



ESTRATEGIA DE DESARROLLO DE LA AGENDA 2030 Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DEL CABILDO INSULAR DE LA PALMA 2025 - 2030

1

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



ANEXO II

DIAGNÓSTICO ECONÓMICO



Promotor: Cabildo Insular de La Palma



Coordina: Fundación Canaria Reserva Mundial de la Biosfera La Palma

2

ENERO 2025

AVISO EL SOBRE USO DEL LENGUAJE

El uso de un lenguaje que no discrimine ni marque diferencias entre hombres y mujeres es una de las preocupaciones de nuestra institución. Sin embargo, aún no hay acuerdo entre los lingüistas para su correcta utilización en nuestra lengua. En ese sentido y con el fin de evitar la sobrecarga gráfica que supondría utilizar en castellano “o/a” para marcar la existencia de ambos sexos y dado que la “@” no está admitida para tal uso, en este documento se ha optado por utilizar el masculino genérico, en la mayoría de los casos, entendiendo que las menciones en tal género representan hombres y mujeres.



ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO DE LA AGENDA 2030 Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DEL CABILDO INSULAR DE LA PALMA 2025 - 2030

Dirección técnica por parte del Área de Presidencia, Ordenación del Territorio y Desarrollo Sostenible del Excmo. Cabildo Insular de La Palma.

ELABORACIÓN

Equipo de trabajo de la Fundación Canaria Reserva Mundial de la Biosfera La Palma

3



ÍNDICE

ÍNDICE	4
INTRODUCCIÓN	5
PRÓLOGO	6
DESCRIPCIÓN DEL DOCUMENTO	7
TEJIDO EMPRESARIAL	13
MERCADO LABORAL	37
EL SECTOR PRIMARIO	76
EL SECTOR TURÍSTICO	148
EL SECTOR DE LA CONTRUCCIÓN	179
EL SECTOR INDUSTRIAL	192
TRANSPORTE Y MOVILIDAD	204



PRÓLOGO

5

La economía de la Isla de La Palma está intrínsecamente ligada a su entorno natural, a la riqueza de su patrimonio cultural y a la resiliencia de su comunidad. Con el objetivo de comprender en profundidad las dinámicas económicas que determinan el presente y futuro de nuestra isla, presentamos este Diagnóstico Económico de la Isla de La Palma, un documento clave para la toma de decisiones estratégicas y el diseño de políticas públicas orientadas al desarrollo sostenible y equitativo.

En este informe se abordan de manera detallada aspectos esenciales para el análisis de nuestra economía, comenzando con una introducción general que contextualiza el estado actual y las tendencias económicas globales que influyen en nuestro territorio. A partir de ahí, se profundiza en el estudio de nuestro tejido empresarial, destacando las características de las empresas locales y su capacidad para adaptarse a los retos y oportunidades de un entorno cambiante. Asimismo, se analiza el mercado laboral, explorando las dinámicas de empleo, la estructura de la población activa y los desafíos en la generación de oportunidades de trabajo digno. Este diagnóstico también pone especial atención a los sectores productivos más relevantes de la isla: el sector primario, con su papel histórico y estratégico en nuestra economía; el sector turístico, como motor clave de desarrollo y fuente de empleo; el sector de la construcción, que contribuye al crecimiento y mejora de las infraestructuras; y el sector industrial, con su aportación a la diversificación económica. Por último, se incluye un análisis del transporte y la movilidad, elementos fundamentales para la conectividad y la dinamización económica de La Palma.

Desde el Cabildo Insular de La Palma y la Fundación Canaria Reserva Mundial de la Biosfera, reafirmamos nuestro compromiso de utilizar esta herramienta para impulsar un modelo de desarrollo económico sostenible, respetuoso con nuestro entorno y capaz de generar bienestar para toda la población.

Esperamos que este documento inspire reflexiones, estrategias y acciones concretas que fortalezcan la economía insular, apoyando a nuestras empresas y trabajadores, y promoviendo un equilibrio entre progreso económico, social y medioambiental. Solo con una visión colectiva podremos avanzar hacia un futuro más próspero para nuestra querida Isla de La Palma.

Sergio Rodríguez Fernández
Presidente del Cabildo Insular de La Palma y de la Fundación Canaria Reserva
Mundial de la Biosfera La Palma



DESCRIPCIÓN DEL DOCUMENTO

El Diagnóstico Económico de la Isla de La Palma es un análisis exhaustivo que estudia los principales aspectos económicos de la isla, proporcionando una base sólida para la planificación estratégica y la toma de decisiones en favor de un desarrollo económico sostenible. El documento se estructura en los siguientes epígrafes:

6

- Introducción: Contextualización del estado actual de la economía insular y las tendencias globales y locales que influyen en su desarrollo.
- Tejido Empresarial: Análisis de las características de las empresas locales, su distribución por sectores y tamaño, y su capacidad para adaptarse a los desafíos económicos y sociales.
- Mercado Laboral: Estudio de la población activa, las tasas de empleo y desempleo, y las dinámicas laborales en los sectores económicos más relevantes de La Palma.
- El Sector Primario: Evaluación de la agricultura, ganadería y pesca, pilares históricos de la economía insular, destacando su contribución a la sostenibilidad y el autoabastecimiento.
- El Sector Turístico: Análisis del turismo como motor económico, su impacto en el empleo, los ingresos generados y su potencial de crecimiento basado en la sostenibilidad.
- El Sector de la Construcción: Estudio del papel del sector en el desarrollo de infraestructuras y su contribución al crecimiento económico y la generación de empleo.
- El Sector Industrial: Examen del nivel de diversificación económica a través de la industria local y su aportación a la economía insular.
- Transporte y Movilidad: Análisis de la conectividad interna y externa, la logística y el impacto del transporte en la dinamización económica y la calidad de vida.

Este diagnóstico constituye una herramienta fundamental para comprender las fortalezas y debilidades del sistema económico de La Palma, identificando áreas prioritarias de intervención y oportunidades de desarrollo sostenible para el futuro de la isla.



INTRODUCCIÓN

Respecto al sistema económico insular, históricamente, ha estado fuertemente vinculado a la agricultura y la ganadería tradicional. A partir de la década de los 50 del pasado siglo, La Palma comenzó a apostar muy fuertemente por el subsector platanero y por una ganadería con un sector caprino de mucho peso.

Otras actividades históricas de importancia insular han sido el sector vitivinícola, el tabaquero y la artesanía, sectores todos ellos que, junto con la agricultura, ganadería y la pesca, han ido perdiendo cierto peso en favor del sector terciario o sector servicios. La agricultura, la ganadería y la gastronomía son conceptos que van unidos y han tenido en La Palma un pasado cultural de subsistencia, pero, en la actualidad, se ha evolucionado hacia una agricultura y gastronomía de tradición y calidad, sin perder esa identidad cultural que se heredó de los antepasados. Cultivos como el plátano, el aguacate, el viñedo, las papas, los frutales, etc., siguen teniendo una importante presencia en La Palma.

Dentro del sector terciario, mención aparte merece el turismo de la Isla de La Palma, que históricamente ha sido un ámbito reducido y selecto con un indudable prestigio ya desde finales del siglo XIX. En épocas más actuales y con la consolidación del turismo en las islas de Tenerife y Gran Canaria se despierta el interés por mejorar el entorno receptivo palmero y a finales de la década de los 80 y principios de los 90 se pasa de un sistema turístico rudimentario a un sistema de mayor cobertura de servicios. En las últimas décadas, se ha incorporado un desarrollo turístico moderado, que apuesta por un turismo diferenciado de calidad y de naturaleza, alejado de sistemas más convencionales de turismo masificado de sol y playa, consiguiendo incorporar nuevas ofertas de servicios como, por ejemplo, una amplia red de senderos, el astroturismo, una nueva oferta gastronómica e infinidad de posibilidades de ocio activo. También debemos destacar, el avance comercial y empresarial que ha experimentado La Palma gracias a la mejora de las infraestructuras y de la conectividad en el transporte de personas y mercancías.

Sin lugar a dudas, el sector terciario, en el que se incluyen las diferentes Administraciones Públicas presentes en el territorio, es el mayor generador de empleo de La Palma, registrando más del 80% de las personas empleadas por cuenta ajena, dato que baja hasta un 64% cuando nos referimos a personas trabajadoras por cuenta propia, y en torno al 70% de empresas inscritas en la Seguridad Social⁵.

Por último, el estudio de la artesanía palmera no debe obviarse a la hora de repasar la situación del sistema socioeconómico de La Palma.



La tradición artesanal palmera tiene una arraigada tradición y sigue manteniendo un rol significativo.

La economía de La Palma presenta características propias, influenciadas por su orografía, su condición de territorio insular y su vulnerabilidad climática y geológica, como evidenció la erupción del volcán Tajogaite en 2021. Estos factores condicionan su desarrollo económico, marcado por una fuerte dependencia de sectores tradicionales, pero también con oportunidades en áreas emergentes.

Un breve análisis DAFO de la situación nos arroja los siguientes resultados:

Debilidades económicas:

- Dependencia de sectores vulnerables: Agricultura y turismo, sensibles a factores externos como el cambio climático y crisis globales.
- Infraestructuras limitadas: Transporte y conectividad insuficientes para competir con otras islas.
- Desempleo elevado: Afecta especialmente a jóvenes y mujeres.
- Escasez de diversificación industrial: Falta de innovación y poca presencia de industrias tecnológicas.

Amenazas económicas:

- Impactos del cambio climático: Reducción de recursos hídricos y eventos climáticos extremos.
- Pérdida de competitividad: Frente a otros destinos turísticos canarios.
- Desplazamiento poblacional: Migración de jóvenes en busca de oportunidades laborales fuera de la isla.
- Ralentización en la reconstrucción tras la erupción: Impacta la confianza económica y el desarrollo.

Fortalezas económicas:

- Diversidad natural y paisajística: La base para el desarrollo del turismo sostenible.
- Productos agrícolas de alta calidad: Plátano, vino y queso con reconocimiento internacional.
- Posicionamiento en astroturismo: Un mercado creciente que atrae a visitantes de alto poder adquisitivo.



- Apoyo institucional y ayudas públicas: Programas europeos y nacionales para la reconstrucción y el desarrollo rural.

Oportunidades económicas:

- Fomento de energías renovables: La Palma tiene un gran potencial para desarrollar energías solar y eólica.
- Ampliación del astroturismo y turismo rural: Aprovechar su posicionamiento como destino sostenible.
- Innovación en agricultura y ganadería: Desarrollo de productos ecológicos y tecnificación del sector.
- Diversificación económica: Promover industrias tecnológicas y creativas.

9

Aunque luego analizaremos más pormenorizadamente los principales sectores económicos de La Palma, adelantamos algunas de sus principales características:

Sector primario: El sector primario, aunque en retroceso, sigue siendo fundamental en la economía insular. Destacan:

- Agricultura:
 - El plátano es el principal cultivo, representando más del 50% de la producción agrícola y siendo una fuente clave de exportación y empleo.
 - Cultivos secundarios incluyen el aguacate, vides (para vinos con denominación de origen), y productos hortícolas.
 - Agricultura ecológica: En auge, con más de 1.300 hectáreas dedicadas a esta modalidad en 2023.
- Ganadería:
 - Principalmente orientada a la producción de leche de cabra para la elaboración de quesos, como el queso Palmero, reconocido con denominación de origen.
- Pesca:
 - Limitada por la pequeña flota y las condiciones del litoral, pero importante para el mercado local.

Sector secundario. La industria es limitada y está vinculada al procesamiento de productos locales:



- Agroindustria: Producción de quesos, mojos y productos derivados del plátano.
- Construcción: En auge tras la erupción volcánica debido a la reconstrucción de viviendas e infraestructuras.

Sector terciario: El sector servicios es el más dinámico y diversificado, con gran relevancia en:

10

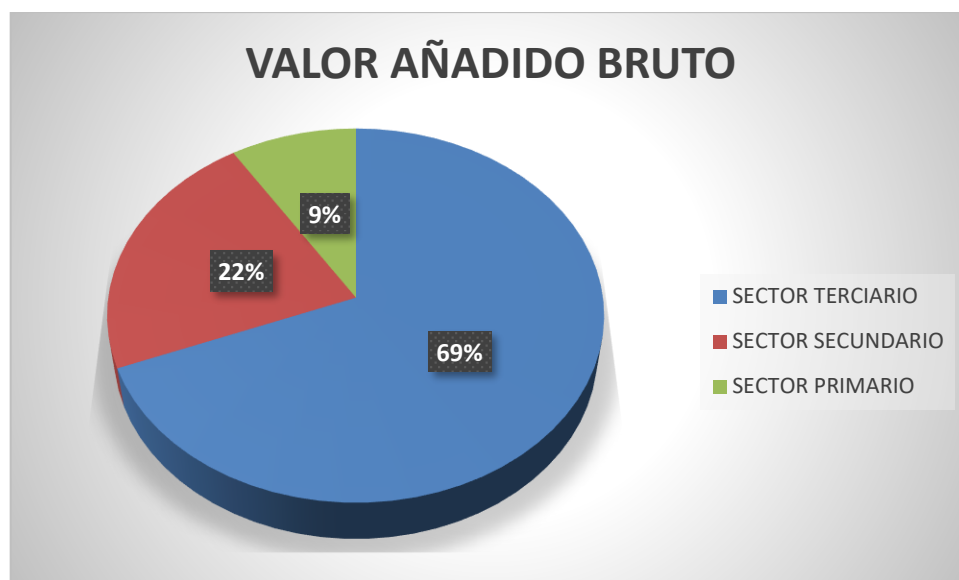
- Turismo:
 - La Palma es un destino emergente en el turismo de naturaleza y astroturismo, gracias a su cielo limpio y la presencia del Observatorio del Roque de los Muchachos.
 - La oferta turística se basa en alojamientos rurales, hoteles de pequeño tamaño y actividades al aire libre, como senderismo.
 - Sin embargo, la erupción volcánica afectó significativamente al sector, con una caída temporal en las visitas.
- Comercio y transporte:
 - El comercio local es clave, pero enfrenta desafíos como la competencia de grandes superficies y la dependencia del transporte marítimo para la importación de bienes.
- Administración pública y servicios sociales:
 - Representa una fuente importante de empleo debido a la alta dependencia de ayudas públicas y la necesidad de servicios para una población envejecida.

La economía de La Palma enfrenta retos significativos, como la dependencia de sectores tradicionales y los impactos de la erupción volcánica, pero también posee un gran potencial para diversificarse y desarrollarse de manera sostenible. La clave estará en fomentar la innovación, mejorar las infraestructuras, y potenciar sectores emergentes como el turismo sostenible y las energías renovables, sin descuidar el apoyo a los sectores tradicionales que son la base de su identidad económica y social.

El análisis de la situación actual en La Palma indica que el VAB (Valor Añadido Bruto) procede en un 69% del sector terciario (servicios, incluyendo el subsector público), en un 22% del secundario (transformación) y en un 9% del primario (aprovechamiento de los recursos naturales).



El sector primario desempeña un papel relevante, no sólo por su aporte directo al VAB insular, sino porque buena parte de los subsectores industrial y de servicios están vinculados a sus sinergias. Por este motivo, el peso real del sector agrario puede situarse en un 35- 40%.



Fuente: Instituto Canario de Estadística

El 80% del VAB total se produce en las zonas E (48%) y O (32%). La mayor parte del VAB del sector primario, en la zona O (49%); la mayor parte del VAB del sector secundario, en las zonas E (40%) y O (34%) y la mayor parte del VAB del sector terciario, en la zona E (55%), seguida a cierta distancia por la O (29%). Las zonas NE y NO tienen el mismo porcentaje de VAB generado en el sector agrícola (17%) y las zonas O y S un porcentaje sólo algo menor (14-15%). La zona E (3%) es más “urbana” y el resto de la isla relativamente más “rural”.

Las zonas NO, O y S tienen un porcentaje parecido de VAB generado en el sector secundario (25-24-27%). La zona E tiene sólo 18% y la zona NE alcanza el valor máximo: 34% y puede considerarse la más industrial. La zona E, que es la más urbana, sin embargo, es también la menos industrial, hecho que se explica por la fuerte relación entre las actividades industrial y agrícola. Las zonas NO, O y S tienen también un porcentaje parecido de VAB generado en el sector terciario (58-62-58%). La zona NE tiene el porcentaje menor (49%) y la zona E el mayor (79%). Estos datos expresan la concentración de las actividades terciarias (comercio, oficinas, sector público) en la capital.



Desafíos que debería afrontar la isla de La Palma para el próximo lustro con respecto a la educación secundaria y la economía insular. Aportación de D. Iván Díaz Profesor de Economía, Jefe Departamento de Economía, IES Luis Cobiella Cuevas.

Reto 1. “Conocimientos básicos de la Banca”: El alumnado debe empezar lo antes posible a familiarizarse con una terminología útil y necesaria para la edad adulta. Éste debe conocer términos fundamentales para el día a día, desde diferenciar una tarjeta de crédito de una de débito, una cuenta corriente de carácter conjunto o indistinto, la diferencia entre un préstamo y un crédito, o lo que es el tipo de interés, son aspectos que favorecerán una adecuada cultura económica en el adolescente, y le servirán para una toma más adecuada de decisiones económicas en su futuro.

Reto 2. “Recursos humanos en la empresa”: El alumnado debe conocer cómo funciona la selección de personal en una empresa. Desde saber elaborar correctamente un currículum vitae hasta prepararse para una adecuada entrevista de trabajo. Pero, igualmente, debe conocer cuáles son los aspectos más valorados en la selección de personal así como los puestos de trabajo más demandados por las empresas.

Reto 3. “Comercio Local & Comercio online”: El alumnado debe conocer la importancia de favorecer con las compras el comercio local, los beneficios que tiene para el desarrollo socio económico de la zona, las ventajas del mismo, cercanía, productos km 0, la empleabilidad que tiene con los residentes, etc. frente al comercio online, cada vez más en auge y que, igualmente, también tiene sus ventajas, como mayor variedad de bienes y servicios o precios más competitivos, pero que también tiene sus desventajas como la seguridad a la hora de comprar por Internet, los fraudes, robo de identidad, vulneración de la LOPD, etc.



TEJIDO EMPRESARIAL

INTRODUCCIÓN

13

El tejido empresarial de la Isla de La Palma se caracteriza por una estructura dominada por microempresas y pequeñas empresas, lo que refleja el predominio de una economía local orientada a satisfacer las necesidades de la población insular y de los turistas. Según los datos más recientes, la mayoría de las empresas en la isla cuentan con menos de 10 asalariados, lo que evidencia la importancia de las pymes como motor económico. Estas microempresas están principalmente concentradas en el sector servicios, que representa alrededor del 67% del total de las empresas y abarca actividades como el comercio minorista, la hostelería, el turismo rural y el transporte. Este predominio del sector servicios es una consecuencia directa de la estructura económica insular, donde el turismo desempeña un papel clave, especialmente el turismo sostenible, que se ha potenciado en los últimos años a través de actividades como el astroturismo y el senderismo.

El sector agrícola también ocupa un lugar relevante en el tejido empresarial de La Palma, con 325 empresas registradas, enfocadas principalmente en la producción de plátano, aguacate y otros cultivos subtropicales. La agricultura no solo contribuye al autoabastecimiento, sino que también sostiene una importante actividad exportadora hacia el mercado peninsular y europeo, especialmente en el caso del plátano. Sin embargo, las empresas agrícolas enfrentan retos importantes, como la escasez de agua, el elevado coste de producción y la falta de relevo generacional. Esto hace necesario el desarrollo de prácticas agrícolas más sostenibles y el apoyo institucional para garantizar la viabilidad del sector. Por su parte, el sector de la construcción ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años, con 327 empresas registradas. Este aumento está vinculado a la reconstrucción tras la erupción del volcán Tajogaite en 2021, así como a la ejecución de nuevas infraestructuras públicas y privadas para mejorar la conectividad y la oferta de servicios en la isla. La construcción se ha consolidado como uno de los sectores clave para la recuperación económica de La Palma, generando empleo y dinamizando otros sectores relacionados, como el transporte y la fabricación de materiales.

En cuanto al sector industrial, aunque es el menos representativo en términos absolutos, con solo 140 empresas, desempeña un papel estratégico en áreas como la transformación de productos agrícolas (quesos, vinos y mojos) y la gestión de residuos. A pesar de su escaso peso en el tejido empresarial, este sector tiene un gran potencial para crecer si se promueve la innovación tecnológica y la producción de energías renovables.



Otra característica del tejido empresarial de La Palma es su dependencia de las ayudas públicas y de los incentivos para fomentar la creación de empresas y el emprendimiento. Muchos negocios se benefician de programas específicos impulsados por el Cabildo Insular de La Palma, como subvenciones para modernización, formación y digitalización. Sin embargo, el tejido empresarial también enfrenta desafíos, como la limitada diversificación económica, la vulnerabilidad ante fenómenos naturales y la dificultad para competir con otras islas del archipiélago, que cuentan con mayores volúmenes de actividad económica y mejor conectividad.

En conclusión, el tejido empresarial de La Palma refleja una economía basada en sectores tradicionales como el turismo, la agricultura y el comercio, con un creciente protagonismo de la construcción y un incipiente desarrollo industrial. Para garantizar su sostenibilidad y competitividad, es crucial seguir promoviendo la diversificación económica, fomentar la innovación empresarial y fortalecer las infraestructuras que faciliten la conexión de las empresas locales con mercados externos. Esto permitirá consolidar un tejido empresarial más resiliente y dinámico, capaz de generar empleo y riqueza en el contexto de los retos y oportunidades del siglo XXI.

ANÁLISIS DAFO DEL TEJIDO EMPRESARIAL EN LA ISLA DE LA PALMA

DEBILIDADES

1. Tamaño reducido del mercado local: La escasa población insular limita la demanda interna de bienes y servicios.
2. Falta de diversificación económica: Históricamente, la agricultura (especialmente el plátano) y el turismo han sido los pilares, dificultando la aparición de nuevos sectores.
3. Dificultades para acceder a financiación: Muchas pymes enfrentan obstáculos para obtener créditos o inversores, lo que ralentiza la modernización.
4. Escasez de mano de obra cualificada: Existe un déficit de personal formado en áreas técnicas y digitales, afectando la competitividad de las empresas.
5. Aislamiento geográfico: Los costes de transporte y la dependencia de rutas marítimas o aéreas encarecen el suministro y la exportación.
6. Infraestructuras insuficientes: Carencias en transporte público, conectividad digital en zonas rurales y redes logísticas internas limitan la expansión empresarial.
7. Sobreexposición a factores externos: La volatilidad de precios de materias primas y de la demanda turística afecta seriamente a la economía insular.



8. Falta de relevo generacional: En sectores tradicionales, como la agricultura y la artesanía, la población joven no ve atractivas estas actividades.
9. Excesiva burocracia: Los trámites administrativos pueden ser largos y complejos, dificultando la creación y consolidación de negocios.
10. Efectos prolongados de la erupción volcánica de 2021: Pérdida de infraestructuras, terrenos productivos y cambios forzados en la localización de negocios.

AMENAZAS

1. Cambio climático y desastres naturales: Sequías, tormentas e incluso erupciones volcánicas incrementan la vulnerabilidad de las empresas.
2. Competencia global: La importación de productos más baratos y la competencia de destinos turísticos de bajo coste afectan a la economía local.
3. Inestabilidad económica mundial: Las crisis financieras o cambios repentinos en los mercados internacionales repercuten gravemente en la isla.
4. Dependencia del turismo: La fluctuación de los flujos turísticos (pandemias, crisis políticas o económicas) golpea con fuerza el empleo y las ventas.
5. Despoblación rural: La migración de jóvenes hacia áreas urbanas o fuera de la isla reduce la disponibilidad de mano de obra y la demanda local.
6. Bajo nivel de digitalización en pymes: La falta de adaptación a entornos digitales las deja rezagadas frente a competidores más ágiles.
7. Escalada de costes energéticos y de transporte: El encarecimiento del combustible afecta a la logística y repercute en el precio final de los productos.
8. Presión ambiental y normativa europea: Restricciones medioambientales más estrictas pueden suponer inversiones adicionales en adaptación.
9. Desigualdad territorial: Regiones más alejadas o con menor infraestructura pueden quedar rezagadas en el desarrollo empresarial.
10. Fenómenos sociales adversos (pobreza, exclusión): Menor poder adquisitivo de algunos colectivos limita el consumo interno y agrava las brechas sociales.

FORTALEZAS

1. Entorno natural privilegiado: Paisajes volcánicos, bosques y litoral atractivo que impulsa el turismo y la agricultura de calidad.
2. Productos locales con denominación de origen: El plátano, el queso y el vino palmeros son reconocidos y potencian la marca insular.



3. Identidad y cultura arraigada: Tradiciones culinarias, artesanales y festivas que aportan valor diferencial a la oferta turística y comercial.
4. Ubicación estratégica en el Atlántico: Permite conectar con Europa, África y América, facilitando la exportación especializada.
5. Apoyo institucional al emprendimiento: Existen programas del Cabildo y ayuntamientos que promueven la inversión y la formación empresarial.
6. Creciente interés por el astroturismo y el turismo de naturaleza: Estas modalidades atraen visitantes con poder adquisitivo medio-alto.
7. Tejido asociativo: Cooperativas agrarias, asociaciones empresariales y colectivos vecinales que refuerzan la colaboración y la resiliencia.
8. Posibilidad de teletrabajo y nómadas digitales: El entorno tranquilo y los avances en conectividad hacen de La Palma un destino atractivo para profesionales remotos.
9. Calidad de vida y clima estable: Factores que favorecen el establecimiento de iniciativas vinculadas al bienestar, la salud o la formación al aire libre.
10. Tradición agrícola y know-how local: Conocimiento de técnicas de cultivo y adaptación al medio, útil para innovar en el sector primario.

OPORTUNIDADES

1. Diversificación productiva: Desarrollo de nuevas industrias tecnológicas, energías renovables o transformación agroalimentaria.
2. Fondos europeos y nacionales de reconstrucción: Acceso a financiación para modernizar infraestructuras, digitalizar negocios y potenciar la innovación.
3. Enfoque en la economía circular: Implementar modelos de reciclaje y aprovechamiento de residuos, sumando valor añadido y ventajas competitivas.
4. Fomento del turismo sostenible y de experiencias: Astroturismo, senderismo, gastronomía local y cultura tradicional para desestacionalizar la demanda.
5. Colaboración público-privada: Iniciativas conjuntas que impulsen proyectos de gran envergadura en logística, comercio y promoción exterior.
6. Capacitación digital y formación especializada: Programas de formación para mejorar las competencias de la mano de obra local en ámbitos innovadores.
7. Creación de marcas territoriales: Potenciar la marca “La Palma” como sinónimo de calidad, sostenibilidad y autenticidad en mercados nacionales e internacionales.
8. Aprovechamiento de la inversión en energías limpias: Proyectos de energía solar, eólica o hidráulica que reduzcan costes y dependencias externas.



9. Desarrollo de parques empresariales y zonas francas: Facilitar la llegada de inversión extranjera y la instalación de empresas exportadoras.
10. Impulso del teletrabajo y coworking: Ofrecer espacios y servicios que atraigan profesionales y emprendimientos basados en el conocimiento, revitalizando la economía local.

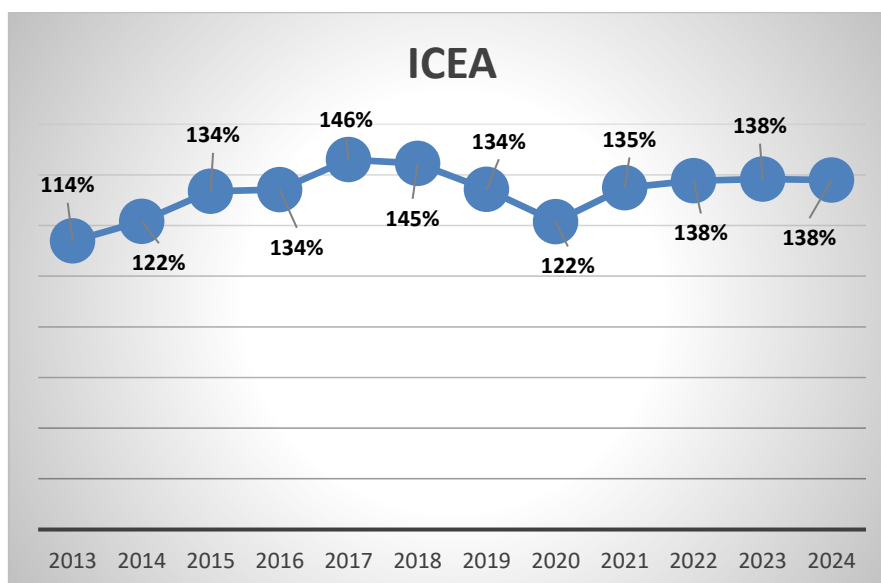
DATOS RELEVANTES DEL SECTOR EMPRESARIAL EN LA ISLA DE LA PALMA

17

Para realizar un estudio más pormenorizado de este epígrafe utilizaremos como base los informes de coyuntura de la Isla de La Palma realizados por la empresa Corporación 5 bajo encargo de FEDEPALMA y el Cabildo Insular de La Palma y del Observatorio de Sostenibilidad de la Fundación Canaria Reserva Mundial de la Biosfera La Palma.

El Índice de Confianza Empresarial Armonizado (ICEA) es un indicador que mide la confianza de los empresarios en la situación económica y en las expectativas futuras de sus respectivas industrias. Este índice se elabora a partir de encuestas realizadas a empresas en diversos sectores y tiene como objetivo proporcionar una visión clara sobre la percepción de los empresarios respecto a la evolución de la economía y su impacto en sus negocios.

El ICEA se utiliza como herramienta para analizar la situación económica de un territorio, ya que una mayor confianza empresarial suele estar asociada a un aumento en la inversión, la creación de empleo y, en general, un crecimiento económico más robusto. Por el contrario, una disminución en la confianza puede indicar incertidumbre económica y una posible desaceleración.



Fuente: Instituto Canario de Estadística



El ICEA en La Palma refleja una economía resiliente, con períodos de confianza alta antes de 2019, un fuerte impacto por la pandemia en 2020 y una recuperación moderada en los años posteriores. A pesar de los desafíos, como la erupción volcánica y la volatilidad global, la confianza empresarial se ha mantenido relativamente estable desde 2021, lo que indica perspectivas positivas para el futuro si se continúan fortaleciendo los sectores económicos y las políticas de apoyo a las empresas.

Entre 2013 y 2017, el índice pasó de 114% a 146%, mostrando un crecimiento constante. Este período se caracterizó por una recuperación económica general en Canarias tras la crisis de 2008-2012. Factores como el aumento del turismo, la inversión en infraestructuras y la estabilización del mercado laboral influyeron positivamente en la percepción empresarial. El índice alcanzó su punto más alto en 2017, lo que indica un fuerte optimismo empresarial. En 2018, el índice se situó en 145%, mostrando un leve descenso desde el máximo de 146%. En 2019, cayó a 134%, señalando una reducción de la confianza empresarial. Este descenso puede atribuirse a una desaceleración económica global y a la incertidumbre en el sector turístico, especialmente por la competencia de otros destinos emergentes en el Mediterráneo.

En 2020, el ICEA descendió significativamente a 122% debido al impacto de la pandemia de COVID-19, que afectó gravemente a sectores clave como el turismo, el comercio y la hostelería. Las restricciones de movilidad y la caída en la llegada de visitantes llevaron a una reducción de los ingresos y un aumento de la incertidumbre entre los empresarios.

En 2021, el índice se recuperó hasta 135%, impulsado por la reactivación económica tras la pandemia. Sin embargo, en este período también se produjo la erupción del volcán Tajogaite, que afectó a muchas empresas locales. A pesar de este evento, el índice mostró una tendencia de recuperación estable en los años siguientes, alcanzando 138% en 2022 y manteniéndose en este valor hasta 2024. Esto sugiere una confianza moderada en el futuro económico, apoyada por las inversiones en reconstrucción, los programas de apoyo económico y el repunte del turismo.

El Índice de Confianza Empresarial Armonizado (ICEA) para La Palma se sitúa para el cuarto trimestre de 2024 en 138,9 puntos, reduciéndose respecto al trimestre anterior, cuyo ICEA ascendió a 143,7 puntos –tasa de crecimiento trimestral negativa de 3,3%. Sin embargo, en comparación con el año anterior, la confianza empresarial ha aumentado ligeramente, ya que el ICEA para el cuarto trimestre de 2023 fue de 138,3 puntos, lo que supone una tasa de crecimiento interanual positiva de 0,4%.



El nivel de expectativas empresarial se refiere a las proyecciones y anticipaciones que tienen los empresarios y las empresas sobre el futuro de su negocio y el entorno económico en el que operan. Este concepto es crucial en la toma de decisiones estratégicas, ya que influye en cómo las empresas planifican su crecimiento, inversión, producción y contratación de personal.

Las expectativas empresariales se suelen medir a través de encuestas y estudios de mercado, y son un indicador del clima de confianza en el sector empresarial. Un nivel alto de expectativas puede llevar a un aumento en la inversión y la contratación, mientras que un nivel bajo puede resultar en cautela y reducción de actividades económicas.

19

Para el cálculo de la expectativa empresarial se han cogido los datos presentados por el ISTAC en los meses de octubre desde el año 2020, reflejando que los datos muestran una mejoría progresiva en el saldo de expectativa empresarial en la Isla de La Palma entre 2020 y 2024, aunque se mantienen en valores negativos, lo que indica que el pesimismo todavía prevalece entre los empresarios.



Fuente: Instituto Canario de Estadística

En 2020, el saldo empresarial se desplomó a -38,35, marcando uno de los niveles más bajos registrados, lo que reflejaba una profunda incertidumbre y expectativas negativas debido a la pandemia de COVID-19. Sus efectos devastadores golpearon con fuerza sectores clave como el turismo, la hostelería y el comercio, que experimentaron restricciones severas, reducciones drásticas en la actividad y un impacto financiero sin precedentes.



En 2021, aunque el saldo mejoró ligeramente a -28,2, continuaba reflejando una percepción desfavorable, agravada aún más por la erupción volcánica en La Palma, que destruyó infraestructuras, afectó a comunidades y paralizó actividades productivas esenciales, como la agricultura y el transporte. Sin embargo, a partir de 2022, el panorama comenzó a mostrar señales de recuperación. El saldo mejoró significativamente a -12,4, coincidiendo con la reactivación económica gracias al levantamiento gradual de las restricciones sanitarias y los esfuerzos de reconstrucción posterupción, que inyectaron recursos y generaron nuevas oportunidades en sectores como la construcción y el turismo interno.

20

Este repunte se consolidó en 2023, cuando el saldo alcanzó -2,4, reflejando una notable reducción en las percepciones negativas, impulsada por un mejor desempeño en la mayoría de los sectores económicos, así como por la confianza creciente en las estrategias de recuperación implementadas. En 2024, el saldo se situó en -1,1, acercándose a una casi neutralidad en las expectativas empresariales, lo que indica que, aunque persisten ciertos desafíos, muchos empresarios han comenzado a recuperar la confianza en el entorno económico. Este progreso puede atribuirse a una combinación de factores, como la estabilización de las cadenas de suministro, el aumento del turismo internacional, y el fortalecimiento de programas de apoyo a las pequeñas y medianas empresas. No obstante, la situación sigue siendo frágil, y mantener esta tendencia positiva dependerá en gran medida de la capacidad para gestionar los riesgos globales y locales, como las fluctuaciones económicas y los efectos residuales de la erupción, así como de la implementación efectiva de políticas que promuevan la innovación, el empleo y la inversión sostenible.



Fuente: Instituto Canario de Estadística



Con respecto al nivel de expectativas para el cuarto trimestre de 2024, se registra una perspectiva desfavorable por parte del tejido empresarial encuestado. Así, para dicho trimestre de 2024, el balance que se espera por parte del empresariado es negativo (-1,1puntos), frente a la perspectiva positiva del trimestre anterior, cuyo saldo fue positivo(+9,3puntos).

En lo que respecta al balance de situación del tercer trimestre de 2024, se observa un notable deterioro con un valor negativo de -7,8 puntos, una caída considerable en comparación con el trimestre anterior, que registró -4,6 puntos. Esta perspectiva negativa se ha intensificado debido a que un mayor número de empresas considera que su negocio ha experimentado una evolución desfavorable, en contraste con aquellas que perciben una evolución positiva. Este cambio refleja un creciente pesimismo en el entorno empresarial de la isla.

Este deterioro en las expectativas de los agentes empresariales puede atribuirse a diversos factores, entre ellos, el complejo contexto económico y político internacional, caracterizado por incertidumbres como la inflación, fluctuaciones en los mercados internacionales y tensiones geopolíticas que han afectado tanto a la confianza empresarial como a la estabilidad económica. A estos elementos globales se suma el impacto persistente de la erupción volcánica en la isla, cuyos efectos aún se sienten en términos de pérdida de infraestructuras, reducción de actividades productivas clave como la agricultura y el turismo, y un lento proceso de recuperación en algunas zonas afectadas.

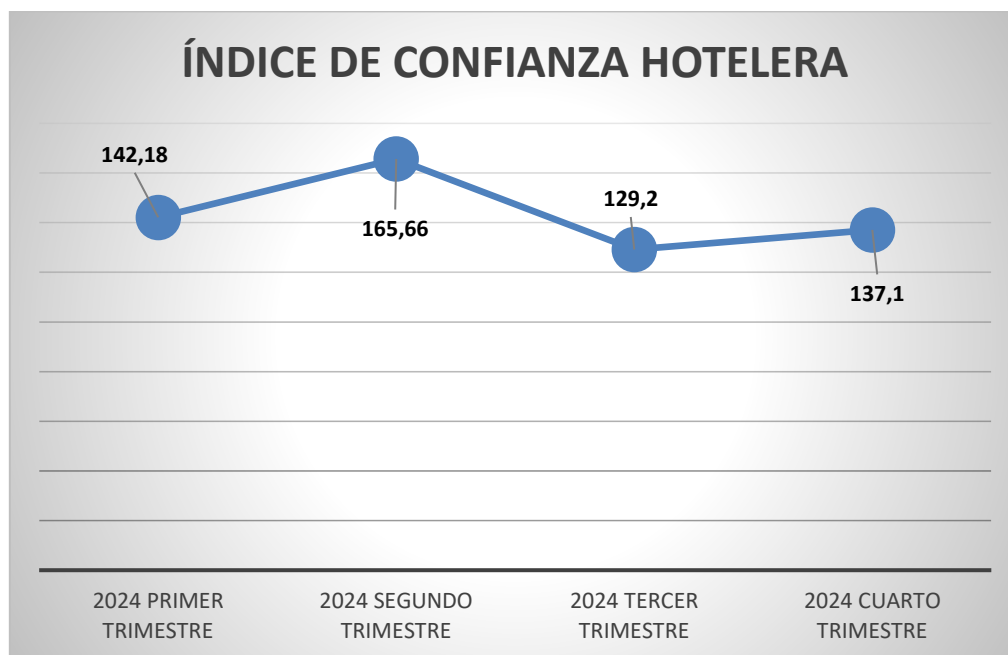
Además, este panorama desfavorable puede estar exacerbado por la falta de dinamismo en la implementación de medidas de apoyo económico local o nacional, lo que agrava la percepción de inseguridad entre los empresarios. La combinación de estos factores no solo afecta el desempeño actual de las empresas, sino que también limita su capacidad para planificar inversiones, contratar personal o expandir sus actividades. Por ello, resulta crucial adoptar estrategias coordinadas que impulsen la reactivación económica, ofrezcan apoyo a los sectores más afectados y mejoren la confianza en el entorno empresarial, fomentando así una perspectiva más optimista para los próximos trimestres.

El índice de confianza hotelera es un indicador importante que refleja la percepción y expectativas de los empresarios del sector sobre el futuro de la industria hotelera. Aquí tienes un análisis de los datos que has proporcionado para La Palma en 2024:

- Primer Trimestre (142,18): Este valor indica un nivel relativamente positivo de confianza, aunque no es el más alto del año. Es posible que la industria estuviera iniciando el año con expectativas moderadas, posiblemente debido a factores estacionales o a la recuperación postpandemia.



- Segundo Trimestre (165,66): Se observa un aumento significativo en el índice. Este incremento podría estar relacionado con la llegada de la temporada alta turística, la mejora en las condiciones económicas o la implementación de políticas que fomenten el turismo. Este es el pico de confianza del año, lo que sugiere un optimismo notable entre los empresarios hoteleros.



Fuente: Instituto Canario de Estadística

- Tercer Trimestre (129,2): Aquí hay una caída considerable en el índice, lo que puede indicar una disminución en las expectativas debido a factores como la finalización de la temporada alta, condiciones climáticas adversas, o una posible saturación del mercado. Esta caída es preocupante y sugiere que los empresarios podrían estar anticipando una baja en la demanda.
- Cuarto Trimestre (137,1): Aunque hay una leve recuperación respecto al tercer trimestre, el índice sigue siendo inferior al registrado en el primer y segundo trimestres. Esto podría indicar una estabilización de las expectativas, pero aún deja claro que la confianza no ha vuelto a los niveles más altos.

La comparación entre el segundo trimestre y el tercer trimestre es especialmente notable, ya que muestra la volatilidad de la confianza hotelera. La caída del 22% del segundo al tercer trimestre puede reflejar factores estacionales o cambios en el comportamiento del consumidor.



Al observar el cuarto trimestre, el ligero aumento respecto al tercer trimestre podría interpretarse como un signo de adaptación por parte de los empresarios, quienes pueden estar implementando estrategias para hacer frente a la caída de la demanda.

En lo que al balance de expectativas para el cuarto trimestre de 2024 se refiere se incrementa su saldo negativo, con un valor de 36,7 puntos; 15,2 puntos superior al observado en el trimestre anterior (-21,5 puntos).

Esto implica que el porcentaje de hoteleros encuestados que espera que el cuarto trimestre sea desfavorable es mayor, además de aumentarse respecto al trimestre anterior, que los que consideran que será favorable.

23



Fuente: Instituto Canario de Estadística

El año comienza con el valor más bajo del saldo de expectativa, -43,8, reflejando una marcada incertidumbre y pesimismo en el sector. Este resultado puede estar relacionado con la estacionalidad turística, ya que los primeros meses suelen ser más tranquilos tras el auge de la temporada alta de fin de año, y con los efectos persistentes de la erupción volcánica que impactaron la capacidad de alojamiento y la recuperación turística. En el segundo trimestre se observa una mejoría significativa, con un saldo de -20,32. Este repunte puede atribuirse al inicio de la temporada primaveral, que tradicionalmente atrae a más visitantes interesados en el turismo rural y de naturaleza. Además, podría reflejar un mayor optimismo debido a la recuperación progresiva de la infraestructura turística y el impulso de campañas de promoción.



El tercer trimestre muestra una ligera caída respecto al segundo trimestre, con un saldo de -21,46. Esto podría deberse a una menor afluencia de turistas en comparación con las expectativas generadas para la temporada estival. Aunque el verano es atractivo para el turismo en general, La Palma compite con otros destinos más orientados al turismo de playa.

El cuarto trimestre registra un descenso significativo en el saldo, situándose en -36,72, reflejando una nueva oleada de pesimismo. Esto puede estar relacionado con el descenso estacional de la actividad turística tras el verano y con los posibles desafíos logísticos y económicos enfrentados por el sector, como la inflación, el aumento de costes energéticos y una recuperación aún incompleta tras los eventos volcánicos.

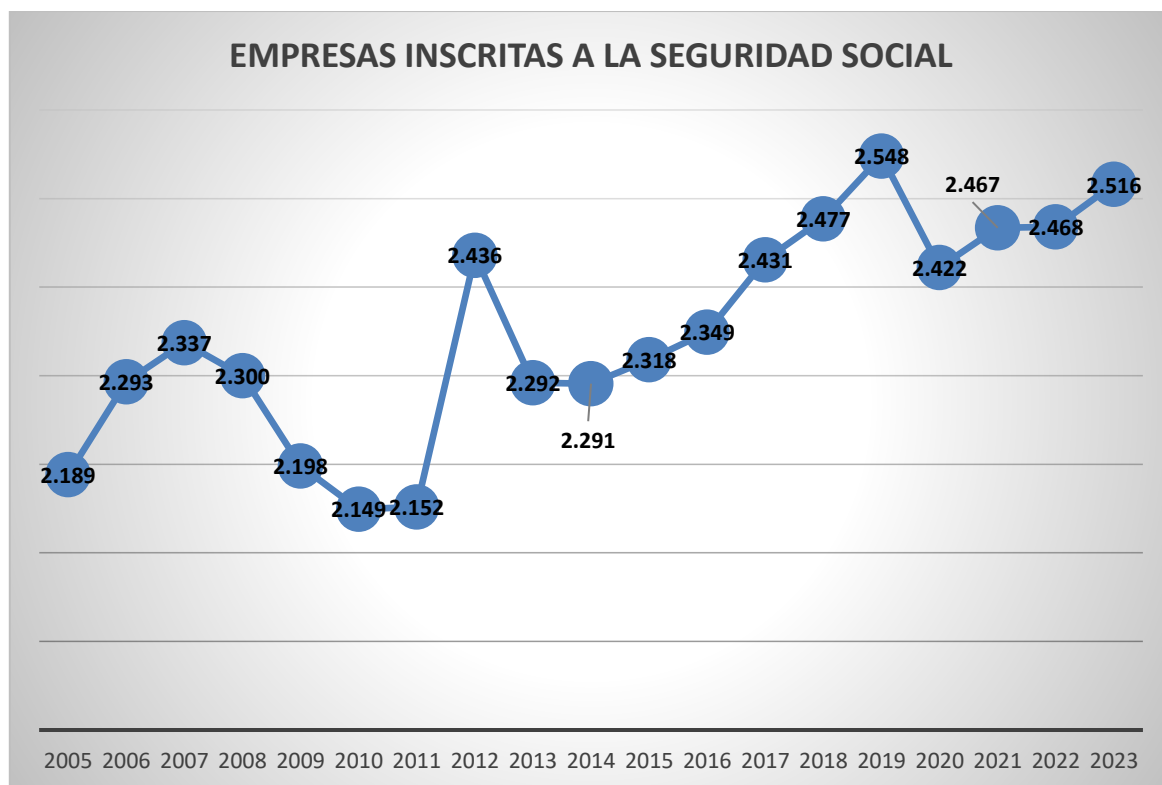
Todo esto, pese al aumento de conectividad nacional, y la apertura de convocatoria del Fondo de Desarrollo de Vuelos de la Palma, dotado con 1,3 millones de euros en agosto en 2023. Además, aunque no será efectiva en este trimestre, sino a partir del 1 de enero de 2025, Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea (AENA) ha anunciado la prórroga de los incentivos aéreos para los a La Palma.

Por el lado del consumidor, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) registra para el segundo trimestre de 2024 un menor nivel de confianza (72,5 puntos), tras una caída trimestral de un 2%. Sin embargo, este valor implica un mayor nivel de confianza respecto al mismo trimestre de 2023, el cual ascendió a 66,3 puntos -tasa de crecimiento anual positiva de 9,4%-.

En cuanto al balance de situación que se realiza en el segundo trimestre (65,3 puntos), se distingue que el consumidor podría estar dando muestras de empeoramiento de su situación en relación con meses anteriores.

Por su parte, las cifras vinculadas con el balance de expectativas muestran un nivel estable de confianza por parte del consumidor (79,7 puntos) en relación con el registrado en el trimestre anterior (79,6 puntos), pero por encima del registrado en el mismo trimestre de 2023 (72,4 puntos).

Pese al agravamiento del nivel de confianza empresarial, ya sea del conjunto del tejido o del sector hotelero, el número de empresas inscritas en la Seguridad Social se ha mantenido prácticamente. Así, el tercer trimestre de 2024 cierra con un total de 2.520 empresas inscritas en la Seguridad Social. Así, entre el final del segundo y tercer trimestre de 2023, el número de empresas inscritas en la Seguridad Social se ha reducido en 7 empresas.



Fuente: Instituto Canario de Estadística

Entre 2005 y 2007, se observa un aumento progresivo en el número de empresas inscritas, pasando de 2.189 a 2.337. Este crecimiento refleja un período de expansión económica en la isla, impulsado por el auge en sectores como el turismo, la construcción y el comercio. En 2008, el número de empresas cae ligeramente a 2.300, seguido de un descenso más acusado hasta 2.149 en 2010 y 2.152 en 2011. Esta tendencia coincide con el impacto de la crisis económica global, que afectó a sectores clave en La Palma, como la construcción, y generó una contracción en la creación de nuevas empresas. A partir de 2012, se registra un repunte significativo en el número de empresas, llegando a 2.436 ese año, lo que indica una recuperación progresiva tras la crisis. Entre 2012 y 2019, el número de empresas continúa aumentando de forma estable, alcanzando su pico en 2019 con 2.548 empresas, reflejando un período de estabilidad económica y un fortalecimiento del tejido empresarial en la isla. En 2020, se registra un descenso a 2.422 empresas, como resultado de la pandemia de COVID-19, que afectó gravemente al sector turístico, la hostelería y el comercio. Esto supuso el cierre temporal o definitivo de muchas pequeñas y medianas empresas en la isla. Desde 2021, el número de empresas muestra una recuperación constante, alcanzando 2.516 empresas en 2023, el valor más alto del período analizado.



Este crecimiento se puede atribuir a la reactivación económica postpandemia, el impulso de ayudas públicas, y la reconstrucción tras la erupción volcánica, que estimuló sectores como la construcción y el turismo sostenible.

La evolución del número de empresas inscritas a la Seguridad Social en La Palma muestra una dinámica marcada por crisis económicas y recuperaciones posteriores. La resiliencia del tejido empresarial se ha evidenciado tras eventos como la crisis de 2008 y la pandemia de 2020. Sin embargo, el crecimiento reciente destaca la importancia de consolidar sectores emergentes, como el astroturismo y la agricultura ecológica, para garantizar un desarrollo sostenible y estable a largo plazo.

La tasa de variación interanual empresarial en porcentaje refleja el cambio relativo en el número de empresas registradas en un año respecto al año anterior. Es un indicador clave para medir la dinámica del tejido empresarial de una región o sector, mostrando si la actividad empresarial está creciendo, disminuyendo o permaneciendo estable.

Tasa positiva (+):

- Indica un incremento en el número de empresas respecto al año anterior.
- Refleja una expansión económica y un entorno favorable para la creación de nuevas empresas.
- Ejemplos de factores que pueden influir: aumento de la demanda, incentivos económicos o recuperación tras una crisis.

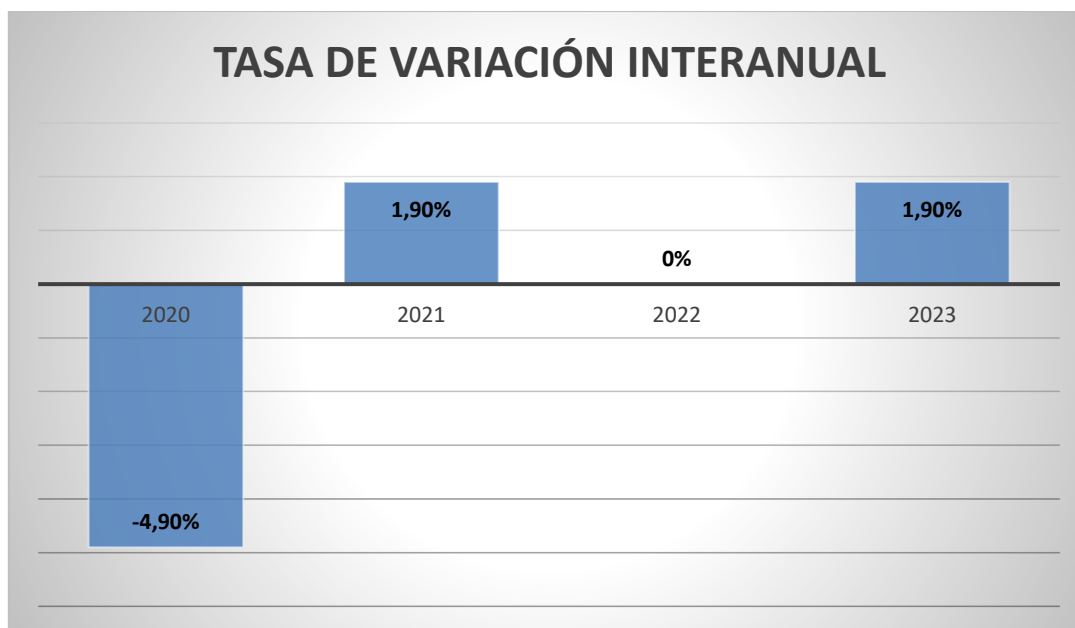
Tasa negativa (-):

- Indica una reducción en el número de empresas respecto al año anterior.
- Suele asociarse a recesión económica, dificultades en el mercado o cierres de empresas.
- Puede reflejar una crisis económica, falta de apoyo institucional o cambios desfavorables en las condiciones del mercado.

Tasa cero (0%):

- Indica que el número de empresas se ha mantenido constante respecto al año anterior.
- Refleja una estabilidad empresarial, aunque puede ser un signo de estancamiento económico si no hay crecimiento.

Con respecto a la Tasa de Variación Interanual en %, esta ha sido el gráfico obtenido de los últimos años:



Fuente: Instituto Canario de Estadística

- 2020: -4,90%. En este año se registró una fuerte caída del 4,90% en el número de empresas, debido al impacto de la pandemia de COVID-19. Este descenso refleja el cierre de muchas empresas, especialmente en sectores como el turismo, la hostelería y el comercio, afectados por restricciones sanitarias y la disminución de la demanda.
- 2021: 1,90% En 2021, se observa una recuperación con un crecimiento del 1,90% en el número de empresas. Esto puede atribuirse a la reapertura progresiva de la economía, el aumento del turismo, y los programas de ayudas públicas destinados a mitigar los efectos de la pandemia.
- 2022: 0% En 2022, el crecimiento se estancó, con una tasa de variación del 0%, lo que indica que el número de empresas se mantuvo estable respecto al año anterior. Esto puede reflejar una fase de consolidación económica, en la que se estabilizó la creación y cierre de negocios.
- 2023: 1,90% En 2023, la tasa de variación vuelve a ser positiva con un 1,90% de crecimiento, mostrando un nuevo impulso en la creación de empresas. Esto puede estar relacionado con la recuperación tras la erupción volcánica de 2021 y el fortalecimiento de sectores clave, como el turismo y la construcción.

Los datos reflejan una recuperación gradual tras la fuerte caída en 2020, con señales de estabilidad y una moderada expansión económica en 2023. Para mantener esta tendencia, será clave seguir fomentando el apoyo a las empresas y promover sectores estratégicos que impulsen el desarrollo sostenible de la isla.



En cuanto a las empresas inscritas en la seguridad social según asalariados vemos los siguientes resultados:



28

Fuente: Instituto Canario de Estadística

En 2023, el panorama de las empresas inscritas en la Seguridad Social en La Palma refleja un predominio absoluto de pequeñas empresas, con 2.252 empresas que tienen entre 1 y 9 asalariados, representando la gran mayoría del tejido empresarial insular.

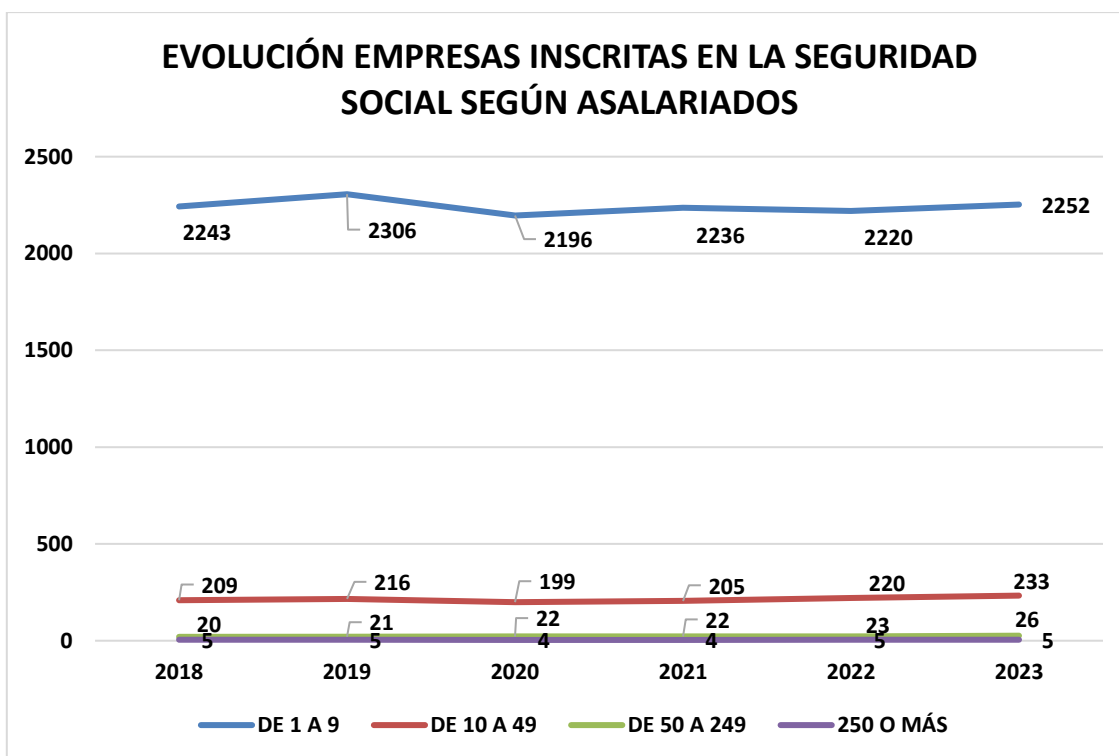
Las empresas de 10 a 49 asalariados ascienden a 233, mientras que las de mayor tamaño, entre 50 y 249 asalariados, se reducen a solo 26. Por último, las grandes empresas con 250 o más asalariados son apenas 5. Estos datos evidencian una economía insular basada en pequeñas y medianas empresas (pymes), lo cual es característico de regiones con economías locales orientadas al comercio, la hostelería y el turismo.

Los datos reflejan una estabilidad general en la composición del tejido empresarial de La Palma en términos de tamaño, con predominio de las empresas más pequeñas.

- Empresas de 1 a 9 asalariados: Este grupo ha mostrado fluctuaciones, pasando de 2.243 en 2018 a 2.252 en 2023, con un descenso notable en 2020 (2.196) debido al impacto de la pandemia de COVID-19, seguido de una recuperación gradual. En 2023, las cifras vuelven a niveles similares a los de 2019, confirmando la resiliencia de las microempresas, que representan la mayoría del tejido empresarial.



- Empresas de 10 a 49 asalariados: Se observa una tendencia ascendente en este grupo, con un aumento desde 199 empresas en 2020 hasta 233 en 2023. Este crecimiento refleja una recuperación y expansión de las pequeñas empresas tras la crisis de la pandemia.



Fuente: Instituto Canario de Estadística

- Empresas de 50 a 249 asalariados: Este grupo, aunque minoritario, ha tenido un crecimiento sostenido, pasando de 20 empresas en 2018 a 26 en 2023. Esto sugiere una consolidación de empresas medianas, posiblemente en sectores clave como el turismo y la construcción.
- Empresas de 250 o más asalariados: Las grandes empresas se han mantenido estables en 4 o 5 unidades a lo largo del período, reflejando un papel limitado pero estratégico en la economía insular.

Por sectores vemos que es el sector servicios el sector que acumula más empresas inscritas en la seguridad social, seguida de la construcción y de la agricultura. El sector que menos empresas inscribe en la seguridad social es el sector industrial.

En 2023, el tejido empresarial de la Isla de La Palma se caracteriza por una clara preponderancia del sector servicios, que cuenta con 1.724 empresas, representando aproximadamente el 67% del total.



Este dominio refleja la importancia de actividades como el comercio, la hostelería y el turismo, que son pilares fundamentales de la economía insular.



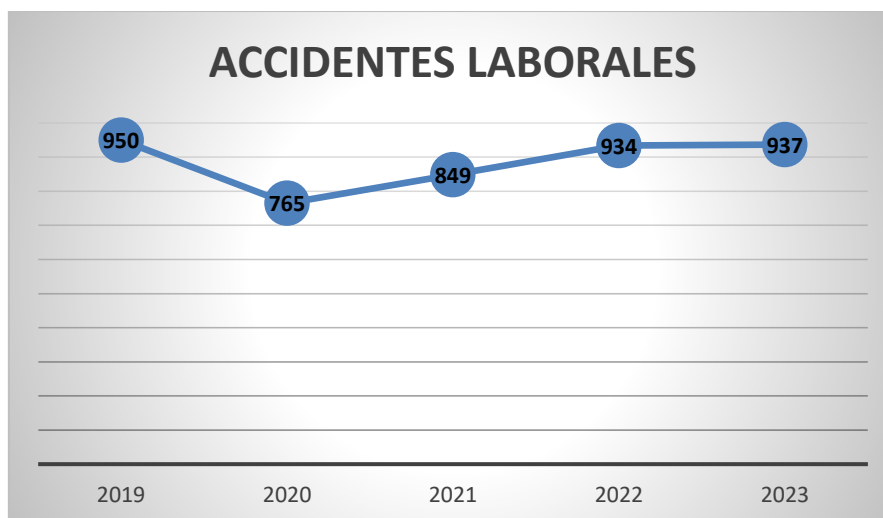
Fuente: Instituto Canario de Estadística

30

En contraste, el sector construcción y el sector agrícola mantienen cifras similares, con 327 y 325 empresas, respectivamente, destacando la relevancia de la construcción, especialmente en el contexto de la reconstrucción tras la erupción volcánica, y la persistencia de la agricultura como actividad tradicional. Por último, el sector industrial, con 140 empresas, representa una proporción mucho menor del total, lo que evidencia el carácter poco industrializado de la isla.

Luchar contra los accidentes laborales es fundamental para garantizar la seguridad y el bienestar de los trabajadores, así como para promover un entorno de trabajo más productivo y eficiente. La prevención de estos accidentes no solo protege la salud de los empleados, sino que también reduce los costos asociados a bajas laborales, indemnizaciones y pérdida de productividad. Además, fomentar una cultura de seguridad fortalece la confianza y el compromiso de los trabajadores, contribuyendo al desarrollo sostenible de las empresas y al progreso económico de la sociedad.

En 2019, se registraron 950 accidentes laborales, mientras que en 2020, año marcado por la pandemia de COVID-19 y sus efectos sobre la actividad económica, el número de accidentes se redujo a 765, probablemente debido a la disminución de la actividad laboral y el aumento del teletrabajo en ciertos sectores.

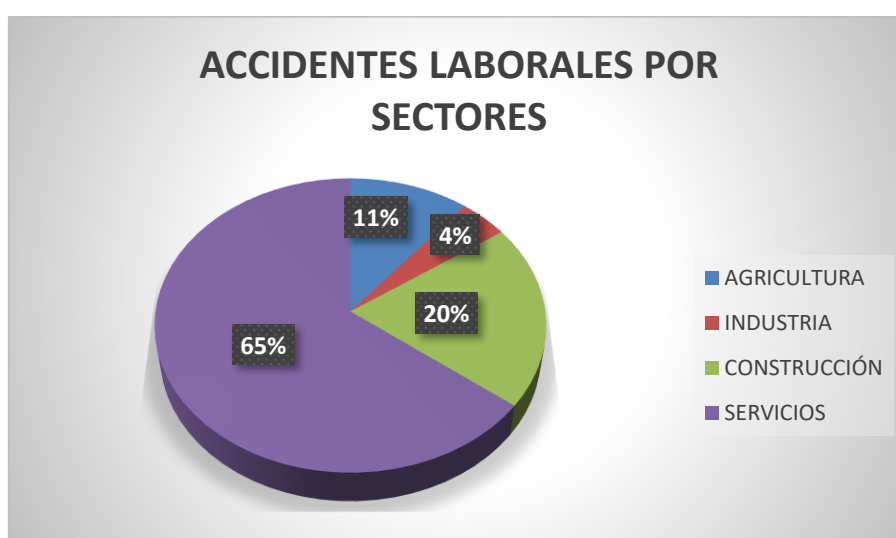


Fuente: Instituto Canario de Estadística

31

A partir de 2021, se observa un repunte, con 849 accidentes registrados, seguido de un incremento más marcado en 2022, alcanzando 934 accidentes. En 2023, la cifra de accidentes laborales se estabilizó en niveles similares, con 937 casos, lo que indica un retorno a volúmenes cercanos a los registrados antes de la pandemia.

Los datos sobre accidentes laborales por sectores en La Palma reflejan una marcada disparidad en la distribución de los incidentes. El sector servicios concentra la mayor cantidad de accidentes laborales, con 605 casos, lo que equivale a más del 60% del total. Esto puede atribuirse a la alta proporción de trabajadores en este sector, que incluye actividades con riesgos diversos, desde el comercio hasta la hostelería.

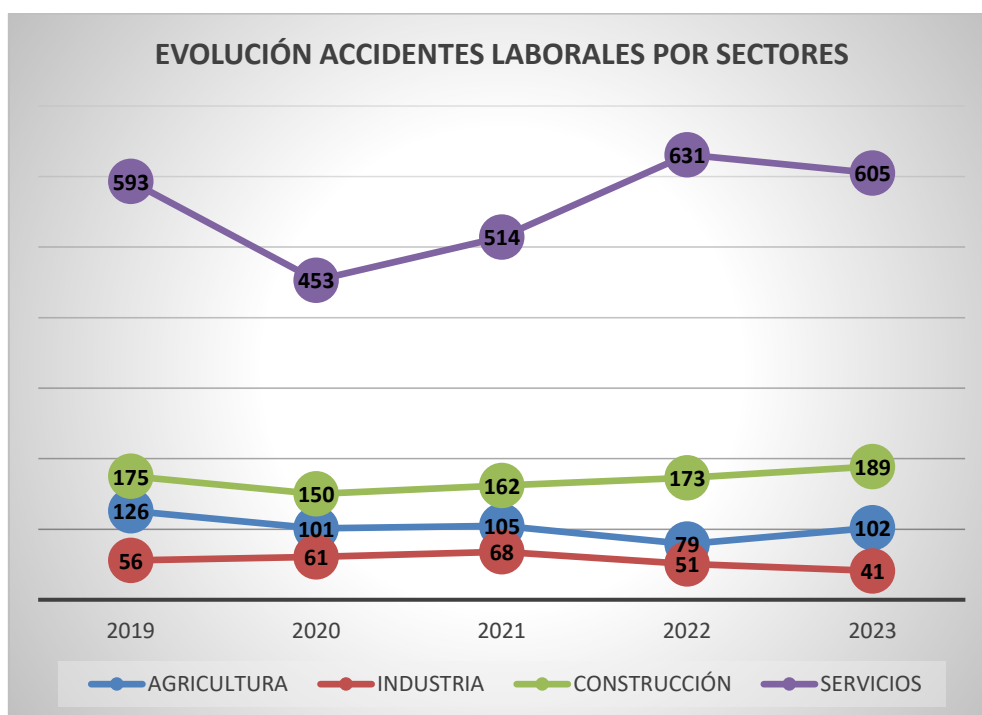


Fuente: Instituto Canario de Estadística



En segundo lugar, se encuentra el sector de la construcción, con 189 accidentes, lo que representa aproximadamente el 19% del total. Dada la naturaleza de las actividades de este sector, como el trabajo en altura, el manejo de maquinaria pesada y la exposición a materiales peligrosos, este número subraya la importancia de implementar medidas de seguridad más estrictas. El sector agrícola reporta 102 accidentes, alrededor del 10% del total. Aunque este sector emplea menos trabajadores, las condiciones laborales, como la exposición a maquinaria agrícola y al clima, incrementan los riesgos. Por último, el sector industrial presenta 41 accidentes, lo que representa el 4% del total, siendo el sector con menor incidencia, probablemente debido a su menor peso en la economía local. Estos datos resaltan la necesidad de personalizar las estrategias de prevención según las particularidades de cada sector, priorizando aquellos con mayor número de accidentes, como servicios y construcción, sin descuidar la mejora en seguridad en agricultura e industria.

Los datos reflejan una evolución desigual en los accidentes laborales por sectores en La Palma entre 2019 y 2023. El sector servicios mantiene consistentemente el mayor número de accidentes, con un aumento significativo en 2022 (631) y una leve disminución en 2023 (605). En la construcción, los accidentes han mostrado una tendencia al alza, alcanzando 189 en 2023, el valor más alto del periodo. Por otro lado, el sector agrícola presenta fluctuaciones, con una notable reducción en 2022 (79) seguida de un repunte en 2023 (102).



Fuente: Instituto Canario de Estadística



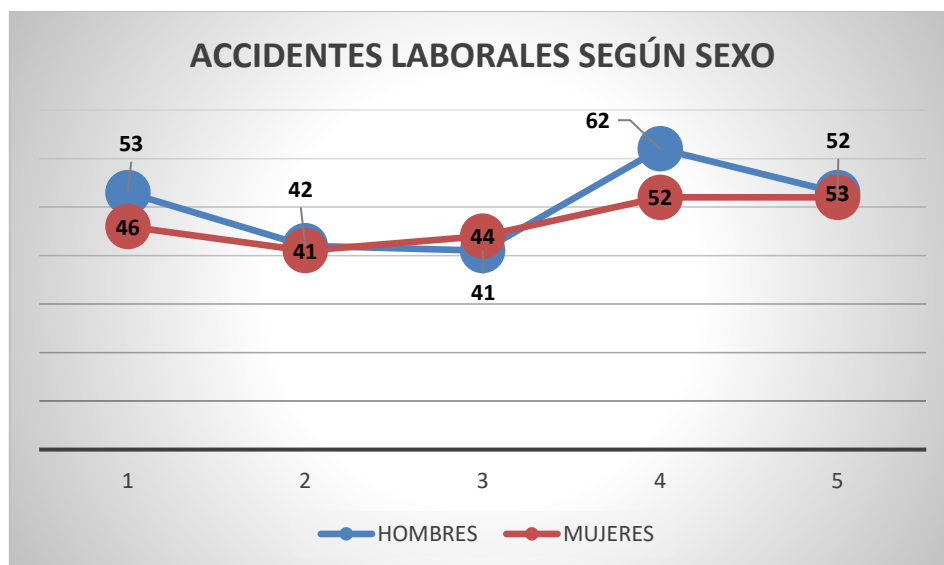
Finalmente, el sector industrial registra una caída constante, pasando de 56 accidentes en 2019 a 41 en 2023, consolidándose como el sector con menor incidencia. Estos datos subrayan la necesidad de intensificar las medidas de prevención, especialmente en servicios y construcción, donde los riesgos siguen siendo elevados.



Fuente: Instituto Canario de Estadística

Los datos de accidentes laborales de 2023 muestran una distribución prácticamente equitativa entre hombres y mujeres, con 53 y 52 accidentes, respectivamente. Esto refleja que, aunque tradicionalmente algunos sectores, como la construcción, han estado dominados por trabajadores hombres, las mujeres también enfrentan riesgos laborales significativos, especialmente en sectores como los servicios. Esta paridad subraya la importancia de implementar medidas de prevención y seguridad laboral que abarquen todos los sectores y garanticen condiciones seguras para ambos géneros, adaptándose a las particularidades de cada actividad y puesto de trabajo.

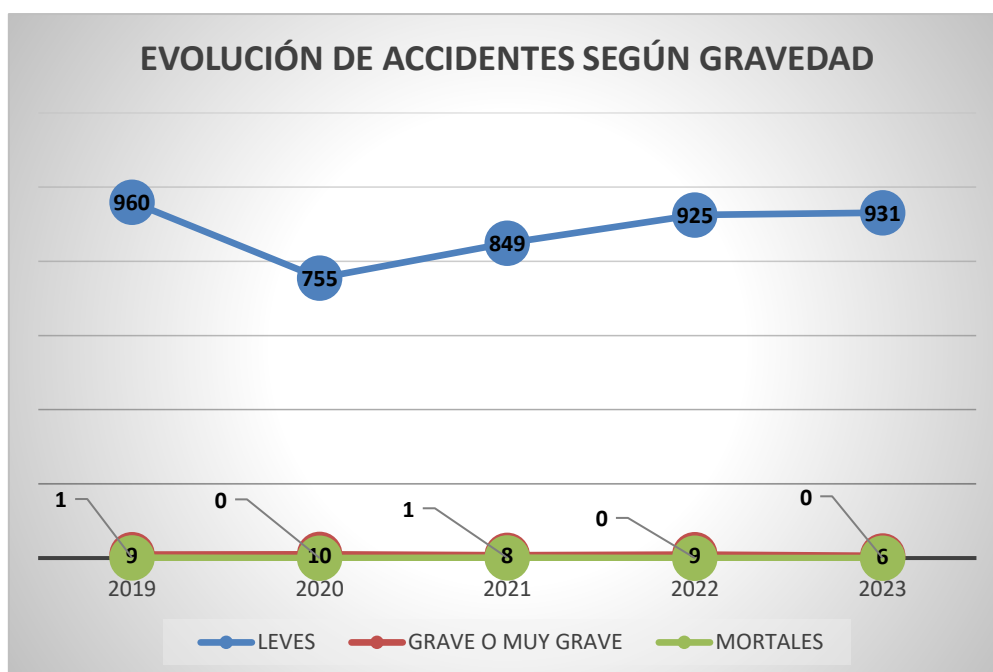
Los datos sobre la evolución de los accidentes laborales por sexo reflejan ligeras variaciones entre 2019 y 2023. En el caso de los hombres, se observa una tendencia descendente inicial, pasando de 53 accidentes en 2019 a 41 en 2021. Sin embargo, en 2022 hay un repunte significativo, alcanzando 62 accidentes, seguido de una disminución a 53 en 2023, volviendo al nivel de 2019.



Fuente: Instituto Canario de Estadística

34

En cuanto a las mujeres, los accidentes han mostrado mayor estabilidad, fluctuando entre 41 y 52 durante todo el período. Después de un leve incremento de 41 en 2020 a 44 en 2021, la cifra se estabiliza en 52 en 2022 y 2023. Estos datos indican que, aunque los hombres han registrado picos más pronunciados, las mujeres mantienen una tendencia más estable. Sin embargo, ambos géneros enfrentan riesgos significativos en el ámbito laboral, lo que subraya la necesidad de reforzar las medidas de seguridad para reducir los accidentes en todos los sectores y para ambos grupos.



Fuente: Instituto Canario de Estadística



Los datos sobre accidentes laborales entre 2019 y 2023 muestran una evolución interesante, caracterizada por una disminución en los casos graves y mortales, pero con una tendencia al alza en los accidentes leves, lo que evidencia la necesidad de un enfoque diferenciado en la gestión de riesgos laborales. Durante 2020, los accidentes leves descendieron notablemente a 755 casos, probablemente debido a la reducción de la actividad laboral y la implementación de teletrabajo en muchos sectores durante la pandemia de COVID-19. Sin embargo, tras la reactivación económica, se produjo un incremento progresivo de estos incidentes, alcanzando 931 casos en 2023, el nivel más alto del periodo analizado, lo que sugiere que la vuelta a la normalidad en los entornos de trabajo podría haber estado acompañada de un relajamiento en las prácticas preventivas cotidianas.

Por su parte, los accidentes graves o muy graves presentaron una tendencia estable con ligeras fluctuaciones, siendo su pico más alto de 10 casos en 2020, posiblemente vinculado a situaciones excepcionales derivadas de la pandemia, como sobrecarga laboral o condiciones de trabajo menos óptimas. En 2023, estos accidentes disminuyeron a 6 casos, lo que refleja una mejora en la prevención y gestión de riesgos asociados a actividades de mayor peligrosidad, probablemente gracias a políticas de formación y cumplimiento de normativas de seguridad más estrictas.

En cuanto a los accidentes mortales, la tendencia ha sido muy positiva, con un número extremadamente bajo: un solo caso en 2019 y 2021, y cero casos en 2020, 2022 y 2023. Esto subraya el éxito de las estrategias de seguridad adoptadas en los entornos laborales para prevenir situaciones de riesgo extremo, como el uso adecuado de equipos de protección individual (EPI) y la mejora en las condiciones laborales generales.

En conjunto, estos datos evidencian la importancia de continuar reforzando las medidas de seguridad laboral, especialmente aquellas orientadas a prevenir los accidentes leves, que si bien son menos graves, representan un volumen significativo y pueden generar costes económicos y sociales relevantes, además de afectar el bienestar de los trabajadores. Asimismo, resulta crucial mantener y perfeccionar las estrategias preventivas que han logrado reducir los accidentes graves y mortales, promoviendo una cultura de seguridad sólida en todos los sectores productivos.

Desafíos que debería afrontar la isla de La Palma para el próximo lustro con respecto al tejido empresarial. Aportación de FEDEPALMA (Federación de Empresarios de La Palma)



Reto 1. Diversificación Económica y Resiliencia del Tejido Empresarial: La dependencia histórica de La Palma en sectores como el turismo y la agricultura ha limitado su capacidad de crecimiento y la ha expuesto a crisis externas, como la pandemia o la erupción volcánica. Para el próximo lustro, es esencial diversificar el tejido económico impulsando sectores innovadores como la tecnología, la economía circular, las energías renovables y el astroturismo. Además, debe fomentarse la modernización de los sectores tradicionales a través de la digitalización y el valor añadido, garantizando una economía más resiliente y competitiva.

Reto 2. Reconstrucción y Modernización de Infraestructuras: La erupción del Cumbre Vieja en 2021 dejó un impacto profundo en las infraestructuras esenciales de la isla, limitando la actividad económica. Es crucial completar la reconstrucción de carreteras, viviendas y espacios productivos afectados. Además, es necesario abordar la conectividad marítima y aérea para mejorar la logística y garantizar el acceso a mercados externos. Esto incluye resolver problemas recientes en transporte de mercancías.

Recientes cambios en la programación de navieras han reducido la capacidad de carga entre Tenerife y La Palma, generando incertidumbre en el suministro de mercancías esenciales para diversos sectores económicos. Además, respecto a vía aérea, la concentración en mercados turísticos como Alemania, Reino Unido y Francia expone a la isla a riesgos asociados a cambios en estos mercados, como el Brexit o variaciones en las preferencias de viaje.

Invertir en infraestructuras logísticas para abaratar costes de importación y exportación. Así como negociar con más mercados y operadores, acompañado de más publicidad. Mejorar/acondicionar/adaptar zonas turísticas (Los Cancajos no ha cambiado desde los 90).

Reto 3. Envejecimiento de la Población y Relevo Generacional:

Escasez de mano de obra joven: El envejecimiento de la población implica una disminución de la mano de obra joven y cualificada, lo que dificulta la renovación del tejido empresarial.

Atracción de talento: Se requiere implementar políticas para atraer y retener a jóvenes profesionales, ofreciendo oportunidades laborales y de desarrollo.

Misma población que en los años 80. Salida de población local, llegada de migrantes. Pobre oferta de vivienda de alquiler y precios desorbitados de compra.

Plan para repoblación, viviendas accesibles en el mercado (regulación como en otras ciudades) y consolidación de oferta formativa.



MERCADO LABORAL

INTRODUCCIÓN

El mercado laboral en la Isla de La Palma presenta características específicas que lo diferencian de otras regiones, influenciado por factores geográficos, económicos y demográficos. Se trata de un mercado dominado por el sector servicios, que emplea a la mayor parte de la población activa. Actividades como el comercio, la hostelería, el turismo rural y los servicios públicos (sanidad, educación y administración) son las principales fuentes de empleo. El turismo sostenible, incluido el astroturismo, ha ganado relevancia en los últimos años como motor económico, aunque su impacto todavía es limitado en comparación con otras islas del archipiélago.

37

El sector agrícola también tiene un peso importante en el empleo, especialmente en los cultivos de plátano, aguacate y productos hortícolas, siendo una actividad económica clave en las zonas rurales. Sin embargo, este sector enfrenta desafíos, como la escasez de agua, el elevado coste de insumos agrícolas y la falta de relevo generacional, ya que muchos jóvenes prefieren migrar a sectores con mejores condiciones laborales o a otras islas. Por su parte, el sector de la construcción ha experimentado un repunte significativo en la demanda de empleo debido a las necesidades de reconstrucción tras la erupción volcánica del Tajogaite en 2021, así como por la ejecución de nuevas infraestructuras y viviendas.

El sector industrial, aunque reducido, ofrece empleos relacionados con la transformación de productos locales (como vinos y quesos) y actividades vinculadas a la energía y la gestión de residuos. Sin embargo, su impacto en el mercado laboral es mínimo debido a la limitada diversificación industrial de la isla. En cuanto a las características de la población activa, existe una tasa de desempleo elevada, que oscila entre el 20% y el 25% en ciertos periodos, afectando especialmente a los jóvenes, mujeres y personas con menor nivel educativo. Además, el mercado laboral en La Palma está marcado por una alta temporalidad y estacionalidad, ya que muchos empleos dependen de la temporada turística y la agricultura. Esto genera una cierta inestabilidad en la población trabajadora, que se ve obligada a buscar alternativas laborales en otros sectores o incluso emigrar a otras islas o al extranjero.

Un desafío adicional es la baja diversificación económica y la dependencia de sectores vulnerables a factores externos como el cambio climático, crisis globales o fenómenos naturales (erupciones, incendios, etc.).



Esto se traduce en una economía y un mercado laboral que dependen en gran medida de las ayudas públicas y de las iniciativas gubernamentales para impulsar el empleo, como las políticas activas de empleo o los programas de formación profesional.

No obstante, el mercado laboral de La Palma también tiene oportunidades. La apuesta por el desarrollo de energías renovables, la promoción del turismo sostenible, y la innovación tecnológica en la agricultura podrían generar nuevos empleos estables y de calidad. Además, la formación profesional y la atracción de proyectos innovadores son clave para crear un mercado laboral más competitivo y diversificado.

38

En conclusión, el mercado laboral en La Palma se caracteriza por su dependencia de los servicios y la agricultura, su vulnerabilidad a factores externos y sus altas tasas de desempleo y temporalidad. Sin embargo, con las políticas adecuadas y el aprovechamiento de sus recursos naturales y humanos, la isla tiene el potencial de diversificar su economía y ofrecer empleos más estables y de mayor calidad en el futuro.

ANÁLISIS DAFO DEL MERCADO LABORAL EN LA ISLA DE LA PALMA

DEBILIDADES

1. Dependencia de sectores tradicionales (principalmente turismo y agricultura), que limita la diversificación de la oferta laboral.
2. Falta de mano de obra cualificada en áreas técnicas y digitales, lo que dificulta la modernización empresarial.
3. Escaso tejido industrial, con pocas empresas capaces de generar empleo estable y bien remunerado.
4. Aislamiento geográfico que incrementa los costes de transporte y dificulta la movilidad laboral.
5. Carencia de formación continua y programas específicos de capacitación adaptados a las nuevas demandas.
6. Inestabilidad estacional en el turismo, que provoca picos y caídas en la contratación.
7. Brecha entre oferta formativa y necesidades empresariales, sobre todo en sectores emergentes.
8. Bajo nivel de digitalización en pymes, limitando la creación de empleos en el ámbito tecnológico.
9. Dificultades burocráticas para la creación de empresas y la contratación de personal extranjero cualificado.
10. Falta de relevo generacional en sectores tradicionales como la agricultura, artesanía y ganadería.



AMENAZAS

1. Crisis económicas globales que disminuyen la demanda turística y la inversión en la isla.
2. Cambios en la normativa agraria o comercial que perjudiquen las exportaciones y reduzcan puestos de trabajo.
3. Volatilidad de precios en el mercado internacional de materias primas (ej. piensos) que afecten al sector primario.
4. Despoblación rural si continúan faltando oportunidades laborales en zonas apartadas.
5. Intensificación de la competencia turística de otros destinos de bajo coste.
6. Efectos del cambio climático (sequías, fenómenos extremos) que dañen cultivos y provoquen pérdida de empleo.
7. Aumento del coste de la vida (especialmente en vivienda) que limite la capacidad de ahorro y consumo de los trabajadores.
8. Encarecimiento del transporte y de la energía, que incida directamente en las empresas y en el poder adquisitivo de la población.
9. Persistencia de la economía sumergida, minando la calidad del empleo y la recaudación fiscal.
10. Desastres naturales (erupciones volcánicas, incendios) que alteren las infraestructuras y provoquen destrucción de puestos de trabajo.

39

FORTALEZAS

1. Entorno natural único, atractivo para un turismo de calidad y posibilidades de generar empleo en ecoturismo, astroturismo y turismo rural.
2. Identidad cultural fuerte, que fomenta sectores como la artesanía y la gastronomía, generando nichos de empleo.
3. Tradición agrícola con conocimiento local valioso para la producción de bienes de calidad (ej. plátano, aguacate, quesos).
4. Apoyo institucional del Cabildo y los ayuntamientos a la formación y a la promoción del empleo.
5. Iniciativas emprendedoras en sectores emergentes (energías renovables, astroturismo, tecnología), que empiezan a arraigar en la isla.
6. Interés por la sostenibilidad que abre puertas a la formación y contratación en economía verde y circular.
7. Red de asociaciones agrarias y empresariales, que favorece la cooperación y la búsqueda de soluciones conjuntas.
8. Resiliencia social demostrada tras la erupción volcánica, con capacidad de reorganizar la actividad productiva.
9. Bajo nivel de criminalidad, lo que supone un atractivo para profesionales que buscan entornos seguros para trabajar y vivir.



10. Potencial de teletrabajo, gracias a la mejora progresiva de la conectividad en algunas zonas y la calidad de vida que ofrece la isla.

OPORTUNIDADES

1. Diversificación económica impulsada por fondos europeos (Next Generation EU) y planes de reconstrucción tras la erupción.
2. Fomento de la formación profesional y dual, adaptada a la realidad insular, para alinear oferta y demanda laboral.
3. Apuesta por la digitalización, creando empleos en servicios informáticos, marketing en línea y comercio electrónico.
4. Turismo especializado (gastronómico, deportivo, científico), que reduce la estacionalidad e incrementa la contratación estable.
5. Promoción de marcas locales con denominaciones de origen (quesos, vinos, repostería), generando valor añadido y empleo.
6. Creación de parques tecnológicos y centros de innovación que retengan y atraigan talento joven.
7. Impulso de la energía renovable (solar, eólica, hidráulica), con oportunidades de empleo en instalación y mantenimiento.
8. Nuevos mercados exteriores para exportar productos locales de alta calidad, reforzando el empleo en la industria agroalimentaria.
9. Creciente concienciación medioambiental, que favorece la inversión en empleos verdes y en la rehabilitación de espacios naturales.
10. Cooperación público-privada en proyectos de desarrollo e infraestructuras, capaz de generar empleo local de calidad.

40

DATOS RELEVANTES DEL MERCADO LABORAL EN LA ISLA DE LA PALMA

Para realizar un estudio más pormenorizado de este epígrafe también nos apoyaremos en los informes de coyuntura de la Isla de La Palma realizados por la empresa Corporación 5 bajo encargo de FEDEPALMA y el Cabildo Insular de La Palma, los datos del Observatorio de Sostenibilidad de la Isla de La Palma y en la Encuesta de Población Activa del Instituto Canario de Estadística.

En primer lugar analizaremos la población activa de la Isla de La Palma. La población activa se refiere al conjunto de personas de un país o región que se encuentran en edad laboral y que están económicamente activas, es decir, aquellas que están disponibles para trabajar y que participan en el mercado laboral de alguna forma. La población activa se divide en dos grupos principales:

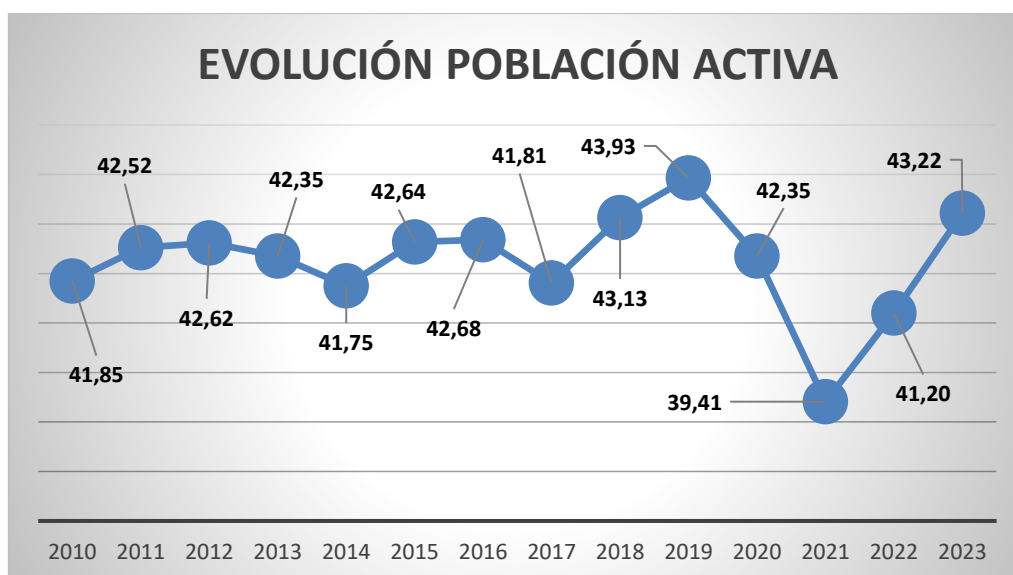
1. Personas ocupadas: Aquellas que están trabajando, ya sea en un empleo formal o informal.



2. Personas desempleadas: Aquellas que no tienen empleo pero están buscando activamente trabajo y están disponibles para trabajar.

La población activa no incluye a las personas que, aunque están en edad de trabajar, no participan en el mercado laboral, como los estudiantes, los jubilados, las personas que se dedican exclusivamente al trabajo doméstico no remunerado, o aquellas que, por alguna razón, han decidido no buscar empleo (población inactiva). La evolución de la población activa en La Palma muestra una clara sensibilidad a los factores económicos y sociales que afectan la isla, desde la recuperación tras la crisis de 2008 hasta el impacto reciente de la pandemia y la erupción volcánica.

41



Fuente: Instituto Canario de Estadística / INE

- Entre 2010 y 2016, la tasa de población activa se mantuvo en un rango de 41,75% a 42,68%, con ligeras variaciones anuales. Este período refleja una estabilidad relativa, a pesar del impacto de la crisis económica de 2008, que aún se sentía en los primeros años. La ligera mejora en 2015 y 2016 puede atribuirse a la recuperación económica en Canarias, impulsada por sectores como el turismo y el comercio.
- En 2018 y 2019, la tasa de población activa alcanzó sus valores más altos, con 43,13% y 43,93%, respectivamente. Este aumento coincide con un auge económico en la isla, vinculado a un mayor dinamismo en el sector servicios, el crecimiento del turismo rural y sostenible, y la expansión de la agricultura de exportación, como el plátano y el aguacate.



- En 2021, la población activa cayó a 39,41%, el valor más bajo del período. Este descenso puede atribuirse al impacto de la pandemia de COVID-19 y a la erupción volcánica del Tajogaite, que afectaron gravemente la economía local, especialmente en sectores como el turismo, la agricultura y el comercio. La pérdida de empleos y el cierre temporal de empresas durante este año redujeron la participación de la población en el mercado laboral.
- A partir de 2022, se observa una recuperación gradual de la población activa, que alcanzó 41,20% en 2022 y subió a 43,22% en 2023. Esto refleja una reactivación económica postpandemia y una reconstrucción tras la erupción volcánica, con mayor creación de empleo en sectores clave como la construcción, el turismo y la hostelería. Además, las políticas públicas de apoyo al empleo han contribuido a esta recuperación.

Con datos del tercer trimestre de 2024 y según el último informe de coyuntura de la Isla de La Palma realizados por la empresa Corporación 5 bajo encargo de FEDEPALMA y el Cabildo Insular de La Palma, la población activa registrada en la isla para el tercer trimestre de 2024, esta asciende hasta las 44.320 personas, tras una caída trimestral de 330 personas (-0,7%), frente al aumento de 1.530 personas respecto al mismo trimestre de 2023 (+3,6%). Esta contracción en la población activa ha provocado una menor tasa de actividad insular, la cual asciende a un 58,6% para el tercer trimestre de 2024, es decir, inferior a la tasa registrada en el trimestre anterior (59,1%) -variación trimestral negativa de 0,5 p.p.-, pero superior a la del mismo trimestre de 2023 (57,1%) -variación anual positiva de 1,4 p.p.-.

La tasa de actividad es un indicador que mide el porcentaje de la población en edad de trabajar (habitualmente entre 16 y 64 años) que está económicamente activa, es decir, que forma parte de la población activa. Esto incluye tanto a las personas que están empleadas como a aquellas que están desempleadas pero buscan activamente un empleo.

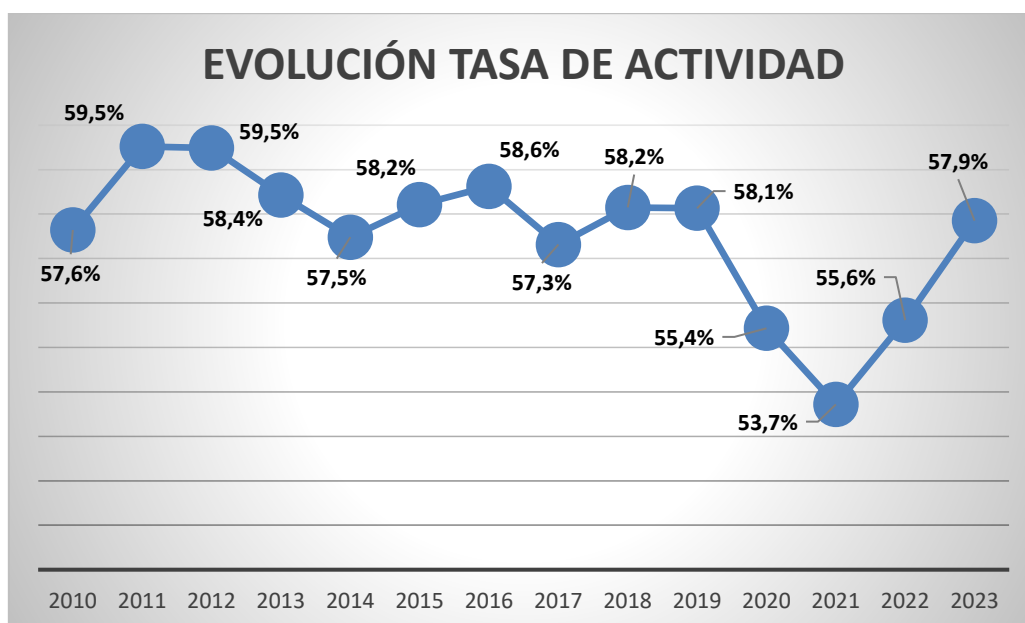
- Alta tasa de actividad: Indica que una gran parte de la población en edad de trabajar está participando en el mercado laboral.
- Baja tasa de actividad: Refleja que una proporción significativa de la población en edad de trabajar no está buscando empleo, ya sea por estudios, jubilación anticipada, desmotivación o trabajo no remunerado.

La tasa de actividad en la Isla de La Palma ha mostrado una tendencia fluctuante entre 2010 y 2023, con picos y descensos marcados por diversos factores económicos y sociales. En los primeros años, entre 2010 y 2012, se registraron valores relativamente altos, alcanzando un máximo del 59,5% en 2011 y 2012, lo que refleja un período de alta participación en el mercado laboral. A partir de 2013, la tasa comenzó a descender gradualmente, situándose en torno al 57% en años posteriores.



El impacto de la pandemia de COVID-19 en 2020 y la erupción volcánica de 2021 generaron un fuerte descenso, alcanzando el nivel más bajo del período en 2021 (53,7%), lo que refleja una disminución en la participación laboral debido a la crisis económica y social.

Sin embargo, a partir de 2022, la tasa muestra una recuperación gradual, alcanzando un 57,9% en 2023, lo que indica una mejora en la participación económica de la población, impulsada por la reactivación de sectores clave como el turismo y la construcción tras la crisis.



Fuente: Instituto Canario de Estadística / INE

Atendiendo a los datos mostrados en el último informe de coyuntura de la Isla de La Palma realizados por la empresa Corporación 5 bajo encargo de FEDEPALMA y el Cabildo Insular de La Palma la caída trimestral de la tasa de actividad de la isla se explica por la reducción experimentada por dos de las cuatro comarcas de la misma. Dichas excepciones se observan en la comarca Noreste y en la del Valle de Aridane, las cuales registran cada una un aumento trimestral de 1,8 p.p., alcanzando un 53,9% y un 61,8% en sus respectivas tasas de actividad para el tercer trimestre de 2024. Además, en términos anuales experimenta un crecimiento de 1,8 p.p. y 4,1 p.p., respectivamente, en relación con el mismo trimestre del año anterior.

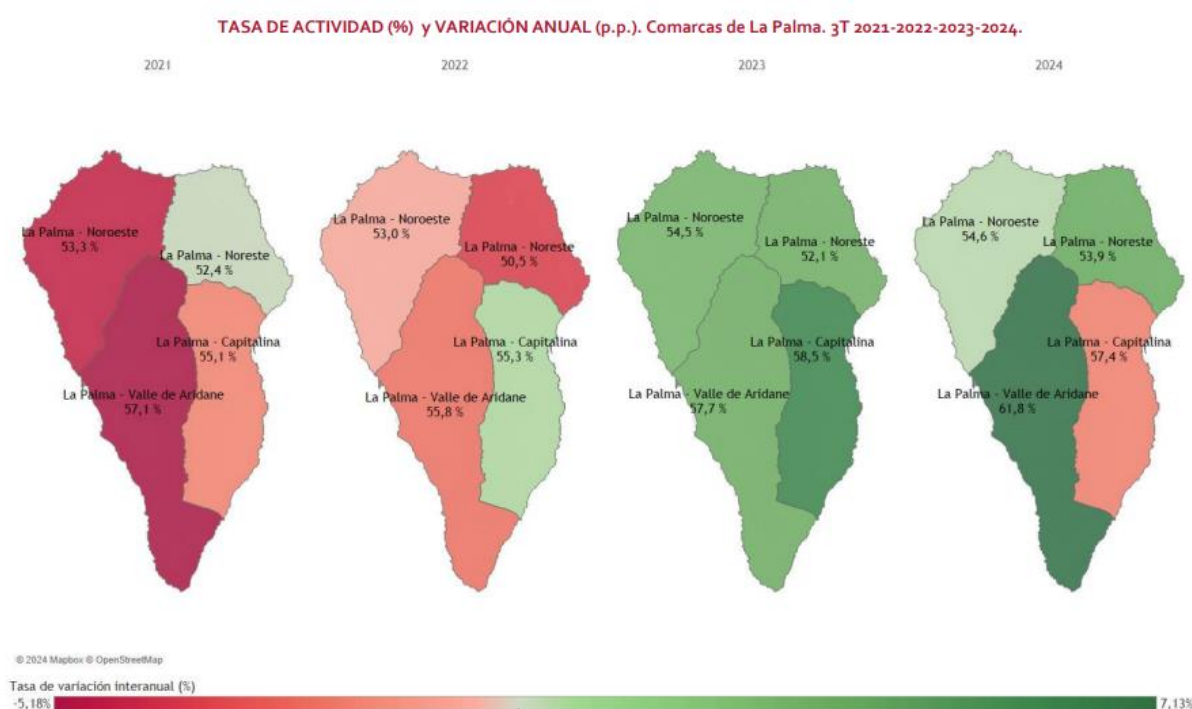
Por su parte, la comarca Capitalina, la cual presenta la una tasa de actividad para el tercer trimestre de 2024 de un 57,4%, sufre la mayor caída trimestral frente al resto de comarcas, cifrándose en un 3,2 p.p. menos que el trimestre anterior, cuya tasa fue de 60,6%.



No obstante, en términos anuales, ha registrado un incremento de un 1,8 p.p., ya que la tasa de actividad para el tercer trimestre de 2023 alcanzó la cifra de un 58,5%. Por último, la comarca Noroeste experimenta el menor crecimiento anual de la tasa de actividad (+0,2 p.p.) para el tercer trimestre de 2024, alcanzando la cifra de 54,6%. Si bien, en términos trimestrales, ha registrado una reducción de un 1,3 p.p., cuya tasa fue de 55,9%.

De acuerdo con estos datos, todas han recuperado las cifras de sus respectivas tasas de actividad en comparación con el tercer trimestre de 2021; trimestre en el que se produjo la erupción del volcán.

44



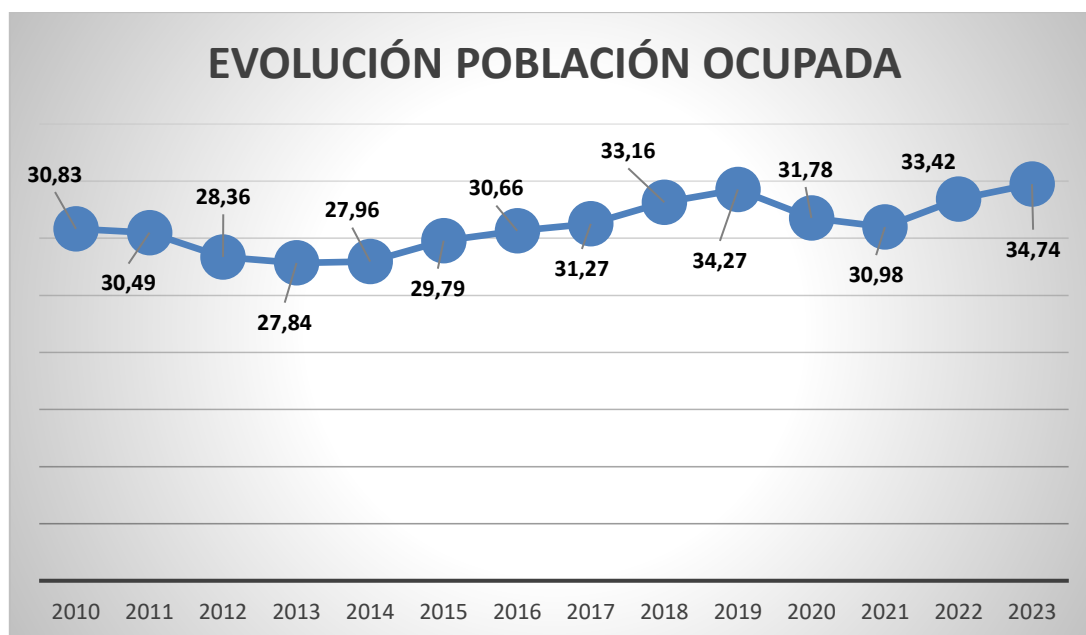
Fuente. ISTAC.

Imagen obtenida del informe de coyuntura de la Isla de La Palma realizados por la empresa Corporación 5 bajo encargo de FEDEPALMA y el Cabildo Insular de La Palma

La población ocupada está compuesta por las personas que tienen un empleo remunerado o ejercen una actividad independiente y han trabajado al menos una hora durante la semana de referencia y aquellas que, no habiéndolo hecho, mantienen un vínculo formal con su empleo. La existencia de un vínculo formal se determina por la percepción de algún tipo de remuneración o por tener prevista la reincorporación al empleo en un plazo de menos de 3 meses.



La evolución de la población ocupada en La Palma evidencia una fuerte resiliencia económica ante crisis sucesivas. La recuperación reciente subraya la importancia de políticas activas de empleo y el impulso a sectores estratégicos para mantener el crecimiento y la estabilidad del mercado laboral en la isla.



Fuente: Instituto Canario de Estadística / INE

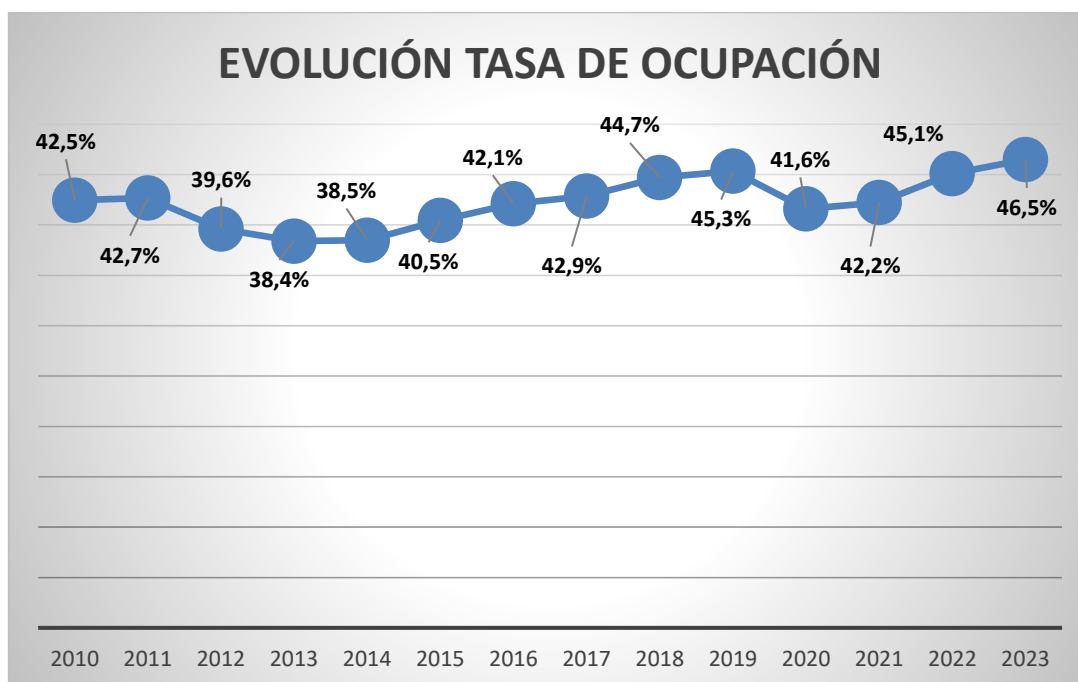
- **Descenso inicial (2010-2014)** Entre 2010 y 2014, la población ocupada disminuyó de 30,83% a 27,96%, reflejando el impacto persistente de la crisis económica de 2008 en el mercado laboral insular. Este período se caracteriza por una contracción económica, que afectó especialmente a sectores clave como la construcción y el comercio.
- **Recuperación parcial (2015-2019)** A partir de 2015, se observa una recuperación gradual, alcanzando el 34,27% en 2019, el nivel más alto del período analizado hasta ese momento. Este crecimiento estuvo impulsado por la reactivación del turismo, la expansión de la agricultura de exportación y un repunte en el sector servicios, que generaron un mayor dinamismo en el mercado laboral.
- **Impacto de la pandemia (2020-2021)** En 2020, la población ocupada cayó al 31,78%, debido al impacto de la pandemia de COVID-19, que afectó gravemente a sectores como el turismo y la hostelería. En 2021, la cifra se redujo aún más a 30,98%, influenciada también por la erupción del volcán Tajogaite, que paralizó actividades económicas y destruyó infraestructuras.



- Recuperación post-crisis (2022-2023): En 2022, la población ocupada se recuperó al 33,42% y alcanzó su punto más alto en 2023 con 34,74%, superando incluso los niveles previos a la pandemia. Esto refleja una reactivación económica sostenida, con un repunte en sectores como la construcción, el turismo y la reconstrucción tras la erupción volcánica.

La evolución de la tasa de ocupación en la Isla de La Palma entre 2010 y 2023 muestra una tendencia fluctuante, con descensos pronunciados y posteriores fases de recuperación. Entre 2010 y 2014, la tasa de ocupación cayó de 42,5% a 38,5%, reflejando el impacto de la crisis económica global. A partir de 2015, se inició una recuperación gradual, alcanzando un máximo de 45,3% en 2019, impulsada por el auge en sectores como el turismo y la agricultura. Sin embargo, en 2020, la tasa descendió a 41,6% debido al impacto de la pandemia de COVID-19 y las restricciones que afectaron al mercado laboral.

46

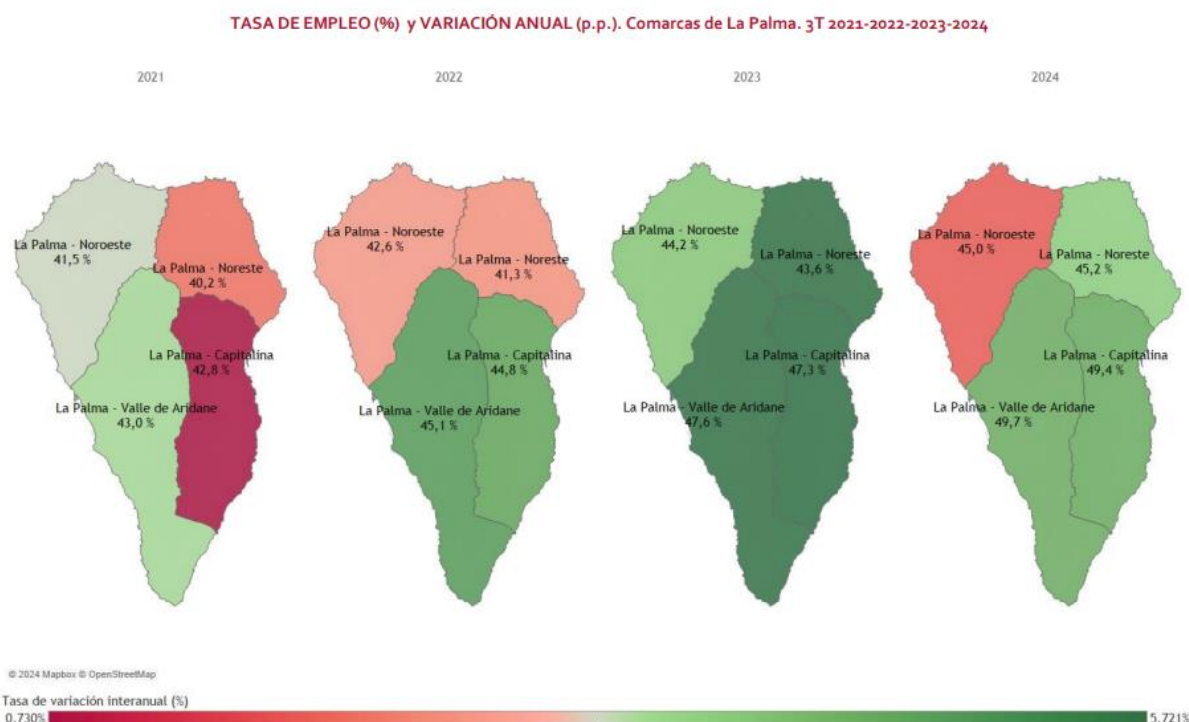


Fuente: Instituto Canario de Estadística / INE

A partir de 2021, se observa una recuperación sostenida, alcanzando en 2023 una tasa de ocupación del 46,5%, el valor más alto del período analizado. Esto refleja una mejora en la creación de empleo, gracias a la reactivación económica y los esfuerzos de reconstrucción tras la erupción volcánica de 2021.



Para el año 2024, en su tercer trimestre, la tasa de ocupación se cifra en un 48,7%, es decir, un incremento de 0,2 p.p. respecto al trimestre anterior, y un aumento de un 1,9 p.p. respecto al mismo trimestre de 2023. La evolución positiva de dicha tasa se explica por el incremento de población ocupada en La Palma, la cual se cifra en 36.850 personas para el tercer trimestre de 2024, tras un aumento de 170 personas respecto al trimestre anterior (+0,5%). De igual modo, se ha registrado un crecimiento anual de 1.820 personas -tasa de crecimiento anual de 5,2%-.



Fuente. ISTAC.

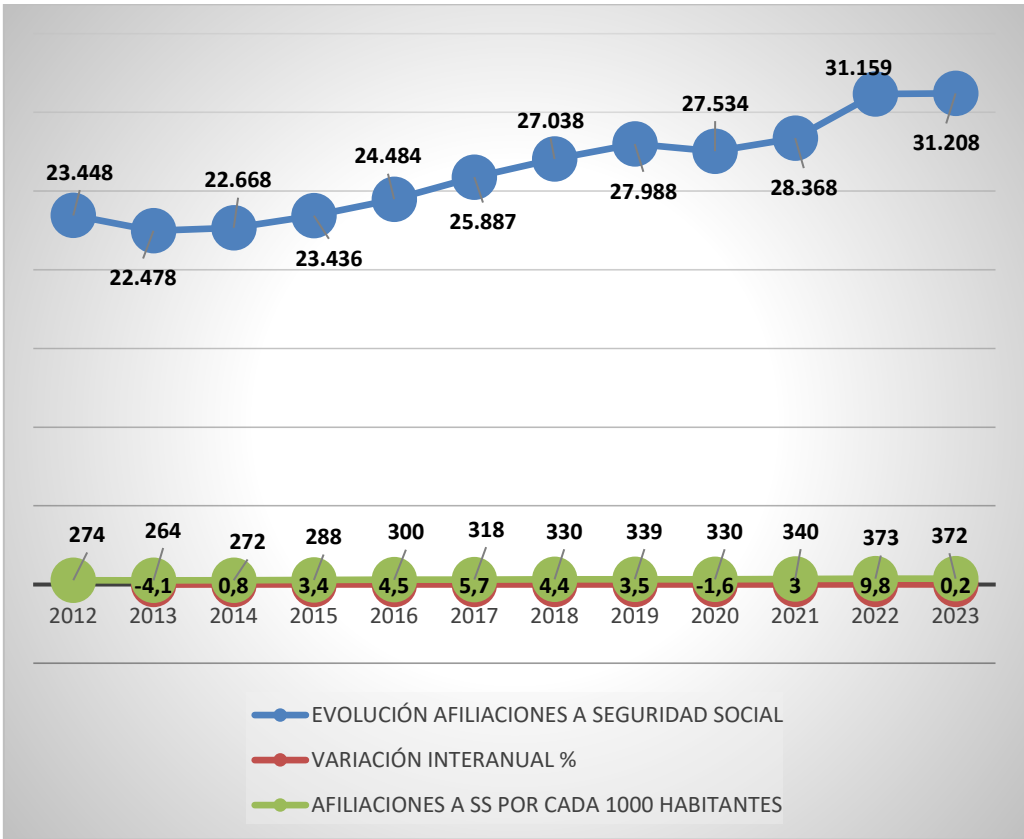
Imagen obtenida del informe de coyuntura de la Isla de La Palma realizados por la empresa Corporación 5 bajo encargo de FEDEPALMA y el Cabildo Insular de La Palma

A escala comarcal, en el tercer trimestre de 2024, la comarca del Valle de Aridane y la Capitalina continúan concentrando las mayores tasas de empleo (49,7% y 49,4%, respectivamente), tras registrar sendas variaciones positivas de 0,3 p.p. respecto al trimestre anterior. Este comportamiento también se repite en términos anuales, ya que la tasa de empleo del tercer trimestre de 2024 ha aumentado para ambas comarcas; un 2,1 p.p. más tanto para la comarca del Valle de Aridane como la Capitalina, y situándose por encima del aumento registrado a escala insular.



En cuanto a las comarcas Noreste y Noroeste, con sus correspondientes tasas de empleo (45,2% y 45,0%, respectivamente) para el tercer trimestre de 2024, registran un incremento trimestral de un 0,2 p.p. y 0,8 p.p., respectivamente, mientras que anualmente el aumento ha sido de mayor magnitud; de 1,6 p.p., y 0,8 p.p., respectivamente. De acuerdo con estas cifras, podemos observar que las tasas de empleo para el tercer trimestre de 2024 superan las registradas para el mismo trimestre de los años 2020, 2021, 2022 y 2023, incluso previas a la pandemia. No obstante, en comparación con el tercer trimestre del año de la erupción volcánica (2021), hay que destacar el desigual ritmo de recuperación entre las cuatro comarcas, ya que ha sido de mayor magnitud en la del Valle de Aridane y en la Capitalina, con un aumento de 6,7 p.p. y 6,6 p.p., respectivamente, que las comarcas Noreste y Noroeste, con un crecimiento de 5 p.p. y de 3,6 p.p., respectivamente.

La afiliación es el acto administrativo a través del cual la Tesorería General de la Seguridad Social reconoce la condición de incluida en el Sistema de la Seguridad Social, con los efectos establecidos en la Ley, a la persona física que por primera vez realiza una actividad profesional determinante por la que esté incluido en el ámbito de aplicación del mismo.



Fuente: Instituto Canario de Estadística / INE



Los datos reflejan una evolución positiva en las afiliaciones a la Seguridad Social en la Isla de La Palma, con algunos periodos de descenso ligados a eventos económicos y sociales significativos, pero con una tendencia general de crecimiento a lo largo de los años.

- **Período de estancamiento y caída (2012-2014):** En 2012, las afiliaciones a la Seguridad Social eran 23.448, pero en 2013 se redujeron a 22.478 (-4,1% interanual). Esta caída puede atribuirse a los efectos residuales de la crisis económica global que aún impactaba en sectores clave como la construcción y el turismo. En 2014, se registró una leve recuperación con un aumento del 0,8%, alcanzando 22.668 afiliaciones.
- **Recuperación sostenida (2015-2019):** A partir de 2015, las afiliaciones comenzaron a crecer de manera constante, pasando de 23.436 en 2015 a 27.988 en 2019. Este periodo de recuperación, con tasas de crecimiento interanual entre el 3,4% y el 5,7%, estuvo impulsado por el repunte en sectores como el turismo, el comercio y la construcción. Las afiliaciones por cada 1.000 habitantes también aumentaron de 288 en 2015 a 339 en 2019, reflejando una mejora en la capacidad de empleo de la economía insular.
- **Impacto de la pandemia (2020):** En 2020, debido a la pandemia de COVID-19, las afiliaciones cayeron ligeramente a 27.534 (-1,6% interanual). Este descenso se debió al cierre temporal de negocios en sectores como la hostelería, el turismo y el comercio, principales generadores de empleo en la isla. Las afiliaciones por cada 1.000 habitantes también bajaron de 339 en 2019 a 330 en 2020.
- **Recuperación postpandemia y crecimiento acelerado (2021-2022):** A partir de 2021, las afiliaciones volvieron a crecer, alcanzando 31.159 en 2022 con una notable variación interanual del 9,8%, el incremento más alto del período analizado. Este crecimiento puede estar relacionado con la reactivación económica tras la pandemia y las actividades de reconstrucción tras la erupción volcánica de 2021, que impulsaron el empleo en sectores como la construcción.
- **Estabilización en 2023:** En 2023, las afiliaciones se mantuvieron prácticamente estables en 31.208, con una leve variación interanual del 0,2%. Las afiliaciones por cada 1.000 habitantes fueron de 372, lo que refleja una consolidación en el nivel de empleo tras el fuerte crecimiento del año anterior.

La evolución de las afiliaciones a la Seguridad Social en La Palma muestra un proceso de recuperación sostenida tras periodos de crisis y eventos disruptivos como la pandemia y la erupción volcánica. El aumento reciente en las afiliaciones destaca el papel clave de la reconstrucción y la reactivación económica en el fortalecimiento del mercado laboral.



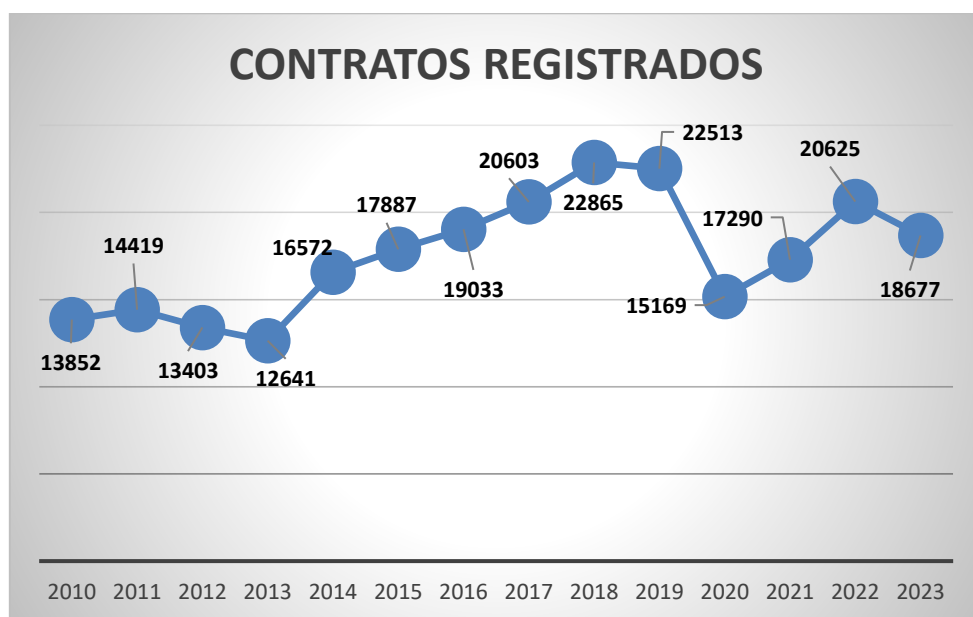
No obstante, la estabilización en 2023 sugiere la necesidad de seguir implementando políticas que fomenten el empleo sostenible y la diversificación económica en la isla.

	EVOLUCIÓN AFILIACIONES A SEGURIDAD SOCIAL	VARIACIÓN INTERANUAL %	AFILIACIONES A SS POR CADA 1000 HABITANTES
2012	23.448		274
2013	22.478	-4,1	264
2014	22.668	0,8	272
2015	23.436	3,4	288
2016	24.484	4,5	300
2017	25.887	5,7	318
2018	27.038	4,4	330
2019	27.988	3,5	339
2020	27.534	-1,6	330
2021	28.368	3	340
2022	31.159	9,8	373
2023	31.208	0,2	372

50

Fuente: Instituto Canario de Estadística / INE

La evolución de los contratos registrados en La Palma entre 2010 y 2023 refleja una dinámica fluctuante influenciada por factores económicos, sociales y eventos excepcionales, como la pandemia de COVID-19 y la erupción volcánica de 2021



Fuente: Instituto Canario de Estadística

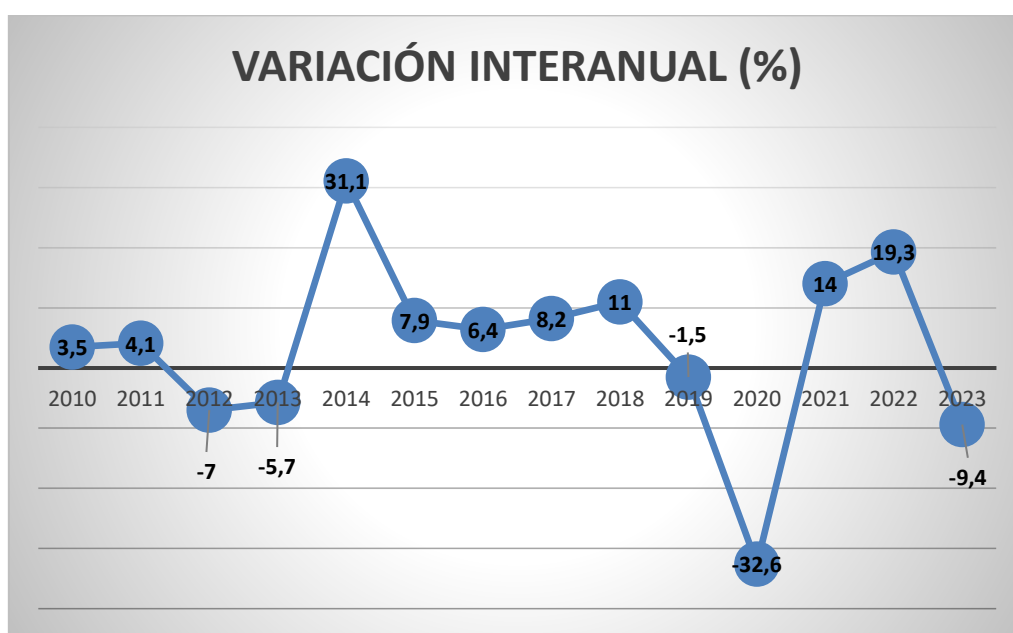


- Período inicial de estancamiento y caída (2010-2013). Entre 2010 y 2013, los contratos registrados disminuyeron de 13.852 a 12.641, reflejando el impacto de la crisis económica global que afectó a la creación de empleo en sectores clave como el comercio y la construcción. Este período estuvo marcado por una debilidad en la recuperación económica y la falta de dinamismo en el mercado laboral.
- Recuperación sostenida (2014-2019). A partir de 2014, se observa un aumento significativo en los contratos registrados, alcanzando un máximo de 22.865 en 2018. Este período de crecimiento continuo estuvo impulsado por la recuperación económica, el auge del turismo y un repunte en la actividad agrícola y de servicios. Aunque en 2019 la cifra bajó ligeramente a 22.513, se mantuvo como uno de los mejores años en términos de empleo.
- Impacto de la pandemia (2020). En 2020, los contratos registrados se redujeron drásticamente a 15.169, una caída notable en comparación con 2019. Esto se debió al impacto de la pandemia de COVID-19, que provocó el cierre de empresas, restricciones de movilidad y una caída en la demanda en sectores como la hostelería y el comercio. La disminución refleja la crisis en el mercado laboral causada por este evento global.
- Recuperación postpandemia y erupción volcánica (2021-2022). En 2021, los contratos aumentaron a 17.290, marcando el inicio de la recuperación tras la pandemia. En 2022, esta tendencia continuó con un incremento a 20.625 contratos, en parte debido a la reconstrucción tras la erupción del volcán Tajogaite, que generó empleo en la construcción y servicios relacionados con la recuperación económica.
- Descenso en 2023. En 2023, los contratos registrados disminuyeron a 18.677, mostrando una ligera contracción respecto al año anterior. Este descenso podría reflejar una estabilización en el mercado laboral tras el impulso inicial de la reconstrucción, así como posibles desafíos en la economía insular, como la inflación y la dependencia de sectores vulnerables.

Los datos de la variación interanual (%) muestran una evolución marcada por altibajos en la creación de contratos en La Palma entre 2010 y 2023. Entre 2010 y 2011, las tasas crecieron de forma moderada, con incrementos del 3,5% y 4,1%, respectivamente. Sin embargo, en 2012 y 2013, hubo caídas significativas de -7% y -5,7%, reflejando el impacto de la crisis económica. En 2014, se produjo un importante repunte con un crecimiento del 31,1%, impulsado por la recuperación económica, seguido de tasas positivas moderadas hasta 2018, donde alcanzó un crecimiento del 11%.



En 2019, se observó un ligero descenso del -1,5%, seguido de una drástica caída en 2020, con un -32,6%, debido al impacto de la pandemia de COVID-19. A partir de 2021, el mercado laboral se recuperó con un aumento del 14%, seguido de un notable 19,3% en 2022 debido a la reconstrucción tras la erupción volcánica. Sin embargo, en 2023, la variación volvió a ser negativa con -9,4%, lo que podría reflejar una estabilización tras la recuperación de los años anteriores y ciertos desafíos económicos.



Fuente: Instituto Canario de Estadística

Los datos de contratos registrados por cada 1.000 habitantes en La Palma entre 2010 y 2023 reflejan una tendencia fluctuante, influenciada por distintos factores económicos y sociales. En los primeros años, entre 2010 y 2013, la cifra disminuyó de 159 a 149, lo que sugiere un mercado laboral débil, posiblemente afectado por los efectos de la crisis económica global. En 2014, se observó un repunte significativo, alcanzando 199 contratos por cada 1.000 habitantes, seguido de un crecimiento sostenido hasta 2018, cuando se llegó a 279 contratos, impulsado por el dinamismo del turismo, la construcción y la agricultura. En 2019, los contratos se mantuvieron altos con 272 por cada 1.000 habitantes, pero en 2020, con la llegada de la pandemia de COVID-19, se registró una drástica caída a 182, debido a las restricciones y el cierre de actividades económicas. A partir de 2021, el mercado laboral comenzó a recuperarse con 207 contratos, aumentando a 247 en 2022, gracias a la reactivación económica y la reconstrucción tras la erupción volcánica. Sin embargo, en 2023, la cifra descendió ligeramente a 223 contratos, lo que podría reflejar una estabilización del mercado tras los picos de recuperación en los años previos.

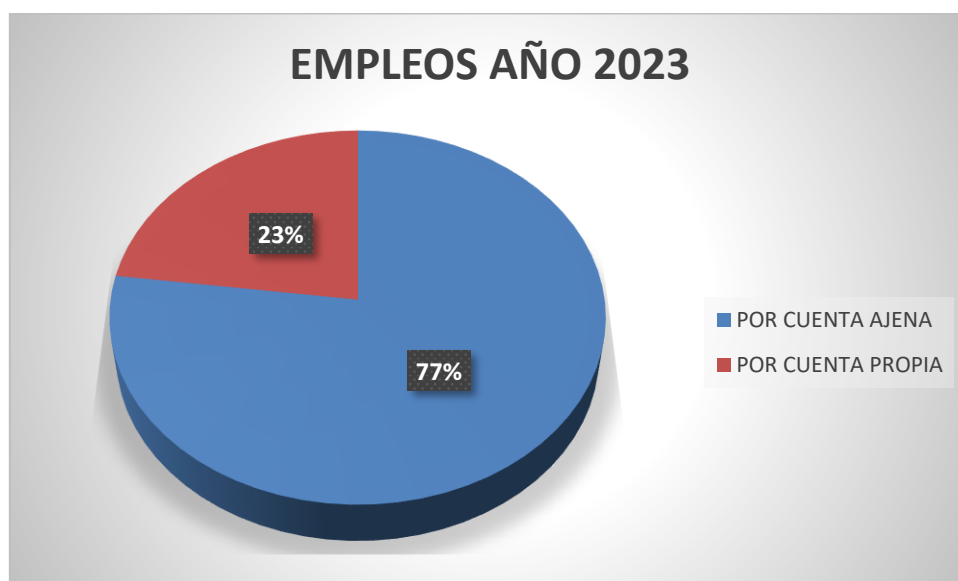


En resumen, estos datos muestran un mercado laboral sensible a los eventos externos, pero con capacidad de recuperación en contextos favorables.



Fuente: Instituto Canario de Estadística

En 2023, el mercado laboral de La Palma muestra un total de 20.867 empleos por cuenta ajena y 6.205 empleos por cuenta propia, lo que refleja una importante predominancia del trabajo asalariado frente al empleo autónomo. Los datos indican que aproximadamente el 77% de los empleos en la isla corresponden a trabajadores contratados por empresas o instituciones, mientras que solo el 23% corresponde a trabajadores independientes o autónomos.



Fuente: Instituto Canario de Estadística



La mayoría de la población activa en La Palma trabaja para empresas privadas, instituciones públicas o en sectores como el comercio, la hostelería, la educación y la sanidad. Este predominio refleja la dependencia del empleo formal y del sector servicios, clave en la economía insular. El empleo autónomo tiene un peso significativo, aunque menor, en actividades como la agricultura, el comercio local, la hostelería rural y algunos servicios técnicos. Esto refleja la importancia de los pequeños negocios y la cultura emprendedora en la isla, aunque su proporción es limitada en comparación con el empleo asalariado.

54

El mercado laboral en La Palma en 2023 está dominado por sectores tradicionales como el comercio, la hostelería y la administración pública, mientras que sectores como la industria y la energía presentan poca relevancia. Este perfil refleja la necesidad de una mayor diversificación económica para fortalecer sectores emergentes y reducir la dependencia de actividades vulnerables a factores externos.



Fuente: Instituto Canario de Estadística



El empleo registrado en La Palma en 2023 muestra una distribución marcada por la preeminencia del sector servicios, que domina el mercado laboral insular. Los sectores relacionados con comercio, hostelería, administración pública, y salud y servicios sociales son los mayores generadores de empleo, reflejando las características económicas y sociales de la isla.

Sectores con mayor empleo:

- Comercio al por mayor y al por menor: Con 4.559 empleos, este sector es el mayor empleador de la isla, debido a su papel central en el suministro de bienes a la población y al turismo.
- Hostelería: Genera 3.148 empleos, evidenciando la importancia del turismo en la economía insular, con una fuerte demanda en hoteles, restaurantes y servicios relacionados.
- Administración pública y defensa: Con 4.034 empleos, es un pilar fundamental en la economía insular, proporcionando estabilidad laboral en un territorio dependiente de recursos externos.
- Actividades sanitarias y de servicios sociales: Con 2.847 empleos, este sector es clave para atender la demanda de servicios de salud y cuidado en una población envejecida.

55

Sectores intermedios:

- Construcción: Con 2.611 empleos, es un sector vital, impulsado por la reconstrucción tras la erupción volcánica de 2021 y nuevas infraestructuras.
- Educación: Emplea a 1.129 personas, subrayando el peso de las instituciones educativas en la economía local.
- Actividades profesionales, científicas y técnicas: Con 962 empleos, muestra un incipiente desarrollo en áreas especializadas.

Sectores con menor empleo:

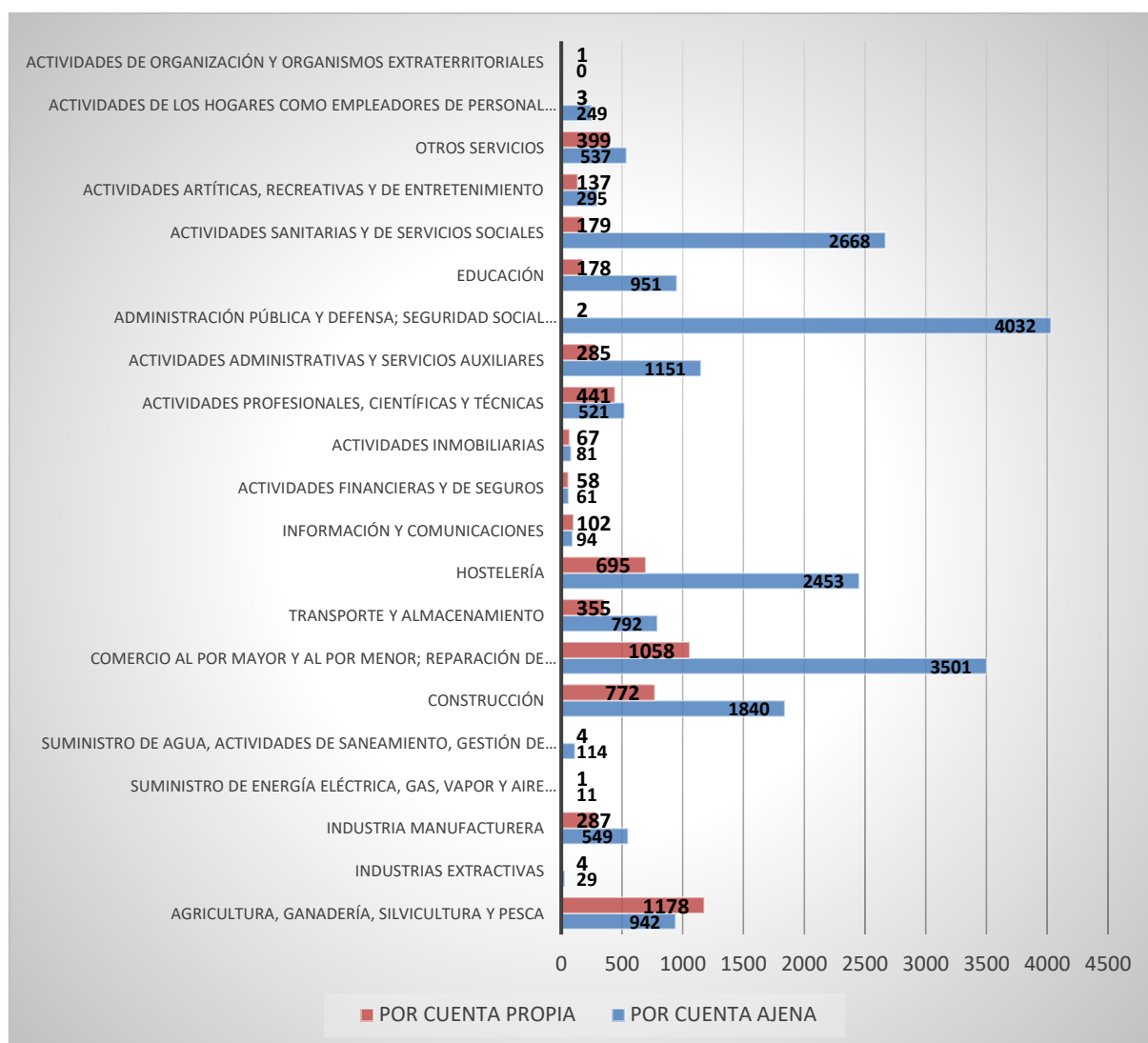
- Industria manufacturera y transporte y almacenamiento suman 836 y 1.147 empleos, respectivamente, mostrando una limitada actividad industrial.
- Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca: Aporta 2.120 empleos, reflejando la importancia de la agricultura tradicional en la isla, aunque enfrenta desafíos como la falta de relevo generacional y la escasez de agua.
- Industrias extractivas y suministro de energía: Generan apenas 33 y 12 empleos, lo que evidencia la poca diversificación en estos sectores.

Sectores residuales:



- Actividades artísticas y recreativas: Con 431 empleos, muestran el potencial del turismo cultural.
- Actividades de los hogares como empleadores y extraterritoriales: Generan 252 y 1 empleos, respectivamente, representando una mínima parte del mercado laboral.

El mercado laboral de La Palma se caracteriza por un predominio del empleo asalariado, especialmente en sectores clave como la administración pública, el comercio, la hostelería y la salud. Sin embargo, actividades como la agricultura y el comercio muestran una fuerte dependencia del empleo autónomo, lo que resalta la importancia del emprendimiento y las pequeñas empresas en la economía insular. Es necesario seguir fomentando la diversificación y el apoyo a ambos tipos de empleo para fortalecer la resiliencia económica de la isla.



Fuente: Instituto Canario de Estadística



Sectores con predominio del empleo por cuenta ajena:

- Administración pública y defensa: Con 4.032 empleos por cuenta ajena, destaca como el sector más estable y con mayor concentración de empleo asalariado debido a la naturaleza de sus funciones.
- Comercio al por mayor y menor: Emplea a 3.501 trabajadores por cuenta ajena, lo que refleja la importancia de este sector para el abastecimiento local y la economía insular.
- Hostelería: Con 2.453 empleados por cuenta ajena, subraya la dependencia de La Palma del sector turístico.
- Actividades sanitarias y de servicios sociales: Este sector incluye 2.668 empleos asalariados, esenciales para una población que requiere atención médica y social constante.
- Construcción: Con 1.840 empleos por cuenta ajena, destaca por su relevancia tras la reconstrucción posterior a la erupción.

Sectores con alta proporción de empleo por cuenta propia:

- Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca: Con 1.178 autónomos frente a 942 asalariados, refleja la naturaleza tradicional y familiar de estas actividades.
- Comercio: Aunque dominado por el empleo asalariado, cuenta con 1.058 autónomos, debido al alto número de pequeños negocios locales.
- Información y comunicaciones: Tiene una proporción equilibrada entre asalariados (94) y autónomos (102), lo que refleja la presencia de profesionales independientes.
- Actividades profesionales, científicas y técnicas: Con 441 autónomos, indica una significativa actividad independiente en servicios especializados.

Sectores con menor representación de empleo:

- Industrias extractivas, suministro de energía y actividades extraterritoriales tienen muy pocos empleados, lo que refleja su limitada presencia en la economía local.

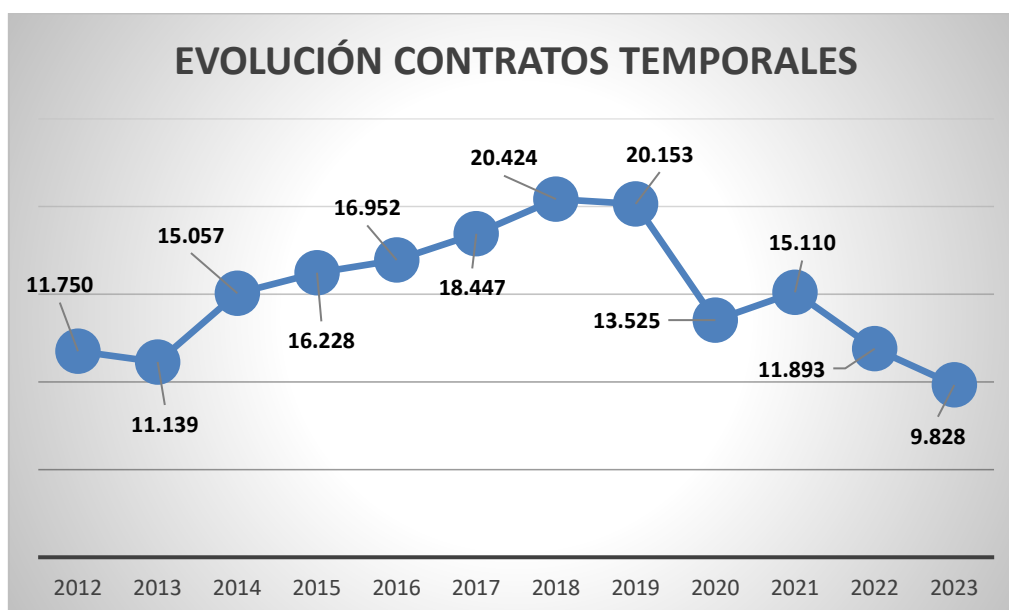
Analizaremos a continuación la tasa de temporalidad del empleo.



Fuente: Instituto Canario de Estadística

58

En el año 2023, la distribución de contratos laborales en la Isla de La Palma revela una ligera predominancia de los contratos temporales, que representan el 52.6% del total, con un registro de 9,828 contratos, frente a los contratos indefinidos, que constituyen el 47.4%, con 8,849 contratos. Estos datos reflejan un mercado laboral con una proporción significativa de empleo temporal, lo que sugiere cierta inestabilidad laboral y una posible tendencia hacia la contratación flexible. No obstante, la cercanía entre ambas cifras indica que el empleo indefinido mantiene una presencia relevante, lo cual es positivo desde la perspectiva de estabilidad laboral.



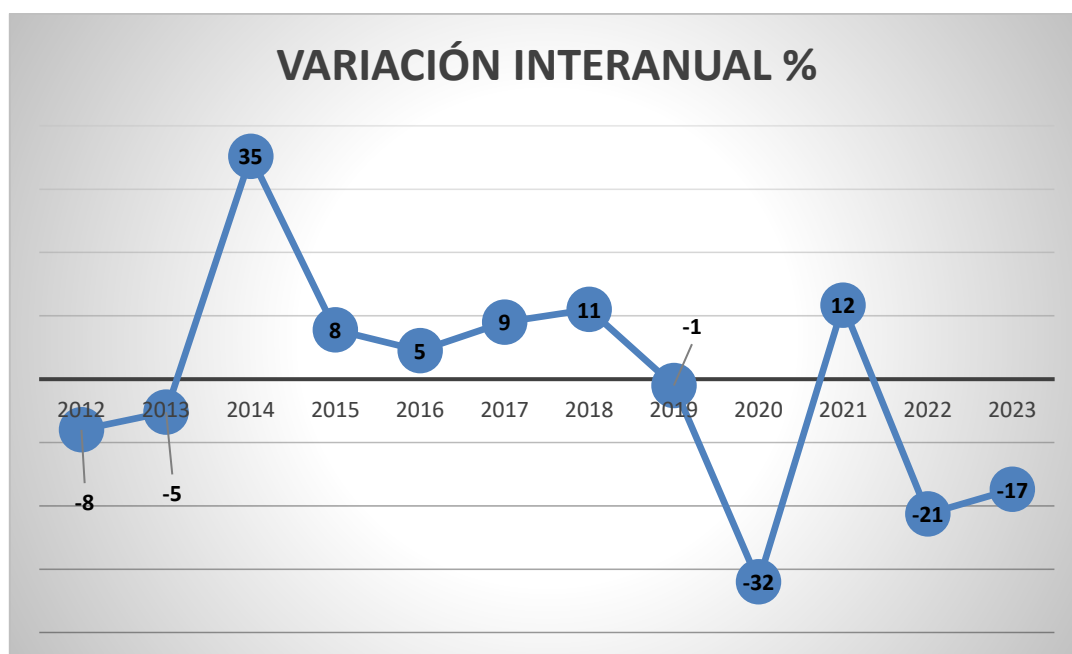
Fuente: Instituto Canario de Estadística



La evolución de los contratos temporales en la Isla de La Palma entre 2012 y 2023 muestra un comportamiento fluctuante con picos y caídas significativas. Durante el período de 2012 a 2019, se observa un incremento constante, alcanzando un máximo en 2018 con 20,424 contratos temporales, lo que refleja un aumento sostenido en la temporalidad del empleo en esos años. Sin embargo, a partir de 2020, coincidiendo con la pandemia de COVID-19, se registra una notable caída hasta 13,525 contratos, marcando un punto de inflexión en la tendencia.

En los años posteriores, aunque hubo cierta recuperación en 2021 con 15,110 contratos, los datos de 2022 y 2023 muestran un descenso continuo, situándose en 11,893 y 9,828 contratos respectivamente, lo que podría reflejar una disminución en la demanda de empleo temporal o una transición hacia modalidades laborales más estables.

59



Fuente: Instituto Canario de Estadística

Los datos muestran una gran fluctuación a lo largo de los años, alternando entre aumentos significativos y caídas considerables en la variación interanual.

Años con mayor crecimiento:

- 2014 (+35%): Este año destaca por un fuerte incremento en la variación interanual.
- 2018 (+11%) y 2021 (+12%): También registraron aumentos positivos importantes, aunque más moderados.



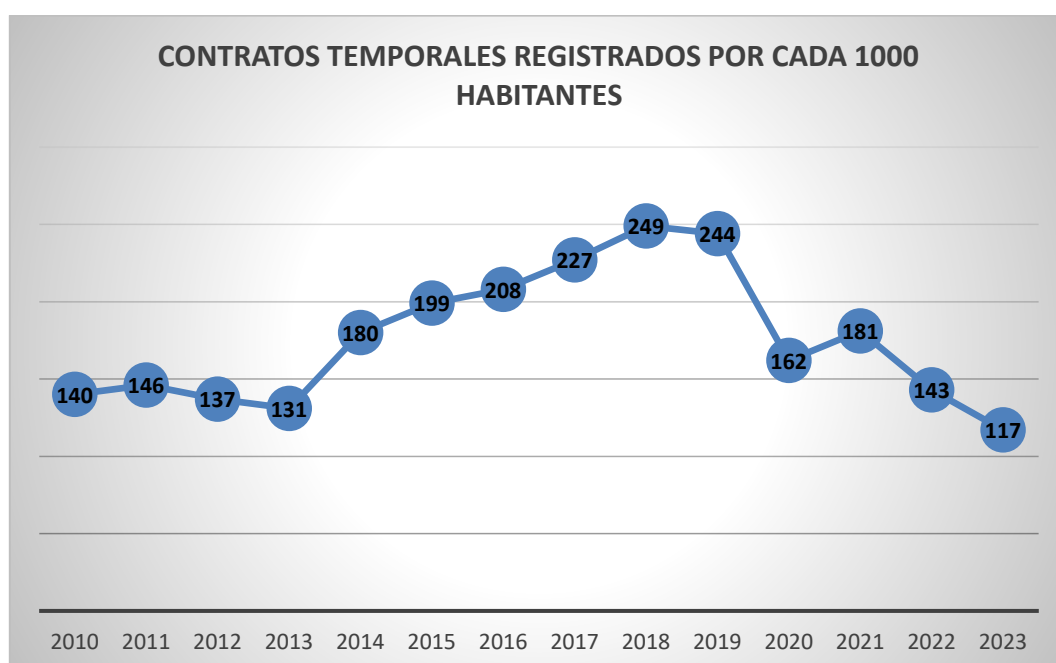
Años con mayores caídas:

- 2020 (-32%): Representa la caída más drástica, lo que podría estar relacionado con la pandemia de COVID-19.
- 2022 (-21%) y 2023 (-17%): Muestran una tendencia negativa significativa en los últimos años.

Estabilidad relativa:

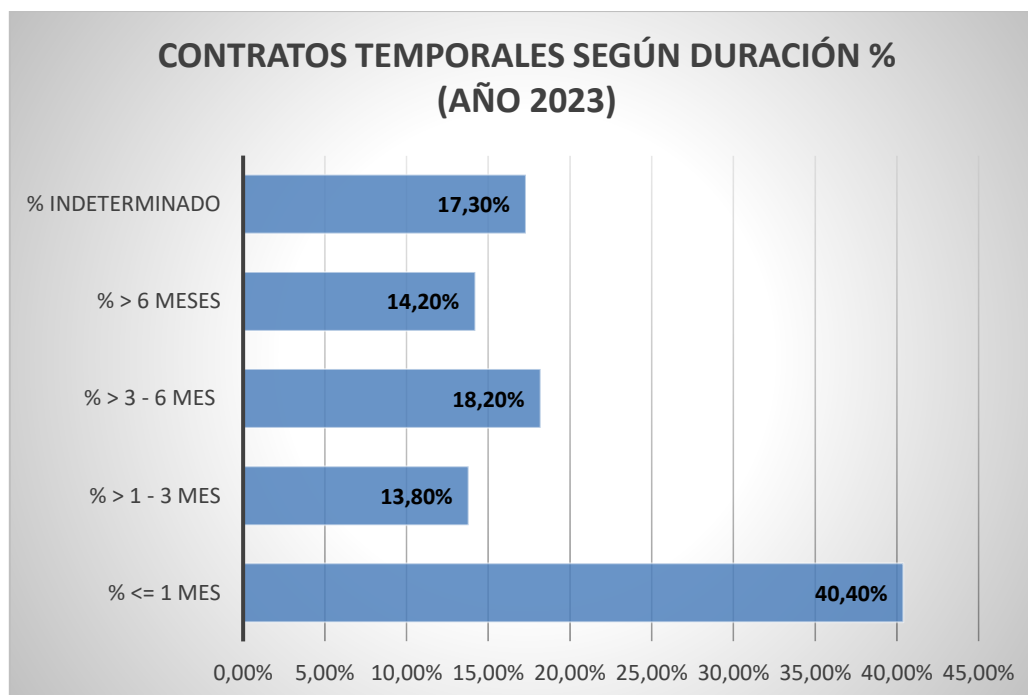
- Entre 2015 y 2017, los cambios fueron menores, con variaciones positivas pero moderadas (+5% a +9%).

60



Fuente: Instituto Canario de Estadística

El análisis de los contratos temporales registrados por cada 1,000 habitantes en la isla de La Palma muestra una evolución significativa en las últimas décadas. Desde 2010, con 140 contratos temporales, se observa un crecimiento constante hasta alcanzar un máximo de 249 en 2018, lo que sugiere una expansión del mercado laboral temporal, probablemente impulsada por necesidades estacionales o proyectos específicos. Sin embargo, a partir de 2019 comienza una tendencia a la baja, acentuada por la pandemia en 2020, cuando los contratos temporales descienden bruscamente a 162 por cada 1,000 habitantes. Esta disminución continúa en los años posteriores, con una notable caída en 2023 (117 contratos), lo que podría reflejar una combinación de factores como la recuperación económica insuficiente, cambios estructurales en el mercado laboral, o una reducción en la demanda de empleos temporales.



Fuente: Instituto Canario de Estadística

- Contratos de muy corta duración (≤ 1 mes): Representan el 40,40% del total, lo que indica que la mayoría de los contratos temporales son de muy corta duración. Esto sugiere una alta rotación laboral, con empleadores que optan por contrataciones de corto plazo para cubrir necesidades inmediatas o estacionales.
- Contratos de corta duración ($> 1 - 3$ meses): Constituyen el 13,80%, lo que muestra una reducción significativa en comparación con los de menos de un mes. Estos contratos, aunque breves, podrían responder a proyectos específicos o a periodos ligeramente más largos de actividad económica.
- Contratos de duración media ($> 3 - 6$ meses): Representan el 18,20%, ocupando el segundo lugar después de los contratos de menos de un mes. Esto podría estar relacionado con actividades económicas que requieren trabajadores por periodos intermedios, como temporadas turísticas o agrícolas.
- Contratos de larga duración (> 6 meses): Constituyen solo el 14,20% del total, lo que evidencia una menor estabilidad laboral en términos de contratos temporales prolongados. Esto podría reflejar la dificultad de comprometerse a largo plazo en sectores con alta incertidumbre económica.
- Contratos de duración indeterminada: Abarcan el 17,30%, lo que puede implicar situaciones administrativas aún no definidas o contratos cuya duración no se puede especificar de antemano.

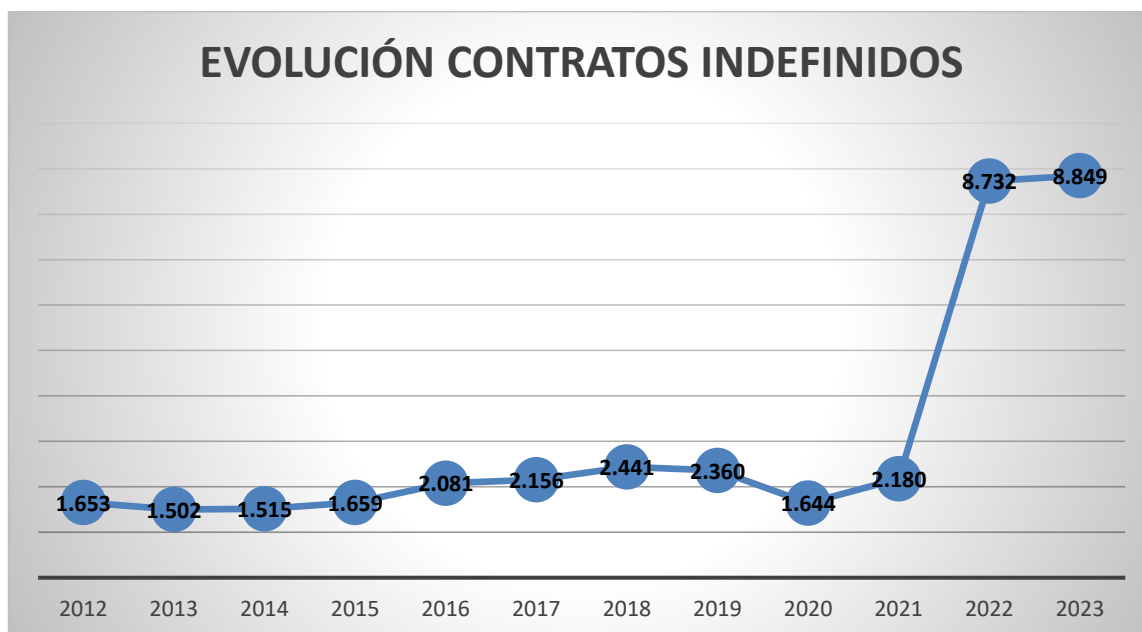


Con respecto a los contratos indefinidos, se entenderá como indefinido cuando no se establezcan límites de tiempo en la prestación de servicios, de modo que permanece vigente hasta que el trabajador o la empresa decida romper dicho acuerdo.

El análisis de la evolución de los contratos indefinidos en la isla de La Palma, según los datos proporcionados, revela un cambio significativo en las tendencias laborales en la última década. Entre 2012 y 2019, el número de contratos indefinidos muestra un crecimiento gradual, pasando de 1.653 en 2012 a un máximo de 2.441 en 2018, antes de descender ligeramente en 2019 (2.360) y sufrir una caída en 2020 (1.644), probablemente debido a los efectos de la pandemia de COVID-19.

62

A partir de 2021, se observa una recuperación notable con 2.180 contratos, pero el cambio más dramático ocurre en 2022, cuando los contratos indefinidos saltan a 8.732, un incremento extraordinario que se mantiene en 2023 con 8.849 contratos. Este aumento masivo puede atribuirse a las reformas laborales implementadas en España en 2022, que favorecieron la conversión de contratos temporales en indefinidos para reducir la precariedad laboral.



Fuente: Instituto Canario de Estadística

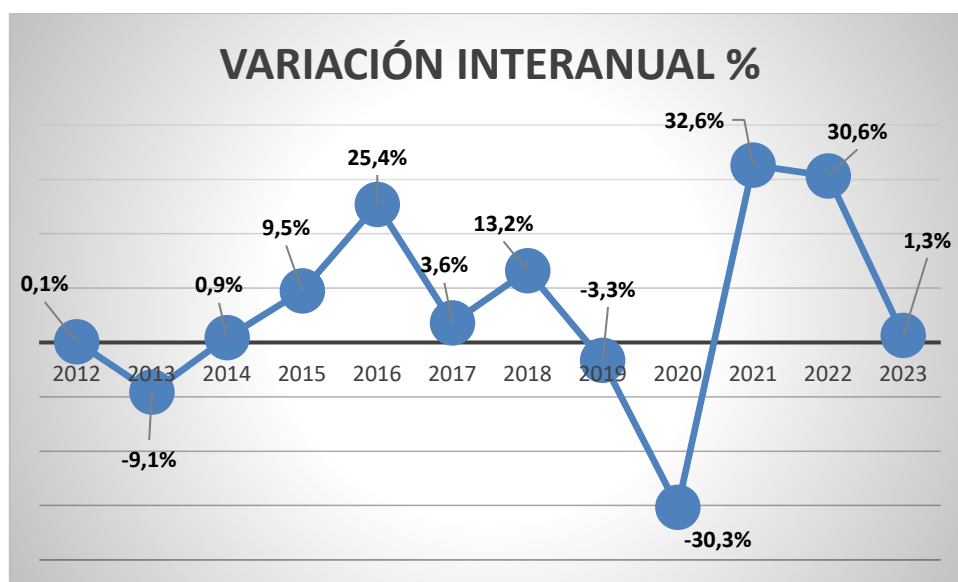
- El periodo 2012-2019 muestra una evolución moderada y estable.
- La caída en 2020 refleja el impacto de la crisis sanitaria global.



- El crecimiento explosivo en 2022 y 2023 indica un cambio estructural en el mercado laboral, impulsado por reformas legales y una mayor estabilidad en las relaciones laborales.
- Este cambio representa una oportunidad para fortalecer el mercado de trabajo en la isla, con un enfoque en empleos más seguros y duraderos.

La reforma laboral de 2022 ha tenido un impacto transformador en el mercado de contratos indefinidos, marcando un antes y un después en la tendencia. Las caídas en 2019 y 2020 reflejan la vulnerabilidad del mercado laboral ante crisis externas. La estabilidad en 2023 podría ser una señal de consolidación tras las importantes reformas y ajustes del mercado laboral.

63



Fuente: Instituto Canario de Estadística

- 2012-2014: Durante este período, la variación es mínima y muestra un comportamiento relativamente estable, con fluctuaciones leves (0,1% en 2012, -9,1% en 2013 y 0,9% en 2014). Esto sugiere una falta de dinamismo en la creación de contratos indefinidos.
- 2015-2018: A partir de 2015, se observa un crecimiento sostenido, destacando especialmente 2016 (+25,4%) y 2018 (+13,2%). Este período refleja una etapa de expansión en la contratación indefinida, probablemente impulsada por una mejora en las condiciones económicas.
- 2019-2020: Este tramo muestra una reversión de la tendencia, con variaciones negativas (-3,3% en 2019 y -30,3% en 2020). La drástica caída en 2020 coincide con la pandemia de COVID-19, que afectó gravemente al mercado laboral.



- 2021-2022: La recuperación es notable en 2021, con un crecimiento del 32,6%, pero el cambio más impactante ocurre en 2022, con un aumento histórico del 300,6%. Este salto se debe en gran parte a las reformas laborales introducidas en España, que incentivaron la conversión de contratos temporales a indefinidos.
- 2023: El crecimiento se desacelera considerablemente, con una variación del 1,3%, lo que sugiere una estabilización tras el fuerte incremento del año anterior.

El análisis de los contratos indefinidos registrados por cada 1,000 habitantes en la isla de La Palma muestra una evolución significativa en las últimas décadas, con una tendencia que refleja cambios estructurales importantes en el mercado laboral:



Fuente: Instituto Canario de Estadística

- Estabilidad inicial (2010-2014): Durante estos años, el número de contratos indefinidos se mantuvo estable, oscilando entre 18 y 19 contratos por cada 1,000 habitantes. Esto indica un mercado laboral sin grandes cambios en la proporción de empleos indefinidos.
- Incremento moderado (2015-2019): A partir de 2015, se observa un aumento progresivo en los contratos indefinidos, alcanzando un pico de 30 por cada 1,000 habitantes en 2018. Este período podría estar asociado a una recuperación económica o a incentivos en el mercado laboral.
- Impacto de la pandemia (2020): En 2020, hay una caída significativa, reduciéndose a 20 contratos por cada 1,000 habitantes. Esto está claramente relacionado con la pandemia de COVID-19 y su impacto negativo en la estabilidad laboral.



- Reforma laboral y auge (2022-2023): Los datos más destacados son los de 2022 y 2023, con un incremento masivo hasta 105 y 106 contratos indefinidos por cada 1,000 habitantes, respectivamente. Este aumento sin precedentes se debe principalmente a la reforma laboral de 2022 en España, que fomentó la transformación de contratos temporales en indefinidos.

La tasa de paro (o tasa de desempleo) es un indicador económico que mide el porcentaje de la población activa que se encuentra desempleada y está buscando activamente empleo durante un período determinado. Es uno de los indicadores más importantes para evaluar la salud del mercado laboral y la economía de un país o región.

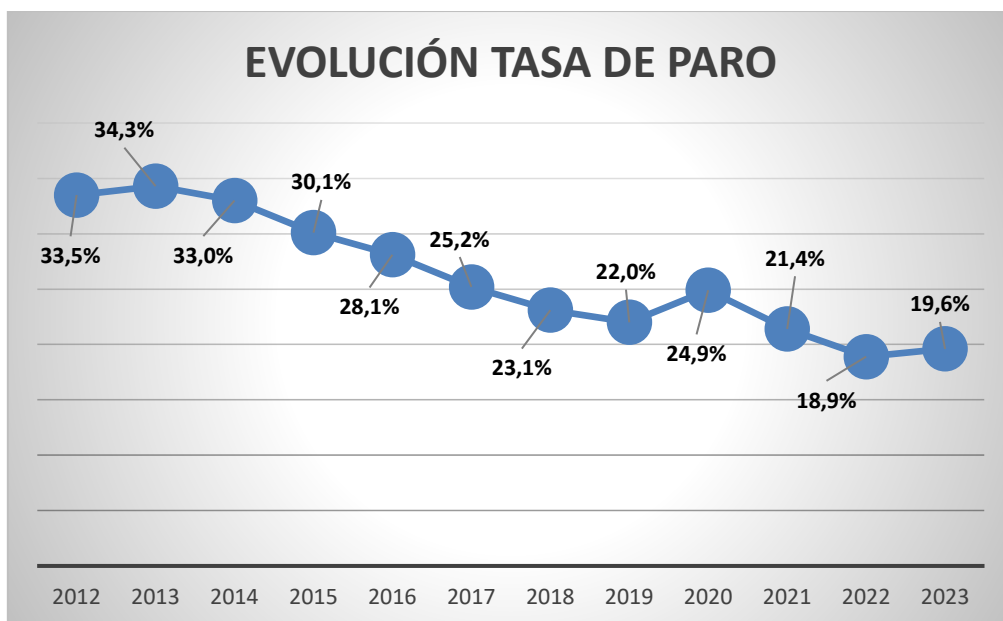
65

- Una tasa de paro baja indica que la mayoría de las personas en edad de trabajar tienen empleo, lo que suele ser un signo de una economía saludable.
- Una tasa de paro alta puede señalar problemas económicos, como una recesión o falta de oportunidades laborales.

En correlación con la evolución positiva del empleo en la isla, la tasa de paro para el tercer trimestre de 2024 alcanza un 16,9%, tras experimentar una disminución de 1 p.p. respecto al trimestre anterior. Ante esto, la tasa de paro se sitúa por debajo del valor registrado en el mismo trimestre de 2023, el cual fue de un 18,2%.

El análisis de la evolución de la tasa de paro en la isla de La Palma entre 2012 y 2023 revela una tendencia general a la baja, con fluctuaciones en algunos períodos clave. La tasa de paro ha experimentado una disminución significativa en la última década, pasando de un 33,5% en 2012 a un 19,6% en 2023, lo que representa una mejora notable en la empleabilidad en la isla. Sin embargo, el repunte en 2020 y el ligero aumento en 2023 subrayan la vulnerabilidad del mercado laboral frente a crisis externas y la necesidad de consolidar una recuperación sostenible.

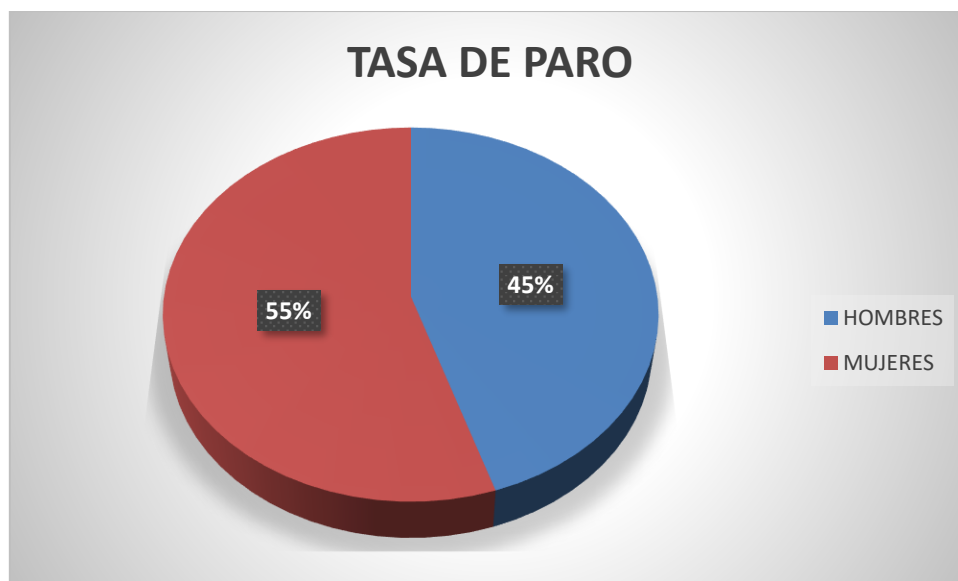
- Alto desempleo inicial (2012-2014): Durante estos años, la tasa de paro se mantiene elevada, con un pico en 2013 (34,3%) y valores similares en 2012 (33,5%) y 2014 (33,0%). Esto refleja un mercado laboral afectado, posiblemente por la crisis económica global de 2008-2013, cuyas secuelas se prolongaron en esta región.
- Descenso progresivo (2015-2019): A partir de 2015, la tasa de paro comienza a disminuir de forma sostenida, pasando de 30,1% en 2015 a 22,0% en 2019. Este descenso podría deberse a una mejora en la actividad económica y la creación de empleo, favorecida por políticas públicas o una recuperación en sectores clave como el turismo.



Fuente: Instituto Canario de Estadística

- Impacto de la pandemia (2020): En 2020, la tasa de paro registra un repunte hasta el 24,9%, debido a las repercusiones económicas de la pandemia de COVID-19, que afectaron severamente al mercado laboral en todo el mundo.
- Recuperación tras la pandemia (2021-2022): En 2021, la tasa vuelve a descender a 21,4%, y en 2022 alcanza su nivel más bajo del período analizado, con un 18,9%. Este descenso puede estar relacionado con la reactivación económica, la implementación de ayudas gubernamentales y una mayor estabilidad en sectores como el turismo y la construcción.
- Ligerio repunte en 2023: En 2023, se observa un leve aumento en la tasa de paro hasta 19,6%, lo que podría indicar cierta ralentización en el crecimiento económico o desafíos estructurales persistentes en el mercado laboral local.

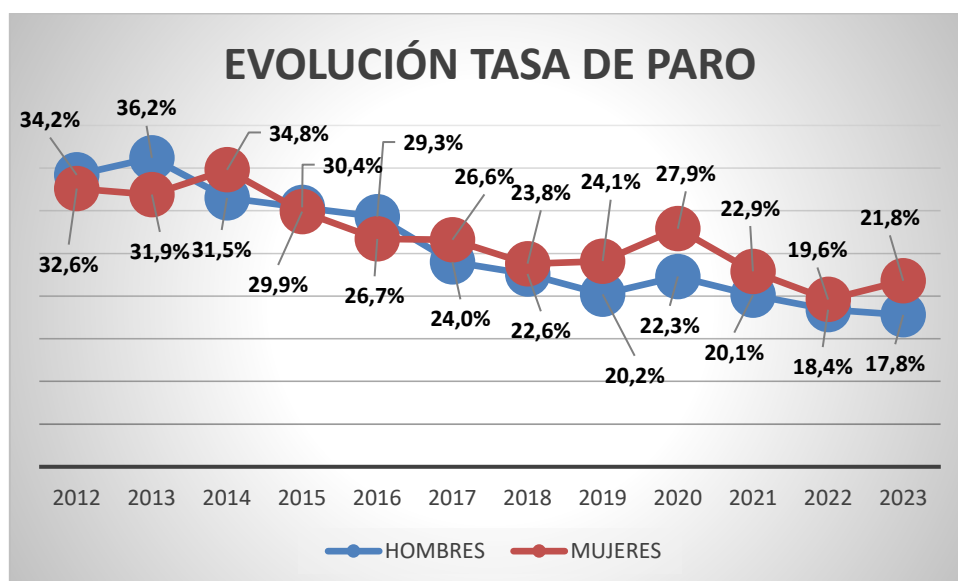
La tasa de paro por género en la isla de La Palma muestra una diferencia significativa, con un 17,8% de desempleo en hombres y un 21,8% en mujeres. Esto refleja una brecha de género en el mercado laboral, con las mujeres enfrentando mayores dificultades para acceder al empleo o mantenerlo. Este patrón puede estar relacionado con factores como la segregación laboral, una mayor carga de trabajo no remunerado en el hogar o la falta de oportunidades en sectores donde predominan las trabajadoras. Reducir esta disparidad requerirá políticas activas de igualdad laboral y conciliación.



Fuente: Instituto Canario de Estadística

67

A lo largo del período, la tasa de paro para mujeres ha sido consistentemente más alta que para hombres en la mayoría de los años, salvo en 2013 y 2014, cuando los hombres presentaron tasas superiores (36,2% y 31,5% frente a 31,9% y 34,8%, respectivamente). Esto sugiere que las mujeres han enfrentado mayores dificultades para acceder a empleos estables y sostenibles. Tanto para hombres como para mujeres, la tasa de paro ha disminuido significativamente desde los niveles máximos registrados en 2012 y 2013. En 2012, la tasa de paro masculina era del 34,2% y la femenina del 32,6%, mientras que en 2023 estas tasas han descendido a 17,8% para hombres y 21,8% para mujeres.



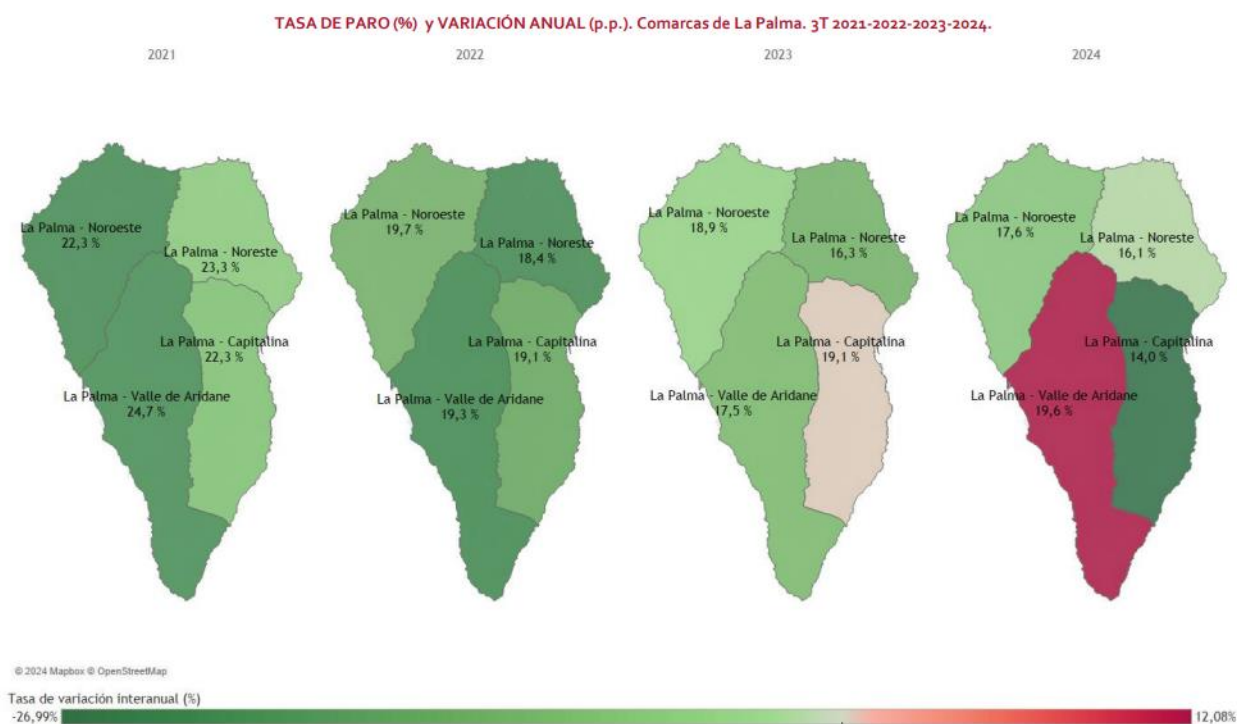
Fuente: Instituto Canario de Estadística



En 2019 y 2020, el paro femenino aumentó más rápidamente que el masculino (24,1% y 27,9% frente a 20,2% y 22,3%, respectivamente), posiblemente debido al impacto desigual de la pandemia en sectores donde predominan trabajadoras, como servicios y turismo. Sin embargo, en 2021 y 2022, se observa una recuperación más notable, con tasas significativamente más bajas en ambos géneros. En 2023, la tasa de paro masculina es del 17,8%, mientras que la femenina es del 21,8%, lo que refleja una brecha de 4 puntos porcentuales. Aunque ha habido mejoras generales, la desigualdad entre géneros sigue siendo evidente.

68

Según las distintas comarcas de la isla, la tasa de paro de la comarca Capitalina (14%) y la Noreste (16,1%) son las de menor magnitud, situándose por debajo de la tasa insular (16,9%), tras registrar un descenso de 4,9 p.p. y un aumento de 2,5 p.p. respecto al trimestre anterior, respectivamente. De acuerdo con esto, la población parada para el tercer trimestre de 2024 registró un total de 2.430 y 700 personas para la comarca Capitalina y la del Noreste, respectivamente, tras experimentar un descenso trimestral de un 29,8% y un incremento de 20,7%, en el orden dado.



Fuente. ISTAC.

Imagen obtenida del informe de coyuntura de la Isla de La Palma realizados por la empresa Corporación 5 bajo encargo de FEDEPALMA y el Cabildo Insular de La Palma



Mientras, la comarca del Valle de Aridane concentra el mayor número de personas paradas (3.740 personas), con un incremento trimestral de un 14,4% (-470 personas). Ante esto, se registra la mayor tasa de paro de la isla; 19,6%, es decir, 1,9 p.p. menos que el trimestre anterior.

Por su parte, la comarca Noroeste registra una caída trimestral de la tasa de paro de la isla de un 1 p.p., alcanzando un valor de 17,6% para el tercer trimestre de 2024. Así, esta comarca registra 610 personas paradas para dicho trimestre de 2024, lo que supone un descenso de 50 personas respecto al trimestre anterior - tasa de crecimiento trimestral negativa de 7,6%-

69

En comparación con el trimestre de la erupción volcánica, todas las comarcas han situado sus correspondientes tasas de paro por debajo de las registradas en el tercer trimestre de 2021. Entre ellas, destaca las comarcas Capitalina y Noreste, con un descenso de un 8,3 p.p. y de un 7,2 p.p., respectivamente

- El paro registrado se corresponde con las demandas de empleo pendientes de satisfacer el último día del mes en las Oficinas públicas de empleo, excluyéndose las correspondientes a los siguientes colectivos:
- Trabajadores ocupados: los que solicitan un empleo para compatibilizarlo con el actual o cambiarlo por el que tienen, los que están en suspensión o reducción de jornada por un expediente de regulación de empleo, los que están ocupados en trabajos de colaboración social y los que compatibilizan un trabajo a tiempo parcial y la prestación por desempleo.
- Trabajadores sin disponibilidad inmediata para el trabajo o en situación incompatible con el mismo: jubilados, pensionistas de invalidez absoluta o gran invalidez, personas mayores de 65 años, trabajadores en situación de incapacidad temporal, maternidad o baja médica, estudiantes de enseñanza oficial reglada, siempre que sean menores de 25 años o demandantes de primer empleo, y alumnos de formación profesional ocupacional, cuando sus horas lectivas superen las veinte semanales, tengan una beca de manutención y sean demandantes de primer empleo.
- Trabajadores que demandan exclusivamente un empleo de características específicas tales como las siguientes: empleo a domicilio, por período inferior a tres meses, de jornada semanal inferior a 20 horas, para trabajar en el extranjero y los trabajadores que se inscriben en las Oficinas públicas de empleo como requisito previo para participar en un proceso de selección para un puesto de trabajo determinado.
- Trabajadores eventuales agrarios beneficiarios del subsidio especial por desempleo que están percibiéndolo o que, habiéndolo agotado, no haya transcurrido un período superior a un año desde el día del nacimiento del derecho.

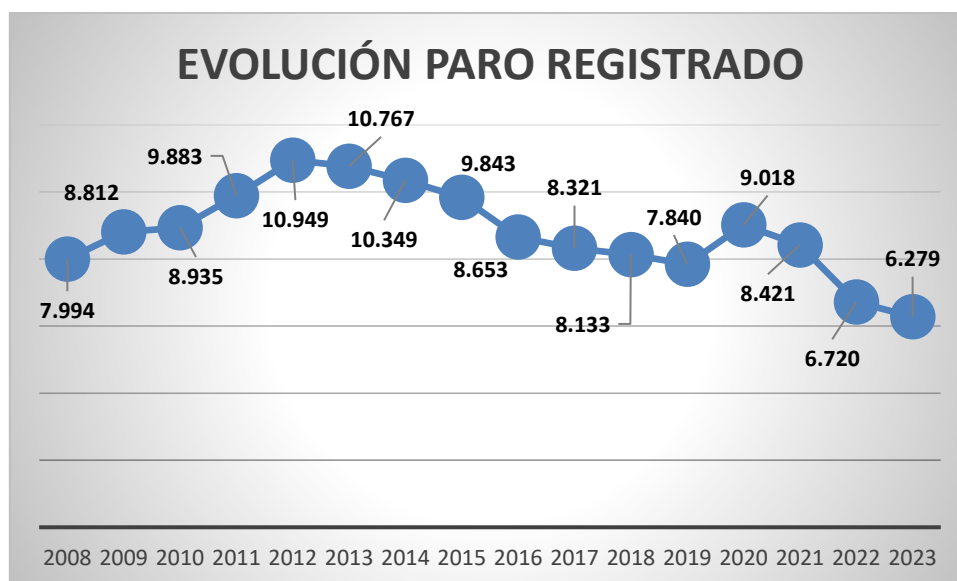


En términos absolutos, la población parada en la isla se ha reducido hasta alcanzar las 7.840 personas para el tercer trimestre de 2024, por debajo de las 7.970 personas paradas registradas en el trimestre anterior, lo que supone una disminución de 490 personas (-6,2%). Si bien, en términos interanuales, la reducción ha sido de menor magnitud (-290 personas), lo que supone una tasa de crecimiento anual negativa de 3,7%.

El análisis de la evolución del paro registrado en la isla de La Palma entre 2008 y 2023 muestra una dinámica marcada por la crisis económica global, su posterior recuperación y el impacto de la pandemia de COVID-19.

70

- El pico máximo de paro en 2012 (10.949) resalta el impacto de la crisis económica.
- La recuperación sostenida desde 2013 hasta 2019 indica una mejora estructural en el mercado laboral, interrumpida brevemente en 2020 por la pandemia.
- El nivel de 2023 es el más bajo en 15 años, lo que indica una mejora significativa en el empleo en la isla.
-



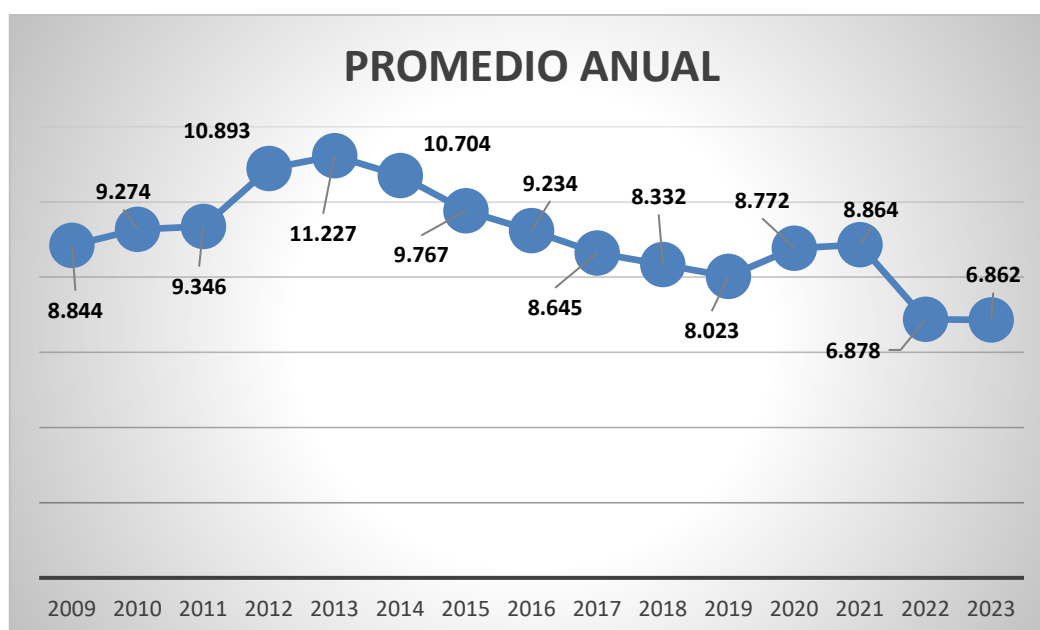
Fuente: Instituto Canario de Estadística

- Incremento inicial (2008-2012): El paro registrado aumentó significativamente desde 7.994 en 2008 hasta alcanzar su punto máximo en 2012 con 10.949 personas. Este crecimiento refleja el impacto de la crisis económica global de 2008, que afectó gravemente al empleo en sectores clave.



- Lenta recuperación (2013-2019): A partir de 2013, el paro comenzó a descender paulatinamente, pasando de 10.767 en 2013 a 7.840 en 2019. Este período marca una recuperación progresiva del mercado laboral, probablemente apoyada por la mejora económica y políticas de empleo.
- Impacto de la pandemia (2020). En 2020, el paro aumentó nuevamente a 9.018, debido al impacto de la pandemia en sectores como el turismo, comercio y servicios. Esta cifra refleja la interrupción de la recuperación que se había observado en los años previos.
- Recuperación postpandemia (2021-2023): Desde 2021, el paro registrado comenzó a disminuir otra vez, alcanzando 6.720 en 2022 y 6.279 en 2023, el nivel más bajo en el período analizado. Este descenso sugiere una recuperación sólida, posiblemente impulsada por la reactivación económica tras la pandemia y el impulso de sectores como el turismo y la construcción.

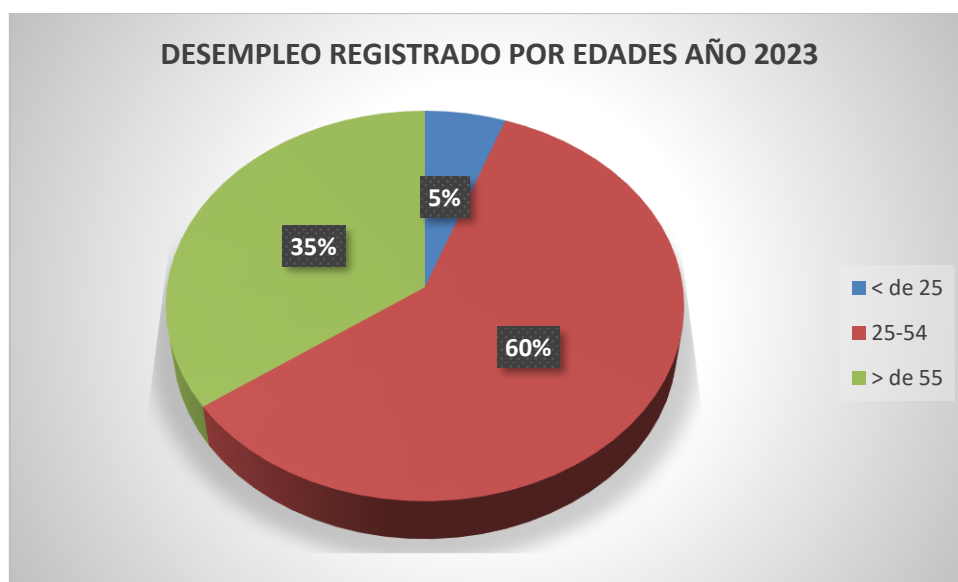
El análisis del promedio anual de parados en la isla de La Palma entre 2009 y 2023 muestra una evolución marcada por dos etapas principales: un período de incremento sostenido hasta 2013 y una posterior tendencia descendente, con fluctuaciones en ciertos años. El máximo promedio de parados se registra en 2013, con 11.227 personas, reflejando el impacto prolongado de la crisis económica de 2008. A partir de ese año, se observa una recuperación progresiva, con descensos constantes hasta 2019, cuando el promedio baja a 8.023 parados. Sin embargo, en 2020, el paro promedio sube nuevamente a 8.772, debido al impacto de la pandemia de COVID-19. Posteriormente, en 2022 y 2023, se alcanza el nivel más bajo de todo el período, con cifras de 6.878 y 6.862 parados, respectivamente, lo que indica una recuperación significativa del mercado laboral.



Fuente: Instituto Canario de Estadística



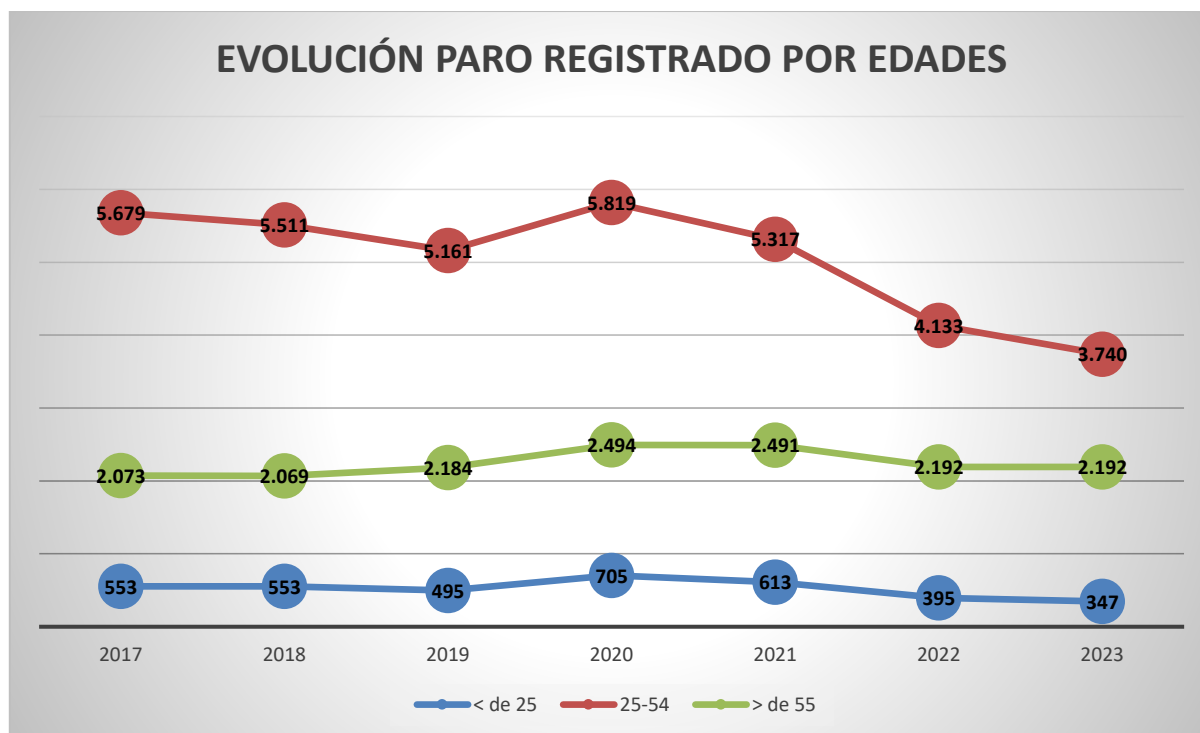
Los datos de desempleo registrado por edades en la isla de La Palma en 2023 reflejan diferencias significativas entre los distintos grupos etarios. El grupo de 25 a 54 años concentra el mayor número de desempleados, con 3.740 personas, lo que representa el segmento más afectado, posiblemente debido a su peso en la población activa y a las responsabilidades familiares y laborales que suelen tener. Le sigue el grupo de mayores de 55 años, con 2.192 personas desempleadas, lo que podría evidenciar dificultades para la reinserción laboral en una etapa avanzada de la carrera profesional. Finalmente, el grupo de menores de 25 años presenta la cifra más baja, con 347 desempleados, lo que podría estar relacionado con la prolongación de la formación académica o la menor participación en el mercado laboral en esta etapa.



Fuente: Instituto Canario de Estadística

La evolución del paro registrado en la isla de La Palma entre 2017 y 2023, desglosado por grupos de edad, muestra una tendencia general a la disminución en todos los grupos, aunque con diferencias significativas en su ritmo y comportamiento:

- Menores de 25 años (< de 25): Este grupo ha experimentado una notable reducción del desempleo, pasando de 553 personas en 2017 a 347 en 2023. La mayor cifra se registró en 2020, con 705 desempleados, probablemente debido al impacto de la pandemia de COVID-19 que afectó la inserción laboral de los jóvenes. Posteriormente, se observa una recuperación sostenida, alcanzando en 2023 el nivel más bajo del período analizado.



Fuente: Instituto Canario de Estadística

- Personas entre 25 y 54 años (25-54): Este grupo, que constituye el núcleo de la población activa, también muestra una disminución significativa en el número de desempleados, pasando de 5.679 en 2017 a 3.740 en 2023. Sin embargo, al igual que en el grupo joven, hubo un aumento en 2020, con 5.819 desempleados, seguido de una recuperación que se aceleró entre 2021 y 2023, lo que sugiere una mejora en la contratación de trabajadores en plena etapa productiva.
- Mayores de 55 años (> de 55): El paro en este grupo se ha mantenido más estable en comparación con los otros segmentos. Pasó de 2.073 en 2017 a 2.192 en 2023, con un pico en 2020 y 2021 (alrededor de 2.494 personas). A diferencia de los otros grupos, la recuperación en este segmento ha sido más lenta, lo que indica posibles dificultades para la reinserción laboral de las personas mayores.

En 2020, todos los grupos registraron un aumento significativo en el desempleo debido a las restricciones económicas y la contracción de actividades laborales. Mientras que los jóvenes y las personas en la franja de 25-54 años han mostrado una recuperación más pronunciada desde 2021, el grupo de mayores de 55 años presenta una estabilización sin grandes mejoras, evidenciando una mayor vulnerabilidad.



Desafíos que debería afrontar la isla de La Palma para el próximo lustro con respecto a la empleabilidad. Aportación Dña. Guacimara González Martín Responsable de la Federación de Servicios de CCOO en La Palma.

Reto 1. Fomentar el empleo rural: Incluyendo temas como el acceso a la formación, la vivienda, el transporte, la digitalización y la revitalización de sectores tradicionales. apoyar este ámbito, porque el emprendimiento rural no solo contribuye a la dinamización económica, sino que también es clave para frenar la despoblación y fortalecer el tejido social de estas zonas.”

En concreto, en el ámbito rural, nos hemos dado cuenta de la importancia de crear redes de apoyo, como el cooperativismo, y las consecuencias positivas que tienen en las personas del entorno rural, quienes necesitan el apoyo y la unión real con la comunidad. Las redes de emprendedores pueden, además, ayudar de manera directa e indirecta a la creación de empleo en su entorno.”

Reto 2. Apostar por la Sericultura, el cultivo de la Seda, conservación de nuestros “Morales”: Permitiendo una estrategia de la agricultura familiar, ampliando las posibilidades hasta alcanzar una pequeña industria manufacturera textil, aprovechando las diferentes campañas que se han realizado en torno al Museo de la Seda. El tejido confeccionado por nuestras hilanderas de gran valor para nuestro Patrimonio Artesanal, todo ello preservando nuestra biodiversidad, considerando el impacto de género, debido que son mujeres especialmente las dedicadas a Ello, existen financiación Europea, en Latinoamérica, ver viabilidad en la Palma.

Iniciar acciones dirigidas de forma ordenada para aprovechar nuestros castaños y pinos.

Objetivo: Fomentar y potenciar el aprovechamiento de la castaña, resina y biomasa de pinos, finalidad fomentar el desarrollo rural, control de las propiedades privadas y públicas y el tema de prevención de incendios.

Fortalecer la Selvicultura, aprovechar los recursos que nos dan, reduciendo la vulnerabilidad de estas masas forestales al riesgo de incendios.

Castañas: Incentivar la producción de harinas, mermeladas, purés, etc., ayudante a la conservación de nuestro paisaje.

Resina, aprovechado en el sector cosmético, sanitario, pinturas o pegamentos, sustituyendo de forma natural a productos derivados del petróleo. Cuestión de ver proyectos que funcional en otras áreas y trasladar a La Palma.



Reto 3. Rehabilitación viviendas abandonadas en zonas rurales: Es conocido el éxodo que existe en nuestros mucepos de la zona del norte, para evitarlo hay que trabajar en mejorar de forma mancomunada, las comunicaciones entre ambos municipios, ampliando la red de transporte, la formación ocupacional y la empleabilidad.

A) ampliando la red de servicios de transporte público en la zona, entre los municipios colindantes.

b) Ampliar la formación reglada u ocupacional a personas desempleadas, aéreas de construcción y afines. (Taller escuela ejemplo).

Objetivo final:

Que se contemple en los presupuestos de Cabildo y municipios encuadrados la rehabilitación de viviendas cerradas, con personas desempleadas, con poca formación. Con el fin de mejorar el acceso a un alquiler social. Para ello con acuerdo entre administración y particulares, de cesión de la misma en X años a cambio de dicha rehabilitación.

Demás cabe decir que es fundamental darle cabida a la terminación de obras que la administración tienen paralizadas, ejemplo El Jable, El espacio de Formación profesional, etc.,



EL SECTOR PRIMARIO

INTRODUCCIÓN

El sector primario en la isla de La Palma desempeña un papel fundamental en su economía y en la vida de sus habitantes, siendo históricamente uno de los pilares básicos para el desarrollo de la isla. Este sector engloba principalmente actividades agrícolas, ganaderas, pesqueras y forestales, y se caracteriza por la fuerte presencia del cultivo de plátanos, que constituye el principal producto de exportación de La Palma y genera una parte importante de los ingresos y empleo en la isla. Sin embargo, el sector primario enfrenta una serie de retos estructurales, económicos y medioambientales que han impactado su desarrollo en los últimos años.

76

La agricultura, particularmente el cultivo de plátano, ocupa una gran extensión de tierras fértiles y es crucial para la economía insular. Sin embargo, esta actividad está condicionada por factores externos como la dependencia de los mercados internacionales, los altos costes de producción y la competencia de países productores con menores costes laborales. Además, la crisis climática ha exacerbado las dificultades, con períodos prolongados de sequía y eventos meteorológicos extremos, como tormentas y lluvias torrenciales, que afectan la producción. A estos problemas se suman las limitaciones en los recursos hídricos, lo que obliga a la implementación de sistemas de riego más eficientes y sostenibles.

Además del plátano, La Palma cuenta con una variedad de cultivos complementarios como viñedos, aguacates, papas y otros productos hortícolas que abastecen tanto al mercado local como al turismo. Sin embargo, estos productos a menudo no alcanzan la escala suficiente para competir fuera de la isla, lo que limita sus posibilidades de expansión económica. La ganadería, aunque menos desarrollada, sigue siendo una actividad importante en algunas zonas rurales, especialmente en la producción de queso artesanal, reconocido por su calidad y valor cultural.

En cuanto a la pesca, la isla cuenta con una tradición pesquera significativa, aunque el sector ha ido perdiendo relevancia debido a la modernización insuficiente de las flotas, la competencia de grandes pesquerías y la sobreexplotación de ciertos recursos marinos. No obstante, el pescado fresco sigue siendo un elemento básico en la dieta local y un atractivo para el sector gastronómico.



El sector forestal también tiene importancia en La Palma, en particular por la riqueza de sus recursos naturales y su biodiversidad. Las áreas protegidas, como la Caldera de Taburiente, son esenciales no solo para preservar el medio ambiente, sino también para generar oportunidades relacionadas con el turismo rural y ecológico.

Pese a su importancia, el sector primario en La Palma enfrenta retos críticos como la falta de relevo generacional. Muchos jóvenes optan por abandonar las actividades agrícolas o ganaderas debido a las duras condiciones de trabajo, la escasa rentabilidad y las oportunidades de empleo en otros sectores, como el turismo. Además, la erupción volcánica de 2021 afectó gravemente a muchas explotaciones agrícolas, destruyendo tierras cultivables y obligando a los agricultores a reconstruir sus medios de vida desde cero.

77

Para superar estas dificultades, es esencial implementar políticas que fortalezcan la competitividad y sostenibilidad del sector primario. Estas medidas podrían incluir la modernización de infraestructuras agrícolas, la diversificación de cultivos, la promoción de productos locales mediante denominaciones de origen y la formación de jóvenes en técnicas agropecuarias innovadoras y respetuosas con el medio ambiente. Asimismo, una mejor gestión de los recursos hídricos y el acceso a financiación y ayudas públicas son cruciales para garantizar la viabilidad de este sector a largo plazo.

En resumen, el sector primario en La Palma sigue siendo una pieza clave de la identidad y la economía insular, pero necesita adaptarse a las nuevas condiciones económicas y medioambientales para seguir siendo sostenible y competitivo en el futuro.

ANÁLISIS DAFO DEL MERCADO LABORAL EN LA ISLA DE LA PALMA

DEBILIDADES

1. El sector primario de la isla ha estado condicionado por la peculiaridad orográfica y climática de la isla. La topografía accidentada y la elevada pendiente han influido en el pequeño tamaño de las explotaciones lo que supone importantes limitaciones en términos de ciclos productivos y posibilidades de diversificación de la producción además de las dificultades de accesibilidad y mecanización.
2. La actividad de intermediación tradicional opera como contribuyente al empeoramiento de la situación que sufre la pequeña producción agrícola para el mercado interior.



3. La relevancia del sector en el conjunto de la economía no se basa en el nivel de empleo del sector sino del efecto que posee en el resto de sectores como la actividad portuaria, de transportes, financiera, o de seguros de la isla.
4. Falta de control de las mercancías agrarias entrantes, provenientes de las importaciones.
5. Actual planificación territorial de la isla en cuanto al tratamiento del sector primario y el desarrollo y regulación de sus actividades (limitaciones en los usos del suelo)
6. Falta de diversificación productiva: Dependencia excesiva de cultivos como el plátano y escasa variedad de productos para exportación.
7. Pequeñas explotaciones y dispersión geográfica: Dificultan la mecanización y encarecen la logística y la distribución.
8. Escasez de mano de obra cualificada: Falta de relevo generacional y déficit de formación en técnicas agrícolas modernas.
9. Carencia de infraestructuras de regadío optimizadas: Sistemas de riego obsoletos o insuficientes que encarecen la producción.
10. Limitada transformación agroalimentaria: Poca industrialización local para dar valor añadido a los productos primarios.
11. Falta de promoción y comercialización conjunta: Dificultad para posicionar los productos en mercados competitivos.
12. Baja adopción de nuevas tecnologías: Rezago en agricultura de precisión, sensores, control inteligente de cultivos, etc.
13. Dependencia de insumos externos: Piensos, fertilizantes y otros suministros encarecen la producción y limitan la autonomía.
14. Escasa coordinación entre productores: Falta de estructuras organizativas sólidas (cooperativas, asociaciones) que fortalezcan la negociación y reduzcan costes.

AMENAZAS

1. Cambio climático: Sequías, fenómenos extremos y plagas pueden afectar gravemente la producción agrícola.
2. Competencia de mercados exteriores: Productos más económicos de otras regiones o países que desplazan la producción local.
3. Presión urbanística: Conversión de suelos agrarios en zonas residenciales o turísticas, reduciendo el terreno cultivable.
4. Volatilidad de precios de mercado: Fluctuaciones en la demanda y en el coste de insumos que afectan la rentabilidad.
5. Desastres naturales: Erupciones volcánicas, inundaciones o incendios que destruyen cultivos e infraestructuras.
6. Falta de apoyo institucional continuado: Cambios de gobierno o políticas pueden reducir las ayudas al sector primario.



7. Elevados costes de transporte: Aislamiento geográfico que encarece la exportación y la compra de insumos.
8. Sobreexplotación de acuíferos: Riesgo de escasez hídrica y salinización en zonas costeras por uso excesivo del agua.
9. Pérdida de biodiversidad: Introducción de especies invasoras y reducción de variedades autóctonas.
10. Debilitamiento del tejido rural: Migración de jóvenes a zonas urbanas o fuera de la isla, acentuando la despoblación y el abandono de fincas.
11. Existe la necesidad de analizar y dar un nuevo enfoque a la aplicación de los instrumentos REA, POSEI y AIEM.
12. Política europea a partir de la cual, se exige a los productos interiores unos requisitos mínimos de calidad, que posteriormente, no son exigidos a los productos importados. Lo mismo ocurre en el ámbito nacional y regional.

FORTALEZAS

1. Calidad y prestigio de productos locales: Plátanos, aguacates, quesos y otros productos con reconocimiento dentro y fuera de Canarias.
2. Tradición agrícola e identidad cultural: Conocimiento transmitido de generación en generación y arraigo al medio rural.
3. Clima y suelo volcánico: Condiciones óptimas para el cultivo de frutas y hortalizas de alta calidad y sabor distintivo.
4. Fuerte sentido de cooperación local: Existencia de cooperativas y asociaciones agrarias que facilitan el intercambio de experiencias.
5. Atractivo paisajístico: El entorno natural favorece el agroturismo y diversifica las fuentes de ingreso.
6. Potencial de la ganadería extensiva: Riqueza en recursos forrajeros en determinadas áreas y tradición de quesería artesanal.
7. Compromiso institucional reciente: Interés de las administraciones por reactivar y modernizar el sector primario.
8. Creación de denominaciones de origen: Productos con sellos de calidad que ayudan a la diferenciación en los mercados.
9. Experiencia en cultivos subtropicales: Años de pericia en productos como el plátano, el aguacate o el mango.
10. Potencial para la agricultura ecológica: Demanda creciente de alimentos sostenibles y de proximidad.
11. La agricultura orientada a la exportación con el plátano como exponente principal, se encuentra fuertemente capitalizada, tecnificada y organizada con rendimientos económicos elevados.
12. Existencia de un gran mercado interno que posibilitaría, con el desarrollo del sector, el autoabastecimiento en productos agrarios y ganaderos.



13. Existe un gran potencial en el desarrollo de un modelo turístico basado en el binomio turismo-agricultura. Los agricultores deben apostar por la introducción de las innovaciones y tecnologías necesarias para que este modelo pueda desarrollarse.
14. Rescate de variedades tradicionales en proceso de pérdida, así como la recuperación de razas autóctonas en ganadería.
15. Las aguas de La Palma no solo son aptas para sustentar una interesante actividad extractiva sostenible, sino que también albergan una importante biodiversidad marina. Ambos aspectos permiten sostener que el sector admitiría un mayor desarrollo.

OPORTUNIDADES

1. Fomento de la diversificación: Introducción de nuevos cultivos (frutas tropicales, plantas aromáticas, etc.) y producción ecológica.
2. Agroturismo y turismo rural: Integrar explotaciones agrarias con experiencias turísticas que generen ingresos adicionales.
3. Digitalización y agricultura de precisión: Uso de sensores, big data y sistemas de riego inteligente para optimizar recursos y costes.
4. Creación de marcas territoriales: Desarrollo de sellos de calidad vinculados a la isla que aumenten el valor añadido de los productos.
5. Acceso a fondos europeos y nacionales: Programas de desarrollo rural y reconstrucción que facilitan la modernización de fincas y cooperativas.
6. Expansión de la transformación agroalimentaria: Elaboración de productos procesados (zumos, conservas, mermeladas) para valorizar la materia prima.
7. Impulso de canales de venta online: Llegar a mercados internacionales y minoristas a través de plataformas digitales.
8. Formación especializada: Implementación de programas de capacitación para jóvenes en técnicas agrarias avanzadas, marketing y gestión.
9. Investigación e innovación: Colaboración con universidades y centros de I+D para mejorar la productividad y la sostenibilidad.
10. Economía circular y sostenibilidad: Aprovechamiento de subproductos agrícolas (biomasa, compostaje), fomentando la independencia de insumos.
11. Crecimiento y consolidación de la demanda de productos locales.
12. Progresiva sustitución de la tendencia a la programación individual y espontánea de cultivos, por otra basada en la planificación indicativa con criterios de mercado (esto permitir un mayor control de los precios y en consecuencia de la remuneración de los esfuerzos productivos).
13. Plan gastronómico que ponga en valor los productos agroalimentarios elaborados en la isla de La Palma



AGRICULTURA

La agricultura ha sido el pilar básico sobre el que, históricamente, se ha asentado la economía de la isla. Una agricultura muy apegada y vinculada al territorio, sirve de soporte vital, desempeñando una función fundamental en las vertientes paisajística, ecológica y económica, entre otras.

Un primer aspecto a destacar es el de la singular incidencia en la conformación del espacio agrícola de un territorio tan desfavorable para el cultivo. Factores como las acusadas pendientes, la altimetría, la escasez de agua, la fuerza de los vientos dominantes o la aridez del suelo, han sido escollos importantes que el agricultor ha ido salvando a lo largo de los siglos mediante las técnicas disponibles a su alcance, dando origen a soluciones tradicionales extraordinariamente ingeniosas o, más modernamente, aplicando las más sofisticadas y costosas, dando como resultado un paisaje agrícola con un elevado grado de artificialidad.

81

Múltiples problemas han afectado, a lo largo del tiempo, a la agricultura insular: diversas plagas, las enfermedades de la viña y de la papa, sequías, aluviones y vientos huracanados, etc.

El relieve también ha influido de manera decisiva no solo en el asentamiento poblacional, sino en el desarrollo de las actividades económicas. A estos problemas orográficos, tenemos que añadir el porcentaje de suelo que está sometido a algún tipo de protección. Todas estas condiciones hacen que sólo el 12% de los suelos de la Isla sean aptos para la agricultura.

La estructura parcelaria, con un minifundismo acentuado y la gran fragmentación de las parcelas, el abancalamiento del terrazgo, etc. influyen directamente en la viabilidad de las explotaciones, constituyendo una dificultad añadida a la tecnificación y mecanización de la actividad, así como a la competitividad de los productos, lo que afecta especialmente a la agricultura de medianías. Predominan las parcelas agrícolas de pequeño tamaño, con 0,20 hectáreas siguiendo una progresión decreciente hasta las de mayor tamaño. La gran fragmentación de la propiedad se traduce en una escasa rentabilidad debido a la reducida capacidad de reproducción y de los aprovechamientos de las economías a escala. La escasez de suelos inicialmente aptos para el cultivo ha obligado a construir previamente los terrenos cultivables. Ello ha supuesto, además de importantísimas inversiones en capital y trabajo de los agricultores, la creación de un paisaje con el que actualmente se identifica la Isla, que tiene su origen y su único sentido en la agricultura.



Nos encontramos por tanto ante un territorio objeto de una lenta y esforzada construcción durante los últimos siglos. Desde este punto de vista, la conservación del paisaje agrícola cobra una nueva dimensión, al vincular el paisaje a la propia historia de la Isla y al continuado esfuerzo de sus habitantes.

La agricultura en la isla de La Palma ha enfrentado desafíos significativos en los últimos años, especialmente tras la erupción volcánica de 2021, que afectó gravemente a las explotaciones agrícolas, particularmente las de plátano.

Según datos de 2022, se estimó que alrededor de 370 hectáreas de cultivos fueron afectadas, siendo la mayoría de ellas de plátano, con 228,69 hectáreas dañadas. El cultivo del plátano, principal producto agrícola de la isla, sufrió una disminución en la superficie cultivada debido a la erupción. Sin embargo, hasta septiembre de 2023, la exportación de plátanos alcanzó las 71.400 toneladas, lo que representa un incremento del 48% en comparación con el mismo período de 2022. Este aumento se atribuye tanto a la recuperación de las áreas de cultivo como a la mejora en las exportaciones hacia la península y el extranjero.

Esta situación nos debe llevar aún más a plantearnos un modelo que depende menos del exterior y que se soporte en mayor medida en los recursos internos. Debemos compatibilizar la actividad agraria con la preservación de los recursos naturales. La Palma sigue siendo eminentemente una isla agraria, si bien es verdad que la agricultura de la isla se ha transformado pasando de una agricultura de secano a una de regadío. Cuando la isla sólo disponía de agua de los manantiales como los de La Caldera de Taburiente, Marcos y Corderos o la zona del Río en Santa Cruz, lo que limitó mucho sus cultivos de regadío y por lo tanto hasta los años cincuenta fue una isla de secano, dominando los cultivos del cereal, frutal o cultivos de papas o de más en el secano húmedo de La Palma.

A partir de los años cincuenta cuando la isla construye durante este período más de 200 Km de galería se reactivó su actividad agraria llegando próximo a las 3000 hectáreas de plataneras cuando se había situado siempre históricamente en torno a las 500 hectáreas. Eso hace que La Palma esté dependiendo básicamente su economía de la platanera puesto que los cultivos de secano de La Palma casi han desaparecido como otros cultivos como el caso del tabaco, la caña de azúcar y por supuesto han entrado en crisis los cultivos de papas, cereales y toda la actividad relacionada con la ganadería, esto hace que hoy la isla tenga esta dependencia del monocultivo del plátano.

Un pequeño análisis DAFO de la agricultura en la Isla de La Palma nos ofrece los siguientes resultados:



Debilidades

1. Falta de diversificación en los cultivos, con predominio de algunos productos (por ejemplo, el plátano) que aumentan la vulnerabilidad.
2. Escasez de mano de obra cualificada y relevo generacional limitado, lo que dificulta la continuidad de explotaciones familiares.
3. Carencia de infraestructuras de riego y modernización, encareciendo los costes de producción y limitando la competitividad.

83

Amenazas

1. Cambio climático y fenómenos extremos, como sequías y erupciones volcánicas, que afectan la disponibilidad de agua y la estabilidad de las cosechas.
2. Competencia de mercados exteriores con productos más baratos o mayor capacidad de distribución, lo que presiona los precios a la baja.
3. Incremento de los costes de insumos (fertilizantes, piensos, combustibles), reduciendo la rentabilidad de las explotaciones.

Fortalezas

1. Condiciones climáticas favorables y suelos volcánicos ricos, que permiten la producción de frutas y hortalizas de alta calidad.
2. Tradición agrícola y conocimiento local, transmitido de generación en generación, que potencia la experiencia en el manejo de cultivos.
3. Marca y prestigio de productos locales, especialmente el plátano y otros productos subtropicales, reconocidos por su sabor y calidad.

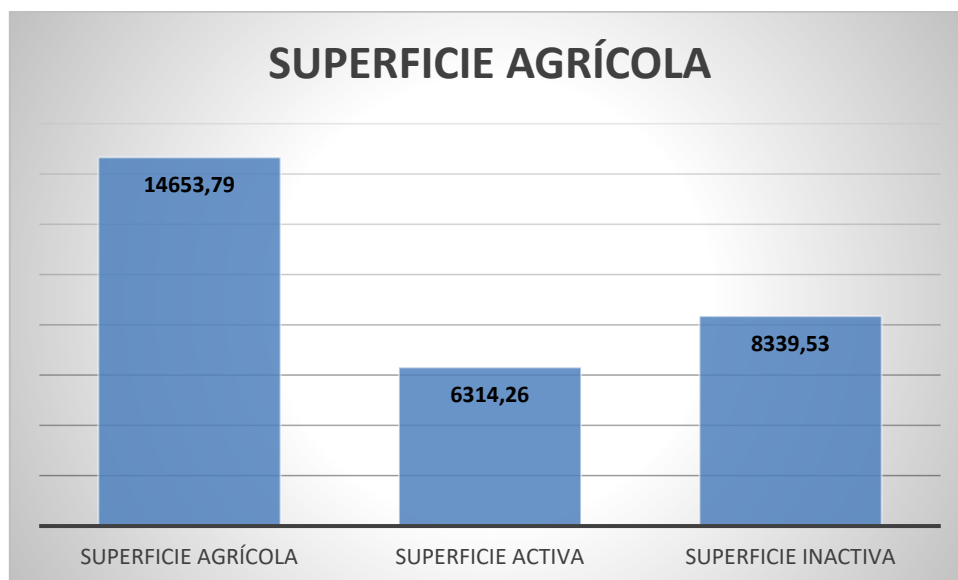
Oportunidades

1. Diversificación de cultivos (aguacate, mango, agricultura ecológica) y la posibilidad de introducir productos de mayor valor añadido.
2. Transformación agroalimentaria y comercialización conjunta (cooperativas, denominaciones de origen) para mejorar precios y presencia en el mercado.
3. Nuevos canales de venta y turismo rural, aprovechando el interés por productos autóctonos y experiencias agrícolas que fortalezcan la economía local.

La situación de la superficie agrícola en la isla de La Palma, con un total de 14.653,79 hectáreas, refleja una realidad dual entre tierras activas y tierras sin uso productivo. De esta superficie, 6.314,26 hectáreas (43,1%) están activas, mientras que 8.339,53 hectáreas (56,9%) permanecen sin cultivar.



Este panorama sugiere un considerable potencial de desarrollo agrícola, aunque también evidencia retos estructurales y económicos que limitan el uso de toda la superficie disponible.



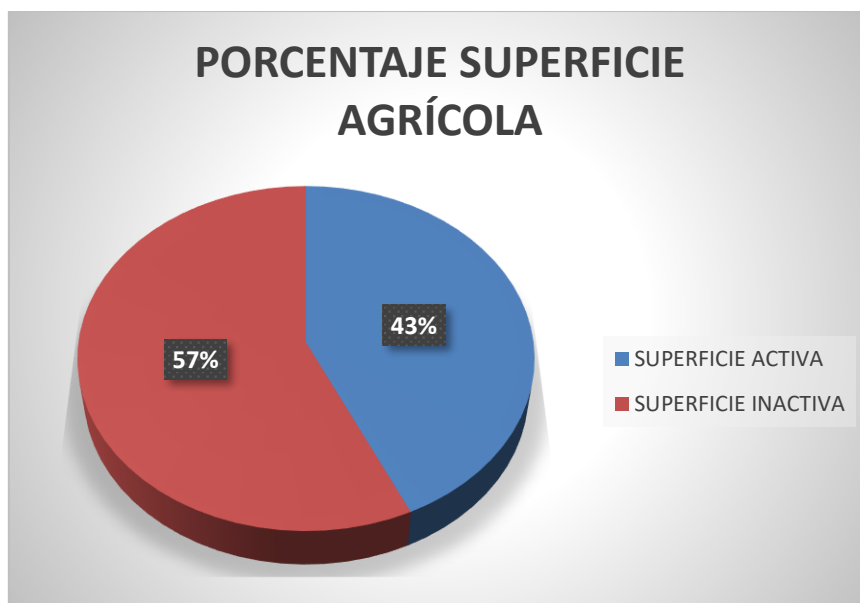
Fuente: Instituto Canario de Estadística

Superficie agrícola activa:

- Las 6.314,26 hectáreas activas representan un importante motor de la economía local, especialmente con cultivos clave como el plátano, los viñedos y otros productos hortícolas. Sin embargo, esta proporción indica que casi la mitad de la tierra agrícola disponible está en uso, lo que podría ser insuficiente para maximizar el rendimiento del sector agrícola en la isla.
- La activación de nuevas áreas agrícolas podría generar empleo, fortalecer la economía rural y diversificar la producción, pero esto requeriría una planificación cuidadosa y recursos adecuados.

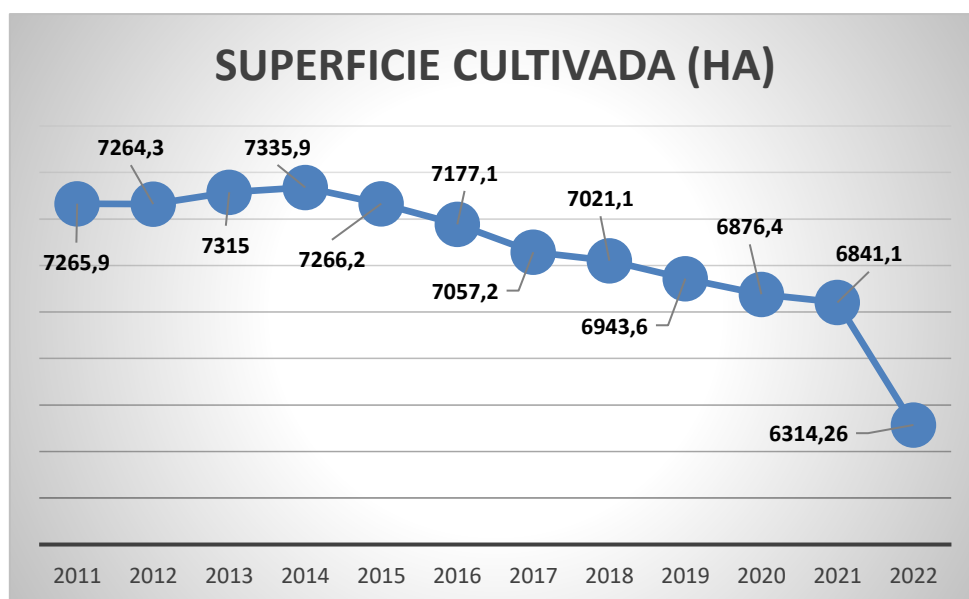
Superficie agrícola inactiva:

- El hecho de que 8.339,53 hectáreas estén sin cultivar es preocupante, ya que podría deberse a varios factores: abandono de tierras por falta de rentabilidad, carencia de infraestructura adecuada (como sistemas de riego), falta de relevo generacional o incluso dificultades de acceso a las parcelas.
- La falta de uso de estas tierras también podría implicar riesgos de degradación del suelo o pérdida de biodiversidad en áreas donde no se lleva a cabo una gestión adecuada.



Fuente: Mapa de Cultivos. GMR Canarias

La evolución de la superficie cultivada en la isla de La Palma entre 2011 y 2022 muestra una tendencia descendente significativa, lo que refleja una reducción progresiva en el uso de tierras agrícolas. En 2011, la superficie cultivada era de 7.265,9 hectáreas, manteniéndose relativamente estable hasta 2015 con ligeras fluctuaciones (máximo en 2014 con 7.335,9 hectáreas). Sin embargo, a partir de 2016, comienza un descenso continuo y sostenido, pasando de 7.177,1 hectáreas en ese año a 6.314,26 hectáreas en 2022, lo que representa una pérdida de más de 950 hectáreas cultivadas en este período.



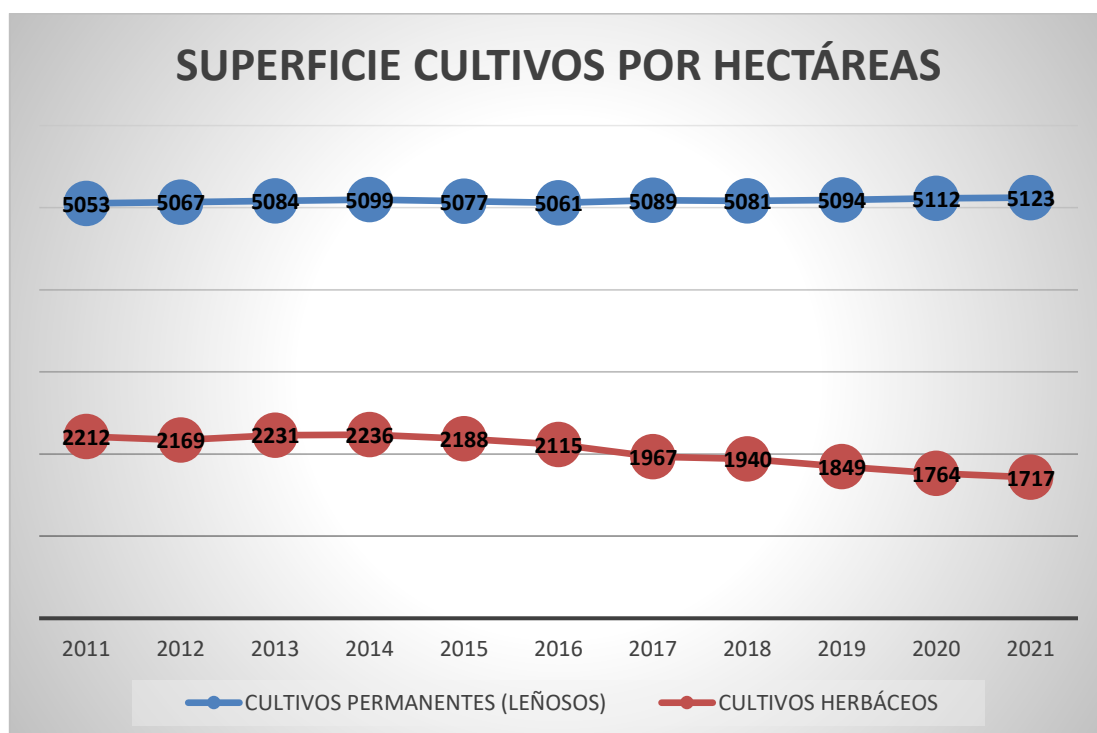
Fuente: Mapa de Cultivos. GMR Canarias



Este decrecimiento puede estar vinculado a diversos factores, como la falta de relevo generacional en el sector agrícola, la baja rentabilidad de ciertos cultivos, problemas con el acceso al agua de riego, o el impacto de fenómenos climáticos adversos, como la sequía. Además, la erupción volcánica de 2021 podría haber contribuido a acelerar esta tendencia, afectando áreas productivas y la capacidad de los agricultores para mantener sus cultivos.

Los cultivos permanentes o leñosos, son aquellos cultivos que permanecen en el terreno durante varios años y no necesitan ser sembrados de nuevo después de cada cosecha, mientras que los herbáceos son cultivos de ciclo corto, que se desarrollan y se cosechan en una sola temporada, por lo que deben ser sembrados nuevamente para cada ciclo de producción. Los cultivos permanentes son más adecuados para una producción sostenida a largo plazo, mientras que los cultivos herbáceos permiten una producción rápida y flexible. La elección entre ambos dependerá de factores como las condiciones del terreno, el clima, la inversión inicial y los objetivos del agricultor.

Mientras que los cultivos permanentes se han mantenido estables o han crecido ligeramente, los cultivos herbáceos muestran una contracción considerable, lo que evidencia un cambio en la estructura productiva del sector agrícola de La Palma. Esto refleja una preferencia por cultivos de mayor valor agregado y menor rotación, en lugar de cultivos de ciclo corto.



Fuente: Mapa de Cultivos. GMR Canarias



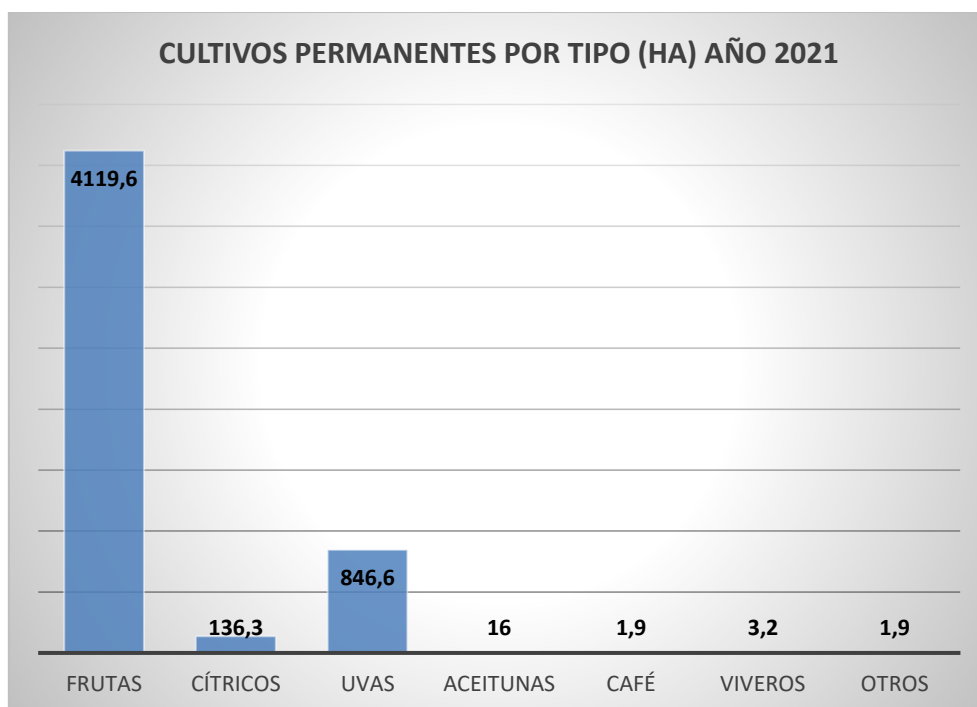
Cultivos permanentes (leñosos):

- Los cultivos permanentes han mostrado una tendencia ascendente y estable durante todo el período, pasando de 5.053 hectáreas en 2011 a 5.123 hectáreas en 2021. Aunque el crecimiento total ha sido moderado (alrededor de un 1,4% en 10 años), su estabilidad refleja la importancia de este tipo de cultivos en la economía agrícola de La Palma.
- Los cultivos permanentes incluyen principalmente plataneras y viñedos, que son fundamentales tanto para el consumo interno como para la exportación. La estabilidad en este tipo de cultivos puede explicarse por su rentabilidad relativa y la fuerte inversión a largo plazo que requieren, lo que desalienta cambios frecuentes en su superficie cultivada.

87

Cultivos herbáceos:

- En contraste, los cultivos herbáceos han experimentado una disminución sostenida, pasando de 2.212 hectáreas en 2011 a 1.717 hectáreas en 2021. Esto representa una reducción del 22,4% en una década.
- Este descenso podría deberse a varios factores: menor rentabilidad de cultivos como cereales y hortalizas, mayores costes de producción, dificultades para competir con productos importados y abandono de tierras agrícolas destinadas a estos cultivos por falta de relevo generacional o acceso limitado al agua de riego.



Fuente: Mapa de Cultivos. GMR Canarias



Los datos sobre la distribución de la superficie de cultivos permanentes en La Palma durante el año 2021 evidencian la preponderancia de ciertos cultivos específicos y una diversificación limitada hacia otros tipos de plantaciones. A continuación, se detalla el análisis:

Frutas (4.119,6 hectáreas):

- Este grupo representa la gran mayoría de la superficie destinada a cultivos permanentes, abarcando aproximadamente el 80% del total.
- Dentro de este grupo, destaca el cultivo del plátano, que es la principal fuente de ingresos agrícolas de la isla debido a su valor en exportaciones y su relevancia en el mercado nacional.
- La gran extensión dedicada a las frutas refleja la importancia económica de este sector y su rol en la generación de empleo en la isla.

88

Uvas (846,6 hectáreas):

- Las uvas ocupan el segundo lugar en superficie, con cerca del 16% del total.
- Este cultivo está vinculado a la producción de vinos, que tienen un peso cultural y económico significativo en la isla. La calidad de los vinos de La Palma, con denominaciones de origen, ha contribuido a su reconocimiento en mercados especializados.

Cítricos (136,3 hectáreas):

- Los cítricos, como naranjas y limones, representan solo el 2,6% de la superficie total de cultivos permanentes.
- Aunque de menor escala, este cultivo es importante para el consumo local y contribuye a la diversidad agrícola, pero podría estar limitado por factores como la disponibilidad de agua o el mercado reducido.

Aceitunas (16 hectáreas):

- Con una superficie pequeña, el cultivo de aceitunas está poco desarrollado en la isla. Esto podría relacionarse con la falta de una tradición consolidada en la producción de aceite de oliva o con limitaciones climáticas específicas.

Café (1,9 hectáreas):

- El cultivo de café es residual, con solo 1,9 hectáreas, lo que indica que es un producto de nicho, probablemente destinado a una producción local muy limitada o experimental.



Viveros (3,2 hectáreas):

- Los viveros ocupan una mínima superficie, pero son esenciales para el suministro de plantas y para la renovación de cultivos en la isla.

Otros cultivos (1,9 hectáreas):

- Esta categoría incluye cultivos menos relevantes o diversificados, posiblemente destinados a usos específicos o experimentales.

89



Fuente: Instituto Canario de Estadística

Los datos sobre la distribución de los cultivos herbáceos en La Palma durante el año 2021 muestran una diversidad significativa en la producción agrícola, con una predominancia clara de algunos tipos de cultivos. A continuación, se presenta un análisis detallado:



Fuente: Instituto Canario de Estadística

90

Forrajeros (886,7 hectáreas):

- Los cultivos forrajeros ocupan la mayor superficie entre los herbáceos, representando aproximadamente el 52% del total. Estos cultivos son esenciales para la alimentación del ganado y reflejan la importancia de la actividad ganadera en la economía agrícola de la isla.
- Este predominio sugiere una fuerte relación entre el sector agrícola y ganadero, destacando la dependencia de los cultivos herbáceos para la producción de alimentos animales.

Hortalizas (419,1 hectáreas):

- Las hortalizas constituyen el segundo grupo en importancia, con el 24% de la superficie total de cultivos herbáceos. Este sector es clave para el mercado local y el abastecimiento de la población, y probablemente incluye productos básicos como tomates, pimientos, lechugas y calabacines.
- Su relevancia indica una alta demanda interna y una posible contribución al sector turístico, dado su uso en la gastronomía local.



Tubérculos (212,4 hectáreas):

- Los tubérculos, como las papas, ocupan una superficie significativa, representando el 12% del total. Este cultivo tiene una larga tradición en la isla y es fundamental para el consumo local, además de ser una alternativa económica importante para los agricultores.

Cereal (96,5 hectáreas):

- Aunque los cereales tienen menor presencia, siguen siendo relevantes, con cerca del 6% del total. Este grupo podría incluir trigo, cebada o maíz, destinados principalmente a la alimentación animal o en menor medida para el consumo humano.

Leguminosas (46,3 hectáreas):

- Las leguminosas, que incluyen garbanzos, lentejas y judías, representan un cultivo de menor escala (3% del total), pero son importantes para la rotación de cultivos y el enriquecimiento del suelo con nitrógeno.

Flores y plantas ornamentales (37,2 hectáreas):

- Este cultivo, aunque no esencial para la alimentación, tiene un valor económico y estético, probablemente dirigido tanto al mercado local como a la exportación, destacando su importancia en eventos y decoración.

Cultivos industriales (15,4 hectáreas):

- Los cultivos industriales, que podrían incluir plantas como la caña de azúcar o productos destinados a la industria agroalimentaria, ocupan una superficie reducida, indicando un papel limitado en la economía agrícola actual.

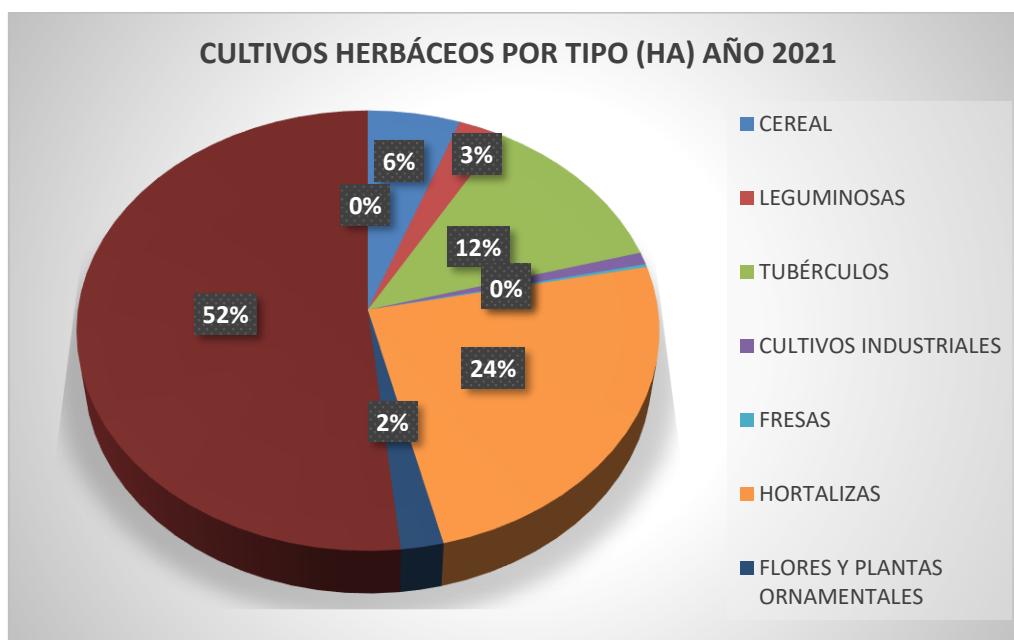
Fresas (3,7 hectáreas):

- Las fresas son un cultivo de nicho con baja extensión, pero de alto valor comercial, probablemente destinadas al consumo local y al sector gastronómico.



Champiñones (0,2 hectáreas):

- Este cultivo tiene una presencia prácticamente simbólica, lo que indica una producción muy limitada, posiblemente a nivel experimental o para mercados específicos.



Fuente: Instituto Canario de Estadística

92

La evolución de los principales cultivos en la isla de La Palma durante el período 2011-2022 refleja tendencias mixtas, con algunos cultivos experimentando una expansión significativa, mientras que otros muestran un claro descenso en su superficie cultivada.

Plátano:

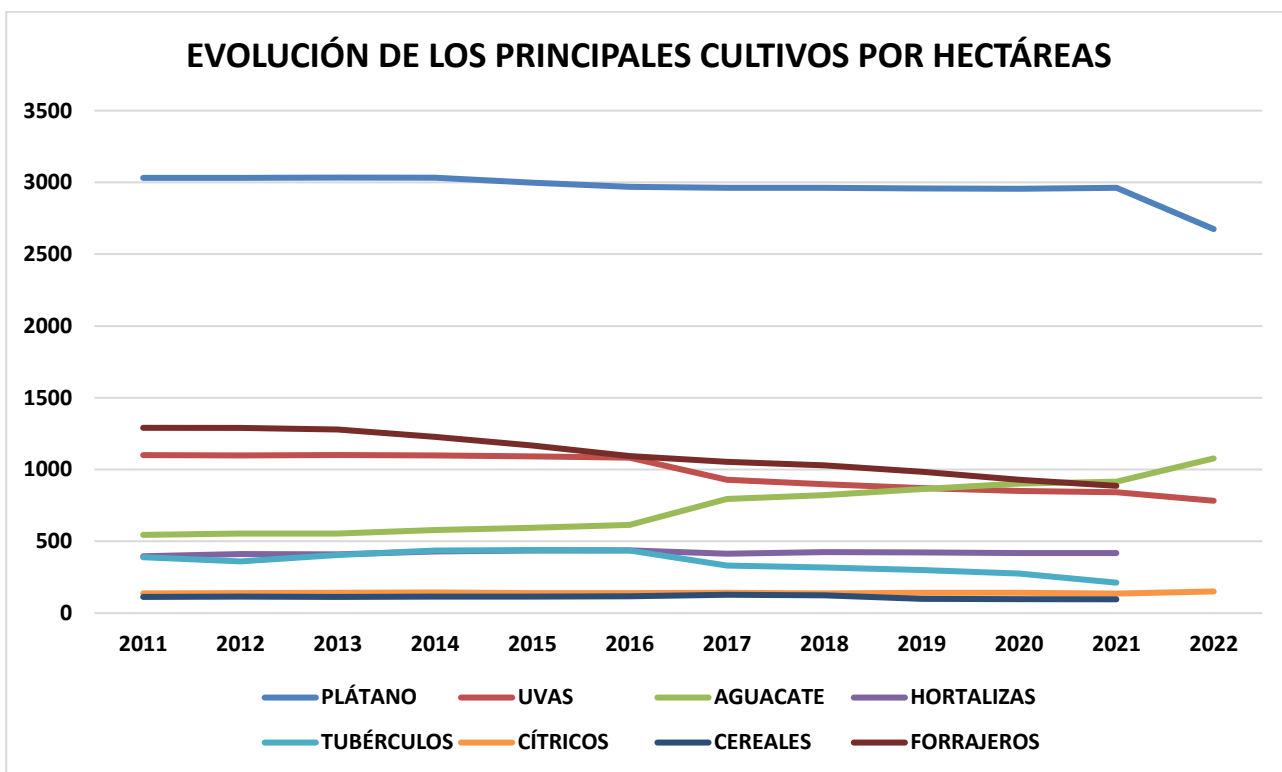
- El plátano es el cultivo predominante en La Palma, con más de 3.000 hectáreas mantenidas hasta 2015. Sin embargo, a partir de ese año, se observa una disminución gradual, alcanzando 2.675,07 hectáreas en 2022.
- Este descenso podría estar relacionado con la erosión de la rentabilidad del cultivo, el impacto de la erupción volcánica en 2021 o problemas relacionados con el acceso al agua.

Uvas:

- La superficie destinada a uvas disminuyó drásticamente, de 1.100,4 hectáreas en 2011 a 782,65 hectáreas en 2022, una reducción de casi el 30%.



- Esto puede deberse a cambios en el mercado del vino o a la competencia con otras regiones productoras, sumado a la posible falta de relevo generacional en este sector.



Fuente: Mapa de Cultivos. GMR Canarias

Aguacate:

- En contraste, el aguacate muestra un crecimiento sostenido, pasando de 545,2 hectáreas en 2011 a 1.077,79 hectáreas en 2022, casi duplicando su superficie.
- Este aumento se debe probablemente al auge en la demanda internacional de aguacates, su rentabilidad y su adecuación al clima de la isla.

Hortalizas:

- Las hortalizas han mantenido una superficie relativamente estable, oscilando entre 396,3 hectáreas en 2011 y 419,1 hectáreas en 2021, lo que evidencia su importancia para el abastecimiento local y la demanda del sector turístico.



Tubérculos:

- Los tubérculos, como las papas, muestran una notable reducción, pasando de 388,6 hectáreas en 2011 a 212,4 hectáreas en 2021, lo que supone una caída de más del 45%.
- Esto podría deberse a la competencia de productos importados o al abandono progresivo de tierras dedicadas a estos cultivos.

Cítricos:

- Los cítricos han mantenido una superficie estable con ligeras fluctuaciones, pasando de 138,1 hectáreas en 2011 a 151,26 hectáreas en 2022. Esto indica que, aunque no son un cultivo principal, mantienen su relevancia para el mercado local.

Cereales:

- La superficie dedicada a cereales ha disminuido progresivamente, pasando de 113,9 hectáreas en 2011 a 96,5 hectáreas en 2021, lo que podría reflejar una baja rentabilidad y un cambio hacia cultivos más demandados.

Forrajeros:

- Los cultivos forrajeros, destinados principalmente a la ganadería, han sufrido una importante reducción, de 1.290,8 hectáreas en 2011 a 886,7 hectáreas en 2022. Este descenso puede estar vinculado a cambios en las prácticas ganaderas o a la disminución de la actividad ganadera en general.

Los cultivos que más han crecido en los últimos 5 años se muestran en el siguiente gráfico.

Entre 2017 y 2022, los cultivos que más han crecido en la isla de La Palma reflejan una clara tendencia hacia productos de alto valor añadido y adaptados a la demanda internacional. El olivo destaca con un espectacular crecimiento del 124%, probablemente impulsado por la creciente demanda de aceite de oliva y su rentabilidad. Los cultivos subtropicales como el aguacate (44,10%), mango (39,60%) y subtropicales varios (37,20%) han registrado incrementos significativos, lo que evidencia una apuesta clara por productos altamente demandados en mercados europeos. Además, el crecimiento de las próteas (44,10%), un cultivo ornamental, indica una diversificación hacia sectores no alimentarios.



Fuente: Mapa de Cultivos. GMR Canarias

En contraste, los cítricos crecieron un modesto 14,30%, y los frutales templados apenas mostraron variación (0,20%), lo que podría estar relacionado con su menor competitividad y la preferencia por cultivos más rentables. Por su parte, los almendros registraron un crecimiento del 28,90%, probablemente vinculado al auge de las almendras en mercados de alimentación saludable. Estos datos muestran una transformación agrícola en La Palma, enfocada en la diversificación y en cultivos con alta proyección comercial.

Por el contrario, entre 2017 y 2022, varios cultivos en la isla de La Palma han experimentado una importante pérdida de superficie, reflejando desafíos económicos, climáticos y de mercado. Los descensos más pronunciados se observan en el millo, con una drástica reducción del 85,20%, y el tagasaste (-58,10%), lo que podría estar relacionado con el decrecimiento de la ganadería y la disminución de cultivos forrajeros. Las hortalizas varias (-34,70%), cereales varios (-34,50%), caña de azúcar (-33,80%) y batata (-33,70%) también muestran caídas significativas, lo que sugiere un desplazamiento de cultivos tradicionales hacia otros más rentables o la falta de relevo generacional.



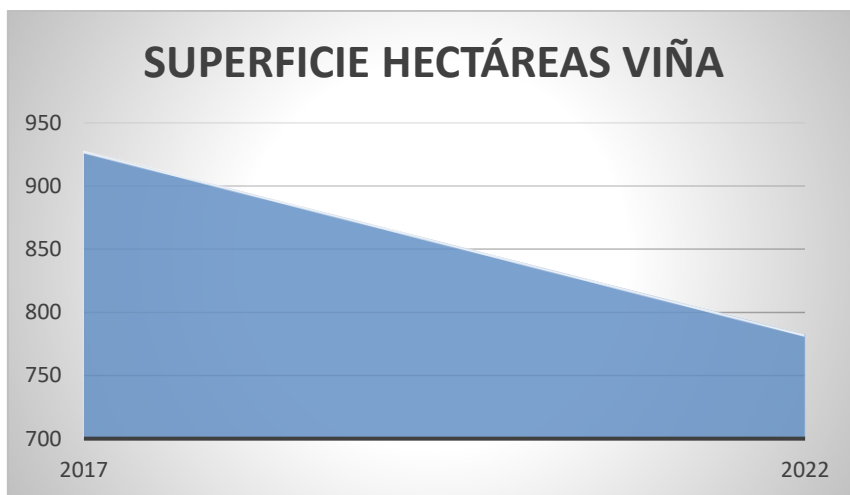
Fuente: Mapa de Cultivos. GMR Canarias

Entre 2017 y 2022, varios cultivos en la isla de La Palma han experimentado una importante pérdida de superficie, reflejando desafíos económicos, climáticos y de mercado. Los descensos más pronunciados se observan en el millo, con una drástica reducción del 85,20%, y el tagasaste (-58,10%), lo que podría estar relacionado con el decrecimiento de la ganadería y la disminución de cultivos forrajeros. Las hortalizas varias (-34,70%), cereales varios (-34,50%), caña de azúcar (-33,80%) y batata (-33,70%) también muestran caídas significativas, lo que sugiere un desplazamiento de cultivos tradicionales hacia otros más rentables o la falta de relevo generacional.

El huerto familiar se ha reducido en un 31,10%, posiblemente debido al abandono de la agricultura de subsistencia. Por su parte, la platanera (-8,60%) y la viña (-15,60%) han tenido descensos más moderados, aunque preocupantes, dado su peso económico y cultural en la isla.



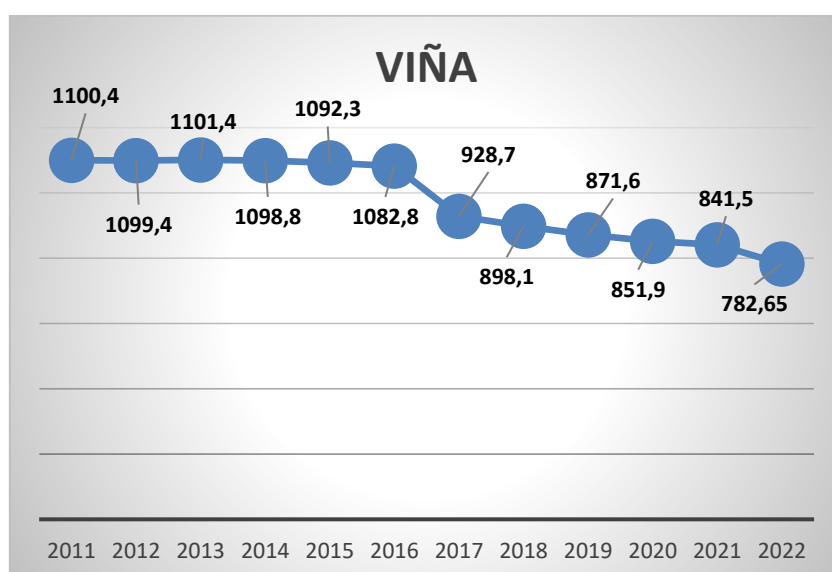
VIÑA



Fuente: Mapa de Cultivos. GMR Canarias

97

El cultivo de la viña en La Palma ha experimentado un descenso sostenido en la superficie cultivada a lo largo del período comprendido entre 2011 y 2022. En 2011, la superficie destinada a este cultivo era de 1.100,4 hectáreas, mientras que en 2022 se redujo a 782,65 hectáreas, lo que representa una disminución de aproximadamente el 28,9% en 11 años, aunque hay que tener en cuenta que parte de esta pérdida, en concreto 54 ha, fue debida la erupción de Cumbre Vieja. Teniendo en cuenta este hecho, la disminución de superficie cultivada con respecto al mapa anterior se situaría en torno al 9 %, inferior a la disminución que también se da en los dos últimos mapas de cultivos de El Hierro (-16,0 %) y Tenerife (-15,7 %).



Fuente: Mapa de Cultivos. GMR Canarias



Etapa de estabilidad (2011-2016): Entre 2011 y 2016, la superficie de viñedo se mantuvo relativamente estable, con ligeras fluctuaciones en torno a las 1.100 hectáreas. Esto indica que, durante estos años, la producción de vino y el cultivo de la vid seguían siendo sostenibles y mantenían una importancia económica en la isla.

Declive significativo (2017-2022): A partir de 2017, comienza una caída más pronunciada, con la superficie de viñedo disminuyendo a 928,7 hectáreas ese año. Este descenso continúa año tras año, alcanzando su punto más bajo en 2022, con solo 782,65 hectáreas. Este periodo marca una etapa de contracción en el sector vitivinícola, posiblemente influenciado por la pérdida de rentabilidad del cultivo, el abandono de viñedos, y la falta de relevo generacional. La viña ha perdido en estos últimos 5 años un -15,60%

Dejando de lado la superficie arrasada por las coladas de lava, el análisis muestra que la mayor parte de la viña que ha desaparecido ha pasado a suelo agrícola no utilizado (47 ha), a viña en abandono (18 ha), a aguacate (12 ha) y a erial (9 ha). Estos datos muestran por un lado el lento, aunque progresivo abandono del cultivo y por otro lado la búsqueda de alternativas de algunos agricultores al sustituir la viña por el aguacate. Como factor añadido habría que considerar que los cultivos de viña cercanos al sur de la erupción, afectados por la ceniza fueron aún más complicados de caracterizar. Por otro lado, y en contraste con la generalizada pérdida de superficie de viña a nivel insular, existen zonas donde la superficie de nuevos cultivos de viña supera a la superficie perdida con respecto al mapa anterior, como es el caso de municipio de Puntagorda.

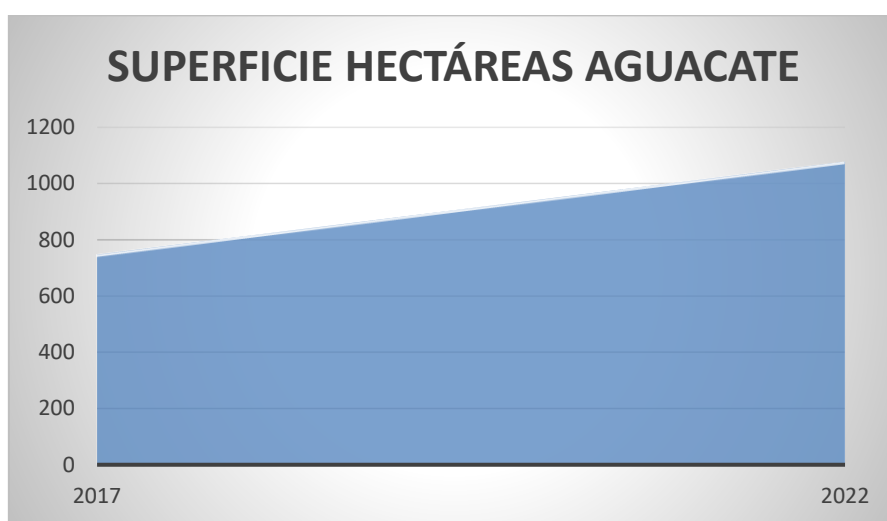
El sector vitivinícola de La Palma enfrenta diversos desafíos que afectan su sostenibilidad y desarrollo. La sequía persistente ha mermado significativamente la producción de uva, reduciendo las cosechas y poniendo en riesgo la continuidad de las explotaciones vitícolas. La erupción volcánica de 2021 agravó la situación, dañando viñedos y afectando la calidad del suelo, lo que ha complicado aún más la recuperación del sector. Además, la falta de relevo generacional es una preocupación creciente, ya que la media de edad de los viticultores ronda los 65 años, lo que pone en peligro la continuidad de esta actividad tradicional.

La competencia de vinos importados a precios bajos también ha impactado negativamente en las ventas locales, dificultando la competitividad de los vinos palmeros en el mercado. A pesar de estos obstáculos, se han llevado a cabo reuniones sectoriales para buscar soluciones y fortalecer la viticultura en la isla, demostrando el compromiso de los actores locales para superar las adversidades y preservar la calidad y tradición de los vinos de La Palma.



AGUACATE

El aguacate sigue consolidándose como uno de los cultivos más importantes y rentables en la isla, con un aumento del 44,10% entre 2017 y 2022. Este crecimiento refleja la alta demanda global de este producto, especialmente en mercados europeos. Su cultivo es también favorecido por el clima subtropical de la isla.



Fuente: Mapa de Cultivos. GMR Canarias

El cultivo del aguacate en la isla de La Palma ha experimentado un crecimiento notable en los últimos años, consolidándose como uno de los productos agrícolas más rentables y de mayor proyección en el mercado. Las condiciones climáticas subtropicales de la isla, con temperaturas moderadas y suelos volcánicos ricos en nutrientes, son ideales para el desarrollo de este cultivo. El cultivo del aguacate en la isla de La Palma ha mostrado un crecimiento sostenido y significativo a lo largo del período analizado, pasando de 545,2 hectáreas en 2011 a 1.077,79 hectáreas en 2022. Este aumento representa un crecimiento de casi el 98% en 11 años, consolidándose como uno de los cultivos con mayor proyección en la isla.

Crecimiento gradual (2011-2016):

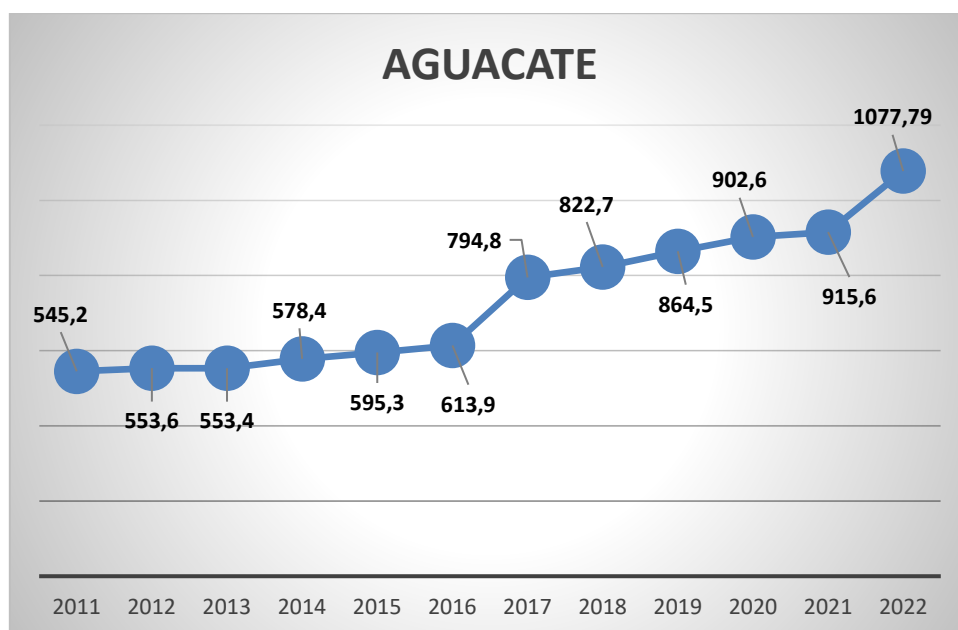
- Entre 2011 y 2016, la superficie de cultivo del aguacate creció de forma moderada pero constante, incrementándose de 545,2 hectáreas a 613,9 hectáreas.
- Este crecimiento refleja un interés inicial en este cultivo debido a su rentabilidad creciente en el mercado, impulsado por la creciente demanda de aguacate en Europa y su uso como producto saludable.



Expansión acelerada (2017-2022):

- A partir de 2017, el cultivo experimenta un crecimiento más rápido, alcanzando 794,8 hectáreas en ese año y aumentando hasta 1.077,79 hectáreas en 2022.
- Este aumento acelerado coincide con el auge global del aguacate como un producto de alto valor comercial, así como la diversificación agrícola en La Palma, donde los agricultores buscan alternativas más rentables frente a cultivos tradicionales como la platanera o la viña.

100



Fuente: Mapa de Cultivos. GMR Canarias

Crecimiento gradual (2011-2016):

- Entre 2011 y 2016, la superficie de cultivo del aguacate creció de forma moderada pero constante, incrementándose de 545,2 hectáreas a 613,9 hectáreas.
- Este crecimiento refleja un interés inicial en este cultivo debido a su rentabilidad creciente en el mercado, impulsado por la creciente demanda de aguacate en Europa y su uso como producto saludable.

Expansión acelerada (2017-2022):

- A partir de 2017, el cultivo experimenta un crecimiento más rápido, alcanzando 794,8 hectáreas en ese año y aumentando hasta 1.077,79 hectáreas en 2022.



- Este aumento acelerado coincide con el auge global del aguacate como un producto de alto valor comercial, así como la diversificación agrícola en La Palma, donde los agricultores buscan alternativas más rentables frente a cultivos tradicionales como la platanera o la viña.

Si se compara el mapa de cultivos actual de La Palma con el de hace unos cinco años, los datos del uso agrícola del suelo revelan cambios significativos. Por ejemplo, un aumento de la superficie plantada de aguacate de un 44%, casi 330 hectáreas, en parte, "a costa" de la pérdida de plataneras o de cultivos de secano como la viña o la papa. Mientras que plantaciones como el aguacate (que necesita seis veces más agua que el plátano) ganan peso en la isla, y cultivos que gastan menos recursos hídricos pierden terreno.

101

Analizando más específicamente dónde se ha plantado ese nuevo aguacate se aprecia que la mayor parte se cultiva en terrenos que en el mapa anterior estaban abandonados (158 ha) o bien clasificados como "suelo no agrícola" (112 ha). En menor medida, las nuevas plantaciones de aguacate provienen de otros usos, principalmente, "huerta limpia o barbecho" (70 ha); "cultivos hortícolas/papa" (35 ha); y platanera (23 ha).

Los factores del crecimiento del cultivo del aguacate se pueden resumir en:

- Alta demanda internacional: El aguacate se ha posicionado como un producto esencial en mercados europeos, lo que ha incentivado su producción en la isla.
- Adaptación climática: Las condiciones climáticas y los suelos volcánicos de La Palma son óptimos para el cultivo del aguacate, lo que favorece su expansión.
- Diversificación agrícola: Los agricultores han apostado por este cultivo como una alternativa rentable y sostenible frente a otros que han perdido competitividad.

No cabe duda que la expansión del cultivo del aguacate ha contribuido a la diversificación de la economía agrícola de La Palma, generando empleo y fortaleciendo las exportaciones y también ha impulsado la modernización de las técnicas agrícolas en la isla, posicionando al aguacate como un pilar clave para el desarrollo rural, pero genera ciertos desafíos que se deben tener en cuenta:

- Consumo de agua: El aguacate es un cultivo que requiere una gran cantidad de agua, lo que puede representar un reto en una isla con recursos hídricos limitados.

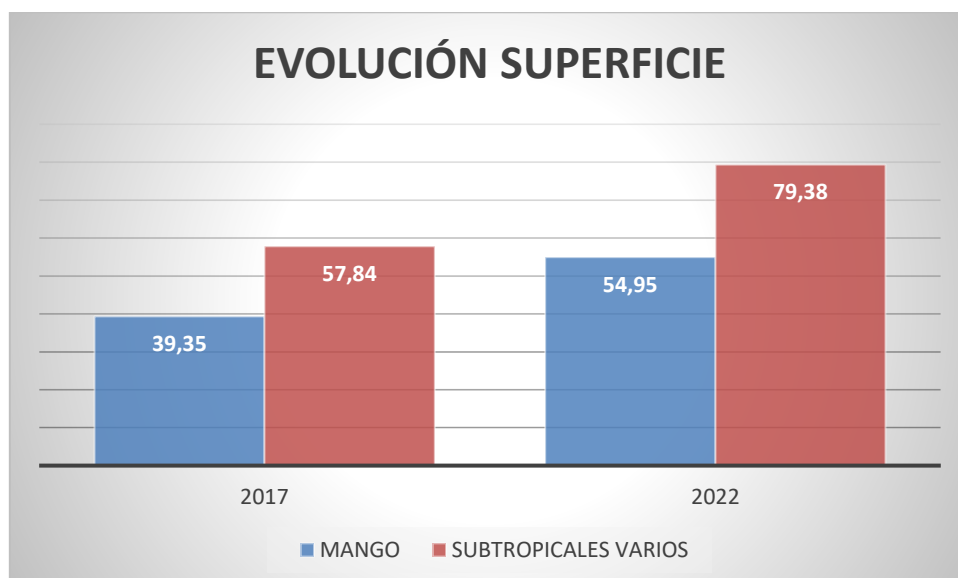


- Sostenibilidad: Es necesario garantizar que la expansión del cultivo se realice de manera sostenible, sin comprometer otros recursos agrícolas o el medio ambiente.
- Competencia global: A pesar de su alta rentabilidad, la producción local debe competir con otros grandes productores internacionales, como México y Perú.

El cultivo del aguacate en La Palma ha tenido un crecimiento sobresaliente en la última década, impulsado por la alta demanda internacional y las condiciones favorables de la isla. Sin embargo, es crucial gestionar de forma eficiente los recursos hídricos y asegurar la sostenibilidad del sector para que continúe siendo una alternativa rentable y viable en el futuro.

102

OTROS FRUTALES SUBTROPICALES



Fuente: Mapa de Cultivos. GMR Canarias

En cuanto al resto de frutales subtropicales con cierta relevancia, también se aprecia una tendencia a aumentar su superficie, tanto las huertas de mezcla de subtropicales (Subtropical varios), que pasa de 58 a 79 ha, como del cultivo del mango, que pasa de 39 a 55 ha. Estos incrementos con respecto al mapa anterior han sido de aproximadamente un 39 y un 37 % respectivamente.

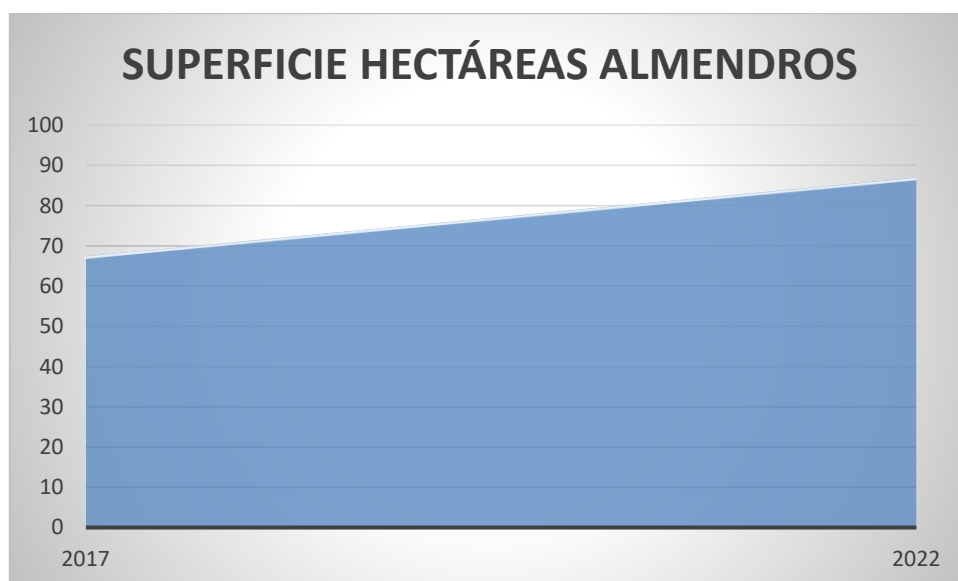
Los cultivos subtropicales diversos, que podrían incluir productos como papayas o chirimoyas, han crecido un 37,20%. Este aumento destaca la apuesta de los agricultores por diversificar hacia cultivos exóticos con demanda creciente.



ALMENDRO

Este cultivo, característico del centro y noroeste de La Palma, se encuentra en muchos casos en un estado de abandono o semiabandono, por lo que es difícil determinar en campo si se está haciendo algún tipo de aprovechamiento del mismo o no. La producción de almendras es una actividad tradicional en algunas zonas de la isla, pero el aumento podría estar relacionado con la creciente popularidad de las almendras en dietas saludables y como ingrediente en productos alimenticios y cosméticos.

103

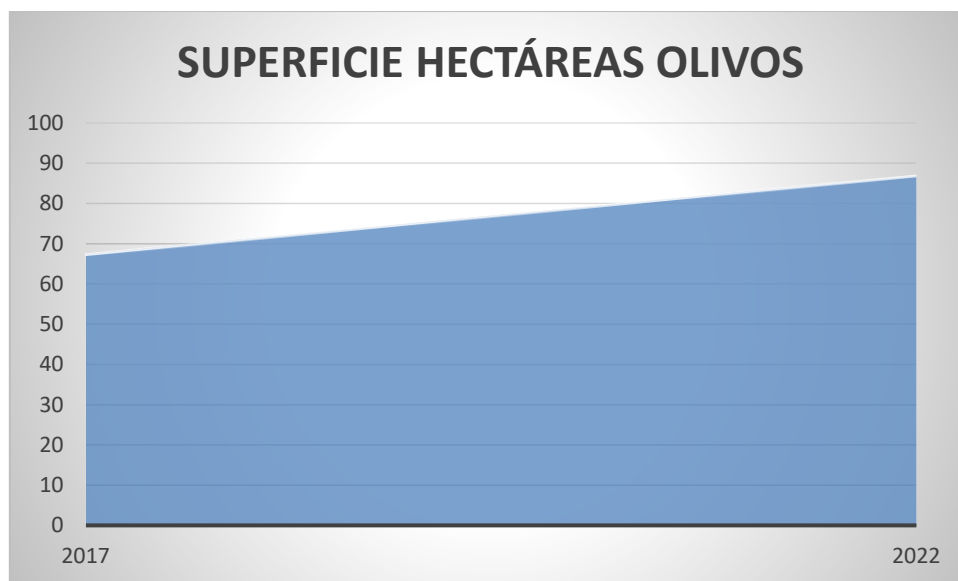


Fuente: Mapa de Cultivos. GMR Canarias

Estadísticamente, y acorde a los resultados obtenidos, su superficie habría aumentado en aproximadamente 20 ha, lo que supondría un incremento con respecto a 2017 de un 29 %. Si tenemos en cuenta este cultivo como diseminado, tanto en suelo agrícola como en suelo no agrícola, su presencia abarca una superficie superior a las 1000 ha. Este dato es muy similar al obtenido en el mapa de cultivos de 2017, lo cual es un reflejo de la importancia que ha tenido este cultivo en la isla de La Palma y su abundante presencia, aunque sea un cultivo con un aprovechamiento relativamente marginal en la actualidad.

OLIVOS

El cultivo del olivo en la isla de La Palma ha experimentado un crecimiento notable en los últimos años, consolidándose como una alternativa viable para la diversificación agrícola local.



Fuente: Mapa de Cultivos. GMR Canarias

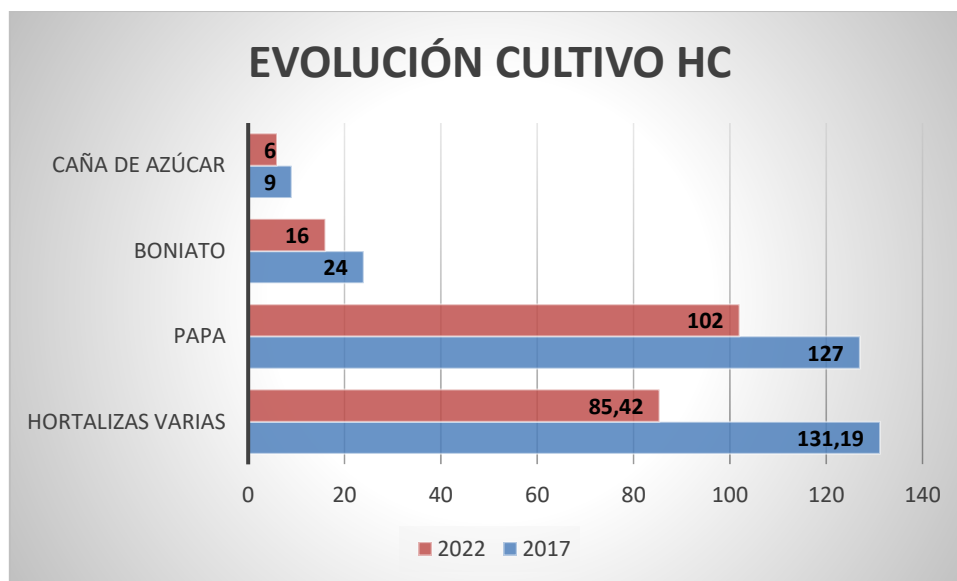
104

El cultivo del olivo, si bien no tiene la importancia que ha tenido tradicionalmente el almendro, sí ha tenido un destacado incremento de la superficie cultivada, pasando de unas 11 ha cultivadas en 2017 a 24 ha en 2022, lo que supone un incremento del 124 %. Este incremento se ha dado principalmente sobre superficie anteriormente no cultivada y no tanto en sustitución de otros cultivos. Este incremento puede estar vinculado a la creciente demanda de aceite de oliva, tanto a nivel local como internacional, y a su alta rentabilidad como cultivo permanente. Además, es posible que las condiciones climáticas y edafológicas de La Palma sean favorables para su expansión.

En 2021, se constituyó la Asociación de Productores de Aceitunas de La Palma (Olipalma), agrupando a una veintena de socios y más de sesenta interesados en la producción de aceitunas y aceite de oliva. La combinación de condiciones climáticas favorables, el apoyo institucional y el creciente interés de los agricultores locales auguran un futuro prometedor para el olivar en La Palma, contribuyendo significativamente a la diversificación y sostenibilidad de su sector agrícola.

HORTALIZA Y PAPA

En general todos los cultivos hortícolas han disminuido su superficie un 30-35 % con respecto al mapa de cultivos de 2017. Si nos centramos en los cultivos hortícolas más relevantes, el grupo hortalizas varias pasa de 131 ha a 86 ha. La papa registra una superficie de 102 ha actualmente, frente a las 127 ha del mapa anterior.



Fuente: Mapa de Cultivos. GMR Canarias

105

El cultivo del boniato o batata sufre una caída de 8 ha, pasando de 24 a 16 ha registradas, mientras que la caña de azúcar pasa de unas 9 ha a 6. Como se comentó anteriormente, las disminuciones de superficie cultivada con respecto al mapa anterior se encuentran en torno a un 30-35 %, salvo la papa, cuya caída de superficie es algo menor y se sitúa en torno al 22 %.

Si se analiza la pérdida neta de superficie de los cultivos hortícolas se observa, dejando de lado pequeños “traspasos” de superficie no significativos, que aproximadamente un 30 % de esa pérdida ha ido a parar a suelo agrícola abandonado, algo menos de la mitad a barbecho o huerta limpia y algo más de la cuarta parte de la superficie neta retraída de cultivos hortícolas ha ido al cultivo del aguacate.

Esta disminución generalizada en la superficie de cultivos estacionales, aparte de su sustitución por aguacate, podría estar en parte influenciada por la incertidumbre y la disrupción que produjo la erupción de Cumbre Vieja, de casi tres meses de duración, entre septiembre y diciembre de 2021. Los cultivos hortícolas, al requerir una programación, preparación y cuidados más intensivos que un cultivo de frutales ya establecido, se pudieron ver afectados por la incertidumbre o incluso la afección directa de la erupción en la vida de muchos agricultores.

Es interesante reseñar que casi la mitad de la superficie de cultivos hortícolas que se ha perdido ha ido a parar a terrenos en barbecho o a huerta limpia. Esto es un indicador de la dificultad que tiene caracterizar cultivos estacionales, que no están presentes en el terreno todo el año.

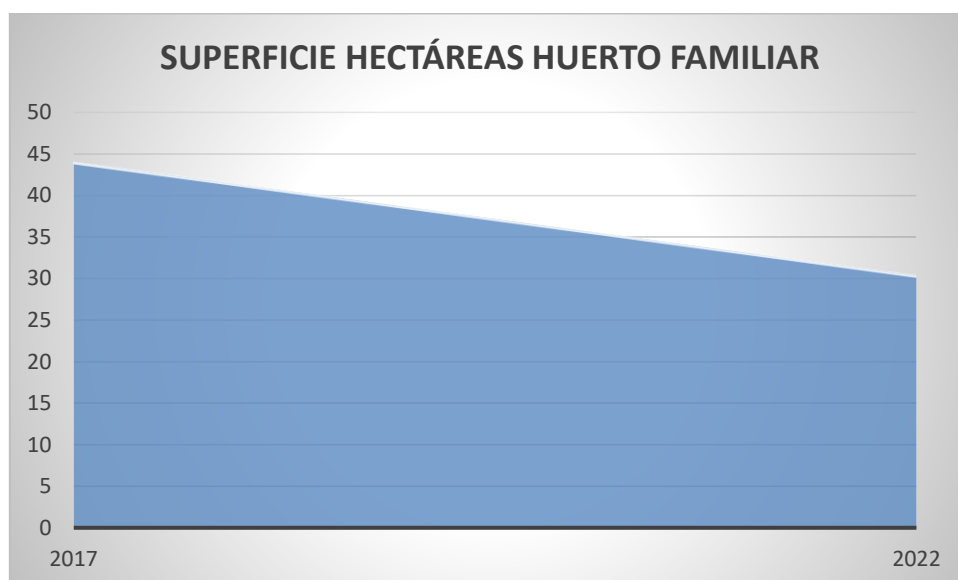


Por otro lado, se podría esperar que la pérdida de superficie de cultivos hortícolas sea en parte una circunstancia temporal, debida al impacto que debió tener en muchos agricultores el proceso eruptivo.

HUERTO FAMILIAR

La superficie registrada de huertos familiares ha pasado de 44 a 30 hectáreas, lo que supone una disminución del 32 %. Sin embargo, hay que tener en cuenta que por definición, un huerto familiar es aquel que se dedica al cultivo principalmente de hortalizas y que además tiene algún frutal y/o viña en la misma parcela. Es la clásica huerta, normalmente cercana a alguna vivienda, cuya explotación tiene fines de autoabastecimiento.

106



Fuente: Mapa de Cultivos. GMR Canarias

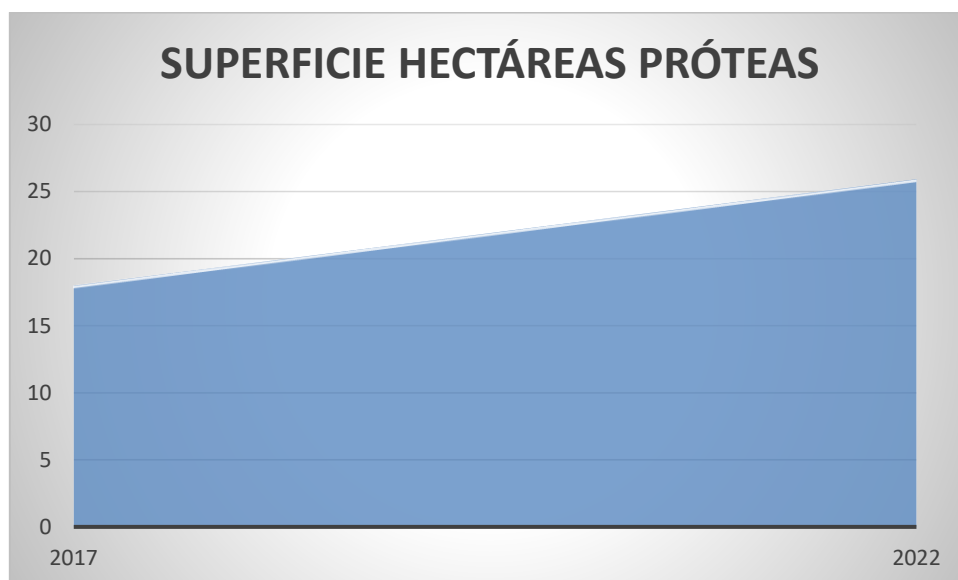
Esta mezcla de cultivos hortícolas y frutales en la misma parcela lleva a que la identificación de este tipo de uso agrícola como huerto familiar esté sujeto a cierta subjetividad por parte del operario, ya que en muchos casos podría identificarse como una huerta de hortalizas con frutales y/o viña reflejados como atributos secundarios. Es por ello que el análisis de su evolución como cultivo debe ser tomado con ciertas reservas.

PRÓTEAS

El cultivo ornamental por excelencia en La Palma son las próteas. El cultivo de próteas en la isla de La Palma ha experimentado un notable desarrollo desde su introducción en 1998.



Actualmente, la cooperativa Proteas La Palma, fundada en 2002 y ubicada en Breña Alta, agrupa a la totalidad de los productores de la isla, con alrededor de 80 socios. Las plantaciones se distribuyen principalmente en las zonas de medianías, entre los 600 y 1.500 metros sobre el nivel del mar, abarcando municipios como Barlovento, Mazo, Garafía y Breña Alta.



107

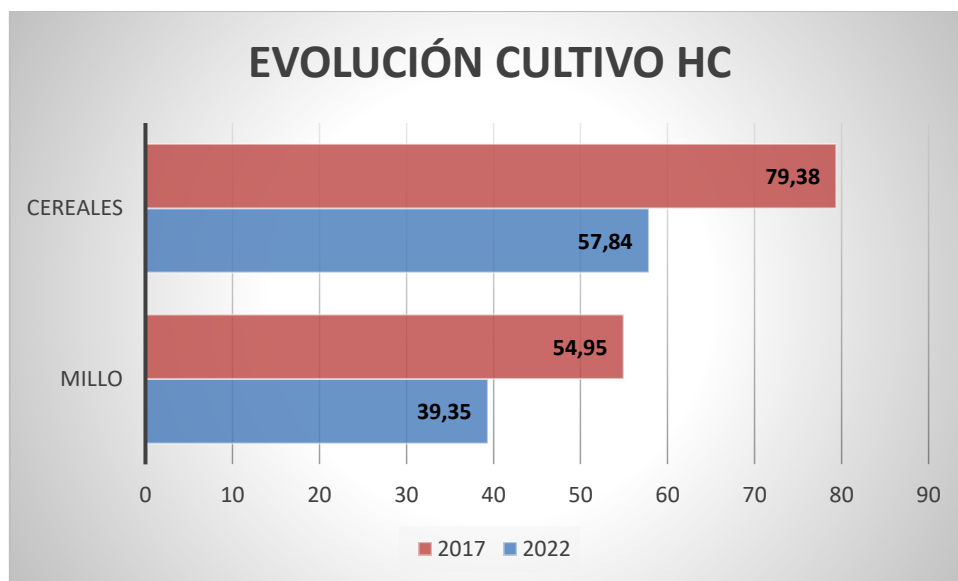
Fuente: Mapa de Cultivos. GMR Canarias

La superficie dedicada al mismo ha pasado de las 18 ha de 2017 a las 26 ha en 2022, lo que supone un incremento de la superficie cultivada de un 44 %. Las nuevas plantaciones de próteas se encuentran principalmente en terrenos que en el mapa anterior estaban en estado de abandono (4 ha) o bien clasificados como pastizales (3 ha).

Este éxito se atribuye a las condiciones climáticas favorables de la isla y a la experiencia de los agricultores locales. Además, se han llevado a cabo proyectos de investigación para adaptar nuevas variedades de próteas a los diversos microclimas de La Palma, con el objetivo de mejorar la rentabilidad y satisfacer la demanda del mercado internacional.

CEREALES VARIOS Y MILLO

El cultivo de cereales en la isla de La Palma, con más de 500 años de historia, ha enfrentado una crisis significativa en las últimas décadas. A pesar de los esfuerzos de asociaciones locales por revitalizar el sector, la producción de cereales, fundamental para la elaboración de productos emblemáticos como el gofio, ha mermado considerablemente. La erosión de esta práctica no solo afecta la economía rural, sino también el patrimonio cultural y gastronómico de La Palma.



Fuente: Mapa de Cultivos. GMR Canarias

108

En general esta agrupación de cultivos sigue la misma tendencia que los cultivos hortícolas. Este grupo incluye trigo, cebada y avena, tradicionalmente usados para consumo humano y animal. La disminución de la superficie cultivada de cereales es de unas 8 ha, lo que supone una bajada del 34 %.

El caso del millo este descenso es aún más acusado, ya que pasa de 31 ha en 2017 a tan solo 4,5 ha en 2022, confirmando así la tendencia de disminución de superficie registrada de los cultivos hortícolas y estacionales. El millo ha sufrido la mayor reducción en superficie, con una pérdida del 85,20%. Este cultivo era fundamental para la alimentación animal y, en menor medida, para consumo humano. Si se analiza el cultivo del millo en detalle se observa que gran parte de la superficie registrada como millo en el mapa de cultivos anterior, ha sido registrada en la actualidad como superficie agrícola no utilizada (11 ha) o bien como barbecho/huerta limpia (8 ha), lo que podría indicar un abandono del cultivo pero también que en algunos casos el cultivo no estaba todavía presente, o bien se había retirado, en el momento de visitar la parcela.

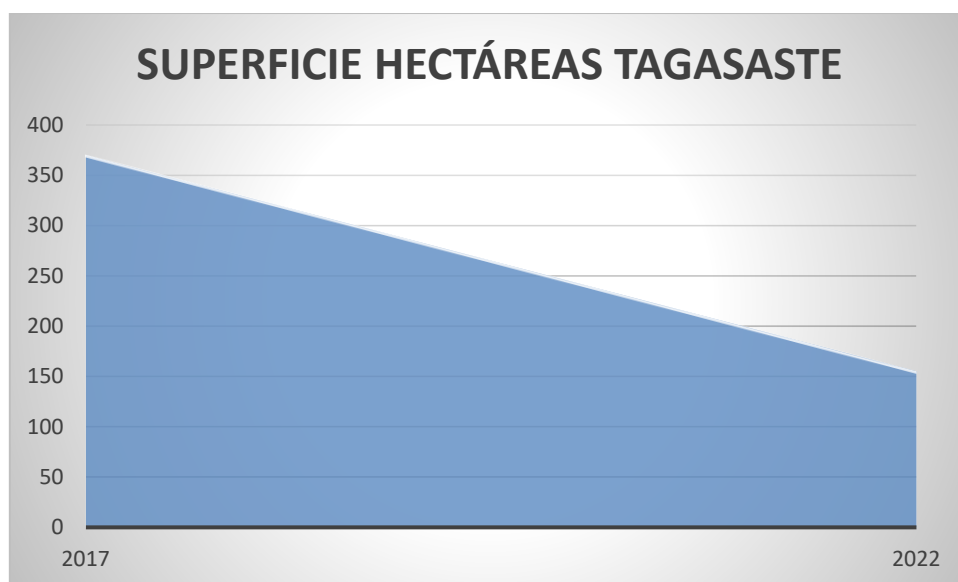
TAGASASTE

El tagasaste es una leguminosa arbustiva endémica de La Palma, ampliamente valorada por su uso como forraje en la alimentación de ganado caprino, ovino y vacuno. Esta planta perenne, que puede alcanzar hasta 5 metros de altura, se adapta a suelos volcánicos secos y bien drenados, prosperando en laderas rocosas o arenosas de la isla.



Su capacidad para fijar nitrógeno atmosférico enriquece el suelo, mejorando su fertilidad y contribuyendo a la sostenibilidad agrícola. Además, el tagasaste florece en invierno y primavera, proporcionando néctar a las abejas y apoyando la apicultura local.

Es una planta endémica que se adapta muy bien a los ámbitos donde se cultiva, por lo que la falta de manejo agrícola no implica su muerte o desaparición, como podría pasar con muchas especies frutales. Esto hace que, de forma similar a lo que sucede con el almendro, su abandono no implica su desaparición, lo cual, unido a su uso como planta forrajera, tanto en ramoneo *in situ*, como cortada, se pueda seguir dando aun cuando la planta esté totalmente desatendida.



Fuente: Mapa de Cultivos. GMR Canarias

En el mapa de cultivos actual se ha intentado reflejar el tagasaste como cultivo principal siempre y cuando ocupara la mayor parte de la superficie de la parcela y presentara indicios de estar sometido a algún tipo de aprovechamiento. En los casos en los que el tagasaste no ocupaba toda la parcela se ha optado por reflejarlo como cultivo diseminado, normalmente asociado a terrenos en abandono.

La posibilidad de reflejar el tagasaste como cultivo diseminado no existía en el mapa anterior, y esa es principalmente la explicación para la diferencia de superficie registrada entre los mapas de 2017 y 2022, en los que se pasó de 370 a 155 hectáreas en el mapa actual. Con el cambio metodológico descrito se han recogido casi 180 ha de tagasaste como cultivo diseminado que compensan esa “pérdida” de superficie como cultivo principal.



AGRICULTURA ECOLÓGICA

La agricultura ecológica en la Isla de La Palma ha experimentado un crecimiento sostenido en los últimos años, consolidándose como una alternativa clave frente a los desafíos ambientales y económicos que enfrenta el sector agrícola. Este modelo de producción, que excluye el uso de productos químicos de síntesis como fertilizantes y pesticidas, se adapta perfectamente a las condiciones geográficas y climáticas de la isla, favoreciendo el uso de recursos locales y respetando los ciclos naturales. Actualmente, La Palma cuenta con un número creciente de explotaciones certificadas como ecológicas, dedicadas principalmente a cultivos como el plátano, el aguacate, los cítricos, las hortalizas y algunos productos emblemáticos como la viña y el olivo. La diversificación productiva dentro del marco ecológico ha permitido a los agricultores acceder a mercados diferenciados y con un valor añadido, tanto a nivel local como internacional.

110

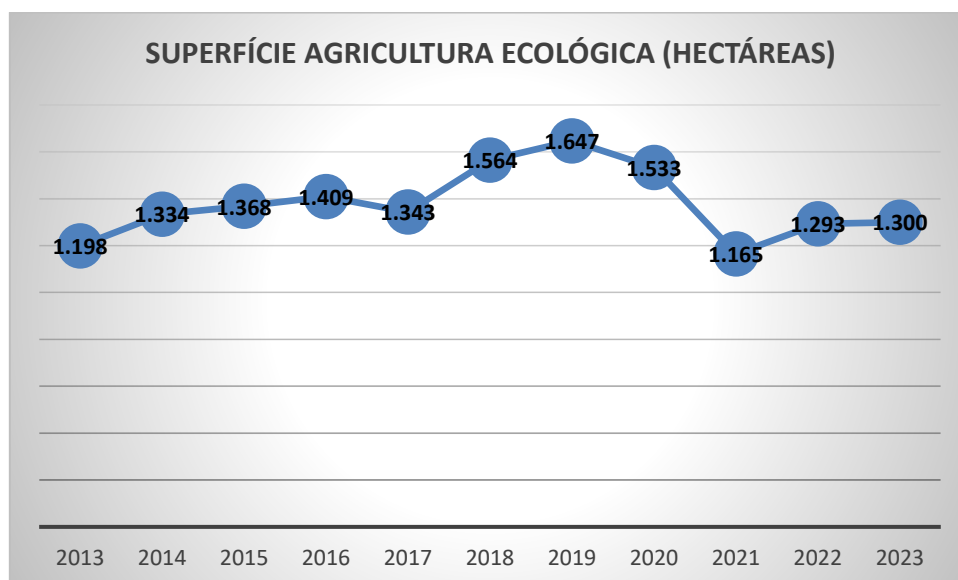
La creciente demanda de productos ecológicos, impulsada por el turismo sostenible y el cambio en las preferencias de consumo, ha incentivado a muchos agricultores a adoptar prácticas más respetuosas con el medio ambiente. Además, diversas instituciones, como el Cabildo Insular de La Palma, han desarrollado programas de apoyo para fomentar la transición hacia este modelo, ofreciendo formación técnica, subvenciones y acceso a mercados específicos, como ferias y canales de venta directa. Sin embargo, la agricultura ecológica en La Palma enfrenta desafíos, como el acceso limitado al agua de riego, la fragmentación de las fincas y los altos costes iniciales de la certificación ecológica, que pueden desalentar a los pequeños productores.

A pesar de estos retos, la agricultura ecológica está contribuyendo de manera significativa a la conservación de la biodiversidad, la protección del suelo y la reducción de emisiones contaminantes en la isla. Asimismo, este enfoque está alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), especialmente en lo referente a la seguridad alimentaria, la gestión sostenible del agua y la lucha contra el cambio climático. La implementación de prácticas ecológicas también tiene un impacto positivo en la salud del consumidor, al ofrecer alimentos libres de residuos químicos, y en el bienestar de las comunidades rurales, al fomentar un modelo económico más justo y resiliente.

La evolución de la superficie dedicada a la agricultura ecológica en La Palma muestra un crecimiento desigual, con períodos de expansión y retroceso. Si bien el sector ha enfrentado importantes desafíos, como la pandemia y la erupción volcánica, la recuperación parcial en los últimos años indica una tendencia positiva.



Para consolidar y expandir esta forma de agricultura, será crucial continuar fortaleciendo el apoyo institucional, mejorar el acceso a recursos hídricos, y promover el consumo local y exportación de productos ecológicos, garantizando la sostenibilidad económica y ambiental en la isla.



Fuente: Mapa de Cultivos. GMR Canarias

La evolución de la superficie dedicada a la agricultura ecológica en La Palma entre 2013 y 2023 muestra una tendencia fluctuante, reflejando tanto el crecimiento del sector como los retos asociados a su consolidación. A continuación, se analizan las principales tendencias y factores que influyen en estos cambios.

Crecimiento inicial (2013-2016): Entre 2013 y 2016, la superficie dedicada a la agricultura ecológica pasó de 1.198 hectáreas a 1.409 hectáreas, lo que representa un incremento del 18% en tres años. Este crecimiento sostenido refleja un período de adopción creciente de prácticas ecológicas en la isla, motivado por una mayor demanda de productos sostenibles, el apoyo institucional a través de subvenciones y formación técnica, y la posibilidad de acceder a mercados con mayor valor añadido.

Estancamiento y ligera caída (2017): En 2017, la superficie dedicada disminuyó ligeramente a 1.343 hectáreas, una caída del 4,6% respecto al año anterior. Este descenso puede estar relacionado con problemas en el acceso a recursos hídricos, costes asociados a la certificación ecológica o el abandono de explotaciones debido a las dificultades económicas del sector agrícola en la isla.



Crecimiento significativo (2018-2019): Entre 2018 y 2019, la superficie aumentó considerablemente, alcanzando un máximo de 1.647 hectáreas en 2019. Este período coincide con un auge en la concienciación ambiental, un mayor apoyo a la agricultura sostenible y el impulso de programas de promoción del consumo de productos ecológicos en mercados locales y turísticos. **Descenso a partir de 2020:** A partir de 2020, se observa una disminución en la superficie agrícola ecológica, bajando a 1.533 hectáreas en 2020 y cayendo de forma significativa a 1.165 hectáreas en 2021, el valor más bajo del período analizado. Este descenso, del 29% respecto a 2019, puede atribuirse a varios factores:

- El impacto de la pandemia de COVID-19, que afectó la distribución y comercialización de productos.
- La erupción volcánica del Tajogaite en 2021, que dañó tierras agrícolas y obligó al abandono de algunas explotaciones.
- La crisis económica que pudo desincentivar la adopción de este modelo por los altos costes iniciales.

Recuperación parcial (2022-2023): En 2022 y 2023, se observa una recuperación parcial con un aumento a 1.293 hectáreas en 2022 y 1.300 hectáreas en 2023. Este repunte puede estar vinculado a la normalización de las actividades económicas tras la pandemia y a los esfuerzos del Cabildo de La Palma para revitalizar el sector, mediante incentivos económicos y apoyo técnico.

Factores que influyen en la evolución:

- **Apoyo institucional:** Los programas de promoción y subvenciones han sido clave en el crecimiento inicial del sector.
- **Problemas climáticos y de recursos:** La escasez de agua y los fenómenos extremos, como la erupción volcánica, han impactado negativamente en la expansión del modelo ecológico.
- **Mercados y demanda:** El auge del turismo sostenible y la demanda de productos orgánicos han incentivado el crecimiento en ciertos períodos, mientras que la crisis económica y la pandemia limitaron su desarrollo en otros.
- **Costes y certificación:** Los altos costes asociados al proceso de certificación ecológica y la falta de acceso a incentivos en algunos casos han desincentivado a pequeños agricultores.

En conclusión, la agricultura ecológica en La Palma representa una oportunidad para avanzar hacia un sistema agroalimentario más sostenible, compatible con la preservación de los recursos naturales y el desarrollo económico de la isla.



Con un apoyo institucional adecuado y una mayor integración de la cadena de valor ecológica, este sector tiene el potencial de convertirse en un motor clave para el desarrollo rural y la sostenibilidad ambiental en La Palma.

Desafíos que debería afrontar la isla de La Palma para el próximo lustro en relación a la agricultura ecológica en la isla de La Palma. Aportación de D. Rubén Piñero Hernández Administrador de Agro Las Toscas S.L. Ecofinca Nogales.

Reto 1. Recursos hídricos: Apostar por tuberías en carga para optimizar el agua no teniendo que ocupar territorio construyendo estanques, para poder realizar prácticas de riego a goteo con el aprovechamiento que ello conlleva y no potenciando otros tipos de riego. Este recurso hídrico limitado con un buen aprovechamiento con sistemas de riegos controlados hace de un isla sostenible.

Reto 2: Fomentar la agricultura y ganadería ecológica y familiar: Fomentar la agricultura y ganadería ecológica y familiar en los distintos municipios de la isla, para no tener dependencia exterior, disminuyendo la huella de carbono, si evitar que entren productos de fuera, siendo la palma un vergel donde puede producirse cualquier tipo de alimentos con gran calidad. Si esta técnica se realiza con la elaboración de Fertilizantes líquidos que ya se producen en la isla con aprovechamiento de estiércoles y sueros de granjas queseras (para que no viertan al suelo los residuos de la elaboración de quesos) , esto no sería complicado y tendríamos garantizada la soberanía alimentaria. Ya la consejería de agricultura en extensión agraria forma en este Reto pero no se le da la visibilidad que se debería desde mi punto de vista. Protección máxima a las razas y especies autóctonas.

Reto 3: Fomentar el consumo de producto local y ecológico en los centros escolares y socio sanitarios de la isla, así como residencias de ancianos escolares y demás: Fomentar el consumo de productos locales y ecológicos en centros escolares, sociosanitarios, residencias de ancianos y demás instituciones de la isla no solo promueve una alimentación más saludable y sostenible, sino que también impulsa la economía local y reduce la huella de carbono asociada al transporte de alimentos. Incorporar estos productos en los menús diarios refuerza el vínculo con el entorno, fomenta la educación en valores como el respeto por el medio ambiente y apoya a los pequeños agricultores y productores locales, preservando tradiciones y saberes. Además, el consumo de alimentos frescos y ecológicos contribuye a mejorar la calidad de vida de niños, ancianos y personas en situación de vulnerabilidad, garantizando una dieta equilibrada y libre de químicos perjudiciales, al tiempo que se refuerza el compromiso con la sostenibilidad en estas instituciones clave.



Desafíos que debería afrontar la isla de La Palma para el próximo lustro con respecto al trabajo a desarrollar en referencia a la agricultura ecológica. Aportación de D. Francisco García Lázaro, Presidente de la Asociación Turismo Activo de La Palma. CEO Platanológico.

Reto 1. Reforzar el CIAB y dotar de equipamiento, personal y presupuesto este centro referencia en el Atlántico. Apoyando el desarrollo de sus objetivos, y buscando la facilitación de incorporación de nuevos agricultores.

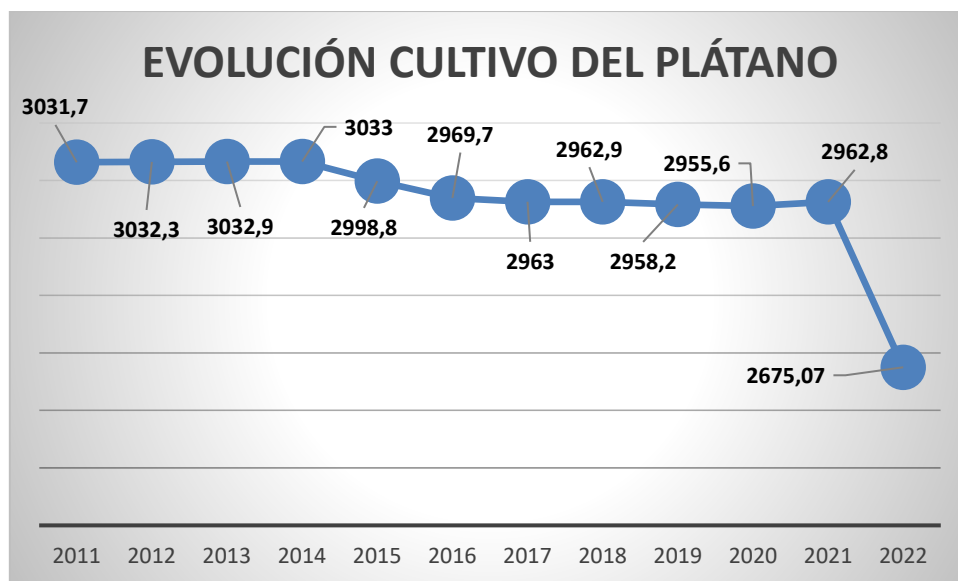
Reto 2. Autenticidad organoléptica. Hemos de promocionar e incentivar el que en todos los restaurantes y bares de la isla se encuentre al menos un plato con todos los ingredientes de la isla y que sean obtenidos de manera ecológica. Calidad y compromiso con la sustentabilidad, kilómetro cero, producto local, cosas que el visitante aprecia. De esta manera además de causar mayor impacto en el cliente, conseguimos reforzar la agricultura en la isla.

Reto 3. Crear uno o varios centros de interpretación del agro en La Palma y que estos mismos apoyados por el CIAB y La Escuela de Capacitación ,sirvan junto con estos de centros de formación para los agricultores de la isla.

BREVE ACERCAMIENTO AL SECTOR PLATANERO

El cultivo del plátano en la isla de La Palma se remonta al siglo XV, cuando los navegantes portugueses introdujeron la planta desde Guinea Ecuatorial. Sin embargo, fue a finales del siglo XIX cuando su producción adquirió relevancia económica, impulsada por empresarios británicos que vieron en el plátano una oportunidad de exportación hacia Europa, especialmente al Reino Unido. Municipios como Tazacorte se convirtieron en centros neurálgicos de esta actividad, estableciendo infraestructuras para el cultivo y exportación de la fruta. A lo largo del siglo XX, el plátano se consolidó como el principal motor económico de La Palma, generando empleo y configurando el paisaje agrícola de la isla.

Se observa una relativa estabilidad en la extensión total de hectáreas dedicadas al cultivo de plátano en la isla desde 2011 hasta 2016, con cifras que se mantienen alrededor de los 3,000 hectáreas. A partir de 2015, se observa una reducción constante, pasando de 2998,8 ha en 2015 a 2675,07 ha en 2022, lo que representa una pérdida total de 356,63 ha (11,76%) en 7 años. El plátano, fue duramente afectado por la erupción de Cumbre Vieja. Unas 230 ha, en los municipios de Los Llanos de Aridane y Tazacorte, fueron arrasadas. Esto supuso la pérdida de la superficie de platanera que había en la isla en el momento de la erupción. Estas plataneras se encontraban además en una de las zonas más productivas de la isla.

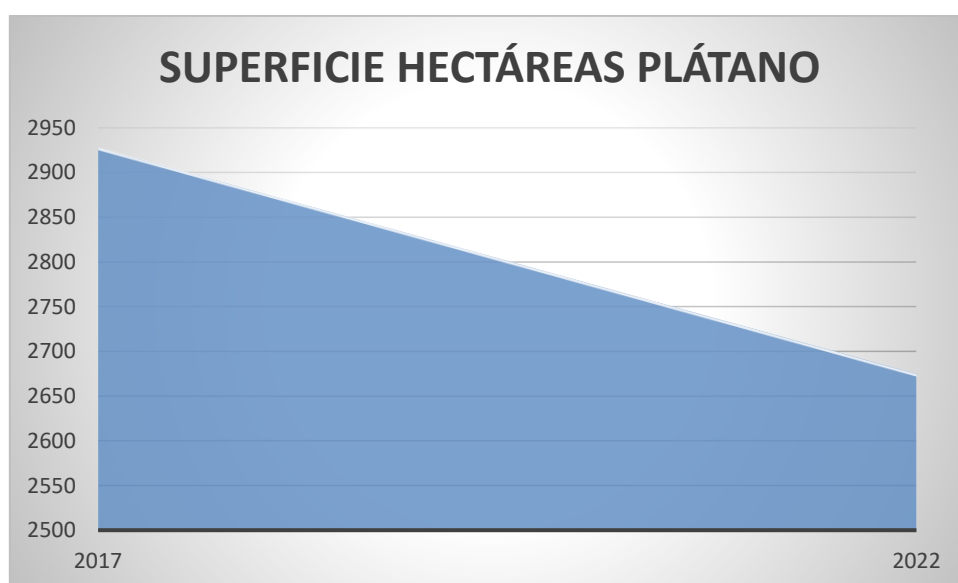


Fuente: Mapa de Cultivos. GMR Canarias

115

Recordemos que los efectos del volcán sobre la producción de cultivo del plátano se observan en los últimos datos disponibles del Mapa de cultivo de Canarias vinculados con el año 2023. Las cifras registradas en 2019 mostraron una superficie cultivada de plataneras de, aproximadamente, 2.958,2 Hectáreas (Ha).

La destrucción por la lava del volcán supuso, según el satélite Copérnicus, un total 370 hectáreas de cultivos, siendo la mayoría de ellas de plátano (228,69 Ha), además de 412 Ha cubiertas de cenizas. Este impacto ha supuesto que la extensión del cultivo de platanera en 2023 haya descendido hasta las 2.716 Ha (-8,2%).



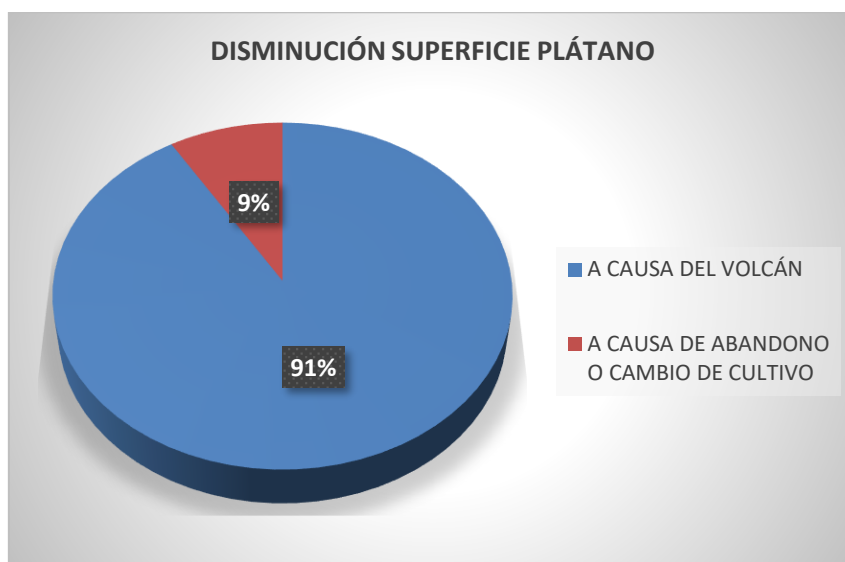
Fuente: Mapa de Cultivos. GMR Canarias



La disminución de superficie del cultivo en términos absolutos con respecto a los datos de 2017 ha sido de 251,95 ha. Teniendo en cuenta que de esa superficie, unas 230 ha han desaparecido debido a la erupción, la disminución neta de superficie debido al abandono o cambio de cultivo ha sido de aproximadamente 22 ha, lo que representa menos del 1 % de la superficie que había en 2017. Teniendo en cuenta además que en este mapa se ha realizado un ajuste más fino de la superficie cultivada, eliminando construcciones o zonas improductivas de muchas fincas, se puede hablar de una gran estabilidad en la superficie de este cultivo a lo largo de los últimos años.

116

En cualquier caso, esta pequeña disminución de la superficie de platanera estaría justificada principalmente por un trasvase de superficie de platanera a aguacate, el cual presenta un balance directo con la platanera de +16 ha con respecto al mapa de 2017.



Fuente: Mapa de Cultivos. GMR Canarias

En resumen, según el mapa de cultivos de La Palma, gran parte de los cambios detectados, especialmente las transformaciones hacia y desde suelo no agrícola, son debidos a ajustes en el parcelario, lo que genera cambios de uso que no se corresponden con una dinámica agrícola real. Por todo ello se puede hablar del plátano como un cultivo que ha mostrado una gran estabilidad en cuanto a la evolución de su superficie, si no tenemos en cuenta la destrucción provocada por la erupción de 2021 (8 % de su superficie), y la pequeña pérdida de superficie (menos de un 1 %) provocada por el cambio de platanera por aguacate.



117



Desafíos que debería afrontar la isla de La Palma para el próximo lustro con respecto al sector de platanero. Aportación de FEDEPALMA (Federación de Empresarios de La Palma)



Reto 1: Sostenibilidad hídrica en el sector platanero: La producción de plátanos en La Palma enfrenta desafíos significativos debido a la creciente escasez de agua y a la competencia por este recurso con otros cultivos como el aguacate. Es fundamental promover tecnologías de riego eficiente, como sistemas de goteo avanzados y sensores de humedad, que optimicen el uso del agua. Asimismo, se deben implementar incentivos fiscales y subvenciones para los agricultores que adopten prácticas sostenibles y reduzcan el consumo hídrico.

Reto 2: Mejora de la competitividad del plátano: El plátano de La Palma enfrenta una creciente competencia en los mercados internacionales, especialmente por parte de productos más baratos provenientes de otras regiones. Para mejorar su posición, es necesario fortalecer su valor añadido a través de la diferenciación como producto de calidad, con certificaciones de origen y sostenibilidad. Además, se deben explorar nuevos mercados y reforzar las campañas de promoción para destacar las cualidades únicas del plátano palmero.

Reto 3: Diversificación productiva y apoyo a soluciones locales: El sector platanero debe complementarse con la producción a pequeña escala de alimentos para reducir la dependencia de importaciones, especialmente en la alimentación animal. Este desafío incluye fomentar la producción local de forraje y subproductos agrícolas que contribuyan a una economía circular. El Cabildo puede incentivar estas iniciativas mediante programas de formación, financiación específica y la creación de sinergias entre productores agrícolas y ganaderos.

GANADERÍA

El sector ganadero siempre ha sido un sector íntimamente relacionado con el agrícola y complementario de éste, especialmente en las medianías. Por ello, el sector ganadero se ha visto afectado por la evolución agraria de la Isla de La Palma. Actualmente, la única ganadería que ha resistido la crisis del sistema agrario tradicional palmero ha sido la caprina, aprovechamiento que continúa ofreciendo dos opciones productivas fuertemente imbricadas en el territorio y la economía de autosuficiencia palmera de medianías: el queso de cabra y la carne de cabrito.

La crisis del sector ganadero en la isla de La Palma ha cobrado relevancia en los últimos años, motivada por la reducción progresiva de explotaciones y la falta de relevo generacional. Tradicionalmente, la ganadería fue un pilar esencial de la economía local, con una importante presencia de bovino y caprino que abastecía a la población insular. Sin embargo, la competencia con productos importados a menor coste ha debilitado la posición de los productores palmeros en el mercado regional y nacional.



Además, el encarecimiento de los piensos y las materias primas esenciales ha disparado los costes de producción, mermando la rentabilidad de muchas fincas. La falta de pastos suficientes en algunas comarcas, debido a la orografía y a los cambios en el uso del suelo, agrava la necesidad de adquirir forrajes fuera de la isla, incrementando aún más los gastos. Otro factor determinante es la dispersión geográfica de las explotaciones, que encarece la logística y dificulta la implementación de servicios veterinarios y técnicos adecuados.

Esta situación se suma a la escasez de mano de obra cualificada, pues las nuevas generaciones suelen optar por sectores más estables y con menor esfuerzo físico. El estigma asociado a las labores ganaderas, considerado un oficio poco atractivo, también reduce el interés de los jóvenes, que buscan alternativas en otros sectores. Por otro lado, la erupción volcánica de 2021 afectó explotaciones situadas en la zona oeste de la isla, cubriendo pastos y terrenos con cenizas y lava, lo que complicó aún más la actividad. La inestabilidad de precios en el mercado local, además, no brinda suficiente seguridad para realizar inversiones en modernización o ampliación de instalaciones.

Esta falta de certidumbre frena la adopción de tecnologías más eficientes y de prácticas sostenibles que podrían optimizar la producción. La desconexión con el sector turístico y la baja valorización de los productos cárnicos y lácteos locales impiden a los ganaderos aprovechar el potencial de una marca insular de calidad.

El pequeño análisis DAFO del sector ganadero en la Isla de La Palma nos ofrece los siguientes resultados:

Debilidades

1. Escasez de relevo generacional y formación especializada, dificultando la continuidad y modernización de las explotaciones.
2. Dependencia de piensos y suministros externos, lo que encarece los costes de producción y reduce la autosuficiencia.
3. Tamaño reducido de muchas granjas y dispersión geográfica que dificultan la economía de escala y la logística.

Amenazas

1. Cambio climático y desastres naturales (erupciones volcánicas, incendios), que ponen en riesgo los pastos y la infraestructura ganadera.
2. Competencia de productos cárnicos y lácteos importados, a menudo más baratos y con mayores canales de distribución.
3. Incremento de costes de insumos y transporte, que reduce la rentabilidad y la competitividad de la ganadería local.



Fortalezas

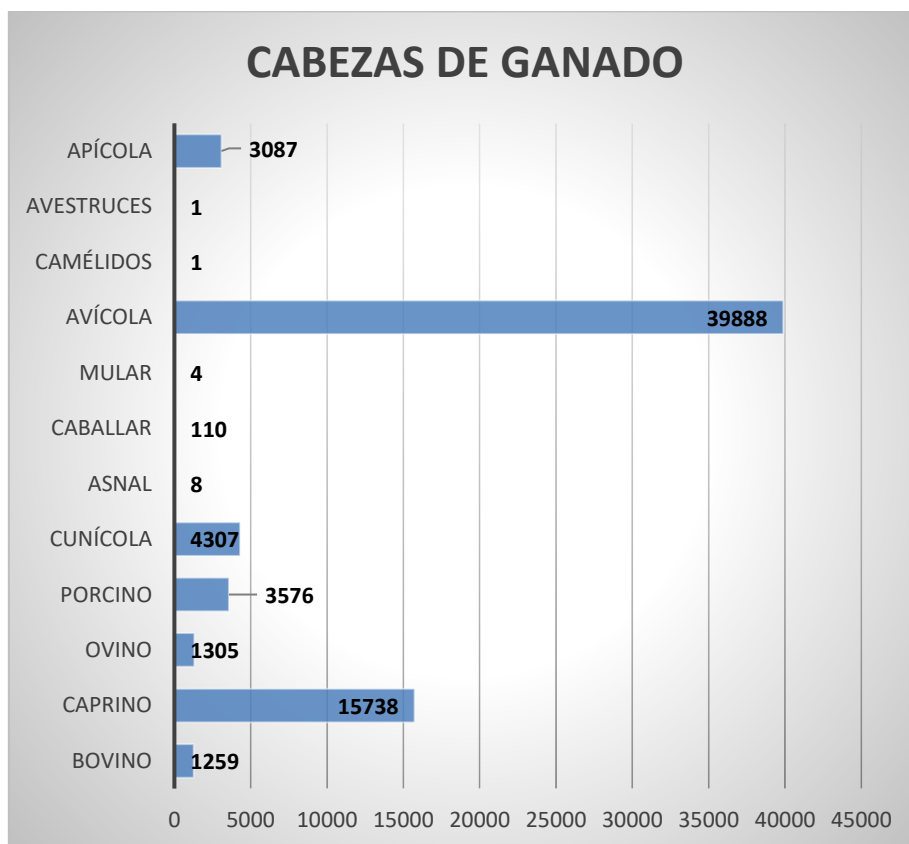
1. Tradición ganadera y prestigio de productos como quesos artesanales, muy valorados por su calidad y autenticidad.
2. Variedad de razas autóctonas y sistemas de crianza extensiva que contribuyen a la sostenibilidad y al mantenimiento de los paisajes rurales.
3. Apoyo institucional creciente a la ganadería local, con programas de promoción y ayudas específicas para el sector.

120

Oportunidades

1. Valor añadido a través de la transformación (quesos, embutidos, productos ecológicos), diferenciando la oferta y mejorando ingresos.
2. Enfoque en el ecoturismo y agroturismo, integrando experiencias ganaderas en rutas turísticas y divulgativas.
3. Apuestas por la innovación (gestión de datos, mejora genética, uso de energías renovables) para optimizar la producción y reducir costes.

Esta es la representación de cabezas de ganado en La Palma en el año 2023.



Fuente: Instituto Canario de Estadística



El análisis de las cabezas de ganado en la Isla de La Palma revela una marcada predominancia de la producción avícola, con 39,888 cabezas, lo que sugiere que la avicultura desempeña un papel crucial en la economía ganadera de la isla, probablemente orientada a la producción de carne y huevos.

El ganado caprino, con 15,738 cabezas, ocupa el segundo lugar, lo que refleja su relevancia en la producción de leche y queso, productos típicos de la región. En tercer lugar se encuentran las colmenas apícolas (3,087), indicando la importancia de la apicultura para la producción de miel. Otros sectores importantes son el ganado porcino (3,576) y el cunícola (4,307), que también contribuyen significativamente al suministro de carne. Los datos muestran una menor presencia de ganado bovino (1,259) y ovino (1,305), aunque su contribución no es despreciable. Por otro lado, especies como asnos (8), caballos (110), mulas (4), y animales más exóticos como camélidos (1) y avestruces (1), tienen una representación marginal, probablemente con fines específicos o de menor escala.

121

En cuanto a las explotaciones con las que contaba la Isla en el año 2023:



Fuente: Instituto Canario de Estadística

El análisis de las explotaciones ganaderas en la Isla de La Palma muestra una importante diversidad en la actividad ganadera. Destacan las explotaciones de caprinos (118) y apícolas (113), lo que evidencia la relevancia de la cría de cabras, probablemente para la producción de queso y leche, así como la apicultura para la producción de miel.

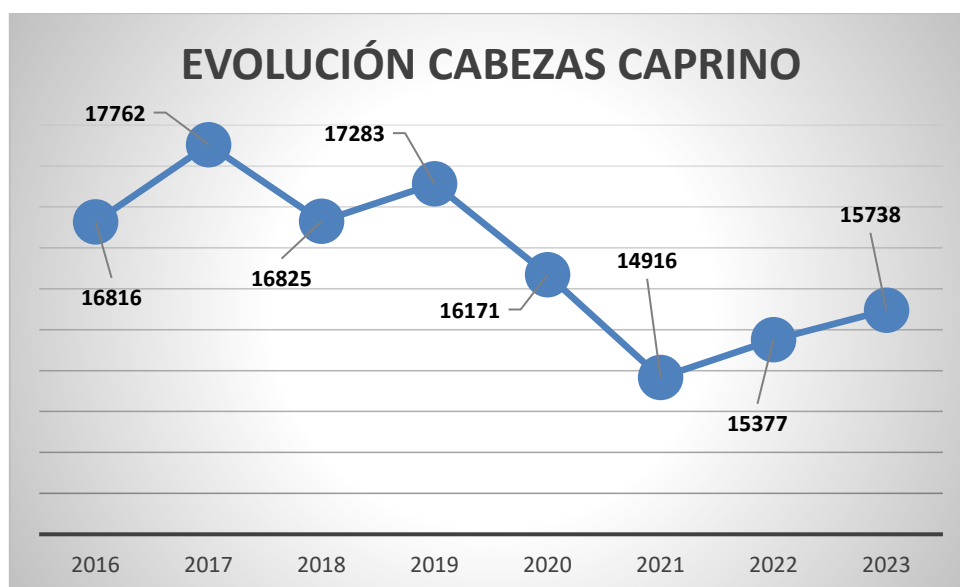


Le siguen las explotaciones de bovinos (76) y ovinos (53), que también tienen una presencia significativa en la isla. Por su parte, las explotaciones de porcinos (47) y caballares (29) reflejan una contribución importante en la ganadería de carne y servicios. Las explotaciones de avicultura (8) y cunicultura (8), aunque menos numerosas, son relevantes para la producción de alimentos de origen avícola y cunícola. Finalmente, las explotaciones de camélidos (1) y avestruces (1) son marginales, lo que sugiere que podrían ser actividades experimentales o de menor impacto económico.

CAPRINO

Sin lugar a dudas, el ganado caprino es el subsector más relevante dentro de la ganadería insular como del Archipiélago Canario, relevancia no sólo derivada del volumen de actividad económica que genera, sino relacionada con las vinculaciones históricas y culturales de esta especie con las islas desde los primeros pobladores y la gran adaptabilidad que ha demostrado la cabra a las condiciones del ecosistema insular. La evolución de la cabaña caprina es la siguiente:

- Incremento inicial (2016-2017): Se observa un aumento significativo del 5.6% en el número de cabezas de ganado caprino entre 2016 y 2017, alcanzando su punto máximo en este último año con 17,762 cabezas.
- Estabilidad y ligero descenso (2017-2019): Durante los dos años siguientes, la población caprina fluctuó, disminuyendo en 2018 a 16,825 cabezas, pero recuperándose ligeramente en 2019 con 17,283 cabezas. Esta etapa muestra una relativa estabilidad, aunque con ligeras oscilaciones.



Fuente: Instituto Canario de Estadística



- Descenso pronunciado (2019-2021): A partir de 2020, se registra una disminución sostenida en el número de cabezas de ganado, alcanzando su punto más bajo en 2021 con 14,916 cabezas. Este descenso representa una caída acumulada del 13.7% desde 2019.
- Recuperación parcial (2021-2023): Tras el mínimo en 2021, se evidencia una leve recuperación en 2022 (15,377 cabezas) y 2023 (15,738 cabezas). Aunque esta tendencia sugiere una estabilización, los niveles aún no se acercan a los máximos registrados en 2017.

123

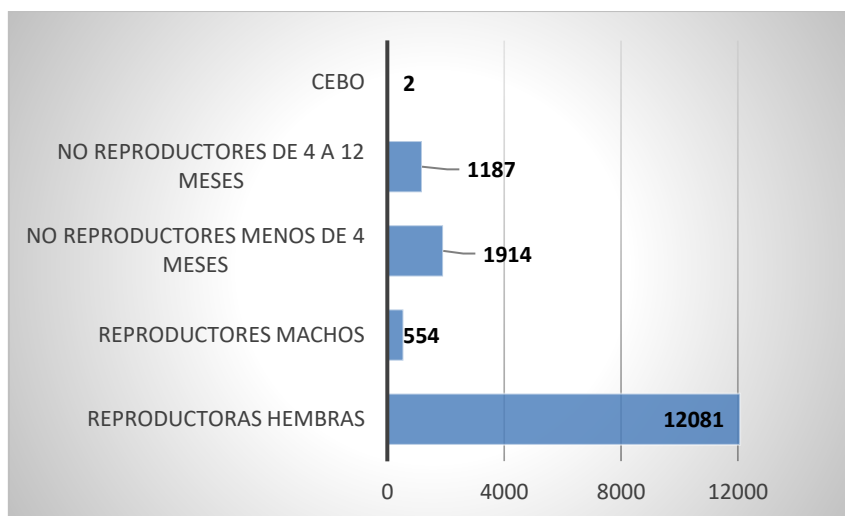
En cuanto a la evolución de las explotaciones:



Fuente: Instituto Canario de Estadística

El análisis de las explotaciones caprinas en la Isla de La Palma entre 2016 y 2023 muestra una clara tendencia descendente. En 2016 se registraron 172 explotaciones, mientras que en 2023 el número se redujo a 118, lo que representa una disminución del 31.4% en el período de ocho años. Este descenso ha sido constante, con caídas anuales significativas, especialmente entre 2017 y 2018, y entre 2020 y 2021.

Este patrón podría estar relacionado con factores como el envejecimiento de los ganaderos, el aumento de costos de producción, la falta de relevo generacional o cambios en las políticas agrícolas. A pesar de esta reducción, el caprino sigue siendo una actividad importante en la región, pero estos datos reflejan la necesidad de medidas para revitalizar y apoyar este sector estratégico para la economía y cultura local.



Fuente: Instituto Canario de Estadística

El análisis de los datos del ganado caprino en la Isla de La Palma indica una marcada predominancia de reproductoras hembras, con 12,081 cabezas, lo que refleja la importancia de la producción de leche en este sector. En comparación, los reproductores machos son significativamente menos numerosos, con solo 554, lo que es esperable dado que un número reducido de machos suele ser suficiente para mantener la reproducción. En cuanto a los no reproductores menores de 4 meses, se registran 1,914 cabezas, mientras que los no reproductores de 4 a 12 meses son 1,187, lo que muestra un flujo constante de reemplazo y renovación en la cabaña caprina. Por último, el dato de 2 cabezas en cebo es muy bajo, lo que sugiere que el engorde para carne no es una prioridad en este tipo de explotación.

La cabaña caprina es, y ha sido, la más importante de La Palma, incluso desde tiempos prehispánicos: buena prueba de ello es que en 1989, frente a las 1.427 cabezas de bovino y las 930 de ovino, se registraban más de 20.000 de caprino en el territorio insular. Sin embargo desde el punto álgido del año 2000 con 29674 cabezas el descenso ha sido pronunciado. Desde este año hasta la actualidad se han perdido 14.297 cabezas de ganado caprino. La situación actual del ganado caprino en la Isla de La Palma se caracteriza por desafíos persistentes y oportunidades emergentes que moldean el día a día de los ganaderos locales. Por un lado, la actividad continúa siendo una de las más arraigadas en la tradición agraria palmera, con un papel fundamental en la producción de leche y queso artesanal de alta calidad.

No obstante, el encarecimiento de los insumos y la falta de relevo generacional amenazan la viabilidad de muchas explotaciones, a lo que se suman los efectos de la erupción volcánica de 2021, que dañó pastos y obligó a realojar parte del ganado.



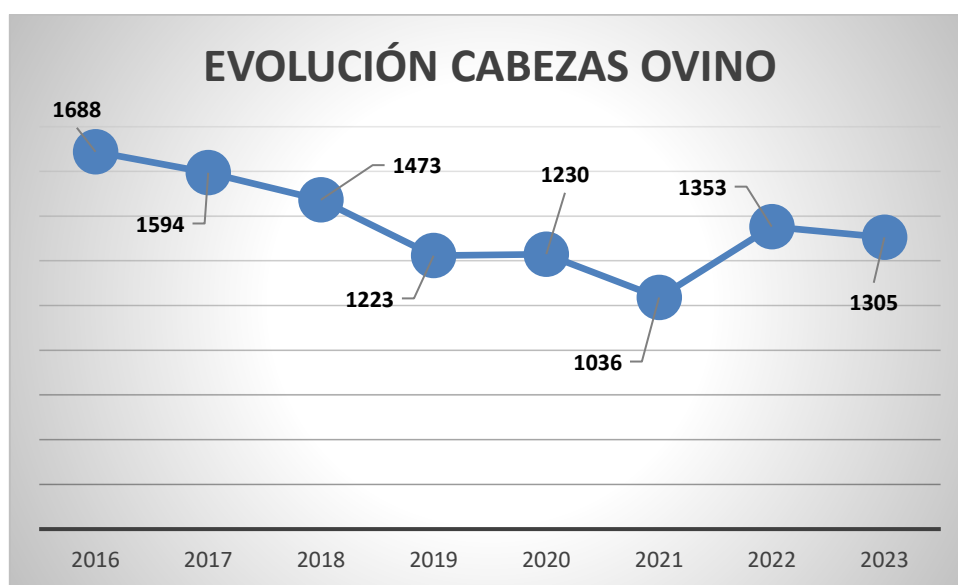
Aun así, el sector mantiene un margen de resiliencia gracias a la introducción de pequeñas innovaciones tecnológicas, la apuesta por la sostenibilidad y las ayudas institucionales que buscan reforzar la comercialización de los productos caprinos. Además, la creciente demanda del turismo por experiencias gastronómicas auténticas abre la puerta a un mayor posicionamiento de la carne y los quesos de cabra palmeros, lo que podría impulsar su recuperación y consolidación a medio plazo.

OVINO

125

El aprovechamiento derivado del ganado ovino se ha relacionado fundamentalmente con la carne y la leche, pero la oveja proporcionaba también la lana para cubrir las necesidades de la industria textil local de la que hoy apenas quedan testimonios.

Aunque en un tiempo se intentó criar oveja de lana, esta resultaba escasamente competitiva en comparación con otras zonas de amplias superficies llanas y pasto herbáceo abundante.



Fuente: Instituto Canario de Estadística

La evolución del ganado ovino en la Isla de La Palma entre 2016 y 2023 muestra una tendencia general de disminución, aunque con ciertas fluctuaciones recientes. En 2016, el número de cabezas era de 1,688, iniciando un descenso continuo hasta 2021, cuando se registró la cifra más baja de 1,036 cabezas, lo que supone una disminución del 38.6% respecto a 2016. Sin embargo, a partir de 2021 se observa una leve recuperación, alcanzando 1,353 cabezas en 2022 y 1,305 en 2023.



Este repunte puede estar relacionado con esfuerzos en la revitalización del sector o con mejores condiciones económicas o climáticas. A pesar de la recuperación reciente, el número actual sigue siendo significativamente menor que en 2016, lo que podría indicar desafíos persistentes como el relevo generacional, los costos de producción o la competencia con otras actividades ganaderas.

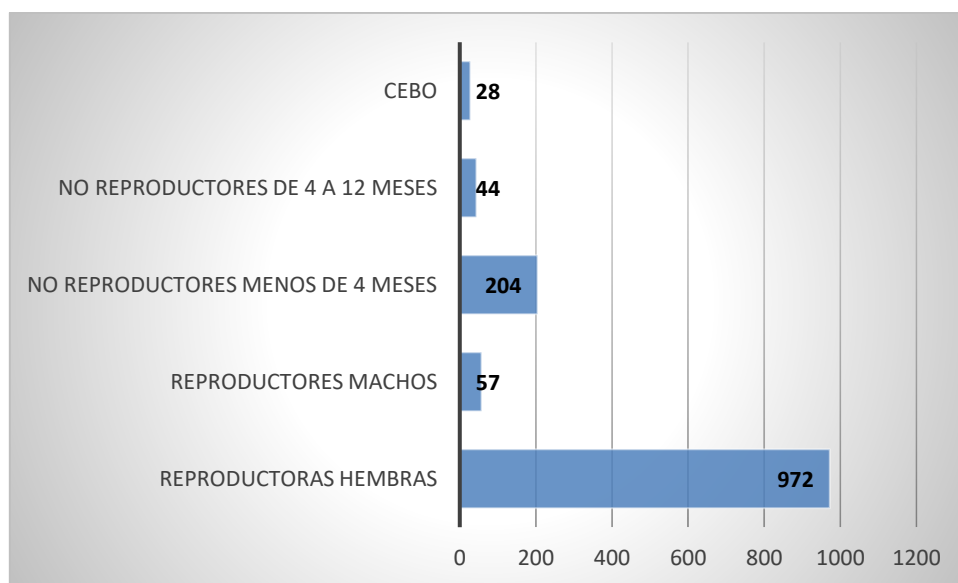


126

Fuente: Instituto Canario de Estadística

El análisis de las explotaciones de ganado ovino en la Isla de La Palma entre 2016 y 2023 evidencia una tendencia general a la disminución, aunque con ciertas fluctuaciones recientes. En 2016 se registraron 73 explotaciones, cifra que fue descendiendo de forma constante hasta alcanzar su punto más bajo en 2021, con 46 explotaciones, lo que representa una reducción del 37% en comparación con 2016. Sin embargo, a partir de 2021 se observa una recuperación parcial, con 56 explotaciones en 2022 y 53 en 2023.

El análisis de los datos del ganado ovino en la Isla de La Palma evidencia una marcada predominancia de reproductoras hembras, con 972 cabezas, lo que indica el enfoque principal en la producción de crías y, posiblemente, de leche. Los reproductores machos son considerablemente menos numerosos, con solo 57 cabezas, lo que es coherente con la necesidad de un menor número de machos en sistemas de reproducción. En cuanto a los no reproductores menores de 4 meses, se registran 204 cabezas, reflejando una buena tasa de nacimientos recientes. Sin embargo, este número disminuye drásticamente en el grupo de no reproductores de 4 a 12 meses, con solo 44 cabezas, lo que podría sugerir un alto porcentaje de sacrificio o venta temprana. Finalmente, el número de animales destinados al cebo, con 28 cabezas, es relativamente bajo, lo que indica que la producción de carne no es el principal objetivo de estas explotaciones.



Fuente: Instituto Canario de Estadística

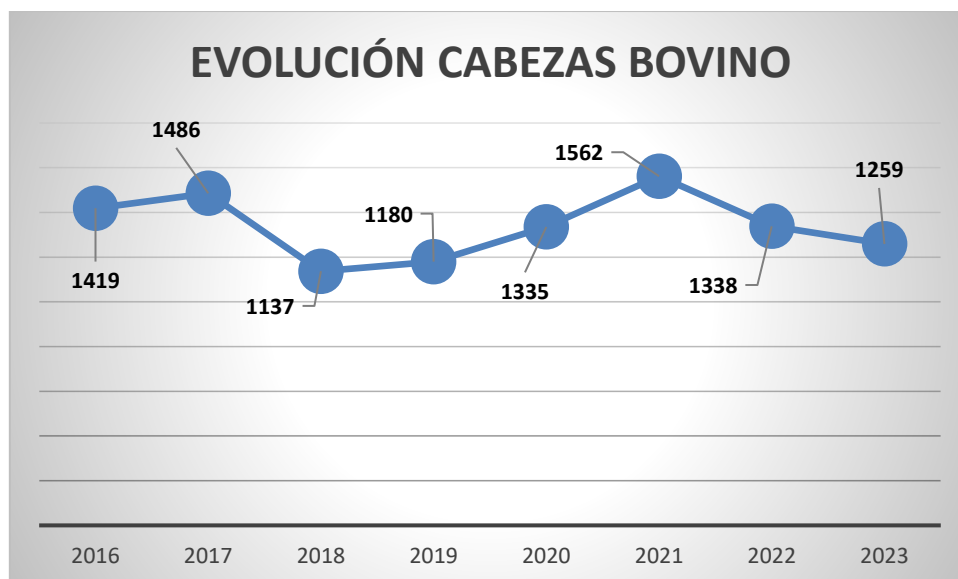
En la actualidad el ganado ha superado en cabezas al vacuno en nuestro territorio. El ganado ovino en la Isla de La Palma, aunque menos representativo que el caprino, ocupa un lugar importante en la tradición ganadera local y aporta diversidad a la producción cárnica e incluso láctea. Sin embargo, la dispersión de las explotaciones, el encarecimiento de los insumos y la falta de relevo generacional dificultan la viabilidad de muchas granjas.

BOVINO

Tras el ganado caprino y el ovino, destaca el papel del bovino, que si bien ha sufrido una reducción de cabezas, debido a las mejoras técnicas del campo palmero y el envejecimiento progresivo de la población dedicada a estas tareas, mantiene cierto nivel en la Isla.

Las primeras vacas fueron traídas por los conquistadores, pero que se adaptaron perfectamente a las labores de la tierra, aunque su producción lechera era inferior a las genuinas vacas lecheras. La raza lechera sería introducida en la Isla en el siglo XX y su extensión se ha generalizado por toda la Isla, poniendo en peligro incluso el desarrollo de la raza palmera.

El sector se caracteriza fundamentalmente por granjas familiares con un sistema tradicional de explotación mediante establos donde se alojan los animales generalmente atados. En estos casos, la actividad es desarrollada como complemento a actividades agrícolas, obteniendo de esta manera el estiércol requerido para el adecuado desarrollo de los cultivos.



Fuente: Instituto Canario de Estadística

128

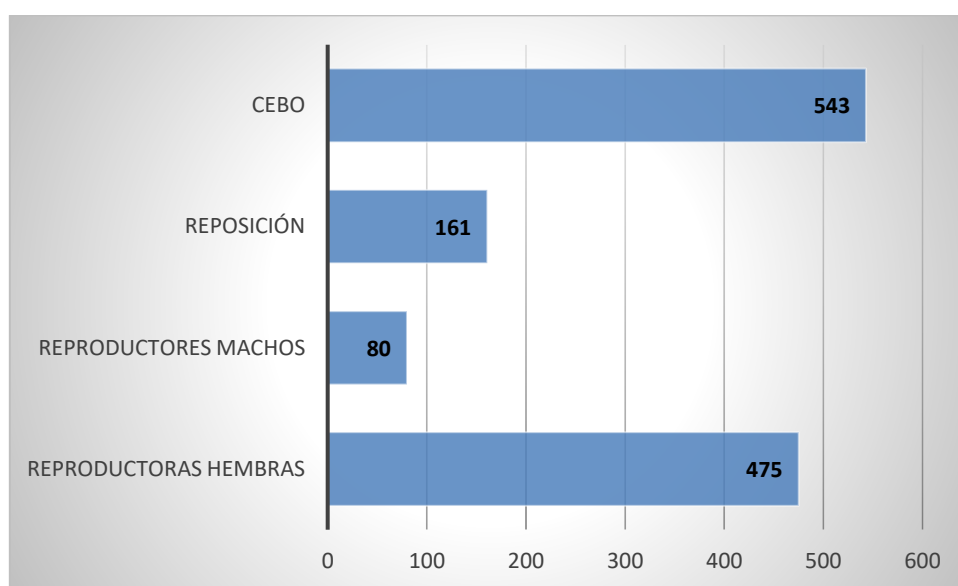
El análisis de los datos del ganado bovino en la Isla de La Palma entre 2016 y 2023 muestra una evolución fluctuante. En 2016 se contabilizaron 1,419 cabezas, aumentando ligeramente en 2017 a 1,486, pero registrando una caída significativa en 2018, con solo 1,137 cabezas, lo que representa una reducción del 23.5% en comparación con 2017. Posteriormente, se observa una recuperación gradual en 2019 (1,180 cabezas) y 2020 (1,335 cabezas), alcanzando el punto más alto en 2021 con 1,562 cabezas. Sin embargo, desde ese año, el número de cabezas bovinas ha vuelto a disminuir, situándose en 1,259 en 2023.



Fuente: Instituto Canario de Estadística



El análisis de las explotaciones de ganado bovino muestra una marcada tendencia descendente. En 2016 había 125 explotaciones, pero este número ha disminuido progresivamente hasta alcanzar 76 explotaciones en 2023, lo que representa una reducción del 39.2% en ocho años. La caída más pronunciada se observa entre 2018 y 2019, donde las explotaciones pasaron de 105 a 93. A partir de 2020, el número se estabiliza temporalmente en 93 explotaciones, pero la disminución continúa en años posteriores.



Fuente: Instituto Canario de Estadística

El análisis de los datos del ganado bovino en la Isla de La Palma muestra que las reproductoras hembras, con 475 cabezas, constituyen una parte importante del inventario, lo que refleja un enfoque significativo en la reproducción y posiblemente en la producción de leche. Por otro lado, los reproductores machos son menos numerosos, con 80 cabezas, lo cual es esperable, ya que se requieren menos machos para la reproducción. En cuanto a la reposición, se registran 161 cabezas, lo que asegura la renovación de las reproductoras y la sostenibilidad del rebaño. El mayor número corresponde al ganado de cebo, con 543 cabezas, lo que indica una orientación importante hacia la producción de carne.

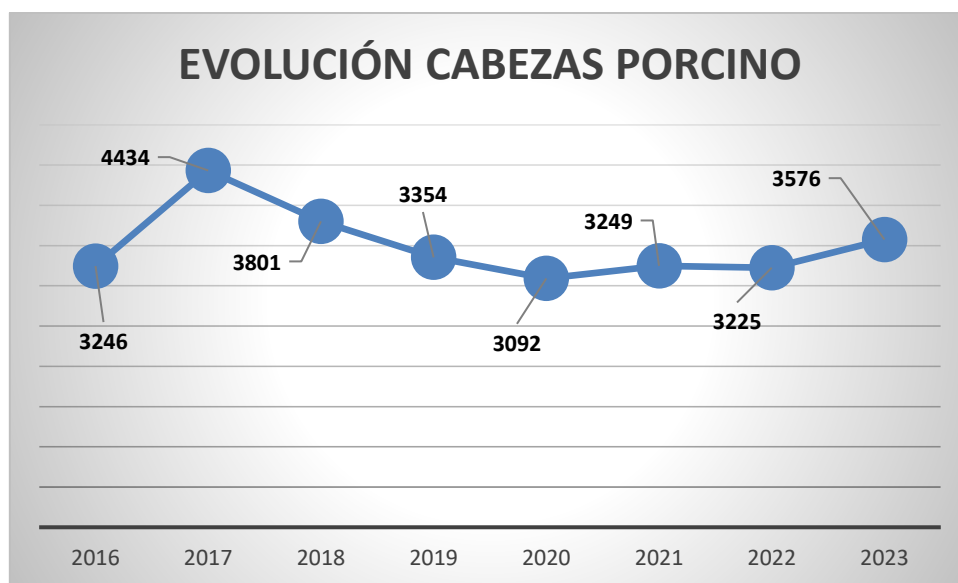
La situación del ganado vacuno en la Isla de La Palma refleja un sector con desafíos significativos, pero con un equilibrio entre reproducción y producción cárnica. Los datos indican una disminución progresiva en el número de explotaciones bovinas, pasando de 125 en 2016 a 76 en 2023, lo que supone una reducción del 39.2%. Sin embargo, el inventario de ganado muestra una distribución relativamente balanceada, con un foco importante en reproductoras hembras (475 cabezas) y un número adecuado de reproductores machos (80 cabezas) para mantener la actividad reproductiva.



La presencia de 543 cabezas destinadas al cebo evidencia que la producción de carne sigue siendo una prioridad para el sector. La disminución en el número de explotaciones sugiere problemas estructurales, como la falta de relevo generacional, dificultades económicas o competencia con otros sectores ganaderos. A pesar de esto, el sector bovino sigue desempeñando un papel crucial en la economía y la seguridad alimentaria de la isla, aunque requiere estrategias de apoyo y modernización para garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

PORCINO

El ganado porcino ha estado presente en las islas Canarias desde épocas prehispánicas tal y como corroboran los restos encontrados en yacimientos arqueológicos y los escritos de los primeros cronistas llegados al archipiélago desde el siglo XIV. El sector porcino es otro de los subsectores ganaderos de gran relevancia en la isla. Con respecto a este ganado, se desprende una componente vocacional importante en el porcinocultor palmero y un deseo, casi generalizado, de proseguir, en el futuro, ejerciendo la actividad porcina.



Fuente: Instituto Canario de Estadística

En los últimos años la evolución seguida por el ganado porcino presenta cierta estabilización debido principalmente a la necesidad del autoabastecimiento del mercado local con carne de calidad. En 2016 se contabilizaron 3,246 cabezas, con un notable aumento en 2017, alcanzando el pico más alto del período con 4,434 cabezas. Posteriormente, en 2018, se registró una reducción a 3,801 cabezas, y la tendencia descendente continuó hasta 2020, cuando el número disminuyó a 3,092 cabezas, el valor más bajo del período.



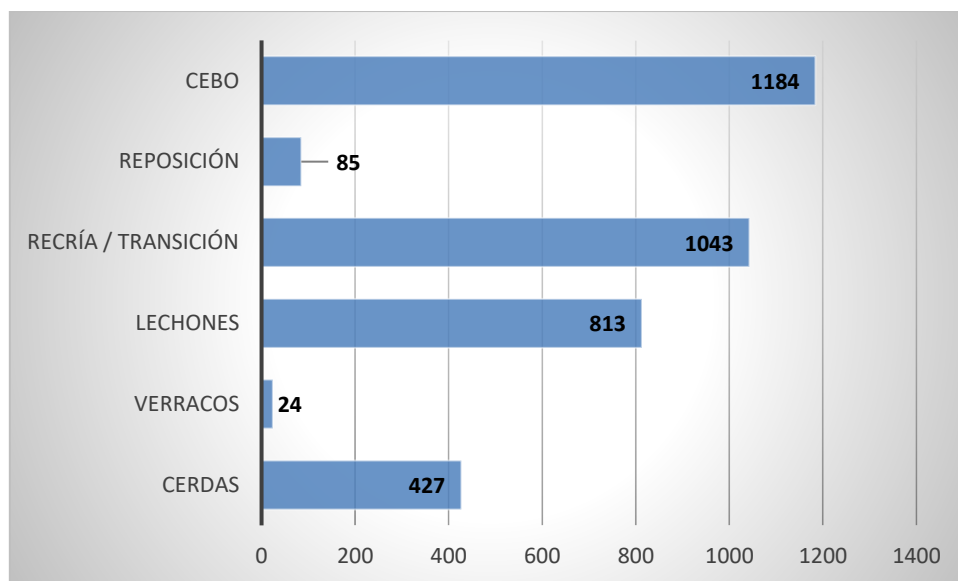
A partir de 2021, se observa una ligera recuperación, con 3,249 cabezas, estabilizándose en torno a las 3,200 durante 2022 y cerrando en 2023 con una cifra de 3,576 cabezas, que refleja una recuperación moderada pero aún por debajo del máximo de 2017.



Fuente: Instituto Canario de Estadística

El análisis de las explotaciones porcinas en la Isla de La Palma entre 2016 y 2023 muestra una disminución constante en el número de explotaciones, lo que refleja una tendencia preocupante en este sector. En 2016, se registraron 86 explotaciones, mientras que en 2023 el número se redujo a 47, lo que representa una disminución del 45.3% en ocho años. El descenso más pronunciado ocurrió entre 2016 y 2018, con una reducción de 32 explotaciones en solo dos años. A partir de 2019, el número de explotaciones se estabilizó ligeramente, con cifras en torno a las 50 explotaciones, pero la tendencia descendente continuó, alcanzando el nivel más bajo en 2023.

El análisis de los datos del ganado porcino en la Isla de La Palma refleja una estructura productiva diversificada, con un enfoque importante en la reproducción y el engorde. Las cerdas reproductoras, con 427 cabezas, representan el núcleo del sistema reproductivo, complementadas por 24 verracos para la reproducción. La alta cantidad de lechones (813) indica una buena productividad, mientras que la fase de recría/transición, con 1,043 cabezas, asegura un flujo constante de animales hacia las etapas de cebo o reposición. La reposición, con 85 cabezas, garantiza la sostenibilidad del sistema reproductivo a largo plazo. Por otro lado, el número más elevado corresponde al ganado de cebo, con 1,184 cabezas, lo que evidencia un enfoque significativo en la producción de carne.



Fuente: Instituto Canario de Estadística

132

El sector porcino parece haber experimentado ajustes debido a factores como la fluctuación en la demanda de carne, los costos de producción (especialmente del alimento), y posibles cambios en las políticas ganaderas o en las condiciones sanitarias. A pesar de estos retos, los datos recientes muestran una cierta estabilización, con cifras consistentes alrededor de 3,200 cabezas entre 2021 y 2022, antes de la recuperación observada en 2023.

La cabaña porcina continúa siendo un componente relevante de la ganadería insular, contribuyendo tanto al mercado interno como a la seguridad alimentaria. No obstante, es crucial implementar medidas de apoyo para mejorar la rentabilidad y la sostenibilidad del sector, como la optimización de los sistemas de producción, la reducción de costos, y la promoción de la carne de cerdo como producto local de calidad. Esto podría ayudar a fortalecer el sector y garantizar su viabilidad a largo plazo.

CUNÍCOLA

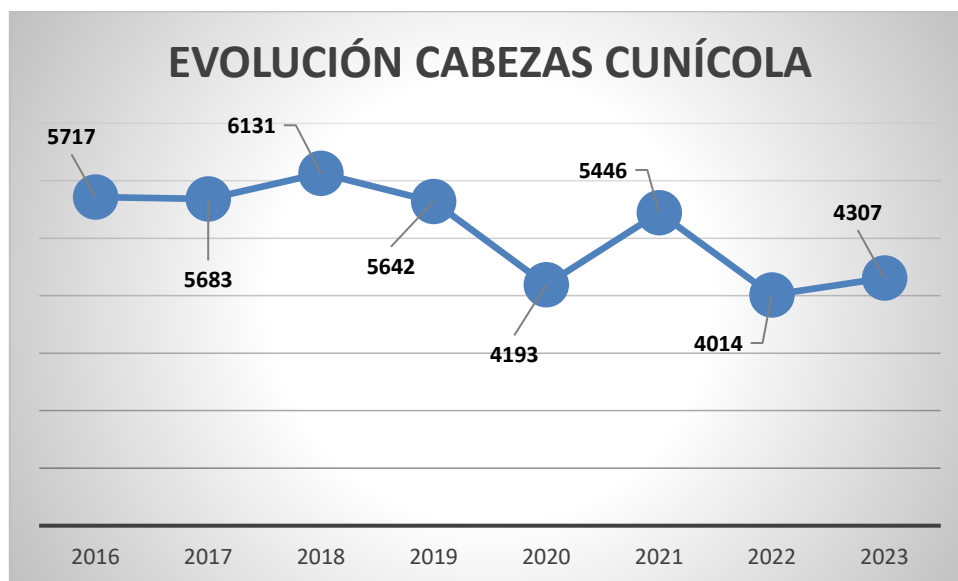
La mayoría de las explotaciones dedicadas a la cría de conejos en la Isla de La Palma es de carácter familiar. Las explotaciones familiares se caracterizan por tener escasos efectivos de animales reproductores, de genética indeterminada y polivalente, alimentación mixta y mayoritariamente basada en los forrajes verdes; ciclo de 2/3 meses; sacrificios con altos pesos y edad; elevadas mortalidades en todas las fases y con frecuente mortalidad total.



Este tipo de explotaciones, de una relativamente escasa importancia en el conjunto de la producción y en su mayoría no censadas, tienen, sin embargo, una gran importancia por elevado número. En general se encuentran ubicadas dentro de explotaciones dedicadas a otras especies y constituyen una parte muy importante de la dieta familiar. La evolución del censo cunícola presenta algunos altibajos sin importancia desde el año 2016.

La evolución de las cabezas de ganado cunícola en la Isla de La Palma entre 2016 y 2023 muestra fluctuaciones significativas, reflejando posibles variaciones en la demanda de carne de conejo, costos de producción o factores sanitarios. En 2016, se registraron 5,717 cabezas, cifra que se mantuvo relativamente estable hasta alcanzar un pico en 2018 con 6,131 cabezas. Sin embargo, a partir de ese año se observa una tendencia descendente, con una caída pronunciada en 2020, cuando el número disminuyó a 4,193 cabezas, posiblemente influenciada por las restricciones o impactos económicos derivados de la pandemia. Aunque en 2021 se registró una leve recuperación con 5,446 cabezas, la tendencia volvió a descender en 2022, alcanzando el mínimo del período con 4,014 cabezas. En 2023, se observa una ligera recuperación con 4,307 cabezas, lo que sugiere un esfuerzo por estabilizar el sector.

133



Fuente: Instituto Canario de Estadística

El análisis de las explotaciones cunícolas en la Isla de La Palma entre 2016 y 2023 muestra una ligera variación a lo largo de los años, con una tendencia hacia la reducción en el número de explotaciones. En el período de 2016 a 2019, el número de explotaciones se mantuvo relativamente estable, fluctuando entre 10 y 11 explotaciones, lo que sugiere una estabilidad inicial en el sector.



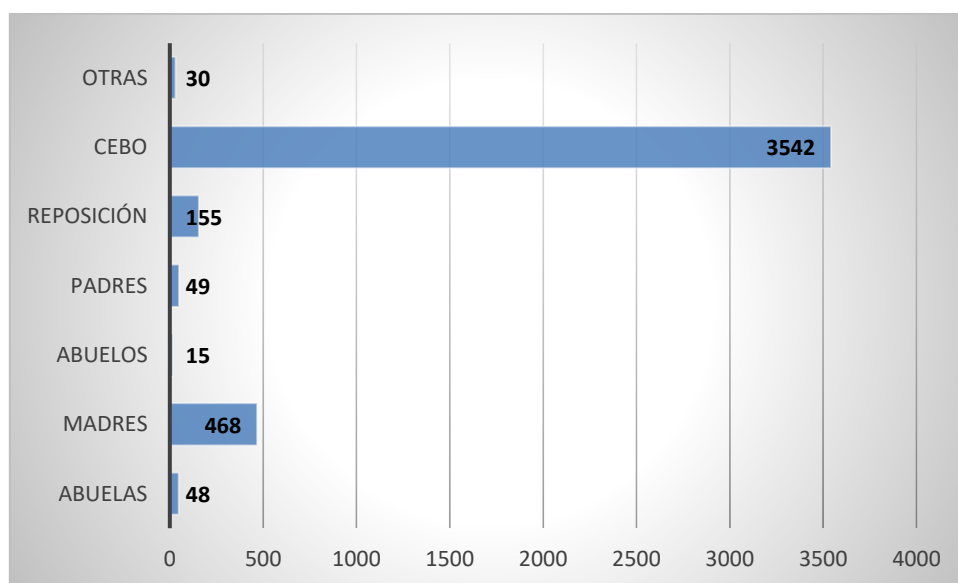
En 2020, se produjo una reducción significativa a 8 explotaciones, probablemente debido a factores como la pandemia, el aumento de los costos de producción o una menor rentabilidad del sector. Desde entonces, el número se ha mantenido en 8 explotaciones durante tres años consecutivos, salvo una leve recuperación en 2021, cuando alcanzó 9 explotaciones.



134

Fuente: Instituto Canario de Estadística

El análisis de la cabaña cunícola en la Isla de La Palma evidencia una estructura productiva orientada principalmente hacia el engorde para la producción de carne, con un total de 3,542 cabezas destinadas al cebo, lo que representa la mayor proporción dentro del sector.



Fuente: Instituto Canario de Estadística



En el ámbito reproductivo, destacan las madres reproductoras, con 468 cabezas, mientras que el número de abuelas (48) y abuelos (15), así como de padres (49), se mantiene reducido, reflejando una estrategia de reproducción eficiente con un limitado número de animales genéticamente seleccionados. Asimismo, la reposición, con 155 cabezas, asegura el mantenimiento y renovación del stock reproductivo. Por otro lado, la categoría de otras registra 30 cabezas, posiblemente destinadas a fines específicos o experimentales.

A pesar de estas dificultades, el sector cunícola sigue desempeñando un papel importante en la economía ganadera de la isla. Para su fortalecimiento, es fundamental implementar medidas que promuevan la competitividad, la modernización de las explotaciones y la valorización de la carne de conejo como un producto local de calidad.

APÍCOLA

La apicultura, como actividad pecuaria, ha alcanzado en los últimos años una considerable importancia y un creciente interés que, más allá de la repercusión económica en el sector de la producción de la miel y otros productos de la colmena, tiene una importancia fundamental para el desarrollo rural, el equilibrio ecológico y constituye la base para la conservación y la diversidad de las plantas que dependen de la polinización, lo que contribuye a elevar la productividad de gran parte de los cultivos, aprovechando recursos no utilizados por ninguna otra actividad productiva.

La apicultura en La Palma ha llegado hasta nuestro días profundamente unida al medio agrario y arrastrando consigo una gran tradición que se pierde en la historia conocida del archipiélago y constituyendo por tanto parte de un patrimonio etnográfico y cultural, importante de conservar.

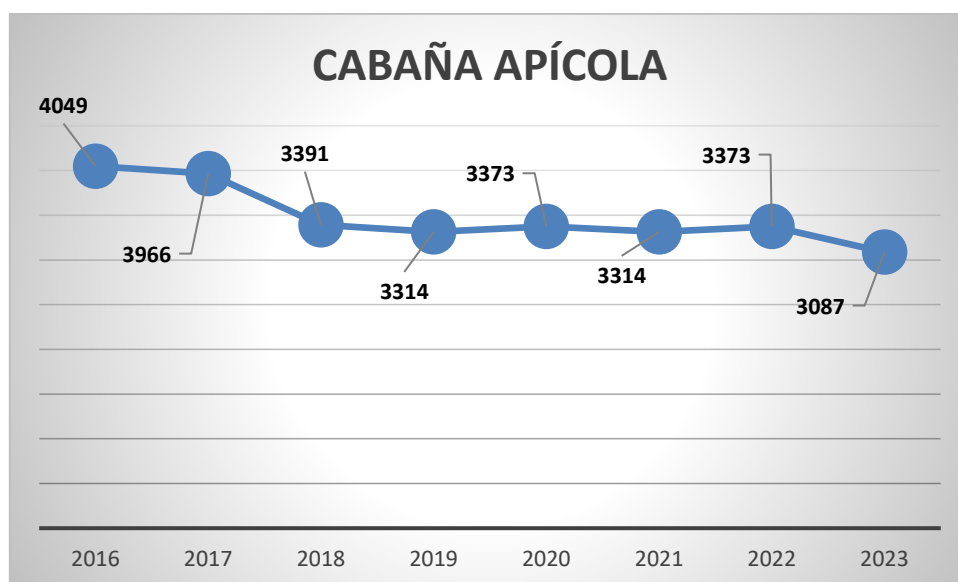
El principal potencial de la apicultura insular es la riqueza en flora autóctona, que da lugar a mieles claramente diferenciadas, en todas las islas, y con una gran personalidad. El lado negativo, es que nos encontramos con muy alta variabilidad de mieles de escasa tipificación. Existen zonas que a un kilómetro de distancia producen mieles diferentes en todos sus parámetros, la orografía, y los diferentes pisos de floración de la isla hace posible que en un asentamiento que produce miel de costa en primavera pueda producir miel de castaño en verano. El tipo de población dispersa y otros factores hacen que las pequeñas explotaciones se repartan en un número elevado de asentamientos, lo que aumentan la dificultad de caracterizar las mieles si no se cuenta con adecuados servicios técnicos.



Otras de las potencialidades de la producción de miel es el prestigio y alta estima que tienen los productos locales a la que no es ajena la miel. La nula identificación del producto unido a la ausencia de política comercial, los volúmenes reducidos de miel, no han permitido que la producción local tenga una imagen que permita a los consumidores diferenciar producción local en otras mieles.

El análisis de la cabaña apícola en la Isla de La Palma entre 2016 y 2023 muestra una tendencia general a la disminución, lo que podría indicar desafíos en la sostenibilidad del sector. En 2016, se registraron 4,049 colmenas, pero desde entonces se ha observado un descenso progresivo, alcanzando el punto más bajo en 2023 con 3,087 colmenas, lo que representa una disminución del 23.7% en ocho años. A pesar de una leve recuperación en 2020 y 2022, con 3,373 colmenas, no se logró mantener un crecimiento sostenido.

136



Fuente: Instituto Canario de Estadística

El análisis de las explotaciones apícolas en la Isla de La Palma entre 2016 y 2023 muestra una tendencia general de disminución en el número de explotaciones, aunque con señales de una leve recuperación en los años más recientes. En 2016 se registraron 143 explotaciones, alcanzando un máximo de 147 en 2017. A partir de ese punto, el número comenzó a descender, llegando a su nivel más bajo en 2020, con solo 102 explotaciones, lo que representa una disminución del 30.6% respecto a 2017. Sin embargo, desde 2021 se observa una ligera recuperación, con 113 explotaciones en 2023.

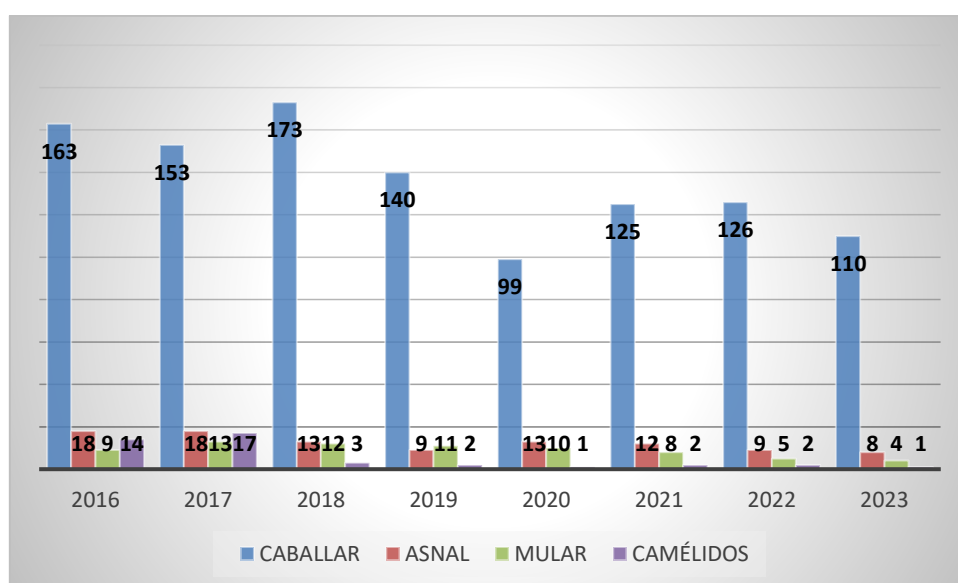


Fuente: Instituto Canario de Estadística

137

A pesar de estos retos, la apicultura sigue siendo un sector clave en la producción de miel de alta calidad y en el apoyo a la biodiversidad a través de la polinización. Para revitalizar el sector, es fundamental implementar medidas como el fortalecimiento del control sanitario, la promoción de la miel local en mercados nacionales e internacionales, y el apoyo técnico y económico a los apicultores para mejorar la gestión de sus explotaciones. Además, sería clave fomentar la investigación y protección de las abejas como especie crucial para el equilibrio ecológico y la sostenibilidad del sector.

CABALLAR, ASNAL, MULAR Y CAMÉLIDOS

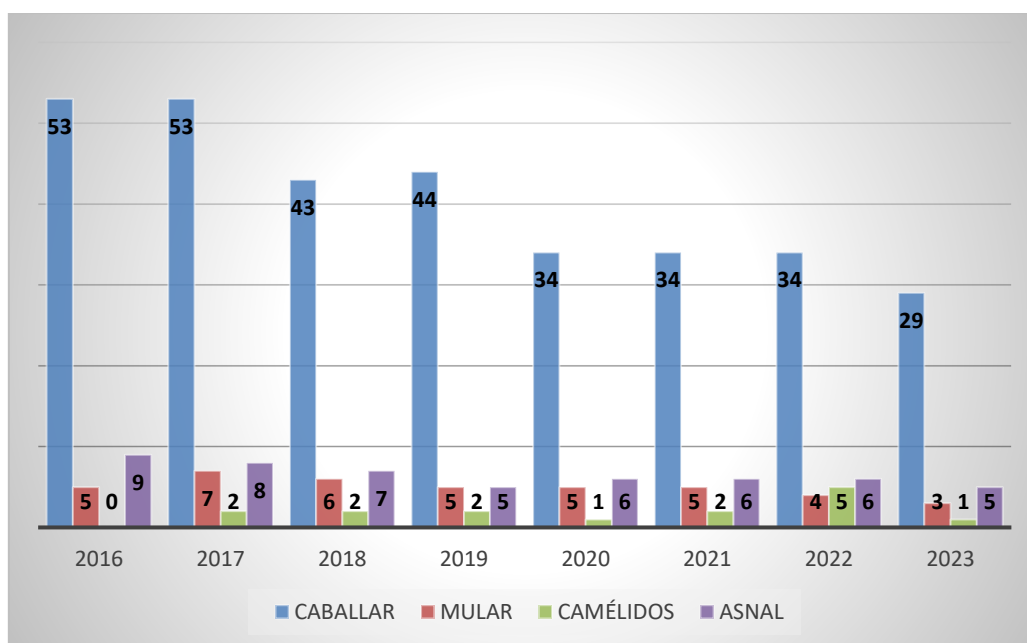


Fuente: Instituto Canario de Estadística



El análisis del ganado caballar, asnal, mular y camélido en la Isla de La Palma entre 2016 y 2023 muestra una tendencia general de disminución en todas las categorías, reflejando una posible reducción en la importancia económica de estos animales. El ganado caballar ha pasado de 163 cabezas en 2016 a 110 en 2023, con un descenso especialmente marcado en 2020 (99 cabezas), aunque con una ligera recuperación en años posteriores. El ganado asnal también ha disminuido, de 18 cabezas en 2016 a 8 en 2023, reflejando un desuso de este animal como medio de trabajo. Por su parte, el ganado mular ha experimentado una caída similar, pasando de 9 a 4 cabezas en el mismo período, mientras que los camélidos, aunque marginales, han oscilado entre 14 cabezas en 2016 y 1 en 2023.

138



Fuente: Instituto Canario de Estadística

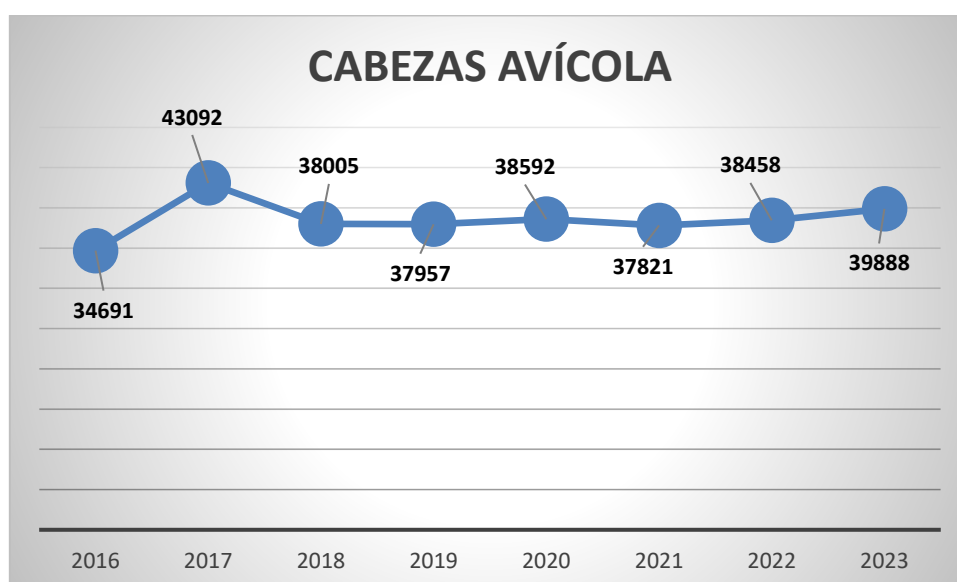
El análisis de las explotaciones de ganado caballar, mular, camélido y asnal en la Isla de La Palma entre 2016 y 2023 muestra una clara tendencia decreciente en todas las categorías, reflejando una pérdida progresiva de importancia de estos sistemas ganaderos. Las explotaciones caballares han pasado de 53 en 2016 a 29 en 2023, lo que representa una disminución del 45.3%. Las explotaciones muleras, aunque menos numerosas, también han reducido su número de 5-7 en los primeros años a 3 en 2023. En cuanto a los camélidos, que eran inexistentes en 2016, alcanzaron un pico de 5 explotaciones en 2022, pero se redujeron a 1 en 2023, sugiriendo una actividad aún experimental o limitada. Finalmente, las explotaciones asnales han caído de 9 en 2016 a 5 en 2023, lo que subraya la pérdida de interés por este tipo de ganado tradicionalmente utilizado como animal de trabajo.



AVÍCOLA

El análisis de las cabezas de ganado avícola en la Isla de La Palma entre 2016 y 2023 muestra una tendencia general de estabilidad con fluctuaciones moderadas. En 2016, se registraron 34,691 cabezas, y en 2017 se observó un incremento significativo hasta 43,092, el nivel más alto del período analizado. Sin embargo, en 2018, la cifra disminuyó a 38,005 y desde entonces ha oscilado en torno a las 37,000-38,000 cabezas, con pequeñas variaciones anuales. En 2023, se registra un nuevo repunte con 39,888 cabezas, cercano al máximo histórico. Este comportamiento refleja un sector avícola estable y en crecimiento sostenido, que probablemente responde a una demanda constante de productos avícolas como carne y huevos.

139



Fuente: Instituto Canario de Estadística

La avicultura canaria se concentra en las dos islas de mayor tamaño y con mayor población, esto es, Gran Canaria y Tenerife. Resulta lógica esta situación; dichas islas reúnen la mayor parte de la demanda de productos avícolas (carne de pollo y huevos), lo que posibilita cierto aprovechamiento de la economía de escalas por parte del subsector productor, y, además, en ellas los insumos precisos para los procesos productivos (pienso o materias primas para su elaboración, por ejemplo) están más accesibles y existen los equipamientos necesarios. Sin embargo el sector avícola en la isla se ha mantenido en cifras a lo largo de la serie.

El análisis de las explotaciones avícolas en la Isla de La Palma entre 2016 y 2023 muestra una disminución general en el número de explotaciones, aunque con ligeras fluctuaciones en los últimos años.



En 2016 y 2017, se registraron 12 explotaciones, pero en 2018 la cifra descendió abruptamente a 8 y continuó reduciéndose hasta alcanzar un mínimo de 7 explotaciones entre 2019 y 2021. Sin embargo, en 2022, se observó un leve repunte a 9 explotaciones, para luego estabilizarse nuevamente en 8 explotaciones en 2023.



140

Fuente: Instituto Canario de Estadística

Desafíos que debería afrontar la isla de La Palma para el próximo lustro con respecto al sector ganadero. Aportación de D. Juan Manuel Hernández Rodríguez, Jefe de Extensión Agraria de Breña Alta, Servicio de Agricultura, Ganadería, Pesca y Soberanía Alimentaria del Cabildo de La Palma.

Reto 1. En la isla de La Palma, la falta de un adecuado ordenamiento territorial ha generado importantes dificultades para la instalación y regularización de explotaciones ganaderas, un sector clave para la economía local. La ausencia de normas claras y zonas definidas para estas actividades limita el crecimiento sostenible de la ganadería, generando conflictos con otros usos del suelo, como el residencial, agrícola o turístico. Además, esta situación provoca incertidumbre entre los ganaderos y dificulta la implementación de sistemas que cumplan con

los estándares ambientales y de bienestar animal. La carencia de un marco regulador también restringe el acceso a subvenciones y ayudas destinadas al sector, obstaculizando su desarrollo y modernización. La solución requiere una planificación territorial que integre de manera armónica las actividades ganaderas con las necesidades de conservación del entorno y las dinámicas sociales y económicas de la isla.



Reto 2. En La Palma, la pervivencia del ganado vacuno enfrenta un desafío significativo debido a la falta de relevo generacional en el sector. La actividad ganadera, tradicionalmente un pilar de la economía rural, ha visto un progresivo envejecimiento de los ganaderos y un desinterés por parte de las nuevas generaciones para continuar con esta labor. Factores como las duras condiciones de trabajo, la escasa rentabilidad, la competencia con productos importados y la falta de apoyo institucional desmotivan a los jóvenes a incorporarse al sector. Además, la ausencia de políticas efectivas que faciliten la formación, el acceso a recursos y la modernización de las explotaciones dificulta la transición generacional. Sin un relevo generacional adecuado, existe el riesgo de que la actividad ganadera vacuno se reduzca drásticamente, afectando no solo la economía rural, sino también la preservación de prácticas culturales y el equilibrio ambiental en la isla.

Reto 3. En la isla de La Palma, destacan los esfuerzos por promover la sostenibilidad y la valorización de los productos ganaderos y agrícolas a través de iniciativas con impacto ambiental, social y económico positivo:

1. Sellos de calidad y denominaciones de origen: Los productos ganaderos de La Palma, como los quesos y mieles, cuentan con sellos de calidad que garantizan su origen, autenticidad y procesos tradicionales. Por ejemplo, las mieles de la isla destacan por su sabor único, ligado a la flora endémica de la región.

2. Reserva de la Biosfera: La isla, declarada Reserva de la Biosfera por la UNESCO, busca equilibrar la conservación de sus recursos naturales con el desarrollo sostenible, integrando prácticas agrícolas y ganaderas respetuosas con el medio ambiente.

3. Uso sostenible del territorio: La gestión territorial en La Palma incluye estrategias de control de incendios mediante la creación de corredores de cultivo que actúan como cortafuegos y refuerzan la biodiversidad. Además, se fomenta el uso de animales en pastoreo, como en el Proyecto Oveja Bombero, donde rebaños de ovejas y cabras ayudan a prevenir incendios al eliminar vegetación inflamable.

Estas iniciativas reflejan el compromiso de la isla con la sostenibilidad, la conservación de su biodiversidad y la valorización de sus recursos locales.

SECTOR PESQUERO EN LA ISLA DE LA PALMA

El sector pesquero en la Isla de La Palma constituye la actividad productiva más débil del denominado sector primario.



Si bien la Isla cuenta con un importante potencial pesquero, sin embargo la pesca no ha sido históricamente una actividad de gran peso para la Isla de la Palma, ya que no se han dedicado activos importantes para la explotación de los recursos marinos, a pesar de su biomasa marina.

Como muestra de lo expuesto podemos dar los siguientes datos:

- El escaso tamaño de la flota pesquera insular que ronda las 60 embarcaciones (el 80% tiene entre 6 y 8 metros) y que disponen de una tripulación de entre 2 y 5 personas
- Las escasas capturas que se realizan en la costa de la Isla, que no sobrepasan las 150 Tn. en los últimos años.
- Su escasa representatividad evaluada en términos de población activa
- Su concentración en dos municipios: Tazacorte y Santa Cruz de La Palma. Fuencaliente y Los Llanos de Aridane también cuentan con un desarrollo de la pesca dentro de la Isla, si bien sus cifras son algo menos importantes.

142

Si hacemos un rápido repaso a las principales deficiencias del sector tendríamos que hablar de la escasa formación profesional de la mano de obra, la falta de refugios pesqueros y unos canales de comercialización inadecuados, que vuelven a colocar a la producción de un subsector primario en manos de los intermediarios.

Ambientalmente hablando, se ha producido una sobreexplotación que se da en las zonas costeras. Esto ha sido debido al abuso de la pesca de bajura del sector.

La pesca de especies pelágicas, con más del 50% de las capturas realizadas en la actualidad, debe ser la principal alternativa de desarrollo del sector a corto y medio plazo, si se emprende una serie de reformas, algunas de ellas de carácter estructural. Muchos serían los beneficios de acometer actuaciones en este sentido, y no sólo en el balance económico-financiero del sector.

Aunque se observa una decadencia histórica del sector, en la actualidad se denota cierto dinamismo provocado principalmente por una mayor unión y organización de los pescadores. El resurgir de las Cofradías, ha propiciado la adopción de criterios asociados a la mejora de las condiciones de competitividad y búsqueda de nuevos mercados.

Sin embargo, el pobre tejido asociativo, que pivota casi exclusivamente sobre las cofradías necesita potenciarse buscando fórmulas más dinámicas y competitivas en el ámbito de las organizaciones de productores que dinamicen el sector y mejoren la calidad y la comercialización de las capturas.



El análisis DAFO del sector nos aporta estos resultados:

Debilidades

1. Flota pesquera envejecida y dificultad para su modernización, lo que reduce la competitividad en la extracción y comercialización.
2. Infraestructuras limitadas en puertos y sistemas de almacenamiento, complicando la logística y la conservación de los productos.
3. Bajo relevo generacional, ya que los jóvenes encuentran escaso atractivo y rentabilidad en la actividad pesquera tradicional.

143

Amenazas

1. Cambios climáticos y fenómenos extremos (temporales, alteraciones en los ecosistemas marinos) que afectan la disponibilidad de especies y las jornadas de pesca.
2. Presión de flotas externas y competencia de importaciones más baratas, que reducen la cuota de mercado de los pescadores locales.
3. Escasez de algunos recursos pesqueros debido a la sobreexplotación y la falta de un seguimiento científico continuo.

Fortalezas

1. Calidad y frescura del producto, gracias a la pesca artesanal y a la riqueza de los caladeros cercanos.
2. Tradición pesquera arraigada, con conocimientos transmitidos de generación en generación, que añade valor cultural.
3. Compromiso institucional para la protección de la pesca costera y la promoción de los productos locales.

Oportunidades

1. Diversificación y valor añadido (transformación, etiquetado de calidad, marcas de origen) para mejorar los ingresos de la actividad pesquera.
2. Turismo pesquero y gastronómico, ofreciendo experiencias relacionadas con la pesca y la cocina local.
3. Impulso de prácticas sostenibles y certificaciones (pesca responsable, acuerdos de conservación) que abran nuevos nichos de mercado.



Para mejorar el sector pesquero en La Palma, se podrían implementar medidas como la modernización de la flota pesquera con tecnologías más sostenibles y eficientes, la creación de cooperativas para fortalecer la comercialización y distribución de los productos, y la diversificación de actividades como el turismo pesquero. Además, sería clave fomentar la formación y capacitación de los pescadores en prácticas sostenibles y la promoción de los productos locales con denominación de origen para aumentar su valor en el mercado.

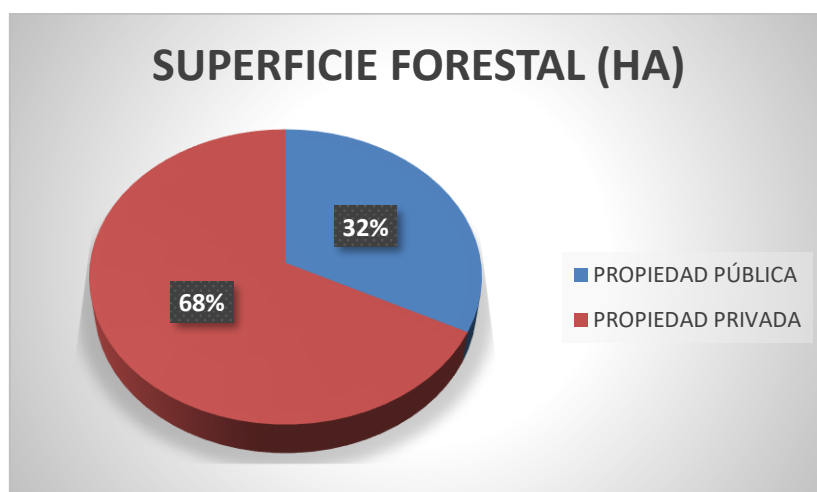
ACTIVIDAD FORESTAL

La superficie forestal de La Palma, con 45.797 ha, está mayoritariamente en manos privadas, especialmente las áreas desarboladas (90,5%). Esto plantea desafíos en términos de gestión sostenible y conservación de los ecosistemas forestales. La clave radica en combinar estrategias públicas de protección con la participación activa de propietarios privados, fomentando prácticas sostenibles que protejan la biodiversidad y reduzcan la degradación del suelo.

Las áreas desarboladas, en particular, representan una oportunidad estratégica para proyectos de reforestación y restauración ambiental que contribuyan al desarrollo sostenible de la isla.

SUPERFICIE FORESTAL (HA)	PROPIEDAD PÚBLICA	PROPIEDAD PRIVADA	TOTAL
FORESTAL ARBOLADO	13556	18237	31793
FORESTAL DESARBOLADO	1325	12678	14004
TOTAL	14881	30915	45797

La superficie forestal total de la isla es de 45.797 hectáreas (ha), dividida de la siguiente manera:



Fuente: Instituto Canario de Estadística



- Propiedad pública: 14.881 ha (32,5% del total).
- Propiedad privada: 30.915 ha (67,5% del total).

La superficie forestal total de la Isla de La Palma, que asciende a 45.797 hectáreas, se distribuye principalmente entre propiedad privada y pública, con una clara predominancia de la propiedad privada, que abarca 30.915 hectáreas (67,5%) del total. En contraste, la propiedad pública representa 14.881 hectáreas (32,5%), lo que sugiere una significativa concentración de los bosques en manos particulares.

145

Esta distribución tiene implicaciones tanto en la gestión como en la conservación de los recursos forestales. La mayor proporción de propiedad privada puede dificultar la implementación de políticas de conservación y aprovechamiento sostenible, ya que estas dependen de la colaboración activa de los propietarios.

Sin embargo, también puede ser una oportunidad para fomentar prácticas sostenibles a través de incentivos o programas de manejo forestal. Por otro lado, la superficie de propiedad pública, aunque menor, es clave para el desarrollo de iniciativas de conservación, protección de biodiversidad y gestión de espacios naturales protegidos.

La superficie forestal arbolada abarca 31.793 ha, distribuidas así:

- Propiedad pública: 13.556 ha (42,6% de la arbolada).
- Propiedad privada: 18.237 ha (57,4% de la arbolada).

La superficie forestal arbolada de la Isla de La Palma, que comprende 31.793 hectáreas, presenta una distribución en la que predomina la propiedad privada, con 18.237 hectáreas (57,4%), mientras que la propiedad pública abarca 13.556 hectáreas (42,6%). Esta proporción refleja que, aunque una parte significativa de la superficie arbolada está bajo gestión pública, la mayor parte de los bosques con árboles se encuentra en manos privadas. La presencia de una proporción significativa de propiedad privada requiere la implementación de políticas que incentiven a los propietarios a adoptar prácticas sostenibles.

La superficie forestal desarbolada asciende a 14.004 ha, distribuidas así:

- Propiedad pública: 1.325 ha (9,5% de la desarbolada).
- Propiedad privada: 12.678 ha (90,5% de la desarbolada).



La superficie forestal desarbolada en la Isla de La Palma, que abarca 14.004 hectáreas, está dominada por la propiedad privada, que representa 12.678 hectáreas (90,5%), mientras que la propiedad pública cuenta con solo 1.325 hectáreas (9,5%).

Esta distribución pone de manifiesto que casi toda la superficie desprovista de árboles se encuentra en manos privadas, lo que plantea importantes implicaciones para la gestión de estos terrenos.

146

El dominio privado en esta categoría es abrumador, lo que puede indicar terrenos degradados, susceptibles de reforestación o de ser destinados a otros usos (agrícolas, ganaderos, etc.). La gestión de estas áreas es clave para mejorar la capacidad de absorción de carbono y evitar la erosión. La predominancia de la propiedad privada en la superficie forestal implica que es necesario fomentar la gestión sostenible mediante incentivos económicos, formación y normativas que aseguren la protección de los bosques y promuevan su recuperación.

Las áreas forestales públicas son estratégicas para la conservación y deben estar protegidas por políticas sólidas que aseguren su preservación, especialmente en zonas con alta biodiversidad o en áreas protegidas como parques nacionales o reservas naturales.

De la superficie arbolada, 23.600 ha son de ecosistema boscoso (pinar) y el resto, en su mayor parte, fayal-brezal. El aprovechamiento de fayal-brezal en La Palma se ha realizado tradicionalmente por corta ha hecho y método de beneficio de monte bajo, pero desde hace pocos años se hace por corte ha hecho con reserva. Entre 1991 y 1994, la media de aprovechamiento para varas y horquetas fue de 4.800 estéreos/año.

El pinar tiene densidades de masa muy variables (por término medio, 150 pies mayores y 1.000 pies menores por Ha). Desde 1980 se promueve la sustitución del pino insigne por especies autóctonas, dando lugar a su aprovechamiento mediante corta ha hecho. Los únicos tratamientos silvícolas sobre el pino canario y el pino radiata consisten en reducidas, claras y entresacas, sobre todo en repoblaciones emprendidas en las décadas de 1940 y 1950, con altas densidades y aún hoy en día con una excesiva densidad de pies, que no permite el desarrollo óptimo del arbolado.

El volumen maderable en los pies mayores es muy elevado: supera los 70 m³/Ha, más que el doble de la media nacional. La tala de pinos se realiza casi exclusivamente a instancias de la Consejería de Medio Ambiente, siempre que se ha de proceder a la aplicación de tratamientos herbícolos.



La producción media de los montes públicos entre 1981 a 1995 fue de 392 m³/año. La tala realizada en montes privados es muy irregular: la media de 1991 a 1996 fue de (145 pinos/año = 147 m³/año). Los municipios donde se lleva a cabo un mayor número de talas son Tijarafe, Puntagorda, Garafía, Barlovento, Santa Cruz de La Palma y Fuencaliente.

El único sector beneficiado de estas talas es el de la industria maderera, pero la materia prima es muy escasa y hay continuidad en el suministro. Este es el motivo de que las dos serrerías que existen en La Palma trabajen sobre todo con madera importada.

147

La pinocha se explota fundamentalmente en suelos públicos de régimen vecinal o previa subasta. Se aprovecha como lecho de estiércol para la ganadería, sobre todo en El Paso, Fuencaliente, Barlovento, Villa de Mazo, Breña Alta y Breña Baja. Su explotación ha decrecido de forma importante, como consecuencia de la disminución de la cabaña ganadera. Entre 1990 y 1994 se autorizó el aprovechamiento de 58,00 Qm de pinocha.



EL SECTOR TURÍSTICO

INTRODUCCIÓN

148

El turismo en la Isla de La Palma es un sector estratégico para su economía, debido a la diversidad y singularidad de sus recursos naturales y culturales. Conocida como la "Isla Bonita", La Palma forma parte de la Red Mundial de Reservas de la Biosfera, lo que la posiciona como un destino ideal para el ecoturismo y el turismo sostenible. Entre sus principales atractivos destacan sus impresionantes paisajes volcánicos, como la Caldera de Taburiente, su red de senderos que abarca más de 1.000 kilómetros, y sus cielos claros, que la convierten en un referente mundial para el astroturismo gracias a la protección de la Ley del Cielo y la presencia del Observatorio del Roque de los Muchachos. La Palma ofrece una experiencia turística diversa y única, combinando naturaleza, aventura, cultura y tranquilidad. Su apuesta por el turismo sostenible y el contacto con la naturaleza la convierte en un destino ideal para quienes buscan desconectar y explorar paisajes espectaculares.

El turismo es fundamental para la isla de La Palma, ya que representa una de las principales fuentes de ingresos y empleo para sus habitantes. Además, el turismo impulsa la conservación de su patrimonio cultural y natural, promueve la sostenibilidad y fortalece la identidad insular, haciendo del sector una pieza clave para el bienestar y progreso de la isla. Sin embargo, el sector turístico en La Palma enfrenta importantes desafíos.

- Impacto de la erupción del volcán de Cumbre Vieja (2021): La reciente erupción volcánica tuvo un fuerte impacto en la infraestructura turística, el paisaje y la percepción del destino. Muchas áreas clave, como rutas de senderismo, alojamientos rurales y vías de acceso, resultaron dañadas o inaccesibles, lo que afectó directamente la capacidad de atraer y recibir turistas.
- Falta de conectividad y transporte: La Palma cuenta con limitadas conexiones aéreas y marítimas, especialmente en comparación con otras islas del archipiélago canario. Esto reduce su competitividad y dificulta la llegada de turistas internacionales. Además, el coste del transporte, tanto para visitantes como para residentes, es elevado, lo que desincentiva el turismo.
- Dependencia del turismo nacional e insular: La mayor parte del turismo en La Palma proviene de las islas vecinas y del resto de España, lo que la hace vulnerable a la fluctuación de la demanda interna. La escasa presencia de turistas internacionales limita la diversificación de su mercado y el ingreso de divisas.



- Estacionalidad del turismo: El sector turístico en La Palma muestra una fuerte estacionalidad, con picos de visitantes en temporadas concretas, como el verano o la Semana Santa, y una menor afluencia en el resto del año. Esto dificulta la estabilidad económica de las empresas turísticas y limita el empleo sostenible en el sector.
- Infraestructura insuficiente: Aunque La Palma tiene un gran potencial turístico, la oferta de alojamientos, especialmente hoteles de alta categoría, sigue siendo limitada. Además, la calidad y la modernización de algunas infraestructuras turísticas, como miradores, centros de interpretación y servicios en áreas naturales, necesitan mejoras para cumplir con las expectativas de los turistas actuales.
- Competencia con otras islas del archipiélago: La Palma compite directamente con destinos más consolidados como Tenerife, Gran Canaria o Lanzarote, que cuentan con una infraestructura turística más desarrollada y una promoción internacional más sólida. Esto dificulta atraer turistas que buscan experiencias más convencionales.
- Promoción internacional limitada: La promoción turística de La Palma en mercados internacionales sigue siendo insuficiente. Aunque cuenta con recursos únicos, como el astroturismo y su naturaleza volcánica, no se ha explotado plenamente su potencial en campañas globales, lo que limita su visibilidad en mercados extranjeros.
- Impactos del cambio climático: Como destino insular, La Palma está expuesta a fenómenos climáticos extremos, como olas de calor, tormentas o cambios en los patrones de lluvia. Esto puede afectar negativamente tanto a la experiencia turística como a la conservación de sus recursos naturales, que son un atractivo principal.

Para superar estos retos, es crucial que La Palma diversifique su oferta turística, mejore su infraestructura, fortalezca su conectividad y potencie su promoción internacional como un destino único de turismo sostenible y de calidad. Asimismo, se requiere una colaboración activa entre el sector público y privado para garantizar un desarrollo turístico equilibrado y resiliente. A pesar de estos retos, el turismo en La Palma tiene un gran potencial de crecimiento si se prioriza la diversificación de la oferta y se promueven experiencias de alta calidad que aprovechen sus recursos naturales y culturales. Iniciativas como el turismo rural, el astroturismo y el turismo de bienestar pueden ayudar a atraer visitantes interesados en experiencias más exclusivas y sostenibles. Asimismo, la mejora de la infraestructura, la promoción internacional y el desarrollo de proyectos innovadores, pueden posicionar a La Palma como un destino único dentro del panorama turístico global.



ANÁLISIS DAFO DEL SECTOR TURÍSTICO EN LA ISLA DE LA PALMA

DEBILIDADES

1. Conectividad aérea limitada: Pocas rutas directas y escasa frecuencia de vuelos en comparación con otras islas canarias.
2. Dependencia excesiva de mercados emisores tradicionales: Falta de diversificación en el origen de los visitantes.
3. Oferta hotelera reducida: Escasez de grandes complejos y establecimientos de gama alta, que merma la atracción de ciertos segmentos turísticos.
4. Insuficiente promoción específica: Poca visibilidad internacional de la marca La Palma en comparación con destinos más consolidados.
5. Falta de formación especializada: Déficit de personal cualificado en idiomas, marketing digital y gestión hotelera.
6. Escasa digitalización del sector: Limitada presencia en plataformas de reservas en línea y redes sociales, dificultando la captación de nuevos visitantes.
7. Infraestructuras de transporte interno deficitarias: Carreteras con limitaciones y un sistema de transporte público no siempre adaptado a los flujos turísticos.
8. Poca integración de la oferta complementaria: Escasez de actividades nocturnas, ocio familiar o espacios comerciales especializados.
9. Estacionalidad marcada: Picos de afluencia en ciertas épocas que dificultan la estabilidad laboral y la rentabilidad sostenida.
10. Oferta cultural dispersa: Falta de un calendario único y visible de eventos culturales y festivos para atraer turismo temático.

150

AMENAZAS

1. Competencia de destinos emergentes: Lugares con precios más bajos o mayor inversión en promoción turística.
2. Cambios en las tendencias de viaje: Incremento del turismo urbano o de negocios en detrimento de destinos naturales.
3. Crisis sanitarias globales: Restricciones de movilidad que reducen la llegada de turistas y afectan la economía local.
4. Cambio climático: Fenómenos extremos (incendios, tormentas, erupciones) que dañan la imagen y las infraestructuras turísticas.
5. Dependencia del transporte aéreo: Subidas en el precio del combustible o huelgas que afectan la conectividad.
6. Volatilidad económica internacional: Recesiones o fluctuaciones de divisas que alteran la demanda turística.



7. Saturación de otros destinos canarios: Posible “efecto rebote” donde el turista no contempla destinos insulares menores tras visitar los mayores.
8. Aumento de costes de servicios: Energía, suministros y seguridad, que reducen el margen de beneficios del sector.
9. Fenómenos geológicos locales: Riesgos naturales (erupciones volcánicas) que generan cancelaciones y pérdida de confianza.
10. Normativas ambientales restrictivas: Pueden exigir fuertes inversiones en adaptación de alojamientos y servicios.

FORTALEZAS

1. Entorno natural único: Bosques de laurisilva, paisajes volcánicos y cielos limpios para astroturismo.
2. Calidad paisajística y baja masificación: Se ofrece una experiencia más tranquila y auténtica en comparación con otras islas.
3. Diversidad de productos turísticos: Senderismo, observación de estrellas, turismo rural, deportes acuáticos y gastronomía local.
4. Identidad cultural arraigada: Fiestas tradicionales, artesanía y gastronomía que dotan al destino de un sello distintivo.
5. Compromiso institucional: El Cabildo y otras administraciones promueven la sostenibilidad y la mejora de la competitividad.
6. Turismo activo y de naturaleza: Amplitud de senderos y actividades al aire libre con reconocimiento internacional.
7. Astroturismo destacado: El cielo de La Palma goza de protección legislativa y prestigio mundial, atrayendo a aficionados y profesionales.
8. Producción local de calidad: Vinos, quesos, repostería y plátanos con marca reconocida, sumando atractivo gastronómico.
9. Tranquilidad y seguridad: Niveles de criminalidad bajos y un entorno relajado, valorado por turistas que buscan desconexión.
10. Experiencia de cercanía: Tamaño reducido que facilita la movilidad rápida y la interacción directa con la cultura local.

OPORTUNIDADES

1. Fomento del turismo sostenible: Tendencia global hacia el ecoturismo y destinos respetuosos con el medioambiente.
2. Creación de paquetes turísticos temáticos: Astroturismo, senderismo, bienestar, enoturismo, potenciando el valor diferencial.
3. Impulso de la digitalización: Uso de plataformas en línea, marketing digital y big data para mejorar la promoción y gestión turística.
4. Mejora de la conectividad: Posible incremento de rutas aéreas y marítimas que acerquen nuevos mercados emisores.

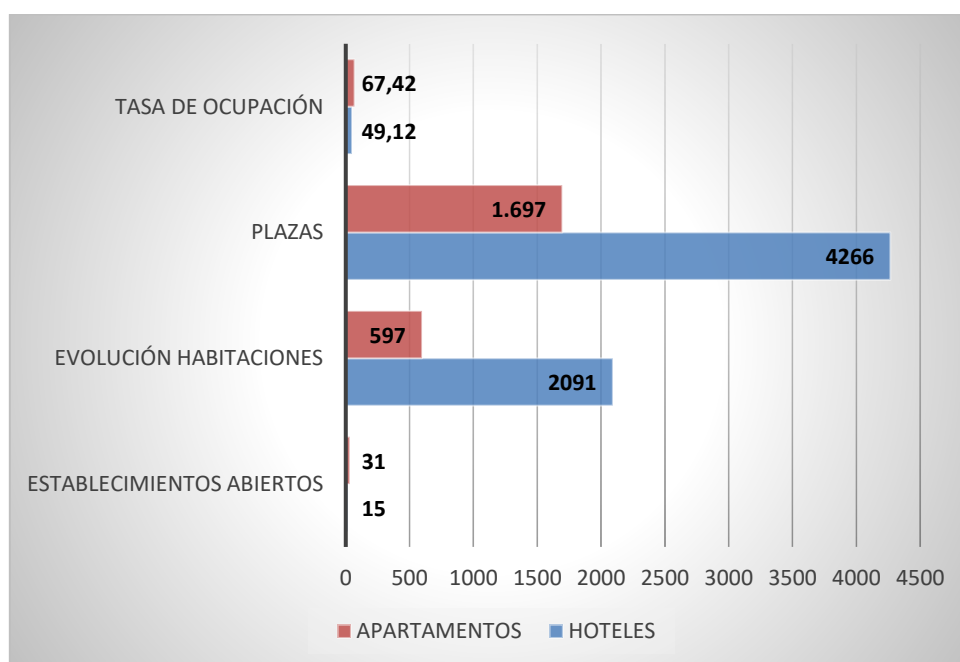


5. Sinergias con el sector primario: Apuesta por el agroturismo, vinculado a cultivos locales y ganadería artesanal, enriqueciendo la oferta.
6. Alianzas público-privadas: Creación de proyectos conjuntos que desarrollen infraestructuras turísticas y grandes eventos culturales.
7. Especialización en turismo científico: Laboratorios de observación astronómica y volcanología como polos de atracción académica.
8. Turismo “slow travel”: Creciente interés por viajes lentos y experiencias profundas de inmersión cultural y natural.
9. Aprovechar fondos europeos y nacionales: Programas de reconstrucción y desarrollo que dotan de recursos para modernizar el sector.
10. Nuevos mercados internacionales: Llegada de visitantes de países asiáticos o nórdicos interesados en turismo de naturaleza y astroturismo.

DATOS RELEVANTES DEL SECTOR TURÍSTICO EN LA ISLA DE LA PALMA

Para realizar un estudio más pormenorizado de este epígrafe también nos apoyaremos en los informes de coyuntura de la Isla de La Palma realizados por la empresa Corporación 5 bajo encargo de FEDEPALMA y el Cabildo Insular de La Palma, el Instituto de Estadística de Canarias y el Observatorio de Sostenibilidad de la Fundación Canaria Reserva Mundial de la Biosfera La Palma.

Los datos reflejan diferencias significativas entre el sector hotelero y el de apartamentos en La Palma, tanto en términos de oferta como de ocupación, lo que permite identificar las fortalezas y retos de cada uno.

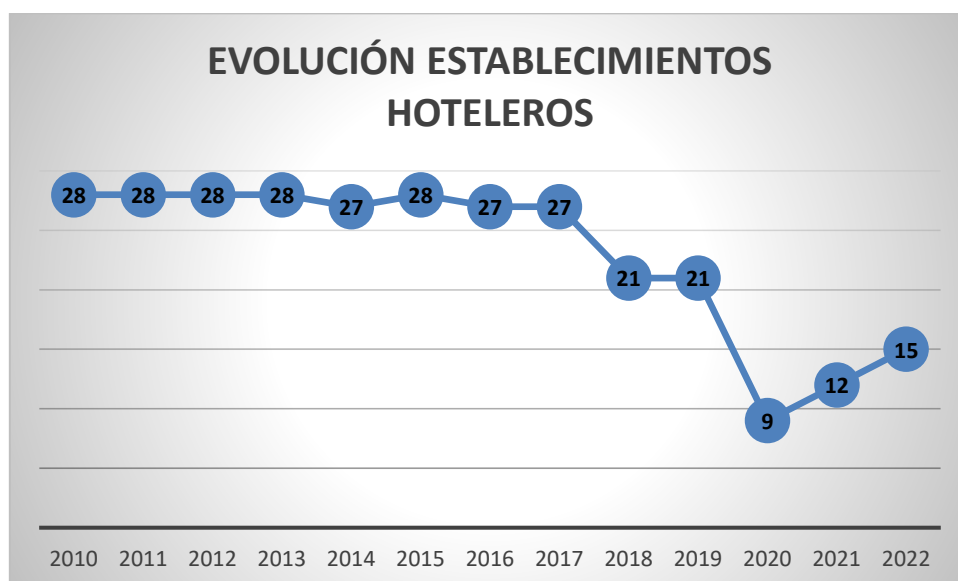


Fuente: Instituto Canario de Estadística



- Actualmente, hay 15 hoteles abiertos frente a 31 apartamentos, lo que demuestra una mayor presencia de alojamientos en formato de apartamentos. Esto puede deberse a la preferencia de los turistas por opciones más flexibles y económicas, especialmente en un destino como La Palma, conocido por su turismo de naturaleza.
- En términos de habitaciones, los hoteles cuentan con 2.091 frente a las 597 de los apartamentos. Esta diferencia refleja la mayor capacidad de alojamiento por establecimiento en los hoteles, lo que los hace más adecuados para recibir grupos grandes o viajeros que buscan servicios completos.
- Los hoteles disponen de 4.266 plazas, significativamente más que las 1.697 de los apartamentos. Sin embargo, este mayor volumen no se traduce en una mayor ocupación, lo que indica que la oferta hotelera está subutilizada en comparación con la de apartamentos.
- La tasa de ocupación es notablemente superior en los apartamentos (67,42%) en comparación con los hoteles (49,12%). Esto sugiere que los apartamentos son una opción más demandada por los turistas, probablemente por su relación calidad-precio, mayor privacidad y la flexibilidad que ofrecen.

153



Fuente: Instituto Canario de Estadística

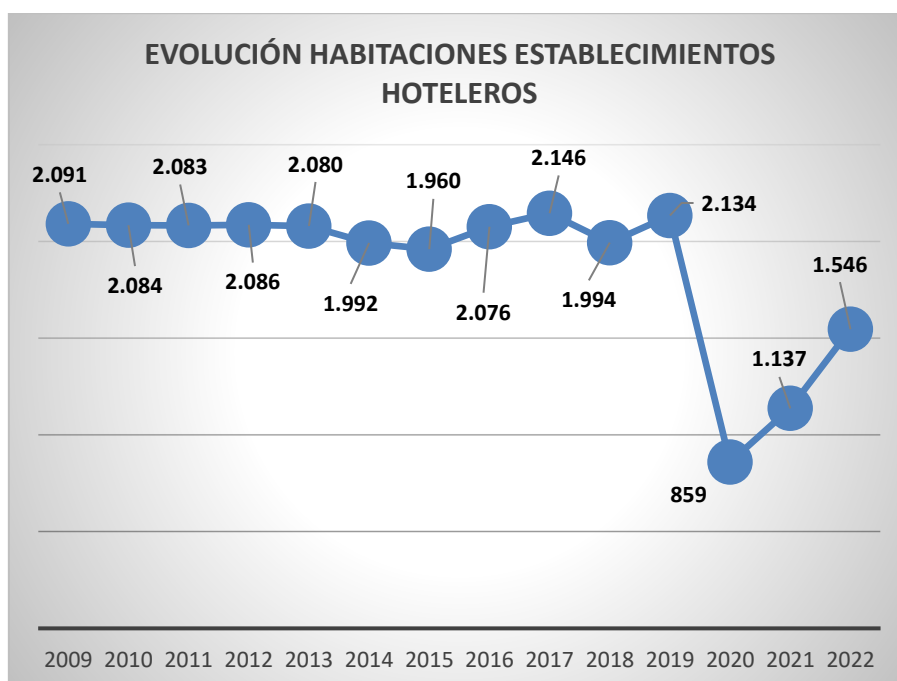
El análisis de la evolución de los establecimientos hoteleros en la Isla de La Palma entre 2010 y 2022 refleja una tendencia preocupante, marcada por una disminución significativa en su número a lo largo del tiempo. En los primeros años (2010-2013), el número de establecimientos se mantuvo estable en 28, reflejando una capacidad turística consistente.



A partir de 2014, comienza una ligera disminución, con 27 establecimientos, que se mantiene hasta 2017. Sin embargo, en 2018, el número cae drásticamente a 21, una reducción del 25% en comparación con los años iniciales.

La situación se agrava en 2020, coincidiendo con la pandemia de COVID-19, cuando el número de establecimientos hoteleros se reduce drásticamente a solo 9, lo que representa una caída del 67.8% respecto a 2010. Aunque se observa una leve recuperación en 2021 con 12 establecimientos y en 2022 con 15, los datos siguen estando muy por debajo de los niveles iniciales.

154



Fuente: Instituto Canario de Estadística

El análisis de la evolución de las habitaciones en establecimientos hoteleros en La Palma entre 2009 y 2022 muestra una tendencia general a la estabilidad en los primeros años, seguida por fluctuaciones importantes en los últimos, especialmente debido al impacto de la pandemia y otros factores locales como la erupción volcánica.

Desde 2009 hasta 2013, el número de habitaciones se mantuvo relativamente estable, con valores en torno a 2,080 habitaciones. Sin embargo, en 2014, se produce una caída a 1,992 habitaciones, y el descenso continuó en 2015, alcanzando 1,960 habitaciones, probablemente debido al cierre de algunos establecimientos. En 2016 y 2017, el número se recuperó, llegando a 2,146 habitaciones, un pico durante el período analizado.



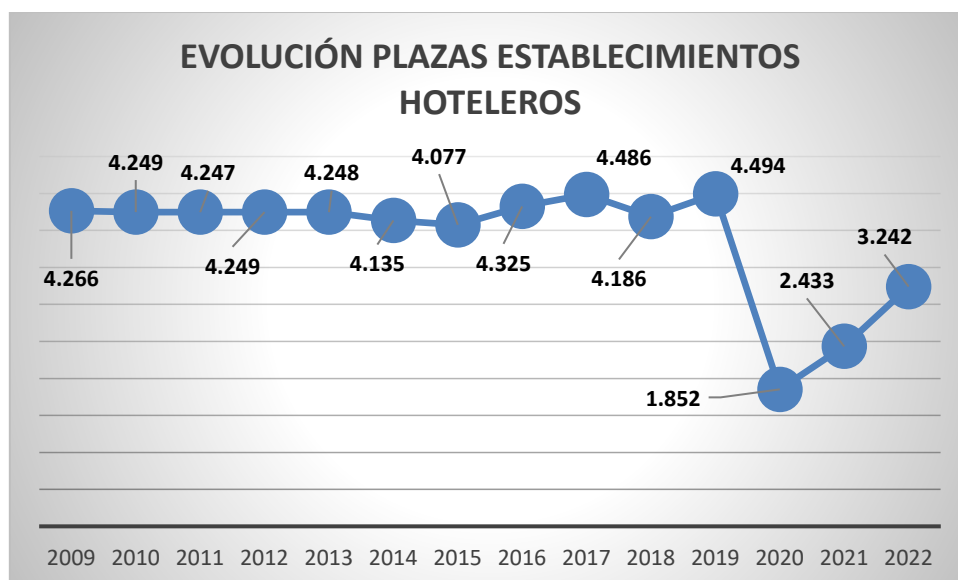
A partir de 2018, las habitaciones comenzaron a oscilar, estabilizándose cerca de las 2,000, pero en 2020, como consecuencia directa de la pandemia de COVID-19, el número se desplomó drásticamente a 859 habitaciones, lo que representa una reducción del 59.7% respecto a 2019. Esto refleja el cierre temporal o definitivo de muchos establecimientos debido a la falta de turistas. En 2021, hubo una ligera recuperación con 1,137 habitaciones, seguida de una mejora más notable en 2022, con 1,546 habitaciones, aunque aún lejos de los niveles previos a 2020.

155

Este comportamiento evidencia la vulnerabilidad del sector turístico en La Palma a factores externos e imprevistos como la pandemia y la erupción volcánica.

El análisis de la evolución de las plazas en establecimientos hoteleros en La Palma entre 2009 y 2022 muestra una tendencia inicial de relativa estabilidad, seguida de una drástica reducción en 2020, con una recuperación parcial en los años posteriores.

De 2009 a 2013, el número de plazas osciló entre 4.247 y 4.266, reflejando una capacidad hotelera consistente. Sin embargo, en 2014 se produjo una ligera disminución, situándose en 4.135 plazas, tendencia que continuó en 2015, con 4.077 plazas. En 2016 y 2017, se observó una recuperación, alcanzando un máximo de 4.486 plazas en 2017, seguido de una ligera caída en 2018 (4.186 plazas).



Fuente: Instituto Canario de Estadística



El año 2019 marcó el pico más alto del período con 4.494 plazas, lo que indica un crecimiento en la capacidad hotelera. Sin embargo, en 2020, como resultado de la pandemia de COVID-19, las plazas disponibles cayeron drásticamente a 1.852, lo que representa una disminución del 58.8% respecto al año anterior. A partir de entonces, se ha observado una recuperación parcial, con 2.433 plazas en 2021 y 3.242 en 2022, aunque aún lejos de los niveles prepandemia.

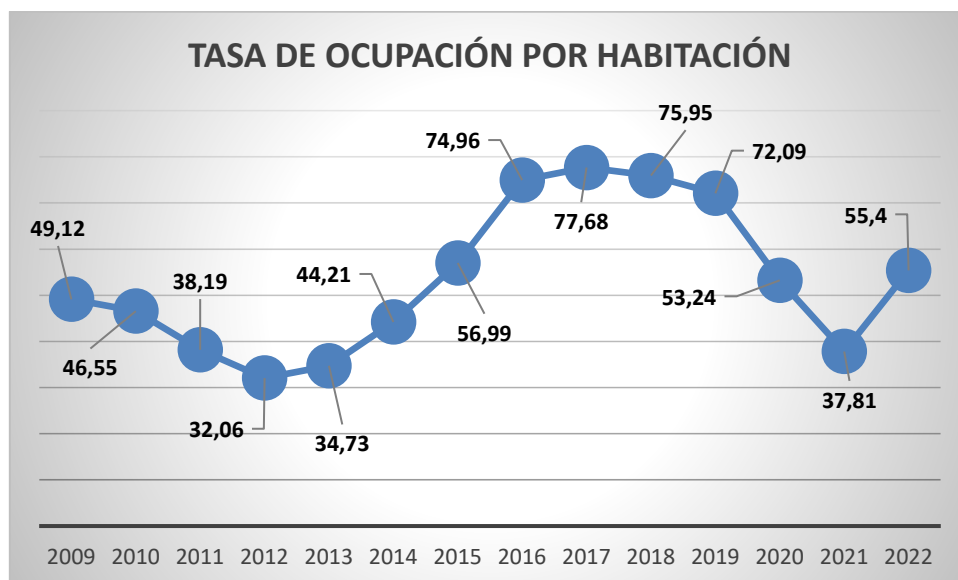
La tasa de ocupación por habitación es un indicador clave en la industria hotelera que mide el porcentaje de habitaciones ocupadas en un hotel en un período determinado. La tasa de ocupación por habitación es un indicador clave en el análisis del sector turístico de un territorio por diversas razones:

156

- **Medida de Desempeño:** La tasa de ocupación proporciona una medida clara del desempeño de los alojamientos turísticos en un área determinada. Indica qué porcentaje de las habitaciones disponibles está siendo ocupado por huéspedes, lo que permite evaluar la demanda y el atractivo de la oferta turística.
- **Toma de Decisiones:** Los datos sobre la tasa de ocupación ayudan a los empresarios y administradores de hoteles a tomar decisiones informadas sobre precios, promociones y estrategias de marketing. Una alta tasa de ocupación podría justificar un aumento de tarifas, mientras que una baja podría requerir ajustes en la estrategia.
- **Planificación y Desarrollo:** Para los planificadores urbanos y de turismo, la tasa de ocupación es crucial para entender las tendencias del turismo en la región. Esto puede influir en el desarrollo de infraestructuras, servicios y políticas que apoyen el crecimiento sostenible del sector.
- **Impacto Económico:** La ocupación hotelera tiene un impacto directo en la economía local, ya que influye en el empleo, los ingresos fiscales y el gasto de los turistas. Una alta tasa de ocupación suele estar asociada con un mayor ingreso para los negocios locales.
- **Evaluación de Estrategias Turísticas:** Permite evaluar la efectividad de las estrategias de promoción y marketing implementadas en el destino. Analizar cómo varía la ocupación en diferentes temporadas o eventos puede ayudar a identificar qué iniciativas son más exitosas.
- **Benchmarking:** Comparar la tasa de ocupación con otros destinos similares permite a los administradores y responsables de políticas entender su posición en el mercado y ajustar sus estrategias en consecuencia.
- **Sostenibilidad:** Una tasa de ocupación equilibrada es fundamental para el desarrollo sostenible del turismo. Ayuda a prevenir la saturación de recursos y servicios turísticos en momentos de alta demanda, lo que puede afectar negativamente la experiencia del visitante y la calidad de vida de los residentes.



El análisis de la tasa de ocupación por habitación en La Palma entre 2009 y 2022 muestra una evolución marcada por fluctuaciones significativas, reflejando tanto el impacto de las crisis globales como las variaciones en la demanda turística.



Fuente: Instituto Canario de Estadística

Entre 2009 y 2013, la tasa de ocupación fue relativamente baja, oscilando entre el 32,06% en 2012 y el 49,12% en 2009, lo que sugiere una limitada afluencia de turistas en esos años. En 2014, la ocupación comenzó a mejorar con un 44,21%, y alcanzó un importante crecimiento en 2015, llegando al 56,99%. El período más favorable para el sector fue entre 2016 y 2018, cuando la tasa de ocupación superó consistentemente el 70%, alcanzando un máximo de 77,68% en 2017, lo que refleja un auge del turismo en la isla.

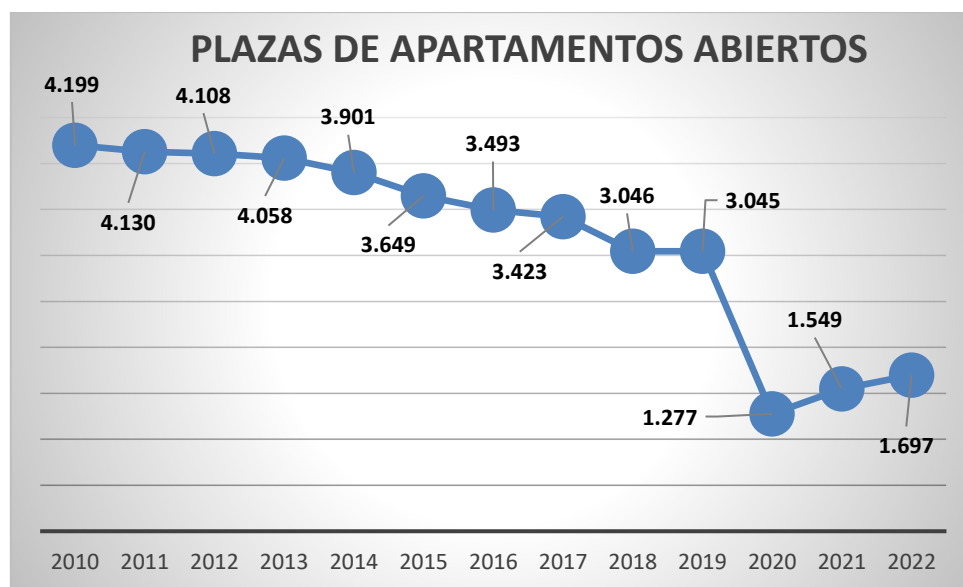
Sin embargo, a partir de 2019, la tasa comenzó a descender, pasando de 72,09% ese año a 53,24% en 2020, debido al impacto de la pandemia de COVID-19, que afectó gravemente al sector turístico. En 2021, la ocupación cayó aún más, situándose en 37,81%, el segundo nivel más bajo del período analizado, reflejando las restricciones de viaje y la lenta recuperación del turismo. En 2022, se observa una recuperación parcial, con una tasa de 55,4%, aunque aún por debajo de los niveles prepandemia.

Analizaremos ahora los datos de apartamentos en La Palma. La evolución de las plazas de apartamentos abiertos en La Palma entre 2010 y 2022 muestra una tendencia de reducción sostenida en la capacidad, con un descenso drástico en los últimos años, especialmente durante la pandemia de COVID-19.



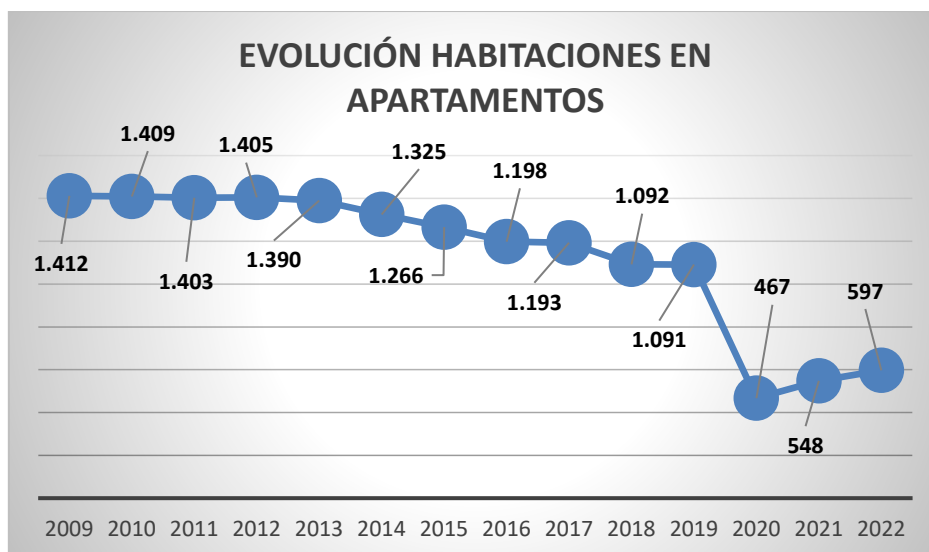
En 2010, se registraron 4.199 plazas, el nivel más alto del período analizado. A partir de entonces, se observa una disminución progresiva, llegando a 3.901 plazas en 2014 y 3.423 plazas en 2017. Este descenso inicial podría deberse a una menor demanda de este tipo de alojamientos o a la falta de renovación en algunos establecimientos, lo que llevó al cierre de ciertos apartamentos.

La caída más pronunciada ocurrió en 2020, coincidiendo con la pandemia de COVID-19, cuando el número de plazas abiertas se redujo drásticamente a 1.277, lo que representa una disminución del 58% respecto a 2019. Esta caída refleja el impacto de las restricciones de viaje y el cierre temporal o definitivo de muchos apartamentos turísticos. A partir de 2021, se aprecia una ligera recuperación con 1.549 plazas, que continuó en 2022 con 1.697 plazas, aunque estos valores aún están lejos de los niveles previos a 2020. La lenta recuperación puede estar vinculada a la incertidumbre postpandemia y al impacto de la erupción volcánica de Cumbre Vieja en 2021, que afectó la infraestructura turística y la percepción de seguridad en la isla.



Fuente: Instituto Canario de Estadística

La evolución de las habitaciones en apartamentos turísticos en La Palma entre 2009 y 2022 evidencia una tendencia general de disminución progresiva. En los primeros años del período analizado, entre 2009 y 2013, el número de habitaciones en apartamentos se mantuvo relativamente estable, con cifras cercanas a las 1.400 habitaciones. A partir de 2014, se inició un descenso sostenido, pasando de 1.325 habitaciones en 2014 a 1.091 en 2019, lo que representa una reducción del 17% en cinco años. Este decrecimiento podría atribuirse a factores como la baja demanda, el envejecimiento de las infraestructuras y la falta de renovación en algunas explotaciones.

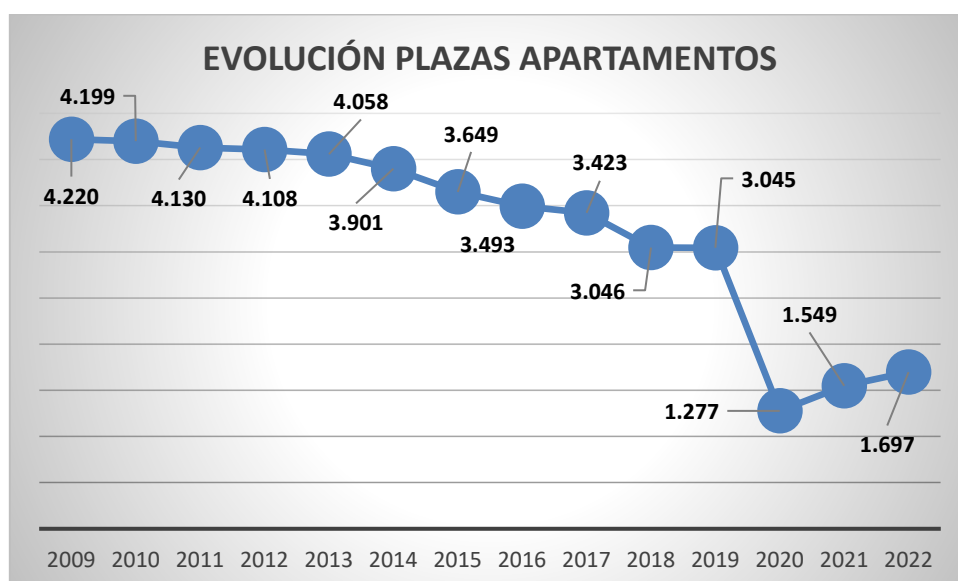


Fuente: Instituto Canario de Estadística

159

El año 2020 marcó un punto crítico, con una caída drástica a 467 habitaciones, lo que supone una disminución de más del 57% respecto a 2019. Este desplome refleja el impacto de la pandemia de COVID-19, que provocó el cierre masivo de apartamentos turísticos debido a las restricciones de viaje y la falta de turistas.

En 2021, se observa una leve recuperación con 548 habitaciones, seguida de un incremento a 597 habitaciones en 2022, aunque aún lejos de los niveles previos a 2020. Esta lenta recuperación sugiere que, aunque algunos apartamentos reabrieron, el sector aún enfrenta desafíos para alcanzar su capacidad anterior.

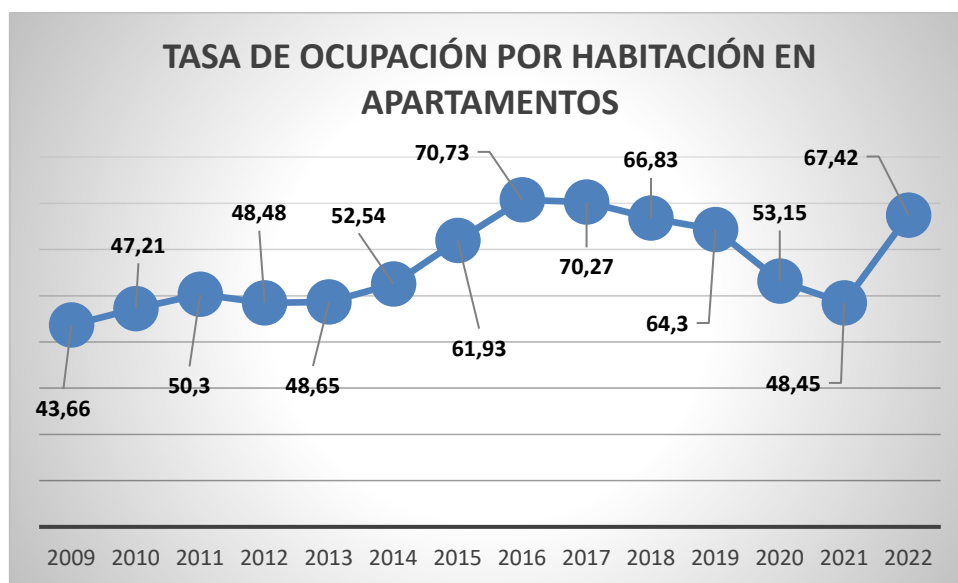


Fuente: Instituto Canario de Estadística



Entre 2009 y 2013, el número de plazas en apartamentos se mantuvo relativamente estable, pasando de 4.220 plazas en 2009 a 4.058 en 2013, con una reducción moderada. Sin embargo, a partir de 2014, la disminución fue más pronunciada, alcanzando 3.901 plazas, y continuó en años sucesivos, situándose en 3.045 plazas en 2019, lo que supone una reducción del 27.8% respecto a 2009. El año 2020 marcó un punto crítico, con una caída drástica a 1.277 plazas, una disminución del 58% respecto a 2019. Este descenso se debió al cierre temporal o definitivo de muchos apartamentos turísticos debido a las restricciones de viaje y la drástica caída en la llegada de turistas durante la pandemia. A partir de 2021, se observa una leve recuperación, con 1.549 plazas, que continuó en 2022, alcanzando 1.697 plazas. Aunque estos valores muestran una tendencia positiva, aún están muy por debajo de los niveles anteriores a 2020.

La evolución de la tasa de ocupación por habitación en apartamentos en La Palma entre 2009 y 2022 refleja una tendencia al alza durante la primera mitad del período, alcanzando su pico entre 2016 y 2017, seguida de una caída significativa en 2020 debido a la pandemia, con una recuperación parcial en 2022.



Fuente: Instituto Canario de Estadística

Entre 2009 y 2014, la tasa de ocupación osciló entre 43,66% y 52,54%, mostrando un aumento moderado pero constante. A partir de 2015, el crecimiento se aceleró, llegando a 61,93%, y alcanzando su punto más alto en 2016 con un 70,73%, manteniéndose en niveles similares en 2017 (70,27%). Este período refleja una época de alta demanda en los apartamentos turísticos, probablemente impulsada por la consolidación de La Palma como destino de turismo sostenible y de naturaleza.



En 2018 y 2019, se observa una leve disminución de la ocupación, situándose en 66,83% y 64,3%, respectivamente. La caída más pronunciada ocurrió en 2020, cuando la ocupación descendió a 53,15%, como resultado de la crisis sanitaria global que limitó los viajes y provocó el cierre temporal de muchos establecimientos. En 2021, la tasa de ocupación se redujo aún más, llegando a 48,45%, reflejando la lenta recuperación del turismo. Sin embargo, en 2022, se experimentó una notable mejora con una ocupación del 67,42%, acercándose a los niveles previos a la pandemia, lo que sugiere un repunte en la demanda de este tipo de alojamientos.

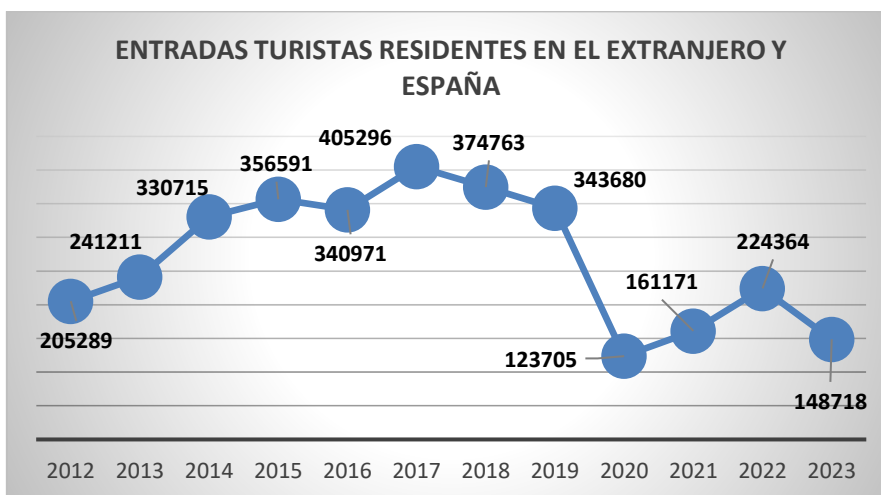
El sector de apartamentos en La Palma muestra un mejor desempeño en términos de ocupación, lo que evidencia una preferencia creciente por este tipo de alojamiento. Por otro lado, el sector hotelero, aunque cuenta con una mayor capacidad, enfrenta el reto de incrementar su ocupación para ser más competitivo. Para mejorar el rendimiento del sector turístico en general, es crucial diversificar la oferta, mejorar la promoción de ambos tipos de alojamientos y adaptarse a las tendencias del mercado, como la demanda de turismo sostenible y personalizado.

La evolución del número de turistas residentes en el extranjero y en España que visitan La Palma entre 2012 y 2023 muestra una trayectoria variable, con períodos de crecimiento sostenido, descensos marcados, y una recuperación gradual tras la pandemia de COVID-19. A continuación, se detalla un análisis completo:

- **Crecimiento Inicial (2012-2017):** Entre 2012 y 2017, se registra un crecimiento sostenido en la llegada de turistas. En 2012, la cifra era de 205.289 visitantes, aumentando significativamente hasta alcanzar un máximo de 405.296 turistas en 2017, lo que representa un incremento del 97,4% en cinco años. Este período refleja una consolidación de La Palma como destino turístico atractivo, impulsado por el auge del turismo de naturaleza y la promoción internacional de la isla.
- **Descenso Moderado Prepandemia (2018-2019):** A partir de 2018, comienza un descenso moderado en la entrada de turistas, con 374.763 visitantes en 2018 y 343.680 en 2019. Este descenso podría atribuirse a una mayor competencia con otros destinos turísticos y una posible saturación en el mercado insular.
- **Impacto de la Pandemia (2020-2021):** El año 2020 marcó un fuerte descenso debido a las restricciones de viaje por la pandemia de COVID-19, con solo 123.705 turistas, lo que supone una caída del 64% respecto a 2019. Aunque en 2021 se registró una leve recuperación con 161.171 visitantes, la cifra seguía siendo considerablemente baja en comparación con los años previos a la pandemia.



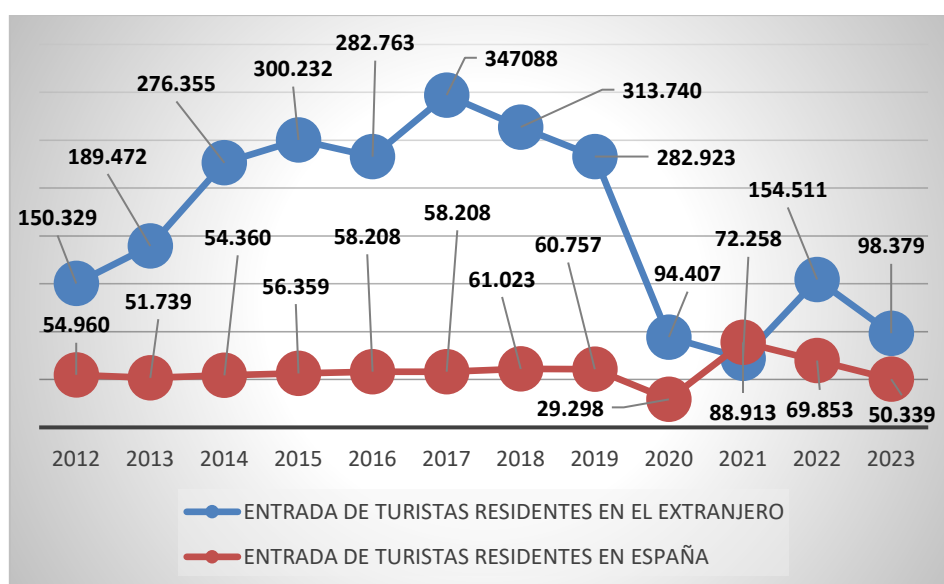
- **Recuperación Postpandemia (2022-2023):** En 2022, se observa un repunte más notable, con 224.364 turistas, recuperando parte del volumen de visitantes previo a la pandemia. Sin embargo, en 2023, la cifra desciende nuevamente a 148.718, lo que sugiere que la recuperación no ha sido completamente estable y que persisten retos estructurales en el sector turístico.



Fuente: Instituto Canario de Estadística

162

La evolución de las entradas de turistas en La Palma evidencia una recuperación desigual tras un período de auge y los efectos devastadores de la pandemia. Para consolidar el crecimiento del sector turístico, será clave mejorar la conectividad, diversificar la oferta turística y fortalecer la promoción internacional de la isla, destacando su singularidad como destino de turismo sostenible y de alta calidad.



Fuente: Instituto Canario de Estadística



A lo largo del período, los turistas extranjeros han representado la mayoría del turismo en La Palma, con cifras significativamente superiores a las del turismo nacional. Sin embargo, durante la pandemia, el turismo nacional mostró una mayor resiliencia y un ritmo de recuperación más rápido.

Turistas Residentes en el Extranjero

- Crecimiento inicial (2012-2017): En 2012, llegaron 150.329 turistas extranjeros, y este número creció consistentemente hasta alcanzar un máximo histórico en 2017 con 347.088 visitantes, lo que representa un aumento del 130% en cinco años. Este crecimiento se puede atribuir a una mayor promoción internacional de La Palma como destino turístico sostenible y único.
- Descenso moderado (2018-2019): A partir de 2018, el número de turistas extranjeros disminuyó ligeramente, llegando a 282.923 en 2019. Esto podría deberse a la creciente competencia con otros destinos turísticos internacionales y a cambios en las tendencias de viaje.
- Impacto de la pandemia (2020-2021): En 2020, las llegadas se desplomaron a 94.407 turistas, una caída del 66,6% respecto a 2019, debido a las restricciones de viaje por la pandemia. En 2021, la cifra disminuyó aún más a 72.258.
- Recuperación parcial (2022-2023): En 2022, se registró una recuperación con 154.511 turistas extranjeros, aunque en 2023 hubo una leve caída a 98.379, lo que refleja una recuperación aún inestable.

163

Turistas Residentes en España

- Estabilidad inicial (2012-2019): Durante el período de 2012 a 2019, el número de turistas nacionales se mantuvo relativamente estable, con cifras oscilando entre 51.739 y 61.023. Este segmento mostró una demanda constante, impulsada por la facilidad de acceso desde el resto del archipiélago canario y la península.
- Caída drástica en 2020: La pandemia también afectó significativamente el turismo nacional, con solo 29.298 turistas españoles en 2020, una caída del 51,8% respecto a 2019.
- Recuperación sólida en 2021: A diferencia de los turistas extranjeros, el segmento nacional experimentó una recuperación más rápida, alcanzando 88.913 visitantes en 2021, posiblemente debido a que los turistas nacionales prefirieron destinos cercanos y seguros durante la pandemia.
- Descenso en 2022-2023: En 2022, el número de turistas nacionales bajó a 69.853, y en 2023 a 50.339, lo que podría indicar una mayor competencia con otros destinos turísticos en España.



Conocer el gasto medio por turista y día es fundamental para un estudio del turismo en La Palma porque este indicador proporciona información clave para evaluar el impacto económico del turismo en la isla y diseñar estrategias para su desarrollo sostenible. A continuación, se detallan las razones principales:

Medición del Impacto Económico

- El gasto medio permite estimar el ingreso total generado por el turismo, lo que ayuda a determinar su contribución al Producto Interior Bruto (PIB) de La Palma.
- Facilita el análisis de cómo el turismo beneficia a otros sectores económicos, como la hostelería, la restauración, el transporte, las actividades recreativas y el comercio.

164

Segmentación del Mercado

- Permite identificar el perfil y comportamiento de los turistas: si son viajeros de alto poder adquisitivo que buscan experiencias premium o si prefieren opciones más económicas.
- Ayuda a segmentar la oferta turística para adaptarla a las necesidades y preferencias de los diferentes tipos de turistas.

Optimización de la Oferta Turística

- Conocer el gasto medio permite a los empresarios y gestores turísticos ajustar sus precios y servicios para maximizar ingresos sin perder competitividad.
- Permite identificar qué productos o servicios turísticos son más demandados y cuáles generan mayor rentabilidad, fomentando así su promoción y desarrollo.

Estrategias de Promoción y Marketing

- Ayuda a diseñar campañas de marketing más efectivas, enfocándose en atraer a turistas con un mayor poder adquisitivo o en reforzar segmentos específicos del mercado.
- Permite establecer comparaciones con otros destinos turísticos y posicionar a La Palma como un destino de calidad y sostenible.



Evaluación de la Sostenibilidad Turística

- Un gasto medio elevado puede indicar un turismo de menor volumen pero de mayor calidad, que genera más ingresos con menos presión sobre los recursos naturales y la infraestructura.
- Contribuye a evaluar la sostenibilidad del modelo turístico, permitiendo un equilibrio entre el beneficio económico y la conservación del entorno.

165

Planificación de Inversiones e Infraestructuras

- Los datos de gasto medio ayudan a priorizar inversiones en infraestructura turística, como alojamientos, transporte, y actividades, basándose en la rentabilidad esperada.
- Facilitan la toma de decisiones sobre la necesidad de diversificar la oferta, como desarrollar el astroturismo, ecoturismo o turismo volcánico, segmentos en auge en La Palma.

Capacidad de Resiliencia

- Analizar cómo varía el gasto medio en situaciones de crisis (como la pandemia o la erupción volcánica) permite entender la capacidad del sector para adaptarse y recuperarse, y ayuda a diseñar estrategias para fortalecer su resiliencia frente a futuras crisis.

El gasto medio por turista y día es un indicador esencial para comprender la dinámica del turismo en La Palma y maximizar sus beneficios económicos, sociales y ambientales. Proporciona una base sólida para la toma de decisiones estratégicas, permitiendo a la isla posicionarse como un destino competitivo, sostenible y de calidad en el panorama turístico global.

La evolución del gasto por persona y día en La Palma entre 2012 y 2023 muestra un crecimiento moderado en los primeros años, seguido de una estabilización y un repunte significativo a partir de 2021. Este comportamiento refleja la evolución de la demanda turística, el impacto de la pandemia y los ajustes en precios y consumo.

Crecimiento Moderado (2012-2017). El período de 2012 a 2017 muestra un incremento gradual del gasto por persona, pasando de 107,53 euros en 2012 a 118,75 euros en 2017, lo que representa un aumento del 10,5%. Este crecimiento puede explicarse por una mejora en la oferta turística y un incremento en el gasto en actividades complementarias, como experiencias culturales, gastronómicas y de naturaleza.



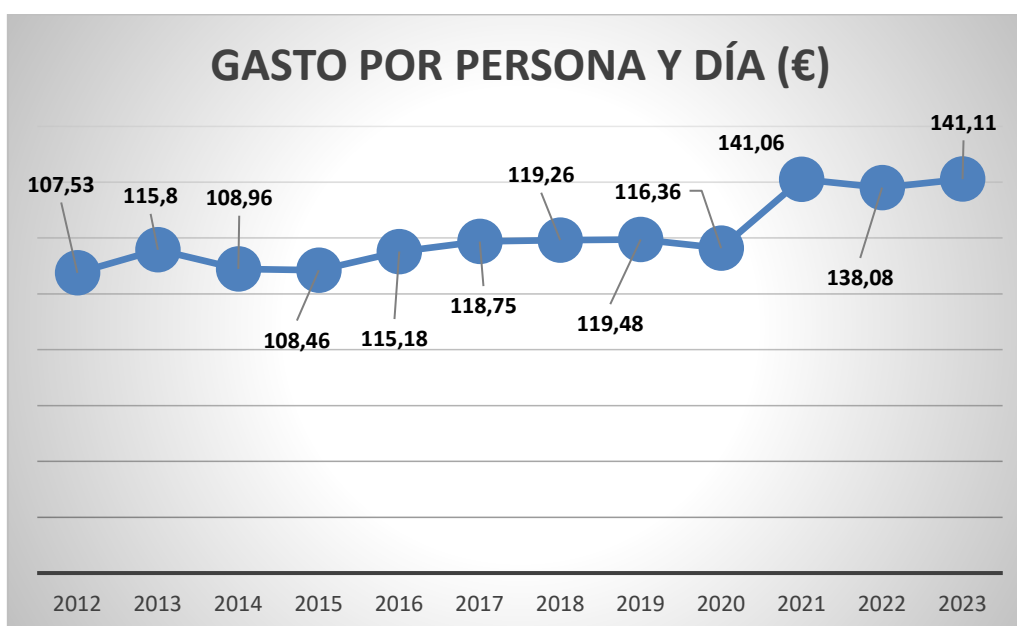
Estabilización Prepandemia (2018-2019). Entre 2018 y 2019, el gasto se mantuvo relativamente estable, oscilando en torno a los 119 euros por persona y día, lo que indica un período de consolidación. Esto sugiere que, aunque la llegada de turistas continuaba, no hubo un cambio significativo en el patrón de consumo por parte de los visitantes.

Impacto de la Pandemia (2020). En 2020, el gasto por persona descendió ligeramente a 116,36 euros, lo que podría explicarse por la caída en la llegada de turistas debido a las restricciones de viaje y una menor oferta de servicios turísticos disponibles. Sin embargo, la reducción fue moderada, posiblemente porque los turistas que lograron viajar buscaron experiencias más exclusivas y de mayor calidad.

166

Repunte Significativo (2021-2023) A partir de 2021, se observa un incremento notable en el gasto por persona, alcanzando 141,06 euros en ese año y manteniéndose en niveles similares en 2022 (138,08 euros) y 2023 (141,11 euros). Este repunte, que representa un aumento del 20,3% respecto a 2019, puede atribuirse a varios factores:

- Un cambio en el perfil del turista, con un mayor enfoque en experiencias de calidad y sostenibles.
- El impacto de la inflación en los precios de los servicios turísticos.
- La preferencia por destinos menos masificados tras la pandemia, lo que incrementó el valor percibido de la oferta en La Palma.

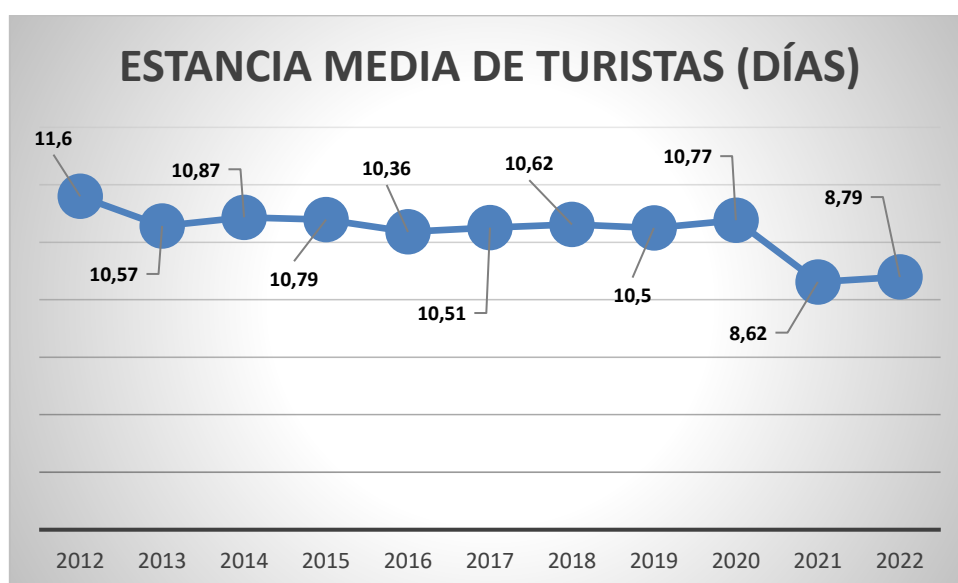


Fuente: Instituto Canario de Estadística



La estancia media de los turistas es un indicador clave para evaluar el rendimiento y sostenibilidad del sector turístico de cualquier destino, incluyendo La Palma. Este dato tiene implicaciones directas sobre el impacto económico, la planificación turística y el desarrollo de la infraestructura. La estancia media de turistas en La Palma entre 2012 y 2022 muestra una tendencia general a la baja, con una notable reducción en los últimos años, lo que refleja cambios en los hábitos de viaje y posibles desafíos en la retención de turistas.

167



Fuente: Instituto Canario de Estadística

En 2012, la estancia media alcanzó su punto más alto con 11,6 días, lo que sugiere que los turistas, especialmente aquellos interesados en ecoturismo y senderismo, dedicaban un tiempo significativo a explorar la isla. Aunque en 2013 se produjo un descenso a 10,57 días, en 2014 hubo una ligera recuperación a 10,87 días. A partir de 2015, la estancia media comenzó a descender gradualmente, estabilizándose en torno a los 10,5 días entre 2016 y 2019. Esto puede deberse a varios factores:

- Cambios en las preferencias de los turistas, optando por viajes más cortos pero más frecuentes.
- Incremento de visitantes en viajes organizados o cruceros, que tienden a quedarse menos tiempo.
- Mayor competencia de otros destinos turísticos en Canarias y a nivel internacional.

En 2020, a pesar de la pandemia de COVID-19, la estancia media subió ligeramente a 10,77 días. Esto podría explicarse por la preferencia de viajes más largos debido a las restricciones y la necesidad de maximizar la experiencia tras períodos de confinamiento.



En 2021, la estancia media cayó drásticamente a 8,62 días, lo que representa una disminución del 20% respecto a 2019. Esta caída podría estar vinculada a la incertidumbre generalizada y la menor duración de las vacaciones tras la reapertura del turismo. En 2022, la estancia media mostró una leve recuperación, alcanzando 8,79 días, pero aún lejos de los niveles previos a 2020. Este dato refleja la dificultad de La Palma para retener a los turistas por períodos prolongados, posiblemente debido a una oferta limitada de actividades o infraestructura turística que motive estancias más largas.

La estancia media de los turistas es un factor determinante para maximizar los beneficios económicos, sociales y medioambientales del turismo. Aumentarla debe ser una prioridad en las estrategias de desarrollo turístico, combinando una oferta diversa, promoción adecuada y políticas de sostenibilidad que aseguren un crecimiento equilibrado y duradero del sector.

El turismo de cruceros es un sector fundamental dentro de la industria turística que ha experimentado un crecimiento constante en las últimas décadas. El turismo de cruceros desempeña un papel crucial en el desarrollo económico, social y turístico de La Palma. El turismo de cruceros es un motor clave para la economía y la promoción turística de La Palma, con un impacto positivo en múltiples sectores. Maximizar su potencial requiere fortalecer la oferta turística, mejorar la infraestructura portuaria y garantizar una experiencia memorable para los cruceristas, todo ello en un marco de sostenibilidad y respeto al entorno natural de la isla. Su relevancia radica en:

Impacto Económico Directo

- Ingreso para el comercio local: Los cruceristas contribuyen significativamente a la economía local a través del gasto en restaurantes, tiendas, excursiones y servicios turísticos. Cada visita de un crucero genera ingresos importantes para pequeños negocios y emprendedores.
- Dinamización del empleo: Este segmento del turismo genera empleo en sectores como transporte, guías turísticos, comercio minorista y hostelería.
- Contribución al PIB: El turismo de cruceros es una fuente relevante de ingresos para La Palma, especialmente en temporadas altas, cuando llegan numerosos cruceros internacionales.

Promoción Internacional de La Palma

- Visibilidad global: La inclusión de La Palma en los itinerarios de cruceros internacionales posiciona a la isla como un destino turístico reconocido mundialmente, atrayendo a visitantes de diversos países.



- Primer contacto con la isla: Los cruceristas, al realizar visitas cortas, pueden quedar cautivados por el destino y decidir regresar en el futuro para estancias más prolongadas, lo que genera un impacto positivo a largo plazo.

Apoyo a la Diversificación del Turismo

- El turismo de cruceros complementa otros segmentos turísticos de La Palma, como el turismo de naturaleza, astroturismo y ecoturismo, diversificando la oferta y reduciendo la dependencia de un único tipo de visitante.
- Ayuda a mantener la actividad turística durante todo el año, ya que las llegadas de cruceros suelen extenderse más allá de la temporada alta tradicional.

169

Revitalización de Zonas Urbanas

- La llegada de cruceristas contribuye a revitalizar zonas como el casco histórico de Santa Cruz de La Palma, generando una mayor actividad comercial y cultural.
- Promueve la inversión en la mejora de infraestructuras urbanas, como el puerto y sus alrededores, en beneficio de turistas y residentes.

Desarrollo de Infraestructuras Portuarias

- El turismo de cruceros ha impulsado mejoras en las infraestructuras del Puerto de Santa Cruz de La Palma, lo que no solo beneficia al turismo, sino también al comercio marítimo y al transporte de mercancías.

Contribución a la Sostenibilidad del Turismo

- Los cruceros permiten una afluencia controlada de turistas, lo que ayuda a minimizar la presión sobre los recursos naturales de la isla, en comparación con el turismo masivo que requiere largas estancias.
- Al promover actividades sostenibles, como excursiones guiadas a parques naturales, el turismo de cruceros puede alinearse con la estrategia de conservación ambiental de La Palma

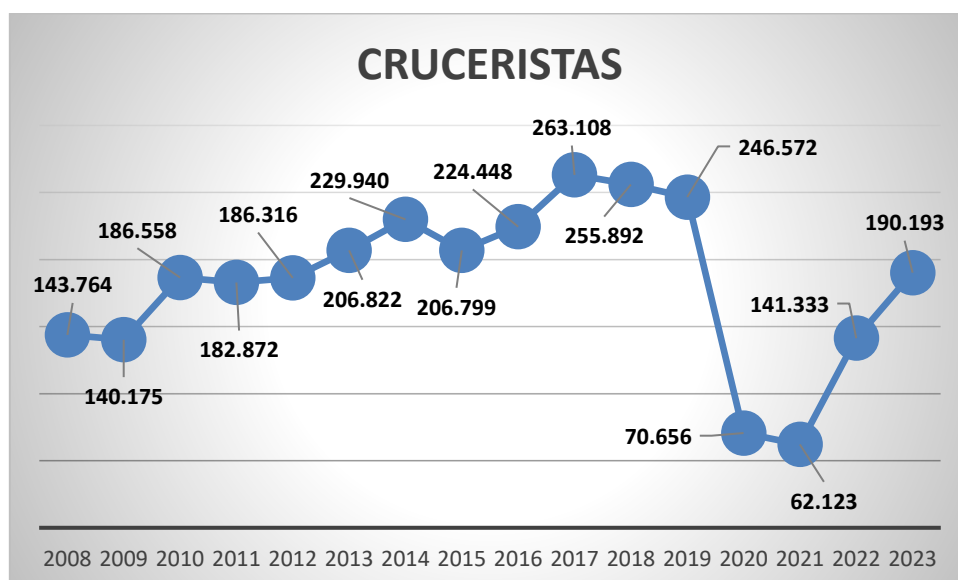
Resiliencia del Sector Turístico



- El turismo de cruceros ha demostrado ser un pilar importante para la recuperación del sector turístico tras la pandemia de COVID-19. Su capacidad de reactivarse rápidamente permite generar ingresos y dinamizar la economía en momentos de crisis.

El turismo de cruceros en La Palma ha mostrado una capacidad de recuperación tras la crisis provocada por la pandemia, pero todavía enfrenta retos para alcanzar los niveles máximos de 2017. La evolución de las visitas de cruceristas a La Palma entre 2008 y 2023 muestra una tendencia de crecimiento sostenido durante la primera década, seguida de un desplome significativo a partir de 2020 debido a la pandemia de COVID-19 y una posterior recuperación parcial en los años recientes.

170



Fuente: Instituto Canario de Estadística

Crecimiento Progresivo (2008-2017)

- En 2008, La Palma recibió 143.764 cruceristas, y este número aumentó progresivamente hasta alcanzar su pico histórico en 2017, con 263.108 visitantes, lo que representa un incremento del 83% en este período.
- Este crecimiento refleja el auge del turismo de cruceros en Canarias, impulsado por la mejora en infraestructuras portuarias, como el Puerto de Santa Cruz de La Palma, y la inclusión de la isla en itinerarios de cruceros internacionales. Además, La Palma se consolidó como un destino atractivo gracias a sus paisajes naturales, su tranquilidad y su oferta cultural.



Estabilidad y Descenso Moderado (2018-2019)

- En 2018, se registraron 255.892 cruceristas, una leve disminución respecto a 2017. En 2019, las cifras continuaron bajando ligeramente a 246.572. Este descenso puede deberse a una competencia creciente con otros destinos del archipiélago y una posible saturación en el mercado.

Impacto de la Pandemia (2020-2021)

171

- El año 2020 marcó un colapso en las visitas de cruceristas, con solo 70.656 turistas, una reducción del 71% respecto a 2019. En 2021, la cifra cayó aún más a 62.123, reflejando las restricciones globales impuestas a los viajes y la paralización del sector de cruceros.
- Este período fue crítico para la economía local, dado que los cruceristas representan una importante fuente de ingresos para los comercios, restaurantes y guías turísticos de la isla.

Recuperación Parcial (2022-2023)

- En 2022, se observa una recuperación con 141.333 cruceristas, aunque todavía lejos de los niveles prepandemia.
- En 2023, el número aumentó a 190.193, acercándose a las cifras de 2015-2016, lo que indica una recuperación progresiva, aunque aún incompleta.

El turismo de cruceros es una de las modalidades más populares en la industria turística, pero también enfrenta una serie de desafíos y problemas que impactan tanto a los destinos como a las comunidades locales, el medio ambiente y la economía. A continuación, se detallan los principales problemas asociados a este tipo de turismo:

Impacto Ambiental

- Contaminación marítima y atmosférica: Los cruceros generan emisiones significativas de CO₂, óxidos de azufre y partículas contaminantes, afectando la calidad del aire en los destinos portuarios. Además, el vertido de aguas residuales y desechos al océano puede dañar los ecosistemas marinos.
- Presión sobre los recursos naturales: En destinos pequeños o con ecosistemas sensibles, la llegada masiva de cruceristas puede generar un uso excesivo de agua, energía y otros recursos.

Saturación y Congestión



- Overtourism en destinos pequeños: La llegada simultánea de miles de cruceristas puede saturar infraestructuras, atracciones turísticas, calles y servicios básicos, afectando negativamente la experiencia tanto de los visitantes como de los residentes.
- Desequilibrio en la capacidad de carga: Muchos destinos no están preparados para manejar el volumen de turistas que traen los cruceros, lo que genera problemas de movilidad, colas en puntos turísticos y deterioro de espacios públicos.

Impacto Económico Desigual

- Gasto limitado en los destinos: Los cruceristas, en promedio, gastan menos que los turistas que se hospedan varios días en el destino. Muchos consumen productos y servicios dentro del barco en lugar de gastar en comercios locales.
- Dependencia económica del turismo de cruceros: Algunos destinos dependen excesivamente de esta modalidad de turismo, lo que los hace vulnerables ante fluctuaciones en la industria, como la reducción de rutas o la cancelación de cruceros.

Presión Social y Cultural

- Conflictos con la población local: La saturación de destinos pequeños puede generar tensiones con los residentes, quienes ven afectados su calidad de vida y acceso a servicios básicos.
- Desgaste del patrimonio cultural: La afluencia masiva de turistas puede acelerar el deterioro de monumentos y sitios históricos, especialmente si no se gestiona adecuadamente el flujo de visitantes.

Riesgos Sanitarios

- Propagación de enfermedades: Los cruceros son entornos cerrados que facilitan la propagación de enfermedades, como ocurrió durante la pandemia de COVID-19. Además, los brotes de virus gastrointestinales, como el norovirus, son relativamente comunes.
- Sobrecarga en sistemas de salud locales: En caso de emergencias médicas masivas, los destinos pequeños pueden ver sus sistemas de salud desbordados por cruceristas enfermos.

Competencia entre Puertos



- Guerra de precios entre destinos: Algunos puertos ofrecen tarifas muy bajas para atraer cruceros, lo que puede generar una competencia desleal y limitar los ingresos locales derivados de la actividad portuaria.
- Dependencia de las grandes navieras: Las grandes compañías de cruceros controlan los itinerarios, lo que deja a los puertos con poco margen de negociación.

Deterioro de Infraestructuras

173

- Impacto en los puertos y vías públicas: La afluencia constante de grandes cruceros puede generar un desgaste acelerado en los puertos y en las infraestructuras viales cercanas, aumentando los costos de mantenimiento.
- Necesidad de inversiones constantes: Los destinos que dependen del turismo de cruceros deben invertir continuamente en modernizar sus puertos para cumplir con las exigencias de las grandes navieras.

Volatilidad del Sector

- Dependencia de factores externos: El turismo de cruceros es altamente vulnerable a crisis globales como pandemias, recesiones económicas o conflictos geopolíticos, lo que puede reducir drásticamente el número de visitas.
- Cambios en las rutas: Las compañías de cruceros pueden cambiar sus itinerarios según las tendencias del mercado, dejando a ciertos destinos sin afluencia turística repentina.

Para abordar estos problemas, se proponen las siguientes estrategias:

- Gestión sostenible de los cruceros: Limitar el número de barcos por día y establecer horarios escalonados para evitar la saturación.
- Regulación ambiental: Implementar medidas estrictas para reducir la contaminación, como exigir el uso de combustibles menos contaminantes y sistemas de tratamiento de aguas residuales.
- Promoción del gasto local: Fomentar el consumo en negocios locales a través de acuerdos con las navieras y la creación de experiencias exclusivas en tierra.
- Diversificación del turismo: Reducir la dependencia del turismo de cruceros, promoviendo otras modalidades, como el turismo de larga estancia o el turismo sostenible.
- Inversiones planificadas en infraestructuras: Desarrollar puertos y servicios con una visión a largo plazo, garantizando la capacidad de manejar la afluencia sin perjudicar al destino.



Desafíos que debería afrontar la isla de La Palma para el próximo lustro en relación al sector turístico en la isla de La Palma. Aportación de D. Juan Pablo González Gerente de Ashotel.

Reto 1. Eliminación de los puntos de vertido de aguas al mar en la isla. Si hay algo que caracteriza a La Palma como destino turístico es la integración de su oferta con la naturaleza de la isla y, especialmente, con el mar, dado su carácter insular. Sin embargo, existen aún puntos de vertido al mar, identificados por el Consejo Insular de Aguas que deben ser abordados para su eliminación o tratamiento previo al vertido. Relacionado con lo anterior, es necesario poner fin a la ausencia de alcantarillado y saneamiento público en algunos núcleos residenciales de la isla que siguen funcionando, a día de hoy, con pozos negros de vertido. Esta práctica supone un riesgo real para la contaminación del acuífero insular, siendo este uno de los recursos naturales más preciados y por lo que es conocida la isla; la calidad de sus aguas. Consideramos necesario el diseño de un plan de conexión a saneamiento público de estos núcleos residenciales habilitando, si fuera necesario ayudas, para garantizar la conexión a saneamiento y el cierre definitivo de esos pozos negros por el riesgo real que representan.

RETO 2. Mejora en la gestión de los residuos orgánicos producidos por el sector turístico. Este ámbito representa una oportunidad de integración entre el sector turístico y el sector primario de la isla, de manera que entre ambos se generen sinergias que les beneficien mutuamente. En este sentido, existen ya iniciativas en otras islas que pueden servir de ejemplo, como el que impulsan en Tenerife las asociaciones Ashotel y Asaga-Asaja (ambas con presencia en La Palma), mediante el cual están compostando los residuos orgánicos procedentes de hoteles en un finca, cuyo resultado - compost tipo A certificado - se usa en jardines públicos, fincas agrícolas para la producción de frutas y verduras que retornan al sector turístico, generando un verdadero proyecto de economía circular, del cual toma nombre el proyecto (Comunidades Turísticas Circulares).

Información y contacto: Comunidades Turísticas Circulares - Comunidades Turísticas Circulares

Reto 3. Movilidad sostenible. Aunque la isla de La Palma no presenta, en la actualidad, los problemas de congestión de tráfico que presentan las islas de Tenerife o Gran Canaria, precisamente por eso, es una oportunidad para diseñar y aplicar, a modo de experiencias piloto, diferentes iniciativas para la potenciación del transporte público y del transporte privado compartido al trabajo, ya sea de titularidad privada (particulares) o transporte colectivo a la demanda por parte de empresas. La experiencia adquirida en otras islas, como Tenerife, a través del proyecto piloto impulsado por Ashotel y cofinanciado por el Cabildo de Tenerife, para el transporte colectivo a la demanda de trabajadores del sector alojativo,



puede servir de base para el diseño de políticas de movilidad sostenible en la isla de La Palma. Este tipo de medidas, entendemos que se alinean perfectamente con el objetivo perseguido de diseñar una estrategia de aplicación de la agenda 2030 en La Palma.

Vinculado a este punto, La Palma presenta un déficit de puntos de recarga para vehículos eléctricos, lo que unido a su accidentada geografía, dificulta la implantación de este tipo de vehículos más sostenibles, especialmente en el ámbito ligado al transporte turístico. Consideramos necesario el desarrollo de un plan insular de electrolineras distribuidas por toda la geografía insular para atender la demanda de residentes y turistas.

175

Desafíos que debería afrontar la isla de La Palma para el próximo lustro con respecto al trabajo a desarrollar en referencia al astroturismo. Aportación de D. Juan Antonio González Hernández, Especialista en Astroturismo, Guía Starlight y técnico del Programa de Astroturismo de SODEPAL.

Reto 1. Contar con una un lugar e infraestructuras emblemáticas donde se puedan unir diversas actividades medioambientales, entre ellas la Astronomía.

Un emplazamiento con el que podamos “ponerle la guinda al pastel” al Astroturismo. Para lograr esto se contaba por el proyecto del Centro Ambiental y Recreativo de Mendo, un antiguo vertedero totalmente renovado para poder acoger diversas actividades de ocio activo y medioambientales, situado en el municipio de El Paso pero gestionado por el Cabildo de La Palma. En años anteriores se había adjudicado la obra para su construcción, pero por diversas causas no ha podido ejecutarse definitivamente. Esta iniciativa no excluye a otras propuestas municipales, como también llegó a ser el proyecto de la Hoya del Rehielo, en Breña Baja. Pretendía ser un lugar de esparcimiento y conexión con otras actividades de naturaleza, entre ellas el Astroturismo.

Reto 2. La construcción de infraestructuras audiovisuales, como son los planetarios.

Varios municipios han intentado, o se han interesado en algún momento, disponer de este tipo de edificaciones, como son Santa Cruz de La Palma, Breña Baja, El Paso y Fuencaliente. Este tipo de construcciones no solo están pensados para una proyección inmersiva en 360 relacionadas con la Astronomía, este formato también sirve para filmaciones realizadas en espacios naturales, incluso de difícil acceso. Un ejemplo podría ser la proyección de los fondos marinos generados por el nuevo delta del volcán Tajogaite. Un sistema que se usa en muchos lugares como herramienta de concienciación y educación medioambiental.

Reto 3. Está claro que el Astroturismo está generando actualmente un gran movimiento económico en la isla de La Palma.



Vemos una mayor especialización con la aparición de más guías y monitores Starlight. Sin embargo, las infraestructuras vinculadas se están quedando pequeñas y obsoletas. Habría que ampliar y mejorar los miradores astronómicos, dándole prioridad a los principales, que son los más usados por las empresas especializadas, como son los del Llano de la Venta (Breña Baja), el de Las Brujas (El Paso) y el del Monumento al Infinito (San Andrés y Sauces). Asimismo, los accesos y carreteras durante la noche se pueden convertir en vías muy peligrosas debido, en algunos casos, a su mal estado. Las visitas a nuestras cumbres para la observación astronómica y la toma de fotografía nocturna es una de las actividades más demandadas, además de la visita diurna al interior de los telescopios del Observatorio del Roque de Los Muchachos.

176

Desafíos que debería afrontar la isla de La Palma para el próximo lustro con respecto al trabajo a desarrollar en referencia sector de la restauración. Aportación de Dña. Amanda Brito García y D. Josué Martín Hernández, del Restaurante El Altillo.

Reto 1. Fomentar el sector primario en la isla y junto con el Germobanco fomentar las variedades autóctonas de la Palma y ponerlas en valor en la restauración. Tenemos un montón de productos de la mejor calidad pero no hay cantidad y estamos importando alimentos mientras nuestra agricultura panadería y pesca se están perdiendo. Al final debemos fomentar la calidad del producto.

Reto 2. Incentivar la formación para la hostelería tanto para las personas que ya trabajan en el sector como para quien quiera iniciar su andadura profesional en la hostelería. Así podremos dar un salto de calidad en nuestro servicio y poder optar a un modelo de turismo evitando las masas ya que no nos hace falta más cantidad de visitante sino un turismo de calidad.

Reto 3. Incentivar y ayudar a las empresas a mejorar sus instalaciones, tanto de maquinaria de trabajo como de imagen e infraestructuras. No es beneficioso para nadie que las empresas de hostelería se queden estancadas con maquinaria obsoleta que consuma más energía, puedan no estar funcionando bien y pueda causar algún daño importante no solo para el cliente sino para la imagen de la isla.

También sería recomendable que todas las empresas estén dadas de alta en sanidad, turismo y con su respectiva licencia de apertura en los ayuntamientos ya que al final la imagen que damos es lo que se lleva cada uno de La Palma



Desafíos que debería afrontar la isla de La Palma para el próximo lustro con respecto al trabajo a desarrollar en referencia al sector turístico. Aportación de D. Francisco García Lázaro, Presidente de la Asociación Turismo Activo de La Palma. CEO Platanológico.

Reto 1. La gente viaja para tener experiencias: Son necesarios los alojamientos y toda la infraestructura en la isla, pero el reto realmente se encuentra en los que facilitan la llegada del turista a las experiencias que estos se llevan. Una poderosa red de turismo activo es imprescindible para convertirnos en un lugar de referencia para los que quieren salir de la monotonía del día a día.

Reto 2. Autenticidad organoléptica: Hemos de promocionar e incentivar el que en todos los restaurantes y bares de la isla se encuentre al menos un plato con todos los ingredientes de la isla y que sean obtenidos de manera ecológica. Calidad y compromiso con la sustentabilidad, kilómetro cero, producto local, cosas que el visitante aprecia. De esta manera además de causar mayor impacto en el cliente, conseguimos reforzar la agricultura en la isla.

Reto 3 Coordinación de actividades: Hay meses que no hay ningún concierto, teatro, actividad o talleres y en un fin de semana, en otras ocasiones, se concentran cinco actos interesantes, una agenda de referencia donde quien organiza puede informarse y no solapar y que la información una vez hecha la programación, llegue a los usuarios en tiempo.

Desafíos que debería afrontar la isla de La Palma para el próximo lustro con respecto al trabajo a desarrollar en referencia al sector turístico. Aportación de Dña. Ana Isabel Castañeda Pérez, experta en creación de producto turístico.

Reto 1. La imagen que La Palma ha de ofrecer al visitante ha de ser la de un destino cuidadoso con el medio ambiente y que honre el sobre nombre de “La isla bonita”. Para conseguir esta meta con presupuestos asequibles, considero imprescindible hacer un mantenimiento permanente (cada 2 o 3 años es suficiente) de las pequeñas infraestructuras turísticas que dan a la isla una imagen de destino que tiene mucho que ofrecer a nuestros visitantes, en temáticas diversas, que enriquecen la experiencia del viaje. Evitar la imagen de descuido, suciedad y abandono de lugares muy visitados como son todos los miradores. Actualizar los paneles y señales de los Miradores Astronómicos, las rutas del vino, la red de parapente y las rutas paisajísticas, es básico.

Reto 2. Creación de nuevas infraestructuras turísticas para el desarrollo de productos turísticos que se han de consolidar todavía, aunque La Palma tenga características privilegiadas para su desarrollo:



En Astroturismo es vital construir Centro Medioambiental de Mendo con el observatorio astronómico y el planetario. Así como terminar otras infraestructuras como el Mirador del Universo, poner en funcionamiento el restaurante en el Centro de Visitantes del Roque y la caseta astronómica situada en las inmediaciones del matadero insular.

En Arqueología, además de poner en valor los centros de visitantes actuales, considero una muy buena oportunidad para restaurar el poblado de pastores existente en la cercanía del Refugio del Pilar, creando un centro de visitantes.

Reto 3. Considero imprescindible tener coherencia con los productos que se desarrollan, La Palma debe seguir siendo referente en protección del cielo para que el astroturismo y el turismo científico sigan creciendo, para ello el reto es el de aunar esfuerzos con todos los Ayuntamientos para instaurar normativas de uso de los miradores astronómicos (ya creada y aprobada sólo por El Paso), vigilancia en las instalaciones exteriores particulares y públicas y moderación del uso de luminarias en fiestas y eventos, tales como cañones de luz dirigidos al cielo que deberían estar prohibidos por la Ley del Cielo. Incrementar la conciencia ciudadana desde la infancia para conseguir el respeto y protección que se merece la isla.



SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN

INTRODUCCIÓN

Un sector vital en el desarrollo económico de la isla de La Palma es la construcción. El sector de la construcción contiene en la isla un gran número de actividades económicas, desde la construcción y la reparación de viviendas particulares hasta grandes proyectos de ingeniería.

179

La gran diversidad de actividades y productos que abarca la "construcción" trae consigo una diversidad similar de los agentes que intervienen en ella. Se clasifican las empresas de construcción desde la mano de obra independiente contratada por las autoridades locales hasta las empresas multinacionales que operan a gran escala. La mayoría de las empresas involucradas en construcción sobre el sitio (los 'contratistas') son pequeñas y la mayoría se especializa en términos del tipo de trabajo que hacen y de la localidad donde trabajan.

Existe una creciente tendencia a subcontratar grandes partes del proceso de construcción, desde servicios especializados hasta la provisión de mano de obra. Los materiales de construcción y componentes, instalaciones industriales y equipo, se compran o se alquilan en general a otras empresas. De la misma manera los servicios de diseño e ingeniería son suministrados en general por empresas "profesionales" separadas. Un sector complementario al desarrollo urbano y turístico de la isla de La Palma, ha venido ejerciendo como uno de los motores económicos y generador de los crecimientos más relevantes del empleo. Por sus características, cumple una doble función dentro de la economía, al desarrollar fuertes efectos de arrastre hacia delante y hacia detrás: por un lado, el desarrollo de los requerimientos que la actividad económica requiere, tanto a través del consumo de residentes (viviendas, etc.) como de no residentes, por medio del desarrollo de la oferta alojativa; de otro, el desarrollo de industrias auxiliares (materiales de construcción, etc.), permite el cierre de una cadena, ya que la actividad de estas últimas posibilita un mayor nivel de empleo y consumo, que redundará en una mayor demanda constructora.

La erupción del volcán Tajogaite en 2021 marcó un antes y un después en el sector de la construcción en La Palma. El desastre natural destruyó más de 7.000 viviendas, así como infraestructuras esenciales como carreteras, conducciones de agua y servicios básicos en municipios como Los Llanos de Aridane, El Paso y Tazacorte. Esto generó una demanda sin precedentes en el sector para reconstruir las zonas afectadas y proporcionar soluciones habitacionales a las familias desplazadas.



ANÁLISIS DAFO DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN EN LA ISLA DE LA PALMA

Este análisis DAFO refleja los desafíos y oportunidades que enfrenta el sector de la construcción en La Palma, destacando la necesidad de modernización, diversificación e integración de políticas sostenibles para aprovechar el potencial del sector y superar sus limitaciones.

180

Debilidades:

1. Fragmentación del sector: Predominio de pequeñas empresas sin capacidad para asumir grandes proyectos.
2. Elevados costes de transporte: La insularidad encarece la importación de materiales y maquinaria.
3. Falta de personal cualificado: Escasez de técnicos especializados en nuevas tecnologías y sostenibilidad.
4. Largos plazos administrativos: Tiempos excesivos para licencias y aprobaciones de proyectos.
5. Baja adopción tecnológica: Escaso uso de herramientas como BIM o metodologías avanzadas de construcción.
6. Falta de diversificación: Dependencia de viviendas residenciales como principal segmento de actividad.
7. Carencia de infraestructuras logísticas: Limitaciones para almacenamiento y distribución de materiales.
8. Vulnerabilidad económica: Sensibilidad a las crisis económicas y fluctuaciones del mercado.
9. Escasa inversión en formación: Insuficientes programas para capacitar trabajadores en innovación y sostenibilidad.
10. Obsolescencia de equipos: Muchas empresas operan con maquinaria y tecnología desactualizadas.

Amenazas:

1. Incremento de precios: Escalada de costes de materiales debido a factores globales.
2. Competencia externa: Entrada de empresas de otras islas con mayores recursos y economías de escala.
3. Impacto del cambio climático: Aumento de fenómenos extremos que afectan la viabilidad de proyectos.
4. Regulaciones estrictas: Normativas medioambientales que pueden incrementar los costes de construcción.
5. Dificultades de financiación: Acceso limitado a créditos para grandes proyectos.



6. Éxodo de jóvenes: Falta de oportunidades para nuevos profesionales que optan por migrar.
7. Desaceleración económica: Reducción de la demanda debido a crisis económicas regionales o globales.
8. Sobreoferta inmobiliaria: En algunas zonas, riesgo de saturación de viviendas.
9. Problemas derivados de la reconstrucción: Conflictos sociales y logísticos tras la erupción volcánica.
10. Falta de confianza: Percepción negativa en algunos sectores de la población sobre la sostenibilidad del mercado.

181

Fortalezas:

1. Demanda sostenida: Necesidad de viviendas tras la pérdida de hogares en la erupción volcánica.
2. Apoyo institucional: Políticas públicas dirigidas a la reconstrucción y desarrollo del sector.
3. Conocimiento del terreno: Experiencia local en construcción sobre terrenos volcánicos y de difícil acceso.
4. Compromiso empresarial: Empresas locales interesadas en adaptarse a nuevas normativas y tecnologías.
5. Proximidad al mercado: Relación directa entre empresas locales y comunidades.
6. Resiliencia del sector: Capacidad de adaptación a desafíos como desastres naturales.
7. Infraestructuras existentes: Base consolidada de redes de transporte y servicios que necesitan mejoras.
8. Creación de empleo: Potencial para absorber mano de obra en un mercado laboral local limitado.
9. Oportunidad de diferenciación: Uso de materiales sostenibles y arquitectura innovadora.
10. Cultura de colaboración: Potencial para alianzas entre empresas locales y organismos públicos.

Oportunidades:

1. Fondos europeos y nacionales: Disponibilidad de recursos para proyectos de reconstrucción y sostenibilidad.
2. Innovación tecnológica: Adopción de herramientas como impresión 3D o inteligencia artificial en el diseño y construcción.
3. Desarrollo de infraestructuras resilientes: Proyectos para mejorar carreteras, puertos y viviendas adaptadas al cambio climático.



4. Crecimiento del turismo: Demanda de infraestructuras hoteleras y de servicios en expansión.
5. Impulso de viviendas sostenibles: Normativas que fomentan la eficiencia energética y materiales ecológicos.
6. Programas de formación: Implementación de cursos técnicos en colaboración con universidades y centros especializados.
7. Colaboraciones público-privadas: Alianzas para ejecutar proyectos estratégicos de gran envergadura.
8. Digitalización del sector: Uso de plataformas para optimizar la gestión y planificación de obras.
9. Aprovechamiento de recursos locales: Potencial para desarrollar materiales autóctonos como piedra volcánica.
10. Atracción de inversión externa: Interés de inversores en proyectos innovadores y sostenibles en un entorno único.

DATOS RELEVANTES DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN EN LA ISLA DE LA PALMA

El sector de la construcción en la isla de La Palma ha experimentado fluctuaciones significativas en los últimos años, especialmente tras la erupción volcánica de 2021. En 2023, se observó un repunte en la actividad constructora; por ejemplo, hasta junio de ese año, la venta al por mayor de cemento aumentó un 45% respecto al mismo periodo de 2022, alcanzando las 17.475 toneladas.

Sin embargo, en 2024, este crecimiento se desaceleró. Hasta junio, la venta de cemento al por mayor se contrajo un 25,5% en comparación con los primeros seis meses de 2023, registrando 13.015 toneladas.

A pesar de estos desafíos, la construcción de viviendas sigue siendo una prioridad para la recuperación de la isla. Es básico disponer de nuevas viviendas para las familias afectadas por la erupción, subrayando su papel esencial en la reconstrucción y en el fortalecimiento del tejido social de La Palma.

En resumen, aunque el sector de la construcción en La Palma ha enfrentado altibajos recientes, las iniciativas gubernamentales y la inversión pública apuntan a una revitalización, con un enfoque particular en la edificación de viviendas para los damnificados y en la mejora de las infraestructuras insulares.

Algunas características actuales del sector son:



1. Aumento de la Demanda de Viviendas:

La emergencia habitacional tras la erupción creó una demanda urgente de viviendas prefabricadas y construcciones tradicionales: La emergencia habitacional generada por la erupción del volcán Tajogaite en 2021 dejó a miles de familias sin hogar, creando una demanda inmediata y urgente de soluciones habitacionales en La Palma. Ante la magnitud de la destrucción, se implementaron viviendas prefabricadas como una alternativa rápida para proporcionar techo a los afectados, priorizando su reubicación en condiciones dignas. Sin embargo, estas soluciones provisionales no sustituyen la necesidad de construcciones tradicionales, esenciales para garantizar viviendas permanentes y adecuadas en las zonas más seguras de la isla. Este panorama ha impulsado la actividad en el sector de la construcción, con un enfoque en la sostenibilidad y la resiliencia frente a futuros desastres naturales. La reconstrucción habitacional no solo responde a la necesidad inmediata, sino que también redefine la planificación urbana y social de La Palma, adaptándola a nuevas realidades geológicas y climáticas.

183

Muchas familias aún esperan soluciones definitivas, lo que sigue impulsando la actividad constructiva: Tras la erupción del volcán Tajogaite en 2021, muchas familias afectadas por la destrucción de sus hogares aún se encuentran a la espera de soluciones definitivas que les permitan recuperar una vivienda estable y permanente. Aunque se han implementado medidas temporales, como el uso de viviendas prefabricadas y alojamientos provisionales, la reconstrucción total avanza lentamente debido a la magnitud de la crisis y la complejidad de los proyectos. Esta situación ha mantenido al sector de la construcción en constante actividad, impulsado por la necesidad de desarrollar nuevas urbanizaciones, reparar infraestructuras dañadas y satisfacer la demanda de viviendas adaptadas a las normativas de seguridad y sostenibilidad. La prolongada espera de soluciones definitivas subraya la importancia de una planificación ágil y eficaz para garantizar que la población afectada recupere su calidad de vida mientras se construye un futuro más resiliente para la isla.

2. Reconstrucción de Infraestructuras:

La recuperación de carreteras, redes de agua, electricidad y saneamiento ha sido una prioridad, movilizando recursos locales y externos: Tras la erupción del volcán Tajogaite en 2021, la destrucción de infraestructuras básicas en La Palma, como carreteras, redes de agua, electricidad y saneamiento, convirtió su recuperación en una prioridad urgente. La conectividad vial se vio gravemente afectada, dificultando el acceso a zonas esenciales y complicando la logística para las labores de reconstrucción.



Simultáneamente, la interrupción de servicios básicos como el suministro de agua y electricidad impactó directamente en la vida cotidiana de miles de personas. Para abordar estos retos, se han movilizado recursos locales y externos, incluyendo fondos europeos y nacionales, así como el apoyo técnico de empresas especializadas. Estas obras de recuperación no solo buscan restablecer la funcionalidad de la isla, sino también mejorar la resiliencia de estas infraestructuras frente a futuros desastres naturales. Este esfuerzo masivo ha generado una intensa actividad en el sector de la construcción, con implicaciones a largo plazo para el desarrollo económico y social de La Palma.

3. Incremento de Inversiones Públicas:

Fondos europeos, estatales y regionales se han destinado a la reconstrucción, estimulando el sector de la construcción: Tras la erupción del volcán Tajogaite en 2021, la reconstrucción de La Palma ha recibido un impulso significativo gracias a la movilización de fondos europeos, estatales y regionales, destinados a restaurar viviendas, infraestructuras y servicios esenciales. Programas como el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia han canalizado recursos para financiar proyectos estratégicos que no solo reparen los daños causados por la erupción, sino que también promuevan un desarrollo más sostenible y resiliente. Estos fondos han estimulado el sector de la construcción, que se ha convertido en un pilar fundamental para atender las necesidades de viviendas permanentes, rehabilitar carreteras y reconstruir redes de agua y saneamiento. Además, este flujo de capital ha generado nuevas oportunidades laborales, activando la economía local y favoreciendo la modernización del tejido empresarial. La inyección de estos recursos refleja un compromiso conjunto para transformar la tragedia en una oportunidad de mejora para la isla y sus habitantes.

4. Aumento de Costes:

La alta demanda de materiales de construcción, junto con la insularidad, ha generado encarecimiento de materiales y servicios: Tras la erupción del Tajogaite en 2021, la alta demanda de materiales de construcción para la reconstrucción de viviendas, infraestructuras y servicios esenciales en La Palma ha generado un notable incremento en los costes. La necesidad urgente de materiales como cemento, acero, y madera, junto con las limitaciones logísticas propias de la insularidad, ha provocado retrasos en los suministros y un encarecimiento de estos productos. Además, el transporte marítimo, esencial para abastecer la isla, enfrenta elevados costes que se trasladan directamente al precio final. Este contexto también ha impactado en los servicios relacionados, como la mano de obra y el alquiler de maquinaria, debido a la alta demanda y la limitada oferta local.



Esta situación ha planteado retos importantes para empresas y familias, dificultando la planificación económica y la ejecución de proyectos, y subrayando la necesidad de medidas que optimicen la gestión de recursos y reduzcan los impactos económicos asociados a la reconstrucción.

5. Falta de Mano de Obra:

La magnitud del trabajo ha evidenciado una escasez de personal cualificado, lo que ha ralentizado algunos proyectos: La reconstrucción tras la erupción del volcán Tajogaite ha puesto de manifiesto una escasez de personal cualificado en el sector de la construcción, dificultando el ritmo de ejecución de los numerosos proyectos necesarios para la recuperación de La Palma. La magnitud del trabajo, que incluye la edificación de viviendas, la reparación de infraestructuras y la modernización de redes básicas como agua y electricidad, ha superado la capacidad del mercado laboral local para satisfacer esta demanda. La falta de técnicos especializados, como arquitectos, ingenieros y operarios formados en nuevas tecnologías y técnicas de construcción sostenible, ha sido especialmente crítica. Esta carencia no solo ha ralentizado los avances, sino que también ha obligado a contratar personal externo o a formar nuevos trabajadores, prolongando aún más los plazos de los proyectos. La situación subraya la necesidad de invertir en programas de capacitación y atraer talento cualificado para abordar los desafíos actuales y preparar al sector para futuras demandas.

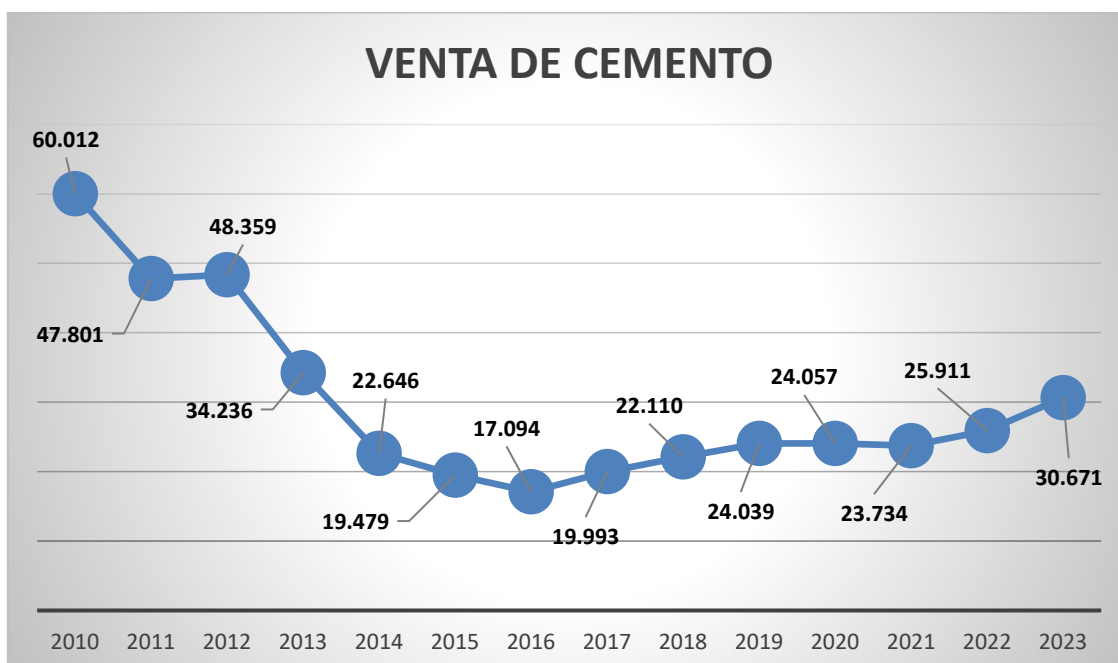
185

6. Prioridad en la Sostenibilidad:

La reconstrucción debe estar enfocada hacia infraestructuras más resilientes y sostenibles, integrando medidas de eficiencia energética y protección frente a desastres naturales: La reconstrucción de La Palma tras la erupción del Tajogaite representa una oportunidad única para desarrollar infraestructuras más resilientes y sostenibles, adaptadas a los retos del futuro. Este enfoque requiere la incorporación de medidas de eficiencia energética, como el uso de energías renovables, aislamiento térmico avanzado y sistemas inteligentes de gestión de recursos. Además, la planificación debe priorizar la protección frente a desastres naturales, diseñando edificaciones capaces de resistir eventos extremos como erupciones, inundaciones o terremotos. Esto implica no solo el empleo de materiales más duraderos y técnicas de construcción innovadoras, sino también una cuidadosa ubicación de las nuevas infraestructuras en zonas seguras. Integrar sostenibilidad y resiliencia en la reconstrucción no solo garantizará una recuperación más sólida para la isla, sino que también posicionará a La Palma como un modelo de desarrollo responsable y preparado para enfrentar los desafíos del cambio climático y los riesgos geológicos.



El indicador básico de la actividad en el subsector de la construcción es la venta de cemento. El análisis de las ventas de cemento en La Palma entre 2010 y 2023 muestra varias tendencias significativas:



Fuente: Instituto Canario de Estadística

- **Declive inicial (2010-2016):** Las ventas de cemento cayeron de manera constante desde 60.012 toneladas en 2010 hasta alcanzar un mínimo de 17.094 toneladas en 2016. Este descenso podría estar relacionado con una disminución en la actividad constructora durante ese período, posiblemente influenciado por la crisis económica global y la desaceleración del sector inmobiliario.
- **Estabilización y leve recuperación (2017-2020):** A partir de 2017, se observa una ligera recuperación y estabilización, con ventas en el rango de 19.993 a 24.057 toneladas. Esto podría estar vinculado a una gradual reactivación económica y un aumento moderado en proyectos de construcción.
- **Impacto del volcán y la reconstrucción (2021-2023):** Tras la erupción volcánica en 2021, las ventas de cemento experimentaron un aumento notable, alcanzando 30.671 toneladas en 2023. Este incremento refleja la alta demanda generada por los esfuerzos de reconstrucción en la isla, incluidas la construcción de nuevas viviendas e infraestructuras para los afectados.

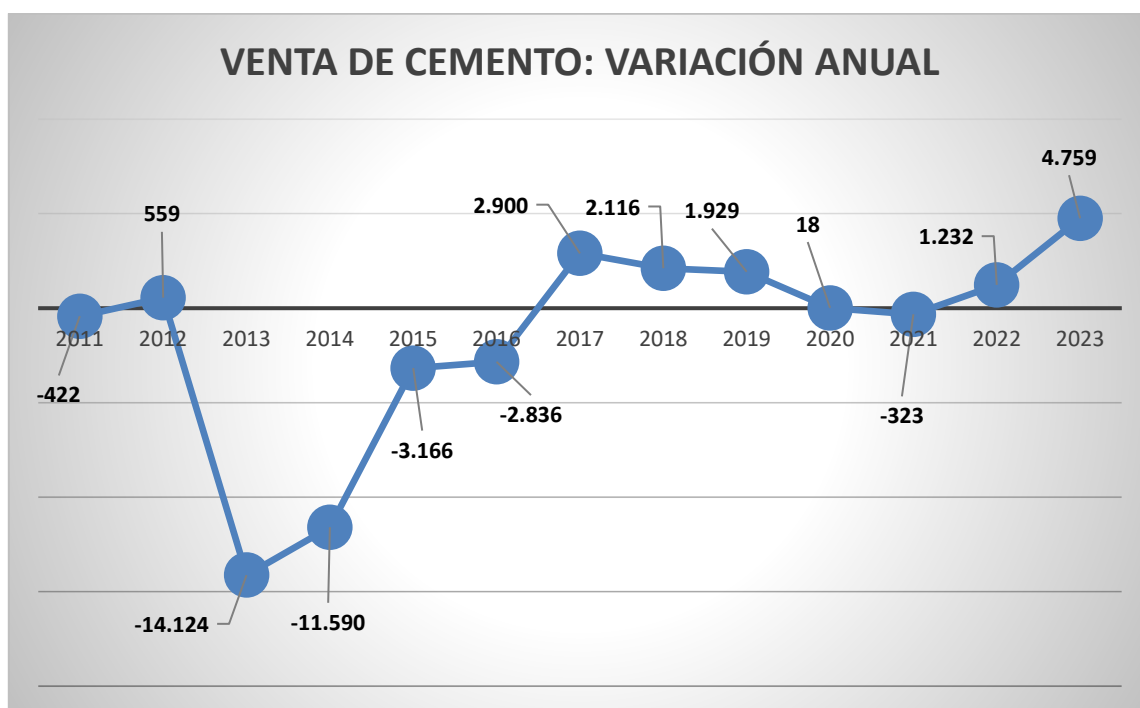
Hasta septiembre de 2024, el sector de la construcción en La Palma muestra una evolución interesante reflejada en la venta de cemento al por mayor.



Aunque en términos acumulados se registra una caída del 20,9% en comparación con el mismo período de 2023, alcanzando las 19.101 toneladas, esta cifra sigue siendo superior a las 16.509 toneladas contabilizadas hasta septiembre de 2019, lo que indica una base sólida en comparación con años previos a la erupción volcánica y al contexto de recuperación económica.

Sin embargo, el análisis mensual revela una dinámica más alentadora. En septiembre de 2024, se vendieron 2.083 toneladas de cemento al por mayor, lo que representa un aumento del 5,0% frente a septiembre de 2023 y un notable incremento del 19,9% en comparación con el mes anterior. Este comportamiento mensual sugiere que, a pesar de las dificultades acumuladas a lo largo del año, el mercado de la construcción está experimentando una recuperación puntual que podría consolidarse en los próximos meses.

Factores como la reactivación de proyectos pendientes, el avance en la reconstrucción tras la erupción y las posibles inversiones públicas y privadas en infraestructuras podrían estar impulsando esta recuperación temporal. Por lo tanto, aunque la tendencia anual refleja ciertos desafíos, los datos mensuales de septiembre proyectan un panorama de resiliencia y recuperación progresiva en el sector.



Fuente: Instituto Canario de Estadística

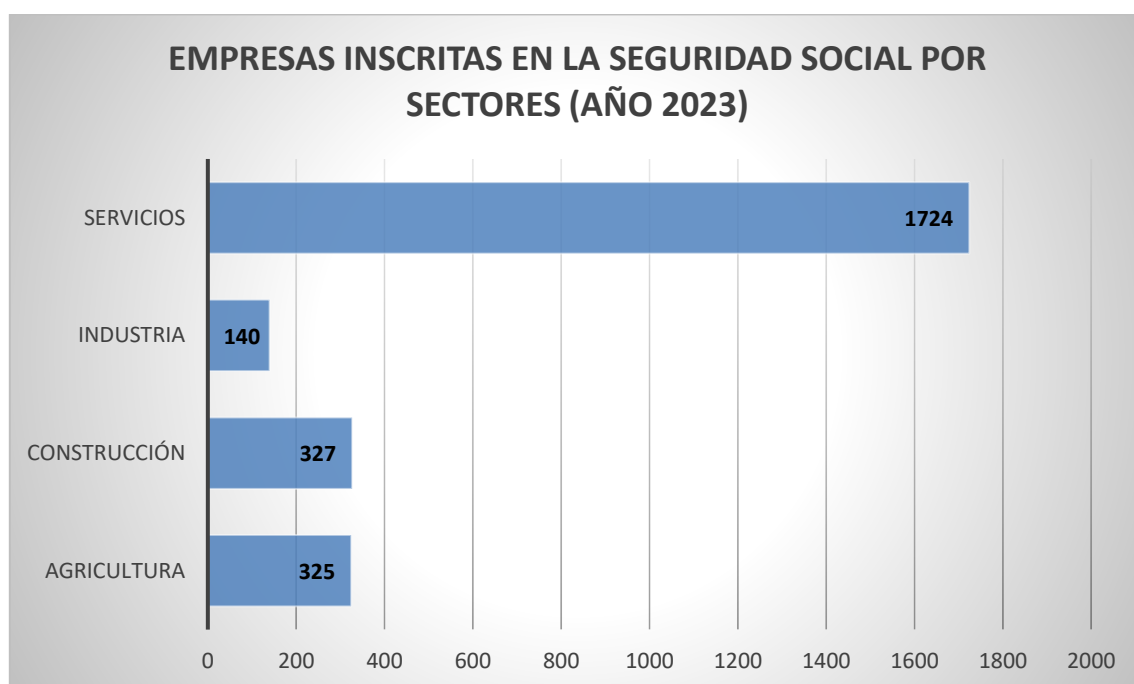


Los datos de variación anual en las ventas de cemento en La Palma reflejan fluctuaciones significativas, especialmente entre 2011 y 2023. Se observa una marcada contracción en los años 2013 y 2014, con disminuciones de -14.124 y -11.590 toneladas, respectivamente, lo que evidencia un período de fuerte desaceleración en la actividad constructora. Sin embargo, a partir de 2017, el panorama cambia con incrementos positivos en las ventas durante varios años consecutivos, destacando un repunte en 2023 con un aumento de 4.759 toneladas.

188

Este comportamiento positivo en los últimos años se atribuye en gran medida a la reactivación de proyectos de infraestructura y a las necesidades de reconstrucción tras la erupción volcánica de 2021, a pesar de una ligera caída en 2021. En resumen, estos datos subrayan una etapa de recuperación tras años de contracción, reflejando la creciente importancia del sector de la construcción en la revitalización económica de la isla.

El sector de la construcción en la isla de La Palma tiene una importancia significativa, como lo refleja el hecho de que cuenta con 327 empresas inscritas en la Seguridad Social en 2023, superando a sectores tradicionales como la agricultura, que registra 325 empresas, y la industria, con solo 140 empresas. Aunque el sector servicios domina claramente con 1.724 empresas, la construcción desempeña un papel clave en el desarrollo económico y la generación de empleo, especialmente en un contexto de reconstrucción tras la erupción volcánica de 2021.



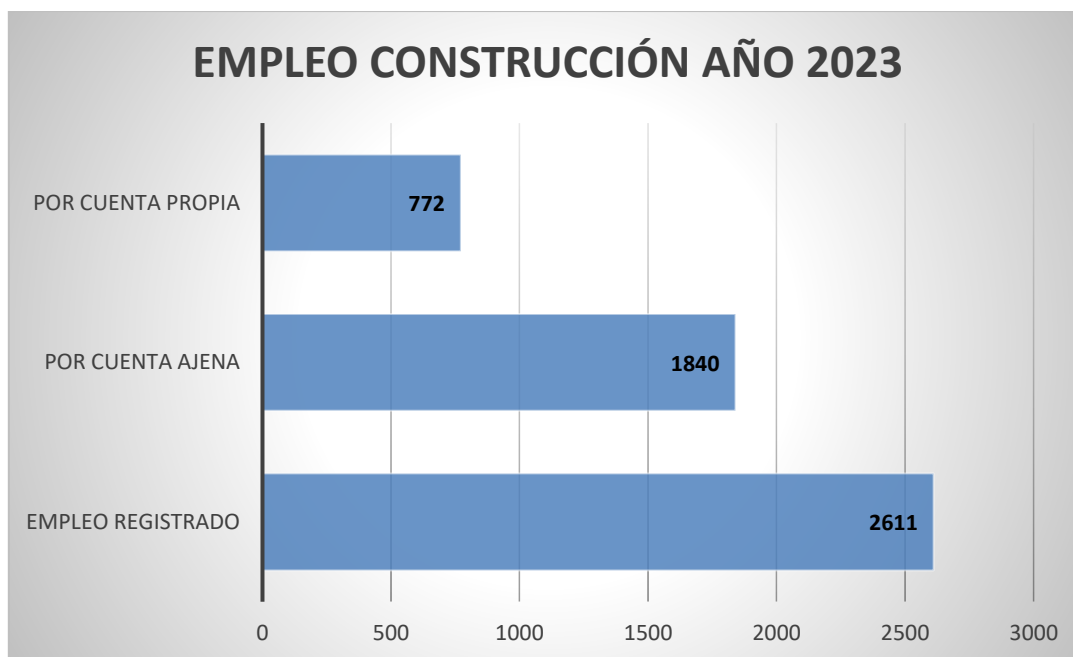
Fuente: Instituto Canario de Estadística



El sector de la construcción en La Palma en 2023 evidencia su relevancia en el mercado laboral, con un empleo total registrado de 2.611 trabajadores. De este total, la mayoría se desempeña por cuenta ajena, representando 1.840 personas, lo que equivale a aproximadamente el 70,4% del total de empleos en el sector. Esto destaca la importancia de las empresas constructoras como generadoras de empleo en la isla, proporcionando estabilidad y oportunidades laborales a una gran proporción de la población.

Por otro lado, 772 trabajadores están registrados como autónomos o por cuenta propia, lo que representa el 29,6% del empleo total en el sector. Este porcentaje evidencia la presencia significativa de pequeños contratistas, subcontratistas y profesionales independientes, quienes también desempeñan un papel clave en la actividad constructora, especialmente en proyectos de menor escala o en servicios especializados.

189



Fuente: Instituto Canario de Estadística

Estos datos reflejan una estructura equilibrada dentro del sector, con un fuerte componente empresarial y un importante dinamismo emprendedor. Este equilibrio permite al sector de la construcción adaptarse a las demandas del mercado, ya sea en grandes proyectos de infraestructura o en obras particulares, reafirmando su papel como un pilar esencial en la economía y el desarrollo de La Palma.



Desafíos que debería afrontar la isla de La Palma para el próximo lustro con respecto al sector de la construcción en la isla de La Palma. Aportación de representante de FEPECO, Federación Provincial de Entidades de la Construcción de Santa Cruz de Tenerife.

Reto 1 – Infraestructuras básicas: Desarrollo y renovación de las infraestructuras básicas existentes en todas las escalas -insular, comarcal, municipal-, Impulsando la renovación, mejora y ampliación de las infraestructuras y tecnologías vinculadas a la prestación de servicios directamente relacionados con el ciclo de la energía (generación, distribución y consumo), al ciclo del agua (suministro y tratamiento), al ciclo de los residuos (domiciliarios, industriales y agroganaderos), y la movilidad integral en el territorio insular.

Desarrollo de instalaciones sostenibles, eficientes, fiables y resilientes, y la mejora racional de los procesos de urbanización y regeneración urbana. Para ello será prioritario integrar transversalmente los conceptos, objetivos y planteamientos de la infraestructura verde en los distintos niveles de planificación territorial, contribuyendo a la conservación de la biodiversidad, al mantenimiento y restauración de la conectividad y a la funcionalidad de los ecosistemas y sus servicios.

Reto 2. Vivienda: nueva construcción y rehabilitación: Desarrollo de vivienda de nueva construcción y rehabilitación del parque edificado existente, con un papel determinante en los ODS al favorecer la sostenibilidad, la integración social y el desarrollo económico de las comunidades. Para ello es imprescindible la existencia de planes de vivienda a escala insular y municipal, que contemple la vivienda social (alquiler) y vivienda asequible (alquiler, propiedad, fórmulas mixtas), facilitando el acceso a todos los segmentos.

Priorizar la actividad de rehabilitación y regeneración urbana como pieza clave en la reactivación del sector de la construcción y sector inmobiliario, poniendo en el centro del cuidado de las personas, mejorando la eficiencia energética de los edificios existentes y apostando por una construcción más sostenible.

Cumplimiento de los compromisos europeos y nacionales en materia de energía y clima, digitalización, renovación del parque nacional de edificios con alta eficiencia energética y descarbonizados antes de 2050, y rehabilitación energética de edificios existentes de viviendas y otros usos (Estrategia a largo plazo para la Rehabilitación Energética en el Sector de la Edificación en España; Ley de Calidad de la Arquitectura y del entorno construido y Estrategia Nacional de Arquitectura; Programas de rehabilitación para la recuperación económica y social en entornos residenciales; Programa de rehabilitación energética de edificios).



Reto 3 – Formación profesional y empleo de calidad: Impulso de la Formación Profesional acorde con las necesidades insular en el sector de la construcción, incorporando los nuevos procesos de producción industrializada y la necesidad de mantener oficios tradicionales.

Todo ello bajo los nuevos paradigmas relacionados con la tecnología, la digitalización, los materiales y los procesos constructivos, generando oportunidades para la calificación y potenciación del talento humano, y la generación de empleo estable y de calidad.

Las empresas del sector de la edificación y rehabilitación sostenible necesitan profesionales formados en estas nuevas competencias. La Formación Profesional, en cualquiera de sus modalidades, capacita a profesionales han de dar respuesta a la necesidad del sector, siendo la rehabilitación energética de edificios uno de los pilares del Pacto Verde Europeo y del Plan Nacional Integrado de Energía y Clima.

Desafíos que debería afrontar la isla de La Palma para el próximo lustro con respecto al sector de la construcción. Aportación de FEDEPALMA (Federación de Empresarios de La Palma)

Reto 1: Compatibilizar el desarrollo urbano con la protección ambiental: La Palma enfrenta restricciones significativas debido a la alta proporción de áreas protegidas. Este desafío implica encontrar un equilibrio entre la necesidad de construir viviendas, infraestructuras y zonas industriales, y respetar el medioambiente y los marcos legales que protegen el entorno natural. Es crucial innovar en métodos de construcción sostenible que minimicen el impacto ambiental.

Reto 2: Mejora de infraestructuras básicas: La isla necesita modernizar y reforzar infraestructuras esenciales, como carreteras, aparcamientos y servicios públicos, para garantizar conectividad y sostenibilidad.

Reto 3: Promoción de zonas industriales y diversificación económica: Actualmente, las limitaciones de espacio y las dificultades para habilitar nuevas zonas industriales dificultan el crecimiento económico y la generación de empleo. Es fundamental diseñar políticas que impulsen la creación de áreas específicas para el desarrollo industrial y empresarial. Estas zonas deben ser accesibles, contar con servicios básicos adecuados y respetar las normativas ambientales, facilitando el crecimiento del sector sin comprometer los valores naturales de la isla.



EL SECTOR INDUSTRIAL

INTRODUCCIÓN

El sector industrial en la isla de La Palma ha mantenido históricamente una presencia limitada en comparación con otros sectores económicos predominantes, como la agricultura y el turismo. Según datos recientes, en 2023 se registraron 140 empresas industriales en la isla, una cifra que refleja la modesta contribución de este sector al tejido empresarial local. Esta limitada industrialización se debe, en parte, a las características geográficas y demográficas de La Palma, que han orientado su economía hacia actividades más tradicionales y de menor escala.

192

La erupción volcánica de 2021 impactó significativamente en las infraestructuras y en la actividad económica de la isla, afectando también al sector industrial. Uno de los ejemplos más destacados es el polígono industrial del Callejón de la Gata, una zona clave para el Valle de Aridane que albergaba alrededor de 50 parcelas y una veintena de empresas antes de ser afectado por las coladas volcánicas. La destrucción de este polígono supuso un duro golpe para las empresas allí ubicadas y para la economía local en general. En respuesta a esta situación, se aprobó una inversión de más de un millón de euros para la reconstrucción de los viales norte y transversal en el polígono industrial del Callejón de la Gata, con el objetivo de reactivar la actividad empresarial en la zona y contribuir a la recuperación económica del Valle de Aridane.

Mención aparte merece la artesanía. El sector artesanal en La Palma es un pilar cultural y económico que destaca por la elaboración de productos tradicionales como la cerámica, la cestería, los bordados y los puros artesanales. Este sector no solo preserva técnicas ancestrales transmitidas de generación en generación, sino que también impulsa el turismo, al ofrecer productos únicos y auténticos. Además, la artesanía contribuye al desarrollo local y a la creación de empleo, reforzando la identidad cultural de la isla y promoviendo un modelo de economía sostenible y basada en la tradición.

A pesar de estos esfuerzos, el sector industrial de La Palma sigue enfrentando desafíos significativos. La dependencia histórica de la isla en sectores como la agricultura y el turismo ha limitado el desarrollo industrial, y la reciente catástrofe natural ha exacerbado estas limitaciones. No obstante, las inversiones en infraestructuras y la voluntad de las autoridades locales para fomentar la diversificación económica podrían ofrecer oportunidades para fortalecer el sector industrial en el futuro, promoviendo una economía más resiliente y menos dependiente de sectores tradicionales.



ANÁLISIS DAFO DEL SECTOR INDUSTRIAL EN LA ISLA DE LA PALMA

Este análisis DAFO muestra que, aunque el sector secundario en La Palma enfrenta retos importantes como la insularidad y la falta de diversificación, tiene un gran potencial para crecer mediante la modernización, la innovación y el aprovechamiento de recursos locales, además de fortalecer su sostenibilidad.

Debilidades:

193

1. Limitaciones de escala: Predominio de pequeñas y medianas empresas con capacidad limitada de producción.
2. Falta de diversificación: Dependencia de sectores tradicionales como la agroindustria, con poca innovación.
3. Escasa incorporación de tecnología: Baja adopción de maquinaria avanzada y procesos automatizados.
4. Dificultades logísticas: Elevados costes de transporte y distribución debido a la insularidad.
5. Déficit en formación técnica: Escasez de programas específicos para el desarrollo de competencias en industria y manufactura.
6. Carencia de infraestructuras especializadas: Falta de parques industriales modernos y áreas específicas para actividades secundarias.
7. Baja inversión en investigación y desarrollo (I+D): Limitado enfoque en innovación tecnológica.
8. Dependencia del sector primario: Muchas actividades industriales están ligadas a la transformación de productos agrícolas.
9. Obsolescencia de equipos: Empresas que operan con maquinaria desactualizada.
10. Acceso restringido a financiación: Dificultades para captar recursos para modernización y expansión.

Amenazas:

1. Competencia externa: Productos manufacturados más baratos de otras islas o del continente.
2. Fluctuaciones en el sector primario: Impacto directo en la industria agroalimentaria en caso de crisis agrícola.
3. Regulaciones estrictas: Normativas medioambientales y laborales que aumentan los costos operativos.
4. Escasez de materias primas locales: Dependencia de recursos importados para mantener la producción.
5. Incremento de costes energéticos: Aumento del precio de la electricidad y el combustible.



6. Impactos del cambio climático: Fenómenos como sequías o tormentas que pueden interrumpir la producción.
7. Pérdida de mano de obra joven: Migración de población cualificada hacia otros destinos.
8. Dificultades en el acceso a mercados: Limitaciones para exportar productos hacia otras regiones o países.
9. Crisis económica global: Reducción de la demanda de bienes manufacturados.
10. Falta de incentivos gubernamentales: Políticas insuficientes para apoyar la industria local.

Fortalezas:

1. Calidad de los productos locales: Reconocimiento de productos diferenciados como los derivados del plátano y el vino.
2. Tradición agroindustrial: Experiencia en la transformación de productos agrícolas, como la producción de mermeladas o quesos.
3. Apoyo institucional: Presencia de programas insulares y regionales para fortalecer el sector secundario.
4. Identidad geográfica: Posibilidad de promover productos con denominación de origen.
5. Resiliencia del tejido empresarial: Capacidad de las empresas locales para adaptarse a adversidades.
6. Proximidad a mercados locales: Posibilidad de satisfacer la demanda de los residentes de la isla.
7. Entorno natural único: Oportunidad de asociar productos con sostenibilidad y exclusividad.
8. Creciente interés en sostenibilidad: Potencial para desarrollar industrias verdes y sostenibles.
9. Potencial en energías renovables: Base para el desarrollo de tecnologías secundarias asociadas.
10. Red de cooperación local: Existencia de asociaciones empresariales para fomentar la colaboración.

Oportunidades:

1. Fondos europeos y nacionales: Acceso a recursos para modernizar procesos e infraestructuras industriales.
2. Desarrollo de la economía circular: Iniciativas para reutilizar subproductos agrícolas y reducir residuos.
3. Turismo vinculado a la industria: Promoción de visitas a instalaciones productivas y venta de productos locales.



4. Promoción de energías renovables: Creación de industrias ligadas a la fabricación de componentes renovables.
5. Aprovechamiento de recursos autóctonos: Transformación de materiales como piedra volcánica o productos derivados del plátano.
6. Incremento del comercio electrónico: Expansión hacia nuevos mercados a través de plataformas digitales.
7. Incentivos fiscales: Políticas específicas para atraer inversiones en el sector secundario.
8. Formación y capacitación técnica: Colaboración con instituciones educativas para formar mano de obra cualificada.
9. Innovación en agroindustria: Desarrollo de nuevos productos derivados de la producción agrícola.
10. Posicionamiento como industria sostenible: Oportunidad de liderar con procesos respetuosos con el medio ambiente.

DATOS RELEVANTES DEL SECTOR INDUSTRIAL EN LA ISLA DE LA PALMA

La previsión, localización y dimensionado de las actividades industriales ha constituido tradicionalmente uno de los instrumentos clave de la ordenación territorial. Esto era así en unos momentos en que se confiaba en la industria como motor del desarrollo económico, con efectos importantes sobre el poblamiento y las restantes actividades, sin embargo, La Palma no es una isla en la que la industria productiva tenga un peso señalado en su actividad económica.

El sector industrial no ha tenido un protagonismo importante en la estructura económica insular debido ciertas desventajas:

- Escasez de recursos productivos susceptibles de ser utilizados en el proceso de transformación industrial, lo que dificulta la especialización productiva.
- La insularidad y perifericidad, ha dificultado la formación de mercados naturales para los productos de nuestra industria.
- Los altos costes de los transportes propician débiles flujos comerciales limitando el mercado al restringido ámbito insular o provincial.
- Alto grado de apertura del mercado insular a las importaciones provenientes del exterior.
- Escasez de formación y cualificación de la fuerza de trabajo orientada hacia los modernos sistemas tecnológicos y la dificultad empresarial para la recepción de la innovación por el marco en que se desarrolla, que la obliga a mantener en muchos casos técnicas organizativas en las que la cualificación no alcanza los niveles adecuados a las actuales exigencias de la competitividad.



- Lejanía de los mercados de aprovisionamiento de materias primas e inputs intermedios, así como de los mercados de destino de las producciones, lo que se traduce en costes de transporte añadidos y dificultad en acceder a redes de comunicación eficientes para la toma de decisiones.

Originariamente la actividad industrial palmera estuvo marcada por dos sectores diferenciados. Por un lado, el sector tabaquero que, con el cierre de la JTI y la incertidumbre del sector artesanal, ha perdido fuerza en los últimos años. La mayor parte de la actividad industrial en la isla está vinculada a la agroindustria, especialmente a la producción y procesamiento de plátanos, que es uno de los principales productos de exportación. También se incluyen industrias como la transformación de productos hortofrutícolas y el procesamiento de la leche en productos lácteos. Sin embargo, esta dependencia limita la capacidad de diversificación industrial en la isla. El sector turístico también influye en la actividad industrial, con la construcción de infraestructuras relacionadas, como hoteles y centros recreativos, que demanda productos como cemento, materiales de construcción y mobiliario. Sin embargo, la industria sigue estando por debajo de su potencial si se compara con otros sectores más desarrollados en otras islas canarias.

196

Las dificultades logísticas debido a la insularidad continúan siendo un desafío para el sector industrial. El coste de transporte de materiales y productos hacia y desde la isla, así como la falta de infraestructuras adecuadas para el almacenamiento y distribución, encarecen la producción y reducen la competitividad de las empresas locales. La industria en La Palma está marcada por una escala pequeña, con predominio de microempresas y pequeñas empresas que no cuentan con los recursos suficientes para invertir en innovación, expansión o diversificación. El sector se ha centrado principalmente en los productos tradicionales sin una notable evolución hacia sectores como la industria tecnológica o las energías renovables, que presentan grandes oportunidades. La isla carece de recursos industriales abundantes, lo que hace que muchas actividades dependan de la importación de materias primas. A pesar de la belleza natural y los recursos agrícolas, la escasez de materiales naturales propios limita las opciones para la industria pesada o manufacturera en La Palma.

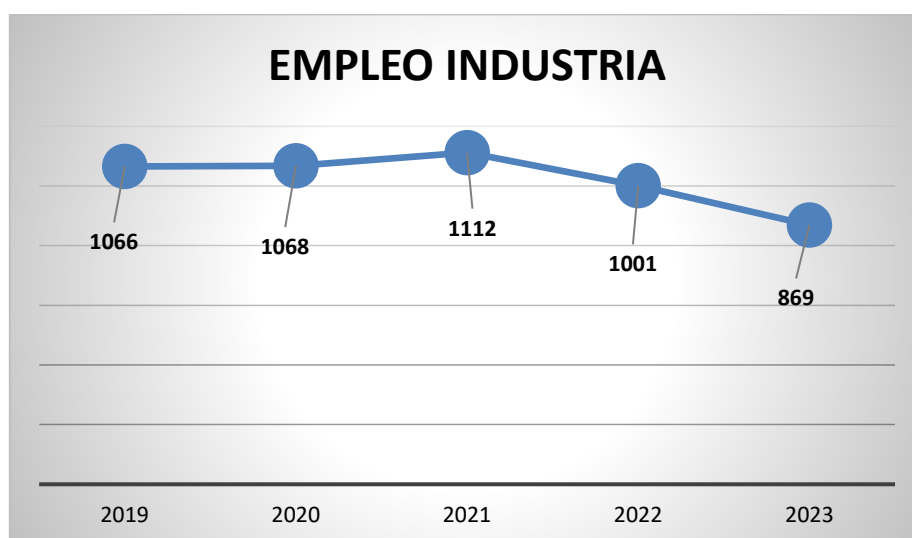
La erupción del volcán Tajogaite en 2021 tuvo un impacto significativo en el sector industrial de La Palma, afectando tanto a las actividades existentes como a su infraestructura productiva. La devastación directa de terrenos y la pérdida de infraestructuras básicas como carreteras, redes eléctricas y agua dificultaron la continuidad de muchas operaciones industriales, especialmente aquellas vinculadas al procesamiento de productos agrícolas y la agroindustria, que dependen de las áreas afectadas.



Fuente: Instituto Canario de Estadística

197

Los datos presentados para el año 2023 revelan que el sector industrial en La Palma tiene un peso relativo limitado dentro del tejido empresarial de la isla, con solo 140 empresas inscritas en la Seguridad Social, lo que representa aproximadamente el 5,5% del total de las empresas registradas.



Fuente: Instituto Canario de Estadística

Este número es significativamente inferior al de otros sectores, como el de servicios, que domina con 1.724 empresas (alrededor del 67% del total), y al sector de la construcción (327 empresas) y la agricultura (325 empresas), que tienen una presencia más destacada. Los datos reflejan una evolución descendente en el empleo del sector industrial en La Palma entre 2019 y 2023. En 2019, el empleo en este sector se situaba en 1.066 trabajadores, mostrando una ligera estabilidad en 2020 con 1.068 empleados.



En 2021, se registra un leve incremento hasta 1.112 empleados, probablemente como parte de la recuperación económica tras el impacto inicial de la pandemia de COVID-19 y la necesidad de fortalecer ciertas actividades industriales. Sin embargo, a partir de 2022, comienza una notable disminución en el empleo, con 1.001 trabajadores, lo que supone una reducción del 10% respecto al año anterior. Esta tendencia negativa se acentúa en 2023, cuando el empleo industrial baja a 869 trabajadores, lo que representa una caída del 13% respecto a 2022 y un descenso total del 18,5% desde 2019.

Esta contracción en el empleo podría estar vinculada a varios factores, como las dificultades económicas derivadas de la erupción volcánica de 2021, que afectó a infraestructuras clave como el polígono industrial del Callejón de la Gata. Además, la limitada diversificación industrial en la isla y la dependencia de sectores más dinámicos, como el turismo y la construcción, podrían haber contribuido a la pérdida de empleos en este sector.

A pesar de estas limitaciones, la industria juega un papel crucial en la diversificación económica y en el fortalecimiento de la resiliencia económica de la isla. Sectores específicos, como la industria alimentaria (por ejemplo, envasado de productos agrícolas locales), ofrecen oportunidades para agregar valor a la producción primaria y fomentar la sostenibilidad económica. La revitalización de zonas industriales dañadas por la erupción volcánica, como el Callejón de la Gata, representa un reto y una oportunidad para fortalecer el sector en los próximos años.

ARTESANÍA

No debemos obviar en el análisis al sector industrial palmero a la artesanía. Con una larga y fructífera experiencia artesanal, en ocasiones amplificadas al ámbito empresarial y otras excluida del sistema económico convencional por problemas de escala, relevos generacionales, rentas o escasa cobertura comercializadora, en La Palma sigue manteniendo un rol significativo debido a su arraigada tradición y su producción. En algunos aspectos la condición de isla es una ventaja. En La Palma por lo que a la artesanía se refiere, lo ha sido durante mucho tiempo. Y lo sigue siendo.

Lugar de paso y encuentro, cruce de caminos, mentalidades y culturas, no sólo ha sabido recibir las mejores influencias, sino que ha sido capaz- tal vez por su teórico aislamiento- de conservar algunas de sus más valiosas esencias. La riqueza artesana es, sin duda, una de ellas.



La artesanía sigue siendo un sector de vital importancia en el contexto de la identidad insular, se siguen elaborando productos de gran calidad y que suponen una renta adicional a los productores, aunque como subsector ha sido relegada a un segundo plano que le ha propiciado dificultades para generar empleo y una estructura empresarial estable. Haciendo un poco de historia, la artesanía es heredera del antiguo sistema oficios, pero con una función diferente a la actual, ya que en el pasado estas actividades cubrían muchas de las necesidades de la vida cotidiana de entonces, teniendo una organización corporativa en forma de gremio. Maestros, oficiales, peones o aprendices conformaron el viejo cuadro de categorías profesionales bajo control del propio Cabildo. Frente a una rica tradición artesanal con unas características singulares, la pervivencia de un potencial humano bastante importante y repartido por toda la isla, la abundancia y variedad de materiales que nos da nuestra singular biodiversidad, y la importancia que el sector turístico está adquiriendo, hace que estamos pasando por cierta situación de auge. Surgen nuevos artesanos que le están dando la vuelta a la inicial situación pesimista y que ya no forman parte de los extractos sociales vinculados desde siempre a la artesanía: mujeres y ancianos.

La Artesanía de La Palma constituye un universo creativo único y excepcional. Un puente temporal que nos pone en contacto con siglos de vida de una isla cuya esencia se ha labrado en la pluralidad de las culturas que se han cruzado en este territorio atlántico de carácter abierto y dialogante. Un punto de encuentro, por tanto, donde el buen hacer, el talento y la laboriosidad de su gente ha sabido crear y conservar una cultura artesanal singular y diversa. Son las artesanas y los artesanos de La Palma quienes han cuidado y mimado estas tradiciones. Sus manos elaboran, con esmero y destreza, cada una de estas piezas que constituyen el alma de un legado intemporal cargado de autenticidad, que permite reconocer a una isla y a su pueblo. Una artesanía que camina por las huellas del pasado insular, pero que también avanza hacia nuevos horizontes, que vienen a ofrecer una mayor variedad de oficios y productos, como fiel reflejo del carácter abierto y en diálogo permanente con otras culturas y tradiciones que constituye la naturaleza de La Palma.

Las principales características del sector en la actualidad son:

- **Diversidad de Oficios:** La Palma destaca por una amplia gama de tradiciones artesanales, que incluyen los bordados, la cestería, la cerámica tradicional, la ebanistería, y la elaboración de productos con materiales autóctonos como la piedra volcánica. Estos oficios representan una parte esencial del patrimonio cultural de la isla.



- **Conexión con el Turismo:** El turismo sigue siendo una de las principales vías de promoción y comercialización de productos artesanales. Tiendas especializadas, mercados locales y ferias insulares, como la Feria Insular de Artesanía de La Palma, son puntos clave para la venta directa. Por el contrario, las ventas dependen en gran medida del flujo turístico, lo que hace al sector vulnerable a fluctuaciones como las ocurridas durante la pandemia de COVID-19 o la erupción del Tajogaite.
- **Producción Limitada:** La mayoría de los artesanos operan en talleres pequeños y producen en cantidades limitadas, lo que les permite mantener la exclusividad de sus productos, pero dificulta satisfacer una demanda más amplia o exportar en grandes volúmenes.
- **Apoyo Institucional:** El Cabildo Insular y otras instituciones locales han promovido el sector mediante programas de certificación de calidad artesanal, la organización de eventos de promoción y la otorgación de ayudas y subvenciones para talleres y formaciones.
- **Falta de Relevancia Generacional:** Uno de los principales desafíos es la escasa participación de jóvenes en el sector, lo que pone en riesgo la continuidad de algunos oficios tradicionales.
- **Digitalización Insuficiente:** A pesar de su potencial, el sector aún no ha aprovechado plenamente las plataformas digitales para la venta online y la promoción internacional.
- **Escasez de Materias Primas:** La insularidad y las limitaciones para acceder a ciertos materiales encarecen la producción y dificultan la innovación en los productos.

El sector artesanal en La Palma tiene un gran potencial de crecimiento si logra combinar la preservación de las tradiciones con la innovación y la modernización. Invertir en formación para jóvenes, digitalización y promoción internacional permitirá que este sector no solo sobreviva, sino que prospere como un motor económico y cultural clave para la isla. A medida que crece el interés por productos únicos y sostenibles, la artesanía palmera tiene la oportunidad de consolidarse como un referente de calidad y autenticidad dentro y fuera del archipiélago. El siguiente análisis DAFO refleja la importancia del sector artesanal en La Palma como un pilar de la identidad y la economía local. Con un enfoque adecuado en innovación, sostenibilidad y digitalización, la artesanía puede superar sus desafíos y convertirse en un sector clave para el desarrollo económico y cultural de la isla.

Debilidades:

1. **Escasa formación técnica y empresarial:** Limitadas oportunidades para que los artesanos desarrollen habilidades modernas en gestión y diseño.



2. Falta de relevo generacional: Baja atracción de jóvenes hacia la artesanía como actividad económica.
3. Dependencia de mercados locales: Dificultad para expandirse más allá de la isla.
4. Baja digitalización: Escaso uso de herramientas digitales para promoción y ventas.
5. Costes elevados de materiales: Insularidad encarece la adquisición de materias primas.
6. Producción limitada: Artesanos individuales no pueden satisfacer grandes demandas.
7. Infraestructuras inadecuadas: Falta de talleres y espacios específicos para la producción y exhibición.
8. Falta de apoyo financiero: Difícil acceso a créditos y subvenciones específicas.
9. Competencia con productos industriales: Productos más baratos desplazando los artesanales.
10. Desconexión con el turismo: Escasa integración con los circuitos turísticos locales.

Amenazas:

1. Competencia de productos importados: Incremento de la presencia de productos industriales y de baja calidad en mercados locales.
2. Pérdida de técnicas tradicionales: Riesgo de desaparición de conocimientos y prácticas artesanales por falta de enseñanza.
3. Cambios en las preferencias del consumidor: Menor interés en productos artesanales frente a los industriales.
4. Dependencia del turismo: Vulnerabilidad a crisis que reduzcan la afluencia de visitantes.
5. Incremento de costes operativos: Aumento en el precio de materias primas y transporte.
6. Impacto del cambio climático: Riesgo para materias primas naturales como maderas y fibras vegetales.
7. Dificultades legales y burocráticas: Normativas que complican la producción y comercialización.
8. Crisis económica: Reducción del poder adquisitivo afecta las compras de productos no esenciales.
9. Fuga de talento: Artesanos experimentados migran a otras islas o sectores económicos.
10. Falta de apoyo institucional sostenido: Políticas que no priorizan la artesanía en planes de desarrollo.

Fortalezas:



1. Riqueza cultural y tradición: La Palma cuenta con una fuerte identidad artesanal reconocida dentro y fuera de Canarias.
2. Productos únicos y de calidad: Elaboraciones diferenciadas, como bordados y cerámicas.
3. Reconocimiento institucional: Apoyo de organismos locales como el Cabildo Insular para la promoción de la artesanía.
4. Red de artesanos consolidada: Asociaciones y gremios que fomentan la cooperación entre productores.
5. Potencial como atractivo turístico: Los productos artesanales generan interés entre visitantes.
6. Materias primas autóctonas: Uso de materiales locales como madera, fibras vegetales y piedra volcánica.
7. Eventos y ferias locales: Presencia de espacios para la promoción, como la Feria Insular de Artesanía.
8. Capacidad de personalización: Flexibilidad para crear productos exclusivos.
9. Interés creciente en sostenibilidad: Demanda de productos respetuosos con el medio ambiente, asociados a la artesanía.
10. Conexión con la identidad local: Los productos artesanales son una representación auténtica de la cultura palmera.

Oportunidades:

1. Desarrollo del comercio electrónico: Venta online para ampliar mercados más allá de la isla.
2. Incorporación de turismo experiencial: Talleres y actividades que permitan a los visitantes participar en la creación de productos.
3. Diversificación de productos: Innovar en el diseño manteniendo la esencia tradicional.
4. Programas de formación técnica: Capacitaciones en diseño, marketing y gestión empresarial.
5. Incentivos para el relevo generacional: Políticas que atraigan a jóvenes al sector.
6. Certificaciones de origen y calidad: Promoción de productos con denominación de origen.
7. Colaboración con otros sectores: Integración con la gastronomía y el turismo para crear experiencias completas.
8. Financiación y subvenciones: Acceso a fondos europeos y programas de desarrollo regional.
9. Promoción de la sostenibilidad: Asociar la artesanía a prácticas ecológicas y de bajo impacto.
10. Mercados internacionales: Potenciar la exportación a través de ferias internacionales y plataformas digitales.



Desafíos que debería afrontar la isla de La Palma para el próximo lustro con respecto al sector secundario. Aportación de FEDEPALMA (Federación de Empresarios de La Palma)

Reto 1. Producción de energías renovables: La producción de energías renovables es crucial para el sector industrial en La Palma, ya que permite reducir los costos energéticos, aumentar la competitividad y minimizar la dependencia de combustibles fósiles. Al aprovechar recursos locales como la energía solar, eólica o biomasa, se fomenta la sostenibilidad, se reduce la huella de carbono y se contribuye a la transición hacia una economía más verde. Además, la adopción de energías renovables fortalece la resiliencia del sector industrial frente a las fluctuaciones del mercado energético global, impulsando un desarrollo más sostenible y autónomo en la isla.

Reto 2. Desarrollo de infraestructuras logísticas: El sector secundario en La Palma enfrenta importantes barreras logísticas debido a la insularidad, con elevados costes de transporte y limitaciones en la conectividad.

Reto 3. Formación y atracción de talento: El sector secundario requiere personal cualificado para adaptarse a los retos de la modernización y las nuevas tecnologías. El Cabildo debe implementar programas de formación profesional orientados a las necesidades específicas del sector. Además, es esencial fomentar políticas que retengan a los jóvenes talentos en la isla y que atraigan perfiles técnicos de otros lugares mediante incentivos laborales y oportunidades de desarrollo profesional.



TRANSPORTE Y MOVILIDAD

204

El sistema de transporte y comunicaciones juega un papel primordial en el desarrollo económico de cualquier territorio, pero esta situación se agudiza cuando hablamos de territorios insulares, y como en el caso de La Palma, debido a la considerable distancia de los mercados con que se establecen los principales intercambios de bienes y servicios se acentúa más si cabe la cuestión.

En el caso de La Palma el protagonismo del transporte se sobredimensiona debido al factor de la doble insularidad, por la dependencia que supone el paso obligado de la mayoría de personas y mercancías por alguna de las dos islas capitalinas.

Si hablamos de movilidad, la insularidad supone la dependencia de los medios de transporte no terrestre para el acceso al territorio. Representa, además, un encarecimiento de los precios de los productos exportados e importados por los costes del transporte, y el tener que disponer de lugares de almacenamiento importantes y con unos centros de distribución eficaces.

No cabe duda que en el objetivo de alcanzar el bienestar, calidad de vida y cohesión social hemos de conseguir unos determinados niveles de servicio y de eficacia en los sistemas de transporte.

Ello debe colaborar a superar el aislamiento exterior derivado de la situación geográfica del archipiélago, las barreras físicas por el fraccionamiento en siete islas y las circunstancias particulares en cada una de ellas impuestas por la naturaleza (accidentada topografía, litoral abrupto, importantes espacios naturales a proteger, etc.). El afán de desarrollo mediante avances tecnológicos que hoy permiten notables logros en materia de transportes no nos puede hacer renunciar al principio de sostenibilidad.

Nuestra isla tiene una serie de características que nos deben servir de referencia a la hora de establecer un análisis sobre el transporte: escasa superficie, alto valor ambiental, paisaje como principal recurso no renovable, accidentada topografía, dispersión urbana, etc.

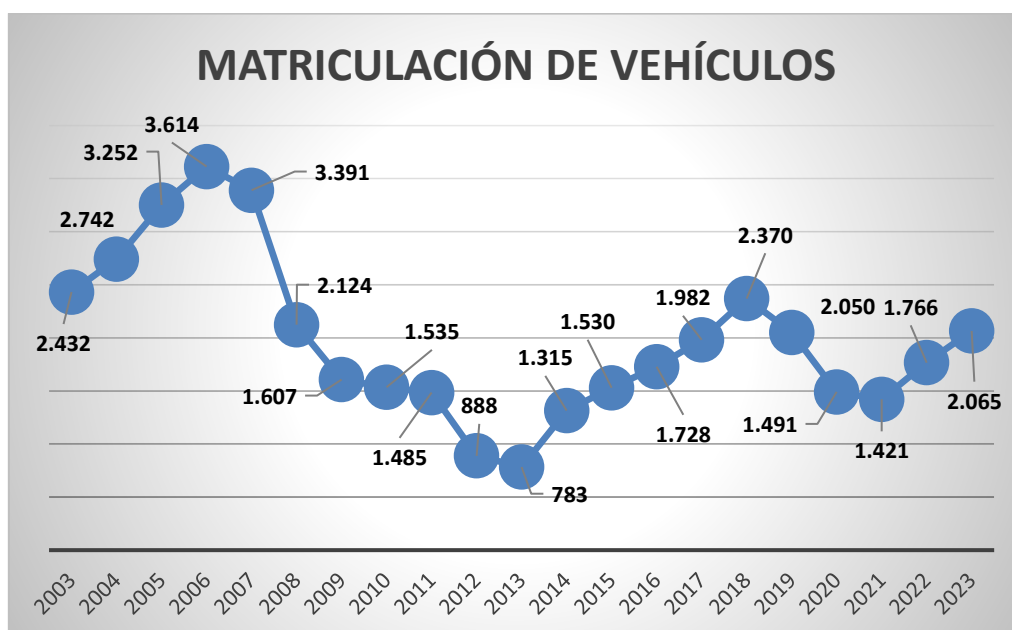
La premisa de la sostenibilidad debe impregnar la filosofía de desarrollo insular. Las acciones que superen los actuales estrangulamientos que sufre la isla, no pueden eludir el modelo de desarrollo al que aspira la sociedad palmera, evaluándose los proyectos desde esa perspectiva, contemplando los daños al patrimonio natural y su posibilidad de reposición.



El correcto diseño y conservación de los diferentes elementos de la red, en base a criterios de funcionalidad, integración territorial y capacidad de adaptarse a las mayores sociales y a los nuevos requerimientos tecnológicos, supone un punto de partida imprescindible.

Así, los transportes deben contemplarse como parte integradora de un modelo que permita crear riqueza y empleo, garantizando para el futuro un desarrollo basado en el mantenimiento de sus principales recursos.

TRANSPORTE INTERNO



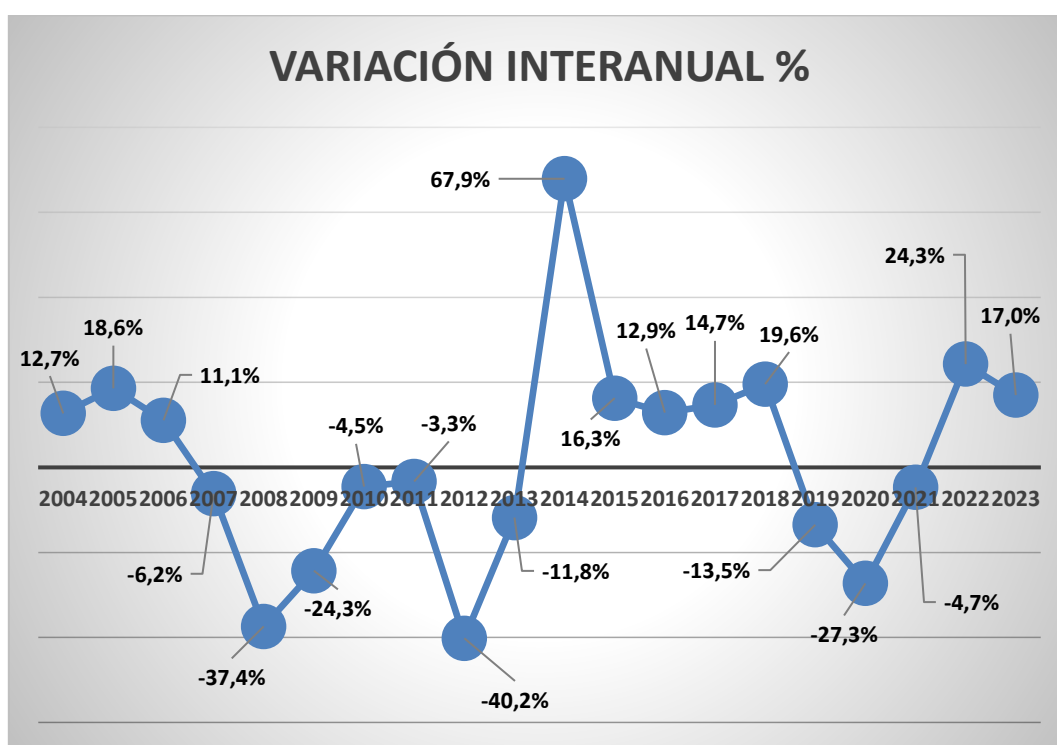
Fuente: Instituto Canario de Estadística

Los datos sobre la matriculación de vehículos en La Palma entre 2003 y 2023 reflejan una evolución con marcados altibajos. En el período comprendido entre 2003 y 2007, se observa una tendencia al alza, alcanzando su pico en 2006 con 3.614 vehículos matriculados, probablemente impulsada por el auge económico y el acceso a financiación. Sin embargo, a partir de 2008, coincidiendo con la crisis económica global, las matriculaciones sufrieron una caída significativa, llegando a un mínimo de 783 vehículos en 2013. A partir de 2014, se registra una recuperación paulatina, con un aumento constante en la matriculación hasta 2018, cuando se alcanzan 2.370 vehículos. Posteriormente, en 2019, se evidencia una ligera contracción, y la pandemia de COVID-19 en 2020 impactó nuevamente en el mercado, reduciendo las matriculaciones a 1.491. En los últimos años, 2021 a 2023, los datos muestran una tendencia de recuperación, alcanzando 2.065 vehículos en 2023, un nivel cercano al de 2019.



Esta evolución refleja la influencia de factores económicos globales y locales, y destaca la resiliencia del mercado automotriz en la isla, que parece recuperarse tras períodos de crisis.

Los datos de la variación interanual en la matriculación de vehículos en La Palma muestran fluctuaciones significativas a lo largo de los años, reflejando el impacto de diversos factores económicos, sociales y globales.



Fuente: Instituto Canario de Estadística

Entre 2004 y 2006, las tasas de crecimiento positivas (12,7%, 18,6% y 11,1%) indican un período de expansión económica que probablemente impulsó la compra de vehículos. Sin embargo, en 2007 se registra una caída del -6,2%, seguida de descensos más pronunciados en 2008 (-37,4%) y 2009 (-24,3%), coincidiendo con la crisis financiera global, que redujo significativamente la capacidad de compra y el acceso a financiación.

Durante la década siguiente, las variaciones interanuales muestran signos de recuperación, pero con altibajos. Especialmente destacable es el fuerte aumento del 67,9% en 2014, que podría estar relacionado con incentivos o un aumento en la confianza del consumidor tras años de crisis. Sin embargo, este crecimiento no se mantuvo constante, con fluctuaciones como el -13,5% en 2019 y el impacto de la pandemia en 2020 (-27,3%).



En los años más recientes, se observa una recuperación en 2022 con un incremento del 24,3%, mientras que en 2023 el crecimiento se modera al 17%. Estos datos reflejan una tendencia hacia la estabilización, aunque persisten las vulnerabilidades ante factores externos.

Conocer la matriculación de vehículos por cada 1.000 habitantes es importante porque ofrece un indicador clave sobre el nivel de motorización de una población y su impacto en diversos aspectos sociales, económicos y ambientales. Este dato tiene relevancia por las siguientes razones:

207

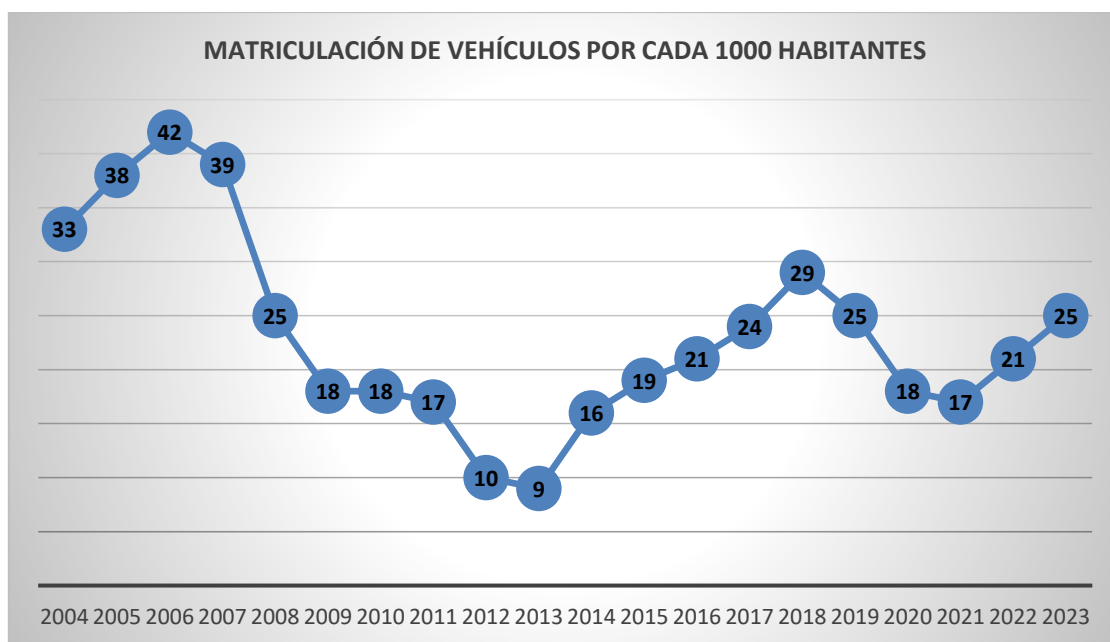
- Planificación del transporte y movilidad: Ayuda a las autoridades a diseñar infraestructuras adecuadas, como carreteras, estacionamientos y sistemas de transporte público, para gestionar eficientemente el flujo vehicular y evitar problemas de congestión.
- Evaluación del desarrollo económico: Una alta matriculación puede indicar un nivel de desarrollo económico elevado, ya que refleja una mayor capacidad adquisitiva de la población. Sin embargo, también puede evidenciar una falta de opciones de transporte público.
- Impacto ambiental: Permite evaluar el impacto de la flota vehicular en términos de emisiones de gases contaminantes, lo que es fundamental para planificar políticas de sostenibilidad y fomentar el uso de vehículos más eficientes y menos contaminantes.
- Análisis de la seguridad vial: Una elevada densidad de vehículos puede estar asociada con un aumento en el riesgo de accidentes, lo que justifica la necesidad de implementar medidas de seguridad vial y campañas de concienciación.
- Proyección y planificación urbana: Este indicador permite anticipar la demanda de servicios urbanos relacionados con el transporte, como estaciones de carga eléctrica, gasolineras y talleres mecánicos.

En resumen, conocer la matriculación de vehículos por cada 1.000 habitantes permite a las autoridades y a los planificadores tomar decisiones informadas para mejorar la calidad de vida, fomentar un desarrollo sostenible y garantizar una movilidad eficiente y segura.

El análisis de la matriculación de vehículos por cada 1.000 habitantes en La Palma muestra fluctuaciones significativas entre 2004 y 2023. Estos datos resaltan cómo factores económicos, crisis globales y cambios en la capacidad adquisitiva afectan directamente la matriculación de vehículos.



Entre 2004 y 2007, se observa una tendencia ascendente, alcanzando un máximo de 42 vehículos matriculados por cada 1.000 habitantes en 2006, lo que sugiere un período de estabilidad económica y mayor capacidad de adquisición de vehículos.



Fuente: Instituto Canario de Estadística

Sin embargo, a partir de 2008, coincidiendo con la crisis financiera global, la cifra desciende bruscamente, llegando a 9 vehículos por cada 1.000 habitantes en 2013, el valor más bajo del período analizado. Este descenso refleja las dificultades económicas que impactaron la compra de vehículos en esos años.

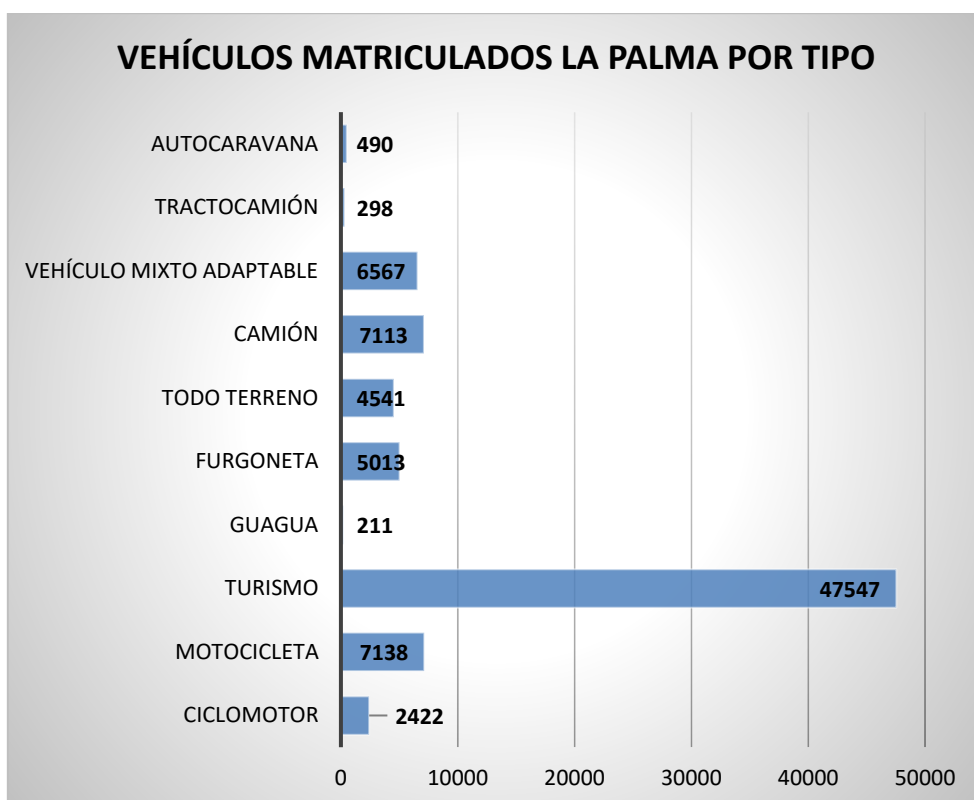
A partir de 2014, se registra una recuperación paulatina, con aumentos graduales hasta alcanzar 29 vehículos por cada 1.000 habitantes en 2018. Sin embargo, la cifra vuelve a caer en 2020 (18), probablemente como resultado de la pandemia de COVID-19 y la incertidumbre económica asociada. En los años posteriores, el indicador muestra una lenta recuperación, situándose en 25 en 2023.

Los datos sobre el parque vehicular en La Palma con respecto al año 2023, muestran una clara predominancia de los turismos, que con 47.547 unidades representan la mayoría de los vehículos registrados en la isla. Este dato refleja el uso predominante de automóviles privados para la movilidad cotidiana, debido a la geografía y las necesidades de desplazamiento insular.



El segundo grupo más numeroso es el de las motocicletas, con 7.138 unidades, lo que sugiere una preferencia por este tipo de vehículos, posiblemente debido a su eficiencia en términos de consumo y facilidad para desplazarse en áreas urbanas o rurales con limitaciones de espacio.

Los camiones y vehículos mixtos adaptables también tienen una presencia significativa, con 7.113 y 6.567 unidades respectivamente, lo que indica la importancia del transporte de mercancías y actividades comerciales en la economía local.



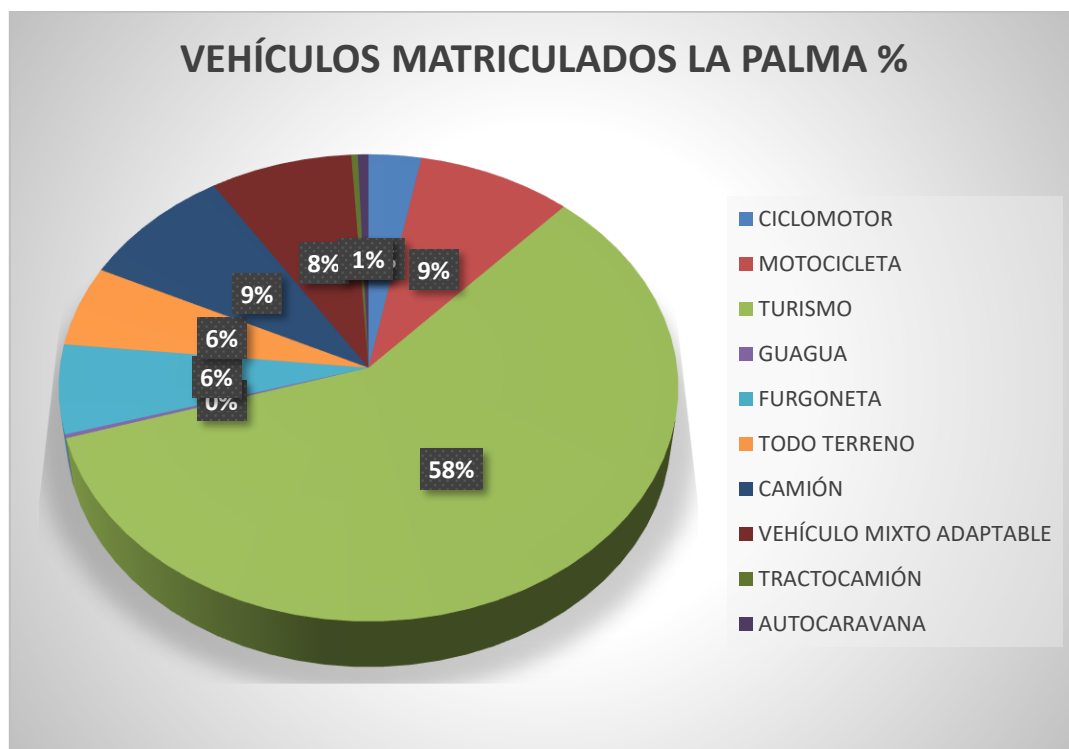
Fuente: Instituto Canario de Estadística

Por otro lado, se registran 5.013 furgonetas y 4.541 todoterrenos, ambos utilizados tanto para fines laborales como recreativos, considerando las condiciones geográficas de la isla. Los ciclomotores suman 2.422 unidades, siendo una opción popular entre jóvenes o para trayectos cortos.

En contraste, las guaguas (211) y los tractocamiones (298) tienen una menor representación, reflejando su uso más específico en transporte público o actividades industriales. Finalmente, las autocaravanas con 490 unidades destacan como una opción creciente para el turismo local y alternativo.



En resumen, los datos reflejan una diversidad en el parque vehicular que responde a las necesidades económicas, sociales y geográficas de La Palma, con una marcada dominancia de vehículos personales y comerciales ligeros.



Fuente: Instituto Canario de Estadística

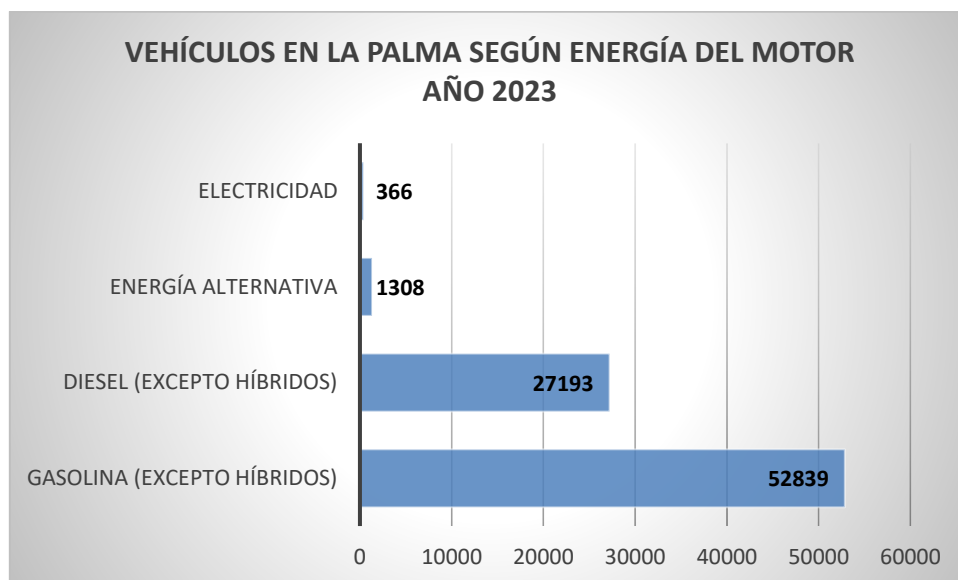
El análisis del parque vehicular en La Palma en el año 2023 según la energía del motor refleja una marcada predominancia de los vehículos impulsados por gasolina, que suman 52.839 unidades. Esto indica que este tipo de combustible sigue siendo la opción preferida por la mayoría de los conductores en la isla, debido a su disponibilidad y al coste relativamente accesible en comparación con otras alternativas.

Los vehículos diésel representan 27.193 unidades, lo que corresponde a una proporción significativa del total. Este tipo de motor es comúnmente utilizado en vehículos de mayor tamaño o que requieren mayor eficiencia en trayectos largos, como furgonetas, todoterrenos o camiones.

En contraste, los vehículos con energías alternativas apenas alcanzan las 1.308 unidades, lo que evidencia una adopción todavía limitada de tecnologías más limpias y sostenibles, como híbridos o vehículos a gas.



Finalmente, los vehículos eléctricos suman solo 366 unidades, lo que destaca el desafío de fomentar la transición hacia la movilidad eléctrica, posiblemente debido a la falta de infraestructura de carga o el coste elevado de estos vehículos.

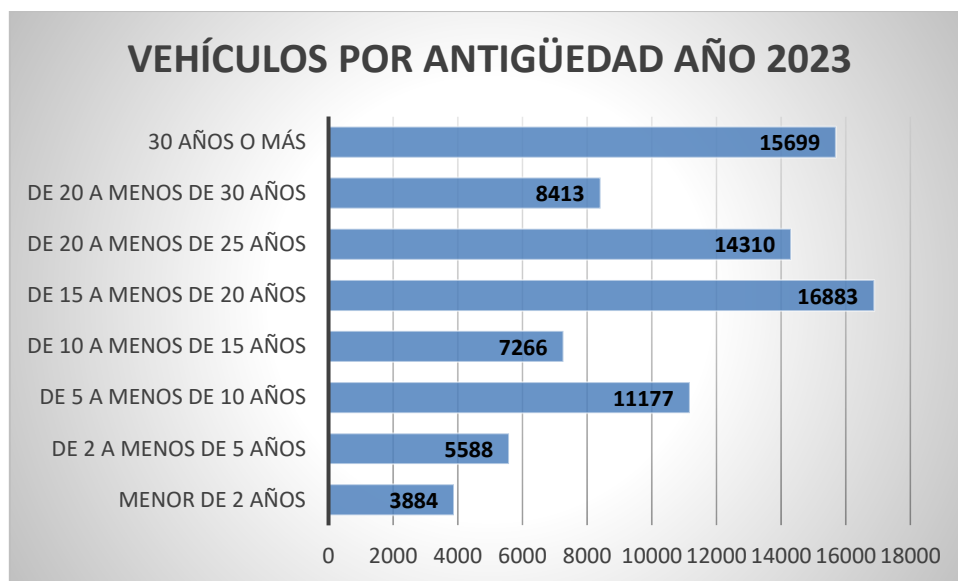


Fuente: Instituto Canario de Estadística

En resumen, los datos muestran que La Palma aún depende mayoritariamente de combustibles fósiles, mientras que las alternativas sostenibles están en una fase inicial de adopción. Esto subraya la necesidad de impulsar políticas públicas que fomenten el uso de vehículos eléctricos y de energías alternativas, acompañadas de mejoras en la infraestructura y beneficios económicos para los usuarios.

Los datos sobre la antigüedad de los vehículos en La Palma en 2023 muestran una tendencia significativa hacia un parque vehicular envejecido. El grupo más numeroso corresponde a los vehículos con 15 a menos de 20 años de antigüedad, con 16.883 unidades, seguido por aquellos de 30 años o más, que suman 15.699, lo que refleja que una parte considerable de los vehículos en la isla tienen una larga vida útil. En contraste, los vehículos más nuevos (con menos de 2 años de antigüedad) representan solo 3.884 unidades, mientras que los que tienen entre 2 y menos de 5 años suman 5.588. En conjunto, estos datos muestran que solo una fracción relativamente pequeña del parque vehicular se encuentra en sus primeros años de uso.

Los vehículos de 5 a menos de 10 años y de 10 a menos de 15 años tienen cifras intermedias, con 11.177 y 7.266 unidades, respectivamente, lo que indica una transición entre los vehículos de mediana edad y los más antiguos.



Fuente: Instituto Canario de Estadística

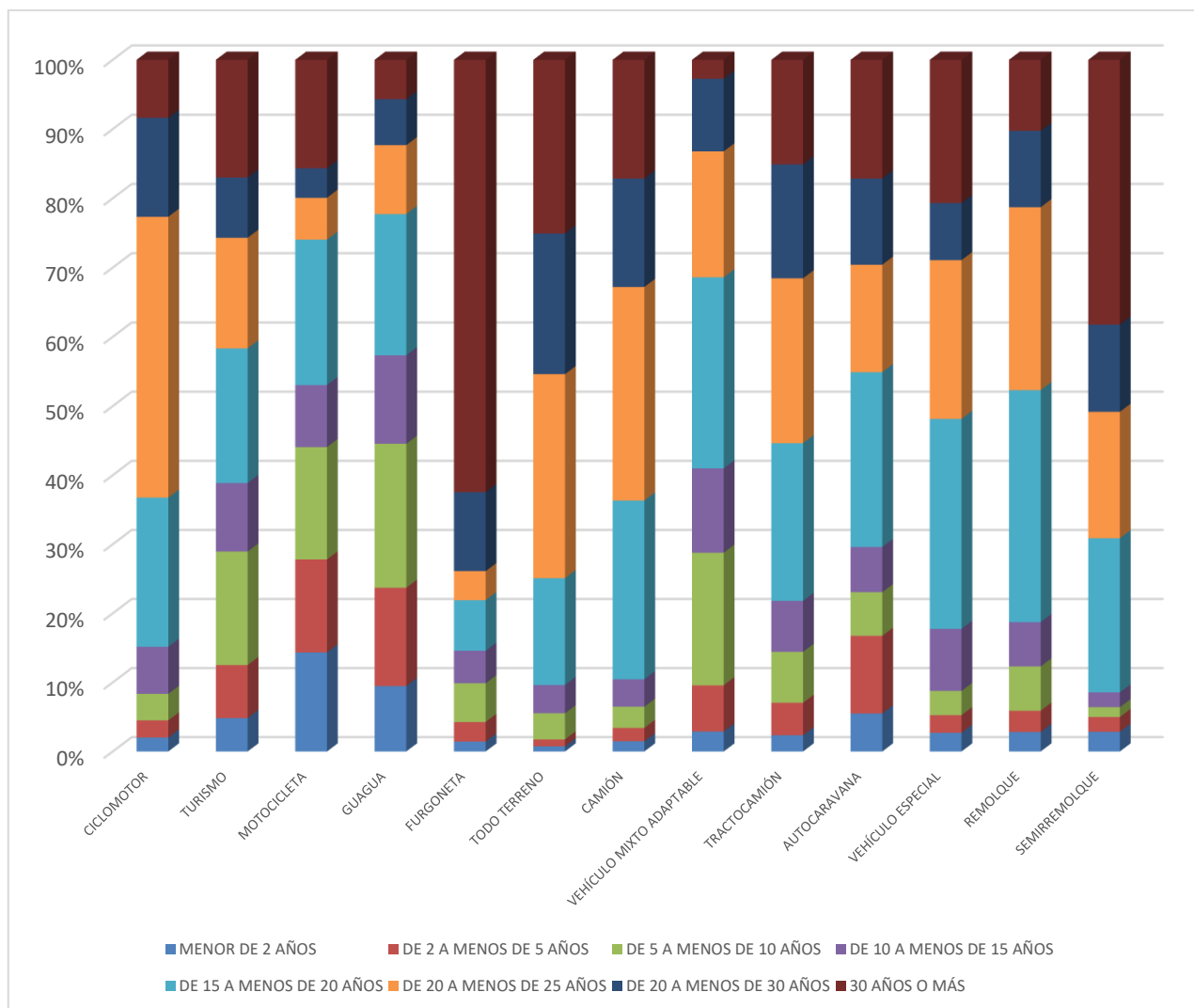
Estos datos evidencian que la renovación del parque vehicular es un desafío pendiente en La Palma. Un parque vehicular más antiguo puede implicar mayores emisiones contaminantes, menores niveles de seguridad y un mayor coste de mantenimiento.

El análisis de la antigüedad de los vehículos por tipo en La Palma en 2023 revela una alta proporción de vehículos envejecidos en varias categorías clave, con una distribución que varía significativamente según el tipo de vehículo.

- **Turismos:** Este grupo domina el parque vehicular, con una gran cantidad de vehículos de más de 15 años de antigüedad. Destacan 9.261 turismos con entre 15 y menos de 20 años, y 8.084 con 30 años o más, lo que refleja la necesidad de renovar este segmento para mejorar la eficiencia y reducir las emisiones.
- **Vehículos comerciales (furgonetas, camiones, y vehículos mixtos adaptables):** Estos vehículos también muestran una considerable antigüedad. Por ejemplo, 1.814 vehículos mixtos adaptables tienen entre 15 y 20 años, mientras que 2.196 camiones están en el rango de 20 a menos de 25 años. Las furgonetas tienen un elevado número de unidades con más de 30 años (3.131), evidenciando un retraso en la renovación de la flota comercial.
- **Motocicletas y ciclomotores:** Las motocicletas tienen una distribución más balanceada, pero aún se observan 1.499 unidades con entre 15 y 20 años. Por otro lado, los ciclomotores son más antiguos, con 983 unidades de entre 20 y 25 años.



- Vehículos especiales (remolques y semirremolques): En estas categorías, los vehículos más antiguos (30 años o más) siguen teniendo una fuerte presencia, con 283 remolques y 161 semirremolques.
- Autocaravanas y guaguas: Aunque estos representan un segmento menor, también muestran envejecimiento. De las 490 autocaravanas, 124 tienen entre 15 y 20 años, y en guaguas, 12 tienen 30 años o más.



Fuente: Instituto Canario de Estadística

En general, el parque vehicular en La Palma presenta un envejecimiento significativo, especialmente en categorías como turismos, camiones y furgonetas. Este envejecimiento plantea retos en términos de eficiencia energética, seguridad vial y emisiones contaminantes, lo que subraya la necesidad de incentivos para la renovación del parque y una transición hacia tecnologías más sostenibles.



TRANSPORTE PÚBLICO

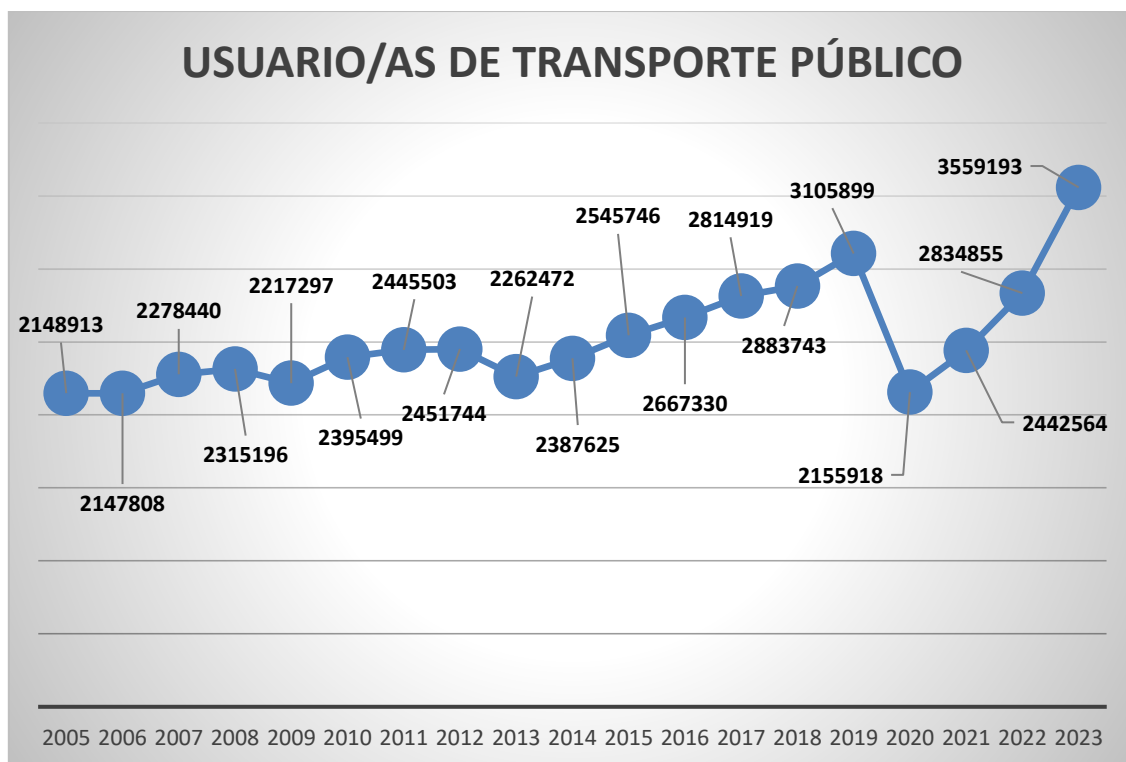
El uso del transporte público en la isla de La Palma es de gran importancia tanto para el desarrollo sostenible como para la calidad de vida de sus habitantes. Este sistema de movilidad ofrece numerosos beneficios económicos, sociales y ambientales:

- Reducción del tráfico y la contaminación: Fomentar el transporte público contribuye a disminuir la cantidad de vehículos privados en circulación, reduciendo así las emisiones de gases contaminantes y mejorando la calidad del aire. Esto es especialmente importante en una isla como La Palma, donde preservar su entorno natural es fundamental.
- Accesibilidad para todos: El transporte público garantiza que personas sin acceso a vehículos privados, como jóvenes, personas mayores o de menores ingresos, puedan desplazarse con facilidad y acceder a servicios esenciales como salud, educación y empleo.
- Mejora de la movilidad sostenible: Al depender menos de vehículos privados, se promueve un modelo de movilidad más eficiente y menos impactante para el medio ambiente, ayudando a proteger la biodiversidad y los paisajes únicos de la isla.
- Ahorro económico: Para los usuarios, el transporte público suele ser más asequible que mantener un vehículo privado, lo que representa un ahorro en gastos como combustible, seguro y mantenimiento.
- Descongestión vial y mayor seguridad: Una mayor utilización del transporte público contribuye a reducir la congestión en las carreteras, minimizando los riesgos de accidentes y mejorando la fluidez del tránsito.
- Fomento del turismo: Un sistema de transporte público eficiente facilita el desplazamiento de turistas por la isla, incentivando el desarrollo económico y promoviendo una experiencia más accesible y cómoda para los visitantes.

214

En resumen, apostar por el transporte público en La Palma es clave para alcanzar un modelo de desarrollo equilibrado, mejorar la calidad de vida de la población y garantizar la sostenibilidad del entorno natural que caracteriza a la isla.

La evolución de los usuarios del transporte público en La Palma evidencia su creciente importancia, a pesar de las fluctuaciones provocadas por la crisis económica y la pandemia. El fuerte repunte en 2023 subraya la necesidad de seguir fortaleciendo este sistema, con inversiones en infraestructura y calidad del servicio para consolidar su papel clave en la movilidad sostenible de la isla.



Fuente: Área de Obras Públicas, Servicios y Transportes del Cabildo de La Palma.

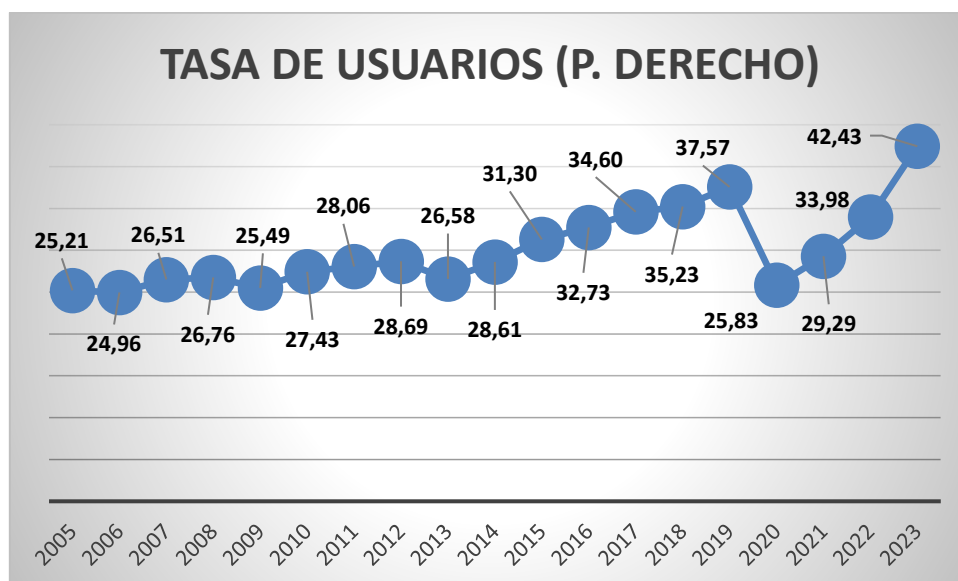
- Crecimiento gradual (2005-2008): En este período, el número de usuarios creció de 2.148.913 en 2005 a 2.315.196 en 2008, con un incremento sostenido que sugiere una mejora en la infraestructura de transporte y una mayor adopción del transporte público por parte de la población.
- Descenso durante la crisis económica (2009-2013): Entre 2009 y 2013, se observa una caída en el número de usuarios, pasando de 2.217.297 en 2009 a 2.262.472 en 2013. Este descenso podría atribuirse al impacto de la crisis económica global, que afectó la movilidad y el gasto de los usuarios.
- Recuperación y expansión (2014-2019): A partir de 2014, el número de usuarios muestra una recuperación constante, alcanzando un máximo de 3.105.899 en 2019. Este incremento sugiere una mejora en la percepción del transporte público como una opción viable, además de posibles mejoras en la red y el servicio.
- Impacto de la pandemia (2020-2021): La pandemia de COVID-19 provocó una caída significativa en 2020, con 2.155.918 usuarios, debido a las restricciones de movilidad y el temor al contagio. Sin embargo, en 2021, los datos muestran una recuperación parcial, con 2.442.564 usuarios.



- Fuerte recuperación postpandemia (2022-2023): En 2022, el número de usuarios alcanzó los 2.834.855, y en 2023 hubo un aumento notable hasta los 3.559.193, marcando el valor más alto del período analizado. Esto podría reflejar una mayor confianza en el transporte público, mejoras en los servicios y un cambio en los hábitos de movilidad hacia opciones más sostenibles.

La tasa de usuarios de transporte público según población de derecho es un indicador que mide la relación entre el número de usuarios del transporte público en un período determinado (normalmente un año) y la población de derecho de una región o territorio. La población de derecho incluye a las personas que están legalmente registradas como residentes en un lugar, independientemente de si están físicamente presentes o no.

Estos datos resaltan la importancia del transporte público en La Palma como una herramienta clave de movilidad, especialmente en la etapa postpandemia. El aumento sostenido en 2023 subraya la necesidad de continuar invirtiendo en este sector, con el objetivo de consolidar y fomentar su uso como una alternativa eficiente, económica y sostenible para la población.



Fuente: Área de Obras Públicas, Servicios y Transportes del Cabildo de La Palma.

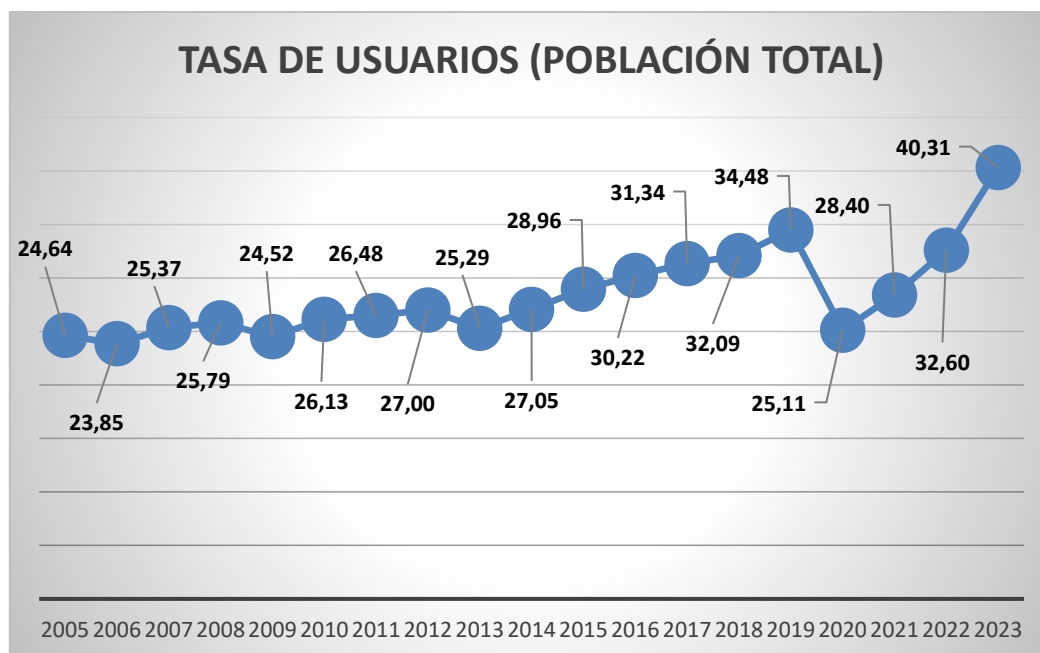
- Estabilidad inicial (2005-2009): La tasa se mantuvo relativamente estable, con valores entre 24,96 y 26,76, lo que indica un uso moderado del transporte público en relación con la población residente.



- Incremento gradual (2010-2014): A partir de 2010, la tasa comenzó a aumentar, llegando a 28,61 en 2014. Este crecimiento puede atribuirse a mejoras en el sistema de transporte o a un mayor uso del transporte público como alternativa económica durante la recuperación de la crisis económica.
- Expansión sostenida (2015-2019): Este período marca un aumento significativo y sostenido, alcanzando su punto máximo en 2019 con una tasa de 37,57. Esto sugiere una consolidación del transporte público como medio principal para muchos residentes, posiblemente impulsado por mejoras en la infraestructura y el servicio.
- Impacto de la pandemia (2020): En 2020, la tasa cayó a 25,83 debido a las restricciones de movilidad y el temor al contagio durante la pandemia de COVID-19. Este descenso refleja una disminución temporal en la confianza y el uso del transporte público.
- Fuerte recuperación postpandemia (2021-2023): A partir de 2021, la tasa comenzó a recuperarse rápidamente, alcanzando un valor récord de 42,43 en 2023. Esto indica una demanda creciente del transporte público, posiblemente impulsada por un retorno a la normalidad, mejoras en el servicio y una mayor conciencia sobre la movilidad sostenible.

217

Con respecto a la tasa de usuarios de población total obtenemos el siguiente gráfico:



Fuente: Área de Obras Públicas, Servicios y Transportes del Cabildo de La Palma.



La evolución de la tasa de usuarios de transporte público en relación con la población total en La Palma entre 2005 y 2023 refleja una tendencia general de crecimiento con periodos de fluctuación. En los primeros años (2005-2009), la tasa se mantuvo relativamente estable, fluctuando entre 23,85 y 25,79, lo que indica un uso moderado del transporte público. A partir de 2010, se inicia un incremento progresivo, alcanzando 34,48 en 2019, impulsado posiblemente por mejoras en la calidad del servicio y un cambio en los hábitos de movilidad. Sin embargo, en 2020, debido a la pandemia de COVID-19, la tasa cayó bruscamente a 25,11, reflejando las restricciones de movilidad y la disminución del uso del transporte público. A partir de 2021, la recuperación es notable, con un repunte que culmina en 2023 con una tasa de 40,31, la más alta del período analizado.

Para finalizar este apartado, el transporte público en la isla de La Palma enfrenta varios retos que deben ser abordados para garantizar una movilidad eficiente, accesible y sostenible. A continuación, se destacan los principales:

- **Infraestructura limitada:** La orografía montañosa y las carreteras estrechas dificultan la expansión y mejora de las rutas, así como la integración de nuevas tecnologías como estaciones de carga para autobuses eléctricos.
- **Frecuencia y cobertura insuficientes:** Las rutas existentes no siempre cubren todas las áreas rurales, dejando a ciertas comunidades con acceso limitado al transporte público. Además, la frecuencia de los servicios puede no ser suficiente para satisfacer las necesidades de la población, especialmente en horas punta.
- **Adaptación a la sostenibilidad:** Aunque el uso del transporte público ha crecido, la transición hacia una flota más sostenible, como autobuses eléctricos o híbridos, aún es incipiente. Esto supone un desafío para reducir las emisiones y cumplir con los objetivos climáticos.
- **Falta de integración multimodal:** No existe una conexión eficiente entre el transporte público y otras formas de movilidad, como bicicletas o vehículos compartidos, lo que limita las opciones para los usuarios.
- **Atractivo frente al transporte privado:** La preferencia por los vehículos privados sigue siendo alta debido a la comodidad y flexibilidad que ofrecen. El desafío radica en hacer que el transporte público sea una opción más competitiva en términos de tiempo, coste y comodidad.
- **Financiación y mantenimiento:** La inversión en el mantenimiento de las infraestructuras y la renovación de la flota es un desafío constante, especialmente en un contexto económico limitado y con una población dispersa.
- **Concienciación ciudadana:** Promover el uso del transporte público requiere campañas de concienciación para cambiar la percepción de que es una opción menos conveniente en comparación con el transporte privado.



Desafíos que debería afrontar la isla de La Palma para el próximo lustro con respecto al trabajo a desarrollar con respecto al servicio de taxis. Aportación de D. Pablo Castañeda González, taxista de la Asociación de taxis de Breña Baja.

Reto 1: Implementación de un sistema de gestión unificado para los taxis:

Actualmente, los taxis de los diferentes municipios de La Palma operan de manera independiente, utilizando sistemas de gestión distintos, lo que genera desorganización y una falta de coordinación. Propongo la integración del sistema Auriga, que ya se emplea en algunos municipios, para que todos los taxis de la isla puedan coordinarse y optimizar el servicio. Este sistema permitiría que, en caso de no disponer de taxis locales disponibles, el sistema asignara el taxi más cercano, garantizando un servicio ágil y eficaz para el cliente.

Reto 2: Coordinación en los servicios del aeropuerto.

En el aeropuerto, la gestión de los servicios de taxi es deficiente debido a la falta de una organización efectiva entre los municipios de Mazo y Breña Baja. El servicio se divide en dos: el que cubre las demandas locales, y el que satisface a los turistas y clientes con reserva previa. Es necesario crear un sistema específico para coordinar estos dos tipos de servicios, garantizando una atención fluida a los clientes del aeropuerto, especialmente en lo que respecta a las llegadas y la recogida de clientes con taxis ya reservados.

Reto 3: Centralización de la gestión por parte de una entidad pública.

Propongo que Sodepal, como empresa vinculada al Cabildo de La Palma, se encargue de coordinar ambos retos mencionados. Sodepal podría gestionar el sistema Auriga para los servicios locales de taxis y, además, asumir la responsabilidad de organizar los servicios de taxi del aeropuerto. Esto implicaría trabajar estrechamente con turoperadores para asegurar una atención eficiente y puntual a los turistas, maximizando la calidad del servicio y la satisfacción del cliente.

SEGURIDAD VIAL

Incluir la seguridad vial en un estudio del transporte de un territorio es fundamental por varias razones, ya que está directamente vinculada con el bienestar de la población, el desarrollo económico y la sostenibilidad. A continuación, se destacan sus principales importancias:

- Reducción de accidentes y lesiones: Analizar y mejorar la seguridad vial ayuda a identificar puntos críticos de riesgo, como cruces peligrosos o zonas con alta incidencia de accidentes. Esto permite implementar medidas para reducir accidentes, lesiones graves y muertes, protegiendo así a conductores, pasajeros y peatones.



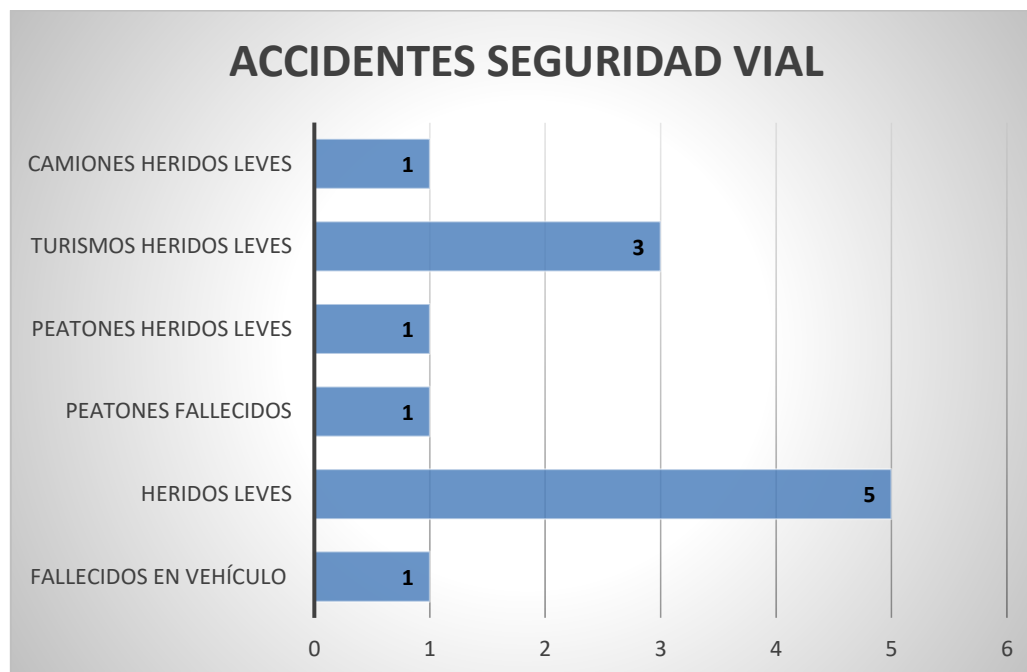
- Optimización del diseño vial: Un estudio de transporte que incluye la seguridad vial permite planificar y adaptar la infraestructura, como carreteras, señalización, pasos de peatones y carriles específicos para ciclistas, garantizando un entorno más seguro y eficiente.
- Promoción de la movilidad sostenible: La seguridad vial incentiva el uso de medios de transporte más sostenibles como bicicletas, patinetes o transporte público, al garantizar un entorno seguro para todos los usuarios de la vía.
- Impacto económico: Los accidentes de tráfico generan altos costos económicos, tanto directos (gastos médicos, reparaciones) como indirectos (pérdida de productividad). Tratar la seguridad vial reduce estos costos, contribuyendo al desarrollo económico del territorio.
- Fomento de la confianza ciudadana: Un sistema de transporte seguro aumenta la confianza de los ciudadanos en el uso de infraestructuras públicas, como carreteras o transporte público, fomentando su uso y promoviendo una movilidad más eficiente.
- Cumplimiento de normativas y objetivos internacionales: La seguridad vial es un componente clave en las agendas globales, como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que buscan garantizar sistemas de transporte seguros y sostenibles.

El análisis de los datos de seguridad vial en La Palma durante el año 2023 muestra un panorama con incidentes de diversa gravedad. Aunque el número total de incidentes no es elevado, la presencia de víctimas fatales y heridos leves señala la importancia de reforzar las políticas de seguridad vial en La Palma. Esto incluye la mejora de la infraestructura vial, la promoción de comportamientos responsables entre conductores y peatones, y la implementación de medidas específicas para reducir los riesgos en zonas urbanas y rurales.

- Fallecimientos: Se registró un fallecido en vehículo y un peatón fallecido. Esto indica que los accidentes fatales no solo afectan a los ocupantes de vehículos, sino también a los peatones, subrayando la necesidad de reforzar tanto la seguridad en las carreteras como en las zonas urbanas para proteger a los usuarios más vulnerables.
- Heridos leves: Se contabilizaron 5 heridos leves en total, de los cuales 3 corresponden a accidentes con turismos, 1 a camiones y 1 a peatones. Este dato refleja que los turismos siguen siendo los vehículos más implicados en incidentes, posiblemente debido a su mayor presencia en las carreteras.
- Accidentes con peatones: La existencia de un peatón fallecido y otro herido leve resalta la importancia de mejorar la seguridad peatonal, con medidas como mejor señalización, pasos de peatones más visibles y campañas de sensibilización para conductores y peatones.



- Incidentes con camiones: Un herido leve relacionado con camiones sugiere la necesidad de implementar protocolos específicos para este tipo de vehículos, que por su tamaño y peso presentan riesgos particulares en caso de colisión.



Fuente: Dirección General de Tráfico

221

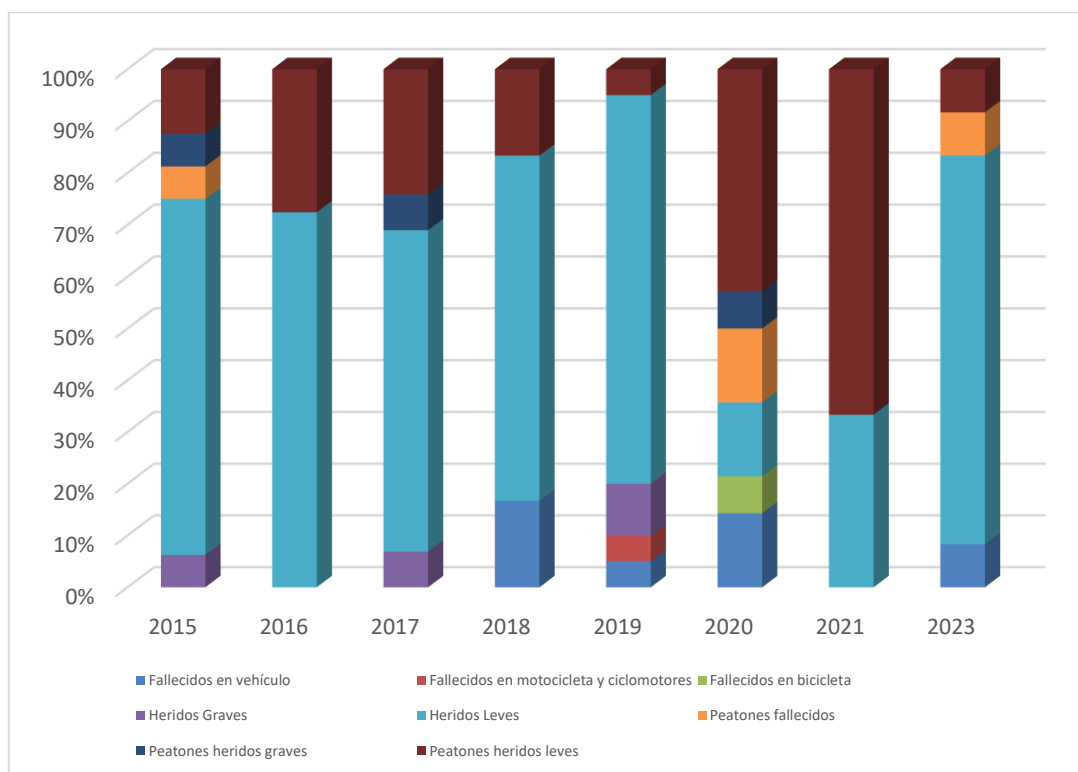
En resumen, aunque los accidentes fatales y graves son relativamente bajos, la variabilidad en los heridos leves y el impacto en peatones indican áreas clave para mejorar la infraestructura vial y la concienciación ciudadana. Estas medidas pueden contribuir a una mayor seguridad para todos los usuarios de la vía.

- Fallecidos en vehículo: Se registra un incremento esporádico, pasando de 0 fallecidos en 2015 a picos de 2 en 2020, con 1 fallecido en 2023. Esto indica que, aunque los accidentes fatales en vehículos no son frecuentes, existen años con un aumento notable.
- Fallecimientos en motocicletas y bicicletas: Los fallecimientos en motocicletas y ciclomotores se reportan únicamente en 2019, y los de bicicletas en 2020, lo que sugiere que los accidentes en estos tipos de vehículos son excepcionales pero requieren atención para su prevención.
- Heridos graves: Aunque en 2015 y 2017 se registran 1 y 2 heridos graves respectivamente, no se reportan casos desde 2018 en adelante, lo que podría reflejar mejoras en la seguridad vial o una reducción en la gravedad de los accidentes.



- Heridos leves: Este indicador muestra una variabilidad significativa, con un máximo de 21 en 2016 y una notable disminución a solo 1 en 2021, seguido de un aumento a 9 en 2023. Esto resalta la necesidad de monitorear las condiciones de seguridad vial para reducir la incidencia de lesiones
- Impacto en peatones: Los peatones fallecidos son un problema recurrente en ciertos años, con 2 casos en 2020 y 1 en 2023. Asimismo, los peatones heridos leves muestran un pico en 2016 con 8 casos, aunque esta cifra disminuye a 1 en 2023. Esto subraya la importancia de reforzar la seguridad en zonas urbanas y cruces peatonales.

222



Fuente: Dirección General de Tráfico

TRÁFICO MARÍTIMO

El tráfico marítimo es fundamental para la isla de La Palma debido a su condición de territorio insular, lo que lo convierte en una vía clave para el transporte de mercancías, pasajeros y recursos esenciales. Como una de las principales conexiones entre La Palma y otras islas del archipiélago canario, así como con la península ibérica y mercados internacionales, el tráfico marítimo garantiza el abastecimiento constante de productos básicos como alimentos, combustibles, materiales de construcción y bienes de consumo.



Esto es especialmente crucial dado que la economía local depende en gran medida de estas importaciones, ya que la capacidad de producción interna es limitada.

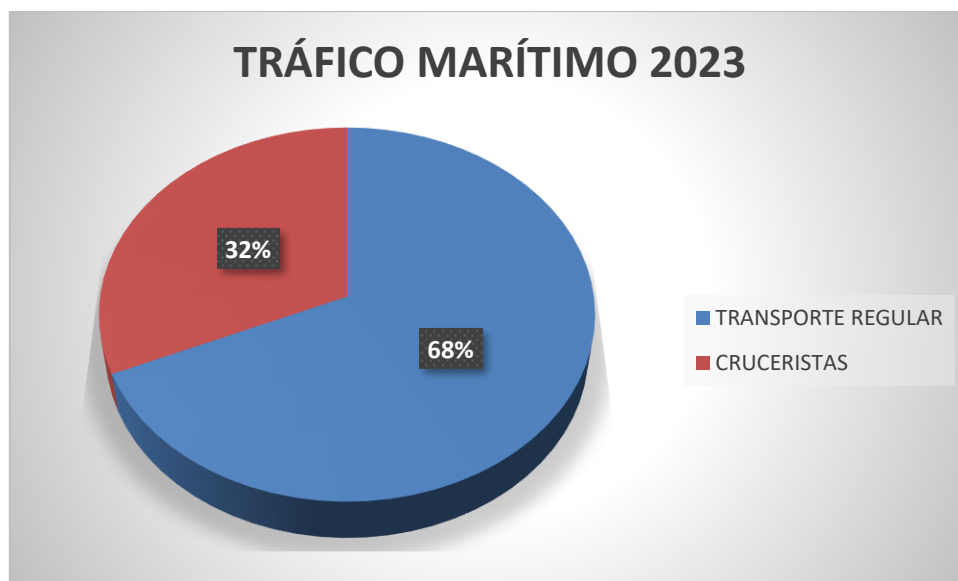
Además, el tráfico marítimo desempeña un papel crucial en el desarrollo del turismo, una de las principales actividades económicas de la isla. Los cruceros que llegan al puerto de Santa Cruz de La Palma atraen a miles de visitantes cada año, lo que dinamiza la economía local al impulsar sectores como la hostelería, el comercio y los servicios turísticos. De igual forma, las conexiones marítimas regulares facilitan el movimiento de pasajeros entre islas, promoviendo la cohesión territorial, el intercambio cultural y el acceso a oportunidades laborales y educativas.

223

En términos económicos, el puerto de La Palma es una infraestructura estratégica que genera empleo directo e indirecto, desde actividades portuarias hasta servicios logísticos y comerciales asociados al tráfico marítimo. El puerto de La Palma es crucial para la exportación de plátanos, que representan uno de los pilares económicos de la isla y una de sus principales fuentes de ingresos. Este puerto actúa como el principal punto de salida de la producción platanera hacia mercados nacionales e internacionales, permitiendo que este producto llegue fresco y en óptimas condiciones a su destino final, como la península ibérica y otros países europeos. El puerto contribuye al fortalecimiento de la economía local, ya que la industria del plátano genera numerosos empleos directos e indirectos, desde la producción y el embalaje hasta el transporte y la gestión portuaria. Sin este punto estratégico, el sector platanero de La Palma enfrentaría serios desafíos logísticos, aumentando los costos y reduciendo la competitividad en el mercado.

Por último, el tráfico marítimo contribuye a la resiliencia de la isla frente a emergencias o desastres naturales, como la reciente erupción volcánica, al garantizar el transporte de suministros y la evacuación segura de personas si fuese necesario. En resumen, el tráfico marítimo es vital para la sostenibilidad económica, social y logística de La Palma, y su fortalecimiento y modernización son esenciales para garantizar el bienestar de sus habitantes y el crecimiento económico de la isla.

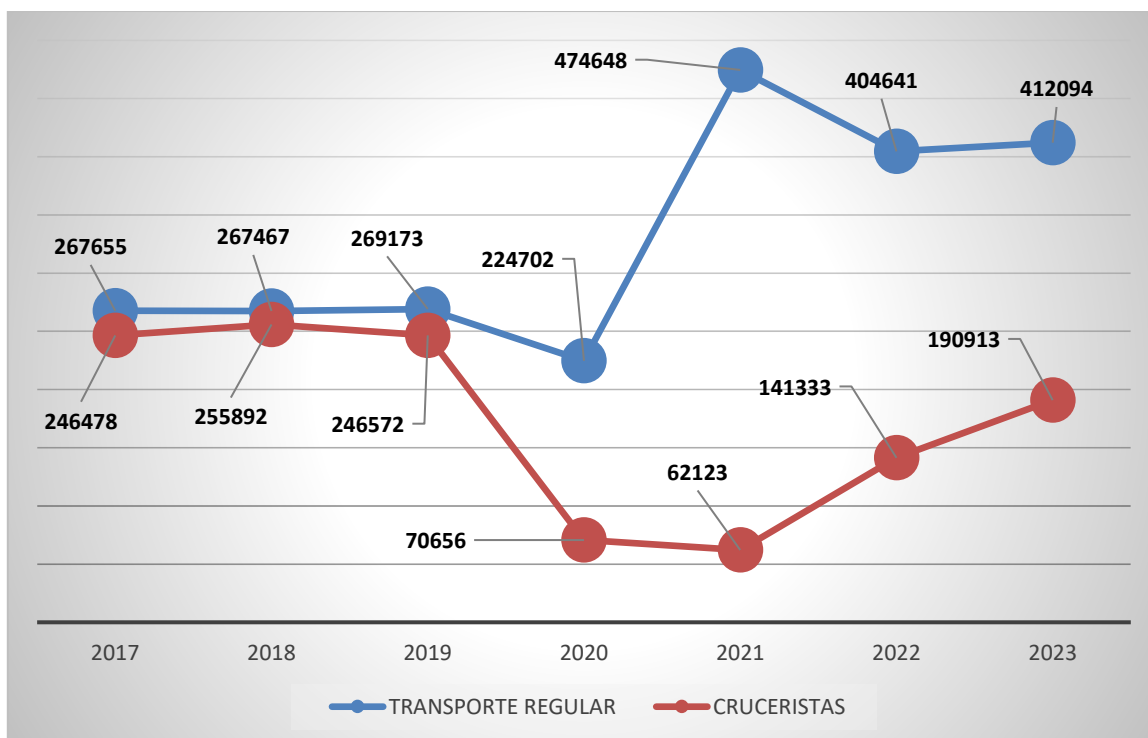
El análisis del tráfico marítimo en el puerto de Santa Cruz de La Palma durante 2023 refleja una actividad significativa en dos vertientes principales: transporte regular y tráfico de cruceros.



Fuente: Instituto Canario de Estadística

- Transporte regular: Con 412.094 pasajeros registrados, este tipo de tráfico representa la principal actividad del puerto. El transporte regular es esencial para garantizar la conectividad de la isla con el resto del archipiélago canario y la península ibérica, facilitando el movimiento de residentes, turistas y mercancías. Este flujo constante es crucial para el desarrollo económico y social de La Palma, ya que permite el abastecimiento de bienes básicos, fomenta el turismo interinsular y facilita el transporte de productos locales, como el plátano, hacia mercados externos.
- Tráfico de cruceros: Se contabilizaron 190.193 pasajeros de cruceros en 2023, lo que subraya la importancia del puerto como destino turístico de relevancia internacional. Este tipo de tráfico aporta un impacto económico directo al dinamizar sectores como la hostelería, el comercio y los servicios turísticos. Los cruceros son un motor importante para el turismo de un día, ya que los pasajeros suelen realizar excursiones en la isla, visitando sus principales atractivos naturales y culturales, lo que beneficia a la economía local.

El análisis de la evolución del tráfico marítimo en el puerto de Santa Cruz de La Palma entre 2017 y 2023 muestra una dinámica marcada por la influencia de la pandemia de COVID-19 y una notable recuperación en los años más recientes.



Fuente: Instituto Canario de Estadística

El puerto de Santa Cruz de La Palma ha demostrado una notable capacidad de recuperación tras el impacto de la pandemia, especialmente en el transporte regular, que ha superado los niveles de 2019. En el caso de los cruceros, aunque todavía no se alcanzan los valores máximos registrados antes de 2020, la tendencia ascendente sugiere un fortalecimiento continuo.

Transporte regular:

- Estabilidad inicial (2017-2019): Entre 2017 y 2019, el número de pasajeros en transporte regular se mantuvo estable, con cifras que rondan los 267.000-269.000. Este periodo refleja una demanda constante en las conexiones marítimas habituales.
- Descenso durante la pandemia (2020): En 2020, debido a las restricciones de movilidad por la COVID-19, el transporte regular cayó a 224.702 pasajeros, marcando un descenso significativo respecto a años anteriores.
- Fuerte recuperación (2021-2023): A partir de 2021, se observa una rápida recuperación con 474.648 pasajeros, seguida de una ligera estabilización en 2022 (404.641) y 2023 (412.094). Esto indica una reactivación completa del transporte regular, con niveles incluso superiores a los previos a la pandemia.

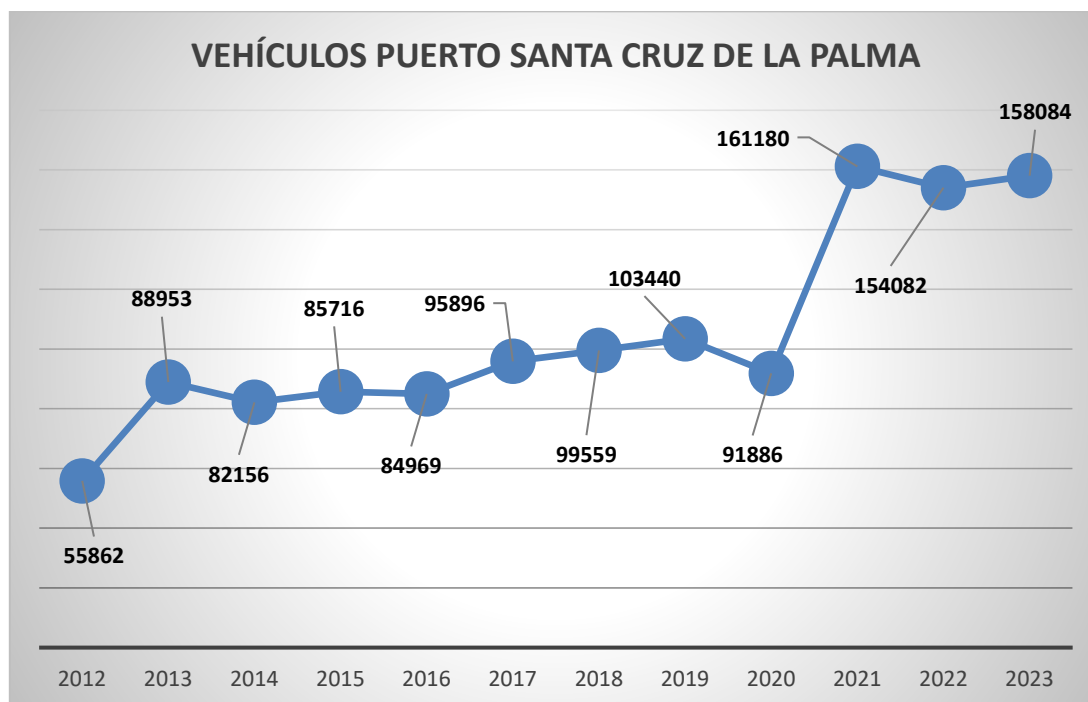


Tráfico de cruceros:

- Crecimiento sostenido antes de la pandemia (2017-2019): En este periodo, el número de cruceristas se mantuvo elevado, oscilando entre 246.000 y 255.000 pasajeros, reflejando la importancia de La Palma como destino turístico.
- Impacto de la pandemia (2020-2021): En 2020 y 2021, el tráfico de cruceros sufrió un colapso, con solo 70.656 y 62.123 pasajeros respectivamente. Esto se debe a la paralización global de la industria de cruceros durante la pandemia.
- Recuperación parcial y crecimiento (2022-2023): En 2022, el número de cruceristas se elevó a 141.333, y en 2023 alcanzó 190.913, lo que muestra una reactivación significativa, aunque todavía no se han alcanzado los niveles previos a la pandemia.

226

El análisis del tránsito de vehículos en el puerto de Santa Cruz de La Palma entre 2012 y 2023 muestra una evolución dinámica, marcada por periodos de crecimiento, estabilidad y fluctuación, que reflejan tanto cambios en la actividad económica como en la movilidad.



Fuente: Instituto Canario de Estadística

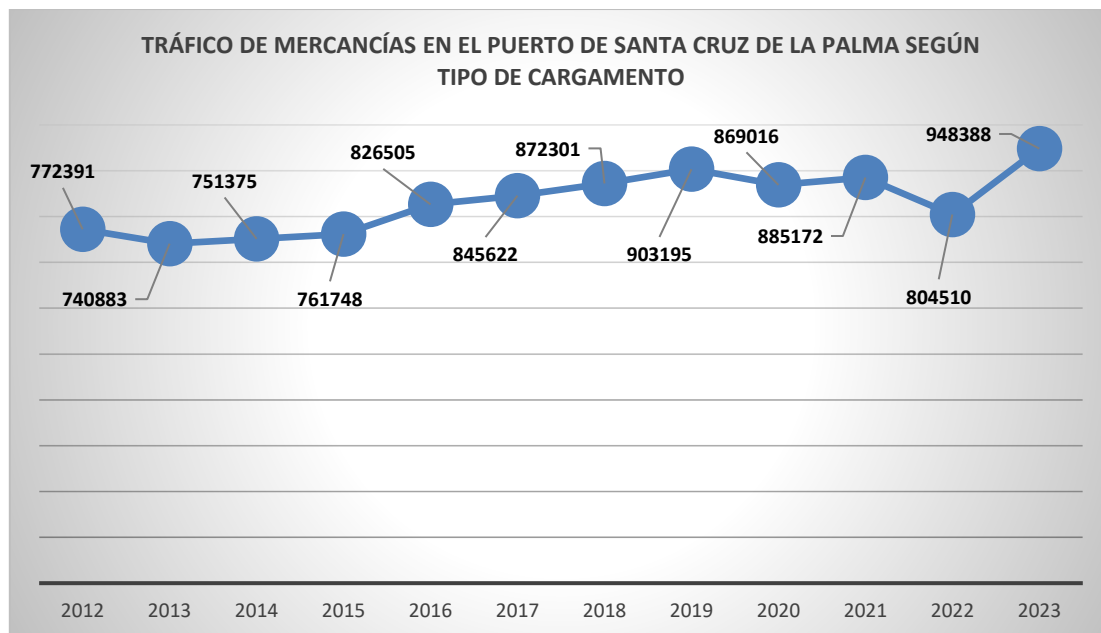
La evolución del tránsito vehicular en el puerto de Santa Cruz de La Palma refleja la importancia del transporte marítimo para la economía y la movilidad de la isla.



- Crecimiento inicial (2012-2014): En este periodo, el número de vehículos que transitaron por el puerto creció significativamente, pasando de 55.862 en 2012 a 88.953 en 2013, seguido de una ligera disminución a 82.156 en 2014. Este aumento inicial puede estar relacionado con una mayor actividad económica y un incremento en la demanda de transporte interinsular de mercancías y pasajeros.
- Estabilidad y ligero descenso (2015-2016): Entre 2015 y 2016, el tráfico se estabilizó en torno a 85.000 vehículos, lo que sugiere un periodo de consolidación tras el crecimiento anterior.
- Nuevo repunte (2017-2019): Durante este periodo, el tráfico de vehículos experimentó un incremento constante, alcanzando 103.440 en 2019, lo que refleja una creciente actividad económica y una mejora en las conexiones marítimas.
- Impacto de la pandemia (2020): En 2020, debido a las restricciones de movilidad por la pandemia de COVID-19, el número de vehículos cayó a 91.886, evidenciando un descenso en el transporte de pasajeros y mercancías.
- Recuperación y récord (2021-2023): A partir de 2021, el tráfico de vehículos se recuperó rápidamente, alcanzando un máximo histórico de 161.180 vehículos en ese año. Aunque en 2022 y 2023 se observó una ligera disminución, con 154.082 y 158.084 vehículos respectivamente, estas cifras siguen siendo superiores a los niveles prepandemia.

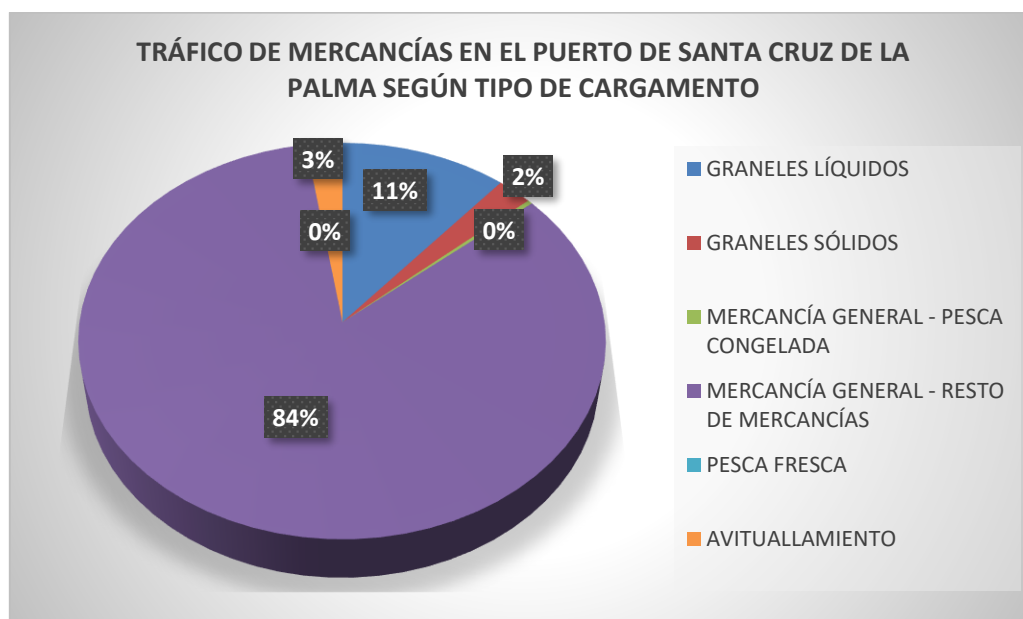
El puerto de Santa Cruz de La Palma ha mostrado resiliencia y crecimiento en el manejo de mercancías, siendo un eje estratégico para el suministro y la economía insular. Las cifras más recientes reflejan una recuperación robusta, destacando la importancia de seguir invirtiendo en su infraestructura para mantener su capacidad de respuesta frente a un crecimiento continuo en la demanda de transporte marítimo.

- Crecimiento sostenido (2012-2019): Durante este período, el tráfico de mercancías aumentó de 772.391 toneladas en 2012 a 903.195 toneladas en 2019. Este crecimiento constante evidencia un aumento en la actividad económica y comercial de la isla, así como una mayor dependencia del puerto para el abastecimiento de bienes y la exportación de productos locales, como el plátano.
- Impacto de la pandemia (2020): En 2020, el tráfico de mercancías disminuyó ligeramente a 869.016 toneladas, lo que puede atribuirse a las restricciones logísticas y la reducción de la actividad económica global debido a la pandemia de COVID-19.



Fuente: Instituto Canario de Estadística

- Recuperación y altibajos recientes (2021-2023): En 2021, el tráfico repuntó a 885.172 toneladas, indicando una recuperación post-pandemia. Sin embargo, en 2022, se observó una caída a 804.510 toneladas, posiblemente relacionada con ajustes en la demanda y la reestructuración de cadenas de suministro. En 2023, el tráfico alcanzó un máximo de 948.388 toneladas, reflejando un crecimiento sólido y una consolidación del puerto como centro logístico clave en la región.



Fuente: Instituto Canario de Estadística



El análisis del tráfico de mercancías en el puerto de Santa Cruz de La Palma, desglosado por tipo de cargamento, refleja la importancia estratégica del puerto en el movimiento de bienes y suministros esenciales para la isla.

- Mercancía general - resto de mercancías (794.124 toneladas): Este es, con diferencia, el principal tipo de carga manejado en el puerto, lo que indica que la mayor parte de las actividades económicas de la isla dependen de este tipo de transporte. Incluye bienes de consumo, materiales de construcción y otros productos esenciales para el abastecimiento de la población y el desarrollo económico.
- Graneles líquidos (106.470 toneladas): Este volumen significativo, que incluye combustibles como gasolina, diésel y otros productos petroquímicos, subraya la importancia del puerto para garantizar el suministro energético de la isla. El transporte de graneles líquidos es fundamental para el funcionamiento de vehículos, industrias y servicios esenciales.
- Graneles sólidos (22.440 toneladas): Este tipo de carga, que puede incluir cemento, fertilizantes y otros materiales, es esencial para sectores como la construcción y la agricultura, ambos fundamentales en la economía local.
- Avituallamiento (23.139 toneladas): Representa el suministro de bienes y materiales a embarcaciones, lo que resalta el papel del puerto como punto de apoyo logístico para el tráfico marítimo regional.
- Mercancía general - pesca congelada (3.156 toneladas): Aunque representa un porcentaje menor del tráfico total, esta categoría evidencia la actividad pesquera y su importancia en la cadena de suministro de alimentos.
- Pesca fresca (58 toneladas): Aunque es un volumen muy pequeño, la pesca fresca tiene valor económico y cultural, ya que fomenta el consumo local y contribuye a la gastronomía típica de la isla.

Ahora veremos el tráfico de buques mercantes en el puerto de Santa Cruz de La Palma. Siendo un buque mercante, un buque que se emplea en la conducción de mercancías, pasajeros o especialmente acondicionado para una misión comercial específica, excluyendo los buques de guerra y los utilizados por la administración y los servicios públicos.

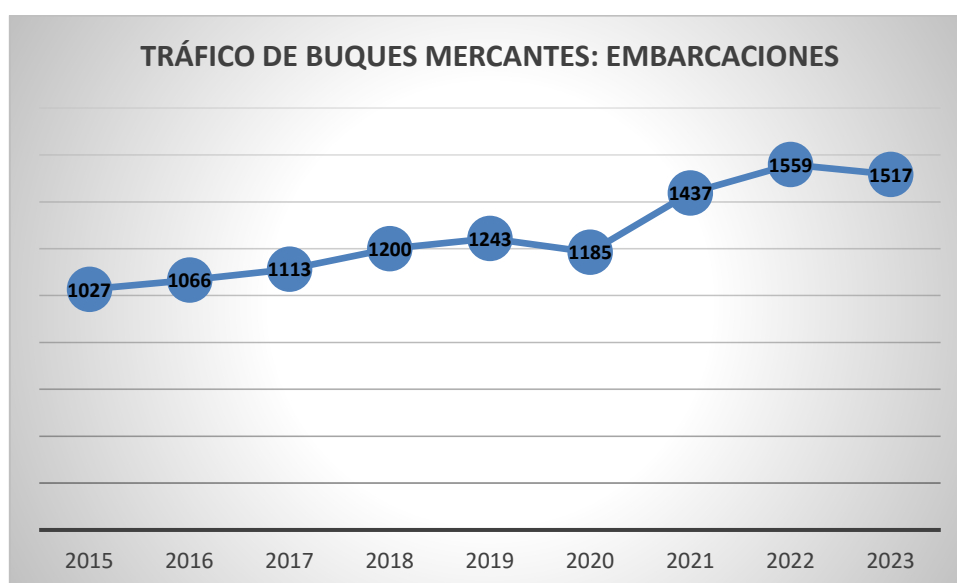
El análisis del tráfico de buques mercantes en términos de número de embarcaciones en el puerto de Santa Cruz de La Palma (2015-2023) revela las siguientes observaciones:

- Incremento gradual inicial (2015-2019): El número de embarcaciones aumentó de 1027 en 2015 a 1243 en 2019, mostrando una tendencia de crecimiento sostenido.



- Caída en 2020: En 2020, se observa una reducción a 1185 embarcaciones, probablemente causada por el impacto de la pandemia de COVID-19 en el comercio marítimo.
- Recuperación y crecimiento (2021-2022): En 2021, el tráfico aumentó significativamente a 1437 embarcaciones y alcanzó un máximo de 1559 embarcaciones en 2022, reflejando una recuperación y un posible aumento en la actividad comercial.
- Leve descenso en 2023: En 2023, el número de embarcaciones bajó ligeramente a 1517, aunque sigue siendo elevado en comparación con los años anteriores a 2020.

230



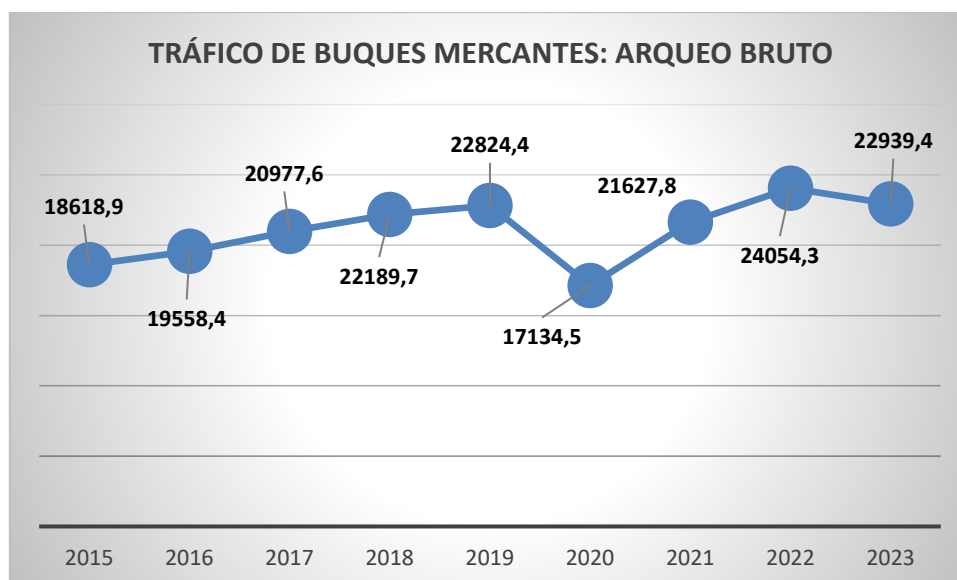
Fuente: Instituto Canario de Estadística

El puerto ha experimentado un crecimiento constante en el número de embarcaciones, con un breve descenso en 2020 debido a la pandemia. La recuperación en 2021 y el récord alcanzado en 2022 indican una fuerte recuperación y expansión de la actividad portuaria. Sin embargo, el leve descenso en 2023 podría indicar una estabilización en el número de embarcaciones o cambios en las dinámicas de comercio.

El arqueo bruto (GT) es el tamaño total de un buque determinada de conformidad con las disposiciones del Convenio Internacional sobre Arqueo de Buques de 1969. El arqueo bruto (Gross Tonnage, GT) es una medida utilizada en la industria marítima para calcular el tamaño total interno de un buque, es decir, su capacidad volumétrica. No se trata de una medida de peso, sino del espacio que tiene el buque para transportar carga, pasajeros, tripulación, combustible, provisiones y otros elementos necesarios para su operación. Se expresa en unidades GT, que son un valor adimensional (no representan toneladas de peso).



Un crucero con un arqueo bruto de 50,000 GT tiene una gran capacidad interna para albergar pasajeros, provisiones, y áreas comunes. Mientras que un buque de carga con 10,000 GT puede tener menos espacios habitables pero un mayor espacio para transportar contenedores u otras mercancías.



Fuente: Instituto Canario de Estadística

El análisis del tráfico de buques mercantes en términos de arqueo bruto (GT) en el puerto de Santa Cruz de La Palma durante el período 2015-2023 muestra una tendencia general al alza, con fluctuaciones notables. Entre 2015 y 2019, el arqueo bruto aumentó constantemente, pasando de 18,618.9 miles de toneladas en 2015 a 22,824.4 miles de toneladas en 2019. Sin embargo, en 2020 se registró una caída significativa a 17,134.5 miles de toneladas, probablemente debido a los efectos de la pandemia de COVID-19. Posteriormente, el tráfico mostró una recuperación destacada, alcanzando un pico de 24,054.3 miles de toneladas en 2022, el nivel más alto del período analizado. Aunque en 2023 hubo una leve disminución a 22,939.4 miles de toneladas, este valor sigue siendo superior al promedio de años anteriores, lo que refleja una recuperación sostenida en la actividad portuaria tras la crisis de 2020.

El tráfico marítimo es esencial para el desarrollo económico y social de la isla de La Palma, ya que representa una de las principales vías para el transporte de mercancías y personas en un territorio insular. Sin embargo, este sector enfrenta una serie de desafíos que limitan su eficiencia, sostenibilidad y capacidad para impulsar el progreso de la isla. A continuación, se detallan los principales retos del tráfico marítimo en La Palma:



Dependencia del tráfico marítimo para el suministro de bienes esenciales: La insularidad de La Palma la hace altamente dependiente del tráfico marítimo para abastecerse de bienes básicos como alimentos, materiales de construcción, combustibles y otros productos. Esta dependencia puede generar problemas en caso de interrupciones en las rutas marítimas debido a fenómenos meteorológicos, fallos técnicos en infraestructuras portuarias o conflictos laborales en el sector del transporte. Cualquier retraso en el suministro puede afectar gravemente la economía local y el bienestar de la población.

Limitaciones en la infraestructura portuaria: El puerto de Santa Cruz de La Palma es el principal punto de entrada y salida de mercancías y pasajeros en la isla. Sin embargo, su infraestructura enfrenta ciertas limitaciones que dificultan la operación eficiente del tráfico marítimo. Estas limitaciones incluyen la falta de ampliación de los muelles, la necesidad de modernizar equipos y tecnologías de carga y descarga, y la insuficiente capacidad para recibir grandes embarcaciones. Además, durante periodos de alta demanda, como en temporadas turísticas, el puerto puede experimentar congestión, lo que afecta la fluidez del comercio y del transporte de pasajeros.

Costes elevados del transporte marítimo: El coste del transporte marítimo representa otro reto significativo para La Palma. Debido a su localización geográfica y al menor volumen de carga en comparación con otros puertos del archipiélago, las tarifas de transporte suelen ser más elevadas. Esto encarece el precio final de los productos en la isla, afectando tanto a los consumidores como a las empresas locales. Además, las exportaciones desde La Palma, como el plátano y otros productos agrícolas, también enfrentan mayores costes logísticos, lo que puede reducir su competitividad en los mercados internacionales.

Vulnerabilidad a condiciones climáticas adversas: La ubicación de La Palma en el Atlántico la expone a fenómenos meteorológicos como temporales, marejadas y fuertes vientos, que pueden interrumpir las operaciones portuarias y las rutas marítimas. Estas condiciones pueden retrasar la llegada de mercancías, afectar la seguridad de las embarcaciones y aumentar los costes operativos. Además, la creciente frecuencia de fenómenos extremos debido al cambio climático podría agravar este problema en el futuro.

Competencia con otros puertos del archipiélago: La Palma enfrenta una fuerte competencia con otros puertos de las Islas Canarias, como los de Tenerife y Gran Canaria, que cuentan con mejores infraestructuras, mayor capacidad y más conexiones comerciales. Esta situación puede limitar el volumen de tráfico marítimo que llega a La Palma y, en consecuencia, su capacidad para atraer inversiones y fomentar el comercio. Para contrarrestar esta competencia, es necesario mejorar la eficiencia y la calidad de los servicios portuarios en la isla.



Impacto ambiental del tráfico marítimo: El tráfico marítimo también genera impactos ambientales que representan un desafío para una isla que busca posicionarse como un destino sostenible. Las emisiones de gases contaminantes, los vertidos de combustibles y el ruido submarino afectan tanto al medio ambiente marino como a la biodiversidad costera. Asimismo, el aumento del turismo de cruceros, aunque beneficioso para la economía, genera una presión adicional sobre los recursos naturales y las infraestructuras de la isla.

Falta de diversificación en las rutas marítimas: El tráfico marítimo en La Palma depende en gran medida de unas pocas rutas principales que conectan la isla con otras partes del archipiélago y la Península Ibérica. Esta falta de diversificación limita las opciones de transporte y aumenta la vulnerabilidad de la isla ante cualquier interrupción en estas rutas. Ampliar y diversificar las conexiones marítimas podría mejorar la resiliencia y la competitividad de La Palma en el

Fomento del transporte intermodal: Otro desafío es la necesidad de integrar el tráfico marítimo con otros modos de transporte, como el terrestre y el aéreo, para optimizar la logística y el movimiento de mercancías y personas. La falta de una infraestructura adecuada que facilite esta intermodalidad, como accesos eficientes al puerto o sistemas de transporte de carga más rápidos, puede reducir la competitividad y la eficiencia del tráfico marítimo en la isla.

Retos económicos y sociales derivados de la actividad portuaria: El tráfico marítimo y las actividades relacionadas generan empleo y oportunidades económicas en La Palma, pero también enfrentan desafíos sociales. La automatización y la modernización de las operaciones portuarias podrían reducir la demanda de mano de obra, afectando a los trabajadores del sector. Por otro lado, la fluctuación en la demanda de tráfico marítimo puede provocar ciclos de inestabilidad económica en la comunidad local, especialmente en sectores dependientes del comercio y el turismo.

El tráfico marítimo es vital para La Palma, pero enfrenta múltiples retos que requieren una estrategia integral y sostenible para ser superados. La modernización de la infraestructura portuaria, la diversificación de rutas, la reducción de costes logísticos y el fomento de prácticas medioambientalmente responsables son pasos esenciales para fortalecer este sector clave. Solo a través de una planificación adecuada y de inversiones sostenidas será posible garantizar que el tráfico marítimo siga siendo un motor de desarrollo para la isla, contribuyendo al bienestar de su población y al crecimiento económico en un entorno competitivo y cambiante.



TRÁFICO AÉREO

El tráfico aéreo desempeña un papel fundamental en el desarrollo económico, social y cultural de la isla de La Palma, especialmente debido a su condición de territorio insular y su dependencia del turismo. Su condición insular hace que las conexiones aéreas sean esenciales para garantizar la movilidad de personas y bienes, así como para mantener un flujo constante de turistas, que constituyen un pilar fundamental de la economía local.

234

La conectividad que ofrece el transporte aéreo permite a La Palma mantenerse comunicada con el resto del archipiélago canario, el territorio peninsular y destinos internacionales. Esta conexión es vital para el desarrollo económico, ya que facilita el transporte de productos agrícolas, como el plátano, que es el principal cultivo de exportación de la isla. Asimismo, permite el suministro de bienes y servicios esenciales, como alimentos, medicamentos y materiales de construcción, que serían mucho más difíciles y costosos de transportar exclusivamente por vía marítima. El aeropuerto de La Palma, como infraestructura clave, actúa como un nodo logístico que impulsa el comercio y las inversiones, permitiendo la entrada de capital y promoviendo la creación de empleo local.

El turismo es una de las principales fuentes de ingresos de La Palma, conocida como "la isla bonita" por sus paisajes espectaculares, su rica biodiversidad y sus cielos despejados ideales para la observación astronómica. El tráfico aéreo facilita la llegada de turistas nacionales e internacionales, quienes buscan experiencias en entornos naturales como el Parque Nacional de la Caldera de Taburiente o las famosas rutas de senderismo. Además, el astroturismo, una actividad en auge gracias a los cielos protegidos de la isla, también depende de una conectividad aérea eficiente para atraer a visitantes y profesionales del ámbito científico y tecnológico.

El acceso rápido y directo a la isla, proporcionado por vuelos regulares y chárter, es un factor determinante para la competitividad del sector turístico en La Palma frente a otras islas del archipiélago. Sin una red de transporte aéreo adecuada, la capacidad de la isla para atraer y retener turistas disminuiría drásticamente, afectando negativamente a hoteles, restaurantes, empresas de excursiones y otros servicios vinculados al turismo.

El tráfico aéreo también juega un papel fundamental en momentos de crisis. Durante la reciente erupción del volcán de Cumbre Vieja en 2021, el aeropuerto de La Palma se convirtió en una infraestructura vital para la evacuación de personas, el traslado de equipos de emergencia y el envío de ayuda humanitaria.



La capacidad del transporte aéreo para movilizar recursos con rapidez fue clave para mitigar los efectos de la emergencia y apoyar la recuperación de la isla tras el desastre natural. Este ejemplo subraya la importancia estratégica del tráfico aéreo para garantizar la seguridad y la resiliencia de una comunidad insular expuesta a fenómenos naturales.

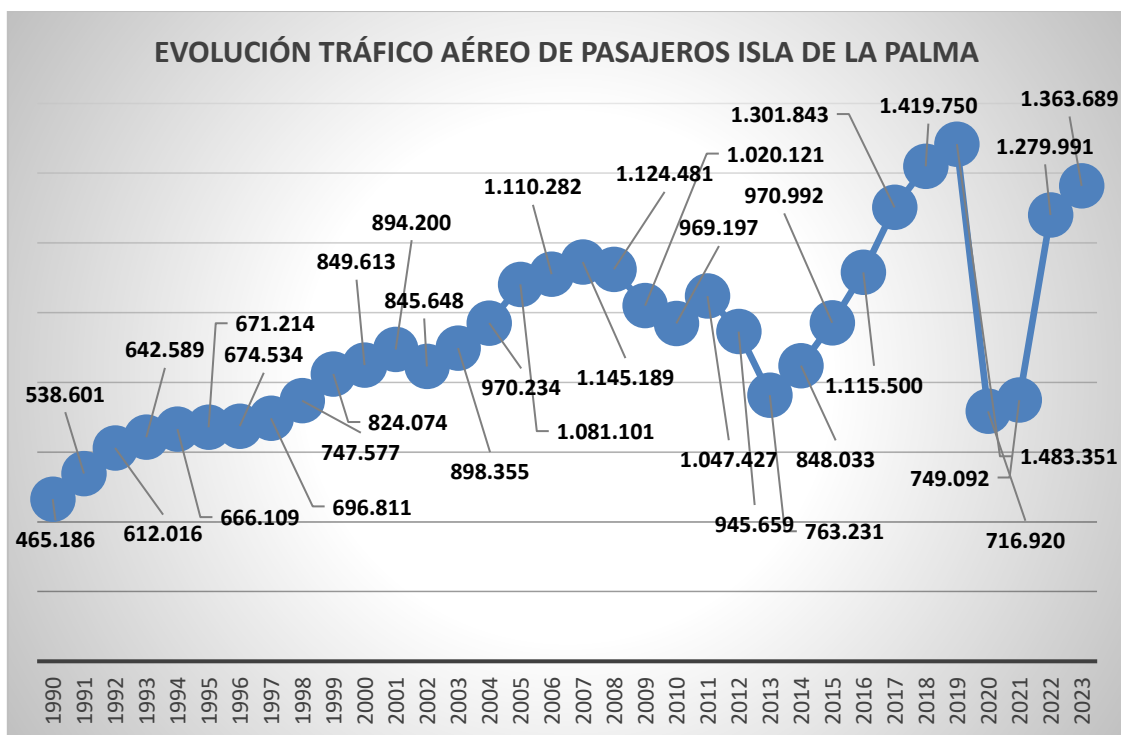
La conectividad aérea no solo impacta la economía, sino que también mejora la calidad de vida de los habitantes de La Palma al facilitar su acceso a oportunidades educativas, laborales y sanitarias fuera de la isla.

Las conexiones regulares con la Península y otros países europeos permiten que los jóvenes puedan estudiar en universidades prestigiosas y que los profesionales participen en eventos, congresos y actividades formativas. Además, el tráfico aéreo favorece el intercambio cultural, enriqueciendo la vida de los palmeros al permitir la llegada de visitantes, artistas y expertos que contribuyen al desarrollo de actividades culturales y científicas.

Sin embargo, el tráfico aéreo también presenta desafíos, como el impacto ambiental asociado a las emisiones de gases de efecto invernadero. En este sentido, La Palma tiene la oportunidad de posicionarse como un destino que apuesta por la sostenibilidad, promoviendo el uso de aviones más eficientes y fomentando prácticas responsables entre los operadores turísticos y las aerolíneas. La transición hacia un modelo de transporte aéreo más respetuoso con el medio ambiente será clave para garantizar un desarrollo equilibrado que no comprometa la riqueza natural de la isla.

En resumen, el tráfico aéreo es indispensable para el progreso de La Palma, ya que garantiza su conectividad con el mundo, fomenta el turismo, dinamiza la economía y refuerza la resiliencia de la isla ante posibles crisis. Más allá de su impacto económico, permite a los habitantes disfrutar de mayores oportunidades y mejorar su calidad de vida, consolidando a La Palma como un territorio que, pese a su aislamiento geográfico, está plenamente integrado en la economía global. En un contexto de creciente preocupación por la sostenibilidad, es fundamental seguir invirtiendo en una red de transporte aéreo eficiente y respetuosa con el medio ambiente, que contribuya al desarrollo sostenible de la isla y preserve su singularidad para las generaciones futuras.

El análisis de la evolución del tráfico aéreo de pasajeros en la isla de La Palma entre 1990 y 2023 muestra varias tendencias importantes:



Fuente: Instituto Canario de Estadística / AENA

- Crecimiento inicial constante (1990-2000): Durante la década de los 90, el tráfico aéreo experimentó un crecimiento continuo, pasando de 465,186 pasajeros en 1990 a 849,613 en el año 2000. Esto refleja la consolidación del transporte aéreo como un medio esencial para la conectividad de la isla.
- Expansión significativa entre 2000 y 2007: En este período, se observa un fuerte incremento, alcanzando un pico de 1,145,189 pasajeros en 2007. Esto puede atribuirse a un auge del turismo y a mejoras en la infraestructura aeroportuaria.
- Declive moderado (2008-2013): Tras alcanzar el máximo en 2007, el tráfico de pasajeros disminuyó ligeramente, llegando a su punto más bajo en 2013 con 763,231 pasajeros. Esto coincide con la crisis económica global, que afectó al turismo y a la movilidad general.
- Recuperación y nuevo auge (2014-2019): A partir de 2014, el tráfico comenzó a recuperarse, alcanzando un máximo histórico en 2019 con 1,483,351 pasajeros. Esto refleja la creciente popularidad de La Palma como destino turístico y la diversificación de las rutas aéreas.
- Impacto de la pandemia de COVID-19 (2020-2021): En 2020, el tráfico aéreo se redujo drásticamente a 716,920 pasajeros, el nivel más bajo desde los años 90. Este descenso se debió a las restricciones de movilidad y la crisis del turismo por la pandemia. Aunque en 2021 hubo una ligera recuperación, con 749,092 pasajeros, los niveles aún estaban muy por debajo de los años anteriores.



- Recuperación postpandemia (2022-2023): En 2022 y 2023 se observa una fuerte recuperación, con 1,279,991 y 1,363,689 pasajeros respectivamente. Estos valores muestran que el sector aéreo ha logrado superar los efectos de la pandemia, acercándose nuevamente a los niveles de 2019.

PROMEDIO DE PASAJEROS ANUALES:	925.076 PASAJEROS.
MÁXIMO HISTÓRICO	1.483.351 PASAJEROS EN 2019.
MÍNIMO HISTÓRICO:	465.186 PASAJEROS EN 1990.
DESVIACIÓN ESTÁNDAR:	256.856 PASAJEROS

El promedio anual de 925,076 pasajeros indica que el tráfico aéreo en La Palma ha mantenido una demanda significativa a lo largo de las últimas tres décadas. Este dato es un reflejo de la importancia del transporte aéreo para la conectividad de la isla y para el turismo, que constituye uno de los pilares de su economía. Aunque el promedio es elevado, es importante considerar las fluctuaciones significativas que lo acompañan, como se evidencia en los siguientes puntos.

El máximo histórico alcanzado en 2019 refleja un período de auge turístico y económico en La Palma. Este año probablemente fue impulsado por:

- La creciente popularidad de la isla como destino turístico, especialmente en el ámbito del astroturismo.
- Mejoras en la infraestructura aeroportuaria y mayor oferta de vuelos directos desde diferentes destinos.
- Una mayor diversificación en los mercados emisores de turistas, como Alemania y países nórdicos.

Este pico también sugiere que, antes de la pandemia, la isla estaba consolidándose como un destino competitivo dentro del archipiélago canario.

El valor mínimo registrado en 1990 refleja un contexto diferente, en el que la conectividad aérea y el turismo en La Palma estaban aún en desarrollo. En aquel entonces, la isla probablemente tenía menos rutas aéreas y una menor capacidad para atraer visitantes internacionales. Este dato pone en perspectiva el crecimiento sostenido que ha tenido lugar en las décadas posteriores.

La desviación estándar de 256,856 pasajeros muestra que ha habido variaciones significativas en el tráfico aéreo anual. Estas fluctuaciones pueden atribuirse a factores como:

- Crisis económicas: Por ejemplo, la crisis financiera de 2008 y la recesión que siguió afectaron negativamente al turismo, reduciendo el tráfico de pasajeros.



- Factores externos: La pandemia de COVID-19 en 2020 provocó un colapso temporal del tráfico aéreo, como se observa en la fuerte caída a 716,920 pasajeros en 2020.
- Crecimiento en infraestructura y promoción turística: Las mejoras en las instalaciones aeroportuarias y las campañas de promoción turística han impulsado los períodos de crecimiento.

A pesar de los altibajos, el tráfico aéreo en La Palma muestra una tendencia de crecimiento a largo plazo. Este crecimiento ha sido interrumpido principalmente por crisis externas (como la pandemia), pero la recuperación reciente sugiere que la demanda sigue siendo fuerte.

238

Los datos reflejan la dependencia de La Palma del tráfico aéreo para el turismo y la economía en general. Mantener y mejorar esta conectividad será crucial para seguir atrayendo visitantes y fomentar el desarrollo económico. Las fluctuaciones también destacan la vulnerabilidad del tráfico aéreo a crisis económicas, sanitarias o climáticas. Esto subraya la necesidad de diversificar la economía y promover la resiliencia del sector turístico.

El regreso a cifras cercanas al máximo histórico en 2023 (1,363,689 pasajeros) sugiere una recuperación sólida tras la pandemia. Si se mantienen inversiones en infraestructura y campañas turísticas, es probable que la tendencia ascendente continúe en los próximos años.

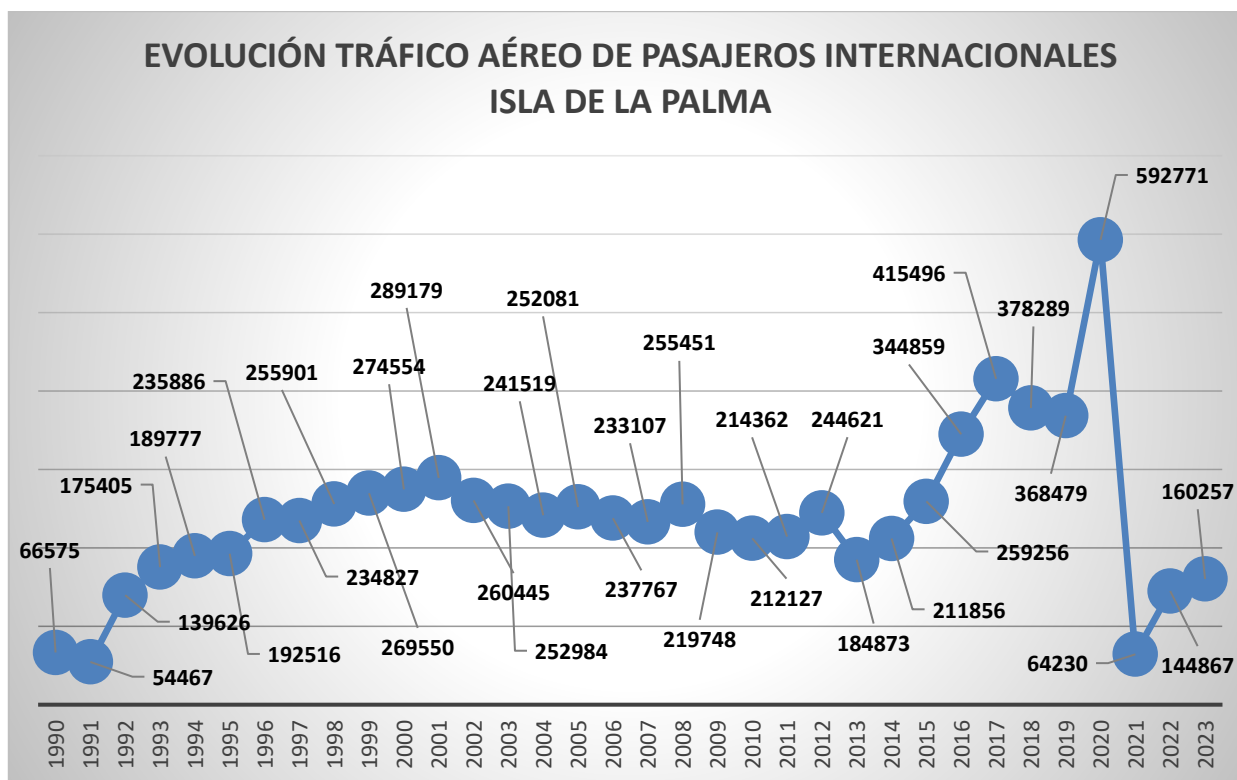
En resumen, el análisis de los datos refleja un panorama positivo para el tráfico aéreo en La Palma, aunque con desafíos que deben abordarse para garantizar un crecimiento sostenible y resiliente.

Con respecto a la evolución del tráfico aéreo internacional en La Palma podemos observar que:

- Crecimiento sostenido en los 90 y principios de 2000: Desde 1990 hasta 2001, el tráfico internacional creció de manera constante, pasando de 66,575 a 289,179 pasajeros. Esto coincide con el desarrollo turístico de la isla y el aumento de las conexiones internacionales.
- Estancamiento y declive (2002-2013): Entre 2002 y 2013, el tráfico internacional se mantuvo relativamente estable, con valores cercanos a 250,000 pasajeros anuales, pero mostrando cierta tendencia al declive en los últimos años de este período. Esto podría deberse a la crisis financiera global de 2008 y la menor capacidad adquisitiva de los turistas internacionales.



- Auge entre 2015 y 2019: Durante estos años, el tráfico internacional experimentó un crecimiento notable, alcanzando cifras cercanas a los 400,000 pasajeros anuales. Este auge puede atribuirse a un aumento en la promoción turística de La Palma como destino de astroturismo y naturaleza, así como a mejoras en la conectividad aérea con mercados internacionales clave.
- Impacto de la pandemia (2020-2021): Aunque 2020 registró el máximo histórico debido a circunstancias atípicas, en 2021 el tráfico internacional cayó drásticamente a 64,230 pasajeros, lo que refleja el impacto severo de las restricciones de viaje y la caída del turismo internacional.
- Recuperación lenta (2022-2023): En 2022 y 2023 se observa una recuperación parcial, con 144,867 y 160,257 pasajeros internacionales respectivamente, aunque todavía lejos de los niveles prepandemia.



Fuente: Instituto Canario de Estadística / AENA

En conclusión, el tráfico aéreo internacional en La Palma ha experimentado un desarrollo significativo, con períodos de auge y declive influenciados por factores externos. Las estrategias futuras deberían centrarse en fortalecer la conectividad, diversificar los mercados y garantizar un crecimiento sostenible.



PROMEDIO DE PASAJEROS INTERNACIONALES ANUALES:	239.050 PASAJEROS.
MÁXIMO HISTÓRICO	592.771 PASAJEROS EN 2020.
MÍNIMO HISTÓRICO:	54.467 PASAJEROS EN 1991.
DESVIACIÓN ESTÁNDAR:	102.032 PASAJEROS

El promedio anual de 239,050 pasajeros internacionales refleja la relevancia de este segmento para el tráfico aéreo en La Palma. Aunque esta cifra es significativa, su evolución muestra fluctuaciones considerables a lo largo del tiempo, lo que indica períodos de crecimiento sostenido alternados con descensos notables.

El máximo histórico alcanzado en 2020 es atípico y puede explicarse por un aumento puntual relacionado con la gestión de la pandemia, repatriaciones o flujos de tráfico internacionales específicos en circunstancias excepcionales. Este pico no refleja un crecimiento natural del turismo, ya que las restricciones de movilidad redujeron drásticamente los viajes internacionales ese año.

El tráfico internacional en 1991 marcó el nivel más bajo del período analizado, lo que evidencia que, a principios de la década de los 90, la conectividad aérea internacional de La Palma estaba aún en sus etapas iniciales. Este dato subraya el considerable desarrollo experimentado en las décadas posteriores.

La desviación estándar relativamente alta refleja fluctuaciones importantes en el tráfico internacional a lo largo del tiempo. Esto se debe tanto a factores externos (como crisis económicas y la pandemia) como a cambios en la capacidad de las aerolíneas y la promoción turística.

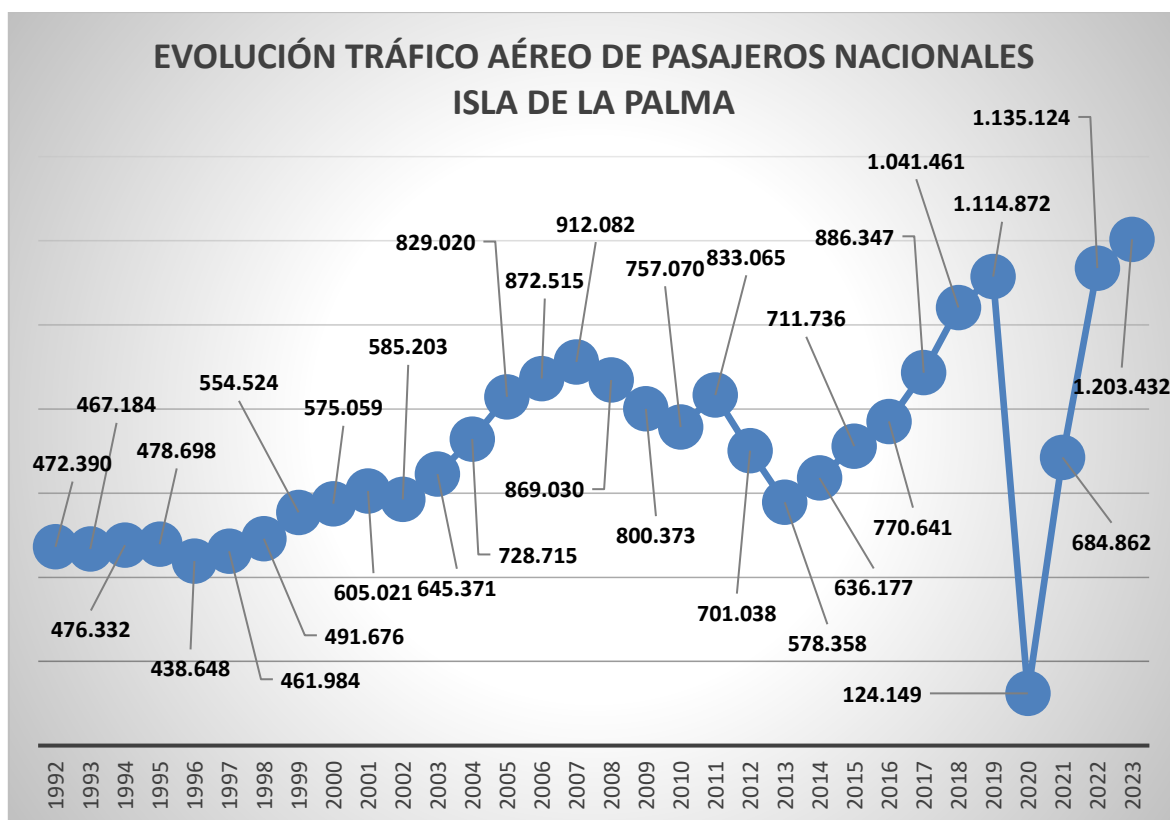
El tráfico aéreo nacional en La Palma ha mostrado una evolución positiva con un crecimiento significativo en los últimos años, destacándose la rápida recuperación tras la pandemia. Este segmento seguirá siendo clave para el desarrollo económico y turístico de la isla en el futuro.

- Estabilidad en los 90 y crecimiento sostenido (1992-2007): El tráfico nacional mostró un crecimiento estable desde 1992 hasta 2007, con un incremento paulatino desde los 472,390 pasajeros en 1992 hasta 912,082 en 2007. Este período refleja la consolidación de La Palma como destino turístico nacional y mejoras en la infraestructura aeroportuaria.
- Caída tras 2008 y recuperación lenta (2008-2013): La crisis económica de 2008 afectó el tráfico nacional, reduciéndolo desde el pico de 912,082 en 2007 a 578,358 en 2013. Este descenso coincide con una menor capacidad adquisitiva y una reducción general del turismo interno en España.



- Recuperación y auge (2014-2019): Desde 2014, el tráfico nacional comenzó a recuperarse, alcanzando 1,114,872 pasajeros en 2019. Este período fue impulsado por una recuperación económica, un mayor interés en destinos nacionales y el auge del turismo en Canarias.
- Colapso en 2020 y recuperación rápida (2021-2023): Tras la caída histórica en 2020 debido a la pandemia, el tráfico nacional se recuperó rápidamente, llegando a cifras récord en 2022 (1,135,124) y 2023 (1,203,432). Este aumento resalta la resiliencia del sector y el papel del turismo nacional en la reactivación económica.

241



Fuente: Instituto Canario de Estadística / AENA

PROMEDIO DE PASAJEROS NACIONALES ANUALES:	701.317 PASAJEROS.
MÁXIMO HISTÓRICO	1.203.432 PASAJEROS EN 2020.
MÍNIMO HISTÓRICO:	124.149 PASAJEROS EN 1991.
DESVIACIÓN ESTÁNDAR:	234.805 PASAJEROS



El promedio anual de 701,317 pasajeros nacionales refleja la importancia del tráfico aéreo nacional para la conectividad de La Palma con el resto del territorio español. Este segmento representa una base estable y significativa para el aeropuerto, complementando el tráfico internacional.

El año 2023 marca un récord histórico en el tráfico nacional, con más de 1.2 millones de pasajeros. Este aumento puede atribuirse a:

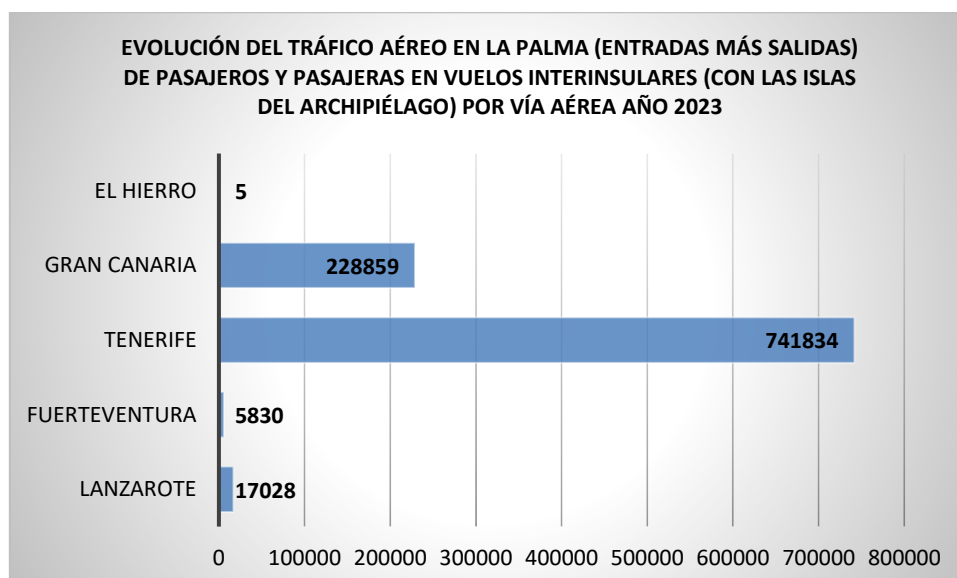
- Una recuperación completa tras la pandemia.
- Mayor interés en el turismo nacional hacia La Palma, especialmente por su naturaleza y astroturismo.
- Posible mejora de las conexiones y frecuencias de vuelos con destinos clave en España.

242

El impacto de la pandemia de COVID-19 en 2020 se reflejó en una drástica caída del tráfico nacional, alcanzando su nivel más bajo en tres décadas. Las restricciones de movilidad y la disminución del turismo interno fueron los principales factores de este descenso.

La desviación estándar relativamente alta muestra fluctuaciones significativas a lo largo del período analizado, lo que indica la influencia de factores económicos, sociales y sanitarios en el comportamiento del tráfico aéreo.

Si atendemos a la evolución del tráfico aéreo (entradas más salidas) de pasajeros y pasajeras en vuelos interinsulares (con las islas del archipiélago) por vía aérea año 2023 obtenemos el siguiente gráfico.



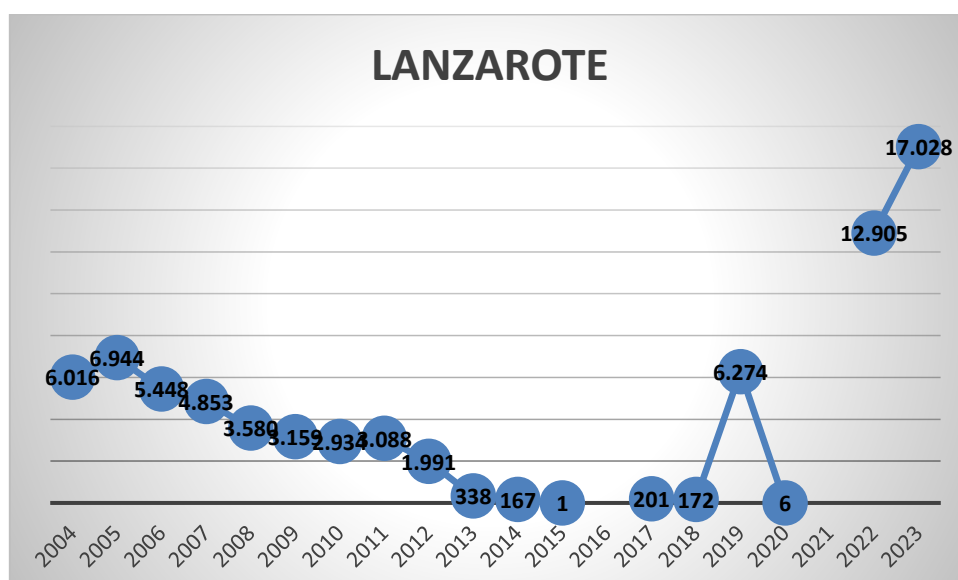
Fuente: Instituto Canario de Estadística / AENA



- Tenerife (74.66%): Tenerife concentra la mayoría del tráfico aéreo interinsular de La Palma, con 741,834 pasajeros en 2023. Esto se debe a la proximidad entre ambas islas y a su importancia como punto de conexión para vuelos nacionales e internacionales.
- Gran Canaria (23.03%): Gran Canaria es el segundo destino con más tráfico interinsular, representando el 23.03% del total, con 228,859 pasajeros. Esta cifra refleja su papel como otro importante centro económico y de transporte en el archipiélago.
- Lanzarote (1.71%) y Fuerteventura (0.59%): El tráfico hacia Lanzarote y Fuerteventura es significativamente menor, con 17,028 y 5,830 pasajeros respectivamente. Estas cifras reflejan una menor demanda de conexiones directas entre La Palma y estas islas debido a su distancia geográfica y menor interacción económica o turística.
- El Hierro (0.0005%): El tráfico con El Hierro es prácticamente inexistente, con solo 5 pasajeros registrados en 2023. Esto se debe a la escasa demanda de conexiones directas entre estas dos islas periféricas.

243

Las cifras reflejan que Tenerife y Gran Canaria son las principales islas con las que La Palma mantiene conexiones aéreas regulares y significativas. Estas rutas son esenciales para la movilidad de pasajeros y el desarrollo económico. Lanzarote y Fuerteventura tienen un tráfico menor, lo que sugiere que las conexiones entre estas islas y La Palma no son prioritarias ni estratégicas. La mínima interacción aérea con El Hierro sugiere que cualquier flujo de pasajeros entre estas islas probablemente utiliza conexiones indirectas a través de Tenerife o Gran Canaria.

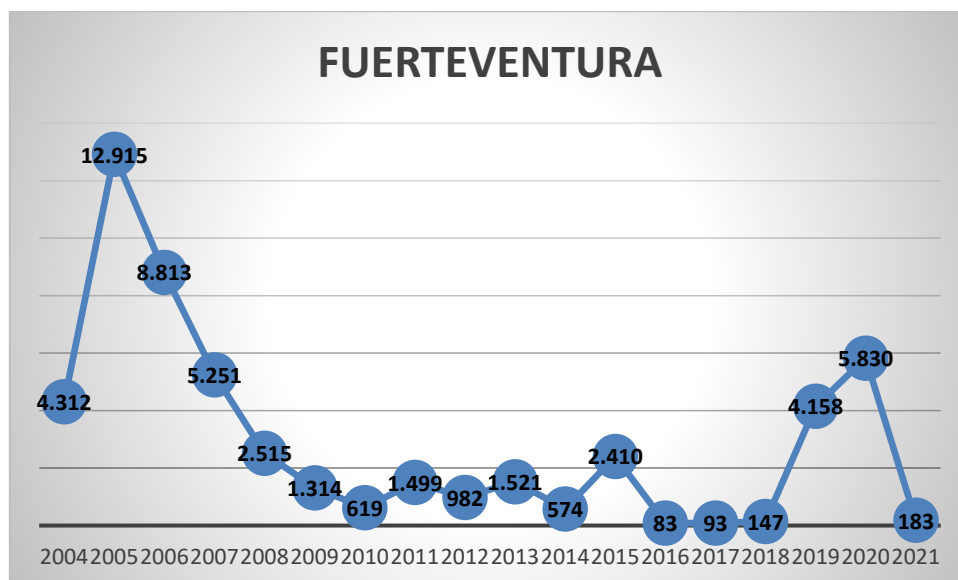


Fuente: Instituto Canario de Estadística / AENA

- Tráfico reducido, con un promedio de 4,173 pasajeros al año.

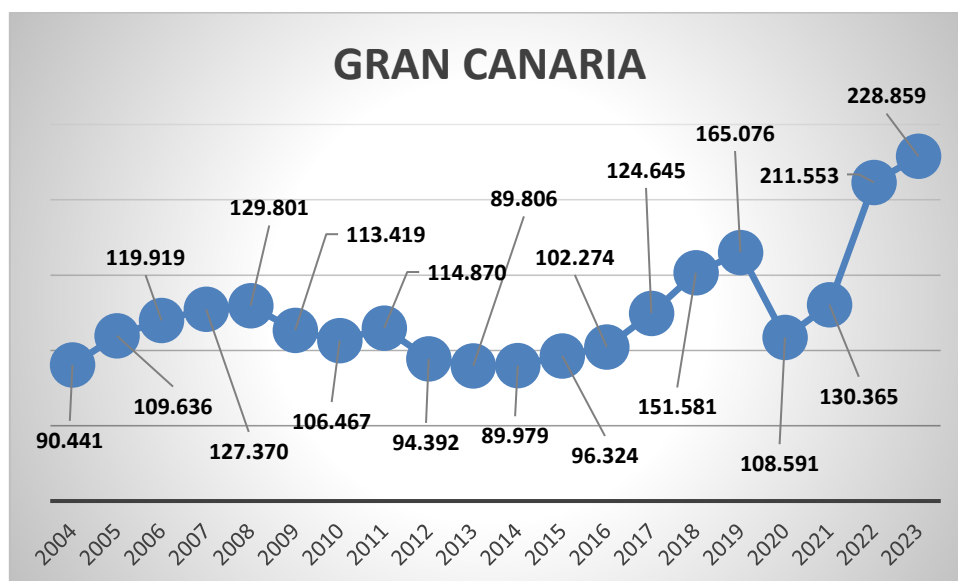


- Registró fluctuaciones importantes, con un mínimo en 2014 (167 pasajeros) y un máximo reciente en 2023 (17,028 pasajeros).
- La limitada demanda en esta ruta refleja la lejanía y menor interacción económica o turística con Lanzarote.



Fuente: Instituto Canario de Estadística / AENA

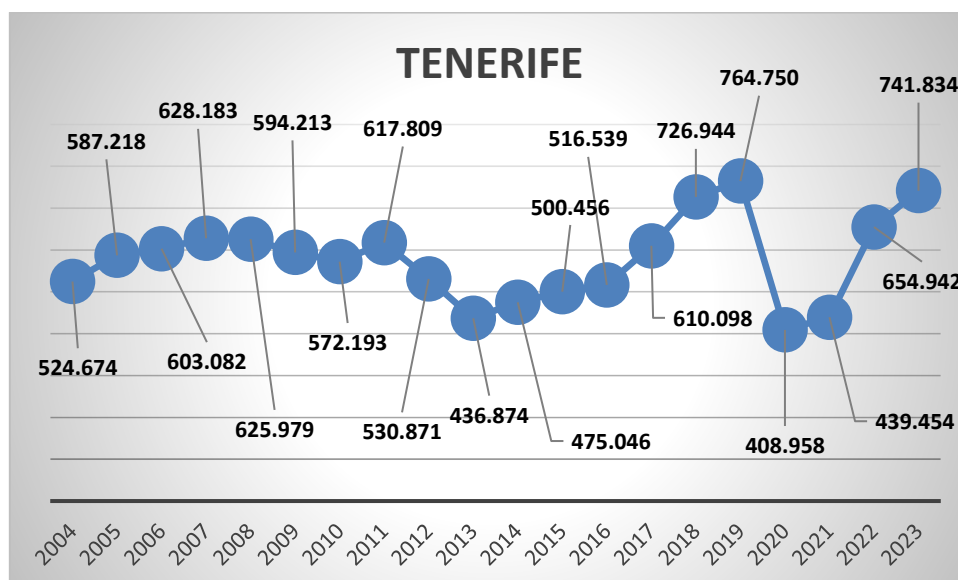
- Similar a Lanzarote, con un promedio de 3,065 pasajeros anuales.
- Su tráfico ha sido muy variable, con un mínimo en 2016 (83 pasajeros) y un máximo en 2005 (12,915 pasajeros). En 2023, el tráfico fue de 5,830 pasajeros.



Fuente: Instituto Canario de Estadística / AENA



- Segunda conexión más importante, con un promedio de 125,268 pasajeros anuales.
- Mostró un aumento gradual hasta 2019 (165,076 pasajeros), con una caída en 2020 debido a la pandemia. Desde entonces, se ha recuperado, alcanzando un máximo histórico de 228,859 pasajeros en 2023.



Fuente: Instituto Canario de Estadística / AENA

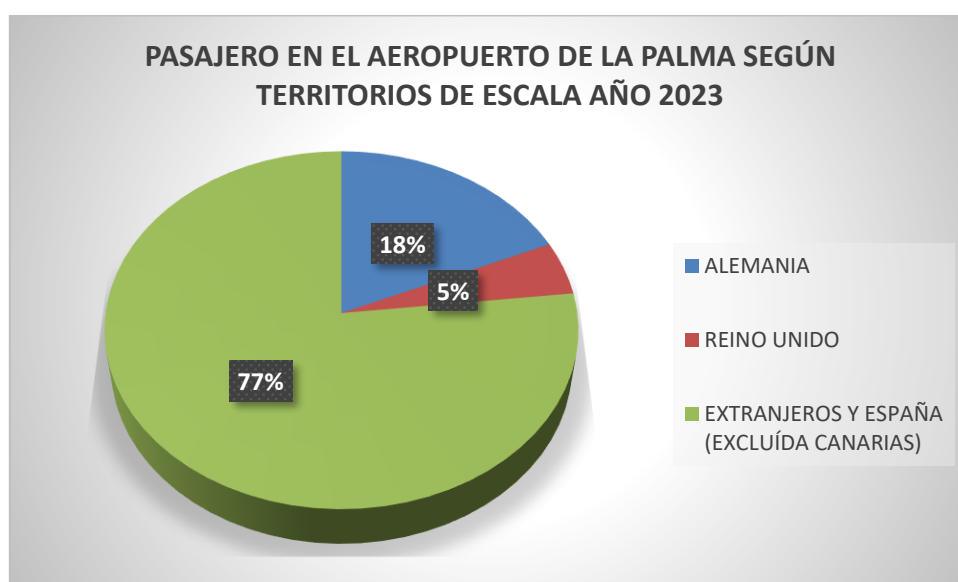
- Es la conexión más significativa durante todo el período analizado, con un promedio de 578,006 pasajeros al año.
- Se observa un crecimiento constante desde 2004, con una caída notable en 2013 (436,874 pasajeros), pero una recuperación y un máximo en 2019 (764,750 pasajeros).
- Esta ruta es crucial, ya que Tenerife actúa como principal enlace con otros destinos nacionales e internacionales.

Tenerife tiene la mayor estabilidad y el menor nivel de variabilidad (desviación estándar de 100,370 pasajeros), reflejando su importancia como principal conexión interinsular. Gran Canaria muestra una mayor variación, con un aumento constante en los últimos años. Lanzarote y Fuerteventura tienen un tráfico bajo y altamente variable, influenciado por cambios en la demanda y en las frecuencias de vuelos.

El tráfico de pasajeros en el aeropuerto de La Palma durante el año 2023, clasificado según territorios de escala, muestra un perfil diverso con un predominio notable del flujo desde el resto de España y otros países extranjeros (exceptuando Canarias), que totalizan 370,517 pasajeros.



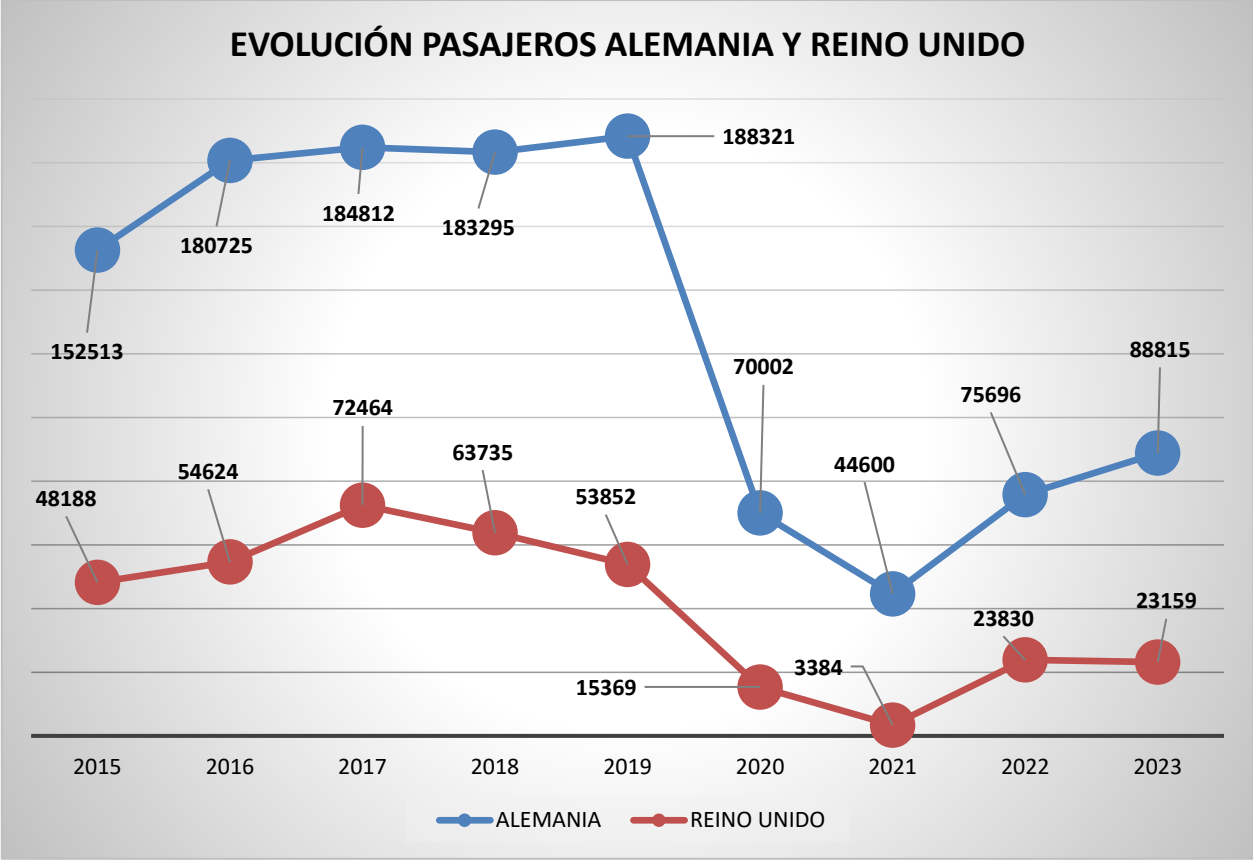
Este grupo representa una importante fuente de visitantes para la isla, destacando su conectividad con el territorio peninsular y otros mercados internacionales. Por su parte, Alemania se posiciona como el mercado extranjero más relevante, con 88,815 pasajeros, reflejando el fuerte atractivo que La Palma ejerce sobre el turismo alemán, conocido por su interés en el senderismo, el astroturismo y la naturaleza. En tercer lugar, el Reino Unido aportó 23,159 pasajeros, confirmando su papel como mercado emergente para la isla, aunque con cifras significativamente menores en comparación con Alemania. Este análisis resalta la importancia de seguir fortaleciendo las conexiones internacionales y las campañas de promoción en mercados clave como Alemania y Reino Unido, al tiempo que se capitaliza el flujo de pasajeros del resto de España para mantener el crecimiento sostenido del sector turístico y la economía local.



Fuente: Instituto Canario de Estadística

Hablaremos ahora de los principales emisores extranjeros para La Palma que son Alemania y Reino Unido. El tráfico aéreo con Alemania es consistentemente más alto que el del Reino Unido, reflejando una mayor demanda turística desde este mercado. El tráfico desde el Reino Unido muestra mayores fluctuaciones, probablemente debido a factores como el Brexit y la pandemia.

- A pesar de la pandemia, Alemania sigue siendo un mercado estratégico para La Palma, con una recuperación constante en 2023.
- El mercado británico muestra una recuperación más lenta, lo que sugiere la necesidad de reforzar estrategias de promoción turística.
- Ambas rutas sufrieron caídas drásticas en 2020 y 2021, pero se están recuperando, aunque todavía no han alcanzado los niveles previos a la crisis sanitaria.



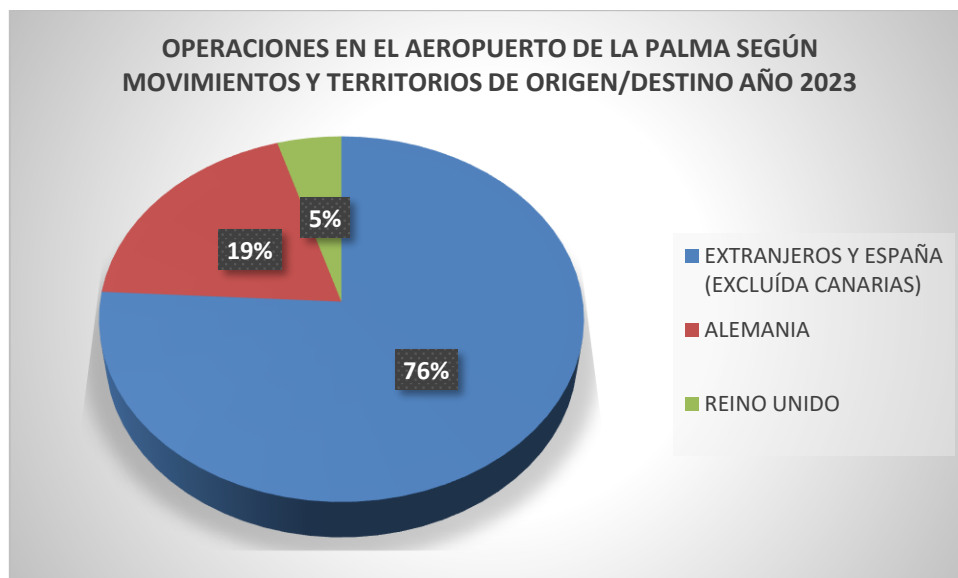
Fuente: Instituto Canario de Estadística

ALEMANIA	
PROMEDIO ANUAL	129.864 pasajeros.
TENDENCIA GENERAL	Desde 2015 hasta 2019, el número de pasajeros se mantuvo alto, con un máximo en 2019 (188.321 pasajeros). Esto refleja la fuerte conexión turística entre Alemania y La Palma, destacando el astroturismo y el senderismo como atractivos principales.
IMPACTO DE LA PANDEMIA	En 2020, el tráfico aéreo cayó drásticamente a 70.002 pasajeros, alcanzando un mínimo en 2021 (44.600 pasajeros).
RECUPERACIÓN POST PANDEMIA	A partir de 2022, se observa una recuperación, alcanzando 88.815 pasajeros en 2023, aunque aún por debajo de los niveles prepandemia.



REINO UNIDO	
PROMEDIO ANUAL	39.845 pasajeros.
TENDENCIA GENERAL	El tráfico aéreo desde el Reino Unido muestra un crecimiento sostenido entre 2015 y 2017, alcanzando un máximo de 72.464 pasajeros en 2017. Posteriormente, disminuyó hasta 53.852 en 2019.
IMPACTO DE LA PANDEMIA	En 2020, el tráfico se redujo significativamente a 15.369 pasajeros, con un mínimo en 2021 (3.384 pasajeros).
RECUPERACIÓN POST PANDEMIA	En 2023, el tráfico alcanzó 23.159 pasajeros, aunque todavía lejos de los niveles anteriores a 2020.

Con respecto al tráfico de operaciones registradas en el aeropuerto de La Palma según movimientos (llegadas y salidas), servicios comerciales y principales territorios de origen/destino (territorio de origen o destino independientemente de si ha hecho o hará escala en otro territorio) tenemos los siguientes datos para el año 2023.



Fuente: Instituto Canario de Estadística

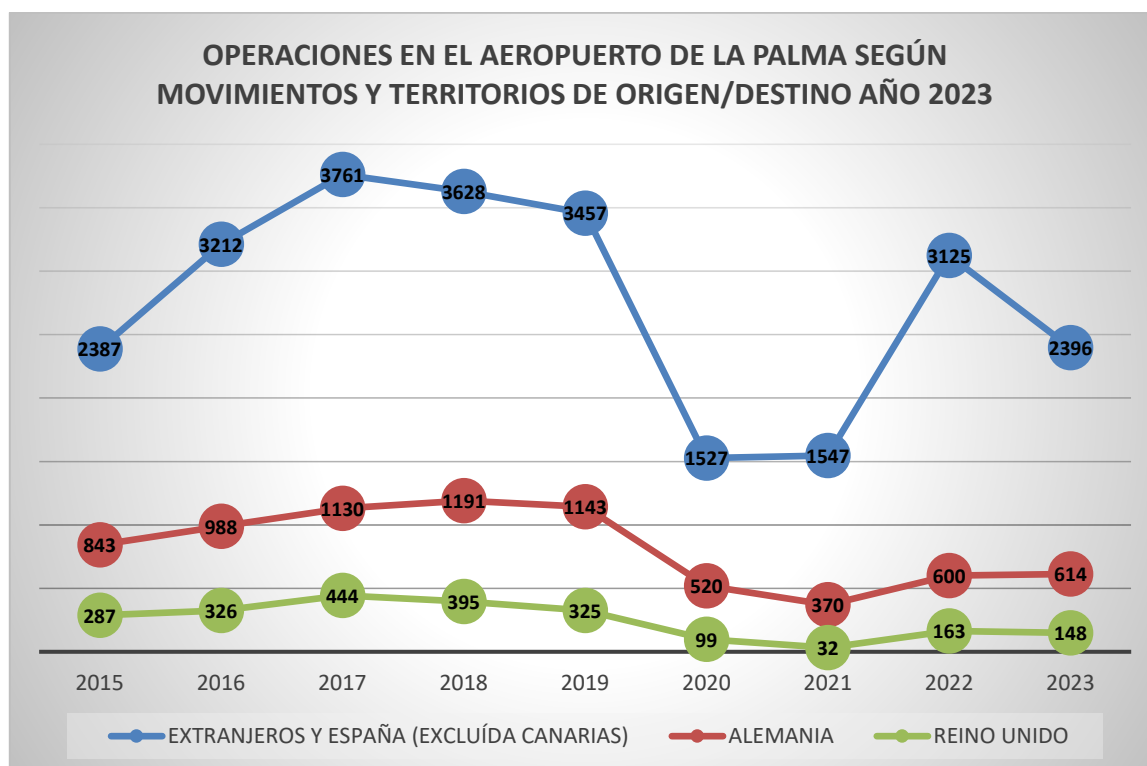
En el año 2023, el aeropuerto de La Palma registró un total de 2,396 operaciones correspondientes a vuelos internacionales y nacionales (excluyendo Canarias), destacando el rol crucial de estas conexiones para la economía y el turismo de la isla.



De estas operaciones, Alemania aportó 614 movimientos, consolidándose como el principal mercado internacional, reflejo de su fuerte vínculo turístico con La Palma. Por otro lado, el Reino Unido sumó 148 operaciones, lo que, aunque menor en comparación con Alemania, reafirma su importancia como mercado en crecimiento.

El aeropuerto debe continuar diversificando mercados y fortaleciendo rutas clave para asegurar un crecimiento sostenido y resiliente ante futuras crisis.

249



Fuente: Instituto Canario de Estadística

Aunque las operaciones muestran una recuperación en 2022 y 2023, los niveles todavía no alcanzan las cifras de 2018-2019, particularmente en los mercados de Alemania y Reino Unido. Alemania sigue siendo el mercado internacional más importante para La Palma, mientras que Reino Unido presenta una recuperación más lenta, lo que indica la necesidad de estrategias específicas para atraer más operaciones desde este mercado.

Entre 2015 y 2023, las operaciones en el aeropuerto de La Palma relacionadas con vuelos internacionales y nacionales (excluyendo Canarias) muestran una evolución marcada por el impacto de la pandemia y una lenta recuperación.



El total de operaciones para "Extranjeros y España (excluida Canarias)" alcanzó su pico en 2017 con 3,761 movimientos, seguido de una caída significativa en 2020 a 1,527 operaciones debido a las restricciones de movilidad por la COVID-19. En 2023, con 2,396 operaciones, aún no se han recuperado los niveles previos a la pandemia. Alemania destaca como el mercado más consistente, con un máximo de 1,191 operaciones en 2018 y una recuperación moderada a 614 en 2023. Por otro lado, el Reino Unido, con un máximo de 444 operaciones en 2017, sufrió una caída más pronunciada, con solo 148 operaciones en 2023, reflejando una recuperación más lenta. Estos datos subrayan la importancia de reforzar las conexiones internacionales para impulsar el turismo y la actividad económica en La Palma.

EXTRANJEROS Y ESPAÑA (EXCLUYENDO CANARIAS)

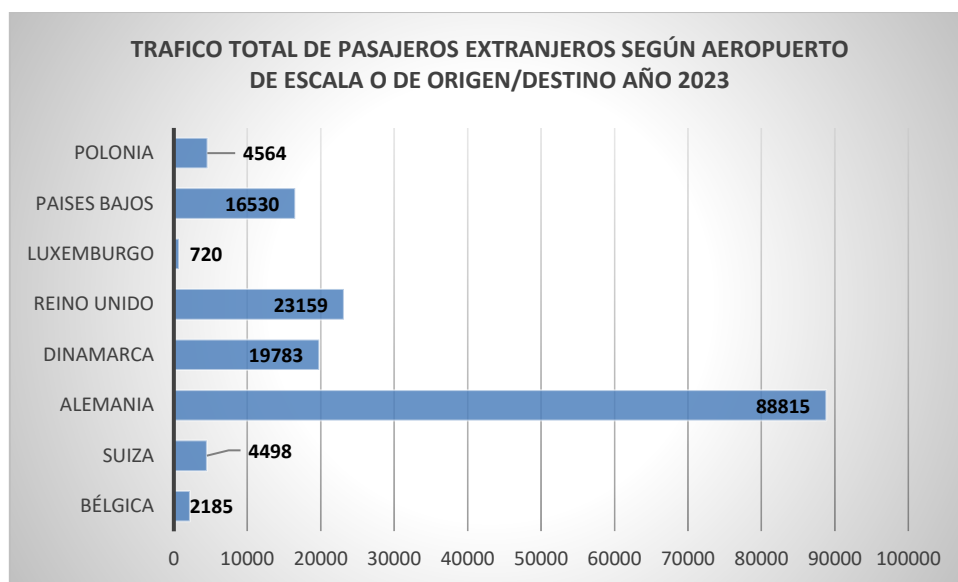
PROMEDIO ANUAL	2.782 operaciones.
TENDENCIA GENERAL	Desde 2015 hasta 2017, el número de operaciones aumentó de 2.387 a 3,761, seguido de una ligera disminución en 2019 (3.457).
IMPACTO DE LA PANDEMIA	En 2020, el tráfico cayó drásticamente a 1.527 operaciones debido a las restricciones de movilidad. Sin embargo, se observó una recuperación significativa en 2022 (3.125).
SITUACIÓN EN 2023	Aunque hubo una recuperación parcial con 2.396 operaciones, aún no se alcanzan los niveles prepandemia.

ALEMANIA

PROMEDIO ANUAL	822 operaciones.
TENDENCIA GENERAL	Hubo un crecimiento constante entre 2015 y 2018, alcanzando un máximo de 1.191 operaciones en 2018. Posteriormente, se registró una caída significativa en 2020 (520 operaciones).
RECUPERACIÓN LENTA	Aunque en 2023 se alcanzaron 614 operaciones, todavía no se recupera totalmente el volumen previo a la pandemia.



REINO UNIDO	
PROMEDIO ANUAL	247 operaciones.
TENDENCIA GENERAL	El tráfico desde Reino Unido creció de 287 operaciones en 2015 a un máximo de 444 en 2017. Sin embargo, a partir de 2018, comenzó a disminuir.
IMPACTO DE LA PANDEMIA	En 2021, se registró un mínimo de 32 operaciones.
RECUPERACIÓN LIMITADA	En 2023, con 148 operaciones, el volumen sigue muy por debajo del promedio histórico.

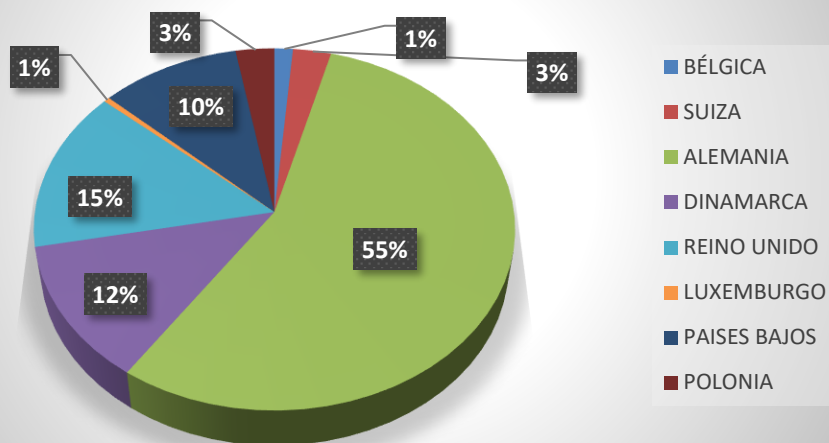


Fuente: Instituto Canario de Estadística

En 2023, el tráfico total de pasajeros extranjeros en el aeropuerto de La Palma refleja una fuerte dependencia de ciertos mercados europeos clave. Alemania lidera con 88,815 pasajeros, consolidándose como el mercado extranjero más importante, seguido por el Reino Unido (23,159) y Dinamarca (19,783), lo que subraya la importancia del turismo procedente de estos países. Países Bajos también aporta un número significativo de pasajeros (16,530), mientras que Bélgica, Suiza, Polonia y Luxemburgo registran cifras más modestas, con 2,185, 4,498, 4,564 y 720 pasajeros, respectivamente. Estos datos destacan la necesidad de fortalecer la conectividad con los principales mercados emisores, al mismo tiempo que se exploran oportunidades de crecimiento en países con menor representación, lo que contribuiría a diversificar el flujo de visitantes y a robustecer el sector turístico de La Palma.

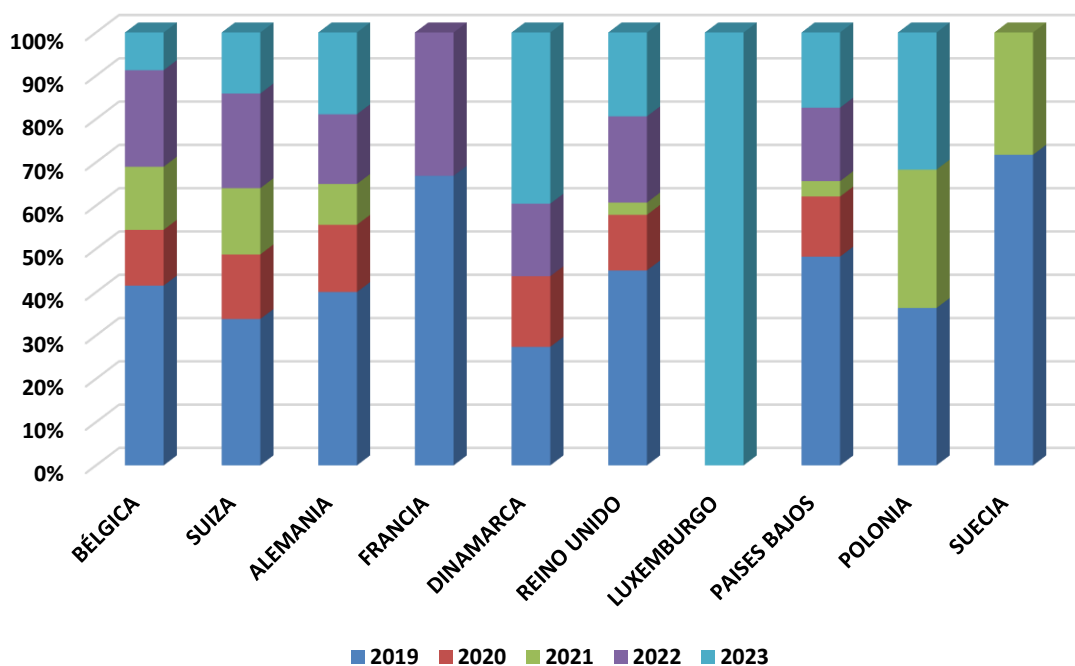


TRAFICO TOTAL DE PASAJEROS EXTRANJEROS SEGÚN AEROPUERTO DE ESCALA O DE ORIGEN/DESTINO AÑO 2023



Fuente: Instituto Canario de Estadística

EVOLUCIÓN TRAFICO TOTAL DE PASAJEROS EXTRANJEROS SEGÚN AEROPUERTO DE ESCALA O DE ORIGEN/DESTINO



Fuente: Instituto Canario de Estadística



Bélgica: La evolución del tráfico de pasajeros entre Bélgica y el aeropuerto de La Palma entre 2019 y 2023 muestra una tendencia decreciente, influenciada principalmente por la pandemia de COVID-19. En 2019, el tráfico alcanzó su pico con 10,424 pasajeros, pero en 2020 se desplomó a 3,231 debido a las restricciones de movilidad y la caída del turismo internacional. Aunque hubo una leve recuperación en 2021 (3,656 pasajeros) y un repunte más significativo en 2022 con 5,596 pasajeros, en 2023 el tráfico volvió a disminuir a solo 2,185 pasajeros. Esta caída puede atribuirse a la lenta recuperación de la demanda turística belga hacia La Palma, así como a posibles ajustes en las frecuencias de vuelos o la competencia con otros destinos turísticos.

Suiza: La evolución del tráfico de pasajeros entre Suiza y el aeropuerto de La Palma entre 2019 y 2023 evidencia una significativa caída en comparación con los niveles prepandemia. En 2019, el tráfico alcanzó 10,800 pasajeros, pero en 2020 se redujo drásticamente a 4,760 debido a las restricciones globales de movilidad provocadas por la COVID-19. En los años siguientes, hubo una ligera recuperación en 2021 (4,888 pasajeros) y un incremento más marcado en 2022, cuando se alcanzaron 6,984 pasajeros. Sin embargo, en 2023, el tráfico volvió a descender a 4,498 pasajeros, lo que indica una recuperación inestable y aún lejos de los niveles anteriores a 2020.

Alemania: La evolución del tráfico de pasajeros entre Alemania y el aeropuerto de La Palma entre 2019 y 2023 refleja el impacto de la pandemia de COVID-19 y una recuperación progresiva en los años posteriores. En 2019, Alemania se posicionó como el principal mercado internacional, con un total de 188,321 pasajeros. Sin embargo, en 2020, el tráfico cayó drásticamente a 73,000 pasajeros debido a las restricciones globales. La tendencia descendente continuó en 2021, alcanzando un mínimo de 44,363 pasajeros. A partir de 2022, comenzó una recuperación significativa, con 75,696 pasajeros, y en 2023 se alcanzaron 88,815 pasajeros, aunque aún lejos de los niveles previos a la pandemia. Estos datos subrayan la importancia de Alemania como mercado estratégico para La Palma y la necesidad de fortalecer la conectividad y la promoción turística en este país para recuperar y superar los niveles de 2019.

Francia: La evolución del tráfico de pasajeros entre Francia y el aeropuerto de La Palma entre 2019 y 2023 muestra una significativa caída en la conectividad con este mercado. En 2019, se registraron 15,905 pasajeros, reflejando un nivel razonable de intercambio turístico. Sin embargo, no se tienen datos para 2020 y 2021, lo que sugiere la posible suspensión temporal de vuelos directos durante el periodo más crítico de la pandemia de COVID-19. En 2022, el tráfico retomó parcialmente con 7,865 pasajeros, pero aún está muy por debajo de los niveles de 2019.



Esta tendencia evidencia la necesidad de fortalecer la promoción de La Palma en el mercado francés y mejorar las conexiones aéreas para recuperar y fomentar el interés de los turistas franceses en la isla.

Dinamarca: La evolución del tráfico de pasajeros entre Dinamarca y el aeropuerto de La Palma muestra una recuperación destacable tras la pandemia. En 2019, el tráfico ascendió a 13,702 pasajeros, pero en 2020 cayó a 8,162 debido a las restricciones de movilidad global. No se registran datos para 2021, lo que sugiere la interrupción temporal de las conexiones directas. Sin embargo, en 2022 el tráfico aumentó ligeramente a 8,397 pasajeros, y en 2023 experimentó un crecimiento significativo, alcanzando 19,783 pasajeros, superando los niveles prepandemia.

Reino Unido: La evolución del tráfico de pasajeros entre el Reino Unido y el aeropuerto de La Palma entre 2019 y 2023 refleja un impacto significativo de la pandemia y una recuperación lenta. En 2019, el tráfico alcanzó 53,852 pasajeros, pero en 2020 cayó drásticamente a 15,369 debido a las restricciones de movilidad. En 2021, la cifra se redujo aún más, con solo 3,384 pasajeros, marcando el punto más bajo del período analizado. A partir de 2022, se observa una recuperación con 23,830 pasajeros, aunque en 2023 hubo un ligero retroceso, registrándose 23,159 pasajeros. Estos datos indican que el mercado británico aún no ha alcanzado los niveles prepandemia, probablemente debido a factores como el Brexit, la pandemia y la competencia con otros destinos turísticos.

Países Bajos: La evolución del tráfico de pasajeros entre Países Bajos y el aeropuerto de La Palma entre 2019 y 2023 muestra una significativa disminución seguida de una lenta recuperación. En 2019, el tráfico alcanzó 45,895 pasajeros, pero en 2020 cayó drásticamente a 13,206 debido al impacto de la pandemia de COVID-19 y las restricciones globales. En 2021, se registró un mínimo de solo 3,382 pasajeros, evidenciando la interrupción severa en las conexiones. Sin embargo, en 2022 se observó una recuperación notable con 16,140 pasajeros, cifra que se mantuvo estable en 2023 con 16,530 pasajeros.

Polonia, Suecia y Luxemburgo: Polonia: En 2019, el tráfico fue de 5,240 pasajeros, pero en 2020 y 2022 no se tienen datos disponibles. En 2021 y 2023, el tráfico disminuyó ligeramente a 4,605 y 4,564 pasajeros, respectivamente, lo que indica una estabilidad, aunque con cifras modestas. Con respecto a Suecia, en 2019, el tráfico alcanzó 8,961 pasajeros, pero no hay registros para 2020, y en 2021 se redujo significativamente a 3,527 pasajeros. No hay datos posteriores, lo que sugiere una posible interrupción de las rutas o una fuerte caída en la demanda. Para Luxemburgo, solo se registra tráfico en 2023, con 720 pasajeros, lo que indica la apertura o uso limitado de esta conexión en ese año.



El tráfico aéreo de La Palma está altamente vinculado al turismo, lo que lo hace vulnerable a crisis globales como pandemias, crisis económicas o conflictos internacionales. La dependencia del turismo implica que cualquier caída en la demanda de viajes puede tener un impacto severo en la economía local.

Dependencia del turismo: La fuerte dependencia del turismo como principal motor del tráfico aéreo en La Palma representa un desafío significativo para su economía y conectividad. Actualmente, la mayor parte de los vuelos hacia la isla están relacionados con el turismo, lo que la hace vulnerable a las fluctuaciones en la demanda de este sector debido a crisis globales, cambios en las preferencias de los viajeros o eventos impredecibles como desastres naturales o pandemias. Esta dependencia genera riesgos de inestabilidad y dificulta la diversificación del tráfico aéreo.

Consecuencias de la dependencia del turismo:

- **Vulnerabilidad ante crisis globales** La pandemia de COVID-19 evidenció la fragilidad del modelo basado en el turismo. Las restricciones de movilidad y el desplome de la demanda turística provocaron una caída drástica en el tráfico aéreo, lo que impactó severamente la economía local.
- **Estacionalidad del turismo** La afluencia de visitantes a La Palma tiende a concentrarse en ciertas épocas del año, como los meses de invierno, cuando los turistas buscan climas cálidos. Esto provoca picos de demanda seguidos de periodos de baja actividad, dificultando la planificación de rutas regulares y sostenibles por parte de las aerolíneas.
- **Competencia con otros destinos** La Palma compete con otras islas del archipiélago canario y destinos internacionales que cuentan con una infraestructura de conectividad aérea más amplia y una oferta turística más diversificada, lo que puede desviar el flujo de turistas hacia estos lugares.
- **Falta de diversificación del tráfico aéreo** Al depender casi exclusivamente del turismo, el tráfico aéreo de La Palma no se beneficia en gran medida de otros segmentos, como viajes de negocios, educación o eventos. Esto limita el desarrollo de rutas alternativas y reduce la resiliencia del sector aéreo.
- **Impacto económico en la comunidad local:** Una caída en el tráfico turístico puede desencadenar efectos económicos negativos en sectores directamente relacionados, como la hostelería, el transporte y el comercio, afectando el empleo y la estabilidad económica de la población.

Conectividad limitada: La conectividad limitada es uno de los mayores desafíos que enfrenta el tráfico aéreo de La Palma. Esta limitación se manifiesta en la escasez de rutas directas internacionales y la dependencia de vuelos de conexión a través de otras islas del archipiélago, como Tenerife o Gran Canaria, que actúan como principales hubs.



Esto no solo dificulta el acceso de turistas internacionales, sino que también incrementa el tiempo y los costos de viaje, desincentivando la llegada de visitantes y complicando el transporte de mercancías y residentes.

Consecuencias de la conectividad limitada:

- Dependencia de mercados tradicionales La falta de rutas directas con nuevos destinos internacionales limita la diversificación de mercados turísticos. Actualmente, La Palma depende en gran medida de Alemania, Reino Unido y Países Bajos, lo que la hace vulnerable a fluctuaciones en la demanda de estos mercados.
- Menor competitividad como destino turístico La escasa oferta de vuelos directos dificulta que La Palma compita con otras islas del archipiélago canario, como Tenerife o Gran Canaria, que cuentan con mejores conexiones aéreas y una mayor variedad de mercados emisores.
- Mayor coste y tiempo de viaje La necesidad de realizar escalas en otras islas encarece los billetes y prolonga los tiempos de desplazamiento, lo que desanima tanto a turistas como a residentes que necesitan viajar por motivos laborales o personales.
- Dificultad para atraer aerolíneas Las aerolíneas son reticentes a abrir nuevas rutas hacia La Palma debido al volumen relativamente bajo de pasajeros y la estacionalidad del turismo, lo que afecta la viabilidad económica de operar vuelos regulares.
- Impacto en el desarrollo económico Una conectividad aérea limitada restringe el intercambio comercial y la movilidad de mercancías, afectando negativamente a sectores clave como la agricultura, el comercio y el turismo.

Costes elevados de operación: La operación del tráfico aéreo en La Palma enfrenta el desafío de los elevados costes asociados a su ubicación geográfica, su tamaño y su menor volumen de pasajeros en comparación con otras islas del archipiélago canario. Estos factores incrementan los costes operativos para las aerolíneas y el aeropuerto, lo que puede repercutir en precios más altos para los billetes, menor competitividad y dificultad para atraer nuevas rutas.

Principales causas de los costes elevados:

- Ubicación periférica y escasa densidad de tráfico La Palma, al ser una isla pequeña y más alejada en comparación con Tenerife o Gran Canaria, tiene un volumen de tráfico significativamente menor. Esto genera mayores costes por pasajero, ya que las aerolíneas no logran la misma economía de escala que en rutas hacia destinos con más pasajeros.



- Dependencia de rutas específicas. Las aerolíneas que operan hacia La Palma dependen de unas pocas rutas clave, lo que reduce la flexibilidad y aumenta el riesgo financiero si la demanda fluctúa. Las rutas menos rentables pueden ser canceladas, limitando aún más la conectividad.
- Elevadas tasas aeroportuarias Aunque las tasas aeroportuarias en La Palma pueden estar subvencionadas en cierta medida, siguen siendo un coste significativo para las aerolíneas, que lo trasladan a los precios de los billetes. Esto encarece los vuelos y puede disuadir a los viajeros de elegir la isla como destino.
- Costes de combustible y logística Las rutas hacia La Palma, especialmente las internacionales, suelen ser más largas y requieren más combustible, lo que incrementa los costes operativos. Además, la logística para el suministro de mercancías y repuestos para aeronaves es más complicada y cara debido a la insularidad.
- Menor flexibilidad en la programación Al depender de un volumen reducido de vuelos diarios, cualquier imprevisto (como retrasos o cancelaciones) tiene un impacto mayor en las operaciones, lo que aumenta los costes asociados a la gestión de contingencias.

Impacto medioambiental: El impacto medioambiental generado por el tráfico aéreo es un desafío importante para La Palma, una isla reconocida por su compromiso con el turismo sostenible y su entorno natural único. Las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), el ruido aéreo y la contaminación generada por la actividad aeroportuaria pueden entrar en conflicto con los esfuerzos de la isla por proteger sus ecosistemas y promover un modelo de turismo responsable.

Principales aspectos del impacto medioambiental:

- Emisiones de gases de efecto invernadero El transporte aéreo es una de las principales fuentes de emisiones de dióxido de carbono (CO₂) y otros GEI, lo que contribuye al cambio climático. La dependencia de vuelos nacionales e internacionales para la llegada de turistas hace que este impacto sea significativo para La Palma.
- Contaminación acústica El ruido generado por las aeronaves, especialmente durante el despegue y aterrizaje, puede afectar tanto a los ecosistemas locales como a la calidad de vida de los residentes. La cercanía del aeropuerto a zonas habitadas y naturales aumenta la relevancia de este problema.
- Alteración de ecosistemas naturales La Palma cuenta con una rica biodiversidad y áreas protegidas, como el Parque Nacional de la Caldera de Taburiente. Las operaciones aéreas y la actividad aeroportuaria pueden alterar los hábitats naturales, afectando la fauna y flora autóctonas.



- Generación de residuos y consumo energético Las operaciones en el aeropuerto, como el manejo de pasajeros, el mantenimiento de aeronaves y las actividades comerciales, generan residuos y demandan un alto consumo de energía, lo que contribuye a la huella ecológica de la isla.

Competencia con otros destinos: La isla de La Palma enfrenta una fuerte competencia con otros destinos turísticos, tanto dentro del archipiélago canario como a nivel internacional. Esta competencia afecta su capacidad para atraer y retener turistas, lo que tiene un impacto directo en el volumen de tráfico aéreo y, en consecuencia, en su economía. Mientras que La Palma se destaca por su enfoque en el astroturismo, el senderismo y la naturaleza, su oferta se ve eclipsada por destinos con mejor conectividad aérea, mayor infraestructura turística y campañas de promoción más agresivas.

258

Factores que intensifican la competencia:

- Mejor conectividad de otras islas del archipiélago Islas como Tenerife, Gran Canaria y Lanzarote cuentan con una red de vuelos más extensa y frecuentes, tanto nacionales como internacionales. Esto facilita la llegada de turistas y convierte a estas islas en hubs más accesibles para viajeros que buscan explorar las Islas Canarias.
- Infraestructura turística más desarrollada Otros destinos ofrecen una mayor variedad de alojamientos, servicios, atracciones y actividades turísticas, lo que los hace más atractivos para un público diverso, desde familias hasta viajeros de lujo.
- Precios competitivos en otros destinos internacionales Destinos europeos como Madeira, Azores o incluso el Mediterráneo ofrecen paquetes turísticos a precios competitivos, lo que puede desviar la atención de La Palma como destino vacacional.
- Percepción limitada del destino A pesar de su belleza natural y su singular oferta, La Palma tiene una menor visibilidad en mercados internacionales en comparación con sus competidores, lo que reduce su capacidad para atraer turistas que buscan experiencias en la naturaleza.

Consecuencias de la competencia:

- Reducción en el tráfico aéreo La competencia con destinos mejor conectados y con mayor oferta puede llevar a una disminución en la demanda de vuelos hacia La Palma, afectando la sostenibilidad de las rutas existentes y dificultando la apertura de nuevas.



- Dependencia de mercados específicos La Palma sigue dependiendo en gran medida de mercados como Alemania y Países Bajos. Esta falta de diversificación la hace más vulnerable a cambios en las preferencias de estos mercados o a crisis económicas en esas regiones.

Falta de diversificación de mercados: La falta de diversificación de mercados es uno de los principales desafíos que enfrenta el tráfico aéreo de La Palma. Actualmente, la isla depende en gran medida de unos pocos mercados emisores, como Alemania, Países Bajos y Reino Unido, lo que la hace vulnerable a fluctuaciones en la demanda de estos países. Este limitado espectro de mercados dificulta la estabilidad y el crecimiento del tráfico aéreo, especialmente en un contexto global de cambios económicos, políticos y sociales.

259

Consecuencias de la falta de diversificación de mercados:

- Vulnerabilidad ante crisis específicas. Dependiendo de solo unos pocos mercados emisores, La Palma queda expuesta a crisis económicas, políticas o sociales que puedan afectar a estos países. Por ejemplo, el Brexit impactó la demanda turística del Reino Unido, mientras que la pandemia de COVID-19 redujo drásticamente los vuelos desde Alemania y Países Bajos.
- Estacionalidad del tráfico aéreo. La concentración en mercados europeos con patrones vacacionales definidos genera un tráfico estacional, con picos en ciertas épocas del año y periodos de baja actividad, lo que dificulta la planificación de operaciones constantes y sostenibles para las aerolíneas.
- Falta de resiliencia del tráfico aéreo. La ausencia de una base de mercados más amplia reduce la capacidad de La Palma para compensar pérdidas en un mercado con el incremento de otro. Esto limita la flexibilidad y la resiliencia del tráfico aéreo frente a posibles fluctuaciones.
- Menor desarrollo económico y turístico. La dependencia de mercados tradicionales limita el potencial para atraer turistas de diferentes perfiles y culturas, lo que podría dinamizar sectores económicos relacionados, como la hostelería, el comercio y el transporte.

Estancamiento del crecimiento turístico: El riesgo de estancamiento del crecimiento turístico representa un desafío crítico para el tráfico aéreo de La Palma. Si la isla no consigue diferenciarse claramente de otros destinos con mejor conectividad y mayor infraestructura turística, corre el riesgo de quedar relegada en las preferencias de los turistas, afectando no solo al sector turístico, sino también al volumen de tráfico aéreo, que es esencial para su economía.

Consecuencias del estancamiento para el tráfico aéreo:



- Reducción en la demanda de vuelos. Si el turismo no crece, la demanda de vuelos hacia La Palma se mantendrá estancada o incluso podría disminuir, afectando la viabilidad de las rutas existentes y limitando la apertura de nuevas conexiones aéreas.
- Mayor dependencia de mercados tradicionales. La falta de crecimiento turístico podría reforzar la dependencia de mercados como Alemania o Países Bajos, aumentando la vulnerabilidad de La Palma ante fluctuaciones en estos países.
- Desincentivo para las aerolíneas. Sin un crecimiento sostenido en el turismo, las aerolíneas podrían considerar poco rentable operar o aumentar las frecuencias de vuelos hacia La Palma, limitando aún más la conectividad aérea.
- Impacto en la economía local. El estancamiento turístico afectaría a sectores como la hostelería, el comercio y el transporte, que dependen del tráfico de visitantes, lo que generaría un efecto negativo en el empleo y la economía insular.

Incertidumbre ante futuras crisis: El tráfico aéreo de La Palma enfrenta el desafío constante de la incertidumbre ante futuras crisis globales, como pandemias, conflictos internacionales, crisis económicas o fenómenos climáticos extremos. Estas situaciones impredecibles pueden interrumpir bruscamente el flujo de pasajeros y alterar el funcionamiento de las rutas aéreas, afectando gravemente la conectividad de la isla y su economía, altamente dependiente del turismo y el comercio.

Consecuencias de la incertidumbre ante crisis:

- Interrupciones en la conectividad aérea La dependencia de un número limitado de rutas hace que cualquier interrupción tenga un impacto severo en la capacidad de la isla para mantener sus conexiones con mercados nacionales e internacionales.
- Reducción en la afluencia de turistas Las crisis globales o locales pueden disuadir a los turistas de viajar, lo que afectará directamente al tráfico aéreo y, por ende, a la economía de la isla.
- Impacto económico en sectores clave La disminución del tráfico aéreo afecta no solo al turismo, sino también a sectores relacionados como la hostelería, el transporte y el comercio, generando una pérdida de ingresos y empleos.
- Mayor dificultad para atraer aerolíneas La incertidumbre sobre la estabilidad del tráfico aéreo puede hacer que las aerolíneas eviten operar en rutas hacia La Palma, reduciendo aún más la conectividad y limitando el acceso a la isla.