



ODS 8
AGENDA 2030
CABILDO INSULAR DE LA PALMA 2025

1





Promotor: Cabildo Insular de La Palma



Financia: Gobierno de Canarias



Coordina: Fundación Canaria Reserva Mundial de la Biosfera La Palma

2

JUNIO 2026

AVISO EL SOBRE USO DEL LENGUAJE

El uso de un lenguaje que no discrimine ni marque diferencias entre hombres y mujeres es una de las preocupaciones de nuestra institución. Sin embargo, aún no hay acuerdo entre los lingüistas para su correcta utilización en nuestra lengua. En ese sentido y con el fin de evitar la sobrecarga gráfica que supondría utilizar en castellano “o/a” para marcar la existencia de ambos sexos y dado que la “@” no está admitida para tal uso, en este documento se ha optado por utilizar el masculino genérico, entendiendo que las menciones en tal género representan hombres y mujeres.



DIAGNÓSTICO DE CUMPLIMIENTO 2025
EXCMO. CABILDO INSULAR DE LA PALMA





ODS 8. TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO. PROMOVER EL CRECIMIENTO ECONÓMICO INCLUSIVO Y SOSTENIBLE, EL EMPLEO Y EL TRABAJO DECENTE PARA TODOS

Tomar medidas para cumplir el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 8, que promueve el trabajo decente y el crecimiento económico, es fundamental para fortalecer la economía local, generar empleo digno y mejorar las condiciones laborales de toda la población en La Palma. Este objetivo abarca no solo la creación de oportunidades laborales, sino también el establecimiento de un entorno económico inclusivo y sostenible que garantice un desarrollo equitativo. Una economía local resiliente, basada en la diversificación de sectores como la agricultura, el turismo, la tecnología y las energías renovables, permitirá a la isla afrontar mejor los desafíos globales y locales, como el cambio climático, las crisis económicas y la despoblación rural.

El fomento del empleo digno debe ser una prioridad para el Cabildo, asegurando que todos los habitantes tengan acceso a trabajos con condiciones laborales justas, salarios adecuados, seguridad social y oportunidades de desarrollo profesional. Esto incluye la implementación de políticas que promuevan la formalización del empleo, combatan la precariedad laboral y aseguren el respeto a los derechos laborales fundamentales, especialmente en sectores como la agricultura y el turismo, donde las condiciones de trabajo pueden ser más vulnerables.

La promoción de prácticas empresariales sostenibles y responsables también es crucial para garantizar un crecimiento económico que no comprometa el entorno natural de la isla, un activo fundamental para su atractivo turístico y su calidad de vida. El Cabildo puede incentivar a las empresas locales a adoptar prácticas respetuosas con el medio ambiente, como la gestión eficiente de recursos, la reducción de residuos y la implementación de tecnologías limpias. Al mismo tiempo, fomentar la responsabilidad social empresarial puede contribuir a una mayor implicación de las empresas en el bienestar de las comunidades locales, a través de iniciativas como la creación de empleos para personas en situación de vulnerabilidad o la inversión en proyectos comunitarios.

La formación y el emprendimiento son pilares esenciales para la consecución del ODS 8, ya que permiten a los habitantes de La Palma adquirir las habilidades necesarias para acceder a empleos de calidad y crear nuevas oportunidades económicas.



El Cabildo puede desarrollar programas de formación profesional orientados a las demandas del mercado laboral actual y futuro, prestando especial atención a sectores emergentes como las tecnologías digitales, la economía circular y las energías renovables. Asimismo, el apoyo al emprendimiento local, mediante la creación de incubadoras de empresas, la simplificación de trámites administrativos y el acceso a financiación, permitirá a los jóvenes y a otros grupos impulsar sus ideas y proyectos, contribuyendo a la diversificación económica y a la creación de empleo.

Además, el Cabildo debe trabajar en la reducción de las desigualdades económicas y sociales, asegurando que los beneficios del crecimiento económico lleguen a todos los sectores de la población, incluidas las personas más vulnerables, como jóvenes, mujeres, mayores de 50 años y personas con discapacidad.

Esto implica diseñar políticas que promuevan la equidad en el acceso a oportunidades laborales, la eliminación de la brecha salarial de género y la conciliación entre la vida laboral y familiar. También es importante garantizar que las zonas rurales y las comunidades más desfavorecidas cuenten con las mismas oportunidades de desarrollo económico que los centros urbanos.

En última instancia, el cumplimiento del ODS 8 en La Palma no solo generará una economía más sólida y sostenible, sino que también contribuirá a mejorar el bienestar general de la población, reduciendo las desigualdades y creando un entorno en el que todas las personas puedan prosperar. Este compromiso refuerza la resiliencia de la isla y sienta las bases para un desarrollo inclusivo, justo y equilibrado que beneficie tanto a la generación actual como a las futuras.

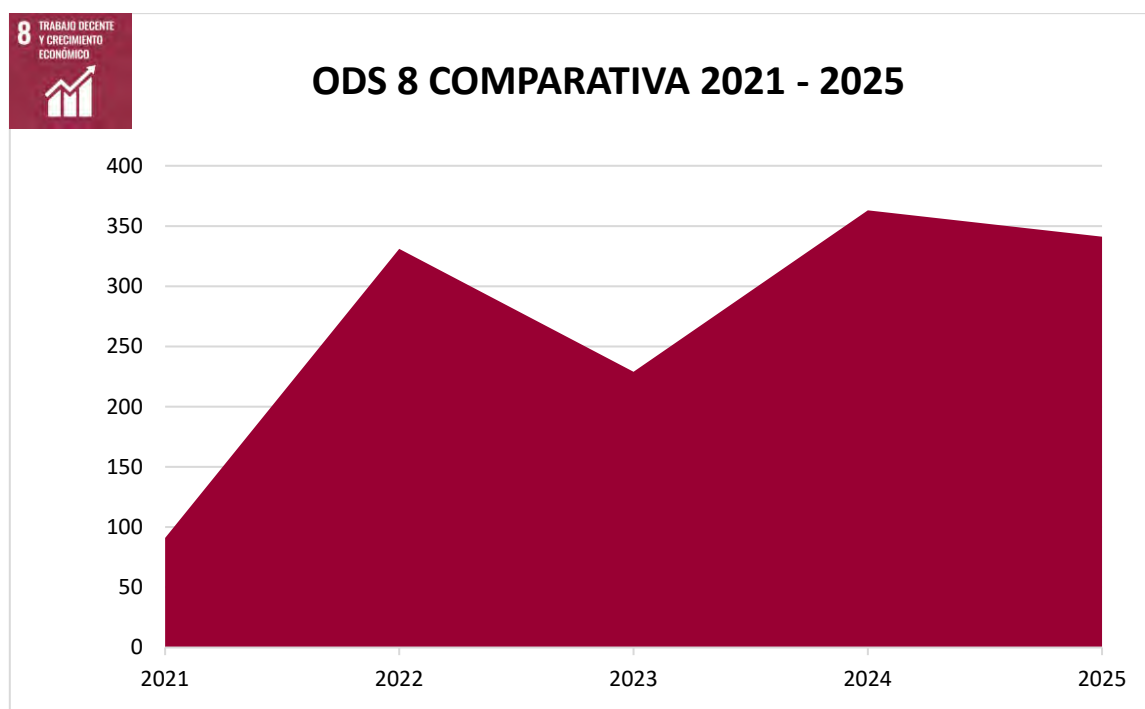
Hemos localizado 341 acciones o proyectos vinculados en la cumplimentación del ODS 8 por parte del Cabildo Insular de La Palma durante el año 2025.

La evolución del cumplimiento del ODS 8 (Trabajo Decente y Crecimiento Económico) entre 2021 y 2025 muestra una tendencia general de crecimiento, aunque con fluctuaciones que reflejan diferentes niveles de intensidad en las actuaciones desarrolladas. En 2021 se registraron 91 actividades, constituyendo el punto de partida de las acciones orientadas a promover el crecimiento económico sostenible, el empleo productivo y el trabajo decente para todas las personas.

Durante 2022 se produjo un incremento muy significativo, alcanzando 331 actividades.



Este crecimiento evidencia un fuerte impulso de las iniciativas relacionadas con el desarrollo económico, la generación de empleo, el fortalecimiento del tejido empresarial y la mejora de las oportunidades laborales. La magnitud de este aumento sugiere una priorización institucional de las acciones vinculadas al crecimiento económico inclusivo y sostenible.



5

En 2023 se observa una reducción hasta 229 actividades. Aunque representa un descenso respecto al año anterior, el volumen de actuaciones continúa siendo considerablemente superior al registrado en 2021, lo que indica la consolidación de un nivel elevado de intervención en las áreas asociadas al ODS 8.

La tendencia vuelve a ser positiva en 2024, cuando se alcanza el valor más alto de toda la serie con 362 actividades. Este resultado refleja una renovada intensificación de los esfuerzos destinados a fomentar la actividad económica, la innovación, el emprendimiento y la creación de empleo, consolidando al ODS 8 como uno de los objetivos con mayor volumen de actuaciones durante el período analizado.

En 2025 se contabilizan 342 actividades, lo que supone una ligera disminución respecto al máximo alcanzado en 2024. No obstante, esta cifra mantiene un nivel muy elevado de actividad y confirma la continuidad de las políticas y programas orientados al desarrollo económico y al fortalecimiento del mercado laboral.



El mantenimiento de más de trescientas actividades durante dos años consecutivos evidencia una apuesta sostenida por el cumplimiento de este objetivo.

En conjunto, la comparativa 2021-2025 muestra una evolución claramente positiva, marcada por un crecimiento significativo respecto al inicio del período y por una elevada capacidad de recuperación tras los descensos observados en determinados años. Los resultados reflejan un compromiso continuado con la promoción de un crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, así como con la generación de empleo de calidad y el fortalecimiento de las oportunidades económicas para la población.

Asimismo, resulta importante complementar el análisis cuantitativo con indicadores que permitan evaluar el impacto real de las actuaciones desarrolladas en aspectos como la creación de empleo, la mejora de la productividad, el apoyo al emprendimiento, la innovación empresarial y la inclusión laboral. De esta manera, será posible valorar no solo el volumen de actividades ejecutadas, sino también su contribución efectiva al logro de las metas establecidas en el ODS 8.

ASPECTOS CLAVES QUE ABORDA EL CABILDO INSULAR DE LA PALMA PARA EL CUMPLIMIENTO DE LA ESTRATEGIA INSULAR DE APLICACIÓN DE LA AGENDA 2030 CON RESPECTO AL ODS 8

Crecimiento sostenible del PIB: Lograr un crecimiento sostenible del PIB es fundamental para generar empleo y reducir la tasa de paro en La Palma. Un aumento equilibrado de la actividad económica fortalece sectores clave como el turismo, la agricultura y las energías renovables, creando oportunidades laborales estables y de calidad. Este crecimiento fomenta la inclusión social, reduce desigualdades y mejora el bienestar de la población. Además, un PIB sólido refuerza la capacidad de inversión en infraestructuras, formación y servicios públicos esenciales

Avance sólido y permanente de los niveles de productividad: Mantener un avance sólido y constante en los niveles de productividad es clave para fortalecer la competitividad de la economía palmera y su capacidad de generar empleo sostenible. Una mayor productividad impulsa el crecimiento económico al optimizar recursos y aumentar la eficiencia en sectores clave como la agricultura, el turismo y los servicios. Esto no solo mejora la rentabilidad de las empresas, sino que también fomenta la innovación y la diversificación económica, garantizando un desarrollo estable a medio y largo plazo. Además, una economía más productiva incrementa el bienestar general al crear empleos de mayor calidad y reducir desigualdades.



Diversificación y modernización tecnológica sostenible en todos los sectores productivos: Lograr una mayor diversificación y modernización tecnológica sostenible en los sectores productivos de La Palma es esencial para reducir la dependencia de actividades tradicionales como el monocultivo del plátano y fortalecer la resiliencia económica. La incorporación de tecnologías innovadoras mejora la eficiencia, reduce el impacto ambiental y fomenta la competitividad en sectores clave como el turismo, la agricultura y las energías renovables. Diversificar la economía crea oportunidades de empleo de calidad, impulsa la innovación y posiciona a La Palma como un referente en sostenibilidad y desarrollo equilibrado.

Mejora de formación y cualificación profesional: Mejorar el rendimiento del capital humano en La Palma mediante una mayor inversión en formación y cualificación profesional es esencial para impulsar una economía basada en el conocimiento. Este enfoque permite generar alto valor añadido, fomenta la innovación y mejora la competitividad en sectores emergentes y tradicionales. La especialización y el aprendizaje continuo fortalecen el tejido económico y garantizan la creación de empleos estables y de calidad.

Aumento de la inversión en I+D: Aumentar la inversión en I+D es fundamental para readaptar el modelo económico de La Palma hacia uno más innovador y sostenible. La investigación y el desarrollo permiten incrementar la productividad y mejorar la competitividad en sectores clave, promoviendo la diversificación económica. Este enfoque fomenta la generación de conocimiento y la adopción de tecnologías avanzadas, lo que facilita la creación de empleos de calidad.

Mejorar el ecosistema de innovación: Mejorar el ecosistema de innovación es esencial para fortalecer el modelo económico de La Palma, impulsando la competitividad y la creación de empleos de calidad. Un entorno innovador fomenta la colaboración entre empresas, instituciones y centros de investigación, generando soluciones sostenibles y avanzadas para los desafíos locales. Este ecosistema impulsa la diversificación económica, reduce la dependencia de sectores tradicionales y promueve un desarrollo basado en el conocimiento. Además, un sistema innovador garantiza oportunidades laborales estables y alineadas con las demandas del mercado global.

Potenciar la generación de un sólido ecosistema emprendedor en La Palma y el desarrollo de la economía social, cooperativa y colaborativa: Este enfoque impulsa el autoempleo, genera oportunidades inclusivas y crea empleos sostenibles, especialmente en sectores emergentes y rurales. La colaboración entre emprendedores fortalece las redes comunitarias y fomenta la innovación, mejorando la resiliencia económica de la isla.



Además, la economía social promueve un desarrollo equilibrado, basado en valores como la equidad, la sostenibilidad y el compromiso colectivo.

Fomentar el crecimiento y la consolidación de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas palmeras: Fomentar el crecimiento y consolidación de las microempresas y pymes en La Palma es esencial para fortalecer el tejido empresarial local y generar empleo. Estas empresas son el motor económico de la isla, pero requieren acceso a financiación adecuada y medidas de apoyo para superar desafíos como la competencia y la digitalización. Fortalecerlas impulsa la innovación, mejora la competitividad y promueve un desarrollo económico equilibrado.

Fomentar la Responsabilidad Social y Sostenibilidad Corporativa: Fomentar la Responsabilidad Social y Sostenibilidad Corporativa es clave para que las empresas en La Palma contribuyan al bienestar social, económico y ambiental de la isla. Estas prácticas promueven un uso eficiente de los recursos, reducen impactos negativos y fortalecen la relación con la comunidad local. Además, integrar la sostenibilidad en los modelos de negocio mejora la competitividad, la reputación y la resiliencia empresarial. Una economía comprometida con estos valores impulsa un desarrollo equilibrado y genera beneficios para todos los actores sociales.

Conseguir un consumo y una gestión eficientes, responsables y sostenibles de los recursos en todas las actividades de producción y prestación de servicios en La Palma: Conseguir un consumo y gestión eficientes, responsables y sostenibles de los recursos en La Palma es crucial para proteger el medioambiente y garantizar un desarrollo económico duradero. Este enfoque permite optimizar los recursos naturales, reducir residuos y minimizar impactos ambientales en actividades productivas y de servicios. Desvincular el crecimiento económico de la degradación ambiental fortalece la resiliencia de los ecosistemas locales y mejora la calidad de vida de la población.

Orientar los sectores estratégicos del turismo y la construcción hacia el nuevo marco sobre consumo y producción sostenibles: Orientar los sectores estratégicos del turismo y la construcción en La Palma hacia un modelo de consumo y producción sostenibles es fundamental para garantizar su viabilidad a largo plazo. Fomentar la cooperación entre actores clave, invertir en tecnologías limpias y reconocer buenas prácticas impulsa una transición hacia actividades económicas que minimicen su impacto ambiental.

Reducir la tasa de desempleo: Reducir sustancialmente la tasa de desempleo, especialmente entre jóvenes, mujeres y colectivos en riesgo de exclusión social, es clave para promover la equidad y el desarrollo sostenible en La Palma.



Este esfuerzo fortalece la cohesión social, mejora la calidad de vida y fomenta la participación activa en la economía local. Garantizar el acceso a empleos dignos y de calidad impulsa la inclusión y combate desigualdades estructurales. Además, integrar a estos colectivos en el mercado laboral enriquece el tejido productivo y asegura un crecimiento más justo y equilibrado para toda la sociedad.

Trabajar en la reducción de la brecha laboral de género: Garantizar la igualdad salarial, el acceso equitativo al empleo y a puestos de responsabilidad fortalece el desarrollo profesional de las mujeres y enriquece el tejido económico. Además, fomentar la conciliación y corresponsabilidad permite distribuir de manera justa las tareas familiares, promoviendo el bienestar de las familias. Este enfoque no solo beneficia a las mujeres, sino que impulsa la productividad y la innovación.

9

Reducción de la proporción de personas jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación: Invertir en su capacitación y fomentar su incorporación al mercado laboral evita el desaprovechamiento de talento y fortalece el tejido productivo. Además, esto reduce las desigualdades y previene situaciones de exclusión social, promoviendo una sociedad más equitativa y dinámica. Integrar a los jóvenes en actividades formativas y laborales es clave para construir un desarrollo sostenible y garantizar una generación preparada para los retos futuros.

Reducción de la siniestralidad laboral: Reducir la siniestralidad laboral en todos los sectores es crucial para garantizar la seguridad, la salud y el bienestar de los trabajadores en La Palma. Implementar medidas preventivas, formativas y normativas adecuadas protege a los empleados, mejora las condiciones laborales y reduce costes asociados a accidentes. Una cultura de seguridad en el trabajo promueve la productividad y el compromiso de los empleados. Además, fomenta entornos laborales más saludables y fortalece la responsabilidad social de las empresas.

Mejora de la salud laboral en todos los entornos de trabajo: Mejorar la salud laboral en todos los entornos de trabajo es fundamental para proteger el bienestar físico y mental de los empleados en La Palma. Implementar medidas de prevención de riesgos efectivas reduce accidentes y enfermedades, mejorando la calidad de vida de los trabajadores y la productividad de las empresas. Además, un enfoque preventivo fomenta un ambiente laboral más seguro y motivador, incrementando la satisfacción y el compromiso del personal.



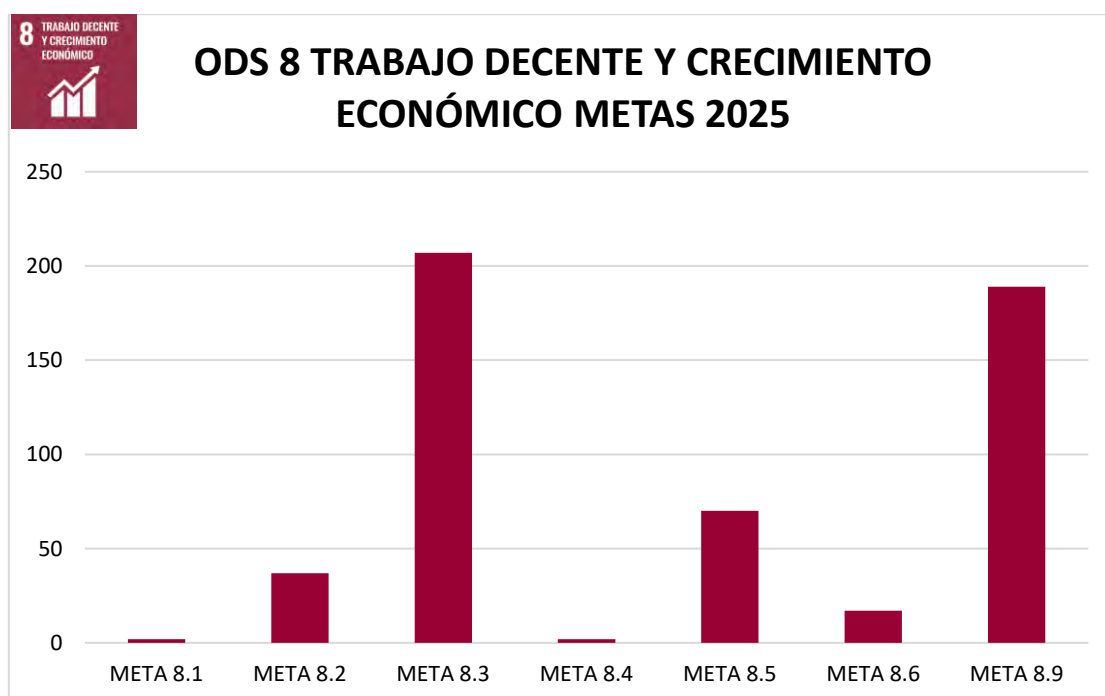
Favorecer la financiación sostenible para el apoyo de empresas y proyectos verdes y/o socialmente responsables: Favorecer la financiación sostenible es clave para movilizar recursos hacia empresas y proyectos alineados con los ODS, impulsando un desarrollo económico responsable en La Palma. Este enfoque promueve inversiones en iniciativas verdes y socialmente responsables, reduciendo el impacto ambiental y fortaleciendo la cohesión social. Además, fomenta la innovación en sectores clave como las energías renovables y la economía circular. La financiación sostenible garantiza un uso eficiente de los recursos, generando beneficios económicos y sociales a largo plazo

10

METAS RELEVANTES QUE SE HAN PRETENDIDO ALCANZAR CON LAS POLÍTICAS INSULARES DEL CABILDO INSULAR DE LA PALMA RELATIVAS AL OBJETIVO 8

En el año 2025 las políticas desarrolladas por el Cabildo Insular de La Palma con respecto al cumplimiento del Objetivo 8 se han centrado en alcanzar las siguientes metas establecidas en el documento de la ONU:

La distribución de actividades del ODS 8 (Trabajo Decente y Crecimiento Económico) durante 2025 muestra una marcada concentración en determinadas metas, reflejando las principales prioridades de actuación relacionadas con el crecimiento económico sostenible, la productividad y la generación de empleo.





METAS RELEVANTES QUE SE HAN PRETENDIDO ALCANZAR CON LAS POLÍTICAS INSULARES DEL CABILDO INSULAR DE LA PALMA RELATIVAS AL OBJETIVO 8.	ACCIONES DESARROLLADAS
8.1 Mantener el crecimiento económico per cápita	2
8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra	37
8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros	207
8.4 Mejorar progresivamente, la producción y el consumo eficientes de los recursos y procurar desvincular el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente, conforme al Marco Decenal de Programas sobre modalidades de Consumo y Producción Sostenibles	2
8.5 Lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor	70
8.6 Reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación	17
8.9 Elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales	189

La Meta 8.3 destaca como la más relevante, con 207 actividades, constituyéndose en el principal foco de intervención durante el año. Este resultado evidencia una fuerte apuesta por el fortalecimiento de las actividades productivas, el emprendimiento, la innovación y el apoyo a las pequeñas y medianas empresas como motores del desarrollo económico.



La Meta 8.9 ocupa el segundo lugar con 189 actividades, mostrando una elevada participación de iniciativas vinculadas al turismo sostenible y a su capacidad para generar empleo, promover la cultura local y contribuir al desarrollo económico de manera responsable. La importancia de esta meta refleja el papel estratégico que desempeña el sector turístico dentro de las políticas orientadas al crecimiento económico y la creación de oportunidades laborales.

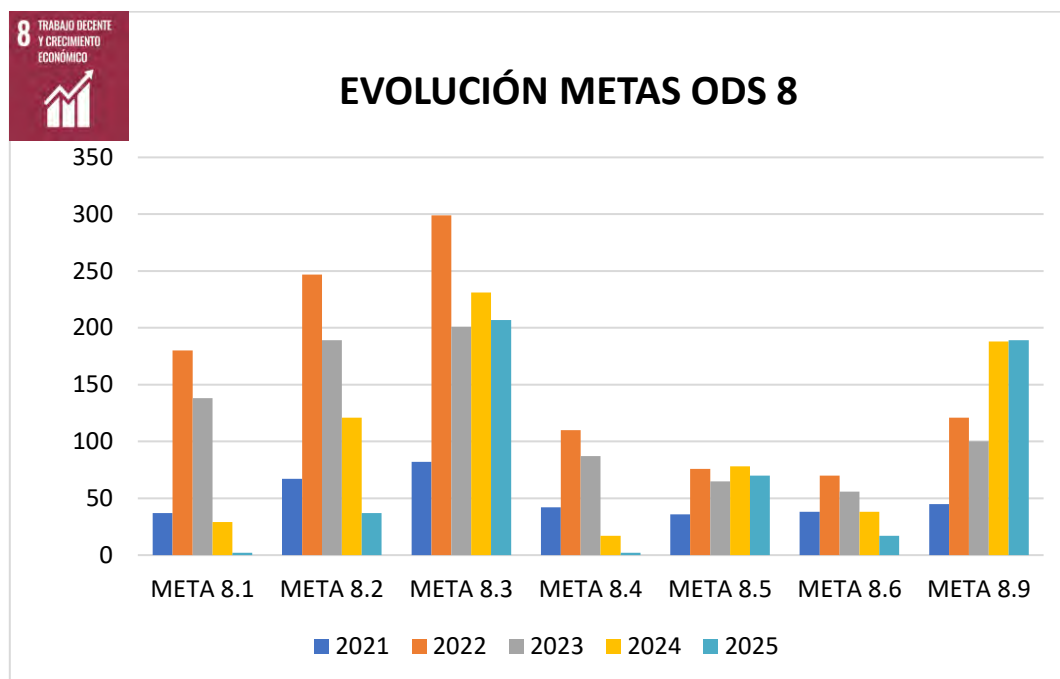
En un segundo nivel de actividad se sitúa la Meta 8.5, con 70 actuaciones, orientadas a promover el empleo pleno y productivo, así como el trabajo decente para todas las personas. Asimismo, la Meta 8.2 registra 38 actividades, relacionadas con el aumento de la productividad económica mediante la diversificación, la innovación y la modernización tecnológica.

Por otro lado, la Meta 8.6 contabiliza 17 actividades, evidenciando esfuerzos dirigidos a mejorar la inserción laboral de los jóvenes y reducir las situaciones de desempleo o inactividad. Las Metas 8.1 y 8.4 presentan una participación muy limitada, con 2 actividades cada una, mientras que otras metas del ODS 8 no registran actuaciones durante el período analizado.

En términos generales, la distribución de actividades pone de manifiesto una clara orientación hacia el fortalecimiento del tejido económico, el impulso del emprendimiento y la promoción del turismo sostenible como herramientas para generar crecimiento y empleo. La elevada concentración de actuaciones en las Metas 8.3 y 8.9 refleja la relevancia otorgada a estos ámbitos dentro de las estrategias de desarrollo económico implementadas durante 2025.

No obstante, la menor presencia de actividades en otras metas sugiere la conveniencia de avanzar hacia una distribución más equilibrada de los esfuerzos, incorporando con mayor intensidad aspectos relacionados con la eficiencia en el uso de recursos, la protección de los derechos laborales y la sostenibilidad del crecimiento económico. Un enfoque más integral permitiría reforzar el cumplimiento global del ODS 8 y garantizar que el crecimiento económico vaya acompañado de oportunidades laborales inclusivas, productivas y sostenibles para toda la población.

La evolución de las metas del ODS 8 entre 2021 y 2025 refleja una intensa actividad en materia de crecimiento económico, empleo y desarrollo productivo, aunque con comportamientos diferenciados entre las distintas metas. A lo largo del período se observan importantes incrementos en varias áreas durante 2022 y 2023, seguidos de ajustes y redistribuciones de esfuerzos en los años posteriores.



La Meta 8.3 se mantiene como la principal línea de actuación durante toda la serie analizada. Tras registrar 82 actividades en 2021, experimentó un crecimiento muy significativo en 2022, alcanzando 300 actividades. Aunque posteriormente disminuyó a 204 actividades en 2023, continuó registrando niveles elevados con 232 actividades en 2024 y 207 en 2025. Estos resultados evidencian una apuesta sostenida por el fortalecimiento de las actividades productivas, el emprendimiento, la innovación y el desarrollo empresarial.

La Meta 8.9 muestra una evolución especialmente destacada. Partiendo de 46 actividades en 2021, aumentó hasta 121 en 2022 y 100 en 2023. A partir de 2024 se produjo un fuerte crecimiento, alcanzando 188 actividades, cifra que se mantiene en 2025. Este comportamiento refleja la creciente importancia otorgada al turismo sostenible como motor de desarrollo económico, generación de empleo y promoción de la cultura local.

Por su parte, la Meta 8.2 presenta una evolución positiva hasta 2023, pasando de 67 actividades en 2021 a 248 en 2022 y 188 en 2023. Sin embargo, posteriormente experimenta una reducción hasta 121 actividades en 2024 y 38 en 2025. A pesar de este descenso, continúa representando una contribución relevante en ámbitos relacionados con la productividad, la innovación y la modernización económica.



La Meta 8.5 mantiene una trayectoria relativamente estable durante todo el período. Después de registrar 38 actividades en 2021, aumentó a 76 en 2022 y se mantuvo en niveles similares en 2023 y 2024. En 2025 alcanza 70 actividades, lo que demuestra la continuidad de las acciones orientadas a promover el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las personas.

Las Metas 8.1, 8.4 y 8.6 muestran una tendencia descendente en los últimos años. La Meta 8.1 alcanzó su máximo en 2022 con 180 actividades, reduciéndose progresivamente hasta registrar únicamente 2 actividades en 2025. De forma similar, la Meta 8.4 pasó de 110 actividades en 2022 a tan solo 2 actividades en 2025. La Meta 8.6 también disminuye gradualmente desde las 70 actividades registradas en 2022 hasta 17 en 2025, aunque mantiene una presencia significativa en relación con la inserción laboral juvenil.

14

En conjunto, la evolución de las metas del ODS 8 muestra una concentración creciente de las actuaciones en aquellas vinculadas al desarrollo empresarial, el emprendimiento y el turismo sostenible, especialmente a través de las Metas 8.3 y 8.9. Al mismo tiempo, se observa una reducción progresiva en otras metas que tuvieron una participación destacada en los primeros años del período.

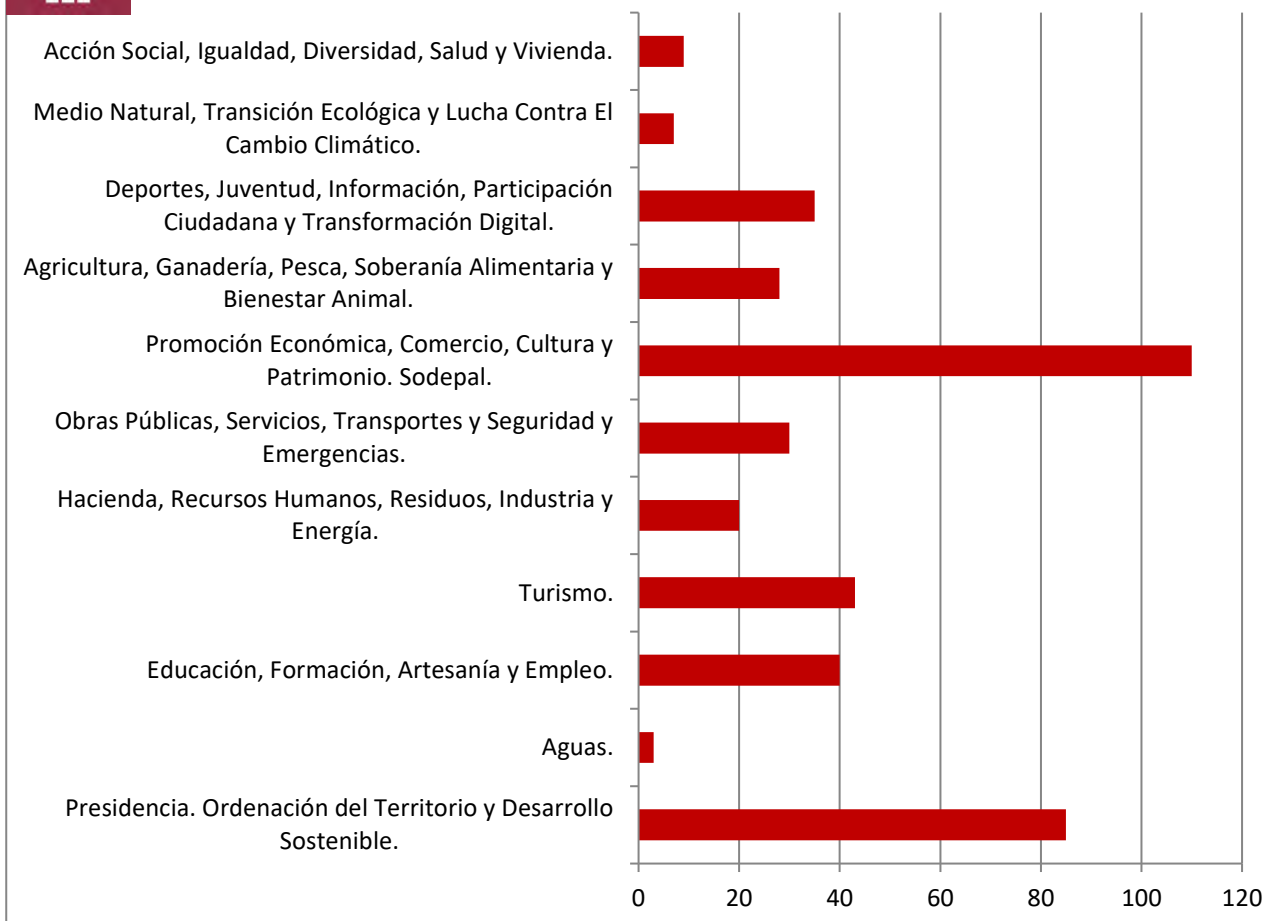
Este comportamiento evidencia una reorientación estratégica de los esfuerzos institucionales hacia ámbitos considerados prioritarios para el crecimiento económico y la generación de empleo. No obstante, también pone de manifiesto la importancia de mantener una visión integral del ODS 8, fortaleciendo aquellas metas que han reducido su nivel de actividad para garantizar un desarrollo económico equilibrado, inclusivo y sostenible a largo plazo.

El cumplimiento del ODS 8 por consejerías durante 2025 evidencia una amplia participación de diferentes áreas de gobierno, aunque con una clara concentración de actividades en aquellas vinculadas al desarrollo económico, la planificación territorial y el turismo. La Consejería de Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio lidera de forma destacada la contribución a este objetivo con 111 actividades, consolidándose como el principal motor de las iniciativas orientadas al crecimiento económico, el apoyo al tejido empresarial, el emprendimiento y la dinamización de la actividad productiva.

En segundo lugar se sitúa la Consejería de Presidencia, Ordenación del Territorio y Desarrollo Sostenible, con 85 actividades, reflejando la importancia de la planificación estratégica y de las políticas de desarrollo sostenible para impulsar un crecimiento económico equilibrado y generador de oportunidades.



CUMPLIMIENTO ODS 8 POR CONSEJERÍAS 2025



15

La Consejería de Turismo registra 43 actividades, mientras que la Consejería de Educación, Formación, Artesanía y Empleo alcanza 40 actividades. Ambas desempeñan un papel relevante en el cumplimiento del ODS 8, ya sea mediante la promoción del turismo sostenible como fuente de empleo y desarrollo económico o a través de programas de formación y mejora de la empleabilidad.

Asimismo, la Consejería de Deportes, Juventud, Información, Participación Ciudadana y Transformación Digital contabiliza 35 actividades, seguida por la Consejería de Obras Públicas, Servicios, Transportes y Seguridad y Emergencias con 30 actividades y la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca, Soberanía Alimentaria y Bienestar Animal con 28 actividades. Estas cifras ponen de manifiesto la contribución de sectores diversos al fortalecimiento de la economía y la generación de empleo desde perspectivas complementarias.



Por su parte, la Consejería de Hacienda, Recursos Humanos, Residuos, Industria y Energía participa con 20 actividades, reforzando iniciativas relacionadas con la gestión económica, la actividad industrial y el desarrollo de sectores productivos estratégicos. La Consejería de Acción Social, Igualdad, Diversidad, Salud y Vivienda registra 9 actividades, mientras que la Consejería de Medio Natural, Transición Ecológica y Lucha contra el Cambio Climático contabiliza 7 actividades, demostrando que el crecimiento económico también puede abordarse desde enfoques sociales y ambientales.

Finalmente, la Consejería de Aguas presenta una participación reducida con 3 actividades. Aunque su contribución es menor en términos cuantitativos, evidencia la conexión existente entre la gestión sostenible de los recursos hídricos y el desarrollo económico.

En conjunto, los resultados muestran que el ODS 8 es uno de los objetivos con mayor nivel de transversalidad institucional, involucrando a un amplio número de consejerías en la promoción del crecimiento económico y el empleo. La elevada participación de áreas relacionadas con la economía, la planificación territorial, el turismo y la formación confirma la importancia estratégica de estos ámbitos para el desarrollo sostenible. Al mismo tiempo, la diversidad de consejerías implicadas refleja que el crecimiento económico sostenible requiere una actuación coordinada y multidimensional, capaz de integrar factores económicos, sociales, ambientales y territoriales para generar beneficios duraderos para la población.

El análisis DAFO es una herramienta útil para evaluar la situación de un objetivo específico, en este caso, el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 8, que busca promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, así como el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

Debilidades

1. Tasa de desempleo: La isla enfrenta una tasa de desempleo por encima de la media nacional, afectando especialmente a jóvenes y mujeres.
2. Economía dependiente de sectores tradicionales: La agricultura, el turismo y el comercio son las principales actividades, con poca diversificación económica.
3. Fuga de talento joven: Muchos jóvenes cualificados emigran en busca de mejores oportunidades laborales fuera de la isla.
4. Precariedad laboral: Predominan empleos temporales, estacionales y con bajos salarios, lo que limita el acceso a trabajo decente.



5. Infraestructuras limitadas: La falta de modernización en infraestructuras como transporte, comunicaciones y energía afecta la competitividad empresarial.

Amenazas

1. Crisis económica y postvolcánica: La erupción del volcán de 2021 y sus consecuencias han afectado gravemente a la economía insular y la recuperación es lenta.
2. Dependencia del turismo: La dependencia del turismo hace que la economía sea vulnerable a crisis externas o fluctuaciones en el sector.
3. Cambio climático: Fenómenos como sequías, tormentas y otros desastres naturales pueden afectar sectores clave como la agricultura.
4. Competencia global: Las pequeñas y medianas empresas locales tienen dificultades para competir con grandes empresas o productos importados.
5. Burocracia y lentitud administrativa: La excesiva carga burocrática puede frenar el emprendimiento y la inversión privada.

17

Fortalezas

1. Recursos naturales y paisajísticos: La belleza natural de la isla atrae al turismo sostenible y ofrece oportunidades para el desarrollo económico responsable.
2. Compromiso institucional: El Cabildo Insular y otras entidades locales están comprometidos con fomentar el empleo y el desarrollo económico.
3. Cultura agrícola y tradición productiva: La isla cuenta con una larga tradición en cultivos como el plátano, el aguacate y la viña, con potencial de exportación.
4. Tejido empresarial activo: Existen pequeñas y medianas empresas con potencial de crecimiento en sectores como el comercio, la hostelería y los servicios.
5. Potencial para el teletrabajo: La mejora de las comunicaciones y el auge del teletrabajo permiten atraer a profesionales que trabajen a distancia.

Oportunidades

1. Diversificación económica: Fomentar nuevos sectores como las energías renovables, la economía digital, el turismo sostenible y la agricultura ecológica.
2. Formación y capacitación laboral: Impulsar programas de formación en competencias digitales y nuevas tecnologías para mejorar la empleabilidad.



3. Inversión en infraestructuras: Modernizar las infraestructuras de transporte, comunicaciones y energía para aumentar la competitividad de la isla.
4. Promoción del emprendimiento: Crear incentivos fiscales y apoyo financiero para que nuevos negocios puedan prosperar.
5. Fondos europeos y nacionales: Acceder a ayudas y programas para proyectos de reconstrucción y desarrollo sostenible.

Este análisis muestra la necesidad de promover una economía diversificada y sostenible en La Palma, potenciando el empleo decente, el emprendimiento y las oportunidades de formación para garantizar un crecimiento inclusivo alineado con los principios del ODS 8.

18



LOCALIZACIÓN DE PROGRAMAS Y PLANES, TEMPORALIDAD 2025, DEL CABILDO INSULAR DE LA PALMA EN CUMPLIMIENTO DEL ODS 8

LAS INVERSIONES EN EL LOVE FESTIVAL Y EL BLUE EXPERIENCE PERMITEN POR PRIMERA VEZ REVERTIR A SODEPAL INCENTIVOS FISCALES POR VALOR DE 750.000 EUROS.

Enero 2025

19

La empresa pública insular ha logrado ingresar 750.000 euros gracias a la gestión de incentivos fiscales vinculados a la inversión en grandes espectáculos culturales como el Isla Bonita Love Festival y el Blue Experience. Es la primera vez que se aprovecha este mecanismo, lo que el grupo de gobierno insular presenta como prueba de una nueva y mejor gestión de la empresa pública. Estos incentivos permiten obtener rentabilidad económica de los grandes eventos culturales, considerados motores sociales y de ocio, y refuerzan la capacidad de la entidad para financiar proyectos que transforman la economía de la isla. Además, se abre la posibilidad de que empresas privadas se sumen mediante patrocinios aprovechando las mismas ventajas fiscales. Todo ello se articula a través del artículo 39 de la Ley del Impuesto de Sociedades, que permite trasladar las deducciones generadas por espectáculos en vivo a cambio de financiación para costes de producción, publicidad y promoción, reforzando así el objetivo de fomentar y promover el sector cultural.

Concordancia con las metas: 8.3, 8.9

El proyecto contribuye al ODS 8 generando empleo mediante eventos culturales que dinamizan la economía local.

Área: Presidencia – Ordenación del Territorio y Desarrollo Sostenible.

Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://tinyurl.com/2s3hc4sa>

EL CABILDO DE LA PALMA CONVOCA LAS BECAS DE INMERSIÓN LINGÜÍSTICA PARA EL CURSO 2025/2026

Enero 2025



El Cabildo de La Palma abrió la convocatoria de Becas de Inmersión Lingüística para el curso 2025/2026, dirigida a estudiantes de 3º ESO que completaron el primer trimestre de 4º ESO en Irlanda durante 15 semanas, potenciando competencias en inglés mediante inmersión total y una experiencia cultural-educativa única. La beca, íntegramente en especie, cubrió traslado ida y vuelta desde La Palma, alojamiento familiar, manutención y matriculación en centros educativos irlandeses. El programa priorizó méritos académicos y criterios de renta para garantizar acceso equitativo, demostrando excelentes resultados previos y alta demanda entre el alumnado insular. Esta iniciativa amplió oportunidades educativas para jóvenes, fomentando habilidades lingüísticas en contexto real con hablantes nativos y desarrollo personal a través de sistemas educativos distintos.

20

Concordancia con las metas: 8.6

Contribuyó al ODS 8 generando habilidades transferibles que dinamizan el empleo juvenil futuro

Área: Educación, Formación, Artesanía y Empleo.

Información: <https://tinyurl.com/3br58btX>

LA MUESTRA DE ARTESANÍA DE NAVIDAD DEL CABILDO SE MANTIENE ABIERTA HASTA EL 7 DE ENERO

Enero 2025

El Cabildo de La Palma mantuvo abierta la tradicional Muestra de Artesanía de Navidad en la Casa Principal de Salazar, Santa Cruz de La Palma, hasta el 7 de enero, promoviendo el apoyo al sector artesanal y fomentando el consumo de productos únicos elaborados por profesionales locales entre la ciudadanía insular y turistas. La exposición contó con la participación de las asociaciones Arteba, Artemazo y El Telar, representando 22 oficios tradicionales como almazulas, bordado, carpintería, cestería de palma, decoración de cristal y telas, flores artificiales, frivolidé, ganchillo, joyería, macramé, marroquinería, modelado, modista, muñequería, papel y cartón, polainas, reciclado de materiales, torneado de madera, trajes tradicionales y zapatería. La muestra se visitó los días 3 y 4 de enero de 10:00 a 14:00 y 17:00 a 20:00 horas, el 5 de enero de 10:00 a 21:00 horas, y el 7 de enero de 10:00 a 14:00 horas, permaneciendo cerrada el 6 de enero. Esta iniciativa consolidó la visibilidad de la artesanía palmera como elemento patrimonial y económico durante la temporada navideña.

Concordancia con las metas: 8.3



La muestra impulsó el ODS 8 al generar actividad económica y empleo directo para artesanos mediante la promoción y comercialización de productos tradicionales en un evento de alto impacto turístico.

Área: Educación, Formación, Artesanía y Empleo.

Información: <https://tinyurl.com/38znufad>

TRANSVULCANIA ADIDAS TERREX ARRANCA SU 15 ANIVERSARIO CON MÁS DEL 80% DE INSCRITOS

21

Enero 2025

El Cabildo de La Palma impulsó la 15ª edición de Transvulcania Adidas Terrex, que registró más del 80% de sus 3.000 dorsales agotados rápidamente, reflejando gran interés internacional entre corredores populares y élites. Las modalidades más demandadas, Maratón y Media Maratón, quedaron casi cerradas con solo 100 dorsales disponibles cada una, mientras la Ultramaratón mantenía 300 plazas y el Kilómetro Vertical avanzaba a ritmo acelerado, anticipando cupos completos en semanas. Tras récords mundiales en 2024 y retorno a orígenes organizativos con patrocinio principal de Adidas TERREX, la prueba se posicionó como motor económico, generador de empleo y atracción turística para la isla, consolidando su relevancia global y arraigo local en 2025.

Concordancia con las metas: 8.9

La prueba impulsó el ODS 8 al generar empleo temporal, dinamizar economía local y atraer visitantes internacionales mediante 3.000 participantes.

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Deportes, Juventud, Información, Participación Ciudadana y Transformación Digital.

Información: <https://tinyurl.com/y6eknjt4>

EL CABILDO CONTINÚA DANDO RESPUESTA A LAS NECESIDADES DE SUELO PARA VIVIENDA PÚBLICA.

Enero 2025



El Cabildo de La Palma abonó 310.870,01 euros al Ayuntamiento de Breña Alta para adquirir una parcela en la calle Velázquez que habilitó la construcción de viviendas protegidas en el casco urbano del municipio, respondiendo a la demanda habitacional insular mediante colaboración con corporaciones municipales. Esta adquisición se sumó a otras cuatro parcelas municipales ya disponibles para el Gobierno de Canarias, facilitando proyectos de edificación tras actualizaciones de datos solicitadas por el Instituto Canario de Vivienda. La iniciativa se enmarcó en esfuerzos normativos para agilizar construcción y compra de vivienda protegida, agravados por la erupción del volcán Tajogaite, con el objetivo de fijar población, atraer talento y combatir la escasez de suelo. Además, el Cabildo lideró el plan de recuperación de viviendas abandonadas en zonas rurales para paliar la crisis habitacional y reducir el despoblamiento municipal.

Concordancia con las metas: 8.8.

Avanzó el ODS 8 promoviendo empleo en construcción y fijación demográfica mediante oferta habitacional que retiene talento local.

Área: Presidencia. Ordenación del Territorio y Desarrollo Sostenible.

Información: <https://tinyurl.com/y58c425j>

EL CABILDO DE LA PALMA CULMINA EL PROCESO DE ESTABILIZACIÓN CON 314 PLAZAS

Enero 2025

El Cabildo de La Palma finalizó el proceso de estabilización de empleo público dentro del plazo legal, adjudicando 314 plazas que consolidaron personal funcionario y laboral fijo en la administración insular. Este hito fortaleció los servicios públicos mediante la creación de empleo estable, con expedientes administrativos gestionados por el equipo de Recursos Humanos, evaluación por tribunales y colaboración sindical. La iniciativa representó un avance significativo en la eficiencia administrativa y el desarrollo profesional de los empleados, sentando bases para ejecutar ofertas de empleo público pendientes. Se reconoció el esfuerzo colectivo y se felicitó a los seleccionados que accedieron a estabilidad laboral en el Cabildo, garantizando continuidad en la prestación de servicios esenciales a la ciudadanía.

Concordancia con las metas: 8.5



El proyecto impulsó el ODS 8 al generar empleo público estable y de calidad para 314 personas mediante procesos de estabilización transparentes.

Área: Hacienda, Recursos Humanos, Residuos, Industria y Energía.

Información: <https://tinyurl.com/4tce9bcd>

EL CABILDO DE LA PALMA COLABORA CON LOS LLANOS DE ARIDANE Y VILLA DE MAZO EN EL USO COMPARTIDO DE LISTAS DE RESERVAS DE PERSONAL

23

Enero 2025

El Cabildo de La Palma aprobó convenios de colaboración con los ayuntamientos de Los Llanos de Aridane y Villa de Mazo para el uso compartido de listas de reserva de personal, con el fin de atender con mayor rapidez las necesidades de cobertura de puestos laborales. Estos acuerdos permitieron utilizar de forma coordinada las listas disponibles para reforzar la organización y ejecución de las tareas en las distintas administraciones, especialmente en aquellos servicios que requerían incorporaciones urgentes para no interrumpir prestaciones públicas esenciales. La actuación se desarrolló garantizando en todo momento el respeto a los principios de igualdad, mérito y capacidad en los procesos de selección y provisión de personal.

Concordancia con las metas: 8.3, 8.5

Esta actuación se vinculó al ODS 8 al favorecer un funcionamiento más eficiente del mercado laboral público y una ocupación de calidad en la administración, alineada con metas como la promoción de empleo pleno y productivo y el apoyo a políticas que mejoran la gestión del trabajo.

Área: Hacienda, Recursos Humanos, Residuos, Industria y Energía.

Información: <https://tinyurl.com/34np8uba>

EL CABILDO DE LA PALMA CONCLUYE CON ÉXITO EL PROYECTO PEX LA PALMA PSICOSOCIAL 2023, QUE HA APOYADO A LAS PERSONAS AFECTADAS POR EL VOLCÁN

Enero 2025



El Cabildo de La Palma concluyó el 30 de diciembre el proyecto PEX La Palma Psicosocial 2023, financiado íntegramente con una subvención de 781.000 euros que permitió contratar durante diez meses y medio a 21 personas desempleadas para reforzar la atención a la población afectada por la erupción volcánica. A través de un equipo multidisciplinar de trabajo social, psicología, integración y educación social y terapia ocupacional, se ofreció apoyo psicosocial continuado a personas que habían sufrido pérdidas económicas, emocionales y sociales, impulsando su rehabilitación personal y su reincorporación al mercado laboral mediante acompañamiento, orientación y formación específica. La intervención se centró especialmente en familias evacuadas, víctimas de violencia de género y personas mayores dependientes, combinando planes de intervención social, programas de igualdad y actuaciones de integración con acciones formativas en sensibilización ambiental, igualdad de oportunidades, búsqueda activa de empleo y competencias digitales.

Concordancia con las metas: 8.3, 8.5.

Esta actuación se relacionó con el 3 al promover la salud mental y el bienestar mediante un apoyo psicosocial continuado a personas afectadas por la erupción, contribuyendo a la reducción del impacto emocional y social del desastre.

Área: Acción Social, Igualdad, Diversidad, Salud y Vivienda.

Información: <https://tinyurl.com/5n75aw7b>

EL CABILDO DE LA PALMA PONE EN MARCHA LA 1ª PROMOCIÓN DE LA ESCUELA DE JÓVENES EMPRENDEDOR@S

Enero 2025

El Cabildo de La Palma, a través de su área de Juventud, puso en marcha la I promoción de la Escuela de Jóvenes Emprendedor@s (EJE), una iniciativa dirigida a jóvenes de entre 14 y 20 años para impulsar su desarrollo personal y profesional mediante la cultura emprendedora, la educación financiera y la salud emocional. La primera edición, desarrollada en el IES Eusebio Barreto entre enero y junio, contó con más de 500 jóvenes interesados y un proceso de selección del que resultaron 30 participantes, que trabajaron contenidos como habilidades, actitudes y valores de la persona emprendedora, el diseño de soluciones para una sociedad mejor y la integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible como eje formativo.



El programa combinó metodologías innovadoras como la gamificación, el aprender haciendo, el trabajo en equipo, los retos prácticos y el refuerzo de competencias digitales y creatividad, convirtiendo la escuela en un espacio de aprendizaje y laboratorio de ideas conectado con los centros educativos de la isla y articulado con criterios de equidad y paridad en la selección del alumnado.

Concordancia con las metas: 8.3, 8.6

Se vinculó con el 8 al estimular el espíritu emprendedor juvenil y la empleabilidad futura mediante la generación de proyectos y el refuerzo de habilidades de innovación y trabajo en equipo (8.3 y 8.6).

Área: Deportes, Juventud, Información, Participación Ciudadana y Transformación Digital.

Información: <https://tinyurl.com/5cj6ju88>

EL CABILDO DE LA PALMA PONE EN MARCHA LA 1ª PROMOCIÓN DE LA ESCUELA DE JÓVENES EMPRENDEDOR@S

Enero 2025

El Cabildo de La Palma alcanzó en 2024 cifras récord en subvenciones destinadas a la artesanía, con 59 ayudas concedidas por un total de 52.000 euros, muy por encima de los niveles previos a la pandemia y solo superadas por el importe extraordinario de 2022 motivado por la erupción volcánica. Estas ayudas permitieron apoyar tanto a talleres consolidados como a profesionales que iniciaban o reforzaban su actividad, proporcionando un respaldo económico clave para afrontar gastos de producción, modernización y comercialización en un contexto todavía marcado por la crisis volcánica y sus efectos sobre la economía insular. De este modo, se contribuyó a sostener el tejido artesano de la isla, evitando la pérdida de oficios tradicionales y favoreciendo que la artesanía siga siendo una fuente de empleo y desarrollo local.

Concordancia con las metas: 8.3, 8.9

La actuación se alineó con el 8 al promover un crecimiento económico sostenible y un empleo digno en el sector artesano, facilitando la consolidación de pequeñas iniciativas económicas ligadas a oficios tradicionales (8.3) y contribuyendo al mantenimiento de actividades vinculadas al turismo cultural y a la dinamización de la economía local (8.9).

Área: Educación, Formación, Artesanía y Empleo.



Información: <https://tinyurl.com/y9n2ptks>

EL CABILDO IMPULSA LA CONTRATACIÓN PÚBLICA RESPONSABLE CON UNA JORNADA FORMATIVA

Enero 2025

El Cabildo de La Palma organizó una jornada formativa, en colaboración con el Observatorio de Contratación Pública Responsable de Canarias, dirigida a personal político y técnico para profundizar en los contratos reservados a empresas sociales que trabajan con personas en situación de vulnerabilidad o riesgo de exclusión. La sesión, en la que participaron más de 50 personas, permitió reforzar la formación básica necesaria para una contratación pública responsable, aclarando requisitos y marco normativo, y subrayando el papel estratégico del Cabildo en el fortalecimiento de entidades sin ánimo de lucro que orientan su actividad a la inserción sociolaboral de colectivos con especiales dificultades de acceso al empleo. Durante la jornada se recordó la obligación legal de reservar parte del presupuesto anual a este tipo de empresas, así como el compromiso insular de destinar el 0,5% de su presupuesto a dichos contratos, y se presentaron los datos de contratación reservada en Canarias y en La Palma, situando a la isla entre las más comprometidas en esta materia.

26

Concordancia con las metas: 8.3, 8.5

Se relacionó con el 8 al promover un modelo de contratación que apoya iniciativas de economía social y empleo inclusivo, facilitando oportunidades laborales para colectivos con especiales dificultades (8.3 y 8.5).

Área: Presidencia. Ordenación del Territorio y Desarrollo Sostenible.

Información: <https://tinyurl.com/3tbhbszy>

EL CABILDO HACE EFECTIVO EL PAGO DE SEIS MILLONES DE EUROS PARA PONER EN MARCHA EL PROYECTO

Enero 2025

El Cabildo de La Palma hizo efectivo el pago de casi seis millones de euros para poner en marcha el proyecto del Cinturón Verde del Noroeste, destinado a los municipios de Puntagorda, Garafía y Tijarafe, con el objetivo de impulsar su desarrollo, fijar población rural y reforzar el sector primario.



El proyecto se concibió como una iniciativa piloto de gestión forestal e innovación que combina la mejora de caminos y pistas para la lucha contra incendios, la implantación de infraestructuras y vehículos de emergencia, la recuperación de cultivos tradicionales, el apoyo a la ganadería y la silvicultura y la creación de oportunidades ligadas al turismo enológico, astronómico y de naturaleza. La inversión se distribuyó entre actuaciones de conservación y restauración ecológica, mejora de los ecosistemas y recursos forestales, prevención y adaptación al cambio climático en la interfaz urbano-forestal y ejecución de proyectos clave como un mirador enoturístico astronómico en Puntagorda y la mejora de diversos caminos rurales en los tres municipios, generando economía local y poniendo en valor las medianías de la comarca.

27

Concordancia con las metas: 8.3, 8.9

Esta actuación se alineó con el 8 al promover actividades económicas sostenibles vinculadas al sector primario y al turismo rural y enológico, generando oportunidades de empleo y emprendimiento en municipios rurales (8.3 y 8.9).

Área: Presidencia. Ordenación del Territorio y Desarrollo Sostenible.

Información: <https://tinyurl.com/3u4kjtnm>

SE ALZA EL TELÓN DEL EUROBASKET U18 FEMENINO DE LA ISLA DE LA PALMA

Enero 2025

El EuroBasket U18 Femenino de La Palma se presentó oficialmente como un evento deportivo de máximo nivel que reunirá a las 16 mejores selecciones europeas júnior en la isla, convirtiéndola durante casi dos semanas en foco de atención del baloncesto continental. A lo largo del torneo, se espera un importante impacto en la actividad económica local, especialmente en los sectores hostelero y de servicios, así como en la proyección exterior de la isla y su recuperación tras los últimos años de crisis. Las instituciones implicadas destacaron la unidad de acción entre administraciones y federaciones como clave para hacer posible la organización del campeonato, subrayando que supone una oportunidad estratégica para visibilizar La Palma, impulsar el deporte femenino y reforzar la imagen de la isla como sede de grandes eventos.

Concordancia con las metas: 8.2, 8.9



Se vincula con el 8 al generar oportunidades de dinamización económica, empleo temporal y actividad en los sectores turístico y de servicios asociados al campeonato (8.2 y 8.9).

Área: Deportes, Juventud, Información, Participación Ciudadana y Transformación Digital.

Información: <https://tinyurl.com/yc485d8a>

28

LA PALMA PRESENTARÁ SU NUEVA ESTRATEGIA TURÍSTICA EN LA FERIA INTERNACIONAL MÁS IMPORTANTE DEL SECTOR

Enero 2025

La Palma estuvo presente en Fitur un año más para dar a conocer en detalle su nueva estrategia turística insular, aprovechando la principal feria internacional del sector como escaparate ante miles de profesionales y también ante el público general interesado en nuevos destinos. La participación se orientó a reforzar el posicionamiento de la isla como un lugar singular que combina naturaleza, cielos de referencia mundial para la astronomía, gastronomía de calidad, oferta deportiva de primer nivel y grandes eventos culturales y musicales, presentando estos atractivos en reuniones de trabajo, presentaciones específicas y espacios expositivos propios. Además, la delegación insular utilizó este marco para actualizar contactos, explorar nuevas oportunidades de conexión aérea y abrir líneas de colaboración con operadores especializados en segmentos como el turismo activo, el astroturismo y el turismo LGTBIQ+, con el fin de diversificar la demanda y avanzar hacia un modelo turístico más sostenible y desestacionalizado.

Concordancia con las metas: 8.2, 8.9

Esta actuación se alineó con el 8 al impulsar un modelo de desarrollo económico basado en un turismo diversificado, de calidad y con mayor valor añadido, generando oportunidades de actividad y empleo en torno a productos turísticos especializados (8.2 y 8.9).

Área: Turismo.

Información: <https://tinyurl.com/3zt4umjp>

LA PALMA SE POSICIONA EN FITUR SPORT 2025 COMO UN DESTINO DEPORTIVO DE EXCELENCIA



Enero 2025

El Cabildo de La Palma participó en FITUR SPORT 2025 mostrando el potencial deportivo de la isla y su estrategia para combinar turismo y deporte bajo la marca “La Palma, una isla, mil retos”. Se presentó la oferta de deportes acuáticos en la costa, actividades de aventura y una extensa red de rutas de senderismo y ciclismo en un territorio que es Reserva de la Biosfera. Durante la feria se desarrolló una intensa agenda de reuniones con medios y entidades deportivas para posicionar la isla como destino de turismo deportivo, apoyado en su clima, paisajes y buenas infraestructuras para grandes eventos. Se difundió el calendario de pruebas ya consolidadas y de nuevas competiciones internacionales que eligieron La Palma como sede, reforzando su imagen como destino natural, sostenible y deportivo.

29

Concordancia con las metas: 8.9

Contribuyó al 8 al impulsar el turismo deportivo como motor económico y de empleo, consolidando una oferta turística diferenciada y sostenible (meta 8.9).

Área: Deportes, Juventud, Información, Participación Ciudadana y Transformación Digital.

Información: <https://tinyurl.com/3w6kxxfm>

LA PALMA LLEVA A FITUR 2025 LOS PROYECTOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS IMPULSORES DE LA RECUPERACIÓN DE LA ISLA

Enero 2025

El Cabildo de La Palma promocionó la Isla en Fitur 2025, celebrada en Ifema del 22 al 26 de enero, con el objetivo de mostrar los proyectos y atractivos que están impulsando la recuperación insular en la principal feria turística nacional. La presencia se orientó a reforzar un modelo de turismo no masivo, basado en la seguridad jurídica para la inversión y en la puesta en valor del paisaje, el patrimonio y productos como la naturaleza, la astronomía, la gastronomía y la cultura. Los buenos datos de 2024, con incrementos de visitantes canarios, peninsulares y especialmente de turismo extranjero, respaldaron una visión optimista para 2025 y sirvieron de carta de presentación ante instituciones y agentes del sector. La agenda en Fitur y Fitur Sports incluyó reuniones de trabajo y espacios de promoción específicos para posicionar a La Palma como destino de turismo deportivo y de eventos internacionales, destacando pruebas como Transvulcania, Acantilados del Norte o Reventón Trail, así como la capacidad de la isla para acoger citas de alto nivel como el Eurobasket U18.



Además, la Isla reforzó su imagen como destino inclusivo mediante un stand LGTBIQ+, en coherencia con proyectos como el Isla Bonita Love Festival, consolidando una estrategia turística diversificada que combina desarrollo económico, proyección exterior y respeto a la identidad local.

Concordancia con las metas: 8.2, 8.9

Esta actuación se alineó con el 8 al impulsar un modelo de crecimiento económico ligado a un turismo de mayor valor añadido, diversificado en segmentos como el turismo de naturaleza, deportivo, astronómico, cultural y LGTBIQ+, que genera actividad y empleo de forma más sostenible (8.2 y 8.9).

30

Área: Turismo.

Información: <https://tinyurl.com/ycy8dwnp>

EL DESTINO LA PALMA SE POCIONA ANTE AGENTES CLAVES DEL SECTOR TURÍSTICO

Enero 2025

El Cabildo de La Palma participó en FITUR SPORT 2025 mostrando el potencial deportivo de la isla y su estrategia para combinar turismo y deporte bajo la marca “La Palma, una isla, mil retos”. Se presentó la oferta de deportes acuáticos en la costa, actividades de aventura y una extensa red de rutas de senderismo y ciclismo en un territorio que es Reserva de la Biosfera. Durante la feria se desarrolló una intensa agenda de reuniones con medios y entidades deportivas para posicionar la isla como destino de turismo deportivo, apoyado en su clima, paisajes y buenas infraestructuras para grandes eventos. Se difundió el calendario de pruebas ya consolidadas y de nuevas competiciones internacionales que eligieron La Palma como sede, reforzando su imagen como destino natural, sostenible y deportivo.

Concordancia con las metas: 8.9

Contribuyó al 8 al impulsar el turismo como motor económico, fomentando un modelo de crecimiento basado en experiencias de calidad y empleo asociado al sector (meta 8.9).

Área: Presidencia. Ordenación del Territorio y Desarrollo Sostenible.

Turismo.



Información: <https://tinyurl.com/3vj4js98>

LA PALMA SE POSICIONA EN FITUR SPORT 2025 COMO UN DESTINO DEPORTIVO DE EXCELENCIA E INICIAN JORNADAS DE REUNIONES ESTRATÉGICAS Y GRAN INTERÉS MEDIÁTICO

Enero 2025

El Cabildo de La Palma participó en FITUR SPORT 2025 para mostrar el potencial deportivo de la isla y la oportunidad de combinar turismo y deporte bajo la marca “La Palma, una isla, mil retos”. La delegación presentó la amplia oferta de actividades deportivas vinculadas al mar, como surf, windsurf, kitesurf y buceo, y en tierra, con rutas de senderismo, ciclismo y paseos a caballo en un territorio volcánico declarado en parte Reserva de la Biosfera. Durante las jornadas se desarrolló una agenda de reuniones estratégicas con medios y entidades deportivas para posicionar la isla como destino de turismo deportivo, apoyado en su clima, paisajes y capacidad para acoger grandes eventos. El stand específico de La Palma difundió pruebas ya consolidadas y nuevas competiciones internacionales, reforzando la imagen de un destino natural, sostenible y en armonía con la práctica deportiva.

31

Concordancia con las metas: 8.9

Contribuyó al 8 al impulsar el turismo deportivo como motor económico, fortaleciendo un modelo de crecimiento basado en experiencias sostenibles y empleo turístico de calidad (meta 8.9).

Área: Deportes, Juventud, Información, Participación Ciudadana y Transformación Digital.

Información: <https://tinyurl.com/3w6kxxfm>

LA PALMA PRESENTA SU AMBICIOSO CALENDARIO DEPORTIVO EN FITUR SPORT

Enero 2025

El Cabildo de La Palma presentó en FITUR SPORT 2025 el calendario deportivo anual, consolidando a la isla como destino internacional de turismo deportivo mediante pruebas de gran exigencia como Xtreme Triathlon, diferentes trails de montaña y costa, y eventos icónicos como Transvulcania, su versión ciclista, Reventón Trail, Acantilados del Norte y la incorporación de la Bestial Race.



Se potenció la combinación de deporte y turismo bajo una estrategia centrada en la calidad, el aprovechamiento de las condiciones geográficas y climáticas de la isla y el uso de infraestructuras preparadas para albergar competiciones de alto nivel, acompañada de una intensa agenda de reuniones profesionales para abrir nuevas vías de colaboración y promoción.

Concordancia con las metas: 8.9

Se relacionó con el 8 al impulsar un modelo de turismo deportivo que genera empleo, dinamiza la economía local y refuerza la imagen de la isla como destino especializado.

32

Área: Deportes, Juventud, Información, Participación Ciudadana y Transformación Digital.

Información: <https://tinyurl.com/4cx66rzp>

EL CABILDO SOLICITA AL GOBIERNO DE ESPAÑA LA EXCENCIÓN DE LAS REGLAS FISCALES PARA GARANTIZAR LA RECUPERACIÓN TRAS EL VOLCÁN

Enero 2025

El Cabildo de La Palma aprobó en pleno instar al Gobierno de España a suspender las reglas fiscales que limitan la estabilidad presupuestaria y la deuda pública para la isla y sus ayuntamientos, con el fin de facilitar la reconstrucción tras la erupción del volcán Tajogaite y atender los graves efectos sociales y económicos derivados de esta emergencia. La corporación insular argumentó que la reactivación de dichas reglas en 2024 ponía en riesgo la capacidad de elaborar presupuestos adecuados a las necesidades de la población, en un contexto de infraestructuras dañadas, familias desplazadas y tejido económico debilitado, y defendió que la exención temporal de estas normas era una medida de responsabilidad para priorizar la recuperación y garantizar recursos suficientes para la ciudadanía afectada, reforzando su compromiso de buscar soluciones que aseguren la reactivación económica y social de la isla.

Concordancia con las metas: 8.2, 8.9

Contribuyó al 8 al facilitar un marco presupuestario más flexible para sostener la actividad económica, el empleo y la reactivación del tejido productivo local (metas 8.2, 8.9).

Área: Presidencia. Ordenación del Territorio y Desarrollo Sostenible.



Información: <https://tinyurl.com/bdzfrky7>

LA PALMA AVANZA EN FITUR LA AMPLIACIÓN DE PLAZAS AÉREAS PARA EL VERANO 2025

Enero 2025

El Cabildo de La Palma desarrolló en FITUR 2025 una intensa agenda de reuniones con empresas, turoperadores y aerolíneas, lo que permitió avanzar en la ampliación de plazas aéreas para la temporada de verano y trabajar en la desestacionalización del destino. Se impulsó la consolidación de mercados ya existentes y la apertura de nuevos, como el británico, polaco o islandés, mediante acuerdos de conectividad, acciones de promoción conjunta y viajes de familiarización, además de reforzar la presencia del destino en roadshows por diversas ciudades españolas y europeas. La estrategia presentada apostó por la especialización y segmentación del cliente objetivo, poniendo en valor la autenticidad, el paisaje y la naturaleza de la isla, con el objetivo de aumentar el gasto medio por turista mediante nuevos productos y servicios turísticos, mejorar el marketing en destino y consolidar altas ocupaciones en los vuelos, con impactos positivos en los ingresos y el empleo turístico insular.

33

Concordancia con las metas: 8.2, 8.3, 8.9

La actuación se alineó con el 8 al promover un crecimiento económico sostenido ligado al turismo, potenciando el empleo y el tejido empresarial local mediante la mejora de la conectividad y la captación de mercados internacionales (metas 8.2, 8.3, 8.9).

Área: Presidencia. Ordenación del Territorio y Desarrollo Sostenible.

Turismo.

Información: <https://tinyurl.com/29wjp6n4>

LA PALMA SE DIFERENCIA COMO DESTINO GASTRONÓMICO EN MADRID FUSIÓN 2025

Enero 2025

La Palma se posicionó como destino gastronómico en Madrid Fusión 2025, mostrando en Ifema lo mejor de sus productos locales y el talento de su sector culinario bajo el paraguas del proyecto Saborea La Palma, impulsado desde la promoción económica insular.



La Isla dispuso de un stand propio en la zona de Saborea España, donde durante tres días se realizaron presentaciones y degustaciones de elaboraciones con quesos, carnes locales, frutas, repostería y bebidas como café, ron y cerveza, incluyendo propuestas innovadoras y formatos contemporáneos que acercaron la cocina palmera tanto a profesionales como al público especializado, reforzando así su imagen como destino diferenciado y auténtico dentro del panorama gastronómico nacional. Paralelamente, se desarrolló una agenda de reuniones con agentes turísticos y gastronómicos para generar sinergias, compartir experiencias y consolidar la marca La Palma ligada a la gastronomía, el astroturismo y el turismo deportivo.

34

Concordancia con las metas: 8.9

La actuación se vinculó al 8 al potenciar un turismo gastronómico de calidad que diversifica la economía local y mejora las oportunidades para el sector primario y la restauración (meta 8.9).

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Turismo.

Información: <https://tinyurl.com/tyn9apuy>

CABILDO Y UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA MEJORAN LA CALIDAD EDUCATIVA DEL GRADO DE ENFERMERÍA EN LA ISLA

Enero 2025

El Cabildo de La Palma y la Universidad de La Laguna trabajaron conjuntamente para ampliar y mejorar la oferta formativa del Grado de Enfermería que se imparte en la Isla, con el objetivo de elevar la calidad educativa que recibe el alumnado. En una reunión de coordinación académica se analizaron cambios en el acuerdo existente entre ambas instituciones, planteando actuaciones como la instalación de un nuevo aula o espacio de simulación clínica para optimizar las prácticas y una supervisión reforzada de la Sala de Estudios y Biblioteca de la Facultad para asegurar su correcto funcionamiento. Estas medidas se orientaron a garantizar una formación más completa y actualizada, capaz de atraer y retener talento, fijar población cualificada y generar oportunidades de futuro tanto para el estudiantado local como para quienes eligen La Palma como lugar de formación universitaria.

Concordancia con las metas: 8.6



Contribuyó al 8 al favorecer la empleabilidad futura del alumnado de Enfermería y vincular su formación a oportunidades profesionales en la Isla (meta 8.6).

Área: Educación, Formación, Artesanía y Empleo.

Información: <https://tinyurl.com/3exd455m>

EL CABILDO DE LA PALMA RESPALDA EL AULA DE TEJEDURÍA EN BREÑA BAJA

35

Enero 2025

El Cabildo de La Palma se sumó al proyecto de recuperación y preservación de oficios tradicionales con la apertura del Aula de Tejeduría en Breña Baja, fruto del trabajo conjunto entre la Asociación de Artesanos El Telar, el ayuntamiento y la Escuela de Arte Manolo Blahnik. Este espacio se concibió para salvaguardar el legado cultural de la isla, impulsar el relevo generacional y ofrecer formación en oficios en riesgo de desaparición, como la tejeduría, la cestería o la carpintería, además de funcionar como taller compartido vinculando también la latonería. La iniciativa reforzó la artesanía como seña de identidad palmera y la proyectó como posible motor de desarrollo económico, atrayendo visitantes y promoviendo un consumo más responsable y consciente en torno a los productos locales.

Concordancia con las metas: 8.3, 8.9

Contribuyó al 8 al impulsar el emprendimiento y la economía local a través de la artesanía y al posicionar estos oficios como nicho de turismo cultural (metas 8.3 y 8.9).

Área: Educación, Formación, Artesanía y Empleo.

Información: <https://tinyurl.com/37fb9tn3>

EL CABILDO INYECTÓ MÁS DE 221 MILLONES DE EUROS EN LA ECONOMÍA DE LA ISLA DURANTE EL PASADO AÑO

Enero 2025

El Cabildo de La Palma inyectó en 2024 más de 221 millones de euros en la economía insular, superando en 11 millones la previsión inicial y contribuyendo a la recuperación social y económica de la Isla.



Esta cifra se enmarcó en un presupuesto final de 313 millones de euros, del que se ejecutó el 70,53%, con niveles especialmente altos en áreas clave como Agricultura, Ganadería y Pesca (más del 93%), Comercio y Artesanía (más del 90%), Cultura (más del 83%), Transportes (casi el 87%) y el Consejo Insular de Aguas (casi el 76%), además de centros sociosanitarios como la Residencia de La Dehesa y el Hospital de Nuestra Señora de Los Dolores, que superaron el 77% y el 88% de ejecución. Esta gestión permitió reforzar sectores estratégicos vinculados al tejido productivo y a la atención a las personas, especialmente el sector primario, y se consideró la mayor ejecución presupuestaria de la historia de la Institución, con el compromiso de seguir aumentando estos niveles en 2025 para maximizar el impacto positivo del gasto público.

Concordancia con las metas: 8.2, 8.3, 8.9

Se relacionó con el 8 al impulsar gasto público productivo en el sector primario, comercio, artesanía, cultura y transporte, favoreciendo el empleo y la actividad económica (metas 8.2, 8.3 y 8.9).

Área: Presidencia. Ordenación del Territorio y Desarrollo Sostenible.

Información: <https://tinyurl.com/4wpvmudt>

EL CABILDO INYECTÓ MÁS DE 221 MILLONES DE EUROS EN LA ECONOMÍA DE LA ISLA DURANTE EL PASADO AÑO

Enero 2025

El Cabildo de La Palma inyectó en 2024 más de 221 millones de euros en la economía insular, superando en 11 millones la previsión inicial y contribuyendo a la recuperación social y económica de la Isla. Esta cifra se enmarcó en un presupuesto final de 313 millones de euros, del que se ejecutó el 70,53%, con niveles especialmente altos en áreas clave como Agricultura, Ganadería y Pesca (más del 93%), Comercio y Artesanía (más del 90%), Cultura (más del 83%), Transportes (casi el 87%) y el Consejo Insular de Aguas (casi el 76%), además de centros sociosanitarios como la Residencia de La Dehesa y el Hospital de Nuestra Señora de Los Dolores, que superaron el 77% y el 88% de ejecución. Esta gestión permitió reforzar sectores estratégicos vinculados al tejido productivo y a la atención a las personas, especialmente el sector primario, y se consideró la mayor ejecución presupuestaria de la historia de la Institución, con el compromiso de seguir aumentando estos niveles en 2025 para maximizar el impacto positivo del gasto público.

Concordancia con las metas: 8.2, 8.3, 8.9



Se relacionó con el 8 al impulsar gasto público productivo en el sector primario, comercio, artesanía, cultura y transporte, favoreciendo el empleo y la actividad económica (metas 8.2, 8.3 y 8.9).

Área: Presidencia. Ordenación del Territorio y Desarrollo Sostenible.

Información: <https://tinyurl.com/4wpvmudt>

EL CABILDO MEJORA VARIOS CENTROS DE LA ISLA A TRAVÉS DEL II PLAN DE INFRAESTRUCTURAS SOCIO SANITARIAS DE LA PALMA QUE FINANCIA EL GOBIERNO DE CANARIAS

37

Enero 2025

El Cabildo de La Palma desarrolló en 2024 diversas actuaciones para mejorar centros y recursos sociosanitarios destinados a personas mayores y dependientes dentro del II Plan de Infraestructuras Sociosanitarias financiado por el Gobierno de Canarias. Se impulsó la redacción de proyectos de nuevas residencias y centros de día en municipios como El Paso, Puntagorda, Villa de Mazo o Santa Cruz de La Palma, incrementando de forma notable las futuras plazas residenciales y de estancia diurna, y se ejecutaron mejoras en infraestructuras ya existentes, como la Residencia de La Dehesa, el Centro de Día de Tazacorte, la residencia de Tijarafe, el Centro de Rehabilitación Psicosocial Los Pedregales o el Hogar Funcional de Las Tricias. Estas intervenciones permitieron avanzar en la ampliación de la red de recursos sociosanitarios de la Isla, mejorar la accesibilidad, la autonomía personal y la calidad de los espacios, y reforzar el apoyo a las familias cuidadoras en un territorio con un importante peso de población mayor.

Concordancia con las metas: 8.5

Se vinculó al 8 porque el II Plan genera también empleo estable en el sector asistencial y en la construcción y mantenimiento de los centros (meta 8.5).

Área: Acción Social, Igualdad, Diversidad, Salud y Vivienda.

Información: <https://tinyurl.com/42fb2tuc>

ISLA BONITA MODA CONSOLIDA SU TRABAJO EN LA PROMOCIÓN DEL TALENTO LOCAL Y LOGRA NÚMEROS HISTÓRICOS EN EL ALCANCE Y VALOR COMERCIAL

Enero 2025



El proyecto Isla Bonita Moda se consolidó en 2024 como motor clave del sector creativo y textil de La Palma, impulsando el talento local, la moda de autor y una identidad propia vinculada a la artesanía, la naturaleza y la sostenibilidad. Alcanzó un retorno estimado cercano a 400 millones de impactos y unos 2,5 millones de euros en valor comunicacional, reforzando la visibilidad de sus marcas en pasarelas, ferias y misiones comerciales, así como mediante alianzas estratégicas y campañas especializadas. Sobre esta base, se planificó para 2025 la ampliación de la formación y becas para diseñadores, la participación en eventos internacionales y el refuerzo de acciones de comercialización, con el fin de generar nuevas oportunidades económicas y culturales dentro y fuera de la isla.

Concordancia con las metas: 8.2, 8.3, 8.9

Contribuyó al 8 al dinamizar el sector creativo y textil, favorecer el emprendimiento, la creación de empleo y un crecimiento económico basado en la economía naranja y el turismo de compras y experiencias (metas 8.2, 8.3 y 8.9).

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://tinyurl.com/mtubdb4y>

EL CABILDO DE LA PALMA ENTREGA 17 NUEVOS CARNÉS PROFESIONALES DE ARTESANÍA

Enero 2025

El Cabildo de La Palma, a través del área de Artesanía, entregó 17 nuevos carnés de profesional a personas que superaron las pruebas de acreditación en la segunda convocatoria de 2024. Esta certificación, vinculada a oficios como almazuelas, ganchillo, trajes tradicionales, modista, macramé, bordado, flores artificiales, joyería, carpintería tradicional, jaulas, miniaturas, marroquinería, cerámica, puros, decoración de telas, jabonería y modelado, reforzó la profesionalización del sector y abrió nuevas oportunidades laborales para las personas artesanas. La iniciativa se complementó con la invitación a participar en cursos y programas formativos, así como con el compromiso de la institución insular de seguir acompañando de forma cercana al colectivo para garantizar la calidad y la continuidad de los oficios tradicionales.

Concordancia con las metas: 8.3, 8.9



Contribuyó al 8 al impulsar el emprendimiento y la actividad económica ligada a la artesanía, generando oportunidades de empleo y diversificación productiva, también vinculadas al turismo cultural (metas 8.3 y 8.9).

Área: Educación, Formación, Artesanía y Empleo.

Información: <https://tinyurl.com/n3zzerem>

EL CABILDO IMPULSA LA FORMACIÓN DIGITAL EN EL ÁMBITO DE LA ARTESANÍA

39

Enero 2025

El Cabildo de La Palma, a través de Sodepal, impulsó la formación digital de artesanos y artesanas de la Isla mediante cursos sobre facturación (incluida la electrónica), uso de sedes electrónicas, gestión de redes sociales y creación de contenidos, desarrollados entre octubre de 2024 y febrero. Estas acciones, enmarcadas en el proyecto Acelera Pyme, buscaron acercar un sector tradicionalmente alejado de la tecnología al entorno digital, facilitando la promoción on-line de sus productos, el cumplimiento de nuevas obligaciones administrativas y el acceso a ayudas y nuevos mercados. Con un enfoque práctico y accesible, la iniciativa fortaleció la competitividad del tejido artesanal local, combinando tradición y herramientas digitales y ofreciendo además acompañamiento a través de talleres y asesoría personalizada.

Concordancia con las metas: 8.3, 8.9

Contribuyó al 8 al apoyar a pequeños negocios artesanales para diversificar canales de venta y aprovechar mejor las oportunidades del mercado, incluidos los flujos turísticos (metas 8.3 y 8.9).

Área: Educación, Formación, Artesanía y Empleo.

Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://tinyurl.com/57sdf8rt>

EL CABILDO DESTINA 7,23 MILLONOS DE EUROS PARA SEGUIR RESPALDANDO AL SECTOR PRIMARIO DE LA PALMA

Enero 2025



El Cabildo de La Palma destinó 7,23 millones de euros a seguir respaldando al sector primario, uno de los más afectados por la pandemia, la erupción del Tajogaite y otras crisis, con el fin de sostener su peso en el desarrollo socioeconómico insular. El presupuesto de 2025 incorporó 6,5 millones para compensar pérdida de renta y afección de la ceniza en el campo, cerca de 2,2 millones para apoyar a ganadería, agricultura y pesca, 700.000 euros para el sostenimiento de granjas ganaderas y 250.000 euros a la empresa pública Sodepal para impulsar la comercialización exterior, además de partidas para el futuro Centro de Agrodiversidad y la redacción del albergue insular de animales. Este esfuerzo se vio respaldado por una ejecución presupuestaria del 93% en 2024 en el área, con actuaciones para recuperar pistas agrícolas, apoyar bodegas y cofradías de pescadores y ayudar a la compra de insumos ganaderos.

Concordancia con las metas: 8.3, 8.9

Se vinculó al 8 al apoyar al tejido empresarial del sector primario y su comercialización, incluida la proyección exterior ligada al turismo y a los mercados de calidad (metas 8.3 y 8.9).

Área: Agricultura, Ganadería, Pesca, Soberanía Alimentaria y Bienestar Animal.

Información: <https://tinyurl.com/ycyat9>

CABILDO Y UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA TRABAJAN PARA INCORPORAR UNA CÁTEDRA EN LA ISLA

Enero 2025

El Cabildo de La Palma y la Universidad de La Laguna trabajaron conjuntamente en la futura puesta en marcha de una cátedra en la Isla, concebida para que el alumnado pueda cursar formación superior presencial en La Palma y, al mismo tiempo, atraer talento externo. Esta iniciativa, abordada en una mesa de trabajo centrada en el territorio, el desarrollo económico, cultural y social y el impulso a la innovación, se complementó con la posibilidad de que personas con estudios de doctorado y predoctorado desarrollen su investigación en la Isla. Con ello se buscaron dos efectos principales: ampliar las oportunidades de formación universitaria y predoctoral del alumnado palmero en su lugar de origen y reforzar el espacio de investigación y generación de empleo cualificado en La Palma.

Concordancia con las metas: 8.6



Contribuyó al 8 al favorecer la formación de capital humano y la futura inserción laboral de perfiles cualificados vinculados a la investigación y la innovación (meta 8.6).

Área: Educación, Formación, Artesanía y Empleo.

Información: <https://tinyurl.com/mu2n8phv>

LA PALMA REFUERZA SU PROMOCIÓN INTERNACIONAL CON UNA DESTACADA PARTICIPACIÓN EN FERIAS INTERNACIONALES

41

Enero 2025

El Cabildo de La Palma, a través de Turismo, intensificó en enero su promoción internacional participando en varias ferias clave para posicionar la Isla como un destino singular de naturaleza, astroturismo y sostenibilidad. La Palma estuvo presente en Fitur (Madrid), en Vakantiebeurs (Utrecht), reforzando un mercado neerlandés muy sensible al turismo de naturaleza, y por primera vez en Holiday World (Dublín), abriéndose al mercado irlandés y presentando una oferta diferenciada dentro del archipiélago. Estas acciones permitieron consolidar la imagen de la Isla como destino sostenible, establecer contactos profesionales y reforzar alianzas estratégicas orientadas a atraer visitantes que valoran sus recursos naturales y culturales.

Concordancia con las metas: 8.9

La actuación se alineó con el 8 al impulsar un turismo sostenible de mayor valor añadido, apoyado en mercados internacionales que buscan experiencias responsables (meta 8.9).

Área: Presidencia. Ordenación del Territorio y Desarrollo Sostenible.

Turismo.

Información: <https://tinyurl.com/4cdmb422>

LA PALMA APRUEBA SU PRESUPUESTO PARA 2025 QUE ASCIENDE A CASI 220 MILLONES PARA SEGUIR TRANSFORMANDO LA PALMA

Enero 2025



El Pleno del Cabildo de La Palma aprobó el Presupuesto 2025, cercano a 220 millones de euros, para seguir impulsando el proceso transformador de la Isla, con un incremento del 4,75% respecto al ejercicio anterior y 235 millones en el consolidado con sus entes dependientes. Las cuentas se diseñaron en un contexto de incertidumbre por la reactivación de las reglas fiscales y la ausencia de Presupuestos Generales del Estado, priorizando vivienda, apoyo al sector primario, cooperación con los 14 ayuntamientos, desarrollo local y gestión sostenible de los residuos, con aumentos relevantes para vivienda pública, el Plan Insular de Cooperación Municipal, el PIDL y el área de residuos. El presupuesto se concibió como un instrumento “vivo”, llamado a crecer durante el año con recursos adicionales para inversión pública, respaldando a sectores como el primario y el papel de Sodepal en la estrategia de transformación socioeconómica insular.

Concordancia con las metas: 8.2, 8.3, 8.9

Se vinculó con el 8 al priorizar inversión pública, desarrollo local y apoyo empresarial, favoreciendo empleo y crecimiento sostenible (metas 8.2, 8.3 y 8.9).

Área: Presidencia. Ordenación del Territorio y Desarrollo Sostenible.

Información: <https://tinyurl.com/4pdzadh3>

EL CABILDO DE LA PALMA Y LAS DIRECCIONES GENERALES DE COSTAS Y PUERTOS IMPULSAN LA GESTIÓN INSULAR DEL PUERTO DE TAZACORTE

Febrero 2025

El Cabildo de La Palma avanzó, junto con la administración autonómica, en la transferencia de la gestión del Puerto de Tazacorte a la institución insular, con el objetivo de impulsar el desarrollo económico y social del Valle de Aridane y de toda la Isla. Se acordó el inicio en 2025 de la construcción del dique martillo, concebido como infraestructura estratégica de abrigo y apoyo a la actividad profesional portuaria, y se trabajó en la reordenación del espacio portuario para potenciar la economía azul, el sector pesquero y futuros usos turísticos. La coordinación entre las distintas direcciones generales permitió alinear la protección costera, la regulación de suelos y la planificación normativa de la actividad portuaria. Asimismo, se previó la implantación de una sede de Plocan en el puerto, vinculada a proyectos de conocimiento e innovación marina, consolidando al Puerto de Tazacorte como motor económico insular y referencia de colaboración interinstitucional en Canarias.



Concordancia con las metas: 8.2, 8.3, 8.5, 8.9

El proyecto se alineó con el ODS 8 al promover crecimiento económico y empleo mediante la modernización portuaria y la dinamización turística.

Área: Presidencia. Ordenación del Territorio y Desarrollo Sostenible.

Información: <https://tinyurl.com/eafrhm4x>

43

LA PALMA CLAUSURA LA UNIVERSIDAD DE OTOÑO-INVIERNO CON UNA CONFERENCIA DE ANTONIO MARTÍNEZ RON

Febrero 2025

La Universidad de Otoño-Invierno de La Palma 2024-2025, impulsada por el Cabildo y la Universidad de La Laguna, ofreció 14 cursos, talleres y actividades culturales, y se clausuró con una conferencia sobre la historia de la ciencia y su impacto en nuestra visión del mundo, celebrada en la Real Sociedad Cosmológica de Santa Cruz de La Palma. Esta edición acercó formación especializada con reconocimiento en créditos ECTS a la ciudadanía de la isla, facilitando la actualización de conocimientos sin necesidad de desplazamiento fuera del territorio insular. La iniciativa reforzó el acceso a la educación y la cultura, consolidándose como un referente formativo y evidenciando la voluntad de ambas instituciones de mantenerla en futuras ediciones para responder a las necesidades de la sociedad palmera.

Concordancia con las metas: 8.3, 8.6

Contribuyó al ODS 8 al mejorar capacidades profesionales y la empleabilidad local.

Área: Educación, Formación, Artesanía y Empleo.

Información: <https://tinyurl.com/55nan2uk>

EL CABILDO DE LA PALMA APOYA LA BAJADA DE LA VIRGEN CON UNA INVERSIÓN HISTÓRICA DE 600.000 EUROS Y LA FINANCIACIÓN DEL LUSTRAL FEST

Febrero 2025



El Cabildo de La Palma reafirmó su apuesta por la cultura y las tradiciones insulares con una inversión de 600.000 euros para la Bajada de la Virgen de Las Nieves, canalizada mediante transferencia directa al Ayuntamiento de Santa Cruz de La Palma para financiar las actividades culturales, de ocio y religiosas asociadas a la festividad. Además, asumió la organización y costes del Lustral Fest, edición especial del Isla Bonita Love Festival con artistas internacionales, como parte de una estrategia para ampliar la oferta cultural y de ocio en la isla y dinamizar la economía local. La Bajada se concibió como motor de recuperación social y económica, reforzando el arraigo identitario y la atracción de visitantes. Paralelamente, se avanzó en la planificación de otros eventos de gran formato para 2025, como un concierto en el Puerto de Tazacorte en el marco de Starmus, el Eurobasket Femenino U18 y el impulso de pruebas deportivas consolidadas como Transvulcania y Reventón, configurando un calendario estable de iniciativas culturales y deportivas de proyección exterior.

Concordancia con las metas: 8.2, 8.3, 8.5, 8.9

El proyecto se alineó con el ODS 8 al dinamizar la economía local mediante eventos culturales, religiosos y deportivos que favorecieron el turismo y el empleo.

Área: Presidencia. Ordenación del Territorio y Desarrollo Sostenible.

Información: <https://tinyurl.com/55nan2uk>

EL CONSEJO INSULAR DE AGUAS REFUERZA SU TRABAJO DE PROTECCIÓN DE CAUDALES Y BÚSQUEDA DE NUEVOS RECURSOS HÍDRICOS

Febrero 2025

El proyecto fortaleció la gestión hídrica insular al desarrollar actuaciones para proteger caudales, buscar nuevos recursos y aumentar el almacenamiento de agua, priorizando soluciones de desalación y optimización de infraestructuras existentes. Se aprobó el suministro de una desaladora contenerizada de uso agrícola en Tazacorte y se actualizó la evaluación del riesgo de inundación, además de impulsar la digitalización y mejora del ciclo urbano del agua. Se ejecutaron conexiones clave, como la del Canal Bajo de La Prosperidad con la Balsa de Vicario y la red troncal de riego en Villa de Mazo, y se definieron normas de uso para la Balsa de Vicario con el fin de regular excedentes invernales, asegurar el suministro en verano y coordinar extracciones y aportaciones desde cooperativas, pozos y galerías.



Con ello se consolidó la balsa como infraestructura estratégica de respaldo, reduciendo pérdidas y garantizando una gestión más eficiente, equitativa y sostenible del recurso hídrico en la isla.

Concordancia con las metas: 8.3, 8.4

Cumple con las metas 8.3 y 8.4 al reforzar infraestructuras hídricas esenciales para la actividad agrícola y el desarrollo económico local, mejorando la productividad y la resiliencia del sector primario. Asimismo, fomenta un uso más eficiente y sostenible de los recursos naturales mediante la desalación, la digitalización, la optimización de redes de distribución y la reducción de pérdidas de agua, contribuyendo a desacoplar el crecimiento económico de la presión sobre los recursos ambientales.

Área: Aguas.

Información: <https://tinyurl.com/ydjpzxfb>

EL CABILDO DE LA PALMA IMPULSA EL TRABAJO EN EL SECTOR DEL TRANSPORTE CON EL PROYECTO EMPLEO SOBRE RUEDAS

Febrero 2025

El proyecto Empleo sobre Ruedas fortaleció la empleabilidad en el sector del transporte de La Palma mediante una subvención de 42.000 euros destinada a formar a 24 personas desempleadas en situación de vulnerabilidad. La iniciativa ofreció una formación integral de 140 horas, combinando contenidos técnicos para la obtención de los permisos D o C y el CAP con módulos de comunicación, ciberseguridad, psicología aplicada a la conducción e inglés básico, orientados a un desempeño profesional seguro y de calidad. Las clases presenciales se desarrollaron en Santa Cruz de La Palma, con prácticas en circuito cerrado en Barlovento y abierto en la capital insular, en colaboración con una autoescuela local. El programa se dirigió a personas empadronadas en la isla, de entre 24 y 55 años, con carnet B y en desempleo, garantizando la inserción laboral de al menos la mitad de quienes superaron con éxito el proceso formativo, contribuyendo así al refuerzo del tejido laboral insular y de un servicio de transporte más eficiente y seguro.

Concordancia con las metas: 8.3, 8.5, 8.6, 8.8

El proyecto impulsó el ODS 8 al favorecer su inserción laboral en un sector estratégico, con el compromiso de contratación de al menos el 50% del alumnado apto.



Área: Educación, Formación, Artesanía y Empleo.

Información: <https://tinyurl.com/zyc889un>

EL CABILDO DE LA PALMA FINALIZA CON ÉXITO EL PROGRAMA MENTORY TALENT, IMPULSANDO EL EMPRENDIMIENTO EN LA ISLA

Febrero 2025

46

El Cabildo de La Palma, a través de la empresa pública Sodepal, concluyó con éxito el programa Mentory Talent, destinado a ofrecer formación y asesoramiento a emprendedores y empresas de la isla. La iniciativa fortaleció las competencias empresariales locales mediante un proceso de acompañamiento que facilitó el desarrollo de proyectos innovadores y sostenibles. Se abordaron áreas clave como la tecnología, la digitalización, la economía y la valorización del producto local, promoviendo nuevos modelos de negocio adaptados al contexto insular. Gracias al trabajo conjunto de mentores, expertos y participantes, el programa impulsó el emprendimiento y contribuyó al dinamismo económico y social de La Palma.

Concordancia con las metas: 8.3

El proyecto dio cumplimiento al ODS 8 al fomentar el empleo y la iniciativa emprendedora.

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://tinyurl.com/3damp5ap>

EL CABILDO PROMUEVE UNA FORMACIÓN DE MANTENIMIENTO Y REHABILITACIÓN DE EDIFICIOS

Febrero 2025

El Cabildo de La Palma, en colaboración con la Fundación Laboral de la Construcción de Canarias, organizó una formación gratuita en mantenimiento y rehabilitación de edificios dirigida a quince participantes. El curso, desarrollado entre febrero y abril en distintas instalaciones insulares, proporcionó conocimientos prácticos y teóricos en albañilería, pintura, tabiquería seca, fontanería y electricidad, además de módulos en trabajos en altura y prevención de riesgos laborales.



Esta acción formativa, de 200 horas de duración, se diseñó para mejorar la empleabilidad de los participantes, responder a la demanda de personal cualificado en el sector y promover la inserción laboral mediante la capacitación práctica en entornos reales de aprendizaje. La iniciativa permitió vincular la formación profesional con las necesidades productivas locales, impulsando un desarrollo laboral sostenible en la isla.

Concordancia con las metas: 8.3

El proyecto dio cumplimiento al ODS 8 al fomentar la formación para el empleo y la productividad.

Área: Hacienda, Recursos Humanos, Residuos, Industria y Energía.

Información: <https://tinyurl.com/2jfmjh5w>

EL CABILDO INCORPORA A LOS SERVICIOS SOCIALES 2,15 MILLONES TRAS UNA SENTENCIA DE LA AUDIENCIA NACIONAL

Febrero 2025

El Cabildo de La Palma incorporó a su presupuesto del área de Servicios Sociales un total de 2.215.064,06 euros tras la resolución favorable de una sentencia de la Audiencia Nacional. Esta cantidad, procedente de la devolución de una subvención estatal vinculada al proyecto de rehabilitación y acondicionamiento del antiguo Hospital de Las Nieves, permitió reforzar los recursos destinados a la atención de las personas en situación de vulnerabilidad. La recuperación de dichos fondos, junto con los intereses e indemnización por costas, consolidó la capacidad de la Institución para continuar el desarrollo del futuro complejo sociosanitario insular, orientado a la mejora de la atención a la dependencia y a las personas mayores. Esta incorporación presupuestaria supuso un impulso decisivo al trabajo de Promoción Social del Cabildo, garantizando apoyos específicos para el fomento de la autonomía personal y la inclusión social.

Concordancia con las metas: 8.5

El proyecto dio cumplimiento al ODS 8 al reforzar la gestión pública responsable de recursos.

Área: Presidencia. Ordenación del Territorio y Desarrollo Sostenible.

Información: <https://tinyurl.com/5ckbn58r>



EL CABILDO DE LA PALMA CONCLUYE EL PROYECTO NOE TRAS OFRECER LA PRIMERA EXPERIENCIA LABORAL A 27 PERSONAS DESEMPLEADAS

Febrero 2025

El Cabildo de La Palma, a través del Área de Recursos Humanos, concluyó el Proyecto NOE La Palma 2023, mediante el cual 27 personas tituladas y en situación de desempleo obtuvieron su primera experiencia profesional. La iniciativa, que se desarrolló durante doce meses, permitió la incorporación de personal cualificado en distintas áreas de la administración insular, reforzando los servicios públicos y facilitando la inserción laboral de jóvenes con formación reciente. El proyecto incorporó perfiles de disciplinas como Administración y Finanzas, Psicología, Derecho y otras ramas técnicas, bajo la supervisión de un equipo de tutoras responsables de la orientación y seguimiento individualizado. Cofinanciado por el Servicio Canario de Empleo, el Fondo Social Europeo Plus (FSE+) 2021-2027 y el Cabildo de La Palma, el programa representó un compromiso firme con la creación de empleo de calidad, la capacitación profesional y la consolidación del talento joven en la isla.

48

Concordancia con las metas: 8.5

Cumplió el ODS 8 al fomentar el trabajo decente y el crecimiento económico.

Área: Hacienda, Recursos Humanos, Residuos, Industria y Energía.

Información: <https://tinyurl.com/4teb2ty8>

EL CABILDO DESTINA 3,5 MILLONES DE EUROS DEL PIDL A MEJORAR INSTALACIONES CLAVE DE LA VILLA DE GARAFÍA

Febrero 2025

El Programa Insular para el Desarrollo Local destinó 3,5 millones de euros a Garafía en cuatro anualidades para ejecutar actuaciones clave en el municipio, dentro de una estrategia insular de 40 millones dirigida a crear y mejorar infraestructuras locales, generar actividad económica y reducir desigualdades territoriales en función, entre otros criterios, del índice de ruralidad. En la primera anualidad se impulsaron intervenciones en viario urbano y equipamientos deportivos, así como la contratación de proyectos de urbanización vinculados a futura vivienda pública, consolidando una planificación plurianual que mejoró servicios básicos y reforzó la cohesión social y territorial del municipio dentro del marco del PIDL.



Concordancia con las metas: 8.3, 8.5

Impulsó el ODS 8 al fomentar empleo y actividad económica local a través de obras municipales que dinamizaron el tejido productivo.

Área: Presidencia. Ordenación del Territorio y Desarrollo Sostenible.

Obras Públicas, Servicios, Transportes y Seguridad y Emergencias.

Información: <https://tinyurl.com/y7mycz86>

49

EL CABILDO DE LA PALMA REFUERZA SU LIDERAZGO EN RECURSOS HUMANOS AL PARTICIPAR EN LOS CENTROS DE EXCELENCIA DCH

Febrero 2025

La participación del Cabildo de La Palma en los Centros de Excelencia DCH consolidó una apuesta estratégica por la innovación y la mejora continua en la gestión de recursos humanos, posicionando a la institución en una red internacional de más de 5.000 miembros donde se compartieron buenas prácticas, tendencias y estudios especializados sobre el futuro del trabajo. Esta implicación permitió acceder de forma directa a los contenidos y conclusiones del Future of Jobs Report del World Economic Forum, integrando en la planificación de recursos humanos insular las principales tendencias globales en competencias, automatización y transformación del mercado laboral, y reforzando la capacidad del Cabildo para anticipar cambios y diseñar políticas alineadas con un entorno profesional dinámico y globalizado.

Concordancia con las metas: 8.2, 8.3, 8.5

El proyecto contribuyó al ODS 8 al reforzar capacidades para un empleo más productivo y de calidad, incorporando tendencias globales en competencias y organización del trabajo.

Área: Hacienda, Recursos Humanos, Residuos, Industria y Energía.

Información: <https://tinyurl.com/mw3jhz2h>

EL CABILDO DE LA PALMA Y EMPRESAS TURÍSTICAS PROMOCIONAN EL DESTINO EN TRES CIUDADES CLAVE DE ALEMANIA

Febrero 2025



El Cabildo de La Palma, a través del Servicio de Turismo, llevó a cabo un roadshow en Düsseldorf, Frankfurt y Köln para reforzar la promoción de la Isla en su principal mercado emisor, mediante encuentros B2B con agencias y empresas turísticas donde se presentaron los principales atractivos del destino, su carácter no masificado y la oferta complementaria vinculada a productos locales, alojamientos y servicios especializados. La acción se apoyó en el peso del mercado alemán en 2024, con 90.663 turistas, 15 conexiones aéreas desde seis aeropuertos en la temporada de invierno 2024-2025, una estancia media de 10,06 noches, un 71% de repetidores y una alta valoración del destino, y se complementó con obsequios de vinos de la Isla, sorteos de bonos de alojamiento y experiencias turísticas para fortalecer el posicionamiento de La Palma y favorecer la comercialización directa entre profesionales.

50

Concordancia con las metas: 8.2, 8.3, 8.9

El proyecto contribuyó al ODS 8 al impulsar un turismo generador de empleo y actividad económica local mediante acciones comerciales directas en un mercado estratégico.

Área: Turismo.

Información: <https://tinyurl.com/h72kxd9w>

EL CABILDO DE LA PALMA AUTORIZA EL ACCESO A SIETE NUEVAS VIVIENDAS Y DOS LOCALES EN PUERTO NAOS

Febrero 2025

El Comité Asesor del Peinpal aprobó la autorización de acceso a siete nuevas viviendas, seis en Puerto Naos y una en La Bombilla, así como el regreso a dos locales en Puerto Naos, reforzando la recuperación residencial y económica de la zona tras la crisis volcánica e incrementando de forma gradual el número de inmuebles en uso bajo condiciones de seguridad controladas. Esta decisión supuso un avance relevante en la reapertura del frente costero, al recuperar espacios de convivencia y actividad económica que contribuyeron a la estabilidad emocional y social de las personas residentes, manteniendo al mismo tiempo una supervisión técnica continua que permitió ajustar el ritmo de retornos a la evolución de los niveles de gases y de las infraestructuras disponibles.

Concordancia con las metas: 8.3



Contribuyó al ODS 8 al favorecer la reactivación económica y social de la zona costera, recuperando servicios, comercios y empleo local, y ofreciendo un entorno más estable para la planificación de proyectos futuros.

Área: Presidencia. Ordenación del Territorio y Desarrollo Sostenible.

Obras Públicas, Servicios, Transportes y Seguridad y Emergencias.

Información: <https://tinyurl.com/yb6dj24j>

51

EL CABILDO ABRE UNA NUEVA OFICINA PARA MEJORARA EL ASESORAMIENTO EN MATERIA DE VIVIENDA

Febrero 2025

El Cabildo de La Palma abrió de forma temporal una nueva oficina de asesoramiento en materia de vivienda en la Ciudad Deportiva de Miraflores, en Santa Cruz de La Palma, mientras se traslada a la comarca del Valle de Aridane, con el objetivo de ofrecer una atención más ágil a una de las principales preocupaciones de la población insular. Este recurso proporcionó información y apoyo sobre ayudas para rehabilitación de vivienda rural, acceso a vivienda protegida de promoción pública, alquiler juvenil y programas del Plan Integral de Empleo 2024-2025, en el marco de la estrategia de recuperación social y económica tras la erupción volcánica y la actual escasez de vivienda, con atención presencial en horario de mañana mediante cita previa telefónica o por correo electrónico.

Concordancia con las metas: 8.5

La actuación se alineó con el ODS 8 al vincular la información sobre vivienda con programas de empleo que mejoran las oportunidades laborales y la autonomía económica de la población.

Área: Acción Social, Igualdad, Diversidad, Salud y Vivienda.

Información: <https://tinyurl.com/v3d3nbwd>

STARMUS REGRESA A LA PALMA PARA POSICIONAR A LA ISLA COMO ESCENARIO DE REFERENCIA MUNDIAL PARA LA CIENCIA

Febrero 2025



El festival Starmus regresó a La Palma como proyecto estratégico para la recuperación económica, social y turística tras la erupción de 2021, consolidando a la Isla como referente mundial de ciencia, cultura y protección del cielo bajo el lema “La Isla de las Estrellas”, con un programa que integró conferencias magistrales, conciertos como Sonic Universe y Noche Clásica, y dos Starmus Camps en Santa Cruz de La Palma y Los Llanos de Aridane, desarrollados en varias localizaciones insulares para generar actividad económica, reforzar la proyección internacional del destino, acercar la ciencia y la música a toda la población, fortalecer la identidad de la Isla como territorio de conocimiento, observación astronómica y creación artística y subrayar el valor de la cultura y la divulgación como motores de cohesión social y de proyección exterior, implicando de forma activa a administraciones, comunidad educativa, sector turístico y ciudadanía en un proyecto común de futuro.

52

Concordancia con las metas: 8.2, 8.9

La iniciativa se alineó con el ODS 8 al dinamizar la economía local mediante la atracción de visitantes, ponentes y artistas, impulsando sectores como el alojamiento, la restauración y los servicios.

Área: Presidencia. Ordenación del Territorio y Desarrollo Sostenible.

Información: <https://tinyurl.com/4fdat4uj>

EL CABILDO DE LA PALMA PROMUEVE LA FORMACIÓN SEMIPRESENCIAL DE PATRÓN LOCAL DE PESCA

Febrero 2025

El Cabildo de La Palma, en colaboración con el Instituto de Formación Profesional Marítimo Pesquero de Santa Cruz de Tenerife, las cofradías de pescadores y la Agencia Insular del Mar, promovió por primera vez en la Isla la formación semipresencial de Patrón Local de Pesca, evitando que el alumnado tuviera que desplazarse a Tenerife para toda la parte teórica y facilitando así el acceso a una cualificación clave para el relevo generacional del sector. La acción, autorizada por la administración autonómica competente, se desarrolló entre el 10 de marzo y el 26 de junio con 300 horas de duración (240 en formato semipresencial y 60 de prácticas en Tenerife) y habilitó a las personas participantes para ejercer como capitán o patrón y jefe de máquinas en buques de pesca de hasta 16 metros de eslora y 140 kilovatios de potencia, así como como primer oficial de puente en buques de hasta 24 metros y jefe de máquinas en embarcaciones de hasta 250 kilovatios, ampliando las oportunidades profesionales de la población vinculada a la pesca.



Concordancia con las metas: 8.2, 8.5

Contribuyó al ODS 8 al fortalecer un empleo de calidad en el sector pesquero y favorecer el relevo generacional, clave para la sostenibilidad socioeconómica de las comunidades costeras.

Área: Agricultura, Ganadería, Pesca, Soberanía Alimentaria y Bienestar Animal.

Información: <https://tinyurl.com/3wmy8ea8>

53

CABILDO Y AYUNTAMIENTO DE PUNTAGORDA AVANZAN EN LOS TRABAJOS DEL RESTAURANTE DE IZCAGUA, GENERADOR DE SINERGIAS ECONÓMICAS PARA LA COMARCA

Febrero 2025

El Cabildo de La Palma y el Ayuntamiento de Puntagorda avanzaron en la culminación del restaurante de Izcagua, infraestructura vinculada al Mercadillo del Agricultor, los miradores flotantes y la tirolina, cuyo esqueleto constructivo quedó prácticamente finalizado y entró en fase de dotación y embellecimiento, con financiación del Fdcan y un presupuesto de 1,2 millones de euros orientado a dinamizar la economía local, reforzar el sector primario y potenciar la oferta turística y gastronómica del entorno. Este espacio gastronómico flotante, situado sobre el barranco de Izcagua y con unos 239 metros cuadrados contruidos en dos plantas, se concibió como pieza clave para integrar y conectar las infraestructuras públicas de la zona, mejorar la experiencia de quienes visitan el mercadillo y los miradores, favorecer la venta y puesta en valor de productos locales y consolidar a Puntagorda como un polo de atracción rural donde se combinan paisaje, agricultura, ocio activo y restauración de calidad.

Concordancia con las metas: 8.2, 8.3, 8.9

La actuación se alineó con el ODS 8 al generar nuevas oportunidades de empleo y actividad en torno al mercadillo, la restauración y los servicios turísticos.

Área: Presidencia. Ordenación del Territorio y Desarrollo Sostenible.

Obras Públicas, Servicios, Transportes y Seguridad y Emergencias.

Información: <https://tinyurl.com/ypjnt7d2>



CABILDO Y NAVIERA ARMAS BUSCAN FÓRMULAS PARA MEJORAR LOS SERVICIOS QUE SE PRESTAN CON LA ISLA

Febrero 2025

El Cabildo de La Palma mantuvo un encuentro con la naviera responsable de la conexión marítima con la Isla para abordar la problemática reciente del transporte de pasajeros y mercancías, obteniendo el compromiso de trabajar conjuntamente en la búsqueda de soluciones que mejoraran la calidad y estabilidad de los servicios, incluida la continuidad operativa del fast ferry que presta conexión con el archipiélago y el apoyo específico a las empresas afectadas por los cambios en las rutas y frecuencias, con el objetivo de optimizar las conexiones y garantizar la movilidad y el abastecimiento insular.

54

Concordancia con las metas: 8.3, 8.9

Contribuyó al ODS 8 al buscar soluciones que mitigaran el impacto sobre el tejido empresarial y garantizaran condiciones más equitativas de movilidad y acceso a mercados para la población y las empresas insulares.

Área: Presidencia. Ordenación del Territorio y Desarrollo Sostenible.

Obras Públicas, Servicios, Transportes y Seguridad y Emergencias.

Información: <https://tinyurl.com/4nde2x6c>

EL CABILDO DE LA PALMA REFUERZA SU COMPROMISO CON EL COMERCIO LOCAL EN COLABORACIÓN CON LA DIRECCIÓN GENERAL DE COMERCIO

Febrero 2025

El Cabildo de La Palma siguió impulsando la reactivación económica insular mediante la colaboración con el sector comercial y la Dirección General de Comercio del Gobierno de Canarias, organizando un encuentro con representantes municipales, asociaciones de comerciantes, federaciones empresariales y la Cámara de Comercio para definir estrategias de modernización y sostenibilidad del comercio local, incluyendo el aprovechamiento de líneas de financiación como el Programa Operativo FEDER 2021-2027 para destinos comerciales inteligentes y el diseño de una agenda conjunta de proyectos orientados a reforzar la competitividad y la digitalización del tejido comercial.



Concordancia con las metas: 8.2, 8.3, 8.9

La actuación se alineó con el ODS 8 al promover el crecimiento económico y la competitividad del pequeño comercio mediante proyectos de dinamización y transformación digital.

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://tinyurl.com/3hw448vy>

55

EL JARDÍN DEL ATLÁNTICO: LA JOYERÍA DE AUTOR CANARIA BRILLA EN LA SEMANA DE LA MODA EN MADRID

Febrero 2025

La muestra expositiva de joyería de autor El Jardín del Atlántico posicionó al sello Isla Bonita Moda y al sector creativo canario en la Semana de la Moda de Madrid, dentro de Madrid es Moda, al reunir en el Hotel 7 Islas a nueve firmas de varias islas bajo la marca Canarias Islas de Moda, con piezas que fusionaron artesanía, técnicas tradicionales e innovación y que permitieron acercar la identidad, la naturaleza y la historia de Canarias a un público profesional y especializado, impulsando la proyección internacional del diseño y la joyería de autor del archipiélago y generando impacto en visibilidad, oportunidades de colaboración y economía creativa de las islas. La exposición, comisariada por una reconocida diseñadora de joyas de origen canario, se integró en la programación oficial de Madrid es Moda como una propuesta diferenciada que destacó por su fuerte carga simbólica y su vínculo con el territorio. A través de esta acción, las firmas participantes consolidaron contactos con medios de comunicación, prescriptores y agentes del sector, abriendo puertas a nuevos mercados y sinergias profesionales.

Concordancia con las metas: 8.2, 8.3, 8.9

La iniciativa se alineó con el ODS 8 al dinamizar la economía creativa mediante la promoción de firmas de joyería de autor en un mercado estratégico, generando oportunidades de negocio, empleo y mayor inversión en el sector.

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://tinyurl.com/mw3kfr92>



EL CABILDO REFUERZA SU COMPROMISO CON LOS AFECTADOS POR EL VOLCÁN E IMPULSA NUEVAS AYUDAS PARA AUTÓNOMOS, AUTÓNOMOS AGRARIOS Y EMPRESAS

Febrero 2025

El Cabildo de La Palma aprobó una nueva línea de subvenciones dotada con 6,3 millones de euros para personas autónomas, autónomos agrarios y empresas, orientada a impulsar la recuperación económica tras la erupción de 2021 mediante inversiones en infraestructuras, digitalización, economía circular y transición ecológica, reforzada con financiación del Servicio Canario de Empleo y una aportación anticipada insular, y tramitada exclusivamente de forma telemática a través de la sede electrónica para modernizar y fortalecer el tejido empresarial del Valle de Aridane y del conjunto de la Isla, contribuyendo a que las actividades afectadas puedan retomar su funcionamiento, acometer mejoras productivas y adaptarse a un contexto más exigente y sostenible. Además, la convocatoria se planteó como un nuevo paso dentro de la estrategia global de reconstrucción socioeconómica puesta en marcha tras el volcán, buscando combinar apoyo directo a corto plazo con transformaciones estructurales que incrementen la resiliencia del tejido económico insular.

56

Concordancia con las metas: 8.2, 8.3,

La medida se alineó con el ODS 8 al apoyar la recuperación y consolidación de negocios locales, fomentando la creación y mantenimiento de empleo en los municipios afectados.

Área: Presidencia. Ordenación del Territorio y Desarrollo Sostenible.

Información: <https://tinyurl.com/mrm93enn>

EL PLAN ESTRATÉGICO INSULAR DE CULTURA ESTABLECE LA HOJA DE RUTA DEL SECTOR EN LA PALMA PARA LA PRÓXIMA DÉCADA

Febrero 2025

El Cabildo de La Palma presentó el Plan Estratégico Cultural Insular (PECI), primer plan de este tipo en la Isla, concebido como una herramienta a diez años vista para ordenar, planificar y desarrollar la política cultural insular, convirtiendo la cultura en motor económico y de cohesión social.



El documento, dado a conocer en el Museo Arqueológico Benahorita ante representantes públicos, sector cultural y ciudadanía, fija objetivos como preservar la identidad cultural de La Palma, garantizar el acceso inclusivo, impulsar la innovación y digitalización, integrar la cultura en la educación y el bienestar social, mejorar la comunicación y medir el impacto de las acciones culturales. El PECE se estructura en cinco ejes: cultura y cohesión social; cultura y desarrollo económico (con especial vínculo al turismo y las industrias creativas); cultura y comunicación; cultura y financiación institucional (incluida la búsqueda de fondos europeos y la colaboración público-privada), y cultura y transversalidad educativa y social, promoviendo el uso de tecnologías digitales y la coordinación efectiva entre Cabildo y los 14 municipios para dotar de estabilidad y continuidad a las políticas culturales insulares.

Concordancia con las metas: 8.3, 8.9

La medida se alineó con el ODS 8 al apoyar la recuperación y consolidación de negocios locales, fomentando la creación y mantenimiento de empleo en los municipios afectados.

Área: Presidencia. Ordenación del Territorio y Desarrollo Sostenible.

Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://tinyurl.com/3k8yr5z2>

EL CABILDO REFUERZA LOS SERVICIOS SOCIO SANITARIOS DE LA ISLA A TRAVÉS DEL II PLAN DE INFRAESTRUCTURAS FINANCIADO POR EL GOBIERNO DE CANARIAS

Febrero 2025

El Cabildo de La Palma reforzó el nivel sociosanitario insular mediante el II Plan de Infraestructuras financiado por el Gobierno de Canarias, ejecutando mejoras en centros existentes y avanzando en nuevos recursos para personas mayores y con discapacidad. Entre las actuaciones desarrolladas, se puso en marcha el Centro de Día de Gallegos con más de 71.000 euros para adaptar el recurso a personas dependientes, se reconfiguró la Residencia de La Dehesa con una inversión superior a 231.000 euros para crear cinco nuevas plazas y se impulsó el proyecto 'Mi casa: una vida en comunidad' con dos viviendas adaptadas en El Paso para doce personas con discapacidad intelectual, al tiempo que se continuó la puesta a punto del nuevo hospital geriátrico Nuestra Señora de los Dolores en la antigua Clínica de Las Nieves, ampliando la capacidad de atención residencial y diurna en la Isla.



Concordancia con las metas: 8.5

Impulsó el ODS 8 al promover inversión en infraestructuras especializadas que generan empleo cualificado en servicios de cuidados y modernizan equipamientos esenciales.

Área: Acción Social, Igualdad, Diversidad, Salud y Vivienda.

Información: <https://tinyurl.com/yr3h3549>

58

EL CABILDO DESTINA MÁS DE 2,2 MILLONES DE EUROS A TRAVÉS DEL PIDL PARA LA PUESTA EN MARCHA DE ESPACIOS PÚBLICOS EN PUNTAGORDA

Febrero 2025

El Cabildo de La Palma y el Ayuntamiento de Puntagorda formalizaron un convenio del Plan Insular de Desarrollo Local para rehabilitar el espacio público Pino de la Virgen, transformando un solar en desuso en un espacio sociocultural con plaza y locales mediante una inversión de 2.260.254,72 euros en cuatro anualidades, dentro de un PIDL dotado con 40 millones para los catorce municipios, concebido para dinamizar zonas rurales, fijar población y crear un centro cultural de referencia que albergará la Escuela Insular de Música y diversas actividades socioculturales, impulsando la economía y el atractivo residencial de la comarca noroeste.

Concordancia con las metas: 8.3, 8.9

Contribuyó al ODS 8 al impulsar inversión pública en infraestructuras que dinamizan el comercio, la iniciativa privada y la economía local vinculada a la cultura y los servicios.

Área: Presidencia. Ordenación del Territorio y Desarrollo Sostenible.

Obras Públicas, Servicios, Transportes y Seguridad y Emergencias.

Información: <https://tinyurl.com/msmnc99r>

EL CABILDO DE LA PALMA Y LA UNIVERSIDAD DE GRANADA RENUEVAN SU COLABORACIÓN PARA LA REALIZACIÓN DE PRÁCTICAS ACADÉMICAS

Febrero 2025



El Consejo de Gobierno del Cabildo de La Palma aprobó la renovación del convenio de colaboración con la Universidad de Granada para la realización de prácticas académicas externas, permitiendo que el alumnado universitario continuara formándose en un entorno profesional dentro de la Isla, aplicando sus conocimientos en distintas áreas de la administración insular bajo la tutela de personal técnico y académico, garantizando además el acceso en condiciones de igualdad para estudiantes con discapacidad y estableciendo una vigencia de cuatro años prorrogable con mecanismos de seguimiento y evaluación para asegurar la calidad y el correcto desarrollo del programa. Esta colaboración reforzó los vínculos entre la institución insular y el ámbito universitario, facilitó que los jóvenes pudieran adquirir experiencia sin tener que desplazarse fuera de La Palma y contribuyó a retener talento local, favoreciendo que el conocimiento generado revierta directamente en la mejora de los servicios públicos y en la modernización de la gestión administrativa.

Concordancia con las metas: 8.5

Contribuyó al ODS 8 al reforzar la empleabilidad juvenil, acercando a la población estudiantil al funcionamiento de la administración pública y favoreciendo su futura inserción laboral.

Área: Presidencia. Ordenación del Territorio y Desarrollo Sostenible.

Información: <https://tinyurl.com/2phkm56s>

EL VIVERO DE EMPRESAS DE TIJARAFE SERÁ UN MOTOR ECONÓMICO PARA EL NOROESTE DE LA ISLA Y DARÁ RESPUESTA A LA NECESIDAD DE VIVIENDA

Febrero 2025

El Cabildo de La Palma avanzó en la construcción del vivero de empresas de Tijarafe y de un edificio de seis viviendas, proyecto financiado con el Fdcan y una inversión superior a cinco millones de euros, concebido para impulsar el emprendimiento y la innovación, diversificar la economía local, generar empleo directo e indirecto y, al mismo tiempo, ampliar la oferta residencial para fijar población en la comarca noroeste mediante una instalación moderna, con aparcamientos, locales, oficinas, espacios culturales y nuevas viviendas que recupera una estructura inacabada y mejora la entrada al municipio.



Este equipamiento se diseñó con varias plantas destinadas a aparcamiento, un nivel de acceso con locales modulares y portal de viviendas, y alturas superiores que integran oficinas, un bar-cafetería, un espacio de arte y seis hogares, configurando un nodo de actividad económica y social que pretende convertir a Tijarafe en punto de encuentro para proyectos estratégicos, eventos culturales y servicios de proximidad para residentes y visitantes.

Concordancia con las metas: 8.2, 8.3, 8.5

60

La actuación se alineó con el ODS 8 al crear un vivero que ofrece espacios y servicios para nuevas iniciativas empresariales, favoreciendo la innovación, el emprendimiento y la diversificación económica en un municipio rural.

Área: Presidencia. Ordenación del Territorio y Desarrollo Sostenible.

Información: <https://tinyurl.com/8zpsdccc>

EL CABILDO DE LA PALMA Y LA ESCUELA DE ARTE MANOLO BLAHNIK POTENCIAN EL TALENTO CREATIVO DE LA ISLA

Febrero 2025

El Cabildo de La Palma abrió el plazo para la solicitud de subvenciones destinadas a personas autónomas, autónomas agrarias y empresas de la isla con el fin de apoyar la recuperación de su actividad tras la erupción del volcán Tajogaite. Estas ayudas, dotadas con cinco millones de euros, se destinaron a cubrir gastos de inversión orientados a la modernización, digitalización, transición ecológica y adaptación de los negocios a la nueva realidad socioeconómica. El procedimiento de solicitud se realizó exclusivamente por vía telemática a través de la Sede Electrónica insular. Pudieron beneficiarse personas físicas o jurídicas válidamente constituidas y con actividad económica en La Palma, incluyendo microempresas, pequeñas empresas y entidades de economía social afectadas por la erupción. Los gastos subvencionables abarcaron inversiones efectuadas entre el 1 de enero de 2024 y el 31 de marzo de 2025, con un importe mínimo de 3.000 euros, impulsando la reactivación del tejido productivo. Esta actuación reforzó el compromiso institucional con la recuperación económica y la creación de empleo, contribuyendo a la consolidación de empresas locales y al fortalecimiento de un modelo insular sostenible y resiliente.

Concordancia con las metas: 8.3, 8.9



El proyecto contribuyó al ODS 8 al fomentar el crecimiento económico sostenido, el empleo y la formalización de proyectos afectados por la crisis volcánica.

Área: Educación, Formación, Artesanía y Empleo.

Información: <https://tinyurl.com/5yvnfhpb>

EL PARQUE CULTURAL ISLAS CANARIAS AVANZA PARA CONVERTIRSE EN UNA REALIDAD A PRINCIPIOS DE 2026

61

Febrero 2025

El Cabildo de La Palma avanzó en la ejecución de las obras del Parque Cultural Islas Canarias en Los Llanos de Aridane, una infraestructura financiada con cargo al Fondo de Desarrollo de Canarias destinada a convertirse en un espacio estratégico para la actividad cultural, social y económica del Valle de Aridane a comienzos de 2026. Esta actuación contempló la construcción de un teatro-auditorio de gestión insular, con un presupuesto que pasó de 11,8 millones a más de 13 millones de euros tras el último modificado, destinado a dotar al edificio del equipamiento necesario y a redefinir sus espacios exteriores. La edificación principal se configuró como un zócalo hermético coronado por una plaza, integrando oficinas, aseos, cafetería, vestíbulos y dos salas de conferencias independientes, concebidas para acoger congresos y eventos de alta concurrencia. El proyecto incluyó además un parque-plaza con kiosco y una escultura-mirador que actuará como elemento de conexión entre los distintos niveles del recinto, así como la Sala Barranco, un espacio bajo rasante proyectado como sala de conferencias complementaria. Con estas obras se impulsó la culminación de una infraestructura largamente esperada, llamada a convertirse en un referente multifuncional para la cultura y el desarrollo de la isla.

Concordancia con las metas: 8.3

Contribuyó al ODS 8 al impulsar el empleo vinculado a las industrias culturales y creativas.

Área: Presidencia. Ordenación del Territorio y Desarrollo Sostenible.

Información: <https://tinyurl.com/3xe3m2uh>

EL CABILDO RECIBIÓ 350.000 EUROS DEL GOBIERNO DE CANARIAS PARA LAS PERSONAS AFECTADAS POR EL VOLCÁN



Febrero 2025

El Cabildo de La Palma destinó 350.000 euros a ayudas económicas para cubrir necesidades básicas de alimentación, vestido, alquiler de vivienda y gastos hipotecarios de un centenar de unidades familiares o de convivencia afectadas por la erupción del volcán Tajogaite, mediante fondos transferidos por el Gobierno de Canarias a través de la Consejería de Bienestar Social, Igualdad, Juventud, Infancia y Familias. Estas ayudas se concedieron a familias que perdieron su vivienda habitual como consecuencia de la erupción, con un importe de 3.500 euros por unidad, contribuyendo a garantizar su sustento, bienestar y estabilidad económica. La medida se enmarcó en el compromiso insular de seguir apoyando a las personas que continúan afrontando los efectos de la crisis volcánica, al tiempo que se avanzó en otras actuaciones destinadas a reforzar el desarrollo social y económico del Valle de Aridane y a facilitar el acceso a vivienda. El programa se orientó específicamente a aliviar situaciones de vulnerabilidad persistente, asegurando recursos para afrontar gastos esenciales y favoreciendo el sostenimiento financiero de las personas beneficiarias mediante un instrumento de cooperación interadministrativa.

62

Concordancia con las metas: 8.3

Se vinculó al ODS 8 al sostener la capacidad de los hogares para mantener su actividad económica y laboral.

Área: Acción Social, Igualdad, Diversidad, Salud y Vivienda.

Información: <https://tinyurl.com/46zpfvs8>

EL PIDL DEL CABILDO PERMITE LA PEATONALIZACIÓN DE LA AVENIDA CONSTITUCIÓN DE BARLOVENTO Y LA INSTALACIÓN DE UN DEPÓSITO DE RIEGO EN LA LAGUNA

Febrero 2025

El Cabildo de La Palma impulsó la peatonalización de la Avenida Constitución, la instalación de un nuevo depósito de riego en La Laguna y la mejora del parque infantil del casco urbano de Barlovento, en el marco del Plan Insular de Desarrollo Local (PIDL). Este plan previó una inyección total de 1,72 millones de euros para el municipio, destinando en la anualidad actual 430.633,87 euros, de los cuales 97.000 euros se orientaron a la peatonalización de la avenida, 157.000 euros a la dotación del parque infantil y 176.000 euros a la instalación del depósito de riego anexo al existente.



El PIDL, financiado con recursos propios insulares, contempló un monto global de 40 millones de euros para infraestructuras y obras municipales, con 10 millones asignados a la anualidad en curso, con el fin de generar actividad económica, crear empleo y mejorar la calidad de vida desde criterios de solidaridad y desarrollo sostenible. El programa aplicó un reparto equilibrado que tuvo en cuenta en un 50% la población, en un 25% la solidaridad municipal y en otro 25% el índice de ruralidad, favoreciendo especialmente a los municipios rurales.

Concordancia con las metas: 8.3

El proyecto contribuyó al ODS 8 al dinamizar la economía local a través de inversión pública que genera empleo y actividad.

Área: Presidencia. Ordenación del Territorio y Desarrollo Sostenible.

Información: <https://tinyurl.com/wkdd8fwa>

EL CABILDO IMPULSA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA FORTALECER EL COMERCIO LOCAL

Febrero 2025

El Cabildo de La Palma, a través de Sodepal, puso en marcha una nueva línea de ayudas destinada a impulsar la competitividad del comercio insular mediante su transformación digital, financiada con el Programa Operativo de la Unión Europea y el Programa de Canarias FEDER 2021-2027. La iniciativa se orientó a dotar al tejido empresarial de herramientas tecnológicas innovadoras y a crear un mapa insular del comercio a través de una plataforma web que actúa como directorio digital, espacio de visibilidad y canal de conexión entre empresas y clientela, incorporando además un apartado de formación y recursos estratégicos para el sector. En una primera fase se seleccionaron alrededor de 30 empresas con un nivel mínimo de madurez digital para recibir asesoramiento personalizado y adaptar su estrategia a las oportunidades de la digitalización, favoreciendo así la modernización, la interconexión sectorial y la proyección de un comercio local más accesible y dinámico. Con esta actuación se avanzó hacia un modelo económico más competitivo y preparado para los desafíos futuros, promoviendo un entorno comercial inteligente y alineado con las tendencias digitales europeas.

Concordancia con las metas: 8.2, 8.3



La actuación se vinculó al ODS 8 al impulsar el crecimiento económico y la productividad mediante la modernización tecnológica del comercio.

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://tinyurl.com/ybxxt6j4>

EL CABILDO REAFIRMA SU COMPROMISO CON LA CULTURA CON UNA INVERSIÓN DE 4,15 MILLONES EUROS

64

Febrero 2025

El Cabildo de La Palma reforzó su compromiso con la cultura como eje del desarrollo insular mediante la asignación de 4,15 millones de euros, garantizando la continuidad de programas culturales dentro del Plan Estratégico de Cultura. Se impulsaron acciones para fomentar la lectura y apoyar bibliotecas municipales, así como inversiones en entidades culturales. Se mejoraron equipamientos museísticos y se destinaron recursos a la adquisición y conservación de bienes históricos y artísticos. Asimismo, se promovieron festivales y proyectos culturales integrados con juventud, acción social y turismo, destacando la financiación de eventos de proyección internacional y celebraciones tradicionales. Se respaldaron las artes escénicas y la música mediante ayudas a bandas municipales, festivales y proyectos locales, además de iniciativas formativas y encuentros culturales. También se reforzó la protección del patrimonio con inversiones en arqueología, investigación histórica y recuperación de fondos documentales. En conjunto, se consolidó una estrategia orientada a preservar la identidad cultural, dinamizar la economía local y fortalecer el tejido creativo de la isla.

Concordancia con las metas: 8.9

La actuación contribuyó con el ODS 8 al promover el turismo cultural, generar actividad económica y apoyar el empleo en el sector creativo.

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://tinyurl.com/4ke6tam2>

EL CABILDO IMPULSA EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DEL SUROESTE CON LOS PROYECTOS INNVADORES DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO INTEGRAL LOCAL

Febrero 2025



El Cabildo de La Palma impulsó, a través de la Estrategia de Desarrollo Integral Local, nuevas actuaciones orientadas a la recuperación de los municipios afectados por la erupción volcánica, centradas en Fuencaliente, Los Llanos de Aridane, Tazacorte y El Paso. Se aprobó el Plan de Actuación Integrado Corredor Suroeste con un presupuesto de 14,95 millones de euros y se solicitó financiación europea FEDER para su desarrollo. Este conjunto de proyectos abordó de forma integral la reconstrucción y el impulso socioeconómico del territorio, incorporando medidas en sostenibilidad, digitalización, cultura, cohesión social, salud mental y turismo. La estrategia se diseñó de manera participativa con agentes sociales y económicos, identificando necesidades específicas y alineando las actuaciones con objetivos de desarrollo equilibrado. Se priorizó la mejora de infraestructuras, la conectividad, la actividad económica y la calidad de vida de la población, promoviendo al mismo tiempo la competitividad y el respeto al entorno. Asimismo, se integró esta iniciativa dentro de una planificación más amplia de desarrollo insular, reforzando la cohesión territorial y avanzando hacia un modelo de crecimiento sostenible y resiliente tras la emergencia volcánica.

65

Concordancia con las metas: 8.3

La actuación contribuyó al objetivo 8 al fomentar el crecimiento económico y la recuperación del tejido productivo en las zonas afectadas.

Área: Presidencia. Ordenación del Territorio y Desarrollo Sostenible.

Información: <https://tinyurl.com/4szb2ukm>

EL CABILDO REFUERZA LA FORMACIÓN DE DESEMPLEADOS EN EL ÁMBITO DE LA CONSTRUCCIÓN

Febrero 2025

El Cabildo de La Palma impulsó una iniciativa de formación en el sector de la construcción mediante un convenio dotado con 60.000 euros, orientado a mejorar la empleabilidad y la cualificación profesional de la población. A través de este acuerdo se desarrolló un curso de 300 horas en el que participaron 14 personas, abarcando contenidos prácticos y teóricos en áreas como albañilería, fontanería, electricidad, pintura, tabiquería y trabajos en altura. Se incluyó además formación específica en prevención de riesgos laborales, reforzando la seguridad como elemento clave en el desempeño profesional. La formación se llevó a cabo en un espacio homologado, garantizando la calidad del aprendizaje y facilitando el acceso a acreditaciones oficiales.



Al finalizar el programa, el alumnado adquirió competencias que le permitieron optar a certificaciones profesionales y mejorar sus oportunidades de inserción laboral, tanto por cuenta ajena como mediante el emprendimiento en subsectores relacionados. Esta actuación respondió a la demanda existente en el mercado laboral insular, contribuyendo a fortalecer el tejido productivo y a generar nuevas oportunidades de empleo en un sector estratégico para la economía local.

Concordancia con las metas: 8.5

Se alineó con el objetivo 8 al favorecer el acceso al empleo y promover el trabajo decente en un sector con alta demanda.

Área: Hacienda, Recursos Humanos, Residuos, Industria y Energía.

Información: <https://tinyurl.com/2zyy4pd5>

EL CABILDO DE LA PALMA RECONOCE A EMILIO BARRIONUEVO TRAS SU VICTORIA EN LA COPA DEL MUNDO DE FOTOGRAFÍA

Febrero 2025

El Cabildo de La Palma reconoció a un fotógrafo de la isla por su destacado logro en un certamen internacional, donde obtuvo un premio en la categoría de mejor retrato natural, consolidando su proyección en el ámbito global. Este reconocimiento institucional puso en valor su trayectoria artística y su capacidad para reflejar la belleza natural y humana a través de la fotografía, contribuyendo a posicionar el talento insular en la escena internacional. Asimismo, se destacó el impacto positivo de su trabajo en la promoción cultural y en la proyección exterior de la isla, reforzando su imagen como territorio creativo y culturalmente activo. La iniciativa también evidenció el apoyo de la administración al sector artístico y cultural, reconociendo el esfuerzo, la dedicación y la excelencia profesional. En conjunto, este acto contribuyó a visibilizar el valor de la cultura y el arte como elementos clave para el desarrollo social y la identidad del territorio.

Concordancia con las metas: 8.3

Se alineó con el objetivo 8 al impulsar la economía creativa y la proyección profesional en el ámbito cultural.

Área: Presidencia. Ordenación del Territorio y Desarrollo Sostenible.



Información: <https://tinyurl.com/5hyj67hx>

EL CABILDO RESUELVE LAS AUTORIZACIONES DE SUMINISTRO ELÉCTRICO PARA LA PUESTA EN MARCHA DEL CARAVANING DE BARLOVENTO

Marzo 2025

El Cabildo Insular de La Palma impulsó la puesta en marcha del área de caravaning de Barlovento como infraestructura turística especializada, dando respuesta a una demanda histórica de residentes y visitantes mediante la habilitación de un espacio dotado de servicios básicos y equipamientos de ocio en el norte de la isla. La Corporación insular resolvió, en coordinación con la administración autonómica, los trámites necesarios para la instalación de la media tensión eléctrica, desbloqueando un proyecto previamente paralizado y permitiendo su entrada en funcionamiento efectiva. La actuación se financió a través de fondos de desarrollo regional y se localizó en el entorno del Parque Recreativo de La Laguna de Barlovento, en una superficie acondicionada para acoger decenas de estacionamientos de caravanas, con posibilidad de ampliación futura. El espacio se configuró como un equipamiento integral con zonas de restauración, áreas de juego, senderos para correr y caminar, casetas de merenderos, aseos, saneamiento, red eléctrica y telecomunicaciones, orientado a diversificar la oferta turística y a dinamizar socioeconómicamente el noreste de la isla mediante un modelo de turismo de naturaleza y caravaning ordenado y sostenible.

67

Concordancia con las metas: 8.9

El proyecto se alineó con el impulso de un turismo sostenible que genera empleo y valor añadido en el ámbito local (ODS 8, meta 8.9), al fomentar una oferta especializada vinculada al caravaning y al uso responsable del territorio.

Área: Presidencia. Ordenación del Territorio y Desarrollo Sostenible.

Información: <https://tinyurl.com/2wzmafkh>

LA PALMA CONSOLIDA SU POSICIONAMIENTO COMO DESTINO AUDIOVISUAL CON UN RÉCORD DE RODAJES EN 2024 Y UN RETORNO DE MÁS DE 6,5 MILLONES

Marzo 2025



La Palma reforzó su posicionamiento como destino privilegiado para producciones audiovisuales, alcanzando en 2024 cifras récord desde la creación de la oficina insular de rodajes, gracias a la inversión pública insular y al trabajo de acompañamiento a productoras nacionales e internacionales. Con una inversión directa de 260.000 euros se obtuvo un retorno económico estimado de 6.589.715,70 euros, más de 25 veces la inversión inicial, con 140 proyectos atendidos, 24 rodajes realizados, 109 días de filmación y 464 contrataciones en puestos técnicos, artísticos y de figuración. Paralelamente, se impulsó un plan de formación complementaria que permitió la capacitación de más de 200 personas en diversos perfiles del sector, fortaleciendo el talento local y la profesionalización de la industria audiovisual insular. La presencia en mercados y festivales especializados, así como la atracción de rodajes de grandes productoras y plataformas, consolidó al sector audiovisual como motor de diversificación económica y de generación de oportunidades para empresas de servicios, alojamiento, transporte y suministros en toda la isla.

68

Concordancia con las metas: 8.2, 8.3, 8.9

Impulsó un crecimiento económico sostenido y la creación de empleo de calidad a través de la atracción de rodajes, el incremento de contrataciones y el apoyo al emprendimiento y la diversificación productiva (ODS 8, metas 8.2, 8.3 y 8.9).

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://acortar.link/2h164v>

LA PALMA LANZA UN PROYECTO PIONERO PARA IMPULSAR LA INCLUSIÓN Y AUTONOMÍA DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD

Marzo 2025

El Cabildo Insular de La Palma puso en marcha en 2025 el proyecto piloto “Apoyos a las Familias y Participación en la Comunidad para Personas con Discapacidad”, orientado a promover la integración social y la autonomía personal de personas con discapacidad, especialmente con grandes necesidades de apoyo, mediante actividades comunitarias deportivas, culturales y recreativas en entornos inclusivos. La iniciativa, enmarcada en el Programa para la Modernización en la Gestión y la Transformación en los Servicios del Plan Integral de Empleo de Canarias, se diseñó como experiencia a pequeña escala dirigida a una muestra de población, con el fin de evaluar resultados y valorar su viabilidad antes de su posible consolidación como servicio estable dentro de la Red Insular de Centros y Servicios para la Autonomía y Atención a la Dependencia.



El proyecto se basó en la Planificación Centrada en la Persona, adaptando apoyos y actividades a las preferencias individuales, garantizando la participación voluntaria y significativa, y reforzando la autodeterminación y las relaciones sociales de las personas beneficiarias, al tiempo que proporcionó respaldo específico a sus familias. Para su desarrollo se conformó un equipo técnico multidisciplinar, con un equipo motor de educación social, trabajo social y psicología encargado de la planificación y supervisión, y un equipo de atención sociosanitaria responsable del acompañamiento directo en la comunidad, fortaleciendo la calidad de la atención y la coordinación entre recursos.

69

Concordancia con las metas: 8.5, 8.6

También impulsó la inclusión social y la igualdad de oportunidades, promoviendo la plena participación en la comunidad y combatiendo la discriminación (ODS 8, metas 8.5 y 8.6,).

Área: Acción Social, Igualdad, Diversidad, Salud y Vivienda.

Información: <https://tinyurl.com/4ny799vz>

LA PALMA, PRESENTE EN ARCOMADRID A TRAVÉS DE LA ÓPTICA DEL RECONOCIDO FOTÓGRAFO INTERNACIONAL RICHARD MOSSE

Marzo 2025

La isla de La Palma estuvo presente en la Feria Internacional de Arte Contemporáneo ARCOmadrid a través de una propuesta fotográfica que convirtió el paisaje transformado por la erupción volcánica en un relato visual sobre la belleza y la violencia del territorio, así como sobre sus realidades y potencialidades naturales y económicas. La muestra, instalada en el Pabellón 7 de IFEMA e impulsada por una galería de arte contemporáneo de Canarias, reunió ocho fotografías de gran formato realizadas con técnicas innovadoras y multispectrales, que reinterpretaron el paisaje insular como metáfora de crisis ecológicas y del cambio climático. La iniciativa situó de nuevo a La Palma en el foco mediático y artístico internacional, en un contexto ferial que reunió a centenares de galerías y miles de visitantes, contribuyendo a proyectar la imagen de la isla como lugar de creación contemporánea vinculada a procesos volcánicos recientes y a reflexiones globales sobre la fragilidad de los ecosistemas. La presencia de esta obra en ARCOmadrid y su prevista itinerancia posterior a otros países europeos reforzaron la difusión cultural y simbólica de la experiencia volcánica palmera, consolidando al territorio como referencia inspiradora para el arte actual.



Concordancia con las metas: 8.9

La actuación se vinculó al impulso de un turismo cultural y creativo que diversifica la economía y proyecta internacionalmente la imagen de la isla como territorio de referencia para el arte contemporáneo (ODS 8, meta 8.9).

Área: Presidencia. Ordenación del Territorio y Desarrollo Sostenible.

Información: <https://tinyurl.com/6e93uxwx>

70

EL CABILDO CONVOCA LAS LISTAS DE RESERVA PARA CONTRATACIONES TEMPORALES

Marzo 2025

El Cabildo Insular de La Palma abrió un proceso de convocatoria pública para configurar listas de reserva supletorias y complementarias dirigidas a cubrir contrataciones temporales de personal laboral y nombramientos de personal funcionario interino en diversas categorías profesionales esenciales para el funcionamiento de la administración insular. Las bases reguladoras contemplaron perfiles como TCAEs, médicos/as, enfermeros/as, cocineros/as, ayudantes de cocina, celadores/as, operarios conductores, educadores/as sociales e ITOP, entre otros, con un plazo de inscripción telemática abierto hasta el 14 de marzo a través de la plataforma de convocatorias en línea del Cabildo. La iniciativa tuvo como finalidad reforzar unas listas de reserva muy mermadas, dotando a la institución de mayor flexibilidad y agilidad para responder a necesidades de personal en distintos servicios y dispositivos, especialmente en ámbitos sociosanitarios y operativos de carácter prioritario. La convocatoria, dirigida tanto a personal laboral como a futuros funcionarios interinos, se estructuró mediante el sistema de oposición, garantizando la transparencia, la concurrencia competitiva y la igualdad de oportunidades para las personas aspirantes, a la vez que se impulsó la atracción de profesionales cualificados interesados en contribuir al desarrollo de la isla.

Concordancia con las metas: 8.3, 8.5

Al favorecer la generación de oportunidades laborales estables y reguladas en el sector público insular, se alineó con el fomento del empleo pleno y productivo y con el apoyo al tejido profesional local (ODS 8, metas 8.3 y 8.5).

Área: Hacienda, Recursos Humanos, Residuos, Industria y Energía.

Información: <https://tinyurl.com/yc37kb32>



LOS PREMIOS CABILDO INSULAR DE LA PALMA 2025 RINDEN HOMENAJE A PERSONALIDADES Y ENTIDADES CLAVES PARA LA SOCIEDAD Y CULTURA DE LA ISLA

Marzo 2025

El Cabildo Insular de La Palma celebró una nueva edición de sus Premios Insulares con motivo del 112 aniversario de la Corporación, reconociendo a personas y entidades que han tenido un papel esencial en la vida cultural, social y profesional de la isla. La convocatoria distinguió las modalidades de cultura y patrimonio histórico; ciencia e innovación; trayectoria destacada en los ámbitos público y privado; otros méritos excepcionales; y acción social y comunitaria, subrayando la diversidad de contribuciones al desarrollo insular. Los galardones pusieron en valor la preservación del folclore, las tradiciones festivas y el patrimonio cultural, el avance científico y la innovación, el compromiso profesional en la administración de justicia, la comunicación y la memoria de la erupción volcánica, así como la atención a personas mayores y con discapacidad intelectual. De este modo, se reforzó el reconocimiento institucional al esfuerzo continuado de colectivos y proyectos que fortalecen la cohesión social, la identidad cultural y la resiliencia de la ciudadanía palmera.

71

Concordancia con las metas: 8.9

Impulsan un modelo de desarrollo que integra el empleo cultural y creativo, el sector social y la innovación como motores de dinamización económica y de oportunidades en el territorio (ODS 8, meta 8.9), al tiempo que favorecen la inclusión y el reconocimiento de colectivos diversos, reduciendo desigualdades simbólicas y sociales (ODS 10, meta 10.2).

Área: Presidencia. Ordenación del Territorio y Desarrollo Sostenible.

Información: <https://tinyurl.com/47tkdp74>

EL CABILDO, A TRAVÉS DE SODEPAL, IMPULSA LA CELEBRACIÓN DEL PRIMER FESTIVAL PALMERO DE COMEDIA “DESAQUELLADOS”

Marzo 2025

El Cabildo Insular de La Palma, a través de la Sociedad de Promoción y Desarrollo Económico y Social, impulsó la primera edición del Festival Palmero de Comedia “Desaquellados”, concebido como un evento dedicado íntegramente al humor y la música que reunió a figuras regionales, nacionales e internacionales y tuvo a la comedia palmera como eje central.



El festival se programó para desarrollarse durante la última semana de junio de 2025, combinando talleres, actuaciones y una residencia artística para cómicos y cómicas, con el objetivo de favorecer la conexión con el contexto local y dinamizar cultural y económicamente distintos espacios de la isla. Puerto Naos, uno de los enclaves más afectados por la erupción volcánica, se configuró como escenario principal de las funciones y de la gran gala, mientras que el municipio de El Paso acogió parte de las actividades formativas, reforzando el uso de la cultura como herramienta de bienestar y recuperación comunitaria. Bajo el lema “un festival muy aquellado” y tomando como referencia el canarismo “aquellar” y el realismo mágico palmero, la propuesta reivindicó la idiosincrasia y el sarcasmo característico de la población palmera, consolidando un nuevo espacio para celebrar, estudiar y proyectar la comedia local como expresión singular de identidad y pensamiento crítico.

Concordancia con las metas: 8.9

Contribuyó a la dinamización económica y al turismo cultural mediante la creación de una cita atractiva que diversificó la oferta de ocio y reforzó la imagen de la isla como destino creativo (ODS 8, meta 8.9).

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://tinyurl.com/5andw67f>

REGRESAN LOS PREMIOS ISLA BONITA MODA AL TALENTO “MADE IN LA PALMA” CON SU SEGUNDA EDICIÓN

Marzo 2025

Los Premios Isla Bonita Moda al Talento ‘Made In La Palma’ se consolidaron como una herramienta estratégica para impulsar la moda de autor vinculada a la isla, nacidos en 2024 dentro del nuevo plan de acción del programa Isla Bonita Moda promovido por el Cabildo a través de su sociedad de promoción. Esta iniciativa ofreció una plataforma de visibilización y proyección para profesionales de distintos ámbitos creativos de la moda, favoreciendo la creación de una comunidad sectorial sólida y la generación de sinergias entre diseñadores, modelos, fotógrafos, estilistas y creadores de contenido. La nueva edición amplió categorías e incorporó por primera vez el reconocimiento al ‘Proyecto de Moda Sostenible’, orientado a combinar creatividad y conciencia ambiental e integrando la participación de marcas locales y de proyectos aliados de otras islas, reforzando la cooperación interinsular.



El proceso de inscripción, abierto a través de la web oficial y la sede electrónica, permitió canalizar nuevas oportunidades de formación, empleo e inversión vinculadas al sector textil y creativo, al tiempo que contribuyó a consolidar la identidad de La Palma como referente en moda de autor, innovación y sostenibilidad.

Concordancia con las metas: 8.3, 8.5, 8.9

Impulsó el emprendimiento y el empleo en industrias culturales y creativas, reforzando la diversificación económica y el turismo de moda (ODS 8, metas 8.3, 8.5 y 8.9).

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://tinyurl.com/wxrtr2yd>

LA PALMA SE CONVERTIRÁ EN EL EPICENTRO DE LA GASTRONOMÍA NACIONAL CON EL ENCUENTRO ANUAL DE SABOREA ESPAÑA

Marzo 2025

La isla de La Palma fue designada como sede del Encuentro Enogastronómico Nacional de Saborea España 2025, consolidando su posicionamiento dentro del sector gastronómico nacional. Esta acción permitió reunir a los destinos integrados en la red, impulsando la proyección de la gastronomía local como recurso turístico estratégico. Se valoró el trabajo previo desarrollado en la identificación y promoción de productos locales, el apoyo al sector primario y la mejora del producto turístico gastronómico. El encuentro facilitó el análisis de estrategias para fortalecer la conexión entre gastronomía, territorio y sostenibilidad, abordando aspectos como la recuperación del patrimonio culinario, la adecuación a los mercados y el posicionamiento de marca. Asimismo, se llevaron a cabo ponencias, talleres y mesas de trabajo que fomentaron la innovación y la cooperación entre agentes del sector. La iniciativa incluyó experiencias directas con el entorno productivo y gastronómico insular, reforzando la autenticidad del destino. Este evento se integró además como acción preparatoria dentro de la estrategia nacional de turismo gastronómico, contribuyendo al desarrollo económico, la diversificación turística y la valorización de los recursos locales desde una perspectiva sostenible.

Concordancia con las metas: 8.3, 8.9

Se alineó con el ODS 8 fomentando el turismo sostenible y el desarrollo económico local mediante la dinamización del sector gastronómico.



Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://tinyurl.com/mrxevvxz>

EL PIDL IMPULSA PROYECTOS CLAVE PARA EL PASO CON MÁS DE TRES MILLONES DE EUROS DE INVERSIÓN

Marzo 2025

74

El Cabildo de La Palma impulsó, a través del Programa Insular para el Desarrollo Local, una inversión plurianual destinada a fortalecer el desarrollo del municipio de El Paso, asignando una financiación significativa distribuida en varias anualidades. Esta actuación permitió ejecutar y ampliar el Complejo Deportivo Municipal, incorporando nuevas infraestructuras como piscina cubierta, spa, gimnasio, vestuarios y espacios complementarios orientados al bienestar. La iniciativa se desarrolló en el marco de la cooperación entre administraciones, facilitando una planificación ajustada a las necesidades locales y promoviendo un modelo de crecimiento equilibrado en el territorio. El proyecto contribuyó a mejorar la calidad de vida de la población, fomentando hábitos saludables y ampliando la oferta de servicios para residentes y visitantes. Asimismo, reforzó la capacidad del municipio para dinamizar su economía mediante infraestructuras modernas y atractivas. Esta inversión se integró dentro de una estrategia insular más amplia orientada a la mejora de equipamientos municipales y al impulso del desarrollo sostenible en todos los municipios de la Isla.

Concordancia con las metas: 8.9

Contribuyó al ODS 8 al dinamizar la economía local y potenciar el atractivo del municipio para residentes y visitantes.

Área: Presidencia. Ordenación del Territorio y Desarrollo Sostenible.

Obras Públicas, Servicios, Transportes y Seguridad y Emergencias.

Información: <https://tinyurl.com/5328nkp6>

EL CABILDO IMPULSA LA RECUPERACIÓN DE PATRIMONIO CON EL PROYECTO “RESTAURANDO HISTORIAS”

Marzo 2025



El Cabildo de La Palma impulsó, a través de su empresa pública, un programa formativo centrado en la restauración de muebles antiguos con el objetivo de recuperar patrimonio en desuso y revalorizarlo como recurso cultural, histórico y turístico. La iniciativa se desarrolló en colaboración con entidades especializadas y profesionales del sector artesanal, ofreciendo formación práctica y especializada a un grupo reducido de participantes. El proyecto promovió un enfoque inclusivo, facilitando el acceso a conocimientos técnicos y habilidades aplicables tanto en el ámbito personal como profesional. A lo largo del programa, se fomentó la conservación del patrimonio material, al tiempo que se impulsaron oportunidades económicas vinculadas a la artesanía y la economía local. La acción contribuyó a reforzar la identidad cultural del territorio y a sensibilizar a la población sobre la importancia de preservar elementos tradicionales. Asimismo, se generaron espacios de aprendizaje participativo que favorecieron la transmisión de conocimientos y el fortalecimiento del sector artesanal como motor de desarrollo sostenible.

75

Concordancia con las metas: 8.3

Contribuyó al ODS 8 al generar oportunidades económicas y fomentar el emprendimiento local vinculado al patrimonio.

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://tinyurl.com/y89jvfk3>

TRANSVULCANIA Y LA PALMA PROTAGONIZAN, A NIVEL NACIONAL, LA ÚLTIMA CAMPAÑA DE ADIDAS TERREX

Marzo 2025

La isla de La Palma fue promocionada a nivel nacional mediante una campaña estratégica desarrollada en colaboración con una marca internacional del ámbito deportivo, vinculada a la prueba de trail de referencia en el territorio. La acción integró una amplia difusión en canales físicos y digitales, incluyendo más de una treintena de establecimientos y plataformas especializadas, lo que permitió amplificar el alcance y visibilidad del destino. La campaña asoció los paisajes de la Isla con figuras destacadas del trail running, reforzando su posicionamiento como enclave idóneo para la práctica deportiva en entornos naturales. Asimismo, se incorporaron acciones promocionales como el sorteo de experiencias en la Isla, incentivando la participación del público y el interés por el destino.



Esta iniciativa contribuyó a consolidar la proyección turística de La Palma, especialmente en el segmento de turismo activo y de naturaleza, alineando la imagen del territorio con valores de sostenibilidad, deporte y conexión con el entorno. Además, reforzó la visibilidad internacional del evento deportivo, impulsando su impacto y reconocimiento.

Concordancia con las metas: 8.9

El proyecto se alineó con el ODS 8 al promover el turismo sostenible y dinamizar la economía local mediante la atracción de visitantes.

76

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Deportes, Juventud, Información, Participación Ciudadana y Transformación Digital.

Información: <https://tinyurl.com/58szbdjw>

LA PALMA IMPULSA LA PROMOCIÓN DE SUS PRODUCTOS EN FEAGA Y EL SALÓN GOURMETS DE MADRID

Abril 2025

Se reforzó la estrategia de promoción del producto agroalimentario de La Palma mediante su participación en dos eventos nacionales de referencia: una feria agrícola en Fuerteventura y un salón especializado en Madrid. La acción, impulsada a través de un programa de valorización del producto local, permitió visibilizar la calidad y singularidad de la producción insular, así como abrir nuevas oportunidades comerciales. En el primer evento se desarrolló un stand institucional orientado al público general que integró promoción turística, artesanía y degustaciones, favoreciendo la conexión directa con consumidores y visitantes. En el segundo, de carácter profesional, se facilitó la presencia de diversas empresas locales en un entorno especializado, donde se mantuvieron reuniones previamente agendadas con distribuidores nacionales e internacionales, potenciando acuerdos comerciales. La actuación contribuyó a fortalecer el posicionamiento del sector primario, impulsar la diversificación económica y consolidar la imagen de la isla como referente en productos de calidad, fomentando además la cooperación institucional y empresarial.

Concordancia con las metas: 8.3, 8.9

La actuación se alineó con el ODS 8 al impulsar el crecimiento económico y la promoción del turismo y la producción local (metas 8.3 y 8.9).



Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Agricultura, Ganadería, Pesca, Soberanía Alimentaria y Bienestar Animal.

Información: <https://tinyurl.com/3rwc3epu>

LA PRIMERA FERIA DE EMPLEO DE LA PALMA AYUDÓ A GENERAR 50 NUEVOS PUESTOS DE TRABAJO

77

Abril 2025

El Cabildo de La Palma impulsó, en colaboración con el Servicio Canario de Empleo y el ámbito municipal, la evaluación de los resultados de la I Feria de Empleo celebrada en noviembre de 2024, constatando un alto grado de satisfacción entre las empresas participantes y la generación de más de 50 nuevos puestos de trabajo en la isla. La iniciativa permitió la recogida de más de 1.300 currículums y facilitó la realización de entrevistas rápidas, mejorando la conexión directa entre empleadores y personas en búsqueda activa de empleo. La actuación contribuyó a dinamizar el mercado laboral insular, favoreciendo la inserción profesional y reduciendo las barreras de acceso al empleo. Asimismo, se analizaron propuestas de mejora aportadas por las entidades participantes, orientadas a optimizar futuras ediciones mediante la ampliación del tiempo de desarrollo y el refuerzo de las herramientas de intermediación laboral. Paralelamente, se avanzó en la planificación de una segunda edición prevista para 2025, consolidando esta acción como un instrumento estratégico para fomentar la empleabilidad y fortalecer el tejido económico local.

Concordancia con las metas: 8.5, 8.3

La actuación se alineó con el ODS 8 al promover el empleo pleno y productivo, facilitando la inserción laboral y el contacto entre empresas y personas desempleadas (metas 8.5 y 8.3).

Área: Educación, Formación, Artesanía y Empleo.

Información: <https://tinyurl.com/34rsmcpn>

EL CABILDO REFUERZA SU APOYO AL SECTOR PRIMARIO CON CINCO LÍNEAS DE SUBVENCIONES

Abril 2025



El Cabildo de La Palma reforzó su apoyo al sector primario mediante la aprobación de cinco líneas de subvenciones orientadas a promover el relevo generacional, la profesionalización y la competitividad de esta actividad estratégica. La actuación contempló ayudas destinadas al fomento del asociacionismo, la participación en eventos especializados, el impulso de estudios vinculados al sector, la conservación de variedades agrícolas tradicionales y el desarrollo de la actividad en zonas de medianías, así como la mejora de explotaciones agrarias e infraestructuras como bodegas, queserías y espacios de maduración vinculados a figuras de calidad. Asimismo, se establecieron los procedimientos administrativos para la presentación de solicitudes, garantizando el acceso a la información y facilitando la tramitación a través de distintos canales presenciales y electrónicos. Con esta iniciativa se contribuyó a fortalecer la sostenibilidad económica y social del sector, mejorar su posicionamiento y reducir los costes derivados de la actividad, consolidando su papel como elemento clave en el desarrollo insular.

Concordancia con las metas: 8.3

La actuación se alineó con el ODS 8 al impulsar el crecimiento económico del sector primario y mejorar su competitividad (meta 8.3).

Área: Agricultura, Ganadería, Pesca, Soberanía Alimentaria y Bienestar Animal.

Información: <https://tinyurl.com/3x97s29w>

EL CABILDO INICIA LAS OBRAS DE MEJORA DE DOS CARRETERAS CLAVE PARA EL SECTOR PRIMARIO DE TIJARAFE

Abril 2025

El Cabildo de La Palma ejecutó los trabajos de mejora de las carreteras LP-116 y LP-118 en el municipio de Tijarafe, en el marco del Fondo de Desarrollo de Canarias, con una inversión de 2,15 millones de euros. La actuación se centró en una vía estratégica de acceso a la costa, fundamental para el desarrollo del sector primario, especialmente en los núcleos de El Jesús y La Punta. Los trabajos incluyeron la repavimentación de ambas carreteras, así como el saneamiento y la limpieza de sus márgenes, adaptando el proyecto inicial a las condiciones reales de las infraestructuras. Esta intervención permitió mejorar la seguridad vial y la funcionalidad de unas vías altamente transitadas tanto por la ciudadanía como por profesionales del ámbito agrícola. Asimismo, se reforzó la conectividad y accesibilidad del territorio, contribuyendo a optimizar el transporte de productos y a dinamizar la actividad económica local.



La actuación se integró en una estrategia más amplia de mejora de infraestructuras insulares orientada a elevar la calidad de vida y fortalecer la imagen del territorio.

Concordancia con las metas: 8.2

La actuación contribuyó al ODS 8 al favorecer la actividad productiva del sector primario y mejorar la eficiencia en el transporte (meta 8.2).

79

Área: Presidencia. Ordenación del Territorio y Desarrollo Sostenible.

Obras Públicas, Servicios, Transportes y Seguridad y Emergencias.

Información: <https://tinyurl.com/3jffe49n>

LA PALMA SE PROMOCIONA EN LAS FERIAS B-TRAVEL Y MEDITERRANEAN DIVING SHOW, EN BARCELONA

Abril 2025

El Cabildo de La Palma reforzó la promoción turística de la isla mediante su participación en dos ferias especializadas celebradas en Barcelona, orientadas tanto al público general como a segmentos específicos como el buceo. La actuación permitió presentar la diversidad de la oferta turística insular, destacando especialmente los recursos naturales, el turismo de aventura y las singularidades derivadas de los recientes procesos volcánicos, como la posibilidad de realizar inmersiones en nuevos entornos marinos. Asimismo, se difundió información detallada sobre zonas de buceo, servicios disponibles y características del destino, consolidando su posicionamiento como enclave de referencia en este ámbito. La presencia en estos eventos facilitó el contacto directo con potenciales visitantes y profesionales del sector, fortaleciendo la visibilidad en el mercado catalán. Además, se puso en valor la conectividad aérea existente como elemento clave para fomentar la llegada de turistas. La iniciativa contribuyó a diversificar la oferta turística, impulsar la competitividad del destino y generar nuevas oportunidades económicas vinculadas al turismo sostenible.

Concordancia con las metas: 8.9

La actuación se alineó con el ODS 8 al promover un turismo sostenible que genera empleo y dinamiza la economía local (meta 8.9).

Área: Turismo.



Información: <https://tinyurl.com/4e2yd7rb>

EL CABILDO INICIA EL PROCESO DE LICITACIÓN PARA EJECUTAR LA OBRA DE LA CURVA DE LOS CASTAÑEROS, EN EL PASO

Abril 2025

El Cabildo de La Palma inició el proceso de licitación para la mejora de la carretera LP-3 en la zona de la curva de Los Castañeros, tras más de una década sin actuaciones en este tramo, mediante financiación del Fondo de Desarrollo de Canarias. La intervención contempló la creación de un nuevo tercer carril de aproximadamente 900 metros, conectado con un tramo de adelantamiento existente, con el objetivo de aumentar la capacidad de circulación y mejorar la seguridad vial. Asimismo, se ejecutó la ampliación de la plataforma en el interior de la curva, permitiendo una redistribución de carriles más adecuada, especialmente para vehículos pesados. El proyecto incluyó además trabajos de señalización, drenaje, iluminación y limpieza del entorno, abordando de forma integral las necesidades del tramo. Esta primera fase abarcó desde la curva hasta la conexión con el túnel de la cumbre, respondiendo a la alta densidad de tráfico. La actuación, con una inversión superior a 2,6 millones de euros, contribuyó a mejorar la conectividad entre las vertientes este y oeste de la isla, optimizando la movilidad y reduciendo riesgos en la circulación.

80

Concordancia con las metas: 8.2

La actuación se vinculó con el ODS 8 al favorecer la actividad económica mediante una mejor conectividad (meta 8.2).

Área: Obras Públicas, Servicios, Transportes y Seguridad y Emergencias.

Información: <https://tinyurl.com/yu845skt>

LOS TILOS REABRIRÁ AL PÚBLICO TRAS FINALIZAR LA OBRA DE EMERGENCIA QUE GARANTIZA LA SEGURIDAD EN SU ACCESO

Abril 2025

El Cabildo de La Palma finalizó los trabajos de emergencia en el entorno de Los Tilos, en San Andrés y Sauces, tras el desprendimiento ocurrido en diciembre de 2023 que obligó al cierre del acceso a la cascada, al área recreativa y al punto de información ambiental.



La actuación, con una inversión cercana a dos millones de euros, permitió restablecer la seguridad en este enclave natural mediante la ejecución de soluciones técnicas de carácter permanente, destacando la instalación de un falso túnel abierto hacia el barranco con sistema de amortiguación frente a desprendimientos. Asimismo, se desarrollaron intervenciones complementarias de adecuación del entorno, garantizando la protección de residentes y visitantes y posibilitando la reapertura del espacio en condiciones seguras. La obra contribuyó a preservar un recurso ambiental de alto valor, clave para el turismo y el desarrollo local, al tiempo que se integraron medidas para minimizar el impacto paisajístico mediante cobertura vegetal. Paralelamente, se dio continuidad a la mejora de infraestructuras y equipamientos, consolidando este enclave como un punto estratégico para la actividad turística y la conservación del medio natural.

81

Concordancia con las metas: 8.2

Se vinculó con el ODS 8 al reforzar el turismo sostenible como motor económico local (meta 8.9).

Área: Presidencia. Ordenación del Territorio y Desarrollo Sostenible.

Obras Públicas, Servicios, Transportes y Seguridad y Emergencias.

Información: <https://tinyurl.com/nhhhnydr>

EL CABILDO FACILITA LA INSERCIÓN LABORAL DE 149 PERSONAS A TRAVÉS DEL PLAN INTEGRAL DE EMPLEO

Abril 2025

El Cabildo de La Palma desarrolló el Plan Integral de Empleo La Palma en el marco del convenio con el Servicio Público de Empleo Estatal y la Comunidad Autónoma de Canarias, con una financiación de 4,5 millones de euros destinada a la generación de oportunidades laborales y a la recuperación económica y social de la isla tras la erupción volcánica. La actuación permitió la contratación de 149 personas desempleadas durante un periodo de doce meses, abarcando diversos perfiles profesionales y financiando la totalidad de los costes laborales. El proyecto se estructuró en tres bloques de intervención que incluyeron actuaciones medioambientales, refuerzo de servicios técnicos y apoyo al ámbito social. Entre las acciones desarrolladas destacaron el mantenimiento de carreteras, limpieza de barrancos e infraestructuras hidráulicas, así como el fortalecimiento de áreas administrativas y de servicios esenciales.



Asimismo, se atendieron necesidades sociales derivadas de la crisis, mejorando la atención en recursos asistenciales. Esta iniciativa contribuyó a dinamizar el empleo, reforzar los servicios públicos y consolidar la recuperación del tejido económico y social insular.

Concordancia con las metas: 8.3, 8.5

También contribuyó al ODS 8 al fomentar el empleo pleno y productivo mediante la contratación de personas desempleadas (metas 8.3 y 8.5).

82

Área: Hacienda, Recursos Humanos, Residuos, Industria y Energía.

Información: <https://tinyurl.com/2wk5fpvy>

TRANSVULCANIA ADIDAS TERREX CUELGA EL CARTEL DE “COMPLETO” POR PRIMERA VEZ DESDE 2019

Abril 2025

El Cabildo de La Palma consolidó el posicionamiento internacional de la Transvulcania al agotar la totalidad de las 3.000 plazas disponibles para su edición de 2025, alcanzando por primera vez desde 2019 el aforo completo. La elevada demanda de inscripciones evidenció la recuperación del prestigio del evento, impulsada por la restitución de sus recorridos tradicionales, la colaboración con un patrocinador internacional y la mejora de la experiencia organizativa. La competición atrajo a participantes de los cinco continentes, combinando deporte de alto nivel y participación popular en un entorno natural singular. Esta actuación permitió reforzar la proyección exterior de la isla, dinamizar el turismo deportivo y generar un impacto positivo en la economía local. Asimismo, se avanzó en la organización de una edición orientada a garantizar altos estándares de calidad para participantes y público, consolidando el evento como un referente global en las carreras de montaña y como un instrumento clave para la promoción territorial y la diversificación económica.

Concordancia con las metas: 8.9

Contribuyó al ODS 8 al impulsar el turismo deportivo como motor económico sostenible (meta 8.9).

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.



Deportes, Juventud, Información, Participación Ciudadana y Transformación Digital.

Información: <https://tinyurl.com/3cxd7jf3>

EL CABILDO DE LA PALMA LANZA “EL TARJETAZO +14” PARA IMPULSAR EL COMERCIO LOCAL EN TODOS LOS MUNICIPIOS DE LA ISLA

Abril 2025

83

El Cabildo de La Palma impulsó la campaña El Tarjetazo +14 con el objetivo de dinamizar el comercio local en los 14 municipios de la isla mediante incentivos directos al consumo. La iniciativa, dotada con 50.000 euros, contempló la distribución de 1.700 tarjetas de 30 euros destinadas a personas residentes que realizaron compras iguales o superiores a 50 euros en establecimientos adheridos, generando un impacto económico mínimo estimado de 135.000 euros. La actuación se desarrolló de forma territorial y escalonada, recorriendo las distintas comarcas entre abril y junio de 2025, con un sistema de entrega presencial que garantizó la accesibilidad y redujo la brecha digital. Asimismo, se estableció el uso de las tarjetas en el mismo ámbito territorial para reforzar el impacto directo en cada municipio. La medida contribuyó a fortalecer el tejido empresarial local, estimular la actividad económica y promover un consumo responsable y sostenible, consolidando el comercio de proximidad como elemento clave en el desarrollo social y económico insular.

Concordancia con las metas: 8.3, 8.9

La actuación se alineó con el ODS 8 al fomentar el crecimiento económico local y apoyar a pequeñas empresas y comercios (metas 8.3 y 8.9).

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://tinyurl.com/exvswtwx>

LA RECUPERACIÓN DE LA LP-2 SUPERA LA FASE DE SUPERVISIÓN Y ENTRA EN LA RECTA FINAL PARA COMENZAR SU EJECUCIÓN

Abril 2025

El Cabildo de La Palma avanzó en el proceso de recuperación de la carretera LP-2 sobre las coladas del Tajogaite, alcanzando la fase final administrativa tras la supervisión favorable del proyecto y su remisión a fiscalización.



La actuación, considerada estratégica para la conectividad insular, se desarrolló mediante coordinación interadministrativa para superar las limitaciones derivadas de su carácter de vía regional y su inclusión en el convenio de carreteras. El proyecto requirió la redacción de un reformado con nuevo trazado, incorporación de expropiaciones, evaluación ambiental y adaptación presupuestaria. Superadas estas fases, se posibilitó el inminente inicio de los trabajos sobre el terreno, orientados a restablecer una conexión clave entre zonas afectadas por la erupción volcánica. La intervención contribuyó a la recuperación económica y social de los núcleos impactados, mejorando la movilidad y facilitando el acceso a servicios y actividades productivas. Asimismo, se consolidó la cooperación institucional como elemento esencial para la ejecución de infraestructuras críticas en el proceso de reconstrucción insular.

Concordancia con las metas: 8.3, 8.9

La actuación se alineó con el ODS 8 al favorecer la reactivación económica mediante la mejora de infraestructuras clave (meta 8.2).

Área: Obras Públicas, Servicios, Transportes y Seguridad y Emergencias.

Información: <https://tinyurl.com/5n7mt6cz>

CUENTA ATRÁS PARA LOS PREMIOS ISLA BONITA MODA AL TALENTO “MADE IN LA PALMA” EN SU SEGUNDA EDICIÓN

Abril 2025

El proyecto de los Premios Isla Bonita Moda al Talento ‘Made In La Palma’ se puso en marcha en 2024 como parte de una estrategia insular orientada a dinamizar el sector de la moda y reforzar su posicionamiento económico y creativo. La iniciativa promovió el talento local mediante la creación de una plataforma que facilitó la visibilidad, el reconocimiento y la profesionalización de diseñadores y otros perfiles del ámbito creativo. Se fomentó la formación, la colaboración entre agentes del sector y la generación de sinergias que impulsaron nuevas oportunidades de empleo, inversión y desarrollo económico en la isla. Asimismo, se fortaleció la proyección exterior del talento local en mercados más competitivos. En su evolución, el proyecto amplió categorías e incorporó el reconocimiento a iniciativas de moda sostenible, integrando criterios medioambientales junto al impulso creativo. También se promovió la participación de proyectos externos vinculados al ecosistema de la moda, consolidando una red colaborativa.



En conjunto, la acción contribuyó a diversificar la economía, fortalecer la identidad cultural y consolidar el sector como motor de desarrollo insular.

Concordancia con las metas: 8.3, 8.5

Se alineó con el ODS 8 al promover el crecimiento económico local, el empleo y el emprendimiento en la industria de la moda.

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://tinyurl.com/5xh77337>

EL CABILDO HABILITA UNA OFICINA DE SEGUIMIENTO PARA LAS ACCIONES DE RECUPERACIÓN TRAS LA ERUPCIÓN DEL TAJOGAITE

Abril 2025

El Cabildo de La Palma puso en marcha una oficina destinada al seguimiento continuo de las acciones de recuperación tras la erupción volcánica, con el objetivo de coordinar las actuaciones de las distintas administraciones y mejorar la atención a la ciudadanía afectada. Esta iniciativa permitió centralizar la información, facilitar la cooperación institucional y ofrecer un servicio integral de asesoramiento a las personas damnificadas. Se desarrollaron tareas de atención individualizada, orientación sobre el marco normativo vigente y apoyo en la tramitación de ayudas y compensaciones, contribuyendo a agilizar los procesos administrativos. Asimismo, se elaboraron estudios e informes técnicos para evaluar la evolución del territorio y establecer prioridades de actuación, favoreciendo una gestión más eficiente. La oficina también proporcionó asistencia técnica, jurídica y económica a las administraciones locales, reforzando su capacidad operativa. Paralelamente, se impulsaron proyectos estratégicos y se creó una base de datos unificada para mejorar la gestión de la información y las compensaciones. En conjunto, la acción fortaleció la coordinación institucional, mejoró el acceso a la información y contribuyó al proceso de recuperación social y económica de la isla.

Concordancia con las metas: 8.3

El proyecto contribuyó al ODS 8 al impulsar la recuperación económica y facilitar el acceso a ayudas y recursos para reactivar la actividad.

Área: Presidencia. Ordenación del Territorio y Desarrollo Sostenible.

Información: <https://tinyurl.com/4zu2wfvv>



LA PALMA POSICIONA EL CULTIVO DE LAS PROTEAS EN UN SIMPOSIO INTERNACIONAL DE FLOR CORTADA

Abril 2025

El Cabildo de La Palma impulsó acciones para reforzar el posicionamiento del cultivo de proteas como alternativa estratégica de diversificación agrícola, promoviendo la participación de profesionales del sector en un simposio internacional especializado. Esta iniciativa facilitó el intercambio de conocimientos con productores y comercializadores de referencia a nivel global, especialmente en mercados clave, permitiendo identificar nuevas oportunidades de desarrollo. Se compartieron avances en investigación relacionados con la optimización del uso del agua, la mejora nutricional por variedades, la incorporación de tecnologías innovadoras y la introducción de nuevas especies con potencial productivo. Asimismo, se fortalecieron las relaciones comerciales internacionales, favoreciendo la apertura de nuevos canales de comercialización. La acción también permitió detectar tecnologías aplicables al contexto insular y mejorar la competitividad del sector local. En conjunto, se consolidó una estrategia orientada a modernizar el cultivo, incrementar su valor añadido y fortalecer el tejido productivo agrícola, contribuyendo al crecimiento económico y a la sostenibilidad del sector en la isla.

86

Concordancia con las metas: 8.2, 8.3

Contribuyó al ODS 8 al impulsar la competitividad, la productividad y la internacionalización del sector agrícola.

Área: Agricultura, Ganadería, Pesca, Soberanía Alimentaria y Bienestar Animal.

Información: <https://tinyurl.com/a4vz5h3m>

AENA SE COMPROMETE A LA AMPLIACIÓN DE LOS HORARIOS DEL AEROPUERTO DE LA PALMA

Abril 2025

El Cabildo de La Palma impulsó la ampliación del horario operativo del aeropuerto insular como una medida estratégica para mejorar la conectividad y favorecer el desarrollo socioeconómico de la isla. Tras un proceso de gestiones sostenido en el tiempo, se logró avanzar en la coordinación con los organismos competentes para hacer efectiva esta ampliación, prevista a partir del mes de noviembre.



Esta actuación permitió reforzar acuerdos con compañías aéreas y abrir la posibilidad de incrementar frecuencias de vuelo, así como facilitar nuevas conexiones directas con destinos peninsulares y europeos. La medida contribuyó a mejorar la competitividad del destino turístico, favoreciendo la llegada de visitantes y el fortalecimiento del sector. Asimismo, se vinculó directamente con el proceso de recuperación de la isla, impulsando la generación de empleo y la dinamización económica asociada al transporte aéreo y al turismo. En conjunto, la acción consolidó la conectividad como un eje clave para el crecimiento sostenible y la proyección exterior del territorio.

Concordancia con las metas: 8.2, 8.9

El proyecto contribuyó al ODS 8 al promover el crecimiento económico y el empleo a través del impulso del turismo y la mejora de la conectividad aérea.

Área: Presidencia. Ordenación del Territorio y Desarrollo Sostenible.

Información: <https://tinyurl.com/4bkfyvhz>

EL CABILDO MANTIENE ABIERTO EL PLAZO PARA SOLICITAR LAS AYUDAS A LA MOVILIDAD PARA ALUMNADO PALMERO FUERA DE LA ISLA

Abril 2025

El Cabildo de La Palma mantuvo abierta la convocatoria de ayudas a la movilidad dirigidas al alumnado residente en la isla que cursó estudios fuera del territorio insular durante el curso 2024-2025. La iniciativa se gestionó de forma telemática y permitió facilitar el acceso a recursos económicos destinados a cofinanciar los gastos de transporte asociados a los desplazamientos hacia centros educativos. Estas ayudas abarcaron estudios universitarios, de posgrado, bachillerato y formación profesional, contribuyendo a reducir la carga económica derivada de la insularidad. La acción fomentó el uso del transporte público regular y garantizó mejores condiciones de acceso a la educación para el estudiantado desplazado. Asimismo, reforzó el compromiso institucional con la igualdad de oportunidades, apoyando a quienes debieron continuar su formación fuera de la isla. En conjunto, la medida favoreció la continuidad educativa, redujo desigualdades territoriales y promovió el desarrollo académico de la población joven, contribuyendo al progreso social y económico del territorio.

Concordancia con las metas: 8.6



Se alineó con el ODS 8 al favorecer el desarrollo formativo de la población joven, mejorando sus oportunidades de empleo futuro.

Área: Obras Públicas, Servicios, Transportes y Seguridad y Emergencias.

Información: <https://tinyurl.com/39dj283y>

DOS QUESOS PALMEROS LOGRAN NUEVOS RECONOCIMIENTOS NACIONALES

88

Abril 2025

El Cabildo de La Palma respaldó y puso en valor el reconocimiento nacional obtenido por producciones queseras de la isla, destacando su calidad y el esfuerzo del sector primario. Diversas elaboraciones lograron premios en certámenes de ámbito estatal, posicionándose como referentes dentro del sector quesero, especialmente en la categoría de productos elaborados con leche de cabra. Estos galardones evidenciaron el alto nivel de las producciones locales, muchas de ellas amparadas bajo denominaciones de origen que garantizan su autenticidad y excelencia. La participación en concursos especializados permitió visibilizar el producto palmero en mercados más amplios, reforzando su prestigio y diferenciación. Asimismo, se impulsó el reconocimiento del trabajo de las explotaciones ganaderas y queserías, contribuyendo a fortalecer el sector agroalimentario insular. En conjunto, la acción favoreció la promoción de productos locales, el aumento de su competitividad y la valorización del medio rural como motor económico.

Concordancia con las metas: 8.2, 8.3

Se alineó con el ODS 8 al impulsar la actividad económica del sector primario, favoreciendo la competitividad y la generación de valor añadido.

Área: Obras Públicas, Servicios, Transportes y Seguridad y Emergencias.

Información: <https://tinyurl.com/2zyc2wk4>

ÚLTIMOS DÍAS PARA SUMARSE AL VOLUNTARIADO DE TRANSVULCANIA ADIDAS TERREX

Abril 2025



El Cabildo de La Palma promovió la participación ciudadana en un evento deportivo de gran relevancia mediante un llamamiento abierto a la inscripción de voluntariado en una carrera de montaña celebrada en un entorno natural de alto valor paisajístico. La iniciativa se desarrolló semanas antes de su aniversario, destacando la buena acogida inicial y fomentando la implicación activa de la población local y visitante. El proceso de inscripción se canalizó a través de administraciones municipales, que coordinaron grupos de trabajo, y mediante plataformas digitales complementarias, facilitando el acceso y la organización. Se impulsó así una experiencia participativa que trascendió el ámbito deportivo, consolidándose como un fenómeno social y cultural con impacto en la comunidad. Asimismo, se contó con la colaboración institucional y empresarial, lo que permitió fortalecer la estructura organizativa del evento y potenciar su proyección. La acción contribuyó a dinamizar el territorio, reforzar el tejido social y promover valores de cooperación, sostenibilidad y desarrollo local, implicando a múltiples agentes y generando una experiencia significativa para quienes participaron desde dentro.

Concordancia con las metas: 8.9

La iniciativa se alineó con el ODS 8 al impulsar el desarrollo económico local mediante el turismo y la generación de actividad en la isla.

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Deportes, Juventud, Información, Participación Ciudadana y Transformación Digital.

Información: <https://tinyurl.com/8v5j8ana>

EL CABILDO MANTIENE ABIERTO EL PLAZO PARA SOLICITAR LAS SUBVENCIONES PARA LA RECUPERACIÓN DE NEGOCIOS HASTA FINALES DE ABRIL

Abril 2025

El Cabildo de La Palma mantuvo abierto el plazo para solicitar subvenciones dirigidas a personas autónomas, autónomas agrarias y empresas con el objetivo de apoyar la recuperación de sus negocios tras la erupción volcánica. La convocatoria permitió presentar solicitudes hasta finales de abril a través de la sede electrónica institucional, facilitando el acceso a las ayudas. La iniciativa estuvo orientada a favorecer la recuperación económica y social mediante la consolidación empresarial, la creación de empleo y la mejora de la competitividad.



Para ello, se destinaron recursos económicos dirigidos a cubrir inversiones vinculadas a la modernización, digitalización, adaptación a nuevas realidades del mercado y transición hacia modelos sostenibles. Las ayudas se dirigieron a entidades con actividad en la isla que hubieran realizado inversiones en un periodo determinado, permitiendo además su compatibilidad con otras fuentes de financiación. La acción contribuyó a reforzar el tejido productivo local, impulsar la diversificación económica y promover la resiliencia empresarial en un contexto de reconstrucción.

Concordancia con las metas: 8.3, 8.5, 8.9

La iniciativa se alineó con el ODS 8 al fomentar el crecimiento económico y el empleo mediante el apoyo a empresas y personas autónomas.

Área: Educación, Formación, Artesanía y Empleo.

Información: <https://tinyurl.com/33unrvs6>

EL CABILDO MANTIENE ABIERTO EL PLAZO PARA SOLICITAR LAS SUBVENCIONES PARA LA RECUPERACIÓN DE NEGOCIOS HASTA FINALES DE ABRIL

Abril 2025

El Cabildo de La Palma mantuvo abierto el plazo para solicitar subvenciones dirigidas a personas autónomas, autónomas agrarias y empresas con el objetivo de apoyar la recuperación de sus negocios tras la erupción volcánica. La convocatoria permitió presentar solicitudes hasta finales de abril a través de la sede electrónica institucional, facilitando el acceso a las ayudas. La iniciativa estuvo orientada a favorecer la recuperación económica y social mediante la consolidación empresarial, la creación de empleo y la mejora de la competitividad. Para ello, se destinaron recursos económicos dirigidos a cubrir inversiones vinculadas a la modernización, digitalización, adaptación a nuevas realidades del mercado y transición hacia modelos sostenibles. Las ayudas se dirigieron a entidades con actividad en la isla que hubieran realizado inversiones en un periodo determinado, permitiendo además su compatibilidad con otras fuentes de financiación. La acción contribuyó a reforzar el tejido productivo local, impulsar la diversificación económica y promover la resiliencia empresarial en un contexto de reconstrucción.

Concordancia con las metas: 8.3, 8.5, 8.9

La iniciativa se alineó con el ODS 8 al fomentar el crecimiento económico y el empleo mediante el apoyo a empresas y personas autónomas.



Área: Educación, Formación, Artesanía y Empleo.

Información: <https://tinyurl.com/33unrvs6>

EL CABILDO CREA 21 PUESTOS DE TRABAJO PARA APOYAR A LOS AFECTADOS POR LA ERUPCIÓN VOLCÁNICA

Abril 2025

91

El Cabildo de La Palma puso en marcha, a través del área de Empleo, un plan extraordinario de empleo psicosocial destinado a atender a personas afectadas por la erupción volcánica, combinando la creación de 21 puestos de trabajo con la prestación de apoyo psicológico especializado. La iniciativa, financiada por el Servicio Canario de Empleo, contó con una dotación económica significativa y se desarrolló durante un periodo anual, con contrataciones de más de diez meses. El programa integró perfiles profesionales en Trabajo Social, Psicología, Integración Social, Educación Social y Terapia Ocupacional, permitiendo ofrecer atención integral a colectivos vulnerables como familias afectadas, víctimas de violencia de género y personas mayores dependientes evacuadas. Paralelamente, se implementaron acciones formativas orientadas a mejorar la empleabilidad, incluyendo sensibilización medioambiental, igualdad de oportunidades, búsqueda activa de empleo y competencias digitales. Esta actuación favoreció la recuperación social y emocional, al tiempo que impulsó la inserción laboral y la mejora de capacidades profesionales de las personas participantes.

Concordancia con las metas: 8.5

El proyecto respondió al ODS 8 al fomentar el empleo digno y la inserción laboral.

Área: Educación, Formación, Artesanía y Empleo.

Información: <https://tinyurl.com/52e9tdhp>

EL CABILDO APRUEBA EL INSTAR AL ESTADO A HACER EFECTIVA DE UNA VEZ LA APLICACIÓN DE LA REDUCCIÓN DEL 60% DEL IRPF EN LA ISLA

Abril 2025



El Cabildo de La Palma aprobó en sesión plenaria una moción para instar al Estado a aplicar de forma inmediata, y con carácter retroactivo desde el 1 de enero de 2025, la reducción del 60% del IRPF para las personas residentes en la isla. La propuesta, elevada por el grupo de Coalición Canaria, contó con el respaldo unánime de la Corporación y se enmarcó en el proceso de recuperación económica tras la crisis volcánica. La iniciativa solicitó la adopción de las modificaciones legislativas necesarias para hacer efectiva esta bonificación fiscal, concebida como una medida paliativa orientada a mejorar la renta disponible de la ciudadanía y estimular la economía local. Asimismo, se defendió la continuidad de esta rebaja durante un periodo prolongado y su posible extensión a otros territorios con características similares. La actuación buscó reforzar la capacidad económica de las familias, fomentar el consumo y la inversión, y consolidar la recuperación socioeconómica de la isla mediante instrumentos fiscales adaptados a su realidad.

92

Concordancia con las metas: 8.1

Se alineó con el ODS 8 al estimular la actividad económica, el consumo y la inversión, favoreciendo el crecimiento económico sostenido.

Área: Presidencia. Ordenación del Territorio y Desarrollo Sostenible.

Información: <https://tinyurl.com/3hmnwdjw>

LA PALMA PRESUME DE SABOR EN EL SALÓN GOURMETS CON SIETE MARCAS LOCALES

Abril 2025

El Cabildo de La Palma impulsó la participación de la isla en la 38ª edición del Salón Gourmets, celebrada en Madrid, con el objetivo de posicionar su potencial gastronómico como motor de desarrollo económico y turístico. A través de la empresa pública Sodepal y su proyecto Saborea La Palma, se promovió la presencia de siete marcas locales que representaron la calidad y diversidad de los productos insulares. La acción permitió visibilizar el trabajo del sector primario y de la industria agroalimentaria, fortaleciendo su proyección en mercados especializados y fomentando nuevas oportunidades comerciales. Asimismo, se consolidó una estrategia institucional orientada a diversificar el modelo turístico mediante la promoción de la gastronomía como elemento diferenciador. La iniciativa favoreció el reconocimiento de la isla como destino gastronómico de referencia, impulsando la competitividad, el consumo de productos locales y la colaboración entre sectores productivos.



Concordancia con las metas: 8.3

El proyecto contribuyó al ODS 8 al promover el crecimiento económico y apoyar a productores locales mediante su proyección en mercados internacionales.

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://tinyurl.com/3ynxv2mn>

93

226ERS Y TRANSVULCANIA ADIDAS TERREZ CONTINÚAN CON SU ALIANZA GANADORA

Abril 2025

El Cabildo de La Palma reforzó la organización de una nueva edición de una destacada prueba internacional de trail al consolidar la colaboración con una empresa especializada en nutrición deportiva, que aportó apoyo técnico y suministro de productos energéticos adaptados a las exigencias de la competición. Esta actuación permitió garantizar que las personas participantes dispusieran de recursos adecuados para mantener su rendimiento en condiciones óptimas durante la prueba. La iniciativa se enmarcó en la estrategia de posicionamiento del evento como referente internacional, contribuyendo a su prestigio y proyección exterior. Asimismo, se favoreció la coordinación entre entidades públicas y privadas implicadas en la organización, fortaleciendo la calidad logística y los servicios ofrecidos. La acción impulsó el desarrollo del turismo deportivo y la promoción del territorio, generando sinergias económicas y consolidando el evento como motor de dinamización insular.

Concordancia con las metas: 8.9

La actuación se alineó con el ODS 8 al fomentar el turismo sostenible vinculado al deporte, generando actividad económica y proyección internacional del territorio.

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Deportes, Juventud, Información, Participación Ciudadana y Transformación Digital.

Información: <https://tinyurl.com/wtcjrm>



LA PALMA SIGUE CONSOLIDANDO SU POSICIONAMIENTO COMO DESTINO TURÍSTICO EN LOS PRIMEROS MESES DE 2025

Abril 2025

El Cabildo de La Palma consolidó el posicionamiento de la isla como destino turístico durante los primeros meses de 2025 mediante el refuerzo de su conectividad aérea y la promoción de su oferta diferenciada. Se registró una oferta de más de 120.000 plazas aéreas y un incremento significativo en la llegada de pasajeros, especialmente desde el extranjero y el ámbito regional, lo que evidenció la recuperación progresiva del sector turístico. La estrategia desarrollada permitió superar los niveles de capacidad aérea previos a 2019, impulsando la diversificación de mercados y reduciendo la dependencia de la estacionalidad. Asimismo, se fomentó el tráfico indirecto mediante nuevas rutas nacionales, aumentando notablemente el número de visitantes que accedieron a la isla a través de conexiones interinsulares. La ampliación del horario operativo del aeropuerto facilitó una mayor flexibilidad en los desplazamientos, mejorando la accesibilidad y permitiendo conexiones más eficientes, incluso en el mismo día, con distintos destinos. Esta actuación reforzó la competitividad del destino y su proyección exterior.

94

Concordancia con las metas: 8.9

La actuación se alineó con el ODS 8 al impulsar el turismo sostenible como motor de crecimiento económico, aumentando la llegada de visitantes y favoreciendo la diversificación del destino.

Área: Turismo

Información: <https://tinyurl.com/yjpwph88>

EL CABILDO APRUEBA UNA NUEVA OFERTA DE EMPLEO PÚBLICO CON 52 PLAZAS

Abril 2025

El Cabildo de La Palma aprobó una nueva oferta de empleo público con 52 plazas, que se sumaron a las 88 convocadas el año anterior, alcanzando un total de 140 plazas en dos ejercicios. La actuación se orientó a reforzar la dotación de personal en distintas áreas de la administración insular, priorizando aquellas con mayores necesidades operativas para mejorar la prestación de servicios públicos.



La oferta incluyó plazas de personal laboral y funcionario en diversos perfiles técnicos, sanitarios, administrativos y operativos, así como puestos vinculados a servicios esenciales y de apoyo. Además, se incorporaron medidas de inclusión mediante la reserva de plazas para personas con discapacidad y se impulsaron procesos de promoción interna para el personal ya existente. Esta iniciativa permitió fortalecer la capacidad organizativa, optimizar el funcionamiento de los servicios públicos y avanzar en la profesionalización de la administración, contribuyendo a una gestión más eficiente y adaptada a las demandas de la ciudadanía.

95

Concordancia con las metas: 8.5

La actuación se alineó con el ODS 8 al fomentar el empleo de calidad mediante la creación de nuevas plazas en el sector público, promoviendo oportunidades laborales estables y cualificadas.

Área: Hacienda, Recursos Humanos, Residuos, Industria y Energía.

Información: <https://tinyurl.com/nj8vdtfe>

EL CABILDO DEPORTIVA DE MIRAFLORES SE CONVIERTE EN SEDE PARA PRUEBAS DE ATLETISMO A NIVEL INTERNACIONAL

Abril 2025

El Cabildo de La Palma consolidó el posicionamiento de la Ciudad Deportiva de Miraflores como sede de referencia para entrenamientos de atletismo de alto nivel, acogiendo a combinados nacionales e internacionales en preparación para competiciones internacionales. La actuación permitió el uso de las instalaciones insulares por parte de selecciones deportivas, que realizaron pruebas técnicas para la configuración de equipos competitivos. Asimismo, se evidenció la mejora de la infraestructura deportiva mediante la incorporación de equipamientos avanzados que elevaron la calidad del recinto y su capacidad para albergar eventos de carácter internacional. Esta iniciativa favoreció la proyección exterior de la isla como destino de turismo deportivo, generando impacto económico en el sector servicios y fortaleciendo la conexión entre deporte y desarrollo territorial. Además, se impulsó la colaboración con agentes especializados en la captación de deportistas de élite, consolidando un modelo que atrajo talento internacional y reforzó la competitividad de la isla en este ámbito.

Concordancia con las metas: 8.9



La actuación se alineó con el ODS 8 al promover el turismo deportivo como motor económico, atrayendo deportistas internacionales y generando actividad en el sector servicios. En concreto, la meta 8.9 se reflejó en la diversificación de la oferta turística vinculada al deporte.

Área: Turismo.

Deportes, Juventud, Información, Participación Ciudadana y Transformación Digital.

96

Información: <https://tinyurl.com/34dnuuwt>

EL CABILDO FINALIZA LOS CURSOS FORMATIVOS DE MANTENIMIENTO Y REHABILITACIÓN DE EDIFICIOS

Abril 2025

El Cabildo de La Palma finalizó un programa formativo orientado al mantenimiento y rehabilitación de edificios, desarrollado en colaboración con una entidad especializada, con el objetivo de mejorar la cualificación profesional en el sector de la construcción. La actuación permitió formar a un grupo de personas mediante un enfoque teórico-práctico que abarcó distintas disciplinas como albañilería, pintura, tabiquería seca, fontanería, electricidad y prevención de riesgos laborales. Esta iniciativa respondió a la creciente demanda de personal cualificado en un sector clave para el desarrollo económico insular, favoreciendo la empleabilidad de las personas participantes y su inserción en el mercado laboral. Asimismo, se reforzó la colaboración institucional para diseñar acciones formativas adaptadas a las necesidades reales del territorio. Con ello, se contribuyó al fortalecimiento del capital humano, la mejora de competencias profesionales y el impulso de un sector estratégico, garantizando una formación alineada con los requerimientos actuales del ámbito constructivo.

Concordancia con las metas: 8.5

La actuación al ODS 8 al fomentar el acceso al empleo mediante la cualificación en un sector con alta demanda, en línea con la meta 8.5 que promueve el empleo pleno, productivo y el trabajo decente.

Área: Hacienda, Recursos Humanos, Residuos, Industria y Energía.

Información: <https://tinyurl.com/4a8uv8zk>



EL CABILDO RESALTA LA CALIDAD DE LA GASTRONOMÍA PALMERA RECONOCIDA CON SOLES REPSOL

Abril 2025

El Cabildo de La Palma puso en valor la calidad de la gastronomía insular y el talento del sector de la restauración mediante el reconocimiento institucional a varios establecimientos distinguidos en una guía gastronómica de referencia. La actuación destacó la consolidación de estos locales en el ámbito nacional, así como su contribución a la promoción del producto local y la identidad culinaria del territorio. Asimismo, se reforzó la estrategia de apoyo al sector a través de iniciativas de promoción conjunta que vincularon la gastronomía con el desarrollo turístico. La iniciativa permitió visibilizar el trabajo coordinado entre el sector primario y la restauración, impulsando el uso de productos de proximidad y fortaleciendo la cadena de valor local. Además, se reconoció el compromiso con la sostenibilidad de uno de los establecimientos, poniendo de relieve prácticas responsables en el uso de recursos y el abastecimiento. Con ello, se contribuyó a posicionar la isla como destino gastronómico de calidad, generando impacto económico y reforzando su proyección exterior.

97

Concordancia con las metas: 8.9

La actuación se alineó con el ODS 8 al promover el turismo gastronómico como motor económico, favoreciendo la actividad del sector y su proyección nacional. En concreto, la meta 8.9 se reflejó en la valorización de la oferta gastronómica como atractivo turístico.

Área: Presidencia. Ordenación del Territorio y Desarrollo Sostenible.

Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://tinyurl.com/3tp76uxa>

ISLA BONITA MODA CELEBRA ESTE JUEVES LA SEGUNDA EDICIÓN DE LOS “PREMIOS ISLA BONITA MODA AL TALENTO MADE IN LA PALMA”

Abril 2025

El Cabildo de La Palma, a través de su empresa pública, impulsó la celebración de una nueva edición de unos premios destinados a reconocer el talento creativo del sector de la moda insular, fomentando la consolidación de una comunidad vinculada al diseño, la artesanía y la creación audiovisual.



La actuación permitió visibilizar el trabajo de profesionales en diversas categorías, abarcando desde marcas y modelos hasta especialistas en maquillaje, peluquería y contenido digital, así como proyectos con enfoque sostenible. Asimismo, se incluyó un reconocimiento honorífico a una trayectoria destacada en el ámbito empresarial artesanal, poniendo en valor la tradición, la innovación y el relevo generacional en el sector. La iniciativa contribuyó a dinamizar la economía creativa, reforzar la identidad cultural y promover el talento local, integrando la moda como elemento estratégico de desarrollo. Además, se fomentó la conexión entre profesionales, instituciones y público, consolidando un espacio de encuentro que impulsó la proyección exterior y el crecimiento del sector.

98

Concordancia con las metas: 8.3

La actuación se alineó con el ODS 8 al promover el emprendimiento y el desarrollo del sector creativo, generando oportunidades económicas en torno a la moda y la artesanía. En concreto, la meta 8.3 se reflejó en el apoyo a actividades productivas y creativas locales.

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://tinyurl.com/yxfh6mym>

EMILIO BARRIONUEVO RETRATA “EL INSTANTE PRECISO” EN DISTINTOS PAISAJES DE LA PALMA PARA PROMOCIONAR LOS ATRACTIVOS DEL DESTINO

Abril 2025

El Cabildo de La Palma impulsó la publicación de una obra fotográfica con el objetivo de promocionar los valores paisajísticos, culturales y humanos del territorio a través de una mirada artística. La actuación consistió en la elaboración de un libro que recogió imágenes captadas en distintas localizaciones de la isla, combinadas con contenidos literarios y poéticos que reforzaron su carácter expresivo. Esta iniciativa permitió mostrar el destino desde una perspectiva diferenciada, alejándose de enfoques convencionales y apostando por una narrativa visual más emocional y creativa. Asimismo, se puso en valor el talento local en distintos ámbitos artísticos, integrando fotografía, escritura y poesía en un producto cultural orientado a la promoción turística. La acción contribuyó a fortalecer la identidad del destino, diversificar sus herramientas de promoción y proyectar una imagen singular de la isla en mercados exteriores, reforzando su atractivo como destino vinculado a la naturaleza, la cultura y la autenticidad.



Concordancia con las metas: 8.9

La actuación se alineó con el ODS 8 al promover el turismo sostenible mediante la creación de productos culturales que reforzaron la proyección del destino y su economía. En concreto, la meta 8.9 se reflejó en la valorización de los recursos naturales y culturales como atractivo turístico.

Área: Turismo.

99

Información: <https://tinyurl.com/3tk7mxxz>

LOS PREMIOS ISLA BONITA MODA AL TALENTO “MADE IN LA PALMA” ELEVAN AL SECTOR CREATIVO LOCAL

Abril 2025

El Cabildo de La Palma celebró la segunda edición de unos premios destinados a reconocer el talento del sector de la moda insular, en el marco de una estrategia de impulso a la economía creativa. La actuación permitió visibilizar el trabajo de profesionales locales en distintas disciplinas, incluyendo diseño, modelaje, maquillaje, peluquería, creación audiovisual y contenido digital, así como iniciativas vinculadas a la sostenibilidad. Asimismo, se incorporó una categoría de nuevos talentos y un reconocimiento honorífico a una trayectoria consolidada, poniendo en valor la experiencia y el relevo generacional en el sector. La iniciativa reforzó el papel de la moda como ámbito de desarrollo económico y proyección exterior, destacando la capacidad de los profesionales para desarrollar su actividad desde el territorio y acceder a mercados más amplios. Además, se consolidó un espacio de reconocimiento institucional que favoreció la dinamización del tejido creativo y la promoción del talento local como elemento identitario.

Concordancia con las metas: 8.3

La actuación se alineó con el ODS 8 al fomentar el emprendimiento y la actividad económica en el sector creativo, apoyando la profesionalización y visibilidad del talento local. En concreto, la meta 8.3 se reflejó en el impulso a actividades productivas vinculadas a la moda.

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://tinyurl.com/mmuyn9nf>



ISLA BONITA MODA REAFIRMA SU COMPROMISO CON LA FORMACIÓN Y LA CAPACITACIÓN EN UNA NUEVA MISIÓN JUNTO A LA ESCUELA DE ARTE MANOLO BLAHNIK

Abril 2025

El Cabildo de La Palma impulsó, a través de su sello de calidad Isla Bonita Moda y en colaboración con un centro educativo especializado, un viaje formativo a Marrakech dirigido a alumnado de ciclos de gráfica publicitaria. La iniciativa se desarrolló como una experiencia inmersiva orientada a fortalecer el aprendizaje creativo mediante el contacto directo con entornos culturales y artísticos de alto valor. Durante la estancia, el grupo exploró la Medina, donde la riqueza visual de sus calles, colores y mercados favoreció la estimulación sensorial y la reinterpretación estética. Asimismo, se visitó el Jardín Majorelle, espacio emblemático que permitió comprender la interacción entre color, naturaleza y diseño. La actividad se completó con la visita al Museo Yves Saint Laurent, donde se analizó la influencia del contexto cultural en el diseño contemporáneo. Esta acción formativa, enmarcada en un convenio institucional, contribuyó a ampliar la visión del alumnado sobre el diseño como disciplina conectada con el entorno y favoreció su desarrollo académico y creativo mediante la exposición a nuevas referencias culturales.

100

Concordancia con las metas: 8.3, 8.9

El proyecto contribuyó al ODS 8 al fomentar competencias vinculadas al empleo creativo y al turismo cultural sostenible (metas 8.3 y 8.9).

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://tinyurl.com/yhhx7snr>

CICAR, RENUEVA SU PATROCINIO CON LA TRANSVULCANIA

Abril 2025

El Cabildo de La Palma consolidó la proyección internacional del territorio mediante la celebración de la Transvulcania adidas TERREX, contando con la renovación del apoyo de CICAR para garantizar el correcto desarrollo del evento. En el marco de esta colaboración, la entidad facilitó una flota de vehículos destinada a cubrir necesidades logísticas clave, como el traslado de equipos de seguridad, organización y medios de comunicación, contribuyendo a la eficiencia operativa de una prueba de gran complejidad.



Asimismo, reforzó su capacidad de servicio ampliando la disponibilidad de vehículos durante las fechas de la competición, dando respuesta al incremento de demanda generado por la llegada de participantes y visitantes. Esta acción permitió mejorar la experiencia global del evento y favorecer la movilidad en la isla. La iniciativa evidenció la colaboración público-privada como elemento esencial para el desarrollo de eventos deportivos de alcance internacional, fortaleciendo el posicionamiento de La Palma como destino de turismo activo y contribuyendo a la dinamización económica local vinculada al deporte y al turismo sostenible.

101

Concordancia con las metas: 8.9

La actuación se alineó con el ODS 8 al promover el turismo sostenible y generar actividad económica vinculada a un evento deportivo internacional (meta 8.9).

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Deportes, Juventud, Información, Participación Ciudadana y Transformación Digital.

Información: <https://tinyurl.com/25ss8665>

EL CABILDO DE LA PALMA DESTINA 60.000 EUROS A LAS SUBVENCIONES PARA SUFRAGAR LOS GASTOS DE LA ARTESANÍA INSULAR

Abril 2025

El Cabildo de La Palma puso en marcha una convocatoria de subvenciones destinada al sector de la artesanía insular con el objetivo de apoyar el sostenimiento de su actividad y reforzar su papel en la preservación cultural. La iniciativa, dotada con un total de 60.000 euros, se estructuró en dos líneas de financiación diferenciadas por periodos, permitiendo cubrir gastos corrientes de ejercicios anteriores y facilitar la continuidad de la actividad productiva. Esta medida se orientó a mejorar la capacidad de los profesionales para desarrollar nuevos productos artesanos y mantener su competitividad, contribuyendo al fortalecimiento del tejido económico local. Asimismo, la convocatoria se dirigió tanto a artesanos individuales como a empresas del sector, promoviendo un acceso amplio a las ayudas y favoreciendo la estabilidad de una actividad estrechamente vinculada a la identidad cultural del territorio. El procedimiento estableció un plazo de solicitud de 20 días naturales desde su publicación oficial, garantizando concurrencia y transparencia en el acceso a los recursos públicos.



Concordancia con las metas: 8.3

La actuación se alineó con el ODS 8 al apoyar la actividad económica de pequeñas unidades productivas vinculadas a la artesanía, favoreciendo su continuidad y desarrollo (meta 8.3).

Área: Educación, Formación, Artesanía y Empleo.

Información: <https://tinyurl.com/4hujmphr>

102

EL PEINPAL AUTORIZA LA APERTURA DE MÁS VIVIENDAS Y NEGOCIOS EN PUERTO NAOS Y LA BOMBILLA

Abril 2025

El Cabildo de La Palma avanzó en el proceso de recuperación tras la erupción volcánica mediante nuevas autorizaciones para la reapertura progresiva de viviendas, locales y alojamientos turísticos en zonas afectadas como Puerto Naos y La Bombilla. A través del comité asesor competente, se permitió la reactivación de varios apartamentos turísticos en un edificio emblemático, así como de nuevas viviendas en distintos enclaves, contribuyendo a la recuperación del tejido residencial. Asimismo, se autorizaron aperturas de establecimientos comerciales y de restauración en áreas clave, favoreciendo la dinamización económica local. Paralelamente, se continuó evaluando la situación en zonas con mayores restricciones, donde se desarrollaron estudios técnicos específicos para garantizar condiciones seguras antes de permitir el retorno de la actividad. Estas acciones se enmarcaron en una estrategia gradual orientada a restablecer la normalidad en la isla, combinando la seguridad de la población con la reactivación económica y turística. El proceso evidenció un avance sostenido en la recuperación del territorio, reforzando la resiliencia comunitaria y la reactivación de servicios esenciales tras el impacto del fenómeno volcánico.

Concordancia con las metas: 8.9

La actuación contribuyó al ODS 8 al reactivar la actividad turística y comercial como motor económico local (meta 8.9).

Área: Presidencia. Ordenación del Territorio y Desarrollo Sostenible.

Obras Públicas, Servicios, Transportes y Seguridad y Emergencias.

Información: <https://tinyurl.com/r2fcecqv>



MARC ANTHONY Y NICKY JAM, PROTAGONISTAS DEL LUSTRAL FEST 2025

Abril 2025

El Cabildo de La Palma impulsó la primera edición del Lustral Fest en el marco de las Fiestas Lustrales en Honor a la Virgen de Las Nieves, con la celebración de dos conciertos en el recinto ferial de Santa Cruz de La Palma. La iniciativa apostó por un nuevo formato centrado en grandes actuaciones musicales, con la participación de Nicky Jam y Marc Anthony como cabezas de cartel en jornadas diferenciadas. Esta acción formó parte de una estrategia institucional orientada a reforzar el atractivo del programa festivo y posicionar la isla en el panorama musical internacional. El evento contribuyó a dinamizar la economía local al atraer a miles de asistentes, generando impacto en sectores como el alojamiento, la restauración, el comercio y el transporte, además de favorecer la creación de empleo. Asimismo, permitió complementar la programación cultural y facilitar el acceso de la población local a espectáculos de gran formato. La iniciativa se integró en una programación más amplia de actos, consolidando la oferta cultural como motor de proyección exterior y desarrollo económico vinculado al turismo y a la industria creativa.

103

Concordancia con las metas: 8.9

La actuación se alineó con el ODS 8 al promover el turismo y la actividad económica mediante un evento cultural de gran escala (meta 8.9).

Área: Presidencia. Ordenación del Territorio y Desarrollo Sostenible.

Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://tinyurl.com/yzt7p8um>

LA TRANSVULCANIA ADIDAS TERREX MANTIENE EL ACCESO DEL PÚBLICO A SUS PUNTOS MÍTICOS TRAS EL ÉXITO DE LA EDICIÓN ANTERIOR

Abril 2025

El Cabildo de La Palma consolidó la proyección internacional del territorio mediante la celebración de una prueba deportiva de montaña de alcance global, contando con la colaboración de una entidad especializada en movilidad para garantizar el correcto desarrollo del evento.



En el marco de esta actuación, se facilitó una flota de vehículos destinada a cubrir necesidades logísticas vinculadas al traslado de equipos de organización, seguridad y medios de comunicación, contribuyendo a mejorar la coordinación operativa de una competición de elevada complejidad. Asimismo, se reforzó la disponibilidad de vehículos durante las fechas de celebración para responder al incremento de demanda generado por la llegada de participantes y visitantes, favoreciendo la movilidad y la capacidad de acogida de la isla. La iniciativa permitió optimizar el funcionamiento general del evento y mejorar la experiencia de las personas asistentes, evidenciando la importancia de la colaboración entre entidades públicas y privadas para el impulso de acontecimientos deportivos de dimensión internacional. La actuación contribuyó además al fortalecimiento del turismo activo, la dinamización económica local y la promoción de la isla como destino vinculado al deporte y la sostenibilidad.

Concordancia con las metas: 8.9

La actuación se alineó con el ODS 8 al favorecer un modelo de turismo deportivo sostenible generador de actividad económica vinculada al transporte, la hostelería y los servicios asociados al evento.

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Deportes, Juventud, Información, Participación Ciudadana y Transformación Digital.

Información: <https://tinyurl.com/3n754baf>

EL CABILDO IMPULSA LA FORMACIÓN EN EL CULTIVO DEL AGUACATE

Mayo 2025

El Cabildo de La Palma impulsó una acción formativa especializada orientada a mejorar la capacitación técnica y la profesionalización del sector agrícola vinculado al cultivo del aguacate. La iniciativa se desarrolló a través de un curso específico sobre manejo integral del cultivo organizado en colaboración con servicios técnicos agrarios insulares y dirigido tanto a profesionales del sector como a personas interesadas en ampliar sus conocimientos en esta actividad agrícola. La formación abordó contenidos relacionados con la implantación y manejo del cultivo, sanidad vegetal, seguridad, riego, fertilización, manejo del suelo y prácticas de campo, incorporando un enfoque adaptado a las condiciones agronómicas y productivas de la isla.



La elevada demanda registrada permitió completar las plazas disponibles y motivó la planificación de nuevas ediciones en distintos municipios para ampliar el alcance territorial de la iniciativa y facilitar el acceso de un mayor número de personas interesadas. La actuación se integró dentro de la programación formativa agraria insular destinada a fortalecer las capacidades técnicas del sector primario, promover prácticas agrícolas más eficientes y favorecer la mejora de la competitividad y sostenibilidad de las producciones locales mediante la transferencia de conocimiento especializado.

Concordancia con las metas: 8.2

La actuación cumplió el ODS 8 al favorecer la cualificación y modernización del sector primario, reforzando la productividad y competitividad de la actividad agrícola local mediante la capacitación técnica y la transferencia de conocimiento aplicado.

Área: Agricultura, Ganadería, Pesca, Soberanía Alimentaria y Bienestar Animal.

Información: <https://tinyurl.com/22jvhywd>

DUNCAN DHU PONDRÁ EL BROCHE DE ORO AL 15º ANIVERSARIO DE LA TRANSVULCANIA ADIDAS TERREX

Mayo 2025

El Cabildo de La Palma impulsó la celebración de un concierto conmemorativo vinculado al decimoquinto aniversario de una prueba deportiva internacional de montaña, integrando una propuesta cultural abierta al público dentro de la programación asociada al evento. La actuación permitió complementar la competición deportiva con una iniciativa musical gratuita orientada a favorecer la participación ciudadana, dinamizar el entorno urbano y ofrecer una experiencia integral a corredores, voluntariado, visitantes y población local. El concierto se desarrolló en un espacio público del municipio de Los Llanos de Aridane y formó parte de las actividades de cierre de una edición marcada por la proyección internacional y la elevada afluencia de participantes y asistentes. La iniciativa contribuyó a reforzar el vínculo entre cultura, deporte y promoción territorial, favoreciendo la dinamización social y económica del entorno a través de un evento de gran capacidad de convocatoria. Asimismo, la actuación se desarrolló mediante la colaboración entre entidades públicas y privadas vinculadas a la organización y patrocinio de la prueba, fortaleciendo la oferta cultural y turística de la isla y consolidando la celebración como un elemento de promoción y cohesión social asociado a la identidad y proyección exterior del territorio.



Concordancia con las metas: 8.9

La actuación se alineó con el ODS 8 al contribuir a la dinamización económica y turística vinculada a un evento deportivo y cultural de proyección internacional.

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Deportes, Juventud, Información, Participación Ciudadana y Transformación Digital.

106

Información: <https://tinyurl.com/ms6mt8ax>

EL CABILDO PUBLICA LA CONVOCATORIA DE OPOSICIÓN PARA LAS PLAZAS DE CANALEROS Y VIGILANTE DE OBRAS Y CAUCES

Mayo 2025

El Cabildo de La Palma impulsó un proceso selectivo destinado a cubrir plazas vinculadas a la gestión y mantenimiento de infraestructuras hidráulicas insulares, promoviendo la incorporación de personal cualificado para funciones relacionadas con canales, obras y cauces. La actuación contempló la organización y publicación de convocatorias de oposición, así como la gestión administrativa del procedimiento mediante la difusión de listados provisionales y definitivos de personas admitidas y excluidas, habilitando además un periodo de subsanación y presentación de recursos para garantizar la transparencia y adecuación del proceso. Asimismo, se establecieron fechas, horarios y espacios específicos para la realización de los ejercicios selectivos, facilitando el acceso a la información pública a través de canales institucionales y herramientas digitales de la Corporación. La iniciativa permitió reforzar la capacidad técnica y operativa de los servicios vinculados a la gestión de recursos hídricos y obras hidráulicas, favoreciendo la profesionalización del personal y garantizando procedimientos de selección basados en criterios objetivos de capacidad y mérito. La actuación también contribuyó a fomentar oportunidades de acceso al empleo público y a fortalecer la gestión de un recurso estratégico para el territorio insular.

Concordancia con las metas: 8.5

La actuación se alineó con el ODS 8 al contribuir a la dinamización económica y turística vinculada a un evento deportivo y cultural de proyección internacional.

Área: Aguas



Información: <https://tinyurl.com/9f3j5k3x>

EL CABILDO EXPONE EL ARTE Y OFICIO INSULAR EN UNA NUEVA MUESTRA DE ARTESANÍA EN LA CASA SALAZAR

Mayo 2025

El Cabildo de La Palma impulsó una muestra artesanal orientada a promover, difundir y poner en valor el trabajo desarrollado por profesionales del sector artesano insular, favoreciendo la conservación y visibilización de oficios tradicionales vinculados al patrimonio cultural de la isla. La actuación permitió reunir en un espacio expositivo a artesanos, artesanas y marcas locales asociadas al diseño y la producción artesanal, ofreciendo a la ciudadanía y visitantes la posibilidad de conocer piezas y procesos creativos representativos de la identidad cultural palmera. La iniciativa se desarrolló en un espacio patrimonial abierto al público y se integró dentro de la programación insular destinada al fomento del sector artesanal como elemento estratégico para la conservación de conocimientos tradicionales y la dinamización económica y cultural del territorio. Asimismo, la muestra contribuyó a fortalecer la proyección de la artesanía local y a favorecer la continuidad de técnicas y oficios transmitidos entre generaciones, adaptados a nuevas tendencias sin perder su carácter identitario. La actuación reforzó además la promoción de la creatividad local y el reconocimiento social del trabajo artesanal como parte del patrimonio histórico y cultural insular.

107

Concordancia con las metas: 8.3

La actuación se alineó con el ODS 8 al apoyar la actividad económica vinculada al sector artesanal y creativo local, favoreciendo su promoción y visibilidad.

Área: Educación, Formación, Artesanía y Empleo.

Información: <https://tinyurl.com/an2et7vn>

EL CABILDO INICIA UN NUEVO PROGRAMA DE GARANTÍA JUVENIL PARA INCENTIVAR EL EMPLEO ENTRE LOS JÓVENES

Mayo 2025

El Cabildo de La Palma puso en marcha un programa de Garantía Juvenil destinado a favorecer la inserción laboral y la capacitación profesional de personas jóvenes menores de 30 años mediante formación y empleo en el ámbito forestal.



La actuación permitió la contratación formativa de participantes en modalidad de alternancia durante un periodo de diez meses, combinando aprendizaje teórico y experiencia práctica vinculada a trabajos de restauración y mantenimiento de caminos tradicionales de la isla. El programa incluyó formación especializada en limpieza y conservación de senderos, manejo de herramientas forestales, prevención de riesgos laborales y manipulación de productos fitosanitarios, así como contenidos transversales relacionados con igualdad, sensibilización medioambiental, alfabetización informática y conocimiento del marco europeo de financiación. Asimismo, la iniciativa contempló la contratación de personal técnico y docente encargado de la coordinación y desarrollo de las acciones formativas. La actuación contribuyó a mejorar la empleabilidad juvenil en sectores con capacidad de generación de empleo, favoreciendo al mismo tiempo la recuperación y puesta en valor del patrimonio natural, histórico y etnográfico asociado a antiguos caminos reales de la isla mediante trabajos de conservación y adecuación del entorno.

Concordancia con las metas: 8.6

Contribuyó al ODS 8 al favorecer la inserción laboral juvenil mediante contratos formativos y experiencia práctica en un sector con capacidad de generación de empleo.

Área: Educación, Formación, Artesanía y Empleo.

Medio Natural, Transición Ecológica y Lucha Contra El Cambio Climático.

Información: <https://tinyurl.com/eewfp94z>

LA ÉLITE DEL TRAIL RUNNING MUNDIAL SE VISTE DE GALA EN EL 15 ANIVERSARIO DE LA TRANSVULCANIA ADIDAS TERREX

Mayo 2025

El Cabildo de La Palma impulsó la celebración de la decimoquinta edición de una prueba internacional de trail running consolidada como uno de los principales eventos deportivos de montaña a nivel mundial, reuniendo a corredores profesionales y populares procedentes de distintos países y continentes. La actuación permitió desarrollar un programa competitivo integrado por diferentes modalidades y distancias adaptadas a distintos perfiles deportivos, favoreciendo la participación internacional y reforzando la proyección exterior de la isla como destino vinculado al deporte y la naturaleza.



La iniciativa contribuyó a dinamizar la actividad económica y turística mediante la llegada de participantes, acompañantes y visitantes, generando impacto positivo sobre sectores vinculados a la hostelería, el transporte y los servicios. Asimismo, el evento permitió recuperar recorridos tradicionales y poner en valor espacios naturales y senderos emblemáticos del territorio insular, reforzando la identidad deportiva y paisajística de la isla. La actuación se desarrolló mediante la colaboración entre administraciones públicas y entidades privadas vinculadas a la organización y patrocinio de la prueba, consolidando un modelo de cooperación orientado a fortalecer el posicionamiento internacional del territorio a través del deporte, el turismo activo y la promoción de actividades sostenibles vinculadas al entorno natural.

Concordancia con las metas: 8.9

La actuación se alineó con el ODS 8 al impulsar el turismo deportivo y generar actividad económica vinculada a un evento internacional de gran capacidad de atracción.

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Deportes, Juventud, Información, Participación Ciudadana y Transformación Digital.

Información: <https://tinyurl.com/ypc6rb2u>

LA TRANSVULCANIA ADIDAS TERREX 2025 SE RETRANSMITIRÁ EN DIRECTO AL MUNDO CON UN DESPLIEGUE TÉCNICO SIN PRECEDENTES

Mayo 2025

El Cabildo de La Palma impulsó un amplio dispositivo de retransmisión audiovisual y cobertura mediática internacional vinculado a la celebración de una prueba deportiva de montaña de alcance global, con el objetivo de reforzar la proyección exterior del evento y del territorio insular. La actuación permitió desarrollar una retransmisión en directo mediante plataformas digitales y canales televisivos, incorporando recursos tecnológicos avanzados como drones, cámaras móviles y seguimiento en tiempo real de corredores en distintos puntos del recorrido. Asimismo, se habilitaron sistemas interactivos para favorecer la participación de la audiencia y mejorar la experiencia de seguimiento desde diferentes países y continentes. La iniciativa incluyó además un despliegue informativo con personal especializado distribuido a lo largo de la prueba para ofrecer cobertura continua y contenidos audiovisuales destinados a medios y plataformas de difusión internacional.



La actuación se complementó con la emisión de reportajes y retransmisiones televisivas orientadas a promocionar tanto la competición como la imagen turística y paisajística de la isla a escala global. La iniciativa contribuyó a consolidar el posicionamiento internacional del territorio mediante la difusión de un evento deportivo asociado al turismo activo, la naturaleza y la promoción exterior, desarrollándose además mediante colaboración entre entidades públicas y privadas vinculadas a la organización y patrocinio de la prueba.

110

Concordancia con las metas: 8.9

La actuación se alineó con el ODS 8 al potenciar la promoción turística y económica vinculada a un evento deportivo internacional de gran impacto mediático.

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Deportes, Juventud, Información, Participación Ciudadana y Transformación Digital.

Información: <https://tinyurl.com/yzxz9wca>

EL PROYECTO “RENACE LA PALMA” FOMENTA EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR ENTRE ESTUDIANTES DE LA ISLA

Mayo 2025

El Cabildo de La Palma y la empresa pública Sodepal impulsaron un proyecto educativo y social orientado a fomentar el espíritu emprendedor entre niñas, niños y adolescentes mediante acciones formativas vinculadas a la innovación, la sostenibilidad y el desarrollo personal. La iniciativa permitió desarrollar talleres y actividades en centros educativos dirigidos a mejorar competencias relacionadas con la inteligencia artificial, el emprendimiento local, la innovación tecnológica, la adaptación de oficios tradicionales al entorno digital y la conciencia social y ambiental. Asimismo, el programa incorporó contenidos específicos destinados a fortalecer habilidades emocionales y sociales, favoreciendo el bienestar personal y la capacidad de afrontar los retos presentes y futuros desde una perspectiva participativa y comprometida con el entorno. La actuación se desarrolló inicialmente con alumnado de distintos municipios de la comarca oeste de la isla y contempló su futura ampliación territorial al conjunto insular. El proyecto contó con un equipo multidisciplinar especializado en ámbitos educativos, psicológicos y sociales, así como con la colaboración de una entidad externa para el desarrollo de las acciones previstas.



La iniciativa contribuyó a mejorar la capacitación de la población joven y a promover valores vinculados a la innovación, la sostenibilidad y la participación activa en el desarrollo comunitario.

Concordancia con las metas: 8.3

Contribuyó al ODS 8 mediante el fomento del espíritu emprendedor y la capacitación orientada a futuras oportunidades laborales y de autoempleo.

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://tinyurl.com/442eaawk>

LA TRANSVULCANIA ADIDAS TERREX YA ESTÁ EN MARCHA

Mayo 2025

El Cabildo de La Palma impulsó la presentación y desarrollo de la decimoquinta edición de una prueba internacional de trail running consolidada como uno de los principales eventos deportivos de montaña a nivel mundial. La actuación permitió reunir a miles de corredores procedentes de numerosos países y territorios, reforzando la proyección internacional de la isla mediante un evento deportivo de gran impacto turístico, económico y social. La iniciativa contempló la celebración de distintas modalidades competitivas adaptadas a diferentes niveles y distancias, favoreciendo la participación de deportistas profesionales y populares y consolidando la conexión entre la población local y la prueba. Asimismo, el evento contribuyó a poner en valor el entorno natural y paisajístico de la isla a través de recorridos integrados en espacios emblemáticos del territorio. La actuación se desarrolló mediante colaboración entre administraciones públicas y entidades privadas vinculadas al patrocinio y organización de la competición, reforzando un modelo de cooperación orientado a posicionar la isla como destino de turismo deportivo y naturaleza. La iniciativa permitió además dinamizar la actividad económica insular mediante la llegada de participantes, acompañantes y visitantes y fortalecer la imagen exterior del territorio asociada al deporte, la sostenibilidad y la participación comunitaria.

Concordancia con las metas: 8.9

La actuación se alineó con el ODS 8 al impulsar el turismo deportivo y generar actividad económica vinculada a un evento internacional de gran capacidad de atracción.



Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Deportes, Juventud, Información, Participación Ciudadana y Transformación Digital.

Información: <https://tinyurl.com/nmc2xf27>

SPORT EXPERIENCE, UN LUGAR PARA RESPIRAR DEPORTE EN ESTADO PURO

112

Mayo 2025

El Cabildo de La Palma impulsó la celebración de una feria deportiva insular vinculada a una prueba internacional de trail running con el objetivo de promover la actividad física, dinamizar el tejido deportivo y generar un espacio de encuentro para deportistas, empresas y ciudadanía. La actuación permitió habilitar un recinto especializado dedicado al deporte que integró zonas expositivas, actividades participativas, espacios gastronómicos y servicios asociados a la competición, incluyendo la entrega de dorsales para las distintas modalidades deportivas y pruebas infantiles vinculadas al evento. La iniciativa reunió a entidades y marcas relacionadas con el ámbito deportivo y desarrolló un amplio programa de actividades orientadas a fomentar hábitos saludables y la participación ciudadana, incluyendo talleres infantiles, entrenamientos grupales, clases dirigidas, exhibiciones deportivas, charlas y experiencias interactivas. Asimismo, la actuación favoreció la promoción del deporte base y el acercamiento de distintas disciplinas deportivas a públicos de diferentes edades. El proyecto contribuyó además a dinamizar la actividad económica y social asociada al evento deportivo internacional, reforzando la proyección de la isla como destino vinculado al deporte y al turismo activo mediante la colaboración entre administraciones públicas y entidades privadas.

Concordancia con las metas: 8.9

Contribuyó al ODS 8 al dinamizar la actividad económica y turística vinculada a un evento deportivo internacional y a la participación de empresas y entidades del sector.

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Deportes, Juventud, Información, Participación Ciudadana y Transformación Digital.

Información: <https://tinyurl.com/pzk9ketj>



LA PALMA SE PROMOCIONA COMO DESTINO TURÍSTICO EN LA FERIA EXPOVACACIONES

Mayo 2025

El Cabildo de La Palma impulsó la promoción turística de la isla en una feria especializada de ámbito nacional con el objetivo de reforzar su posicionamiento como destino vinculado al turismo activo, experiencial y de naturaleza. La actuación permitió difundir la oferta turística insular entre miles de visitantes y profesionales del sector, poniendo en valor los recursos naturales, paisajísticos, culturales y gastronómicos de la isla como elementos diferenciadores dentro del mercado turístico. La promoción destacó especialmente las experiencias vinculadas al entorno volcánico reciente, incluyendo rutas interpretativas y actividades subacuáticas relacionadas con las nuevas formaciones costeras originadas tras la erupción volcánica, así como otras propuestas asociadas a la observación astronómica y el turismo sostenible. Asimismo, la iniciativa favoreció la proyección de la isla como destino comprometido con el respeto medioambiental y orientado a visitantes interesados en experiencias auténticas y sostenibles. La actuación también contribuyó a fortalecer la presencia de La Palma en nuevos espacios vinculados al turismo audiovisual y de pantalla, aprovechando el creciente interés por los destinos asociados a producciones cinematográficas y audiovisuales. El proyecto reforzó la estrategia insular de diversificación turística y promoción exterior basada en la sostenibilidad, la naturaleza y la identidad territorial.

113

Concordancia con las metas: 8.9

La actuación se alineó con el ODS 8 al promover un modelo turístico sostenible basado en la naturaleza, la cultura y las experiencias vinculadas al territorio, contribuyendo al desarrollo económico local.

Área: Turismo.

Información: <https://tinyurl.com/yrf7a7kw>

EL CABILDO TRABAJA IMPULSA EL SECTOR TURÍSTICO A TRAVÉS DE SUBVENCIONES A AYUNTAMIENTOS, EMPRESAS Y ASOCIACIONES

Mayo 2025

El Cabildo de La Palma impulsó una línea de subvenciones destinadas a ayuntamientos, empresas, personas trabajadoras autónomas, asociaciones y entidades sin ánimo de lucro con el objetivo de fortalecer la dinamización turística de la isla y mejorar la competitividad del destino.



La actuación permitió apoyar económicamente iniciativas vinculadas a la promoción y desarrollo de actividades relacionadas con los recursos naturales, culturales y patrimoniales del territorio insular, favoreciendo la creación de una oferta turística diversificada y atractiva para visitantes y población local. Las ayudas se estructuraron en distintas líneas de financiación dirigidas a administraciones públicas, tejido empresarial y entidades sociales vinculadas al ámbito turístico, contribuyendo a sufragar gastos corrientes derivados de actuaciones orientadas a potenciar la actividad turística y reforzar el posicionamiento de la isla en el mercado. Asimismo, la iniciativa promovió la colaboración entre instituciones, sector privado y asociaciones para impulsar acciones capaces de generar actividad económica y fomentar la fidelización turística mediante experiencias vinculadas al entorno natural y cultural de La Palma. El proyecto contribuyó a fortalecer el tejido económico local, apoyar la sostenibilidad del sector turístico y favorecer estrategias de desarrollo territorial basadas en la cooperación y la valorización de los recursos insulares.

Concordancia con las metas: 8.3, 8.9

La actuación se alineó con el ODS 8 al apoyar la actividad económica vinculada al turismo y favorecer el desarrollo de iniciativas generadoras de empleo y dinamización económica local.

Área: Turismo.

Información: <https://tinyurl.com/4vc89v4c>

EL VINO DE TEA PALMERO VITEGA CONSIGUE LA MEDALLA DE ORO EN EL CERTAMEN INTERNACIONAL CINVE 2025

Mayo 2025

El Cabildo de La Palma respaldó la promoción y reconocimiento de los productos vitivinícolas de la isla tras la obtención de un galardón internacional concedido a un vino tradicional elaborado en La Palma en un prestigioso certamen enológico celebrado a nivel internacional. La actuación permitió poner en valor la calidad y singularidad de las producciones vinícolas insulares, destacando especialmente aquellas elaboraciones vinculadas a métodos tradicionales y al aprovechamiento de recursos propios del territorio. El reconocimiento contribuyó a reforzar el posicionamiento de los vinos palmeros en mercados especializados y a visibilizar el trabajo desarrollado por pequeñas bodegas familiares orientadas a la conservación de técnicas históricas de elaboración.



Asimismo, la iniciativa favoreció la preservación del patrimonio cultural y agrícola asociado al sector vitivinícola de la isla, impulsando la identidad territorial y el valor diferencial de productos elaborados mediante procesos tradicionales. La actuación también se vinculó al apoyo institucional a proyectos de investigación y valorización agroalimentaria desarrollados en colaboración con entidades científicas, contribuyendo a mejorar el conocimiento, difusión y prestigio de los productos locales. El proyecto reforzó la sostenibilidad económica y cultural del sector primario insular mediante la promoción de productos de calidad asociados a la tradición, el territorio y la innovación aplicada al ámbito agroalimentario.

115

Concordancia con las metas: 8.3, 8.9

La actuación se alineó con el ODS 8 al apoyar la promoción de productos agroalimentarios de calidad vinculados al desarrollo económico local y al sector vitivinícola insular.

Área: Agricultura, Ganadería, Pesca, Soberanía Alimentaria y Bienestar Animal.

Información: <https://tinyurl.com/3haa9jsr>

EL CALLEJÓN DE LA GATA, EJEMPLO DE LAS OBRAS DE RECUPERACIÓN EN LA PALMA

Mayo 2025

El Cabildo de La Palma continuó desarrollando actuaciones de recuperación de accesos, calles y parcelas afectadas por la erupción volcánica en la zona del Callejón de la Gata, favoreciendo la reactivación urbanística y económica del entorno. Las obras ejecutadas permitieron restablecer el acceso a la mayoría de las parcelas disponibles y recuperar cerca de 1.800 metros lineales de vías, manteniendo el ancho previo de las plataformas y mejorando algunos trazados inicialmente planificados. Estas intervenciones facilitaron las condiciones necesarias para impulsar la reconstrucción de viviendas y actividades económicas en un corto plazo, contribuyendo a la recuperación del Valle de Aridane. Asimismo, se avanzó en la planificación de mejoras del polígono industrial de la zona para optimizar la gestión de aguas pluviales y reforzar las infraestructuras locales. El proyecto también contempló el aprovechamiento de suelos previamente urbanizados y la ampliación de recursos económicos destinados a la recuperación territorial y al fortalecimiento del desarrollo económico insular.

Concordancia con las metas: 8.3, 8.5



El proyecto contribuyó al ODS 8 mediante la recuperación de la actividad económica y la mejora de las condiciones para la reconstrucción y generación de empleo en una zona afectada por la erupción volcánica.

Área: Presidencia. Ordenación del Territorio y Desarrollo Sostenible.

Obras Públicas, Servicios, Transportes y Seguridad y Emergencias.

Información: <https://tinyurl.com/7c9fn99n>

116

EL CABILDO RESALTA EL TRABAJO COLECTIVO DE LAS ADMINISTRACIONES PARA POTENCIAR LA RECUPERACIÓN DE LA PALMA

Mayo 2025

El Cabildo de La Palma desarrolló, junto a distintas administraciones y entidades públicas, un amplio programa de actuaciones orientadas a la recuperación territorial, social, económica y ambiental de la isla tras la erupción volcánica. Las intervenciones ejecutadas o en desarrollo incluyeron proyectos vinculados a infraestructuras hídricas, energías limpias, recuperación de senderos, custodia del territorio, educación ambiental y apoyo al producto local, impulsados bajo criterios de sostenibilidad, inclusión y participación ciudadana. La actuación permitió movilizar recursos económicos extraordinarios destinados a restaurar infraestructuras, fortalecer la resiliencia territorial y favorecer la recuperación del tejido comunitario y económico insular. Asimismo, se promovieron mecanismos de contratación pública responsable, incorporando empresas de inserción y centros especiales de empleo para reforzar la cohesión social y la generación de oportunidades laborales. El proyecto también favoreció una gobernanza colaborativa basada en la cooperación entre administraciones locales, estatales y entidades territoriales, consolidando modelos de gestión participativa orientados a una reconstrucción sostenible y resiliente. Las acciones desarrolladas contribuyeron a mejorar la confianza institucional, reforzar la adaptación frente a desastres naturales y avanzar hacia un modelo de desarrollo más sostenible e inclusivo para la isla.

Concordancia con las metas: 8.3, 8.5

El proyecto contribuyó con el ODS 8 al fomentar empleo, economía local e inserción sociolaboral.

Área: Presidencia. Ordenación del Territorio y Desarrollo Sostenible.

Información: <https://tinyurl.com/jasuvtxk>



IL DIVO CELEBRA 20 AÑOS DE ÉXITOS MUNDIALES EN “LA PALMA STELLAR CHRISTMAS”, EL FESTIVAL NAVIDEÑO DE BREÑA ALTA

Mayo 2025

El Cabildo de La Palma impulsó la celebración de un nuevo festival musical navideño en el municipio de Breña Alta con el objetivo de dinamizar la actividad cultural, social y económica de la isla durante la época navideña. La iniciativa permitió incorporar una propuesta cultural de alcance internacional vinculada al programa de desarrollo cultural y económico insular, favoreciendo la atracción de público y el fortalecimiento de la oferta de ocio y entretenimiento en la comarca. El evento contribuyó a posicionar la Navidad palmera como un referente turístico y cultural, potenciando la actividad económica local y el dinamismo comercial asociado a la celebración de espectáculos musicales de gran formato. Asimismo, la actuación favoreció la promoción cultural y la generación de oportunidades para el sector de eventos y actividades recreativas, impulsando la recuperación económica y la proyección exterior de la isla. El proyecto se desarrolló mediante la colaboración entre administraciones públicas y entidades organizadoras, reforzando la cooperación institucional para consolidar iniciativas culturales sostenibles y con capacidad de impacto territorial.

117

Concordancia con las metas: 8.3, 8.9

El proyecto contribuyó al ODS 8 mediante la dinamización económica y el impulso de actividades culturales capaces de generar movimiento económico y oportunidades para el sector local de eventos y servicios.

Área: Presidencia. Ordenación del Territorio y Desarrollo Sostenible.

Información: <https://tinyurl.com/25v4wves>

SABOREA LA PALMA IMPULSA LOS SABORES DE LA ISLA EN GASTROCANARIAS 2025

Mayo 2025

El Cabildo de La Palma y la empresa pública Sodepal impulsaron la promoción de la gastronomía y los productos agroalimentarios de la isla mediante la participación del proyecto Saborea La Palma en una feria gastronómica regional de referencia.



La iniciativa permitió visibilizar el trabajo del sector primario y de empresas locales vinculadas a la producción alimentaria, la restauración y la elaboración artesanal, favoreciendo la promoción exterior del producto palmero y el fortalecimiento de la economía local. Durante el encuentro se desarrollaron degustaciones, exhibiciones culinarias y actividades dirigidas a profesionales y público asistente, poniendo en valor la calidad, diversidad e identidad gastronómica de La Palma. Asimismo, se promovieron modelos de producción sostenibles y la valorización de productos locales elaborados con criterios de tradición, innovación y sostenibilidad. El proyecto también favoreció la dinamización del sector gastronómico y turístico, reforzando las oportunidades de comercialización y posicionamiento de empresas insulares en mercados regionales. La actuación se desarrolló mediante colaboración institucional y empresarial para consolidar el desarrollo económico ligado a la soberanía alimentaria y al producto local.

Concordancia con las metas: 8.3, 8.9

El proyecto contribuyó al ODS 8 mediante el impulso de la actividad económica vinculada al sector agroalimentario, gastronómico y turístico de la isla.

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://tinyurl.com/3ut8u99j>

EL CABILDO CONVOCA LAS PRUEBAS PARA LA OBTENCIÓN DEL CARNÉ PROFESIONAL DE ARTESANÍA

Mayo 2025

El Cabildo de La Palma impulsó una convocatoria para la obtención del carné profesional de artesanía con el objetivo de fortalecer y profesionalizar el sector artesanal de la isla. La iniciativa permitió facilitar procesos de acreditación oficial para personas dedicadas a oficios artesanos incluidos en el repertorio de Canarias, favoreciendo el reconocimiento profesional y la preservación del patrimonio cultural vinculado a la artesanía tradicional. Las pruebas desarrolladas contribuyeron a reforzar las capacidades del sector mediante mecanismos de certificación y apoyo institucional orientados al emprendimiento, la innovación y el desarrollo económico local. Asimismo, la actuación favoreció la valorización de los oficios artesanos como elemento de identidad cultural y motor económico sostenible, impulsando oportunidades para profesionales y pequeñas actividades productivas vinculadas a la economía local.



El proyecto también facilitó el acceso administrativo mediante canales presenciales y electrónicos, promoviendo una gestión accesible y coordinada para la participación de la ciudadanía en los procesos de acreditación y profesionalización artesanal.

Concordancia con las metas: 8.3, 8.5

El proyecto contribuyó al ODS 8 mediante el impulso al empleo, emprendimiento y profesionalización del sector artesanal como actividad económica sostenible.

119

Área: Educación, Formación, Artesanía y Empleo.

Información: <https://tinyurl.com/yuas37c9>

LA TRANSVULCANIA ADIDAS TERREX ABRE INSCRIPCIONES PARA SU DECIMOSEXTA EDICIÓN

Mayo 2025

El Cabildo de La Palma impulsó una nueva edición de una prueba internacional de trail running con el objetivo de reforzar el posicionamiento deportivo, turístico y económico de la isla. La iniciativa permitió consolidar un evento de referencia vinculado al deporte en la naturaleza, favoreciendo la proyección exterior del territorio y la atracción de participantes y visitantes. La organización incorporó medidas orientadas a reforzar la seguridad y adaptación climática de la competición mediante nuevos protocolos relacionados con las condiciones meteorológicas, promoviendo una gestión más resiliente y preventiva del evento. Asimismo, la actuación contribuyó a dinamizar la economía local a través del impacto sobre sectores como el comercio, la restauración, el alojamiento y la promoción turística, poniendo en valor el patrimonio natural y paisajístico de la isla. El proyecto también favoreció la accesibilidad y participación mediante modalidades adaptadas y tarifas específicas para residentes, reforzando el carácter inclusivo de la competición. Además, la organización se desarrolló mediante cooperación institucional entre entidades públicas vinculadas a la promoción económica, turística y deportiva de La Palma.

Concordancia con las metas: 8.3, 8.9

Se relacionó con el ODS 8 al favorecer la dinamización económica y turística derivada de un evento deportivo internacional con impacto en distintos sectores locales.



Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Deportes, Juventud, Información, Participación Ciudadana y Transformación Digital.

Información: <https://tinyurl.com/26bktfvu>

ISLA BONITA MODA CELEBRA POR PRIMERA VEZ EN MADRID SU SHOPPING WEEKEND

120

Mayo 2025

El Cabildo de La Palma impulsó una acción de dinamización comercial y promoción exterior del sector de la moda y el diseño canario mediante la celebración de un evento efímero en Madrid coincidiendo con el Mes de Canarias. La iniciativa permitió visibilizar y comercializar colecciones de firmas vinculadas al diseño, la artesanía y la moda contemporánea de distintas islas, favoreciendo la internacionalización y apertura a nuevos mercados estratégicos. El proyecto promovió el fortalecimiento del tejido creativo y empresarial vinculado a la moda, impulsando oportunidades de comercialización, posicionamiento y proyección exterior para pequeñas marcas y profesionales del sector. Asimismo, la actuación contribuyó a poner en valor la identidad cultural e insular a través del diseño y la artesanía como elementos diferenciadores y de promoción económica sostenible. El evento incluyó actividades de dinamización cultural y mediática para aumentar la visibilidad de las firmas participantes y reforzar la conexión entre creatividad, cultura y economía local. Además, se desarrolló mediante cooperación institucional y empresarial entre entidades públicas y proyectos de promoción de la moda de diferentes territorios insulares.

Concordancia con las metas: 8.3, 8.9

El proyecto contribuyó al ODS 8 mediante el impulso a la actividad económica, comercial y creativa vinculada al sector de la moda y la artesanía.

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://tinyurl.com/2ch2z73x>

EL CABILDO DESTINA 60.000 EUROS PARA PROMOCIÓN INTERNACIONAL DE LAS FIRMAS PALMERAS DE MODA

Mayo 2025



El Cabildo de La Palma aprobó una línea de subvenciones destinada a impulsar la promoción exterior de las firmas de moda de la Isla durante el ejercicio 2025, dentro del Plan Estratégico de Subvenciones 2025-2027, con una dotación total de 60.000 euros. La iniciativa se orientó a fortalecer la internacionalización, competitividad y visibilidad del sector textil y creativo palmero, apoyando tanto a nuevas empresas como a marcas consolidadas mediante acciones vinculadas a la difusión comercial, la presencia en ferias y mercados especializados y el posicionamiento en plataformas digitales nacionales e internacionales. La convocatoria contempló ayudas para la adquisición de materiales, contratación de personal externo para la elaboración de colecciones, participación en eventos promocionales, movilidad, transporte, montaje de espacios expositivos y desarrollo de herramientas de promoción digital y páginas web corporativas. Asimismo, se fomentaron prácticas sostenibles y técnicas de confección artesanal como elementos de diferenciación y valorización del producto local. Las solicitudes debieron presentarse de forma telemática mediante firma electrónica y ajustarse a los requisitos y criterios establecidos en las bases reguladoras publicadas oficialmente. Los gastos subvencionables tuvieron que ejecutarse antes del 31 de diciembre de 2025 y las solicitudes pudieron formalizarse durante el plazo administrativo habilitado tras la publicación oficial de la convocatoria.

Concordancia con las metas: 8.3, 8.9

La actuación contribuyó al ODS 8 al promover el crecimiento económico local, el emprendimiento y la consolidación de empleo vinculado a la industria creativa y textil, especialmente mediante el apoyo a pequeñas empresas y profesionales del sector.

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://tinyurl.com/4men7eff>

LOS CENTROS DE INTERÉS TURÍSTICO SE PODRÁN VISITAR GRATIS CON MOTIVO DEL DÍA INTERNACIONAL DE LOS MUSEOS

Mayo 2025

El Cabildo de La Palma celebró el Día Internacional de los Museos mediante la apertura gratuita de los principales centros de interés turístico de la Isla: el Parque Arqueológico El Tendal, el Centro de Visitantes del Roque de los Muchachos y el Centro de Interpretación de las Cavidades Volcánicas Caños de Fuego.



La actuación permitió fomentar el acceso de residentes y visitantes a espacios destinados a la divulgación del patrimonio arqueológico, natural, geológico, astronómico y cultural de La Palma, reforzando además la diversificación de la oferta turística insular. Los centros consolidaron su papel como referentes turísticos y educativos, acumulando cientos de miles de visitas desde su apertura y registrando un incremento significativo de usuarios en determinados espacios naturales tras la reapertura de recursos visitables. La iniciativa también impulsó el empleo especializado vinculado a la gestión turística y patrimonial, mediante equipos profesionales dedicados a la guía e interpretación en disciplinas como arqueología, geología, vulcanología, astrofísica y conservación ambiental. Asimismo, se promovió la sensibilización ciudadana sobre la protección de espacios naturales singulares, el conocimiento del patrimonio cultural aborigen y la valorización del entorno científico y astronómico de la Isla. La acción contribuyó igualmente a dinamizar el turismo sostenible y la promoción integral del territorio insular a través de experiencias culturales y educativas accesibles para toda la población.

Concordancia con las metas: 8.9

Se vinculó con el ODS 8 por impulsar un modelo de turismo sostenible capaz de generar empleo especializado y diversificar la economía insular.

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Turismo.

Información: <https://tinyurl.com/4a76y9ue>

EL CABILDO DE LA PALMA PUBLICA LAS BASES DE LAS SUBVENCIONES POR VALOR DE 200.000 EUROS DIRIGIDAS A LA PROMOCIÓN Y DINAMIZACIÓN DEL COMERCIO EN LA ISLA

Mayo 2025

El Cabildo de La Palma publicó las bases reguladoras de una convocatoria de subvenciones destinadas a la promoción y dinamización del comercio insular durante el ejercicio 2025, dirigida a asociaciones empresariales con capacidad de representación y promoción del tejido comercial de la Isla. La iniciativa amplió el ámbito territorial de las ayudas respecto a convocatorias anteriores, permitiendo el acceso a asociaciones de todos los municipios, incluidas aquellas zonas sin Zonas Comerciales Abiertas, favoreciendo así una distribución más equitativa de los recursos públicos y una mayor cohesión territorial.



Las actuaciones subvencionables incluyeron campañas de promoción comercial, acciones de dinamización, ferias, talleres formativos y proyectos orientados a mejorar la competitividad, la modernización y el progreso tecnológico del comercio local. La convocatoria impulsó el fortalecimiento de las estructuras asociativas y promovió la cooperación entre entidades empresariales y administraciones públicas con el objetivo de optimizar recursos y mejorar el asesoramiento integral al sector. Asimismo, se fomentó una gestión coordinada para contribuir al desarrollo económico de los municipios y reforzar el papel estratégico del comercio local como motor de actividad económica y social en toda la Isla. Las solicitudes debieron presentarse de forma telemática conforme a las bases oficiales publicadas y dentro del plazo administrativo establecido tras su publicación oficial.

Concordancia con las metas: 8.3, 8.9

La actuación contribuyó al ODS 8 mediante el apoyo al emprendimiento, la actividad comercial local y el fortalecimiento del tejido económico insular, favoreciendo la competitividad y dinamización empresarial.

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://tinyurl.com/mbybwbbt>

EL CABILDO DE LA PALMA PONE EN MARCHA EL PROYECTO DE PROMOCIÓN DEL DESARROLLO Y DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA, PRODAE LA PALMA 2025

Mayo 2025

El Cabildo de La Palma puso en marcha el proyecto PRODAE La Palma 2025 con el objetivo de reforzar los servicios especializados de apoyo al emprendimiento y promover el desarrollo económico y la creación de empleo en la Isla. La iniciativa, cofinanciada por el Servicio Canario de Empleo, impulsó un servicio integral de asesoramiento dirigido a personas emprendedoras, facilitando información sobre subvenciones, recursos públicos y herramientas para la creación y consolidación de pequeñas y medianas empresas. El proyecto contempló la contratación de personal técnico especializado encargado de orientar sobre planes de viabilidad, formas jurídicas y acceso a ayudas públicas. Además, se desarrollaron charlas, participación en ferias y acciones de promoción del autoempleo y la economía social.



También se realizaron diagnósticos para detectar nuevas oportunidades económicas y recursos disponibles para emprender, incluyendo apoyo a negocios afectados por la erupción volcánica. La actuación contribuyó a fortalecer el tejido empresarial insular y a fomentar un crecimiento económico más diversificado y sostenible.

Concordancia con las metas: 8.3, 8.5, 8.9

La actuación contribuyó al ODS 8 mediante el impulso del empleo, el autoempleo y la creación de pequeñas empresas.

124

Área: Educación, Formación, Artesanía y Empleo.

Información: <https://tinyurl.com/4bpn994b>

EL CABILDO DESARROLLA UNA HERRAMIENTA TECNOLÓGICA PARA GARANTIZAR EL REPARTO JUSTO DE AYUDAS AGRÍCOLAS

Mayo 2025

El Cabildo de La Palma desarrolló una herramienta tecnológica destinada a garantizar una gestión más rigurosa, eficiente y equitativa de las ayudas vinculadas al proceso de recuperación agrícola de la Isla, especialmente dirigidas al sector afectado por las distintas crisis recientes. La iniciativa permitió mejorar la tramitación de los fondos destinados a agricultores, evitando incidencias administrativas y facilitando futuros pagos de ayudas mediante un sistema informático desarrollado íntegramente por personal técnico propio. El proyecto se diseñó tras diversos encuentros con agricultores y entidades del sector para adaptar la herramienta a las necesidades reales del ámbito agrario y optimizar la distribución de recursos públicos. Asimismo, la actuación reforzó la coordinación institucional con otras administraciones para ampliar la financiación disponible y avanzar en la recuperación económica del sector primario. Paralelamente, se continuó trabajando en la rehabilitación de infraestructuras agrarias e hidráulicas esenciales, como caminos, pistas y redes de abastecimiento, logrando recuperar una parte significativa de las instalaciones necesarias para la normalización de la actividad agrícola. La medida contribuyó a fortalecer la resiliencia del sector y mejorar la capacidad de respuesta pública ante futuras situaciones de emergencia y recuperación económica.

Concordancia con las metas: 8.3



La actuación contribuyó al ODS 8 mediante el apoyo económico y técnico al sector agrícola para favorecer la recuperación de la actividad productiva y el mantenimiento del empleo rural.

Área: Agricultura, Ganadería, Pesca, Soberanía Alimentaria y Bienestar Animal.

Información: <https://tinyurl.com/ctk8vkan>

EL CABILDO DESTINA 400.000 EUROS A INCENTIVAR EL TURISMO NACIONAL

125

Mayo 2025

El Cabildo de La Palma destinó una inversión de 400.000 euros para incentivar el turismo nacional mediante una campaña de bonos orientada a atraer visitantes procedentes de la península y Baleares y dinamizar la economía insular. La iniciativa permitió impulsar el consumo turístico en establecimientos hoteleros y extrahoteleros, empresas de alquiler de vehículos y actividades de ocio activo, generando un importante retorno económico directo en el tejido empresarial vinculado al sector turístico. La actuación se desarrolló coincidiendo con el periodo posterior a la celebración de las fiestas lustrales, con el objetivo de mantener el flujo de visitantes y reforzar el posicionamiento de La Palma como destino turístico nacional. Asimismo, el proyecto se complementó con acciones promocionales desarrolladas en ferias especializadas, encuentros profesionales y campañas publicitarias en distintos soportes de difusión nacional. La medida contribuyó a fortalecer la actividad económica relacionada con el turismo, favorecer la diversificación de la oferta de servicios y consolidar la promoción exterior de la Isla en mercados estratégicos del ámbito estatal.

Concordancia con las metas: 8.3, 8.9

La actuación contribuyó al ODS 8 mediante el impulso de la actividad turística y la generación de oportunidades económicas para empresas y servicios vinculados al sector.

Área: Turismo.

Información: <https://tinyurl.com/u8c9kxy2>

EL CABILDO PROMOCIONA EL SECTOR VITIVINÍCOLA EN EL SALÓN PROFESIONAL VINOS LA PALMA

Mayo 2025



El Cabildo de La Palma presentó el Salón Profesional Vinos La Palma, un encuentro especializado desarrollado en colaboración con el Instituto Canario de Calidad Agroalimentaria para impulsar la promoción, comercialización y valorización del sector vitivinícola insular. La iniciativa reunió a bodegas, entidades profesionales y agentes vinculados al ámbito enológico y enoturístico con el objetivo de fortalecer la proyección de los vinos de calidad diferenciada elaborados en la Isla y fomentar nuevas oportunidades de colaboración comercial y profesional. El evento incluyó jornadas divulgativas, espacios de encuentro sectorial y actividades orientadas a profundizar en aspectos relacionados con variedades de vid, posicionamiento de marca, comercialización, asociacionismo y desarrollo del enoturismo. Asimismo, la actuación favoreció la creación de redes entre productores, distribuidores, restauradores y profesionales especializados, reforzando el tejido económico asociado al sector primario y gastronómico de La Palma. El proyecto también contribuyó a poner en valor el patrimonio agrícola y cultural vinculado a la viticultura insular, promoviendo la innovación, la calidad agroalimentaria y el desarrollo sostenible del territorio mediante la cooperación entre instituciones públicas y agentes del sector.

Concordancia con las metas: 8.3, 8.9

La actuación contribuyó al ODS 8 mediante el fortalecimiento del sector vitivinícola y la promoción de actividades económicas vinculadas al vino y al enoturismo.

Área: Agricultura, Ganadería, Pesca, Soberanía Alimentaria y Bienestar Animal.

Información: <https://tinyurl.com/4wzvzctu>

EL ESTRATEGIA TURÍSTICA DEL CABILDO IMPULSA LA CONECTIVIDAD Y ABRE NUEVAS RUTAS EN 2025-2026

Mayo 2025

El Cabildo de La Palma consolidó una estrategia orientada a mejorar la conectividad aérea de la Isla mediante acciones de promoción turística y colaboración con aerolíneas, turoperadores y plataformas especializadas nacionales e internacionales. La actuación permitió reforzar las conexiones aéreas en temporadas de invierno y verano, favoreciendo el incremento de visitantes y la diversificación de mercados emisores. Entre 2024 y 2025 se desarrollaron campañas promocionales en medios digitales y tradicionales, acciones en redes sociales, presentaciones en ferias internacionales, viajes de prensa y colaboraciones estratégicas con operadores turísticos y plataformas de análisis de mercado.



Asimismo, la integración de contenidos multilingües en portales turísticos y el posicionamiento digital contribuyeron a aumentar significativamente el tráfico web y la visibilidad internacional del destino La Palma en mercados estratégicos europeos y americanos. El proyecto también favoreció la proyección exterior de la Isla y el fortalecimiento del sector turístico como motor económico, avanzando además en la planificación de nuevas rutas aéreas para futuras temporadas. La actuación reforzó la colaboración público-privada y la competitividad turística insular mediante estrategias de promoción, accesibilidad y conectividad sostenidas en el tiempo.

Concordancia con las metas: 8.9

La actuación contribuyó al ODS 8 mediante el fortalecimiento del turismo como motor de desarrollo económico y generación de actividad empresarial en la Isla.

Área: Turismo.

Información: <https://tinyurl.com/2whzvnnj>

ISLA BONITA MODA IMPULSA LA FORMACIÓN DE TALENTO LOCAL CON UN TALLER DE CORSETERÍA IMPARTIDO POR LA CONOCIDA DISEÑADORA MAYA HANSEN

Mayo 2025

El Cabildo de La Palma impulsó, a través de Sodepal y en colaboración con la Escuela de Arte Manolo Blahnik, un taller especializado de corsetería de alta costura orientado a fortalecer la formación técnica y creativa del sector de la moda en la Isla. La iniciativa permitió a estudiantes, profesionales y personas interesadas en el diseño textil acceder a una experiencia formativa intensiva centrada en técnicas avanzadas de confección y patronaje aplicadas a la corsetería francesa. El taller tuvo un enfoque eminentemente práctico, facilitando el aprendizaje de procesos vinculados al diseño, transformación de patrones, corte de tejidos, montaje estructural y acabados de alta costura. La actuación contribuyó a mejorar las competencias profesionales de diseñadores y futuros creadores locales, favoreciendo su preparación para competir en mercados especializados nacionales e internacionales. Asimismo, el proyecto reforzó la estrategia de apoyo al ecosistema creativo y de moda de autor desarrollada en La Palma, promoviendo la innovación, la capacitación especializada y la internacionalización del talento insular. La colaboración institucional y educativa permitió consolidar espacios de formación avanzada vinculados a la industria cultural y creativa de la Isla.



Concordancia con las metas: 8.3, 8.9

Se relacionó con el ODS 8 al impulsar el emprendimiento creativo, la profesionalización y la generación de oportunidades económicas vinculadas al sector textil y cultural.

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://tinyurl.com/52s33dvm>

128

EL CABILDO ANALIZA EL VALOR Y LAS POTENCIALIDADES DEL SECTOR GANADERO A TRAVÉS DE SUS PRINCIPALES AGENTES

Mayo 2025

El Cabildo de La Palma concluyó el Análisis del sector ganadero en la Isla, un estudio orientado a evaluar la situación, necesidades y potencialidades del ámbito ganadero desde una perspectiva económica, social y territorial. La actuación permitió recopilar información a través de encuestas y reuniones con profesionales del sector, personal técnico, administraciones públicas y entidades vinculadas a la actividad ganadera y a la ordenación del territorio. El informe identificó el papel estratégico de las explotaciones ganaderas en el desarrollo rural de La Palma, destacando su contribución a la economía local, la calidad de los productos agroalimentarios y la conservación de razas autóctonas. Asimismo, el estudio facilitó la detección de fortalezas, debilidades y oportunidades de mejora para garantizar la continuidad y sostenibilidad del sector, incorporando propuestas relacionadas con el pastoreo, la planificación territorial y las políticas públicas de apoyo a la ganadería. La iniciativa contribuyó además a fortalecer la planificación estratégica insular y mejorar la toma de decisiones públicas vinculadas al desarrollo rural, la sostenibilidad y la protección de la actividad ganadera tradicional de la Isla.

Concordancia con las metas: 8.3

Se relacionó con el ODS 8 al reforzar el papel económico del sector ganadero y favorecer su continuidad como actividad generadora de empleo y desarrollo rural.

Área: Agricultura, Ganadería, Pesca, Soberanía Alimentaria y Bienestar Animal.

Información: <https://tinyurl.com/5n6hjwt6h>

EL CABILDO REFUERZA SU ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN EN LA FERIA SALIMAT ABANCA



Mayo 2025

El Cabildo de La Palma reforzó su estrategia de internacionalización agroalimentaria mediante la participación de empresas locales en la feria Salimat Abanca 2025, celebrada en Galicia, con el objetivo de promocionar los productos de la Isla y favorecer su posicionamiento en mercados nacionales. La actuación, desarrollada a través del proyecto Saborea La Palma, permitió impulsar la promoción exterior del sector agroalimentario insular y facilitar oportunidades de comercialización, networking y apertura de nuevos canales de distribución en la península. La iniciativa incluyó la presencia de empresas representativas del sector en un espacio expositivo destinado a encuentros profesionales, degustaciones y presentaciones orientadas a distribuidores, compradores y medios especializados. Asimismo, el proyecto contribuyó a fortalecer la visibilidad de la marca agroalimentaria insular como plataforma de promoción conjunta del talento gastronómico y productivo de La Palma. La actuación favoreció el acompañamiento empresarial en procesos de crecimiento y diversificación comercial, reforzando además el desarrollo económico y rural vinculado al sector primario y a la transformación agroalimentaria de la Isla.

129

Concordancia con las metas: 8.3, 8.9

La actuación contribuyó al ODS 8 mediante el impulso de la actividad económica y la internacionalización del sector agroalimentario insular.

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://tinyurl.com/2kas4ytj>

EL FESTIVAL DE LA COMEDIA “DESAQUELLADOS” CONFIRMA LA ACTUACIÓN DE EVA HACHE EL DÍA 28 DE JUNIO EN PUERTO NAOS

Mayo 2025

El Cabildo de La Palma impulsó, a través de Sodepal, la primera edición del festival de comedia Desaquellados con el objetivo de promover la cultura, el entretenimiento y la dinamización económica y social de la Isla mediante una propuesta centrada en el humor y la identidad cultural palmera. La iniciativa reunió a artistas locales y nacionales en un espacio escénico ubicado en Puerto Naos, favoreciendo la programación cultural y la recuperación de la actividad social en esta zona del Valle de Aridane. El proyecto incorporó además una Academia de Comedia orientada al intercambio creativo entre humoristas consolidados y nuevos talentos locales, impulsando procesos formativos y de convivencia artística vinculados al ámbito cultural y escénico.



Asimismo, el festival promovió la valorización de las tradiciones, expresiones populares y singularidades culturales de La Palma a través del humor y la participación ciudadana. La actuación contribuyó a fortalecer el sector cultural y creativo insular, fomentar espacios de encuentro comunitario y generar nuevas oportunidades de promoción cultural y turística para la Isla mediante la colaboración entre profesionales, instituciones y agentes culturales.

Concordancia con las metas: 8.9

130

Se relacionó con el ODS 8 al favorecer la dinamización económica y cultural asociada al turismo, el ocio y las industrias creativas.

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://tinyurl.com/3yzs35x3>

LA PALMA SE PREPARA PARA LA GRAN FINAL DE LA PALMA ECUESTRE

Mayo 2025

El Cabildo de La Palma organizó, a través de Sodepal, la Gran Final de La Palma Ecuestre en las modalidades de Distancia y Velocidad, una iniciativa orientada a promover el deporte ecuestre y dinamizar el entorno rural y turístico de la Isla. La actuación reunió a destacados ejemplares participantes del campeonato en una jornada deportiva desarrollada en el municipio de El Paso, consolidando esta competición como un espacio de encuentro para aficionados y ciudadanía. El evento contribuyó a acercar el mundo del caballo al público general mediante una propuesta que combinó deporte, tradición y ocio familiar en un ambiente participativo y festivo. Asimismo, la iniciativa favoreció la dinamización económica local asociada a la celebración de actividades deportivas y culturales en zonas rurales, impulsando además la proyección del municipio como escenario de eventos vinculados al turismo y al deporte. La actuación reforzó el apoyo institucional a disciplinas deportivas tradicionales y contribuyó a fomentar actividades de convivencia y participación comunitaria relacionadas con el ámbito ecuestre.

Concordancia con las metas: 8.9

Se relacionó con el ODS 8 al favorecer la dinamización económica y turística vinculada a eventos deportivos desarrollados en el entorno rural.

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.



Deportes, Juventud, Información, Participación Ciudadana y Transformación Digital.

Información: <https://tinyurl.com/yzjaw3c3>

LA PALMA ANALIZA ESTRATEGIAS PARA MEJORAR LA OFERTA TURÍSTICA DIRIGIDA A CRUCERISTAS

131

Mayo 2025

El Cabildo de La Palma y la Autoridad Portuaria de Santa Cruz de Tenerife impulsaron una estrategia conjunta para mejorar la oferta turística dirigida al segmento de cruceros mediante encuentros de trabajo con empresas de ocio activo, excursiones, restauración, transporte y otros servicios vinculados al sector turístico insular. La actuación permitió analizar nuevas oportunidades para adaptar la oferta de actividades y experiencias a las demandas específicas del turismo de cruceros, reforzando la promoción de productos vinculados al patrimonio natural, cultural y gastronómico de la Isla. Asimismo, la iniciativa favoreció la coordinación entre entidades públicas y privadas para diseñar estrategias de promoción orientadas a incrementar el tiempo de permanencia y el impacto económico de los visitantes durante sus escalas en La Palma. El proyecto contribuyó además a consolidar el posicionamiento de la Isla como destino atractivo dentro de las rutas atlánticas de cruceros, apoyándose en el crecimiento sostenido del número de pasajeros y escalas registrado en los últimos años. La actuación reforzó el modelo turístico insular basado en la sostenibilidad, la diversificación de experiencias y la colaboración institucional y empresarial.

Concordancia con las metas: 8.9

La actuación contribuyó al ODS 8 mediante el impulso de la actividad económica y turística vinculada al sector de cruceros y a los servicios locales asociados.

Área: Turismo.

Información: <https://tinyurl.com/yayr2d5w>

LUSTRAL FEST ACTIVA LA VENTA DE ENTRADAS INDIVIDUALES PARA VER A MARC ANTHONY Y NICKY JAM EN LA PALMA

Junio 2025



El Cabildo de La Palma impulsó, a través de la empresa pública Sodepal, una nueva edición del Lustral Fest como principal evento musical vinculado a las Fiestas Lustrales de La Bajada de la Virgen 2025, promoviendo una oferta cultural y de ocio de gran formato orientada a atraer visitantes y dinamizar la economía insular. La actuación activó la venta individual de entradas para las dos jornadas del festival y consolidó una programación musical de alcance internacional con la participación de destacados artistas de la música latina y urbana. El proyecto contribuyó a fortalecer la proyección exterior de La Palma como destino cultural y turístico, favoreciendo además la llegada de asistentes procedentes de distintos puntos del archipiélago. Asimismo, la iniciativa impulsó la actividad económica vinculada a sectores como el comercio, la hostelería, el transporte y los servicios asociados a eventos culturales de gran afluencia. La actuación reforzó además la programación cultural ligada a las Fiestas Lustrales, promoviendo espacios de convivencia y participación ciudadana mediante propuestas musicales y artísticas dirigidas a públicos diversos.

Concordancia con las metas: 8.9

La actuación contribuyó al ODS 8 mediante la dinamización económica y turística asociada a la celebración de eventos culturales y musicales de gran formato.

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://tinyurl.com/2mn96vhp>

EL CABILDO FACILITA LA INTEGRACIÓN LABORAL DE PERSONAS CON SÍNDROME DE DOWN FORMÁNDOSE COMO MONITORES DE SURF

Junio 2025

El Cabildo de La Palma puso en marcha el proyecto Escuela 21 con el objetivo de fomentar la inclusión social y laboral de personas con Síndrome de Down mediante formación especializada en surf y deportes acuáticos. La iniciativa, desarrollada en colaboración con entidades sociales y deportivas, permitió ofrecer un programa formativo orientado a la obtención de la titulación de monitores federados de surf, abriendo nuevas oportunidades de desarrollo personal y profesional para las personas participantes. El proyecto combinó formación teórica y práctica, favoreciendo el aprendizaje de competencias deportivas, educativas y de autonomía personal en un entorno inclusivo y adaptado. Asimismo, la actuación facilitó el intercambio de experiencias con profesionales y monitores especializados, impulsando modelos de inclusión real en el ámbito deportivo y laboral.



La iniciativa reforzó el papel del deporte como herramienta de igualdad, participación y mejora de la calidad de vida, promoviendo además nuevas oportunidades de empleo y visibilización social para personas con discapacidad intelectual. El proyecto contribuyó también a consolidar redes de colaboración entre administraciones, entidades sociales y fundaciones para impulsar acciones inclusivas en la Isla.

Concordancia con las metas: 8.5

133

La actuación contribuyó con el ODS 8 por favorecer oportunidades de capacitación y acceso al empleo en el ámbito deportivo.

Área: Acción Social, Igualdad, Diversidad, Salud y Vivienda.

Información: <https://tinyurl.com/mpmw7wcd>

EL CABILDO MEJORA EL PARQUE ARQUEOLÓGICO EL TENDAL PARA IMPULSAR EL CONOCIMIENTO DE LA HISTORIA DE LOS PRIMEROS POBLADORES DE LA ISLA

Junio 2025

El Cabildo de La Palma impulsó un proyecto de mejora y renovación de los centros de interpretación turística de la Isla, prestando especial atención al Parque Arqueológico El Tendal, en San Andrés y Sauces, debido a su relevancia patrimonial y arqueológica vinculada a la cultura benahoarita. La actuación permitió analizar las necesidades del espacio y plantear intervenciones orientadas a reforzar su atractivo turístico, funcionalidad y capacidad divulgativa, tanto en el exterior como en el interior de las instalaciones. El proyecto contempló mejoras en la imagen y accesibilidad del centro mediante nuevos elementos visuales, señalética informativa y espacios inmersivos relacionados con el patrimonio aborigen y el entorno natural de la zona. Asimismo, se propuso la renovación de áreas expositivas y de interpretación mediante recursos audiovisuales, iluminación eficiente, mobiliario adaptado y elementos museográficos vinculados a la identidad cultural y arqueológica de La Palma. La iniciativa contribuyó a reforzar la conservación y valorización del patrimonio histórico insular, favoreciendo además la mejora de la experiencia turística y educativa de residentes y visitantes en los centros de interpretación de la Isla.

Concordancia con las metas: 8.9



La actuación contribuyó al ODS 8 mediante el fortalecimiento del turismo cultural y la mejora de infraestructuras vinculadas a la actividad turística y patrimonial.

Área: Turismo.

Información: <https://tinyurl.com/7uadb7y4>

EL CABILDO RECONOCE LA INNOVACIÓN DE LAS PYMES EN LA SEGUNDA EDICIÓN DE LOS PREMIOS A LA DIGITALIZACIÓN

134

Junio 2025

El Cabildo de La Palma celebró, a través de la Oficina Acelera Pyme gestionada por Sodepal, la segunda edición de los Premios a la Digitalización Empresarial con el objetivo de reconocer el esfuerzo de pequeñas y medianas empresas y personas emprendedoras en el ámbito de la transformación digital. La iniciativa permitió visibilizar proyectos vinculados a la innovación tecnológica, la mejora de la presencia digital y el impulso de estrategias de comunicación y comercialización en entornos digitales. Asimismo, la actuación destacó el papel de la digitalización como herramienta para fortalecer la competitividad empresarial y favorecer el desarrollo económico y social de la Isla. Los premios reconocieron iniciativas relacionadas con la integración de herramientas digitales en procesos empresariales, el posicionamiento en redes sociales y el liderazgo femenino en proyectos tecnológicos y de innovación. La actuación contribuyó además a fomentar la igualdad de oportunidades en el ámbito digital y a impulsar el desarrollo de competencias tecnológicas dentro del tejido empresarial palmero, reforzando la modernización y adaptación de las empresas locales a nuevos entornos económicos y de comunicación.

Concordancia con las metas: 8.3

Se relacionó con el ODS 8 al impulsar la competitividad, el emprendimiento y la modernización del tejido empresarial local.

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://tinyurl.com/ykey82td>

ADIB IBIZA E ISLA BONITA MODA REAFIRMAN SU HERMANAMIENTO Y APOYO A LA MODA DE AUTOR Y ARTESANÍA DE LAS ISLAS DE IBIZA Y LA PALMA



Junio 2025

El Cabildo de La Palma impulsó, a través del programa Isla Bonita Moda y la empresa pública Sodepal, la participación de diseñadores y firmas palmeras en la pasarela FUTUR ADLIB 2025 de Ibiza, consolidando una estrategia de internacionalización orientada a fortalecer la proyección exterior de la moda de autor insular y su vinculación con la artesanía tradicional. La actuación permitió presentar colecciones de moda, joyería y complementos elaborados por creativos adscritos al programa en un entorno profesional de referencia nacional, favoreciendo el intercambio cultural y creativo entre territorios insulares. Asimismo, la iniciativa reforzó la promoción de la moda sostenible, el diseño artesanal y la valorización de oficios tradicionales como elementos de identidad cultural y diversificación económica. El proyecto impulsó además la colaboración multidisciplinar entre firmas de moda, marroquinería y joyería, fomentando procesos creativos basados en la innovación, la tradición y la proyección comercial exterior. La actuación contribuyó a posicionar el sello Isla Bonita Moda como plataforma estratégica para la profesionalización y promoción nacional e internacional del sector creativo palmero, fortaleciendo el tejido empresarial vinculado a la industria cultural y de la moda.

135

Concordancia con las metas: 8.3, 8.9

La actuación contribuyó al ODS 8 mediante el impulso de la industria creativa y la promoción económica del sector de la moda y la artesanía insular.

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://tinyurl.com/yc5sy7wk>

LA PALMA CONSOLIDA SU RECUPERACIÓN TURÍSTICA CON UN 5,9% MÁS DE VISITANTES HASTA ABRIL DE 2025

Junio 2025

El Cabildo de La Palma informó de la evolución positiva del sector turístico insular durante los primeros meses del año, consolidando una tendencia de crecimiento en la llegada de visitantes, las pernoctaciones y los ingresos vinculados al alojamiento turístico. La actuación permitió constatar un incremento sostenido de turistas respecto al año anterior, así como una mejora significativa en los resultados económicos asociados al sector.



Asimismo, el aumento de las conexiones aéreas con mercados estratégicos europeos favoreció la recuperación de plazas y el fortalecimiento de la conectividad internacional de la Isla. El proyecto reforzó además la estrategia de diversificación de mercados emisores y promoción de un modelo turístico basado en la sostenibilidad, la autenticidad y la calidad de la experiencia del visitante. La iniciativa contribuyó a consolidar el posicionamiento de La Palma como destino diferenciado vinculado a la naturaleza y al turismo responsable, impulsando al mismo tiempo el impacto económico positivo sobre el tejido alojativo y los servicios asociados al sector turístico insular.

136

Concordancia con las metas: 8.9

La actuación contribuyó al ODS 8 mediante el fortalecimiento de la actividad turística y la generación de impacto económico en el sector alojativo y de servicios.

Área: Turismo.

Información: <https://tinyurl.com/rd9cv7dw>

LA PALMA ARTESANÍA PRESENTA SU NUEVA COLECCIÓN URDIMBRE EN EL MENCEY FASHION ROOM

Junio 2025

El Cabildo de La Palma impulsó, a través del proyecto La Palma Artesanía gestionado por Sodepal, la participación de artesanos de la Isla en la XIII edición del Mencey Fashion Room, un evento regional de referencia vinculado a la moda, el diseño y la artesanía celebrado en Tenerife. La actuación permitió promocionar y visibilizar el trabajo artesanal palmero en un espacio especializado orientado a la difusión de productos creativos, sostenibles y elaborados de forma manual. Asimismo, la iniciativa sirvió para presentar la Colección Urdimbre, una propuesta basada en técnicas tradicionales como la tejeduría y el macramé reinterpretadas desde una visión contemporánea y adaptada a las nuevas tendencias del mercado. El proyecto contribuyó a reforzar la proyección exterior de la artesanía palmera y a poner en valor el patrimonio cultural vinculado a los oficios tradicionales y al trabajo artesanal de la Isla. La participación en este encuentro favoreció además la promoción comercial y el posicionamiento de las creaciones artesanas dentro del panorama regional del diseño y la moda, fortaleciendo la identidad cultural y el valor añadido de los productos hechos a mano.



Concordancia con las metas: 8.3, 8.9

La actuación contribuyó al ODS 8 mediante el apoyo a la actividad económica vinculada a la artesanía y a la promoción comercial de productos locales.

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://tinyurl.com/yner7wrr>

137

NUEVE FIRMAS ASOCIADAS A ISLA BONITA MODA SE SUBEN A LA PASARELA FUTUR ADLIB IBIZA EN SU NUEVA EDICIÓN

Junio 2025

El Cabildo de La Palma impulsó, a través del programa Isla Bonita Moda y la empresa pública Sodepal, la participación de diseñadores palmeros en la pasarela FUTUR ADLIB 2025 celebrada en Ibiza, consolidando una alianza estratégica orientada a fortalecer la proyección exterior de la moda de autor vinculada a la artesanía y a la identidad insular. La actuación permitió presentar colecciones de moda, joyería y complementos elaboradas por creativos adscritos al programa Isla Bonita Moda en un espacio profesional de referencia nacional e internacional, favoreciendo el intercambio cultural y creativo entre territorios insulares. Asimismo, la iniciativa puso en valor técnicas artesanales, procesos creativos sostenibles y propuestas basadas en la reinterpretación contemporánea de elementos tradicionales y culturales. El proyecto contribuyó a reforzar la profesionalización y promoción comercial de las firmas participantes, favoreciendo nuevas oportunidades de visibilidad y acceso a mercados estratégicos para el sector creativo palmero. La actuación impulsó además la cooperación institucional entre programas de promoción de moda insular y fortaleció la valorización de la artesanía como motor de desarrollo económico, innovación y preservación cultural en La Palma.

Concordancia con las metas: 8.3, 8.9

La actuación contribuyó al ODS 8 mediante el impulso de la industria creativa y la promoción económica del sector de la moda y la artesanía de La Palma.

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://tinyurl.com/y6k57c5k>

EL CONSEJO INSULAR DE AGUAS ACUERDA CON LAS COMUNIDADES DE AGUA DEL NOROESTE LOS APROVECHAMIENTOS DE CAUDALES



Junio 2025

El Consejo Insular de Aguas de La Palma impulsó una serie de reuniones de trabajo con comunidades de aguas, cooperativas agrícolas y administraciones locales con el objetivo de mejorar la gestión de los recursos hídricos destinados al sector primario de la Isla. La actuación permitió abordar de forma coordinada las necesidades de agricultores y entidades gestoras del agua, especialmente en relación con las infraestructuras necesarias para conectar distintas comunidades a la Balsa de Vicario y optimizar el aprovechamiento y distribución de caudales y excedentes hídricos. Asimismo, la iniciativa favoreció la mediación y el consenso entre las diferentes entidades implicadas para avanzar en proyectos hidráulicos estratégicos orientados a mejorar el almacenamiento, reutilización y devolución de recursos de agua para uso agrícola. El proyecto reforzó además la coordinación técnica y administrativa para impulsar una gestión más eficiente y sostenible del agua en beneficio del sector agrícola insular. La actuación contribuyó a fortalecer la colaboración entre instituciones, comunidades de aguas y productores agrícolas, favoreciendo una mejor planificación y aprovechamiento de los recursos hídricos disponibles en La Palma.

138

Concordancia con las metas: 8.2

Se relacionó con el ODS 8 al favorecer la sostenibilidad y mejora de la actividad económica vinculada al sector primario de La Palma.

Área: Aguas.

Información: <https://tinyurl.com/6nb3rate>

SODEPAL CIERRA 2024 CON UN CRECIMIENTO SIN PRECEDENTES EN INVERSIÓN, EMPLEO, PARTICIPACIÓN EMPRESARIAL EN LA PALMA

Junio 2025

El Cabildo de La Palma informó del cierre del ejercicio 2024 de la empresa pública Sodepal con resultados históricos en materia de inversión, generación de empleo y colaboración con el tejido empresarial insular, consolidando su papel como instrumento estratégico para la reactivación económica y social de la Isla. La actuación permitió incrementar significativamente los recursos ejecutados, reforzar la plantilla y ampliar la participación de empresas, pymes y personas autónomas vinculadas a los distintos proyectos impulsados por la entidad pública.



Asimismo, el modelo de gestión desarrollado favoreció la dinamización de sectores estratégicos, el impulso al emprendimiento y la generación de oportunidades de desarrollo profesional, incluyendo la incorporación de personal en prácticas orientado al talento joven de La Palma. El proyecto contribuyó además a fortalecer la colaboración público-privada y a maximizar el impacto económico y social de la inversión pública mediante iniciativas vinculadas al consumo local, la innovación y la promoción territorial. La actuación reforzó la capacidad de Sodepal como herramienta de planificación estratégica y apoyo al desarrollo económico sostenible, resiliente y diversificado de la Isla.

Concordancia con las metas: 8.3, 8.5

La actuación contribuyó al ODS 8 mediante la generación de empleo, el fortalecimiento del emprendimiento y el impulso de la actividad económica local.

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://tinyurl.com/mwa2jkz5>

LA PALMA SE PROMOCIONA COMO DESTINO EXCLUSIVO EN UN EVENTO EN DINAMARCA

Junio 2025

El Cabildo de La Palma desarrolló una acción de promoción internacional de la Isla como destino turístico de alto valor en un encuentro celebrado en Dinamarca junto a representantes del sector turístico, empresarial y mediático nórdico. La actuación permitió posicionar la oferta turística de La Palma en un mercado estratégico mediante la presentación de sus principales recursos naturales, científicos, culturales y gastronómicos, reforzando la imagen de la Isla como destino sostenible, seguro y diferenciado. Asimismo, la iniciativa incorporó experiencias inmersivas y degustaciones de productos locales y vinos con denominación de origen, favoreciendo la promoción de la gastronomía palmera como elemento de identidad y atractivo turístico. El proyecto contribuyó además a fortalecer la proyección internacional de La Palma y a diversificar los mercados emisores mediante acciones dirigidas a profesionales, prescriptores e influencers especializados en turismo. La actuación reforzó también la estrategia insular de promoción exterior y la colaboración institucional orientada a consolidar la conectividad aérea y atraer visitantes interesados en experiencias responsables vinculadas a la naturaleza, la cultura y la autenticidad del territorio.



Concordancia con las metas: 8.9

La actuación contribuyó al ODS 8 mediante la promoción internacional de La Palma como destino turístico y gastronómico, favoreciendo el desarrollo económico vinculado al sector turístico.

Área: Turismo.

Información: <https://tinyurl.com/2h3pa3cb>

LA ACADEMIA PALMERA DE COMEDIA ABRE SU CONVOCATORIA DENTRO DEL FESTIVAL DESAQUELLADOS

Junio 2025

El Cabildo de La Palma impulsó, junto a Sodepal, la creación de la Academia Palmera de Comedia en el marco del Festival Desaquellados, una residencia artística orientada a fomentar la creatividad, la formación y el intercambio cultural en el ámbito del humor y las artes escénicas. La actuación permitió abrir un espacio de convivencia y aprendizaje dirigido a comediantes y profesionales del teatro procedentes de distintos puntos de España, promoviendo procesos creativos vinculados a la identidad cultural y al entorno natural y social de La Palma. Asimismo, la iniciativa incorporó talleres de escritura e interpretación, rutas creativas, encuentros culturales y una actuación final abierta al público dentro de la programación del festival. El proyecto contribuyó a fortalecer la oferta cultural de la Isla y a posicionar La Palma como territorio de creación artística y desarrollo cultural contemporáneo. La actuación favoreció además la atracción de talento, la dinamización económica asociada a actividades culturales y el impulso de experiencias creativas innovadoras vinculadas al humor, la participación y la convivencia artística. La iniciativa reforzó también la colaboración entre instituciones, profesionales de la cultura y agentes creativos para impulsar proyectos culturales con proyección nacional.

Concordancia con las metas: 8.3, 8.9

Se relacionó con el ODS 8 al fomentar la dinamización económica y cultural vinculada a eventos y residencias artísticas en La Palma.

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://tinyurl.com/5n8bw4ve>



EL CABILDO EXIGE SOLUCIONES URGENTES ANTE LA INESTABILIDAD DEL SUMINISTRO ELÉCTRICO EN LA ISLA

Junio 2025

El Cabildo de La Palma denunció la grave situación energética que atraviesa la Isla tras los reiterados apagones y el nuevo cero energético registrado en junio de 2025, reclamando medidas urgentes para garantizar un suministro eléctrico seguro y estable. La actuación puso de manifiesto las deficiencias estructurales del sistema energético insular, caracterizado por infraestructuras obsoletas, una red de distribución insuficiente y una baja implantación de energías renovables, factores que han generado importantes perjuicios sociales y económicos para la población y el tejido empresarial. Asimismo, se impulsaron acciones institucionales dirigidas al Gobierno de España y al Gobierno de Canarias para exigir inversiones, mejoras en la red eléctrica y la inclusión de La Palma dentro de la estrategia regional de emergencia energética. El proyecto permitió reforzar la defensa de un modelo energético más resiliente, sostenible y adaptado a las necesidades de un territorio ultraperiférico afectado por distintas crisis recientes.

141

Concordancia con las metas: 8.3

Se relacionó con el ODS 8 por la defensa de la actividad económica y del tejido empresarial afectado por los apagones.

Área: Presidencia. Ordenación del Territorio y Desarrollo Sostenible.

Hacienda, Recursos Humanos, Residuos, Industria y Energía.

Información: <https://acortar.link/h2JddO>

EL CABILDO ORGANIZA UNA NUEVA EDICIÓN DEL CONCURSO DE ESCAPARATES, EN ESTA OCASIÓN CON MOTIVO DE LA BAJADA DE LA VIRGEN DE LAS NIEVES

Junio 2025

El Cabildo de La Palma impulsó una nueva edición del concurso de escaparates vinculado a las celebraciones de la Bajada de la Virgen de Las Nieves y al Lustral Fest con el objetivo de dinamizar el comercio local y promover la identidad cultural de la Isla.



La iniciativa permitió fomentar la participación de establecimientos comerciales mediante la decoración de sus locales con elementos tradicionales, históricos y artesanales representativos de La Palma, fortaleciendo así la visibilidad del tejido empresarial insular durante uno de los principales acontecimientos culturales y festivos del territorio. Asimismo, el proyecto facilitó apoyo económico para la adquisición de materiales decorativos y contempló acciones de promoción audiovisual y fotográfica de los comercios participantes, contribuyendo a mejorar su posicionamiento y capacidad de atracción tanto para residentes como para visitantes. La actuación favoreció además la conservación y difusión de las tradiciones, costumbres y oficios artesanos vinculados a la cultura palmera, integrando el patrimonio cultural en la dinamización económica y turística de la Isla. Esta acción reforzó la colaboración entre administración pública y sector comercial para impulsar iniciativas de promoción económica, cultural y turística de carácter participativo.

Concordancia con las metas: 8.3, 8.9

La actuación contribuyó al ODS 8 mediante el apoyo al comercio local, la dinamización económica y la promoción de actividades vinculadas al turismo y las celebraciones culturales.

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://acortar.link/MjPtPv>

EL CABILDO DESTACA LA ELEVADA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS PALMEROS EN EL CONCURSO INSULAR DE QUESOS ARTESANALES DE SAN ANTONIO DEL MONTE

Junio 2025

El Cabildo de La Palma puso en valor la calidad y competitividad del sector quesero insular mediante la celebración de la cuadragésima edición del Concurso Insular de Quesos Artesanales de San Antonio del Monte, un certamen de referencia en Canarias orientado a promover la producción local y el reconocimiento del trabajo desarrollado por las explotaciones ganaderas y queserías artesanales de la Isla. La iniciativa permitió reunir a numerosos profesionales del sector primario y evaluar decenas de productos elaborados en distintos municipios palmeros, favoreciendo la promoción de los quesos artesanales y la difusión de la excelencia agroalimentaria insular. Asimismo, el proyecto contribuyó a reforzar la visibilidad del sector ganadero y de las producciones tradicionales, impulsando la valorización de productos locales vinculados a la identidad y al patrimonio gastronómico de La Palma.



La actuación fomentó además la competitividad y profesionalización del sector primario mediante el reconocimiento público a la calidad, la innovación y el trabajo artesanal desarrollado por las queserías participantes. Esta acción consolidó el papel de los certámenes agroalimentarios como herramienta de dinamización económica, promoción territorial y fortalecimiento de las actividades rurales y tradicionales de la Isla.

Concordancia con las metas: 8.3, 8.9

La actuación contribuyó al ODS 8 mediante el apoyo al sector primario y la promoción de actividades económicas vinculadas a la producción artesanal y agroalimentaria local.

Área: Agricultura, Ganadería, Pesca, Soberanía Alimentaria y Bienestar Animal.

Información: <https://acortar.link/c3j7Sg>

EL CABILDO IMPULSA LA INSERCIÓN LABORAL DE PERSONAS CON SORDERA Y DE SUS FAMILIAS A TRAVÉS DEL PROYECTO AVANZA

Junio 2025

El Cabildo de La Palma impulsó un proyecto orientado a mejorar la inserción sociolaboral de personas con discapacidad auditiva y de sus entornos familiares, mediante el desarrollo de actuaciones de acompañamiento, orientación, formación y apoyo individualizado para el acceso al empleo. La iniciativa se dirigió a personas en situación de vulnerabilidad social y laboral, favoreciendo la mejora de sus competencias y capacidades para facilitar su incorporación al mercado de trabajo en la isla. Durante el desarrollo del proyecto se promovieron acciones de asesoramiento, intermediación laboral y seguimiento personalizado, permitiendo incrementar las oportunidades de acceso a un empleo y reforzar la autonomía personal y social de las personas participantes. La actuación obtuvo resultados positivos en materia de inserción laboral, alcanzando porcentajes superiores a las previsiones iniciales y contribuyendo a mejorar la empleabilidad y la inclusión social del colectivo destinatario. Asimismo, el proyecto favoreció la cooperación entre entidades sociales e instituciones públicas, fortaleciendo la atención a personas con discapacidad y promoviendo un modelo de intervención basado en la igualdad de oportunidades, la inclusión y la mejora de la calidad de vida.

Concordancia con las metas: 8.5



El proyecto contribuyó al ODS 8 impulsando la inserción laboral y la igualdad de acceso al trabajo para personas con discapacidad.

Área: Educación, Formación, Artesanía y Empleo.

Información: <https://tinyurl.com/2xwmbuflb>

LUSTRAL FEST COMPLETA CARTEL CON BOZA, ELENA ROSE, LIA KALI Y VARIOS ARTISTAS CANARIOS EN LA BAJADA MÁS ESPERADA

144

Junio 2025

El Cabildo de La Palma impulsó la celebración del Lustral Fest 2025 como parte de la programación vinculada a la Bajada de la Virgen, desarrollando una propuesta musical de carácter internacional que combinó la participación de artistas de reconocido prestigio con la promoción del talento canario y palmero. El festival se estructuró en dos jornadas temáticas diferenciadas, dedicadas a la música urbana y a la música latina, favoreciendo la diversificación de públicos y la dinamización cultural de la isla. La iniciativa permitió reforzar la oferta cultural y de ocio asociada a una celebración de especial relevancia para La Palma, promoviendo además la participación de artistas emergentes mediante la puesta en marcha de un concurso orientado a impulsar el talento local. Asimismo, el proyecto fomentó la colaboración entre administraciones públicas y entidades organizadoras para desarrollar una programación amplia y accesible, contribuyendo a la promoción cultural, la dinamización económica y turística y la generación de oportunidades para artistas y profesionales vinculados al ámbito musical y cultural de Canarias.

Concordancia con las metas: 8.3, 8.9

El proyecto contribuyó al ODS 8 mediante el impulso de la actividad económica, cultural y turística vinculada al evento, favoreciendo además oportunidades para artistas y profesionales del sector cultural.

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Presidencia. Ordenación del Territorio y Desarrollo Sostenible.

Información: <https://tinyurl.com/2f54wfen>

LA PALMA SE INCORPORA AL CIRCUITO FORMATIVO INTERNACIONAL DEL VINO CON EL RESPALDO DEL CABILDO Y SODEPAL



Junio 2025

El Cabildo de La Palma impulsó una acción formativa especializada orientada a la profesionalización del sector vitivinícola y gastronómico mediante la incorporación en la isla de la certificación internacional Wine & Spirit Education Trust (WSET), considerada una de las titulaciones de mayor reconocimiento mundial en materia de vinos y espirituosos. La iniciativa facilitó el acceso a formación oficial de los niveles 1 y 2, dirigida tanto a profesionales de la hostelería, restauración, distribución y sector bodeguero como a personas interesadas en ampliar sus conocimientos enológicos. La actuación permitió reforzar la cualificación del capital humano vinculado al sector primario y gastronómico de La Palma, favoreciendo la mejora de la competitividad empresarial, la promoción del producto local y el fortalecimiento de la oferta enogastronómica insular. Asimismo, el proyecto contribuyó a acercar oportunidades formativas de alto nivel al territorio insular, evitando el desplazamiento de profesionales fuera de la isla y promoviendo el conocimiento del vino como elemento ligado al patrimonio cultural, turístico y económico de La Palma.

145

Concordancia con las metas: 8.3, 8.9

Se alineó con el ODS 8 al favorecer la competitividad empresarial, la cualificación laboral y el impulso de actividades vinculadas al turismo y la gastronomía local.

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Agricultura, Ganadería, Pesca, Soberanía Alimentaria y Bienestar Animal.

Información: <https://tinyurl.com/4ty2z7dz>

EL LUSTRAL FEST ARRASA CON ENTRADAS AGOTADAS EN LA ZONA VIP Y GRADA PARA VER A MARC ANTHONY EN LA PALMA

Junio 2025

El Cabildo de La Palma impulsó la celebración del Lustral Fest como uno de los principales eventos musicales vinculados a las Fiestas Lustrales de la Bajada de la Virgen de Las Nieves, desarrollando una programación cultural de alcance regional e internacional que obtuvo una elevada respuesta del público y un importante ritmo de venta anticipada de entradas.



La iniciativa reunió a destacados artistas de la música latina y urbana junto a talento canario y palmero, consolidando el festival como una plataforma de promoción cultural y dinamización turística y económica para la isla. La actuación permitió reforzar la oferta de ocio y actividades asociadas a una de las celebraciones más relevantes del territorio insular, favoreciendo además la visibilidad de artistas locales y la participación de diferentes públicos. Asimismo, el proyecto contribuyó a posicionar a La Palma como destino cultural y de eventos dentro del ámbito regional, impulsando la colaboración entre administraciones públicas y entidades organizadoras para el desarrollo de actividades culturales de gran formato vinculadas a la identidad y proyección exterior de la isla.

Concordancia con las metas: 8.3, 8.9

El proyecto contribuyó al ODS 8 mediante la dinamización económica, turística y cultural generada por la celebración de un evento de gran formato con capacidad de atracción regional.

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://tinyurl.com/4vuafrk2>

EL TMT SERÍA UNA OPORTUNIDAD HISTÓRICA E IRRENUNCIABLE PARA EL FUTURO DE LA ISLA

Junio 2025

El Cabildo de La Palma impulsó una estrategia institucional orientada a posicionar a la isla como candidata para albergar una gran infraestructura científica internacional vinculada a la observación astronómica avanzada en el Observatorio del Roque de los Muchachos. La iniciativa promovió acciones de coordinación y solicitud de apoyo institucional ante distintas administraciones públicas y organismos científicos con el objetivo de reforzar la candidatura insular y consolidar el papel de La Palma como referente mundial en investigación astronómica y tecnológica. La actuación puso en valor las condiciones naturales y científicas del territorio, así como la trayectoria desarrollada en materia de protección del cielo nocturno, investigación y desarrollo de infraestructuras de observación de alcance internacional. Asimismo, el proyecto destacó el potencial impacto positivo de esta infraestructura en términos de desarrollo económico, generación de empleo cualificado, innovación, transferencia de conocimiento y fortalecimiento del posicionamiento de la isla como espacio estratégico para la ciencia y la tecnología.



La iniciativa también contribuyó a reforzar la proyección exterior de La Palma y su vinculación con sectores de alto valor añadido relacionados con la investigación, la sostenibilidad y la economía del conocimiento.

Concordancia con las metas: 8.2, 8.3

La actuación contribuyó al ODS 8 mediante el impulso potencial de empleo cualificado y actividades económicas vinculadas a la investigación y la innovación.

147

Área: Presidencia. Ordenación del Territorio y Desarrollo Sostenible.

Información: <https://tinyurl.com/nhfsjy69>

EL CABILDO DESTINA 800.000 EUROS EN SUBVENCIONES PARA AUTÓNOMOS Y EMPRESAS DAMNIFICADAS POR LA ERUPCIÓN

Junio 2025

El Cabildo de La Palma aprobó una nueva convocatoria de subvenciones destinada a apoyar la recuperación económica de personas autónomas y empresas afectadas directamente por la erupción volcánica de 2021. La iniciativa permitió impulsar inversiones orientadas a la reconstrucción y modernización de actividades económicas mediante actuaciones vinculadas a infraestructuras, digitalización, innovación y diversificación empresarial, incluyendo sectores relacionados con la economía circular, verde y azul. La medida incorporó mecanismos de flexibilidad financiera, como el pago anticipado de parte de las ayudas, con el objetivo de facilitar el acceso a recursos económicos para afrontar inversiones iniciales y acelerar la recuperación de los negocios afectados. Asimismo, la actuación favoreció el mantenimiento de la actividad económica, la generación de oportunidades de adaptación y resiliencia empresarial y el fortalecimiento del tejido productivo insular en un contexto de recuperación social y económica tras la emergencia volcánica. El proyecto contribuyó además a promover modelos de desarrollo más sostenibles e innovadores adaptados a las necesidades futuras de la isla.

Concordancia con las metas: 8.3, 8.5

La actuación contribuyó al ODS 8 mediante el apoyo a personas autónomas y empresas para mantener y recuperar la actividad económica y el empleo tras la erupción volcánica.

Área: Educación, Formación, Artesanía y Empleo.



Información: <https://tinyurl.com/3c7kpb57>

EL CABILDO URGE AL ESTADO A CUMPLIR CON EL 60% Y LOS 100 MILLONES PARA LA RECONSTRUCCIÓN DE LA ISLA

Junio 2025

El Cabildo de La Palma impulsó actuaciones orientadas a garantizar la continuidad del proceso de reconstrucción y recuperación económica y social de la isla tras la erupción volcánica de 2021, reclamando el cumplimiento de los compromisos financieros pendientes vinculados a infraestructuras públicas y apoyo a las administraciones afectadas. La institución mantuvo el desarrollo de obras y proyectos estratégicos mediante un importante esfuerzo económico con recursos propios, priorizando la recuperación de servicios, infraestructuras y espacios afectados en los municipios del Valle de Aridane. La actuación permitió sostener el avance de intervenciones relacionadas con la reconstrucción viaria, la recuperación de infraestructuras públicas y la atención a necesidades sociales y territoriales derivadas de la emergencia volcánica. Asimismo, la iniciativa puso de manifiesto la necesidad de reforzar la cooperación institucional y financiera entre administraciones para acelerar la recuperación de la isla y garantizar la estabilidad económica y social de la población afectada, promoviendo un modelo de reconstrucción resiliente y adaptado a las necesidades futuras del territorio.

148

Concordancia con las metas: 8.3

La actuación contribuyó al ODS 8 mediante el mantenimiento de la actividad económica y el impulso de inversiones para la recuperación de la isla tras la emergencia volcánica.

Área: Presidencia. Ordenación del Territorio y Desarrollo Sostenible.

Información: <https://tinyurl.com/ars5dmea>

EL CABILDO TRABAJA DE LA MANO DEL SECTOR HOTELERO PARA REFORZAR EL DESTINO ISLA DE LA PALMA

Junio 2025

El Cabildo de La Palma impulsó diversas acciones de coordinación y trabajo conjunto con el sector hotelero y turístico de la isla con el objetivo de reforzar el posicionamiento de La Palma como destino turístico diferenciado y sostenible.



La iniciativa permitió avanzar en la definición de estrategias orientadas a mejorar la experiencia de las personas visitantes, poniendo en valor recursos vinculados al patrimonio natural, la red de senderos, la calidad gastronómica y la observación astronómica como elementos distintivos del destino. Asimismo, se desarrollaron actuaciones de promoción dirigidas a mercados nacionales e internacionales, junto con medidas destinadas a incentivar la llegada de visitantes mediante programas de bonos turísticos y acciones específicas vinculadas al turismo de cruceros. La actuación favoreció además la cooperación entre administraciones públicas y agentes del sector turístico para fortalecer la conectividad, diversificar la oferta y aumentar la competitividad del destino, contribuyendo al desarrollo económico insular y a la consolidación de un modelo turístico más sostenible, coordinado y adaptado a las necesidades del territorio.

Concordancia con las metas: 8.3, 8.9

La actuación contribuyó al ODS 8 mediante el impulso del turismo como motor de desarrollo económico y generación de actividad vinculada al sector servicios.

Área: Turismo.

Información: <https://tinyurl.com/zvvp3n44>

LA 36ª FERIA INSULAR DE ARTESANÍA REUNIRÁ A 126 ARTESANOS Y 22 EMPRESAS DE ALIMENTACIÓN EN SANTA CRUZ DE LA PALMA

Junio 2025

El Cabildo de La Palma organizó la 36ª Feria Insular de Artesanía en el marco de las Fiestas Lustrales de la Bajada de la Virgen, consolidando este encuentro como una de las principales citas culturales, económicas y patrimoniales de la isla y del sector artesanal en Canarias. La iniciativa reunió a profesionales de numerosos oficios tradicionales junto a empresas del sector agroalimentario, promoviendo la difusión, comercialización y valorización de productos artesanales y locales vinculados a la identidad cultural palmera. La actuación permitió reforzar la conservación y transmisión de conocimientos tradicionales mediante actividades divulgativas, talleres infantiles y una programación cultural desarrollada con la participación de agrupaciones folclóricas y musicales de distintos municipios de la isla. Asimismo, el proyecto favoreció la dinamización económica y turística asociada a las Fiestas Lustrales, impulsando la profesionalización del sector artesanal a través de acciones de asesoramiento y apoyo a la comercialización.



La feria contribuyó además a fortalecer la cooperación entre instituciones y entidades vinculadas al desarrollo cultural, patrimonial y económico de La Palma.

Concordancia con las metas: 8.3, 8.9

La actuación contribuyó al ODS 8 mediante el impulso de la actividad económica vinculada al sector artesanal, cultural y turístico de la isla.

Área: Educación, Formación, Artesanía y Empleo.

Información: <https://tinyurl.com/59ta8tpt>

EL CABILDO DE LA PALMA Y SODEPAL IMPULSAN LA DINAMIZACIÓN DE PUERTO NAOS CON EL FESTIVAL DESAQUELLADOS 2025

Junio 2025

El Cabildo de La Palma y la empresa pública Sodepal impulsaron una nueva edición del Festival Desaquellados como una iniciativa cultural orientada a dinamizar social y económicamente zonas afectadas por la erupción volcánica, promoviendo el acceso a la cultura, el humor y la música en distintos espacios de la isla. La programación reunió a artistas de ámbito nacional junto a representantes del talento local y participantes del programa formativo asociado al festival, favoreciendo la creación de espacios de convivencia, participación y difusión cultural. La actuación permitió desarrollar actividades formativas, talleres y espectáculos abiertos al público, contribuyendo a revitalizar núcleos costeros especialmente afectados por la crisis volcánica y fomentando el regreso progresivo de la actividad social y cultural a estos espacios. Asimismo, el proyecto reforzó la promoción del talento emergente y la participación de artistas locales, consolidando la cultura como herramienta de cohesión social, recuperación territorial y dinamización económica para La Palma.

Concordancia con las metas: 8.3, 8.9

La actuación contribuyó al ODS 8 mediante la dinamización económica y cultural vinculada al desarrollo de actividades artísticas y de ocio en la isla.

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://tinyurl.com/bdhkf5f9>



EL CABILDO DESTINA 700.000 EUROS PARA EL FOMENTO DE LA CONTRATACIÓN INDEFINIDA DE PERSONAS DESEMPLEADAS

Junio 2025

El Cabildo de La Palma impulsó una línea de subvenciones destinada a fomentar la contratación indefinida de personas desempleadas mediante ayudas dirigidas a empresas y entidades sin ánimo de lucro de la isla. La iniciativa permitió apoyar la generación de empleo estable y mejorar las oportunidades de inserción laboral de personas inscritas como demandantes de empleo, favoreciendo especialmente a colectivos con mayores dificultades de acceso al mercado laboral, como personas con discapacidad, afectados por la erupción volcánica, titulados universitarios y trabajadores vinculados a municipios de menor población. La actuación contribuyó además a fortalecer el tejido empresarial y asociativo insular mediante incentivos económicos orientados a ampliar plantillas y consolidar puestos de trabajo de calidad. Asimismo, el proyecto favoreció la cohesión social y territorial al promover medidas de apoyo al empleo vinculadas a la recuperación económica y al desarrollo sostenible de la isla, reforzando la colaboración institucional para mejorar la empleabilidad y dinamizar el mercado laboral palmero.

151

Concordancia con las metas: 8.3, 8.5

La actuación contribuyó al ODS 8 mediante el impulso de empleo estable y de calidad a través de incentivos para la contratación indefinida.

Área: Educación, Formación, Artesanía y Empleo.

Información: <https://tinyurl.com/48v62mrf>

EL CABILDO AUTORIZA EL ACCESO A NUEVE VIVIENDAS Y DOS LOCALES MÁS EN PUERTO NAOS

Junio 2025

El Cabildo de La Palma continuó avanzando en el proceso de recuperación y retorno seguro a los núcleos de Puerto Naos y La Bombilla mediante la autorización progresiva de nuevas viviendas y locales comerciales tras la emergencia volcánica. La actuación permitió ampliar el número de residencias y establecimientos autorizados para su reapertura y uso, garantizando el cumplimiento de estrictos protocolos de seguridad y control ambiental vinculados a la presencia de gases en la zona.



Asimismo, se reforzó el sistema de vigilancia y prevención mediante la instalación de sensores de medición en espacios interiores y exteriores, favoreciendo un seguimiento continuo de las condiciones de seguridad para residentes, personas trabajadoras y visitantes. La iniciativa contribuyó a impulsar la recuperación social, económica y comercial de estos núcleos costeros, promoviendo el retorno progresivo de la actividad cotidiana y la reactivación del tejido vecinal y empresarial afectado por la erupción volcánica. El proyecto reforzó además la coordinación institucional y técnica orientada a garantizar procesos de recuperación seguros, sostenibles y adaptados a las condiciones del territorio.

Concordancia con las metas: 8.3

Se alineó con el ODS 8 al favorecer la reapertura progresiva de negocios y la recuperación de la actividad económica en zonas afectadas por la erupción volcánica.

Área: Presidencia. Ordenación del Territorio y Desarrollo Sostenible.

Obras Públicas, Servicios, Transportes y Seguridad y Emergencias.

Información: <https://tinyurl.com/mrwnyncf>

EL CABILDO DE LA PALMA REIVINDICA EL ARRAIGO CULTURAL Y EL HUMOR A TRAVÉS DEL FESTIVAL “DESAQUELLADOS”

Junio 2025

El Cabildo de La Palma respaldó el desarrollo del Festival Desaquellados como una iniciativa cultural y social orientada a promover el humor, la creatividad y el arraigo cultural en distintos municipios de la isla, especialmente en zonas afectadas por la erupción volcánica. La actuación reunió a profesionales de la comedia de ámbito nacional junto a artistas y talentos locales, favoreciendo la creación de espacios de convivencia, intercambio cultural y participación ciudadana a través de espectáculos, encuentros y actividades formativas abiertas al público. El proyecto incorporó además una academia vinculada al festival, impulsando acciones de formación y convivencia artística orientadas a fortalecer el talento emergente y la proyección cultural del territorio. Asimismo, la iniciativa contribuyó a dinamizar social y económicamente los núcleos donde se desarrollaron las actividades, reforzando la cultura y el humor como herramientas de cohesión social, resiliencia comunitaria y recuperación emocional tras la crisis volcánica.



El carácter gratuito y accesible de la programación favoreció además la participación de la ciudadanía y la difusión de la identidad cultural palmera.

Concordancia con las metas: 8.3, 8.9

Se alineó con el ODS 8 al dinamizar la actividad cultural y económica vinculada al festival y al talento artístico local.

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://tinyurl.com/2622rzke>

EL CABILDO ABRE LAS INSCRIPCIONES PARA UNA NUEVA EDICIÓN DEL TALENT CAMP LA PALMA 2025

Junio 2025

El Cabildo de La Palma, a través de la empresa pública Sodepal, impulsó una nueva edición del Talent Camp La Palma como una iniciativa orientada a fomentar la creatividad, la innovación y el desarrollo profesional de personas jóvenes y adultas del archipiélago canario. La actuación permitió reunir a participantes en equipos multidisciplinares para trabajar en la resolución de retos reales planteados por empresas locales, favoreciendo el aprendizaje práctico, la colaboración y el desarrollo de competencias vinculadas al emprendimiento, la comunicación y la innovación. El proyecto ofreció además una experiencia inmersiva y formativa en un entorno rural, promoviendo el arraigo territorial y demostrando el potencial de los municipios rurales como espacios de generación de talento y oportunidades. Asimismo, la iniciativa contribuyó a fortalecer la conexión entre formación, tejido empresarial y empleabilidad, facilitando espacios de visibilidad, intercambio profesional y crecimiento personal para las personas participantes. La actuación reforzó además la cooperación institucional y el impulso de modelos de desarrollo económico basados en el conocimiento, la participación y la innovación.

Concordancia con las metas: 8.3, 8.6

Se alineó con el ODS 8 al fomentar oportunidades de crecimiento profesional, empleabilidad y conexión con el tejido empresarial.

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://tinyurl.com/5xs8rwe8>



LUSTRAL TALENT LA PALMA ABRE EL PLAZO PARA QUE DOS TALENTOS PALMEROS ACTÚEN EN EL MAYOR EVENTO MUSICAL DE LA BAJADA

Junio 2025

El Cabildo de La Palma, a través de la empresa pública Sodepal, impulsó una nueva edición del certamen Lustral Talent La Palma con el objetivo de promover y visibilizar el talento musical emergente de la isla en el marco del Lustral Fest 2025. La iniciativa permitió abrir un proceso de selección dirigido a artistas, bandas y DJs residentes en La Palma, brindándoles la oportunidad de actuar en el escenario principal de uno de los eventos musicales más relevantes de las Fiestas Lustrales de la Bajada de la Virgen. La actuación favoreció la creación de espacios de proyección profesional y difusión cultural para músicos locales, impulsando además la participación artística y el reconocimiento del talento joven y emergente dentro de la programación cultural insular. Asimismo, el proyecto contribuyó a reforzar la conexión entre grandes eventos culturales y el tejido creativo local, promoviendo oportunidades de crecimiento profesional, experiencia escénica y acceso a nuevos públicos para artistas de la isla. La iniciativa consolidó además el compromiso institucional con el desarrollo cultural y el apoyo a la creación artística vinculada al territorio.

Concordancia con las metas: 8.3, 8.5

Se alineó con el ODS 8 al favorecer oportunidades de proyección y participación profesional en el ámbito cultural y musical.

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://tinyurl.com/3fu5tzun>

EL CABILDO REFUERZA SU APOYO AL SECTOR PESQUERO INSULAR

Junio 2025

El Cabildo de La Palma impulsó una línea de ayudas económicas destinada a apoyar al sector pesquero insular mediante subvenciones dirigidas a empresas con puerto base en la isla. La iniciativa permitió contribuir al mantenimiento de la actividad pesquera y a la viabilidad económica de las empresas afectadas por la disminución de capturas registrada durante el año 2024, facilitando la cobertura de gastos vinculados a la seguridad social y otros costes de explotación en determinados casos.



La actuación favoreció especialmente a las embarcaciones de mayor tonelaje, que habían sufrido un mayor impacto económico, contribuyendo a aliviar la situación financiera del sector y reforzar su capacidad de continuidad. Asimismo, el proyecto impulsó medidas orientadas a preservar la actividad económica vinculada a la pesca profesional, promoviendo la estabilidad del tejido productivo y del empleo asociado a este ámbito estratégico para la economía y el abastecimiento local de la isla. La iniciativa reforzó además el compromiso institucional con el apoyo al sector primario y la sostenibilidad económica de las actividades vinculadas al medio marino.

Concordancia con las metas: 8.3, 8.5

La actuación contribuyó al ODS 8 mediante el apoyo económico a empresas pesqueras para favorecer el mantenimiento de la actividad y del empleo en el sector.

Área: Agricultura, Ganadería, Pesca, Soberanía Alimentaria y Bienestar Animal.

Información: <https://tinyurl.com/5eakz28b>

EL CABILDO DA EL IMPULSO DEFINITIVO A LA MEJORA DEL CENTRO DE MAYORES DE LA DEHESA

Julio 2025

El Cabildo de La Palma impulsó una línea de subvenciones destinada a fomentar la contratación indefinida de personas desempleadas mediante ayudas dirigidas a empresas y entidades sin ánimo de lucro de la isla. La iniciativa permitió apoyar la generación de empleo estable y mejorar las oportunidades de inserción laboral de personas inscritas como demandantes de empleo, favoreciendo especialmente a colectivos con mayores dificultades de acceso al mercado laboral, como personas con discapacidad, afectados por la erupción volcánica, titulados universitarios y trabajadores vinculados a municipios de menor población. La actuación contribuyó además a fortalecer el tejido empresarial y asociativo insular mediante incentivos económicos orientados a ampliar plantillas y consolidar puestos de trabajo de calidad. Asimismo, el proyecto favoreció la cohesión social y territorial al promover medidas de apoyo al empleo vinculadas a la recuperación económica y al desarrollo sostenible de la isla, reforzando la colaboración institucional para mejorar la empleabilidad y dinamizar el mercado laboral palmero.

Concordancia con las metas: 8.3, 8.5



La actuación contribuyó al ODS 8 mediante el impulso de empleo estable y de calidad a través de incentivos para la contratación indefinida.

Área: Educación, Formación, Artesanía y Empleo.

Información: <https://tinyurl.com/ybae267b>

EL CABILDO DA EL IMPULSO DEFINITIVO A LA MEJORA DEL CENTRO DE MAYORES DE LA DEHESA

156

Julio 2025

El Cabildo de La Palma continuó avanzando en el proceso de recuperación y retorno seguro a los núcleos de Puerto Naos y La Bombilla mediante la autorización de nuevas viviendas, garajes y locales comerciales afectados por la erupción volcánica. La actuación permitió ampliar el número de inmuebles habilitados para su uso, garantizando la aplicación de protocolos de seguridad y sistemas de control ambiental vinculados a la monitorización de gases en las zonas afectadas. Asimismo, se reforzó el dispositivo técnico de vigilancia mediante la instalación de medidores en espacios interiores y exteriores, favoreciendo un seguimiento continuo de las condiciones de seguridad para residentes, personas trabajadoras y visitantes. La iniciativa contribuyó a impulsar la recuperación social, residencial y económica de estos núcleos costeros, promoviendo el retorno progresivo de la actividad cotidiana y la reactivación del tejido vecinal y comercial afectado por la emergencia volcánica. El proyecto reforzó además la coordinación institucional y el seguimiento técnico orientado a garantizar una recuperación ordenada, segura y adaptada a las necesidades del territorio.

Concordancia con las metas: 8.3

Se alineó con el ODS 8 al favorecer la reapertura progresiva de locales y la recuperación de la actividad económica en zonas afectadas por la erupción volcánica.

Área: Presidencia. Ordenación del Territorio y Desarrollo Sostenible.

Obras Públicas, Servicios, Transportes y Seguridad y Emergencias.

Información: <https://tinyurl.com/3xjf2b6m>

EL CABILDO IMPULSA EL CULTIVO DE PROTEAS EN LA PALMA CUBRIENDO LOS GASTOS DE CREACIÓN DE NUEVAS INSTALACIONES



Julio 2025

El Cabildo de La Palma impulsó una línea de subvenciones destinada a fomentar el cultivo y la comercialización de proteas en la isla, apoyando tanto la incorporación de nuevas explotaciones como la ampliación de cultivos ya existentes. La iniciativa permitió respaldar económicamente a productores agrícolas mediante ayudas para la adquisición y plantación de esquejes enraizados, favoreciendo la diversificación de la actividad agraria y la apertura de nuevas oportunidades de negocio vinculadas al mercado de flor cortada. La actuación contribuyó además a fortalecer la capacidad de recuperación del sector agrícola tras las dificultades económicas derivadas de la pandemia y de la erupción volcánica, especialmente en zonas afectadas por pérdidas de explotaciones y problemas de comercialización. Asimismo, el proyecto impulsó la competitividad del sector primario palmero mediante el apoyo a cultivos con proyección en mercados internacionales y vinculados a modelos de producción agrícola especializada y de exportación. La iniciativa reforzó además la cooperación entre productores y entidades asociativas dedicadas a la comercialización exterior, favoreciendo el desarrollo económico sostenible del territorio.

157

Concordancia con las metas: 8.3, 8.5

La actuación contribuyó al ODS 8 mediante el impulso de nuevas oportunidades económicas y de empleo vinculadas al sector agrícola y exportador.

Área: Agricultura, Ganadería, Pesca, Soberanía Alimentaria y Bienestar Animal.

Información: <https://tinyurl.com/4v4jc89s>

LA PALMA RECUPERA LA CONEXIÓN DIRECTA CON MÚNICH PARA EL PRÓXIMO INVIERNO

Julio 2025

El Cabildo de La Palma impulsó la recuperación de la conexión aérea directa entre la isla y una de las principales ciudades de Alemania durante la temporada de invierno, reforzando la conectividad internacional y la capacidad de atracción turística del territorio insular. La actuación permitió recuperar una frecuencia aérea estratégica para el principal mercado emisor internacional de visitantes de la isla, incrementando la oferta de plazas disponibles y favoreciendo el acceso directo de turistas durante la temporada alta.



Esta medida contribuyó a fortalecer la competitividad del destino turístico La Palma, mejorando su posicionamiento exterior y apoyando la recuperación económica vinculada al sector turístico tras los efectos derivados de la crisis volcánica y otros factores que afectaron a la actividad económica insular. Asimismo, la iniciativa favoreció la dinamización del tejido económico local asociado a la hostelería, restauración, comercio y servicios turísticos, promoviendo la generación de oportunidades económicas y empleo. El proyecto reforzó además la estrategia de cooperación entre administraciones públicas y operadores turísticos y aéreos para consolidar un modelo de desarrollo turístico sostenible, estable y adaptado a las necesidades de conectividad de la isla.

Concordancia con las metas: 8.3, 8.9

La actuación contribuyó al ODS 8 mediante el impulso de la actividad turística como motor económico y generador de empleo en la isla.

Área: Turismo.

Información: <https://tinyurl.com/aneac44h>

LA PALMA RECUPERA LA CONEXIÓN DIRECTA CON MÚNICH PARA EL PRÓXIMO INVIERNO

Julio 2025

El Cabildo de La Palma impulsó la celebración del Campeonato Europeo Femenino U-18 de baloncesto, consolidando a la isla como sede de un evento deportivo internacional de primer nivel y reforzando su posicionamiento como destino capaz de acoger competiciones de gran relevancia. La iniciativa permitió reunir en La Palma a selecciones nacionales juveniles de distintos países europeos, favoreciendo el intercambio deportivo, cultural y social entre participantes y visitantes. La actuación contribuyó además a promover el deporte femenino y el apoyo al talento joven, fomentando valores vinculados al esfuerzo, la igualdad, la convivencia y la participación deportiva. Asimismo, el campeonato generó un importante impacto económico y promocional para la isla mediante la dinamización de sectores asociados al turismo, la hostelería, el comercio y los servicios, incrementando la visibilidad internacional de La Palma como destino deportivo y turístico. El proyecto reforzó también la cooperación institucional y organizativa necesaria para el desarrollo de eventos internacionales, promoviendo la práctica deportiva y la proyección exterior de la isla a través de competiciones de carácter europeo.



Concordancia con las metas: 8.3, 8.9

Se alineó con el ODS 8 por el impacto económico y turístico generado en la isla a través de la celebración del campeonato.

Área: Deportes, Juventud, Información, Participación Ciudadana y Transformación Digital.

Información: <https://tinyurl.com/mdtvvp2>

159

LA PALMA RECUPERA LA CONEXIÓN DIRECTA CON MÚNICH PARA EL PRÓXIMO INVIERNO

Julio 2025

El Cabildo de La Palma inauguró la 36ª Feria Insular de Artesanía en el marco de las Fiestas Lustrales, consolidando este encuentro como una de las principales iniciativas de promoción cultural, económica y patrimonial de la isla. La actuación reunió a profesionales de numerosos oficios tradicionales junto a empresas del sector agroalimentario, favoreciendo la difusión, comercialización y valorización de productos artesanales y de proximidad vinculados a la identidad cultural palmera. Asimismo, la feria impulsó actividades divulgativas y formativas dirigidas a la ciudadanía, especialmente mediante talleres infantiles orientados a la transmisión de conocimientos y oficios tradicionales. La iniciativa incorporó además una amplia programación cultural con la participación de agrupaciones musicales y folclóricas de distintos municipios, reforzando la cohesión territorial y la promoción del patrimonio cultural inmaterial de la isla. El proyecto contribuyó también a dinamizar la actividad económica y turística asociada a las Fiestas Lustrales, incluyendo medidas de accesibilidad y movilidad para facilitar la participación ciudadana. La actuación reforzó además la cooperación entre administraciones, entidades culturales y agentes económicos comprometidos con el desarrollo y profesionalización del sector artesanal canario.

Concordancia con las metas: 8.3, 8.9

La actuación contribuyó al ODS 8 mediante la dinamización económica y turística vinculada al sector artesanal, cultural y agroalimentario de la isla.

Área: Educación, Formación, Artesanía y Empleo.

Información: <https://tinyurl.com/5n6ec2vy>



LA PALMA ACOGERÁ LAS III JORNADAS DE DESTINOS ENOGASTRONÓMICOS SLOW TASTE

Julio 2025

El Cabildo de La Palma impulsó la celebración de las III Jornadas de Destinos Enogastronómicos Slow Taste con el objetivo de posicionar a la isla como un referente del turismo gastronómico sostenible y de calidad a nivel nacional e internacional. La iniciativa permitió promover la gastronomía, el paisaje, la cultura y los productos locales como elementos estratégicos para diversificar la oferta turística insular y atraer nuevos perfiles de visitantes interesados en experiencias vinculadas a la autenticidad y al respeto por las comunidades locales. Asimismo, la actuación favoreció la promoción del sello gastronómico insular y la valorización del trabajo desarrollado por profesionales del sector primario, la restauración y el ámbito turístico, reforzando la conexión entre producción local, identidad territorial y desarrollo económico sostenible. El proyecto contribuyó además a generar espacios de diálogo, aprendizaje y cooperación entre instituciones, empresas y destinos especializados en turismo gastronómico, fortaleciendo la proyección exterior de La Palma y la dinamización económica asociada al sector turístico y agroalimentario. La actuación reforzó también el compromiso institucional con modelos turísticos sostenibles basados en el patrimonio cultural, el producto de proximidad y la excelencia gastronómica.

160

Concordancia con las metas: 8.3, 8.9

La actuación contribuyó al ODS 8 mediante el impulso del turismo gastronómico como motor de desarrollo económico y generación de empleo vinculado al sector turístico y agroalimentario.

Área: Turismo.

Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://tinyurl.com/mw2aur3d>

EL CABILDO APRUEBA UNA MODIFICACIÓN PRESUPUESTARIA PARA CONTRIBUIR A MEJORAR LAS CONDICIONES DEL SECTOR PESQUERO DE LA ISLA

Julio 2025



El Cabildo de La Palma aprobó una modificación presupuestaria destinada a reforzar el apoyo económico al sector pesquero profesional de la isla mediante ayudas orientadas a mejorar la competitividad y sostenibilidad de la actividad. La actuación permitió ampliar significativamente la financiación destinada a respaldar a los profesionales del mar, facilitando recursos para afrontar costes asociados a la actividad pesquera y favorecer la viabilidad económica de las flotas locales en un contexto marcado por dificultades productivas y económicas. Asimismo, la iniciativa contribuyó a fortalecer un sector estratégico para la economía insular y para la preservación de la identidad cultural vinculada a la actividad pesquera tradicional. El proyecto impulsó además medidas orientadas a modernizar el sector, promover la economía azul y reforzar la cadena de valor asociada a los recursos marinos, favoreciendo la continuidad de la actividad y el relevo generacional. La actuación se integró dentro de una estrategia pública más amplia dirigida a proteger los recursos pesqueros, mejorar las condiciones de trabajo del sector y avanzar hacia un modelo económico más sostenible y resiliente vinculado al medio marino.

Concordancia con las metas: 8.3, 8.5

La actuación contribuyó al ODS 8 mediante el apoyo económico a la actividad pesquera profesional para favorecer el mantenimiento del empleo y la sostenibilidad económica del sector.

Área: Agricultura, Ganadería, Pesca, Soberanía Alimentaria y Bienestar Animal.

Información: <https://tinyurl.com/yhup869a>

LA PALMA CONTARÁ CON UN MAPA INSULAR DE COMERCIO QUE IMPULSARÁ LA DIGITALIZACIÓN DEL SECTOR

Julio 2025

El Cabildo de La Palma impulsó la creación de un mapa insular de comercio mediante el desarrollo de una plataforma digital orientada a modernizar, conectar y fortalecer el tejido comercial de la isla. La iniciativa permitió avanzar en la digitalización del sector comercial a través de una herramienta online destinada a facilitar la comunicación entre la administración y las empresas, mejorar el acceso a información sobre ayudas, formación y campañas de dinamización económica, y favorecer la interacción entre comercios de distintos municipios. Asimismo, la actuación contribuyó a recopilar y analizar información estratégica sobre la distribución y tipología del comercio insular, generando una base de datos útil para la planificación territorial y el diseño de políticas públicas adaptadas a las necesidades reales del sector.



El proyecto favoreció además la visibilidad y promoción de los establecimientos locales mediante un directorio digital accesible para consumidores, mejorando la competitividad, accesibilidad y adaptación del comercio a los nuevos hábitos de consumo. La actuación reforzó también la cooperación institucional y el impulso de un modelo de comercio inteligente, sostenible y conectado, alineado con los procesos de transformación digital y desarrollo económico de La Palma.

Concordancia con las metas: 8.3, 8.9

La actuación contribuyó al ODS 8 mediante el fortalecimiento y modernización del tejido comercial local, favoreciendo su competitividad y dinamización económica.

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://tinyurl.com/57yjfex>

EL CABILDO RECLAMA AL ESTADO UN COMPROMISO FIRME CON LA RECONSTRUCCIÓN DE LA PALMA

Julio 2025

El Cabildo de La Palma impulsó distintas acciones institucionales dirigidas a reclamar el cumplimiento de los compromisos económicos y sociales vinculados al proceso de reconstrucción de la isla tras la erupción volcánica. La actuación permitió visibilizar la necesidad de garantizar la continuidad de medidas estratégicas destinadas a la recuperación económica, social y territorial, especialmente aquellas relacionadas con ayudas fiscales, planes de empleo y financiación de infraestructuras públicas afectadas por la emergencia volcánica. Asimismo, la iniciativa puso de relieve la importancia de asegurar recursos suficientes para mantener el ritmo de reconstrucción y compensar las pérdidas sufridas por la población y las administraciones locales. El proyecto contribuyó además a defender políticas orientadas a la reactivación económica, la generación de empleo y la mejora de las condiciones de vida de las personas afectadas, favoreciendo la cohesión social y la recuperación de servicios e infraestructuras esenciales. La actuación reforzó también la cooperación y coordinación institucional necesarias para avanzar en un proceso de reconstrucción resiliente, sostenible y adaptado a las necesidades reales del territorio y de la ciudadanía palmera.

Concordancia con las metas: 8.3, 8.5



Se alineó con el ODS 8 al reclamar recursos destinados al mantenimiento del empleo y la recuperación económica insular.

Área: Presidencia. Ordenación del Territorio y Desarrollo Sostenible.

Información: <https://tinyurl.com/2aknrj6w>

LA PALMA ULTIMA DETALLES PARA EL TORNEO INTERNACIONAL DE AJEDREZ JUGANDO CON LAS ESTRELLAS

163

Julio 2025

El Cabildo de La Palma impulsó la celebración de la VIII edición del Torneo Internacional de Ajedrez Jugando con las Estrellas, consolidando a la isla como sede de una competición deportiva y cultural de proyección internacional. La actuación permitió reunir a participantes de numerosas nacionalidades, incluyendo jugadores de alto nivel y titulados internacionales, favoreciendo el intercambio deportivo, cultural y social en un evento que reforzó el posicionamiento de La Palma dentro del circuito ajedrecístico nacional e internacional. Asimismo, la iniciativa contribuyó a dinamizar la actividad económica y turística asociada a la celebración del torneo, generando movimiento en sectores vinculados al alojamiento, restauración y servicios locales. El proyecto impulsó además la promoción del ajedrez como disciplina educativa y deportiva, favoreciendo la participación de jugadores locales y el desarrollo de actividades vinculadas al pensamiento estratégico, la convivencia y la competición saludable. La actuación reforzó también la cooperación entre administraciones públicas, entidades deportivas y organizaciones colaboradoras para desarrollar un evento de carácter internacional capaz de proyectar la imagen de La Palma como destino de turismo deportivo y cultural.

Concordancia con las metas: 8.3, 8.9

Asimismo, se relacionó con el ODS 8 por el impacto económico y turístico derivado de la celebración de un evento internacional en la isla.

Área: Deportes, Juventud, Información, Participación Ciudadana y Transformación Digital.

Información: <https://tinyurl.com/2untb4m9>

EL EVENTO MOVING SESSIONS PROYECTA EL DOCUMENTAL “INVERSA-TRANSVULCANIA 2025”



Julio 2025

El Cabildo de La Palma impulsó la celebración de la segunda edición de Moving Sessions, un evento celebrado en Madrid que combinó deporte, cine y sensibilización social mediante la proyección de un documental vinculado a la prueba deportiva Transvulcania. La iniciativa permitió promocionar internacionalmente la imagen de La Palma a través de una propuesta audiovisual centrada en el deporte de montaña, el paisaje y la identidad territorial, ofreciendo una visión sostenible y emocional del territorio insular. Asimismo, la actuación contribuyó a reforzar el posicionamiento de Transvulcania como referente internacional del trail running y como herramienta de promoción turística, cultural y medioambiental. El proyecto favoreció además la difusión de valores asociados a la sostenibilidad, la diversidad, la inclusión y la conexión con el entorno natural mediante el reconocimiento otorgado a la prueba deportiva por su compromiso social y ambiental. La iniciativa impulsó también la cooperación entre administraciones, entidades culturales, deportivas y sociales para promover acciones de divulgación y transformación social vinculadas al deporte, la cultura y la protección del territorio, fortaleciendo la proyección exterior de La Palma como destino deportivo y sostenible.

164

Concordancia con las metas: 8.3, 8.9

Se alineó con el ODS 8 por el impulso de la promoción turística y económica de La Palma a través de un evento internacional asociado al deporte y la cultura.

Área: Deportes, Juventud, Información, Participación Ciudadana y Transformación Digital.

Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://tinyurl.com/ybcj3m2n>

EL CABILDO REABRE EL SERVICIO DE LA LP-5 TRAS CONCLUIR LAS OBRAS DE REHABILITACIÓN DE LA VÍA

Julio 2025

El Cabildo de La Palma ejecutó las obras de rehabilitación y reapertura de la carretera LP-5 en el tramo de acceso al aeropuerto, entre el cruce de San Antonio y el cruce de Los Cancajos, tras los daños ocasionados por un desprendimiento que afectó gravemente a esta vía estratégica para la movilidad insular.



La actuación permitió restablecer la conectividad con el aeropuerto y el principal núcleo turístico de la zona, garantizando la seguridad vial y la continuidad de los desplazamientos de residentes y visitantes. Asimismo, el proyecto incluyó trabajos especializados de estabilización del talud, saneamiento de la ladera y colocación de sistemas de protección para prevenir futuros desprendimientos, mejorando la resiliencia y seguridad de la infraestructura viaria. La intervención contribuyó además a minimizar el impacto económico y social derivado de la afección a una vía clave para el transporte y la actividad turística de la isla. La actuación reforzó el compromiso institucional con la mejora y mantenimiento de la red insular de carreteras, favoreciendo unas infraestructuras más seguras, eficientes y adaptadas a las necesidades de movilidad y prevención de riesgos del territorio insular.

Concordancia con las metas: 8.9

La actuación contribuyó al ODS 8 al favorecer la recuperación de la conectividad hacia zonas estratégicas para la actividad económica y turística de La Palma.

Área: Obras Públicas, Servicios, Transportes y Seguridad y Emergencias.

Información: <https://tinyurl.com/3vncnh8j>

LA PALMA IMPULSA UNA NUEVA TRANSVULCANIA BIKE POR ETAPAS, CONSOLIDÁNDOSE LA ISLA COMO REFERENTE DEL MOUNTAIN BIKE INTERNACIONAL

Julio 2025

El Cabildo de La Palma impulsó una nueva edición de Transvulcania Bike mediante un formato renovado por etapas que reforzó el posicionamiento de la isla como destino internacional de ciclismo de montaña y turismo deportivo sostenible. La actuación permitió integrar distintas experiencias deportivas desarrolladas en el territorio en un proyecto común orientado a promover el deporte, la naturaleza y la dinamización económica insular. Asimismo, el proyecto contribuyó a poner en valor los recursos paisajísticos y naturales de La Palma a través de recorridos que atravesaron municipios y espacios de alto interés ambiental, favoreciendo la promoción territorial y turística de la isla. La iniciativa impulsó además la colaboración entre administraciones públicas, entidades deportivas y organizaciones locales para consolidar un evento de referencia vinculado al deporte al aire libre y al desarrollo sostenible.



La actuación favoreció también la profesionalización de la prueba y el fortalecimiento de un modelo turístico basado en la sostenibilidad, la actividad física y el respeto por el entorno natural, contribuyendo al crecimiento económico y a la proyección exterior de La Palma como territorio deportivo y ambientalmente responsable.

Concordancia con las metas: 8.3, 8.9

Se alineó con el ODS 8 por el impulso del turismo deportivo y la dinamización económica vinculada a la celebración de un evento internacional en la isla.

166

Área: Deportes, Juventud, Información, Participación Ciudadana y Transformación Digital.

Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://tinyurl.com/3yaz9kda>

EL CABILDO APRUEBA EL CONVENIO QUE PERMITE DESTINAR 400.000€ A LA PROMOCIÓN INSULAR A TRAVÉS DE BONOS TURÍSTICOS

Julio 2025

El Cabildo de La Palma aprobó un convenio destinado a impulsar la promoción turística de la isla mediante la puesta en marcha de un programa de bonos turísticos orientado al mercado nacional. La actuación permitió incentivar la llegada de visitantes tras la finalización de las Fiestas Lustrales, favoreciendo la dinamización económica del sector turístico y la generación de actividad en establecimientos hoteleros, alojamientos extrahoteleros, empresas de alquiler de vehículos y servicios de ocio activo vinculados al destino. Asimismo, la iniciativa contribuyó a reforzar la estrategia de posicionamiento de La Palma en el ámbito turístico nacional mediante herramientas de incentivo al consumo y promoción del destino insular. El proyecto favoreció además la reactivación económica de empresas relacionadas con el turismo, promoviendo un mayor flujo de visitantes y fortaleciendo sectores estratégicos vinculados a la economía local. La actuación reforzó también la diversificación de la oferta turística de la isla y la consolidación de un modelo basado en experiencias sostenibles, naturaleza, ocio y servicios turísticos adaptados a distintos perfiles de visitantes.

Concordancia con las metas: 8.3, 8.9



La actuación contribuyó al ODS 8 mediante el impulso económico del sector turístico y la dinamización de empresas vinculadas al alojamiento, transporte y ocio en la isla.

Área: Turismo.

Información: <https://tinyurl.com/b76ru4b8>

LA PALMA TRABAJA PARA ESTAR A LA VANGUARDIA DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN ENTORNOS RURALES

167

Julio 2025

El Cabildo de La Palma impulsó la Oficina Acelera Pyme Rural como una estrategia integral para fomentar la transformación digital del tejido empresarial insular, especialmente en entornos rurales y sectores estratégicos afectados por la crisis sanitaria y la erupción volcánica. La iniciativa permitió modernizar procesos productivos, mejorar la competitividad empresarial y reducir la brecha digital mediante asesoramientos personalizados, diagnósticos tecnológicos, formación especializada y acciones de acompañamiento dirigidas a empresas, autónomos y emprendedores. El proyecto favoreció la adopción de herramientas digitales vinculadas al comercio electrónico, marketing digital y gestión empresarial avanzada, logrando una mejora significativa en la eficiencia operativa y la presencia digital de numerosas pymes de la isla. Asimismo, se fortaleció la colaboración institucional y empresarial, generando espacios de innovación y networking entre entidades públicas, empresas y proveedores tecnológicos. La actuación incorporó además medidas específicas para impulsar la igualdad de género y el liderazgo femenino en los procesos de digitalización, promoviendo una transformación económica más inclusiva, resiliente y sostenible en todo el territorio insular.

Concordancia con las metas: 8.2, 8.3

Se alineó con el ODS 8 al favorecer la modernización empresarial, la mejora de la productividad y el fortalecimiento del empleo y del emprendimiento local.

Área: Deportes, Juventud, Información, Participación Ciudadana y Transformación Digital.

Presidencia. Ordenación del Territorio y Desarrollo Sostenible.

Información: <https://tinyurl.com/bduf9m73>



REGA Y FLAVIA CRUZ SON LOS GANADORES DEL LUSTRAL TALENT LA PALMA 2025 ORGANIZADO POR EL CABILDO

Julio 2025

El Cabildo de La Palma, a través de su empresa pública Sodepal, impulsó el certamen Lustral Talent La Palma con el objetivo de promover y visibilizar el talento musical emergente de la isla, seleccionando a dos propuestas artísticas locales para actuar en el escenario principal del Lustral Fest 2025. La iniciativa permitió ofrecer a artistas residentes una plataforma de proyección profesional en el marco de uno de los principales eventos culturales y musicales de las Fiestas Lustrales, favoreciendo su acceso a espacios de difusión de gran alcance junto a figuras nacionales e internacionales del panorama musical. El proyecto fomentó la creatividad, la producción cultural y el desarrollo artístico local mediante un proceso de selección basado en criterios de calidad musical, originalidad, capacidad interpretativa y potencial escénico. Asimismo, la actuación contribuyó a fortalecer la industria cultural insular, apoyar a jóvenes creadores y generar oportunidades de crecimiento profesional vinculadas al ámbito musical y creativo. La iniciativa reforzó además la dinamización cultural y económica de la isla mediante la promoción del talento local dentro de un evento de relevancia turística y cultural.

168

Concordancia con las metas: 8.3, 8.9

Se alineó con el ODS 8 al generar oportunidades de desarrollo profesional y visibilidad para artistas emergentes dentro de la economía cultural y creativa de la isla.

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://tinyurl.com/y2hzssuw>

EL CABILDO PROYECTA UN VIDEO MAPPING CONMEMORATIVO DE LA BAJADA DE LA VIRGEN EN EL MUSEO INSULAR

Julio 2025

El Cabildo de La Palma impulsó un proyecto cultural y audiovisual mediante la proyección de un video mapping en el Museo Insular dedicado a los actos más representativos de la Bajada de la Virgen de las Nieves. La iniciativa permitió poner en valor una de las tradiciones más importantes del patrimonio cultural palmero a través de herramientas creativas e innovadoras vinculadas al arte digital y audiovisual.



El proyecto fue desarrollado en colaboración con alumnado de formación artística especializada, favoreciendo el aprendizaje práctico, la creación contemporánea y la participación juvenil en iniciativas culturales de relevancia insular. Asimismo, la actuación promovió la difusión y conservación del patrimonio inmaterial de La Palma mediante una propuesta accesible y gratuita dirigida a toda la ciudadanía. La elaboración de contenidos audiovisuales sobre los distintos actos festivos permitió documentar, reinterpretar y proyectar la riqueza cultural de las Fiestas Lustrales desde una perspectiva artística y tecnológica. La iniciativa contribuyó además a fortalecer la cooperación entre instituciones educativas y culturales para impulsar el talento local, la innovación cultural y la participación ciudadana en la vida cultural de la isla.

Concordancia con las metas: 8.9

Se alineó con el ODS 8 al fomentar actividades vinculadas a la economía creativa y cultural, favoreciendo la dinamización cultural y turística de la isla.

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://tinyurl.com/4yvnb3z9>

EL CABILDO AGRADECE AL MINISTERIO DE CIENCIA LA APUESTA POR EL TMT EN LA PALMA

Julio 2025

El Cabildo de La Palma impulsó y consolidó la candidatura de la isla para albergar el Telescopio de Treinta Metros (TMT), logrando el respaldo del Gobierno de España mediante el compromiso de una importante inversión destinada a reforzar esta propuesta científica internacional. La actuación permitió posicionar al Observatorio del Roque de los Muchachos como un enclave estratégico para el desarrollo de infraestructuras de investigación de referencia mundial, fortaleciendo el liderazgo de La Palma en astronomía y observación del universo. El proyecto contribuyó además a potenciar la protección del cielo y el desarrollo de un modelo territorial vinculado al conocimiento, la innovación y la investigación científica de alto nivel. Asimismo, la futura implantación de esta infraestructura científica generaría un importante impacto económico y social mediante la creación de empleo, la atracción de inversión y el fortalecimiento de sectores vinculados a la ciencia, la tecnología y el turismo especializado. La iniciativa reforzó también la cooperación institucional y científica entre administraciones y organismos especializados para consolidar a La Palma como territorio estratégico para la investigación internacional y el desarrollo sostenible basado en el conocimiento.



Concordancia con las metas: 8.2, 8.3

La actuación contribuyó al ODS 8 mediante el impulso de actividades económicas vinculadas a la investigación, la innovación y la generación de empleo cualificado asociado a infraestructuras científicas de referencia internacional.

Área: Presidencia. Ordenación del Territorio y Desarrollo Sostenible.

170

Información: <https://tinyurl.com/35cd429y>

CALZADOS LAS MAGNOLIAS SE ALZA CON EL PRIMER PUESTO DEL CONCURSO DE ESCAPARATES LUSTRAL FEST LA PALMA 2025

Julio 2025

El Cabildo de La Palma, a través de la empresa pública Sodepal, desarrolló el Concurso de Escaparates Lustral Fest La Palma 2025 con el objetivo de dinamizar el comercio local y reforzar la visibilidad del tejido empresarial insular en el marco de las Fiestas Lustrales. La iniciativa promovió la participación activa de establecimientos comerciales de distintos municipios de la isla mediante propuestas creativas vinculadas a la ambientación festiva y la identidad local, favoreciendo la atracción de visitantes y el fortalecimiento de la actividad económica en el entorno urbano y comercial. El proyecto permitió reconocer y premiar la innovación, creatividad y capacidad de dinamización de los comercios participantes, incentivando además la interacción ciudadana a través de mecanismos de participación popular en redes sociales. Asimismo, la actuación contribuyó a impulsar el comercio de proximidad, fortalecer el tejido empresarial y potenciar la imagen de los municipios participantes como espacios comerciales y culturales activos. La iniciativa reforzó además la cooperación entre administración pública, empresas y ciudadanía para dinamizar la economía local y generar un entorno festivo y participativo vinculado al Lustral Fest.

Concordancia con las metas: 8.3, 8.9

La actuación contribuyó al ODS 8 mediante el impulso del comercio local, la dinamización económica y la promoción de pequeñas empresas vinculadas al tejido productivo insular.

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://tinyurl.com/5n66vaxm>



EL LUSTRAL FEST PONE A DISPOSICIÓN TRASLADOS DESDE TODOS LOS RINCONES DE LA ISLA Y LANZADERAS PARA GARANTIZAR UN TRANSPORTE SOSTENIBLE

Julio 2025

El Cabildo de La Palma impulsó un sistema especial de transporte colectivo para facilitar el acceso al Lustral Fest mediante servicios de guaguas y lanzaderas habilitados desde distintos municipios de la isla. La iniciativa permitió ofrecer una alternativa de movilidad segura, accesible y económica para residentes y visitantes durante la celebración de uno de los principales eventos culturales y musicales de las Fiestas Lustrales. El dispositivo incluyó rutas intermunicipales, bolsas de aparcamiento disuasorio y servicios lanzadera hacia el recinto del festival, contribuyendo a mejorar la organización del tráfico y reducir la presión sobre la movilidad urbana en Santa Cruz de La Palma. Asimismo, la actuación favoreció el uso del transporte colectivo como herramienta para minimizar desplazamientos en vehículo privado y reforzar la seguridad vial durante eventos de gran afluencia. El proyecto contribuyó además a mejorar la experiencia de las personas asistentes y a fortalecer la coordinación logística y de seguridad vinculada al desarrollo de eventos multitudinarios en la isla. La iniciativa reforzó un modelo de movilidad más eficiente y sostenible asociado a la actividad cultural y turística insular.

171

Concordancia con las metas: 8.9, 11.2, 11.3, 12.b, 13.2, 17.17

La actuación contribuyó al ODS 8 mediante el apoyo a la actividad turística y cultural vinculada al Lustral Fest, favoreciendo el desarrollo económico asociado al evento.

Área: Obras Públicas, Servicios, Transportes y Seguridad y Emergencias.

Información: <https://tinyurl.com/2mm72f56>

LA PALMA AUMENTA EN INVIERNO LAS PLAZAS AÉREAS CON LAS CIUDADES DANESAS DE COPENHAGUE Y BILLUND

Julio 2025

El Cabildo de La Palma impulsó el incremento de la conectividad aérea con Dinamarca para la temporada de invierno mediante el aumento de plazas en las rutas entre la isla y las ciudades de Copenhague y Billund.



La actuación permitió reforzar la llegada de visitantes internacionales a través de paquetes turísticos integrales comercializados por operadores especializados, favoreciendo la consolidación del mercado danés como uno de los emisores estratégicos para el destino insular. La iniciativa supuso un incremento significativo de plazas respecto al año anterior, mejorando la capacidad de recepción turística durante la temporada alta y fortaleciendo la actividad económica vinculada al turismo, el alojamiento y los servicios complementarios. Además, se mantuvo el trabajo coordinado con el sector turístico y los operadores internacionales para garantizar la continuidad y estabilidad de las conexiones aéreas, así como la planificación de futuras rutas. Esta acción contribuyó a mejorar la visibilidad exterior de La Palma, potenciar su posicionamiento en mercados europeos y avanzar en una estrategia turística basada en la diversificación, la conectividad y la colaboración institucional y empresarial.

Concordancia con las metas: 8.9

La actuación contribuyó al ODS 8 mediante el fortalecimiento del turismo como motor económico y generador de actividad y empleo en la isla.

Área: Turismo.

Información: <https://tinyurl.com/4zdn5w2u>

EL CABILDO DESTINA 80.000 EUROS A LA PROMOCIÓN DEL SECTOR PRIMARIO PALMERO EN EVENTOS PÚBLICOS

Julio 2025

El Cabildo de La Palma impulsó una línea de ayudas económicas destinada a fortalecer la promoción y comercialización del sector primario mediante el apoyo a la participación en concursos, certámenes, muestras y ferias tanto dentro como fuera de la isla. La actuación contempló una dotación económica orientada a favorecer la visibilidad de los productos locales, incentivar la actividad comercial y mejorar la proyección exterior de las producciones agroalimentarias palmeras en espacios estratégicos de intercambio económico y profesional. Asimismo, la iniciativa facilitó la asistencia de profesionales del sector a eventos celebrados en otras islas y en el territorio peninsular, fomentando el intercambio de conocimientos, la incorporación de nuevas prácticas productivas y la creación de redes de colaboración. El programa contribuyó a reforzar la competitividad del sector primario, potenciar el valor añadido de las producciones locales y apoyar la sostenibilidad económica de agricultores, ganaderos y productores.



Además, promovió el consumo de proximidad y la difusión de la identidad agroalimentaria insular como elemento clave para el desarrollo económico y territorial de La Palma.

Concordancia con las metas: 8.3, 8.9

Se alineó con el ODS 8 al favorecer el crecimiento económico vinculado a la actividad agrícola, ganadera y agroalimentaria, generando nuevas oportunidades comerciales y de promoción.

Área: Agricultura, Ganadería, Pesca, Soberanía Alimentaria y Bienestar Animal.

173

Información: <https://tinyurl.com/4wb3hjbz>

EL CABILDO CONCLUYE LAS OBRAS DE MEJORA DE DOS VÍAS FUNDAMENTALES PARA EL SECTOR PRIMARIO DE TIJARAFE

Julio 2025

El Cabildo de La Palma concluyó las obras de mejora de las carreteras LP-116 y LP-118 en el municipio de Tijarafe, una actuación estratégica destinada a optimizar el acceso a la costa y reforzar la conectividad de zonas vinculadas al desarrollo agrícola y rural. La intervención permitió actuar sobre un total de once kilómetros de vías mediante trabajos de repavimentación, saneamiento y limpieza de márgenes, así como la mejora de elementos de seguridad vial y la reparación de estructuras deterioradas. El proyecto incorporó además actuaciones complementarias orientadas a reforzar la estabilidad y funcionalidad de la infraestructura, incluyendo la colocación de vallas de protección, acondicionamiento de accesos y reparación de muros en mal estado. La actuación mejoró la movilidad y seguridad para residentes, visitantes y profesionales del sector primario que utilizan diariamente estas carreteras para acceder a explotaciones agrícolas y núcleos rurales del municipio. Asimismo, el proyecto contribuyó a reforzar la cohesión territorial y el desarrollo de áreas rurales mediante una inversión financiada con cargo al Fondo de Desarrollo de Canarias, consolidando una red viaria más segura, accesible y adaptada a las necesidades actuales del territorio.

Concordancia con las metas: 8.2, 8.3

La actuación contribuyó al ODS 8 al fortalecer infraestructuras esenciales para el desarrollo económico local y facilitar la actividad del sector primario en zonas rurales del municipio.

Área: Presidencia. Ordenación del Territorio y Desarrollo Sostenible.



Obras Públicas, Servicios, Transportes y Seguridad y Emergencias.

Información: <https://tinyurl.com/4wb3hjbz>

EL CABILDO AVANZA EN LA MEJORA DE LAS CONDICIONES LABORALES DE SU PERSONAL CON NUEVOS ACUERDOS DE LA MESA GENERAL DE NEGOCIACIÓN

Julio 2025

174

El Cabildo de La Palma avanzó en la modernización de la administración pública insular mediante la celebración de una nueva sesión de la Mesa General de Negociación, en la que se aprobaron distintas medidas orientadas a mejorar la organización laboral y las condiciones de trabajo del personal de la institución. Entre las actuaciones desarrolladas destacó la validación del Reglamento de Teletrabajo, destinado a regular el desempeño de funciones en modalidad no presencial garantizando la eficiencia del servicio público y los derechos laborales del personal. Asimismo, se impulsó un Protocolo de Desconexión Digital para favorecer la conciliación y proteger el derecho al descanso fuera del horario laboral. La sesión también permitió avanzar en la definición de criterios técnicos para la implantación progresiva del teletrabajo mediante herramientas de evaluación de puestos susceptibles de desarrollarse a distancia. Paralelamente, se aprobaron nuevas condiciones laborales para el colectivo de Agentes de Medio Ambiente, actualizando aspectos vinculados a turnos, guardias y organización operativa. Estas medidas reforzaron el diálogo institucional y la mejora continua de la gestión pública, favoreciendo un entorno laboral más moderno, eficiente, seguro y adaptado a las nuevas necesidades organizativas y sociales.

Concordancia con las metas: 8.5, 8.8

Se alineó con el ODS 8 al mejorar las condiciones de trabajo, reforzar la seguridad laboral y fomentar entornos de empleo más dignos y adaptados a nuevas modalidades organizativas.

Área: Hacienda, Recursos Humanos, Residuos, Industria y Energía.

Información: <https://tinyurl.com/2893jjdf>

EL CABILDO CELEBRA LA 17 EDICIÓN DEL FESTIVAL INTERNACIONAL DE SENDERISMO TEMATIZANDO SEIS RUTAS

Julio 2025



El Cabildo de La Palma celebró la XVII edición del Festival Internacional de Senderismo y Montaña Isla de La Palma con el objetivo de promover el patrimonio natural, cultural y etnográfico de la isla mediante actividades vinculadas al senderismo y al turismo activo sostenible. El evento reunió diversas rutas distribuidas por distintos puntos del territorio insular, acercando tanto a residentes como a visitantes a espacios naturales y paisajes de alto valor ambiental y cultural. La programación incorporó recorridos experienciales que integraron elementos gastronómicos, patrimoniales y deportivos, favoreciendo una conexión directa con las tradiciones y recursos locales. Asimismo, se impulsó una nueva modalidad de travesía entre municipios a través de la Red Insular de Senderos, fomentando la movilidad sostenible, la dinamización de zonas rurales y la puesta en valor de la oferta turística y cultural de cada localidad participante. La iniciativa contribuyó además a reforzar el mantenimiento y conservación de los senderos y espacios naturales, promoviendo un modelo de turismo responsable y vinculado al respeto por el entorno. El festival consolidó así a La Palma como destino de referencia para el senderismo y las actividades de naturaleza.

Concordancia con las metas: 8.9

Se alineó con el ODS 8 mediante la promoción del turismo sostenible y la dinamización económica de distintos municipios a través del senderismo y las actividades de naturaleza.

Área: Deportes, Juventud, Información, Participación Ciudadana y Transformación Digital.

Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://tinyurl.com/4m7z3bvy>

EL CABILDO REFUERZA LA ESTRUCTURA DEL SERVICIO DE MEDIO AMBIENTE CON 31 NUEVAS INCORPORACIONES

Julio 2025

El Cabildo de La Palma reforzó la estructura operativa del Servicio de Medio Ambiente mediante la incorporación de 31 nuevos empleados públicos destinados a diferentes categorías profesionales vinculadas a la gestión ambiental y la prevención de emergencias. La actuación permitió fortalecer la capacidad de respuesta territorial en las distintas comarcas de la isla, garantizando una mayor cobertura operativa, coordinación y atención a las necesidades relacionadas con la protección del entorno natural.



La medida facilitó la consolidación de equipos especializados para la prevención y actuación ante incendios forestales, avanzando hacia una estructura estable y profesionalizada adaptada a los estándares de seguridad y emergencias ambientales. Asimismo, el proyecto reforzó los servicios públicos esenciales vinculados a la conservación del territorio y la sostenibilidad ambiental mediante una planificación de recursos humanos ajustada a las necesidades reales del servicio. La iniciativa también contribuyó a mejorar la eficiencia organizativa de la administración pública insular y a fortalecer la capacidad técnica y operativa en materia de gestión ambiental, prevención de riesgos y protección de los ecosistemas insulares, favoreciendo una respuesta más rápida y eficaz ante situaciones críticas.

Concordancia con las metas: 8.5

La actuación contribuyó al ODS 8 mediante la generación de empleo público vinculado a la gestión ambiental y la mejora de los servicios esenciales de la isla.

Área: Hacienda, Recursos Humanos, Residuos, Industria y Energía.

Medio Natural, Transición Ecológica y Lucha Contra El Cambio Climático.

Información: <https://tinyurl.com/mskyjj6n>

EL CABILDO SOLICITA LA AMPLIACIÓN DE LA EXCEPCIÓN DE LAS TASAS DE AENA PARA HACER MÁS ATRACTIVO AL AEROPUERTO PALMERO

Julio 2025

El Cabildo de La Palma impulsó una estrategia institucional orientada a reforzar la conectividad aérea de la isla mediante la solicitud de ampliación de los incentivos aeroportuarios aplicados a las compañías aéreas que operan en el aeropuerto insular. La actuación defendió la continuidad de la bonificación del 100% de las tarifas por pasajero y uso de infraestructuras para vuelos de salida, considerando esta medida esencial para consolidar la recuperación económica y turística tras la erupción volcánica y la crisis derivada de la pandemia. La iniciativa puso el foco en garantizar la estabilidad y permanencia de rutas aéreas estratégicas, especialmente aquellas de reciente implantación, favoreciendo la conectividad exterior de la isla y fortaleciendo su competitividad como destino turístico. Además, se promovió una planificación a medio y largo plazo para evitar retrocesos en el tráfico aéreo y en la recuperación económica insular, minimizando el impacto del incremento previsto de tasas aeroportuarias.



La actuación contribuyó a sostener el desarrollo económico y social de La Palma mediante el apoyo al sector turístico, la movilidad y la actividad empresarial vinculada al transporte aéreo y la llegada de visitantes.

Concordancia con las metas: 8.9

La actuación contribuyó al ODS 8 al apoyar la recuperación económica y turística de la isla mediante el fortalecimiento de la conectividad aérea, favoreciendo la actividad empresarial y el empleo vinculado al turismo.

177

Área: Presidencia. Ordenación del Territorio y Desarrollo Sostenible.

Información: <https://tinyurl.com/5b5cy6mc>

EL CABILDO Y LA FUNDACIÓN CIAB IMPULSAN LA AGRICULTURA ECOLÓGICA CON LA REALIZACIÓN DE UN PROGRAMA FORMATIVO

Agosto 2025

El Cabildo de La Palma desarrolló un programa formativo especializado en agricultura ecológica orientado a fortalecer las capacidades técnicas y prácticas del sector primario insular y favorecer la transición hacia modelos de producción más sostenibles. La iniciativa incluyó talleres de nivel básico y avanzado dirigidos a profesionales y personas interesadas en la agroecología, abordando contenidos relacionados con la producción ecológica, los procesos de certificación, la comercialización sostenible y el manejo responsable del suelo y su biota. La formación combinó sesiones teóricas y prácticas en finca agrícola, permitiendo aplicar conocimientos vinculados al análisis del suelo, el control biológico, la biodiversidad y las técnicas de diagnóstico y conservación agraria. Además, el programa promovió el intercambio de experiencias y la difusión de buenas prácticas mediante visitas a explotaciones ecológicas reales, fortaleciendo la sensibilización ambiental y el compromiso con una agricultura respetuosa con el entorno. La actuación se desarrolló en colaboración con entidades públicas y de desarrollo rural, consolidando espacios de aprendizaje para mejorar la sostenibilidad, resiliencia y competitividad del sector agroalimentario de la isla.

Concordancia con las metas: 8.3

Se alineó con el ODS 8 favoreciendo la mejora de competencias profesionales y la competitividad del sector primario local.

Área: Agricultura, Ganadería, Pesca, Soberanía Alimentaria y Bienestar Animal.



Información: <https://tinyurl.com/yv5jy835>

EL CABILDO PIDE AL ESTADO LA REVERSIÓN DEL SERVICIO DE CONTROL AÉREO A LA GESTIÓN PÚBLICA

Agosto 2025

El Cabildo de La Palma impulsó una acción institucional dirigida al Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible para solicitar la revisión de la concesión del servicio de control aéreo gestionado por una empresa privada y promover su recuperación como servicio público permanente. La iniciativa respondió a la preocupación existente sobre la seguridad y estabilidad operativa de los aeropuertos gestionados en Canarias, especialmente en relación con las condiciones laborales y financieras de la entidad concesionaria. La actuación defendió la necesidad de garantizar un sistema de control aéreo estable, seguro y resiliente, fundamental para la conectividad, la movilidad y el desarrollo económico de un territorio insular altamente dependiente del transporte aéreo. Asimismo, se puso de relieve la relevancia estratégica del aeropuerto para la actividad turística, social y económica de La Palma, reforzando la importancia de asegurar servicios públicos esenciales vinculados a la seguridad aérea y la cohesión territorial. La medida promovió además el diálogo institucional con representantes laborales y administraciones públicas, defendiendo una gestión orientada al interés general y a la garantía de servicios básicos de calidad para la ciudadanía y el desarrollo sostenible de la isla.

178

Concordancia con las metas: 8.9

La actuación contribuyó al ODS 8 al proteger infraestructuras esenciales para el desarrollo económico, turístico y laboral de la isla, altamente dependiente de la conectividad aérea.

Área: Presidencia. Ordenación del Territorio y Desarrollo Sostenible.

Información: <https://tinyurl.com/xw9dj52>

EL CABILDO DE LA PALMA LANZA DOS NUEVAS AYUDAS PARA PRODUCIR MATERIAS PRIMAS AGROINDUSTRIALES Y RECUPERAR TIERRAS EN ABANDONO

Agosto 2025



El Cabildo de La Palma impulsó dos líneas de ayudas dirigidas al fortalecimiento del sector primario insular mediante el apoyo a la producción agroindustrial y la recuperación de terrenos agrícolas en desuso. La actuación permitió fomentar la producción de materias primas destinadas a la industria agroalimentaria local, reforzando la cadena de valor vinculada a productos agrícolas estratégicos de la isla y contribuyendo a mejorar la comercialización y sostenibilidad económica de las explotaciones. Asimismo, se promovieron inversiones en pequeñas explotaciones agrarias mediante subvenciones orientadas a la modernización de instalaciones de riego, adquisición de maquinaria, mejoras ganaderas y acondicionamiento de parcelas abandonadas en zonas de medianías. La iniciativa favoreció la recuperación de suelos agrícolas infrautilizados, contribuyendo a preservar el paisaje rural y a reforzar la soberanía alimentaria insular. Además, las ayudas apoyaron la continuidad de actividades agrarias vinculadas a productos locales de calidad y al mantenimiento del tejido económico y social del medio rural. La medida reforzó así el compromiso institucional con la dinamización del sector primario, la sostenibilidad territorial y la conservación de los recursos agrarios de La Palma.

Concordancia con las metas: 8.3

Se alineó con el ODS 8 al favorecer la actividad económica y la sostenibilidad del empleo en el sector primario y agroindustrial.

Área: Agricultura, Ganadería, Pesca, Soberanía Alimentaria y Bienestar Animal.

Información: <https://tinyurl.com/4pdzwhbs>

EL CABILDO DESTINA MÁS DE 70.000 EUROS PARA SEGUIR IMPULSANDO EL DEPORTE EN LA PALMA

Agosto 2025

El Cabildo de La Palma aprobó tres líneas de ayudas destinadas a fortalecer el tejido deportivo insular mediante subvenciones dirigidas a clubes, entidades recreativas y deportistas de alto rendimiento vinculados a la isla. La actuación permitió impulsar la práctica deportiva y apoyar la participación de atletas y equipos en competiciones regionales, nacionales e internacionales, contribuyendo a la proyección exterior de La Palma a través del deporte. Las ayudas contemplaron becas para deportistas de alto nivel con certificación oficial, apoyo económico a atletas de élite con resultados destacados y subvenciones para entidades deportivas sin ánimo de lucro organizadoras de actividades y eventos en la isla.



Asimismo, la iniciativa favoreció la continuidad de proyectos deportivos vinculados a la formación, el rendimiento y la promoción de hábitos de vida saludables, reforzando el papel del deporte como herramienta de cohesión social, desarrollo personal y dinamización territorial. La medida consolidó además el compromiso institucional con el fortalecimiento del ecosistema deportivo insular, apoyando tanto el talento individual como la actividad de clubes y federaciones que generan actividad económica, participación comunitaria y representación exterior de la isla.

Concordancia con las metas: 8.3

Se alineó con el ODS 8 al favorecer la actividad económica vinculada al ecosistema deportivo, incluyendo eventos, clubes y desplazamientos competitivos que proyectan la imagen de La Palma.

Área: Deportes, Juventud, Información, Participación Ciudadana y Transformación Digital.

Información: <https://tinyurl.com/mrx3hthc>

EL CABILDO PONE EN SERVICIO LA ENTRADA A LOS LLANOS POR LA LP2 TRAS SU REASFALTADO

Agosto 2025

El Cabildo de La Palma puso en servicio el tramo de acceso al casco urbano de Los Llanos de Aridane por la LP-2 tras finalizar los trabajos de reasfaltado y mejora de la infraestructura viaria. La actuación permitió intervenir en cerca de 860 metros de vía, incluyendo el tramo comprendido entre la rotonda de la circunvalación y la entrada principal al municipio, así como parte de la antigua carretera LP. La inversión realizada contribuyó a mejorar la movilidad y la seguridad vial en uno de los accesos estratégicos del municipio, facilitando una circulación más fluida y ordenada tanto para residentes como para visitantes. Asimismo, la intervención favoreció la accesibilidad y las condiciones de funcionamiento de las empresas y actividades económicas situadas en el entorno, reforzando la conectividad urbana y territorial. El proyecto contempló además futuras actuaciones orientadas al acondicionamiento paisajístico y embellecimiento de los márgenes y espacios anexos a la vía, contribuyendo a mejorar la imagen urbana del acceso norte al municipio. La iniciativa se integró dentro de la estrategia insular de modernización de infraestructuras viarias y mejora de la calidad de los servicios públicos vinculados a la movilidad y el desarrollo territorial.



Concordancia con las metas: 8.1

La actuación contribuyó al ODS 8 al favorecer la actividad económica y mejorar las condiciones de accesibilidad para empresas y servicios ubicados en el entorno de la vía.

Área: Presidencia. Ordenación del Territorio y Desarrollo Sostenible.

Obras Públicas, Servicios, Transportes y Seguridad y Emergencias.

Información: <https://tinyurl.com/5evhfh5j>

181

LA PALMA SE CONVIERTE EN EPICENTRO DEL AJEDREZ INTERNACIONAL CON EL TORNEO JUGANDO CON LAS ESTRELLAS

Agosto 2025

El Cabildo de La Palma impulsó la celebración de la VIII edición del Torneo Internacional de Ajedrez Jugando con las Estrellas, consolidando a la isla como un referente nacional e internacional en esta disciplina deportiva. La actuación permitió reunir a 150 participantes procedentes de 26 países distintos, fortaleciendo el posicionamiento de La Palma como sede de eventos deportivos de alcance internacional y favoreciendo el intercambio cultural y deportivo entre territorios. El torneo contribuyó a dinamizar la actividad económica y social de la isla mediante la llegada de deportistas, acompañantes y visitantes, generando impacto positivo en sectores vinculados al alojamiento, restauración y servicios. Asimismo, la iniciativa reforzó la promoción del ajedrez como herramienta educativa, cultural y de desarrollo personal, fomentando valores asociados a la concentración, la estrategia, la convivencia y la formación de jóvenes talentos. La celebración del campeonato permitió además proyectar la imagen de La Palma como destino deportivo y cultural de calidad, impulsando la colaboración entre administraciones públicas, entidades deportivas y organizaciones vinculadas al ajedrez para consolidar un evento de referencia estable y sostenible en el tiempo.

Concordancia con las metas: 8.9

Se alineó con el ODS 8 al favorecer la actividad económica y turística asociada a la celebración de un evento deportivo internacional en la isla.

Área: Deportes, Juventud, Información, Participación Ciudadana y Transformación Digital.



Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://tinyurl.com/45mayb3r>

EL CABILDO Y EL AYUNTAMIENTO DE TAZACORTE TRABAJAN EN PROYECTOS ESTRATÉGICOS DE DIVERSIFICACIÓN PARA EL MUNICIPIO

Agosto 2025

182

El Cabildo de La Palma y el Ayuntamiento de Tazacorte desarrollaron una estrategia conjunta orientada a impulsar la recuperación y diversificación económica y social del municipio tras la erupción volcánica. La actuación permitió coordinar acciones para la recuperación de caminos rurales afectados por las coladas, facilitando el acceso a fincas agrícolas y viviendas en proceso de rehabilitación o reconstrucción. Asimismo, se trabajó en la habilitación de infraestructuras básicas vinculadas al suministro de agua de regadío y agua potable, contribuyendo a restablecer servicios esenciales para la población y el sector primario. Paralelamente, se impulsaron actuaciones de mejora de infraestructuras municipales mediante proyectos de asfaltado y acondicionamiento viario, favoreciendo la conectividad y la calidad de vida en el municipio. La estrategia incorporó además proyectos orientados a la diversificación económica y turística, incluyendo actuaciones vinculadas al litoral, espacios turísticos y la gestión del puerto pesquero y deportivo. La iniciativa reforzó la cooperación institucional para promover un modelo de recuperación sostenible, resiliente y adaptado a las nuevas necesidades territoriales y económicas de Tazacorte tras la emergencia volcánica.

Concordancia con las metas: 8.3

Se alineó con el ODS 8 al impulsar proyectos de diversificación económica, recuperación del sector turístico y fortalecimiento de actividades vinculadas al litoral y al sector primario.

Área: Presidencia. Ordenación del Territorio y Desarrollo Sostenible.

Información: <https://tinyurl.com/42n7jrnf>

EL CABILDO INCIDE EN LA IMPORTANCIA DEL FONDO DE DESARROLLO DE VUELOS PARA RECUPERAR LA CONECTIVIDAD AÉREA DE LA PALMA

Agosto 2025



El Cabildo de La Palma impulsó la puesta en marcha del Fondo de Desarrollo de Vuelos con el objetivo de recuperar y fortalecer la conectividad aérea internacional de la isla tras los efectos de la pandemia y la erupción volcánica. La actuación permitió diseñar una propuesta estratégica de 29 rutas aéreas internacionales destinadas a incentivar la implantación y consolidación de conexiones directas con distintos mercados europeos, priorizando especialmente la apertura y fortalecimiento del mercado británico. Asimismo, se trabajó de forma coordinada con el Gobierno de Canarias y compañías aéreas para identificar rutas viables que favorecieran la recuperación turística, económica y social del territorio insular. La iniciativa facilitó la creación de condiciones estables para la operatividad de nuevas conexiones aéreas durante un periodo mínimo de dos años, reforzando la competitividad de La Palma como destino internacional y mejorando la accesibilidad de la isla. El proyecto contribuyó además a diversificar los mercados emisores de visitantes y a consolidar un modelo turístico más resiliente, generando oportunidades de crecimiento económico vinculadas al sector turístico y a la conectividad exterior de un territorio ultraperiférico.

Concordancia con las metas: 8.9

La actuación contribuyó al ODS 8 al impulsar la recuperación del sector turístico y favorecer nuevas oportunidades de crecimiento económico vinculadas a la conectividad aérea internacional.

Área: Turismo.

Información: <https://tinyurl.com/bdsu3ds4>

EL CABILDO DE LA PALMA ACTIVA UNA NUEVA CONVOCATORIA DE AYUDAS PARA EL SECTOR ARTESANAL POR UN TOTAL DE 60.000 EUROS

Agosto 2025

El Cabildo de La Palma aprobó una convocatoria de subvenciones destinada a sufragar los gastos corrientes del sector artesanal insular, reforzando el apoyo económico a profesionales y empresas vinculadas a los oficios tradicionales de la isla. La actuación permitió financiar costes asociados a la actividad diaria del sector, incluyendo participación en ferias, acciones promocionales, alquiler de talleres, formación especializada, asesoramiento profesional y cuotas de autónomos, contribuyendo así a mejorar la estabilidad y sostenibilidad económica de las actividades artesanas.



Asimismo, la iniciativa favoreció la conservación y continuidad de oficios tradicionales que forman parte del patrimonio cultural y productivo de La Palma, apoyando tanto a artesanos individuales como a empresas inscritas en el registro correspondiente. La medida impulsó además la profesionalización y comercialización del sector mediante ayudas adaptadas a las necesidades reales de los profesionales, promoviendo la visibilidad y competitividad de la artesanía local. La convocatoria reforzó el compromiso institucional con la protección de la cultura viva, la dinamización económica y el mantenimiento de actividades generadoras de identidad territorial y empleo vinculado a la economía creativa y tradicional de la isla.

184

Concordancia con las metas: 8.3, 8.9

La actuación contribuyó al ODS 8 al apoyar la actividad económica de profesionales y empresas artesanas, favoreciendo su sostenibilidad, comercialización y capacidad de generación de empleo.

Área: Educación, Formación, Artesanía y Empleo.

Información: <https://tinyurl.com/curs3vm3>

EL CABILDO ORGANIZA LA PRIMERA FERIA DE SALUD, BELLEZA Y BIENESTAR EN LOS LLANOS DE ARIDANE

Agosto 2025

El Cabildo de La Palma, a través de Sodepal, impulsó la organización de la I Feria de Salud, Belleza y Bienestar con el objetivo de promover hábitos de vida saludables, fomentar el bienestar integral de la ciudadanía y dinamizar el tejido empresarial vinculado al sector del autocuidado en la isla. La iniciativa reunió a profesionales y empresas relacionadas con ámbitos como la salud física y mental, la nutrición, la actividad deportiva, la estética y el bienestar emocional, generando un espacio de encuentro, divulgación y promoción económica. El evento incorporó ponencias especializadas, talleres prácticos, exhibiciones deportivas y espacios expositivos destinados a la comercialización de productos y servicios, favoreciendo la participación activa de la ciudadanía y el fortalecimiento de pequeñas empresas y profesionales locales. Asimismo, la actuación contribuyó a visibilizar actividades vinculadas a la prevención, los estilos de vida saludables y el cuidado personal, promoviendo una oferta accesible y diversificada orientada al bienestar social. La feria reforzó además la colaboración entre instituciones públicas y asociaciones empresariales para impulsar iniciativas generadoras de actividad económica, participación ciudadana y promoción de la salud desde una perspectiva integral y sostenible.



Concordancia con las metas: 8.3

Se alineó con el ODS 8 mediante el apoyo al tejido empresarial local y la generación de oportunidades de promoción económica para profesionales y pequeñas empresas del sector salud y bienestar.

Área: Obras Públicas, Servicios, Transportes y Seguridad y Emergencias.

Información: <https://tinyurl.com/2f934afw>

185

EL TALENT CAMP LA PALMA ATRAE LA CREATIVIDAD Y LA INNOVACIÓN EN SU NUEVA EDICIÓN

Agosto 2025

El Cabildo de La Palma y la empresa pública Sodepal impulsaron una nueva edición de Talent Camp La Palma, una iniciativa orientada a fomentar el emprendimiento, la creatividad y la innovación entre la población joven y emprendedora de la isla. El proyecto permitió desarrollar un espacio formativo y experiencial en el municipio de Tijarafe, donde las personas participantes trabajaron en equipos multidisciplinares para resolver retos reales planteados por empresas locales mediante metodologías colaborativas y dinámicas prácticas. La actuación favoreció la generación de propuestas innovadoras y viables vinculadas al ámbito empresarial, promoviendo el aprendizaje aplicado, el intercambio de conocimientos y el desarrollo de competencias relacionadas con la creatividad, la resolución de problemas y el trabajo en equipo. Asimismo, el evento contribuyó a dinamizar zonas rurales de La Palma mediante actividades orientadas a atraer talento, fijar población y generar oportunidades ligadas a la actividad económica y al empleo. La iniciativa incorporó además mentorías y mecanismos de proyección profesional para los proyectos destacados, fortaleciendo el ecosistema emprendedor insular y reforzando la apuesta institucional por la innovación, la formación y el desarrollo económico sostenible en el territorio.

Concordancia con las metas: 8.3, 8.5

Se alineó con el ODS 8 mediante el impulso de iniciativas emprendedoras y la generación de oportunidades económicas y profesionales ligadas al empleo y la actividad empresarial.

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://tinyurl.com/5ahjm7wp>



EL CABILDO CONSENSÚA CON LOS CLUBES CICLISTAS INSULARES LA CREACIÓN DE PUERTOS DE MONTAÑA

Agosto 2025

El Cabildo de La Palma impulsó un proceso de coordinación con los clubes ciclistas de la isla para definir y catalogar distintos puertos de montaña en la red viaria insular, con el objetivo de mejorar la seguridad, fomentar la práctica deportiva y potenciar el desarrollo del cicloturismo en el territorio. La actuación permitió identificar y planificar siete rutas estratégicas para el ciclismo de montaña y carretera, incorporando criterios técnicos relacionados con la señalización, accesibilidad y adecuación de infraestructuras viarias utilizadas habitualmente por deportistas y visitantes. Asimismo, se promovió la participación activa de los clubes ciclistas en la toma de decisiones, integrando el conocimiento directo del terreno y las necesidades reales de las personas usuarias en el diseño de los recorridos. El proyecto favoreció además la planificación de futuras mejoras en la red de carreteras y la posibilidad de albergar competiciones deportivas de ámbito regional, contribuyendo a reforzar la proyección de La Palma como destino vinculado al deporte, la movilidad sostenible y el turismo activo. La iniciativa consolidó la colaboración institucional y sectorial para mejorar la seguridad vial, fomentar hábitos de vida saludables y dinamizar económicamente distintos municipios de la isla mediante actividades deportivas y recreativas.

186

Concordancia con las metas: 8.9

Se alineó con el ODS 8 al potenciar el cicloturismo y generar oportunidades vinculadas al turismo deportivo y la dinamización económica local.

Área: Obras Públicas, Servicios, Transportes y Seguridad y Emergencias.

Deportes, Juventud, Información, Participación Ciudadana y Transformación Digital.

Información: <https://tinyurl.com/5n895hwt>

EL CABILDO DE LA PALMA ACERCA LAS PERSEIDAS A LA CIUDADANÍA

Agosto 2025



El Cabildo de La Palma, a través de la Consejería de Turismo y la empresa pública Sodepal, impulsó una iniciativa de divulgación astronómica destinada a acercar a la ciudadanía la observación de las perseidas o lágrimas de San Lorenzo mediante una retransmisión en directo desde el Centro de Visitantes del Roque de Los Muchachos. La actuación permitió facilitar el acceso de residentes y visitantes a uno de los fenómenos astronómicos más destacados del verano, aprovechando las excepcionales condiciones del cielo de La Palma y su reconocimiento internacional como Destino y Reserva Starlight. Asimismo, la iniciativa promovió el astroturismo y la valorización del patrimonio natural y científico de la isla, difundiendo las posibilidades de observación astronómica desde diferentes espacios del territorio insular. El proyecto incorporó además la colaboración con empresas especializadas en actividades de astroturismo y plataformas de retransmisión audiovisual, ampliando el alcance divulgativo y turístico de la acción. La actuación contribuyó a fortalecer la imagen de La Palma como destino vinculado a la ciencia, la sostenibilidad y el turismo experiencial, fomentando la participación ciudadana, la divulgación científica y el aprovechamiento responsable de los recursos naturales y paisajísticos de la isla.

Concordancia con las metas: 8.9

Se alineó con el ODS 8 al impulsar el astroturismo como actividad vinculada al desarrollo económico sostenible y la diversificación turística de la isla.

Área: Turismo.

Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://tinyurl.com/2xpd2v9b>

EL CABILDO DESTINA 200.000 EUROS EN AYUDAS A ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO PARA PROYECTOS GENERADORES DE EMPLEO

Agosto 2025

El Cabildo de La Palma aprobó la convocatoria 2025 de subvenciones destinadas a entidades sin ánimo de lucro para el desarrollo de proyectos generadores de empleo en la isla, con una dotación económica de 200.000 euros, cofinanciada parcialmente por el Fondo de Desarrollo de Canarias (Fdcan). Esta iniciativa permitió apoyar a asociaciones, fundaciones, ONGs, federaciones, sindicatos y colegios oficiales que trabajan en el ámbito de la formación y el empleo, favoreciendo la creación de nuevos servicios orientados a la inserción laboral de personas desempleadas.



La actuación fortaleció el papel del tercer sector como agente clave en la dinamización del mercado laboral y en la cohesión social, impulsando proyectos con impacto directo sobre la empleabilidad y el acceso a oportunidades laborales en sectores estratégicos para el desarrollo insular. Además, fomentó la colaboración institucional y el desarrollo de políticas activas de empleo adaptadas a las necesidades reales de la ciudadanía y del territorio.

Concordancia con las metas: 8.3, 8.5

La iniciativa contribuyó al ODS 8 fomentando el empleo digno, la empleabilidad y el fortalecimiento del tejido económico y social local a través de entidades del tercer sector.

Área: Hacienda, Recursos Humanos, Residuos, Industria y Energía.

Información: <https://tinyurl.com/56df22bc>

LA PALMA CONTARÁ CON UN VUELO SEMANAL DIRECTO CON MÚNICH EL PRÓXIMO VERANO

Agosto 2025

El Cabildo de La Palma anunció la incorporación de una nueva conexión aérea directa entre la isla y Múnich para el verano de 2026, operada por la compañía Condor. Esta nueva ruta semanal permitirá reforzar la conectividad internacional de La Palma con Alemania, principal mercado emisor de turistas hacia la isla, consolidando la estrategia de promoción turística y diversificación de conexiones impulsada desde el área de Turismo. La actuación favorecerá el incremento de visitantes internacionales, impulsará la competitividad del destino turístico y contribuirá a fortalecer sectores económicos vinculados al turismo, la hostelería, el comercio y los servicios. Además, la continuidad de conexiones aéreas tanto en temporada de invierno como de verano permitirá mejorar la estabilidad y sostenibilidad del destino, reforzando la accesibilidad de la isla y potenciando la proyección internacional de La Palma como territorio ligado a la naturaleza, el astroturismo, la gastronomía y el deporte. Esta iniciativa se enmarca en la estrategia institucional de recuperación y fortalecimiento económico tras los efectos de la pandemia y la erupción volcánica, apostando por un modelo turístico diversificado y sostenible.

Concordancia con las metas: 8.9

La iniciativa contribuyó al ODS 8 al fortalecer el turismo sostenible como motor económico y generador de empleo en la isla.



Área: Turismo.

Información: <https://tinyurl.com/2sdjeszd>

EL CABILDO ABRE EL PLAZO DE PRESOLICITUD PARA LAS AYUDAS A LA REHABILITACIÓN DE INMUEBLES EN EL ÁMBITO RURAL

Agosto 2025

189

El Cabildo de La Palma abrió el plazo de presolicitud para acceder al plan de ayudas destinado a la rehabilitación de inmuebles en el ámbito rural, una iniciativa dotada con un millón de euros orientada a ampliar la oferta de vivienda y favorecer la revitalización de las zonas rurales de la isla. El programa permitió impulsar la recuperación de viviendas en desuso mediante subvenciones destinadas a actuaciones de conservación, reforma, restauración y rehabilitación, incentivando que estos inmuebles se incorporen posteriormente al mercado de alquiler residencial durante un periodo mínimo de cinco años. La medida contribuyó a facilitar el acceso a la vivienda, especialmente en un contexto de escasez habitacional y aumento de precios, al tiempo que promovió la fijación de población en áreas rurales y la recuperación del patrimonio edificado. Asimismo, la iniciativa reforzó la estrategia integral de vivienda impulsada por la institución insular, complementando otras acciones vinculadas a la compra de suelo, construcción de vivienda pública y ayudas al alquiler juvenil. La actuación fomentó además la rehabilitación sostenible del entorno rural y la dinamización socioeconómica de los municipios menos poblados.

Concordancia con las metas: 8.3

Se alineó con el ODS 8 al promover la actividad económica vinculada a la rehabilitación de inmuebles y al desarrollo del entorno rural.

Área: Acción Social, Igualdad, Diversidad, Salud y Vivienda.

Información: <https://tinyurl.com/ywbv3kmr>

EL CABILDO FELICITA A LAS QUESERÍAS PALMERAS PREMIADAS EN EL CONCURSO AGROCANARIAS 2025

Agosto 2025



El Cabildo de La Palma reconoció y felicitó a las queserías palmeras premiadas en el Concurso Agrocanarias 2025, destacando el éxito obtenido por Granja Las Cuevas, Quesos Victorino y Luna de Awara en distintas categorías de quesos artesanales. Estos reconocimientos pusieron en valor la elevada calidad del producto agroalimentario de la isla y el trabajo desarrollado por el sector ganadero y quesero palmero, consolidando su posicionamiento en el ámbito regional y fortaleciendo la identidad gastronómica vinculada al territorio. La actuación contribuyó a visibilizar el esfuerzo de los productores locales, promover la excelencia agroalimentaria y reforzar la competitividad de las queserías de la isla, impulsando además el valor añadido de los productos elaborados con razas autóctonas y métodos tradicionales. Asimismo, favoreció la promoción del sector primario, el mantenimiento de actividades económicas rurales y la preservación del patrimonio cultural y gastronómico de La Palma, incentivando el consumo de productos locales y el reconocimiento del trabajo artesanal.

Concordancia con las metas: 8.3

Se alineó con el ODS 8 al impulsar el desarrollo económico del medio rural y promover actividades artesanales vinculadas al sector primario.

Área: Agricultura, Ganadería, Pesca, Soberanía Alimentaria y Bienestar Animal.

Información: <https://tinyurl.com/ykd2atz3>

EL CABILDO DESTINA CASI 8 MILLONES DE EUROS A UNA PLANTA DE COMPOSTAJE EN VILLA DE MAZO

Agosto 2025

El Cabildo de La Palma aprobó inicialmente el proyecto de construcción de la planta de compostaje Los Callejones, ubicada en el polígono industrial de Villa de Mazo, una infraestructura estratégica destinada a mejorar la gestión sostenible de los residuos orgánicos de la isla. La actuación permitirá reducir el volumen de residuos enviados al vertedero mediante el tratamiento y valorización de materia orgánica para la producción de compost de calidad destinado al sector agrícola local. Esta iniciativa favorecerá la implantación de un modelo de economía circular, impulsando el reaprovechamiento de recursos, la sostenibilidad ambiental y la reducción del impacto asociado a la gestión de residuos. Además, la planta contribuirá a fortalecer el sector primario mediante el suministro de compost generado en la propia isla, reduciendo la dependencia de insumos externos y promoviendo prácticas agrícolas más sostenibles.



El proyecto también supondrá la generación de empleo local y la mejora de las infraestructuras insulares vinculadas a la transición ecológica y la gestión eficiente de recursos, consolidando a La Palma como referente en sostenibilidad y tratamiento responsable de residuos.

Concordancia con las metas: 8.4

La actuación contribuyó al ODS 8 al promover actividades económicas sostenibles y generar empleo asociado a la gestión ambiental y la economía circular.

191

Área: Hacienda, Recursos Humanos, Residuos, Industria y Energía.

Información: <https://tinyurl.com/4xynr65u>

EL CABILDO DE LA PALMA DESTINA 400.000 EUROS A AYUDAS PARA IMPULSAR NUEVOS PROYECTOS EMPRESARIALES

Agosto 2025

El Cabildo de La Palma aprobó la convocatoria de subvenciones destinadas a impulsar la creación de nuevos proyectos empresariales en la isla, una iniciativa orientada a fomentar el emprendimiento, generar empleo y fortalecer el tejido económico insular. La actuación contempló distintas líneas de apoyo dirigidas a jóvenes emprendedores, personas desempleadas, nuevas empresas, autónomos y negocios afectados por la erupción volcánica de 2021, favoreciendo la puesta en marcha de nuevas actividades económicas y la recuperación empresarial. Estas ayudas permitieron incentivar la actividad productiva local, promover la diversificación económica y apoyar la consolidación de iniciativas empresariales sostenibles en distintos sectores estratégicos de la isla. Asimismo, la medida contribuyó a mejorar las oportunidades laborales y a facilitar la recuperación económica y social del territorio, especialmente para colectivos con mayores dificultades de acceso al empleo o afectados por situaciones de vulnerabilidad derivadas de la crisis volcánica. La convocatoria reforzó además la colaboración entre recursos propios de la institución y fondos del Fondo de Desarrollo de Canarias (Fdcan) orientados a la empleabilidad y el desarrollo económico local.

Concordancia con las metas: 8.3, 8.5

Se alineó con el ODS 8 mediante el impulso al emprendimiento, la generación de empleo y el fortalecimiento del tejido empresarial local.

Área: Hacienda, Recursos Humanos, Residuos, Industria y Energía.



Información: <https://tinyurl.com/3rkm2fcv>

LA PALMA SE CUELA EN NETFLIX Y APPLETV+ CON LOS RODAJES DE HOSTAGE Y PLURIBUS

Agosto 2025

El Cabildo de La Palma reforzó la proyección internacional de la isla como destino estratégico para la industria audiovisual mediante la acogida de rodajes de grandes producciones internacionales destinadas a plataformas globales de streaming. Las grabaciones se desarrollaron en distintos espacios naturales y urbanos del territorio insular, contribuyendo a visibilizar el patrimonio paisajístico, ambiental y arquitectónico de La Palma ante millones de espectadores a nivel mundial. La actuación generó un impacto económico directo en sectores como alojamientos, restauración, transporte, servicios técnicos y logística, además de favorecer la contratación de profesionales y empresas locales vinculadas al ámbito audiovisual. Asimismo, se impulsó el fortalecimiento del ecosistema creativo insular mediante acciones orientadas a facilitar la participación del talento local y consolidar un sector audiovisual competitivo y sostenible. La iniciativa permitió avanzar en la diversificación económica de la isla, fomentando nuevas oportunidades laborales y profesionales ligadas a la cultura, la innovación y la economía creativa. También se promovió la cooperación entre instituciones públicas, empresas especializadas y agentes del sector audiovisual para consolidar a La Palma como un plató natural de referencia internacional y un territorio atractivo para futuras producciones cinematográficas y televisivas.

192

Concordancia con las metas: 8.3, 8.9

La actuación se alineó con el ODS 8 al fomentar la actividad económica, la creación de empleo y la diversificación productiva a través de la industria audiovisual y el turismo asociado a las producciones internacionales.

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://tinyurl.com/ys3mprsj>

EL CABILDO IMPULSA UN CURSO DE BORDADO DENTRO DEL PROGRAMA LA PALMA ARTESANÍA

Agosto 2025



El Cabildo de La Palma puso en marcha una nueva acción formativa dentro del programa La Palma Artesanía mediante la organización de un curso de bordado orientado a preservar, difundir y transmitir las técnicas tradicionales artesanales de la isla. La iniciativa se desarrolló en la Escuela Insular de Artesanía y ofreció formación especializada durante varios meses en horario de tarde, facilitando el acceso de la ciudadanía al aprendizaje y perfeccionamiento de labores tradicionales vinculadas al patrimonio cultural insular. La actuación promovió espacios de encuentro intergeneracional y de intercambio de conocimientos artesanales, favoreciendo tanto la participación de personas con experiencia previa como de nuevos perfiles interesados en adquirir competencias relacionadas con el bordado tradicional. Asimismo, el programa incorporó medidas de accesibilidad económica mediante la exención de pago para estudiantes y personas desempleadas, fomentando la igualdad de oportunidades en el acceso a la formación cultural y artesanal. La iniciativa contribuyó a reforzar la conservación del patrimonio inmaterial de La Palma, apoyar la continuidad de los oficios tradicionales y dinamizar la actividad artesanal insular como elemento de identidad cultural, formación y desarrollo local.

Concordancia con las metas: 8.3

Contribuyó al ODS 8 mediante el impulso de actividades relacionadas con los oficios artesanales y el fortalecimiento del tejido cultural y productivo local.

Área: Educación, Formación, Artesanía y Empleo.

Información: <https://tinyurl.com/3uv7724h>

EL CABILDO IMPULSA EL ECOTURISMO EN LA PALMA CON UNAS JORNADAS PARA PROFESIONALES

Agosto 2025

El Cabildo de La Palma organizó unas jornadas destinadas a impulsar el ecoturismo en la isla mediante acciones formativas, de asesoramiento y promoción dirigidas al tejido empresarial vinculado al turismo sostenible y al sector agroalimentario. La iniciativa se desarrolló en colaboración con la Reserva de la Biosfera y reunió a profesionales especializados en ecoturismo para fomentar un modelo turístico basado en la conservación ambiental, el desarrollo local y la valorización del patrimonio natural y cultural de la isla. Las jornadas facilitaron espacios de aprendizaje y participación para empresas interesadas en integrarse en productos de ecoturismo certificados, reforzando así la competitividad y especialización del sector turístico insular.



Además, la actuación promovió la sensibilización sobre la importancia de desarrollar actividades turísticas compatibles con la protección del entorno y el uso responsable de los recursos naturales. El proyecto también contribuyó al posicionamiento de La Palma como destino de ecoturismo sostenible y de calidad, impulsando la cooperación entre administraciones, entidades ambientales y organizaciones especializadas en turismo responsable dentro de una estrategia vinculada al desarrollo sostenible y a la Reserva Mundial de la Biosfera.

Concordancia con las metas: 8.9

La actuación se alineó con el ODS 8 al fomentar un modelo de turismo sostenible capaz de generar actividad económica y fortalecer el tejido empresarial local.

Área: Medio Natural, Transición Ecológica y Lucha Contra El Cambio Climático.

Turismo.

Información: <https://tinyurl.com/3zr49new>

LA PALMA REVALIDA POR CUATRO AÑOS SUS RECONOCIMIENTOS INTERNACIONALES COMO RESERVA STARLIGHT Y DESTINO TURÍSTICO STARLIGHT

Agosto 2025

El Cabildo de La Palma celebró la renovación de las certificaciones internacionales que reconocen a la isla como Reserva Starlight y Destino Turístico Starlight, consolidando su posicionamiento como uno de los principales enclaves mundiales para la observación astronómica y el desarrollo del astroturismo sostenible. La actuación reforzó la estrategia insular orientada a proteger el cielo nocturno mediante políticas de control de la contaminación lumínica, promoción de servicios turísticos especializados y conservación del patrimonio natural vinculado a la calidad del firmamento. Asimismo, la renovación reconoció el trabajo desarrollado durante más de una década para impulsar un modelo turístico basado en la sostenibilidad, la ciencia, la cultura y la diversificación económica, favoreciendo la creación de oportunidades vinculadas al turismo astronómico y al desarrollo local. La iniciativa también fortaleció la cooperación entre administraciones públicas, sector turístico y entidades especializadas para mantener estándares internacionales de protección ambiental y calidad turística.



Con ello, se promovió un modelo de crecimiento compatible con la conservación del entorno y el aprovechamiento responsable de los recursos naturales y científicos de la isla.

Concordancia con las metas: 8.9

La actuación se alineó con el ODS 8 al impulsar un modelo de turismo sostenible generador de actividad económica y empleo vinculado al astroturismo.

Área: Turismo.

Información: <https://tinyurl.com/3rwr2y2>

EL CABILDO IMPULSA LA INSTALACIÓN ELÉCTRICA DE MEDIA TENSIÓN EN EL POLÍGONO INDUSTRIAL DE CERCADO MANSO

Agosto 2025

El Cabildo de La Palma impulsó el proyecto de instalación eléctrica de media tensión en el complejo industrial de Cercado Manso, en Puntallana, con el objetivo de dotar de suministro energético adecuado a un espacio destinado al desarrollo empresarial e industrial de la comarca noreste de la isla. La actuación contempló el diseño y ejecución de infraestructuras eléctricas necesarias para ampliar la red de distribución existente y garantizar el abastecimiento energético de las distintas parcelas del recinto industrial. El proyecto incluyó la instalación de una red subterránea de media tensión y la construcción de centros de transformación destinados a adaptar los niveles eléctricos a las necesidades de consumo de las futuras actividades empresariales. Esta iniciativa permitió avanzar en la creación de condiciones adecuadas para la implantación de nuevas empresas y viveros empresariales, favoreciendo la diversificación económica y el fortalecimiento del sector industrial insular. Asimismo, la actuación contribuyó a mejorar las infraestructuras estratégicas vinculadas al desarrollo económico y territorial de la isla, reforzando la capacidad de atracción de inversión y generación de actividad productiva en una zona con potencial de crecimiento.

Concordancia con las metas: 8.3

Contribuyó al ODS 8 mediante el impulso de espacios destinados a la implantación de empresas y la generación de actividad económica y empleo.

Área: Obras Públicas, Servicios, Transportes y Seguridad y Emergencias.



Información: <https://tinyurl.com/w59usayd>

EL CABILDO DE LA PALMA MEJORA EL CENTRO DE REHABILITACIÓN DE FAUNA SILVESTRE

Agosto 2025

El Cabildo de La Palma impulsó el proyecto de instalación eléctrica de media tensión en el complejo industrial de Cercado Manso, en Puntallana, con el objetivo de dotar de suministro energético adecuado a un espacio destinado al desarrollo empresarial e industrial de la comarca noreste de la isla. La actuación contempló el diseño y ejecución de infraestructuras eléctricas necesarias para ampliar la red de distribución existente y garantizar el abastecimiento energético de las distintas parcelas del recinto industrial. El proyecto incluyó la instalación de una red subterránea de media tensión y la construcción de centros de transformación destinados a adaptar los niveles eléctricos a las necesidades de consumo de las futuras actividades empresariales. Esta iniciativa permitió avanzar en la creación de condiciones adecuadas para la implantación de nuevas empresas y viveros empresariales, favoreciendo la diversificación económica y el fortalecimiento del sector industrial insular. Asimismo, la actuación contribuyó a mejorar las infraestructuras estratégicas vinculadas al desarrollo económico y territorial de la isla, reforzando la capacidad de atracción de inversión y generación de actividad productiva en una zona con potencial de crecimiento.

196

Concordancia con las metas: 8.3

Contribuyó al ODS 8 mediante el impulso de espacios destinados a la implantación de empresas y la generación de actividad económica y empleo.

Área: Medio Natural, Transición Ecológica y Lucha Contra El Cambio Climático.

Información: <https://tinyurl.com/bdcskxs2>

EL CABILDO APRUEBA EL PROYECTO DE MEJORA DE LA RED DE RIEGO DE LAS MACHUQUERAS

Agosto 2025

El Cabildo de La Palma aprobó el proyecto de consolidación y mejora de la red de riego de Las Machuqueras, en el municipio de Fuencaliente, con una inversión de 900.000 euros destinada a paliar los efectos de la sequía sobre una de las principales zonas vitivinícolas de la isla.



La actuación contempló el análisis detallado de las fincas agrícolas de la zona para adaptar las infraestructuras hidráulicas a las necesidades reales de las explotaciones. El proyecto permitió modernizar la red de riego mediante la instalación de depósitos de cabecera y nuevas conducciones, favoreciendo un sistema de distribución más eficiente y sostenible que optimizó el uso de los recursos hídricos disponibles. Asimismo, se reforzó la capacidad de respuesta frente a fenómenos climáticos adversos y se promovió la recuperación y mantenimiento de parcelas agrícolas vinculadas al cultivo de la vid. La iniciativa también contribuyó a fortalecer el sector vitivinícola local y la sostenibilidad de la actividad agraria en el sur de la isla, impulsando la cooperación entre administraciones públicas y entidades de regantes para garantizar una gestión más eficiente del agua y la protección del paisaje agrícola tradicional.

Concordancia con las metas: 8.2

También respondió al ODS 8 al fortalecer la actividad económica agraria y el sector vitivinícola local.

Área: Agricultura, Ganadería, Pesca, Soberanía Alimentaria y Bienestar Animal.

Información: <https://tinyurl.com/424fk5eb>

EL CABILDO IMPULSA LA FORMACIÓN CIUDADANA EN COMPETENCIAS DIGITALES

Septiembre 2025

El Cabildo de La Palma puso en marcha, a través de la empresa pública Sodepal, un programa formativo destinado a mejorar las competencias digitales de la ciudadanía en distintos municipios de la isla. La iniciativa estuvo orientada especialmente a personas mayores y jóvenes, con el objetivo de reducir la brecha digital y favorecer la inclusión tecnológica mediante la adquisición de conocimientos prácticos relacionados con el uso de herramientas digitales. El programa incluyó formación presencial y online sobre informática básica, navegación en internet, correo electrónico, redes sociales, videoconferencias, almacenamiento en la nube, hojas de cálculo, presentaciones digitales y nociones de ciberseguridad. La actuación permitió facilitar el acceso autónomo de la población a servicios y trámites administrativos electrónicos, contribuyendo a mejorar la capacidad de adaptación de la ciudadanía al entorno digital y fortaleciendo la participación social y administrativa.



Asimismo, la iniciativa favoreció la igualdad de oportunidades en el acceso a la tecnología y promovió una administración más eficiente y accesible, impulsando la cohesión territorial y la capacitación digital en la isla mediante la cooperación institucional y el desarrollo de acciones formativas adaptadas a diferentes perfiles de población.

Concordancia con las metas: 8.5

Contribuyó al ODS 8 mediante el fortalecimiento de habilidades vinculadas a la empleabilidad y adaptación al mercado laboral digital.

198

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://tinyurl.com/yafbenep>

EL CABILDO CELEBRA QUE LAS PRIORIDADES MARCADAS POR AL INICIO DE LA LEGISLATURA SEAN ASUMIDAS POR EL ESTADO

Septiembre 2025

El Cabildo de La Palma impulsó y logró la confirmación estatal de dos proyectos estratégicos para la reconstrucción y el desarrollo socioeconómico de la isla: la implantación del Centro Nacional de Vulcanología y el mantenimiento de la vía entre El Remo y La Zamora dentro del Convenio de Carreteras Canarias-Estado. Ambas actuaciones consolidaron una apuesta por un modelo de desarrollo basado en el conocimiento, la innovación, la resiliencia territorial y la mejora de las infraestructuras. La creación del centro científico posicionó a la isla como enclave de referencia para el estudio de los fenómenos volcánicos y la gestión de emergencias naturales, fortaleciendo la capacidad investigadora y técnica vinculada a la actividad volcánica. Paralelamente, la continuidad del proyecto viario permitió avanzar en la mejora de la conectividad del Valle de Aridane, favoreciendo la accesibilidad, la seguridad vial y la cohesión territorial de los núcleos del suroeste insular. La actuación contribuyó además a generar nuevas oportunidades para el desarrollo económico y turístico, reduciendo las limitaciones derivadas de la orografía y reforzando la integración territorial de la isla mediante infraestructuras adaptadas a las necesidades de reconstrucción y crecimiento sostenible.

Concordancia con las metas: 8.2, 8.9

La actuación contribuyó al ODS 8 mediante el impulso de nuevas oportunidades económicas, científicas y turísticas vinculadas al territorio, en línea con las metas 8.2 y 8.9.



Área: Presidencia. Ordenación del Territorio y Desarrollo Sostenible.

Información: <https://tinyurl.com/5f7zx6nh>

EL CABILDO ABRE EL PLAZO DE SOLICITUD PARA LAS AYUDAS A LA REHABILITACIÓN DE INMUEBLES EN EL ÁMBITO RURAL

Septiembre 2025

199

El Cabildo de La Palma puso en marcha una línea de ayudas destinada a la rehabilitación de inmuebles en el ámbito rural con el objetivo de incrementar la disponibilidad de vivienda residencial en la isla y contribuir a la recuperación del parque habitacional existente. La iniciativa contó con una dotación económica de un millón de euros y permitió financiar actuaciones de conservación, mantenimiento, reforma, restauración y rehabilitación de viviendas, incluyendo intervenciones iniciadas desde comienzos del año en curso. El programa contempló subvenciones de hasta el 50% del coste de las obras, alcanzando el 100% en actuaciones inferiores a 20.000 euros y con un límite máximo de 30.000 euros por inmueble. Como condición, las personas beneficiarias debieron comprometerse a destinar las viviendas rehabilitadas al alquiler residencial durante un periodo mínimo de cinco años, favoreciendo así el acceso a vivienda en zonas rurales y reforzando la función social del parque inmobiliario. La convocatoria facilitó la presentación de solicitudes por vía electrónica y presencial, garantizando la accesibilidad administrativa y el acompañamiento técnico a través de distintos servicios de información y atención ciudadana habilitados por la Corporación insular.

Concordancia con las metas: 8.3

También favoreció el ODS 8 al incentivar la actividad económica asociada a la rehabilitación de inmuebles y al mantenimiento del tejido residencial rural, conforme a la meta 8.3.

Área: Presidencia. Ordenación del Territorio y Desarrollo Sostenible.

Acción Social, Igualdad, Diversidad, Salud y Vivienda.

Información: <https://tinyurl.com/34rchw33>

LA I FERIA INSULAR DE SALUD, BELLEZA Y BIENESTAR CONTARÁ CON UN AMPLIO PROGRAMA DE ACTIVIDADES

Septiembre 2025



El Cabildo de La Palma promovió la celebración de la I Feria Insular de Salud, Belleza y Bienestar en Los Llanos de Aridane como una iniciativa orientada a dinamizar el comercio local vinculado al bienestar personal, la salud y la estética, así como a fomentar hábitos de vida saludables entre la población. La acción reunió a profesionales, empresas y entidades del sector en un espacio dedicado a la divulgación, la formación y la promoción comercial mediante un programa de actividades que incluyó ponencias, talleres, exhibiciones y sesiones prácticas relacionadas con la salud física y mental, la nutrición, el ejercicio físico, el bienestar emocional y los cuidados personales. El evento contó con zonas diferenciadas destinadas a actividades formativas, prácticas deportivas y exposición y venta de productos y servicios especializados, favoreciendo la participación ciudadana y el fortalecimiento del tejido empresarial insular. La feria impulsó además la visibilidad del pequeño comercio y de los servicios profesionales vinculados al bienestar, promoviendo la actividad económica local y la cooperación entre instituciones públicas y asociaciones comerciales para el desarrollo de iniciativas de promoción económica y social en la isla.

Concordancia con las metas: 8.3, 8.9

La actuación favoreció el ODS 8 al apoyar la actividad del comercio local y de profesionales vinculados al sector de la salud, la estética y el bienestar, conforme a las metas 8.3 y 8.9.

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://tinyurl.com/5n8zekk4>

EL “PALABRAS RAÍZ”, PROTAGONISTAS DE LA NUEVA EDICIÓN DEL FESTIVAL DE LA PALABRA

Septiembre 2025

El Cabildo de La Palma impulsó la undécima edición del Festival de la Palabra como una iniciativa cultural orientada a la preservación y promoción del patrimonio lingüístico, la identidad canaria y la creación artística insular. Bajo la temática Palabras de Raíz, el festival puso en valor las expresiones propias del habla canaria, las tradiciones orales y la memoria colectiva vinculada al territorio, desarrollando un amplio programa de actividades culturales en espacios públicos y al aire libre del municipio de Garafía. La programación integró conciertos, representaciones teatrales, recitales de poesía, narración oral, talleres, presentaciones literarias, cuentacuentos y actividades participativas dirigidas a públicos diversos.



La iniciativa reforzó además el apoyo a la producción cultural local mediante la participación mayoritaria de artistas de La Palma y la promoción de contenidos originales vinculados a la cultura insular. El evento favoreció la dinamización social y cultural del municipio, fortaleciendo la cohesión comunitaria y consolidando un modelo de actividad cultural sostenible, participativa y arraigada en el territorio a través de la colaboración entre administraciones públicas y entidades culturales.

Concordancia con las metas: 8.9

También favoreció el ODS 8 al promover la actividad económica y cultural vinculada a la creación artística y al desarrollo de eventos sostenibles, conforme a la meta 8.9.

Área: Presidencia. Ordenación del Territorio y Desarrollo Sostenible.

Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://tinyurl.com/3y47thfs>

LA PALMA ACOGE LA II SUBIDA EN MOTO TRAS EL ÉXITO DE SU PRIMERA EDICIÓN

Septiembre 2025

El Cabildo de La Palma respaldó la celebración de la II Subida en Moto de la Isla en el municipio de Barlovento como una iniciativa orientada a diversificar la oferta deportiva y de ocio insular y consolidar nuevas actividades vinculadas al deporte del motor. La prueba, de carácter no competitivo y pionera en el archipiélago, reunió a profesionales y participantes federados con experiencia en circuitos insulares, favoreciendo la participación y el interés del público tras la acogida obtenida en su primera edición. La iniciativa contribuyó a fortalecer el posicionamiento de Barlovento como enclave relacionado con el mundo del motor, impulsando además la dinamización social y económica del municipio mediante la celebración de un evento con capacidad de atracción de visitantes y aficionados. La actividad contó con la colaboración de entidades públicas, federaciones deportivas y empresas locales, promoviendo un modelo organizativo basado en la cooperación institucional y el apoyo al tejido económico vinculado al deporte y al ocio. Asimismo, la planificación del evento incorporó medidas organizativas y de seguridad vial para garantizar el adecuado desarrollo de la prueba y la protección de participantes y asistentes.

Concordancia con las metas: 8.3, 8.9



También favoreció el ODS 8 mediante la dinamización económica y turística asociada a la celebración de eventos deportivos y al apoyo a iniciativas locales, conforme a las metas 8.3 y 8.9.

Área: Deportes, Juventud, Información, Participación Ciudadana y Transformación Digital.

Información: <https://tinyurl.com/6bxc5nu4>

202

LA PALMA AUMENTA LA CONECTIVIDAD AÉREA CON POLONIA CON LA CIUDAD DE WROCLAW COMO NUEVA RUTA

Septiembre 2025

El Cabildo de La Palma impulsó el incremento de la conectividad aérea internacional con el mercado polaco mediante la consolidación de dos rutas semanales para la temporada de verano de 2026, incluyendo una nueva conexión con la ciudad de Wroclaw y el mantenimiento de la ruta con Katowice. La actuación permitió ampliar la capacidad de recepción de visitantes europeos a través de acuerdos de colaboración con operadores turísticos especializados, generando más de 6.000 plazas aéreas y aumentando significativamente la conectividad de la isla con Polonia respecto al año anterior. La iniciativa reforzó la estrategia insular orientada a posicionar La Palma como destino turístico competitivo en mercados internacionales y a diversificar el origen de visitantes, favoreciendo el desarrollo económico vinculado al turismo, el comercio y los servicios. Asimismo, la mejora de las conexiones aéreas contribuyó a fortalecer la accesibilidad exterior de la isla y a consolidar relaciones con operadores turísticos europeos, impulsando un modelo de crecimiento turístico basado en la planificación y la cooperación institucional y empresarial para ampliar oportunidades de desarrollo económico y promoción territorial.

Concordancia con las metas: 8.3, 8.9

La actuación contribuyó al ODS 8 al favorecer el crecimiento económico y turístico mediante el aumento de visitantes internacionales y el fortalecimiento de la actividad comercial y de servicios vinculada al turismo, en línea con las metas 8.3 y 8.9.

Área: Turismo.

Información: <https://tinyurl.com/5fweupm8>



EL CABILDO DESTINA TRES MILLONES DE EUROS AL ACONDICIONAMIENTO DE LAS CARRETERAS LP-403 Y LP-4 DEL ROQUE DE LOS MUCHACHOS

Septiembre 2025

El Cabildo de La Palma aprobó una inversión de tres millones de euros destinada a la repavimentación y acondicionamiento de las carreteras LP-4 y LP-403, principales vías de acceso al Roque de los Muchachos y a los observatorios astrofísicos de la isla. La actuación permitió impulsar la mejora integral de la infraestructura viaria mediante trabajos orientados a reforzar la seguridad vial, optimizar el estado del firme y acondicionar el entorno de una de las zonas de mayor relevancia estratégica y turística de La Palma. El proyecto incluyó actuaciones de estabilización de taludes, mejora de sistemas de contención y labores de limpieza y desbroce de cunetas, arcenes y márgenes de la vía, contribuyendo a garantizar unas condiciones de circulación más seguras y adecuadas para residentes y visitantes. Asimismo, la intervención favoreció la accesibilidad a espacios científicos y turísticos de referencia internacional, reforzando el mantenimiento de infraestructuras esenciales para la movilidad y el desarrollo económico insular. La iniciativa dio respuesta a una demanda prolongada de mejora de estas carreteras.

203

Concordancia con las metas: 8.9

La actuación contribuyó al ODS 8 al reforzar infraestructuras vinculadas al turismo y al acceso a espacios estratégicos de interés científico y económico, en línea con la meta 8.9.

Área: Presidencia. Ordenación del Territorio y Desarrollo Sostenible.

Obras Públicas, Servicios, Transportes y Seguridad y Emergencias.

Información: <https://tinyurl.com/mry23hsu>

LA PALMA APUESTA POR LA INMERSIÓN LINGÜÍSTICA EN IRLANDA Y OFRECE 40 BECAS A LOS JÓVENES TALENTOS DE LA ISLA

Septiembre 2025

El Cabildo de La Palma mantuvo su programa de becas de inmersión lingüística mediante la financiación completa de 40 ayudas destinadas a alumnado de 4º de la ESO para cursar el primer trimestre académico en Irlanda.



La iniciativa tuvo como finalidad reforzar el aprendizaje y dominio de la lengua inglesa a través de una experiencia educativa y cultural en un entorno internacional, favoreciendo al mismo tiempo el desarrollo personal y académico de las personas participantes. El programa cubrió íntegramente los gastos asociados al desplazamiento, alojamiento, manutención, matrícula, uniformes, material escolar, asistencia y gestión de la estancia, garantizando la igualdad de acceso a la experiencia formativa para el alumnado beneficiario. La actuación permitió que estudiantes de la isla desarrollaran competencias lingüísticas y habilidades personales en un contexto de inmersión cultural, fortaleciendo su preparación académica y sus oportunidades futuras de acceso a estudios superiores y al mercado laboral. La iniciativa consolidó además la apuesta institucional por el apoyo al talento joven y la internacionalización educativa como herramientas para mejorar la formación y la empleabilidad de la juventud palmera.

Concordancia con las metas: 8.5

La actuación contribuyó al ODS 8 al mejorar la preparación y empleabilidad futura de la juventud mediante la adquisición de capacidades relevantes para el acceso al empleo y a estudios superiores, conforme a la meta 8.5.

Área: Educación, Formación, Artesanía y Empleo.

Información: <https://tinyurl.com/ysf6nh9n>

LA PALMA CONSOLIDA SU APUESTA POR EL ECOTURISMO CON UNAS JORNADAS PROFESIONALES

Septiembre 2025

El Cabildo de La Palma impulsó unas jornadas informativas orientadas a fomentar el ecoturismo y fortalecer un modelo turístico sostenible vinculado a los valores ambientales y territoriales de la isla. La iniciativa se desarrolló en distintos municipios y estuvo dirigida a empresas, entidades turísticas y agentes del sector agroalimentario interesados en integrarse en el producto ecoturístico insular asociado a la Reserva Mundial de la Biosfera. Las jornadas facilitaron espacios de formación, intercambio de conocimientos y sensibilización sobre prácticas turísticas sostenibles, abordando la necesidad de compatibilizar el desarrollo económico con la protección ambiental y la conservación de los recursos naturales. La actuación contó con la participación de especialistas en ecoturismo y sostenibilidad, favoreciendo la transferencia de conocimiento técnico y la mejora de la oferta turística vinculada a experiencias responsables y respetuosas con el entorno.



Asimismo, la iniciativa reforzó la cooperación entre administraciones públicas, entidades ambientales y organizaciones especializadas, consolidando una estrategia de desarrollo turístico basada en la sostenibilidad, la valorización del territorio y la promoción de actividades económicas compatibles con la conservación del patrimonio natural insular.

Concordancia con las metas: 8.9

La actuación contribuyó al ODS 8 al promover un modelo de turismo sostenible vinculado al desarrollo económico local y a la mejora de la oferta turística insular, en línea con la meta 8.9.

Área: Turismo.

Información: <https://tinyurl.com/7mzf4tz8>

LA I FERIA INSULAR DE SALUD, BELLEZA Y BIENESTAR PONE EN VALOR A LAS EMPRESAS DEL SECTOR DE LA ISLA

Septiembre 2025

El Cabildo de La Palma impulsó la celebración de la I Feria Insular de Salud, Belleza y Bienestar en Los Llanos de Aridane como una acción destinada a promover hábitos de vida saludables, dinamizar el comercio local y fortalecer el sector vinculado al bienestar personal y la salud. La iniciativa reunió durante dos jornadas consecutivas a empresas, profesionales y ciudadanía en un espacio orientado a la divulgación, la participación y la promoción comercial mediante actividades relacionadas con la salud física, mental y emocional. La programación incluyó ponencias, talleres, exhibiciones y actividades prácticas vinculadas a disciplinas como yoga, pilates, nutrición, entrenamiento físico, salud auditiva y cuidados personales, favoreciendo la sensibilización sobre el autocuidado y el bienestar integral. Asimismo, el evento contó con áreas específicas destinadas a la exposición y comercialización de productos y servicios especializados, impulsando la visibilidad y actividad económica del tejido empresarial local. La actuación reforzó además la colaboración entre administraciones públicas, empresa pública y asociaciones comerciales para desarrollar iniciativas de dinamización económica y social vinculadas a sectores emergentes relacionados con la salud y el bienestar.

Concordancia con las metas: 8.3, 8.9

La actuación favoreció el ODS 8 al apoyar la actividad comercial y profesional vinculada a la salud, la estética y el bienestar, conforme a las metas 8.3 y 8.9.



Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://tinyurl.com/5y2efcaf>

EL CABILDO IMPULSA UNA FORMACIÓN SOBRE IMAGEN PERSONAL EN BARLOVENTO

Septiembre 2025

206

El Cabildo de La Palma impulsó, a través de Sodepal, un curso de formación en imagen personal dirigido a personas residentes en la isla con el objetivo de facilitar el acceso a nuevas competencias profesionales en un sector con creciente demanda laboral. La iniciativa ofreció plazas formativas accesibles sin necesidad de experiencia previa, favoreciendo la participación de personas mayores de 16 años interesadas en adquirir conocimientos vinculados a la imagen personal y al ámbito estético. La acción formativa se desarrolló en el municipio de Barlovento y permitió ampliar la oferta de capacitación especializada en el territorio insular, contribuyendo a descentralizar oportunidades formativas y mejorar el acceso de la población a procesos de cualificación profesional. El programa fomentó además el desarrollo de habilidades orientadas a la inserción laboral y al emprendimiento en actividades vinculadas al sector de la imagen y el bienestar personal. Asimismo, la actuación reforzó la cooperación institucional entre entidades públicas locales para promover iniciativas formativas orientadas a mejorar las oportunidades de empleo y especialización de la ciudadanía palmera.

Concordancia con las metas: 8.3, 8.5

La actuación favoreció el ODS 8 al impulsar la capacitación en un sector con proyección profesional y potencial para el autoempleo y la actividad económica local, conforme a las metas 8.3 y 8.5.

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://tinyurl.com/yraxs67e>

EL CABILDO FACILITA LA RECUPERACIÓN DE UNA VEINTENA DE PARCELAS RESIDENCIALES EN EL CAMINO DEL HIDALGO DE LOS LLANOS

Septiembre 2025



El Cabildo de La Palma impulsó la recuperación del Camino del Hidalgo, en el municipio de Los Llanos de Aridane, mediante una actuación destinada a rehabilitar un tramo de vía afectado por la erupción volcánica y facilitar nuevamente el acceso a más de una veintena de parcelas perjudicadas por el proceso eruptivo. La intervención permitió avanzar en la restauración de infraestructuras básicas esenciales para la recuperación territorial, social y económica de las zonas afectadas, favoreciendo que las personas propietarias pudieran retomar el acceso a sus terrenos y comenzar labores de limpieza, acondicionamiento y rehabilitación. El proyecto contempló la recuperación de aproximadamente 300 metros lineales de vía transversal, mejorando la conectividad y la accesibilidad en un entorno especialmente dañado por la emergencia volcánica. La actuación contribuyó además a apoyar la recuperación de actividades agrícolas y el restablecimiento progresivo de la normalidad en áreas afectadas, reforzando el compromiso institucional con la reconstrucción insular y la recuperación de infraestructuras públicas.

Concordancia con las metas: 8.3

La actuación contribuyó al ODS 8 al favorecer la recuperación de actividades agrícolas y económicas vinculadas a las parcelas afectadas, en línea con la meta 8.3.

Área: Presidencia. Ordenación del Territorio y Desarrollo Sostenible.

Obras Públicas, Servicios, Transportes y Seguridad y Emergencias.

Información: <https://tinyurl.com/5xshe25c>

EL CABILDO DE LA PALMA MANTIENE SU APUESTA POR UN MODELO TURÍSTICO SOSTENIBLE EN LAS PRIMERAS JORNADAS “ORIGEN VIVO”

Septiembre 2025

El Cabildo de La Palma impulsó las primeras jornadas Origen Vivo como una acción formativa dirigida a profesionales del sector turístico, educadores ambientales y operadores vinculados al turismo activo con el objetivo de fortalecer un modelo turístico sostenible basado en la protección del patrimonio natural y cultural de la isla. La iniciativa combinó formación teórica y práctica en distintos espacios naturales del territorio, facilitando herramientas y conocimientos especializados relacionados con cartografía, patrimonio aborigen, astronomía, sostenibilidad, seguridad y gestión responsable de actividades turísticas.



Las jornadas promovieron la capacitación de los agentes turísticos para transmitir valores asociados a la identidad cultural palmera y a la conservación del entorno natural desde una perspectiva respetuosa y sostenible. Asimismo, la actuación favoreció la profesionalización del sector turístico y la mejora de la calidad de las experiencias vinculadas a la Reserva Mundial de la Biosfera, reforzando la conexión entre turismo, educación ambiental y protección del patrimonio.

Concordancia con las metas: 8.9

También favoreció el ODS 8 al fortalecer un modelo de turismo sostenible y de calidad vinculado al territorio y al empleo especializado, conforme a la meta 8.9.

Área: Medio Natural, Transición Ecológica y Lucha Contra El Cambio Climático.

Información: <https://tinyurl.com/eztam8mh>

LOS PRIMEROS PALMEROS DE LAS MODALIDADES DE TRANSVULCANIA PARTICIPAN Y SUBEN AL PODIO EN LA CARRERA INFINITE TRAIL DE AUSTRIA

Septiembre 2025

El Cabildo de La Palma, a través de Sodepal, impulsó una iniciativa de promoción y reconocimiento del deporte insular mediante la participación de corredores locales destacados en la prueba internacional Infinite Trail celebrada en Austria. La actuación permitió que deportistas que habían obtenido los mejores resultados en distintas modalidades de la Transvulcania accedieran a una experiencia competitiva internacional vinculada al trail running, favoreciendo la proyección exterior del talento deportivo palmero y el intercambio de experiencias en el ámbito del deporte de montaña. La iniciativa se desarrolló en colaboración con entidades patrocinadoras vinculadas al evento deportivo insular y contribuyó a reforzar la internacionalización de la marca deportiva asociada a La Palma. La participación de representantes de la isla en diferentes modalidades de competición permitió además visibilizar el nivel deportivo alcanzado por corredores locales, algunos de los cuales obtuvieron posiciones destacadas en el podio internacional. La actuación favoreció el reconocimiento del deporte como herramienta de promoción territorial, desarrollo personal y proyección económica y turística, fortaleciendo el posicionamiento de La Palma como territorio vinculado al deporte de naturaleza y a las competiciones internacionales de montaña.

Concordancia con las metas: 8.3, 8.9



También favoreció el ODS 8 al impulsar el posicionamiento turístico y deportivo de la isla a través de eventos y experiencias internacionales relacionadas con el deporte de naturaleza, conforme a las metas 8.3 y 8.9.

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://tinyurl.com/585jfetc>

209

EL CABILDO IMPULSA LA FERIA DE SALDOS DE LA PALMA COMO UNA HERRAMIENTA ESTRATÉGICA PARA EL PEQUEÑO Y MEDIANO COMERCIO

Septiembre 2025

El Cabildo de La Palma, a través de Sodepal, impulsó la primera edición de la Feria de Saldos de La Palma como una iniciativa orientada a fortalecer y dinamizar el pequeño y mediano comercio insular mediante la promoción de espacios de venta, liquidación de productos y atracción de consumidores. La actuación permitió ofrecer a las empresas participantes una plataforma para optimizar la rotación de stocks, mejorar la liquidez empresarial y reforzar la visibilidad de sus actividades comerciales de cara a nuevas temporadas. La feria se desarrolló en un espacio público habilitado para la exposición y comercialización de productos, incorporando además actividades de animación y dinamización destinadas a mejorar la experiencia de compra y fomentar la participación ciudadana. La iniciativa facilitó la participación gratuita de empresas expositoras mediante la dotación de stands equipados y servicios comunes, favoreciendo el acceso igualitario del tejido comercial local a acciones de promoción económica. Asimismo, la actuación reforzó la cooperación entre administraciones públicas, tejido empresarial y asociaciones locales para impulsar la actividad económica, atraer visitantes y consolidar un modelo de dinamización comercial y social vinculado al desarrollo económico insular.

Concordancia con las metas: 8.3, 8.9

La actuación contribuyó al ODS 8 mediante el impulso al pequeño y mediano comercio y la promoción de actividades económicas locales orientadas a fortalecer la liquidez y competitividad empresarial, en línea con las metas 8.3 y 8.9.

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://tinyurl.com/mr3zhz9n>



LA FERIA INSULAR DE GASTRONOMÍA SABOREA LA PALMA REUNIRÁ EN LOS LLANOS A MÁS DE 100 PRODUCTORES

Septiembre 2025

El Cabildo de La Palma, a través de Sodepal y del proyecto Saborea La Palma, impulsó la segunda edición de la Feria Insular de Gastronomía como una acción estratégica orientada a fortalecer el sector gastronómico, promover el producto local y posicionar la isla como destino turístico enogastronómico de referencia. La iniciativa reunió a más de un centenar de representantes del ámbito gastronómico y agroalimentario, incluyendo productores, restauradores y destinos invitados, favoreciendo el intercambio profesional y la promoción de la oferta culinaria insular a escala regional y nacional. El evento incorporó espacios de degustación, exhibiciones culinarias en vivo, actividades empresariales y zonas de encuentro entre productores y distribuidores especializados, impulsando nuevas oportunidades de comercialización y visibilidad para el tejido productivo local. Asimismo, la feria promovió la valorización de la identidad cultural y gastronómica palmera mediante actividades dirigidas a todos los públicos, integrando ocio, formación y dinamización social en espacios públicos del municipio. La actuación reforzó además la cooperación entre administraciones públicas, sector empresarial y agentes gastronómicos para consolidar un modelo de desarrollo económico y turístico vinculado a la producción local y a la sostenibilidad territorial.

210

Concordancia con las metas: 8.3, 8.9

La actuación contribuyó al ODS 8 al impulsar la actividad económica local vinculada a la gastronomía, el turismo y la producción agroalimentaria, en línea con las metas 8.3 y 8.9.

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://tinyurl.com/3jxuntw9>

EL CABILDO MANTIENE ABIERTO EL PLAZO PARA SOLICITAR LA SUBVENCIÓN PARA LA RECUPERACIÓN DE NEGOCIOS AFECTADOS POR EL VOLCÁN

Septiembre 2025



El Cabildo de La Palma mantuvo abierta una línea de subvenciones destinada a apoyar la recuperación económica de personas autónomas y empresas afectadas directamente por la erupción volcánica de 2021 mediante ayudas orientadas a la reconstrucción, modernización y diversificación de sus actividades productivas. La iniciativa permitió financiar inversiones en infraestructuras, equipamientos y mejoras empresariales vinculadas a la reactivación económica de negocios perjudicados por la emergencia volcánica, incluyendo actuaciones relacionadas con la digitalización, la innovación y la adaptación a sectores de economía circular, verde y azul. La actuación contempló financiación anticipada y subvenciones destinadas a facilitar pequeñas inversiones empresariales, favoreciendo la capacidad de recuperación y continuidad de actividades económicas afectadas. Asimismo, las ayudas se dirigieron tanto a personas autónomas como a empresas y profesionales del sector agrario y marítimo inscritos en el registro oficial de personas afectadas, reforzando el apoyo institucional al tejido económico insular. La medida contribuyó a impulsar la recuperación socioeconómica de la isla mediante instrumentos de apoyo público orientados a fortalecer la resiliencia empresarial.

Concordancia con las metas: 8.3, 8.5

La actuación contribuyó al ODS 8 al apoyar la recuperación y continuidad de actividades económicas afectadas por la erupción volcánica mediante financiación pública para autónomos y empresas, en línea con las metas 8.3 y 8.5.

Área: Educación, Formación, Artesanía y Empleo.

Información: <https://tinyurl.com/u25sezx6>

MÁS DE 300 CAMINANTES PARTICIPAN EN LA NUEVA EDICIÓN DEL FESTIVAL INTERNACIONAL DE SENDERISMO Y MONTAÑA ISLA DE LA PALMA

Septiembre 2025

El Cabildo de La Palma, a través de Sodepal, impulsó la XVII edición del Festival Internacional de Senderismo y Montaña Isla de La Palma como una iniciativa orientada a promover el turismo sostenible, poner en valor el patrimonio natural y cultural insular y fomentar actividades deportivas y de ocio vinculadas al medio natural. El evento reunió a centenares de participantes procedentes de distintos territorios mediante una programación compuesta por recorridos temáticos asociados a la historia, las tradiciones, la gastronomía y los productos del sector primario de la isla.



La iniciativa permitió acercar a residentes y visitantes a los recursos paisajísticos, etnográficos y culturales de La Palma a través de la Red Insular de Senderos, favoreciendo el conocimiento del territorio y la dinamización económica de distintos municipios. Asimismo, el festival incorporó nuevas modalidades de recorrido con pernoctación en diferentes localidades, impulsando el turismo de naturaleza y la actividad económica vinculada a la restauración, el alojamiento y los servicios locales. La actuación consolidó además un modelo turístico basado en la sostenibilidad, la conservación del entorno y la valorización de la identidad territorial y cultural de la isla.

212

Concordancia con las metas: 8.9

La actuación contribuyó al ODS 8 al impulsar un modelo de turismo sostenible vinculado al patrimonio natural, cultural y gastronómico de la isla, en línea con la meta 8.9.

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://tinyurl.com/2s496rcz>

EL CABILDO CONCLUYE LA RECUPERACIÓN DEL VIAL NORTE Y SUS RAMALES DEL POLÍGONO INDUSTRIAL DEL CALLEJÓN DE LA GATA

Septiembre 2025

El Cabildo de La Palma concluyó la recuperación del viario principal norte del polígono industrial del Callejón de la Gata y de sus ramales, afectados por las coladas volcánicas derivadas de la erupción del Tajogaite, permitiendo avanzar en la reactivación económica y territorial de esta zona estratégica del Valle de Aridane. La actuación posibilitó restablecer aproximadamente 1.800 metros lineales de vías al ancho previo a la erupción, facilitando el acceso a parcelas industriales y permitiendo el inicio de trabajos de recuperación de infraestructuras internas y de rehabilitación privada por parte de los propietarios. Asimismo, el proyecto impulsó la recuperación progresiva de un espacio clave para la actividad económica insular, favoreciendo la conectividad y la futura reinstalación de servicios básicos necesarios para garantizar la operatividad del polígono. La iniciativa se integró en el proceso de reconstrucción de las áreas afectadas por la emergencia volcánica y reforzó la coordinación institucional entre administraciones públicas para avanzar en la recuperación de infraestructuras estratégicas vinculadas al desarrollo económico y empresarial de la isla.

Concordancia con las metas: 8.3



La actuación contribuyó al ODS 8 al favorecer la recuperación de la actividad económica y empresarial en una zona estratégica afectada por la erupción volcánica, en línea con la meta 8.3.

Área: Presidencia. Ordenación del Territorio y Desarrollo Sostenible.

Obras Públicas, Servicios, Transportes y Seguridad y Emergencias.

Información: <https://tinyurl.com/45847ev>

213

LA EMPRESA PÚBLICA SODEPAL SIGUE CONSOLIDANDO SU GESTIÓN CON UN 10 EN TRANSPARENCIA

Septiembre 2025

El Cabildo de La Palma, a través de la empresa pública Sodepal, consolidó la mejora de sus mecanismos de gestión pública y rendición de cuentas al mantener la máxima calificación en transparencia otorgada por el Comisionado de Transparencia de Canarias. La actuación reflejó el fortalecimiento de una estrategia institucional orientada a garantizar una administración más accesible, eficiente y cercana a la ciudadanía, mediante la publicación y difusión de información relativa a la actividad y gestión de la entidad pública. Asimismo, el reconocimiento avaló el desarrollo de proyectos vinculados a sectores estratégicos para la isla, como la promoción económica, el emprendimiento, la transformación digital, el turismo, la energía, la artesanía, la gastronomía, el deporte y la diversidad cultural. La iniciativa permitió reforzar la confianza institucional y la optimización de recursos públicos mediante prácticas de gobernanza basadas en la transparencia y la mejora continua. Además, la consolidación de estos estándares favoreció el fortalecimiento del tejido económico y social de la isla a través de herramientas públicas orientadas al apoyo empresarial y al impulso de actividades estratégicas para el desarrollo sostenible de La Palma.

Concordancia con las metas: 8.3

La actuación contribuyó al ODS 8 al apoyar el desarrollo de actividades económicas estratégicas y el fortalecimiento del tejido empresarial y emprendedor de la isla, en línea con la meta 8.3.

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://tinyurl.com/4ap7mv3a>



EL CABILDO INICIA LAS JORNADAS “ORIGEN VIVO” PARA SEGUIR APOSTANDO POR UN MODELO TURÍSTICO SOSTENIBLE

Septiembre 2025

El Cabildo de La Palma impulsó las jornadas Origen Vivo dentro del Plan de Sostenibilidad Turística Reserva de la Biosfera de La Palma como una iniciativa formativa orientada a fortalecer un modelo turístico sostenible basado en la valorización del patrimonio natural y cultural de la isla. La actuación reunió a empresas de turismo activo, guías oficiales, educadores ambientales y operadores turísticos en un programa que combinó formación teórica y práctica mediante sesiones presenciales, actividades online y experiencias desarrolladas en distintos espacios naturales del territorio insular. Las jornadas abordaron contenidos relacionados con cartografía aplicada al territorio, patrimonio aborígen, astronomía, seguridad y normativa en actividades turísticas, facilitando herramientas y conocimientos especializados para mejorar la calidad de la oferta turística vinculada a la sostenibilidad y a la identidad cultural palmera. Asimismo, la iniciativa favoreció la capacitación de profesionales del sector turístico para promover experiencias respetuosas con el entorno y con los valores ambientales y culturales de la Reserva de la Biosfera, reforzando la cooperación entre administraciones públicas para consolidar un modelo turístico sostenible.

214

Concordancia con las metas: 8.9

La actuación contribuyó favoreció el ODS 8 al fortalecer un modelo de turismo sostenible y especializado vinculado al territorio y al patrimonio local, conforme a la meta 8.9.

Área: Medio Natural, Transición Ecológica y Lucha Contra El Cambio Climático.

Información: <https://tinyurl.com/mw5t5yxa>

ISLA BONITA MODA LLEGA A MADRID CON UNA EXPERIENCIA ARTÍSTICA ÚNICA

Septiembre 2025

El Cabildo de La Palma, a través de Sodepal y del sello Isla Bonita Moda, impulsó la participación del talento creativo insular en la Semana de la Moda de Madrid mediante una propuesta orientada a visibilizar la moda, la artesanía y el diseño vinculados a la identidad cultural y territorial de la isla.



La iniciativa permitió proyectar a nivel nacional la creatividad emergente del sector textil y de complementos de La Palma, favoreciendo la presencia de firmas locales en uno de los principales espacios de promoción de la moda en España. La actuación integró elementos relacionados con la sostenibilidad de proximidad, la innovación creativa y la valorización del paisaje y la cultura insular como ejes de inspiración y diferenciación. Asimismo, el proyecto contribuyó a generar oportunidades de promoción económica y posicionamiento comercial para profesionales y marcas vinculadas a la industria creativa local, fortaleciendo la conexión entre diseño, territorio y desarrollo económico. La iniciativa reforzó además la cooperación con entidades del ámbito nacional de la moda y consolidó estrategias orientadas a impulsar la internacionalización, la proyección cultural y la diversificación económica de la isla a través de sectores creativos sostenibles y vinculados al talento local.

Concordancia con las metas: 8.3, 8.9

La actuación contribuyó al ODS 8 al impulsar la actividad económica y la promoción de sectores creativos vinculados a la moda, la artesanía y el diseño local, en línea con las metas 8.3 y 8.9.

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://acortar.link/9ZjB2W>

EL CABILDO AVANZA CON LOS AYUNTAMIENTOS DE MAZO Y FUENCALIENTE LA INTERVENCIÓN DE LA LP-2052 ENTRE EL AEROPUERTO Y SAN SIMÓN

Septiembre 2025

El Cabildo de La Palma avanzó en el desarrollo del proyecto de acondicionamiento de la carretera LP-2052, que conecta el aeropuerto con San Simón, mediante la coordinación entre administraciones para mejorar la conectividad y la movilidad en la comarca sureste de la isla. La iniciativa se enmarcó en la estrategia insular de cohesión territorial orientada a reforzar las conexiones entre distintos municipios y facilitar el acceso a infraestructuras estratégicas. La actuación contempló la redacción del proyecto técnico necesario para ampliar la plataforma viaria, renovar el asfaltado e incorporar mejoras en materia de seguridad vial, trazado, drenaje y otros elementos destinados a optimizar el tránsito de vehículos. Asimismo, permitió avanzar en la planificación de una infraestructura clave para favorecer la accesibilidad, reforzar la conexión con el aeropuerto y potenciar el acceso a áreas residenciales y productivas.



El proyecto también contribuyó a sentar las bases para impulsar el desarrollo económico y social del entorno, mejorar la integración territorial y responder a una demanda histórica vinculada a la movilidad en el sureste de La Palma.

Concordancia con las metas: 8.3

La actuación contribuyó al ODS 8 al favorecer la actividad económica mediante la mejora de la conectividad territorial, en línea con la meta 8.3.

216

Área: Presidencia. Ordenación del Territorio y Desarrollo Sostenible.

Información: <https://tinyurl.com/2mjudyrw>

EL CABILDO PONE A LA VENTA EL BONO TURÍSTICO LA PALMA 2025 DOTADO CON 400.000 EUROS

Septiembre 2025

El Cabildo de La Palma impulsó el Bono Turístico La Palma 2025 como una medida de estímulo económico destinada a reforzar la actividad del sector turístico insular y favorecer la llegada de visitantes procedentes del mercado nacional. La iniciativa movilizó recursos económicos propios para incentivar el consumo de servicios turísticos en la isla mediante un sistema de bonos subvencionados que permitieron a las personas beneficiarias acceder a alojamientos, actividades de ocio, experiencias turísticas y otros servicios adheridos al programa. La actuación facilitó la generación de gasto directo en empresas vinculadas al sector turístico, contribuyendo a dinamizar la economía local y a fortalecer la actividad empresarial en un periodo estratégico para el destino. Asimismo, el programa favoreció la promoción de la oferta turística insular y el incremento de la demanda de productos y servicios turísticos, generando un efecto multiplicador sobre la economía de La Palma. La medida permitió además reforzar la competitividad del destino, apoyar al tejido empresarial turístico y estimular la actividad económica asociada al alojamiento, la restauración, el ocio y las experiencias vinculadas al territorio, contribuyendo a la consolidación del turismo como uno de los motores económicos de la isla.

Concordancia con las metas: 8.3, 8.9

La actuación contribuyó al ODS 8 al apoyar la actividad económica y el tejido empresarial turístico mediante incentivos al consumo y a la demanda de servicios vinculados al destino, en línea con las metas 8.3 y 8.9.

Área: Turismo.



Información: <https://tinyurl.com/ykz8arez>

CASI MIL JÓVENES SE BENEFICIAN DE LAS AYUDAS A LA MOVILIDAD DEL CABILDO DE LA PALMA

Septiembre 2025

El Cabildo de La Palma impulsó una parcela demostrativa destinada a la revalorización de la higuera como alternativa productiva para el sector agrario insular, promoviendo la diversificación de cultivos y la recuperación de variedades tradicionales conservadas en el germobanco insular. La actuación permitió el cultivo y seguimiento técnico de distintas variedades locales mediante prácticas agronómicas orientadas a mejorar la productividad, la calidad de las cosechas y el manejo sostenible de las explotaciones. Asimismo, se aplicaron técnicas de poda de formación y producción para optimizar el desarrollo de los ejemplares y demostrar el potencial económico de este cultivo entre agricultores y personal técnico. La iniciativa contribuyó a poner en valor recursos fitogenéticos propios de la isla, favoreciendo la conservación de la biodiversidad agrícola y la recuperación de especies con interés productivo. Además, el proyecto reforzó la transferencia de conocimiento al sector primario, fomentando modelos agrícolas más resilientes, sostenibles y adaptados a las condiciones del territorio, al tiempo que generó nuevas oportunidades para el desarrollo rural y la diversificación económica del campo palmero.

217

Concordancia con las metas: 8.3

La actuación contribuyó al ODS 8 al impulsar oportunidades de diversificación y rentabilidad para el sector agrario, conforme a la meta 8.3.

Área: Agricultura, Ganadería, Pesca, Soberanía Alimentaria y Bienestar Animal.

Información: <https://tinyurl.com/4twrjw3x>

EL CABILDO SOLICITA LA CONVOCATORIA URGENTE DE LA COMISIÓN MIXTA PARA LA RECONSTRUCCIÓN DE LA ISLA

Septiembre 2025

El Cabildo de La Palma impulsó una iniciativa institucional para solicitar la convocatoria urgente de la Comisión Mixta para la Reconstrucción, Recuperación y Apoyo a la isla con el objetivo de reforzar la coordinación entre administraciones y acelerar el proceso de recuperación tras la erupción volcánica de 2021.



La actuación puso de manifiesto la necesidad de reactivar los mecanismos de cogobernanza para abordar de forma conjunta los principales retos aún pendientes, entre ellos la ordenación del territorio afectado, la agilización de ayudas, la consolidación de soluciones habitacionales definitivas, la recuperación de infraestructuras esenciales y el impulso a la reactivación económica, especialmente en el sector primario. Asimismo, la propuesta buscó promover una evaluación del grado de ejecución de los acuerdos adoptados con anterioridad, identificar obstáculos existentes y establecer una hoja de ruta con actuaciones prioritarias para los siguientes meses. La iniciativa reforzó la importancia de mantener una coordinación institucional permanente que permita responder a las necesidades de la población afectada y garantizar una recuperación territorial, social y económica eficaz, inclusiva y sostenida en el tiempo.

Concordancia con las metas: 8.3

La actuación contribuyó al ODS 8 al impulsar medidas orientadas a la recuperación de la actividad económica y del tejido productivo afectado por la erupción, en línea con la meta 8.3.

Área: Presidencia. Ordenación del Territorio y Desarrollo Sostenible.

Información: <https://tinyurl.com/p2rzw256>

EL CABILDO IMPULSA LA DIGITALIZACIÓN DEL COMERCIO LOCAL CON EL PROYECTO “LA PALMA, DESTINO COMERCIAL INTELIGENTE”

Septiembre 2025

El Cabildo de La Palma presentó los resultados de la primera anualidad del proyecto La Palma, destino comercial inteligente, una iniciativa orientada a modernizar el tejido comercial insular mediante la digitalización, la innovación y la diversificación económica. La actuación impulsó herramientas tecnológicas destinadas a mejorar la competitividad de los comercios locales, entre ellas una plataforma digital y una aplicación móvil concebidas como directorio de negocios y escaparate virtual para residentes y visitantes. Asimismo, el proyecto incorporó mecanismos de comunicación directa entre la administración y las empresas para facilitar el acceso a información, programas de apoyo, formación y oportunidades de promoción. La iniciativa incluyó acciones de capacitación digital adaptadas a las necesidades del sector comercial, así como programas de acompañamiento especializado para favorecer la transformación tecnológica de los establecimientos participantes.



Además, promovió la integración entre comercio, turismo y cultura mediante actuaciones dirigidas a dinamizar las zonas comerciales abiertas y generar nuevas experiencias vinculadas al territorio. El proyecto contribuyó así a fortalecer la resiliencia económica, la innovación empresarial y la modernización del comercio insular.

Concordancia con las metas: 8.3, 8.9

La actuación contribuyó al ODS 8 al reforzar la competitividad de las pequeñas empresas comerciales y promover actividades económicas vinculadas al turismo y al comercio local, en línea con las metas 8.3 y 8.9.

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://tinyurl.com/5n68vne4>

EL CABILDO IMPULSA LA DIGITALIZACIÓN DEL COMERCIO LOCAL CON EL PROYECTO “LA PALMA, DESTINO COMERCIAL INTELIGENTE”

Septiembre 2025

El Cabildo de La Palma presentó los resultados de la primera anualidad del proyecto La Palma, destino comercial inteligente, una iniciativa orientada a modernizar el tejido comercial insular mediante la digitalización, la innovación y la diversificación económica. La actuación impulsó herramientas tecnológicas destinadas a mejorar la competitividad de los comercios locales, entre ellas una plataforma digital y una aplicación móvil concebidas como directorio de negocios y escaparate virtual para residentes y visitantes. Asimismo, el proyecto incorporó mecanismos de comunicación directa entre la administración y las empresas para facilitar el acceso a información, programas de apoyo, formación y oportunidades de promoción. La iniciativa incluyó acciones de capacitación digital adaptadas a las necesidades del sector comercial, así como programas de acompañamiento especializado para favorecer la transformación tecnológica de los establecimientos participantes. Además, promovió la integración entre comercio, turismo y cultura mediante actuaciones dirigidas a dinamizar las zonas comerciales abiertas y generar nuevas experiencias vinculadas al territorio. El proyecto contribuyó así a fortalecer la resiliencia económica, la innovación empresarial y la modernización del comercio insular.

Concordancia con las metas: 8.3, 8.9



La actuación contribuyó al ODS 8 al reforzar la competitividad de las pequeñas empresas comerciales y promover actividades económicas vinculadas al turismo y al comercio local, en línea con las metas 8.3 y 8.9.

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://tinyurl.com/5n68vne4>

EL CABILDO CONTRATA A 46 PERSONAS DESEMPLEADAS PARA LLEVAR A CABO EL PROYECTO “PLAN DE EMPLEO SOCIAL: LA PALMA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL”

220

Septiembre 2025

El Cabildo de La Palma puso en marcha el proyecto Plan de Empleo Social: La Palma Sostenibilidad Ambiental, financiado a través del programa FDCAN, con el objetivo de mejorar la empleabilidad de personas desempleadas de larga duración y en situación de vulnerabilidad. La iniciativa contó con una dotación económica de un millón de euros y permitió la contratación de 46 personas para desarrollar actuaciones vinculadas a la sostenibilidad ambiental y la conservación del entorno. Asimismo, el proyecto combinó la creación de empleo con acciones formativas orientadas a reforzar las competencias profesionales y las capacidades laborales de las personas participantes, favoreciendo su futura inserción en el mercado de trabajo. Las actuaciones desarrolladas incluyeron labores de control de especies exóticas invasoras, recogida, gestión y tratamiento de residuos, contribuyendo a la mejora ambiental del territorio insular. Además, la iniciativa impulsó la adquisición de competencias verdes y conocimientos especializados relacionados con la sostenibilidad, favoreciendo la generación de oportunidades laborales en sectores vinculados a la protección del medio ambiente y al desarrollo sostenible de la isla.

Concordancia con las metas: 8.5, 8.6

La actuación contribuyó al ODS 8 al promover el empleo de personas desempleadas y mejorar sus oportunidades de inserción laboral, conforme a las metas 8.5 y 8.6.

Área: Educación, Formación, Artesanía y Empleo.

Información: <https://tinyurl.com/593ypkyr>



LA PALMA Y LA CIUDAD CHINA DE ZHOUSHAN AFIANZAN SU ALIANZA CULTURAL Y TURÍSTICA

Septiembre 2025

El Cabildo de La Palma consolidó una alianza de cooperación cultural, turística y económica con la ciudad china de Zhoushan mediante el fortalecimiento de las relaciones institucionales y el desarrollo de iniciativas conjuntas orientadas a incrementar los intercambios entre ambos territorios. La actuación permitió afianzar un marco de colaboración basado en principios de amistad, beneficio mutuo y cooperación internacional, impulsando acciones dirigidas a promover la cultura, el turismo y las oportunidades de desarrollo económico. Asimismo, el acuerdo reforzó la proyección exterior de la isla en el mercado asiático mediante la puesta en valor de elementos culturales compartidos y de vínculos históricos que favorecen el acercamiento entre ambas comunidades. La iniciativa contribuyó a ampliar las posibilidades de promoción turística internacional, fomentando el interés por el patrimonio cultural, paisajístico y natural de La Palma. Además, la colaboración facilitó la creación de nuevas oportunidades para el intercambio cultural y la cooperación institucional, fortaleciendo la presencia de la isla en redes internacionales y favoreciendo estrategias de desarrollo vinculadas al turismo sostenible, la cultura y la internacionalización.

221

Concordancia con las metas: 8.9,

La actuación contribuyó al ODS 8 al promover el turismo como motor de desarrollo económico y de proyección internacional del territorio, en línea con la meta 8.9.

Área: Turismo.

Información: <https://tinyurl.com/yc6hdcys>

EL CABILDO INICIA LA II FERIA INSULAR DE GASTRONOMÍA CON MÁS DE 40 PRODUCTORES Y UN PROGRAMA COMPLETO DE SHOWCOOKINGS Y MÚSICA

Septiembre 2025

El Cabildo de La Palma impulsó la celebración de la II Feria Insular de Gastronomía como un espacio de promoción y valorización del sector primario, la restauración y la producción agroalimentaria de la isla.



La iniciativa reunió a más de cuarenta productores y profesionales del ámbito gastronómico en un encuentro orientado a fortalecer la identidad culinaria local, fomentar el consumo de productos del territorio y generar oportunidades de promoción para las empresas participantes. Asimismo, la feria favoreció el intercambio de experiencias y la creación de alianzas entre agentes del sector mediante zonas de degustación, espacios profesionales de negocio y actividades especializadas. La actuación incorporó además jornadas técnicas y divulgativas relacionadas con la hostelería y la gastronomía, incluyendo ponencias, mesas redondas, demostraciones culinarias y acciones de dinamización dirigidas a diferentes públicos. El evento contribuyó a reforzar la proyección de la gastronomía insular como elemento diferenciador del destino, impulsando el desarrollo económico vinculado a la producción local, la restauración y el turismo gastronómico, al tiempo que fortaleció la colaboración entre instituciones y agentes del sector.

Concordancia con las metas: 8.3, 8.9

La actuación contribuyó al ODS 8 al apoyar la actividad económica de productores, restauradores y empresas vinculadas a la gastronomía local, en línea con las metas 8.3 y 8.9.

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://tinyurl.com/2ryk64zk>

ÉXITO DE LA II FERIA INSULAR DE GASTRONOMÍA SABOREA LA PALMA

Septiembre 2025

El Cabildo de La Palma consolidó la II Feria Insular de Gastronomía Saborea La Palma como un espacio estratégico para la promoción de la producción agroalimentaria, la restauración y la gastronomía insular, reuniendo a productores, empresas, profesionales y público en torno a una oferta centrada en la identidad culinaria del territorio. La iniciativa favoreció la comercialización de productos locales, el incremento de ventas y la mejora del posicionamiento de los establecimientos participantes, generando nuevas oportunidades para el sector primario y hostelero. Asimismo, el evento incorporó actividades de divulgación, presentaciones, muestras gastronómicas, actuaciones culturales y espacios de encuentro profesional que enriquecieron la experiencia de los asistentes. La feria facilitó además contactos comerciales entre productores de la isla y distribuidores nacionales e internacionales, impulsando la apertura de nuevos mercados y fortaleciendo la competitividad del sector.



La actuación contribuyó a poner en valor la calidad de los productos locales, reforzar la imagen gastronómica de La Palma y promover la cooperación entre administraciones, empresas y profesionales para impulsar el desarrollo económico vinculado a la gastronomía y al turismo sostenible.

Concordancia con las metas: 8.3, 8.9

La actuación contribuyó al ODS 8 al impulsar la actividad económica de productores, restauradores y empresas vinculadas a la gastronomía local, favoreciendo la generación de oportunidades comerciales y la promoción del tejido empresarial, en línea con las metas 8.3 y 8.9.

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://tinyurl.com/5wajtjbc>

EL CABILDO INVIERTE 4.4 MILLONES DE EUROS EN LA CONCLUSIÓN DE LAS OBRAS DE REHABILITACIÓN DE LA AVENIDA MARÍTIMA DE SANTA CRUZ DE LA PALMA

Octubre 2025

El Cabildo de La Palma financió, a través del Fondo de Desarrollo de Canarias (Fdcan), la finalización de las obras de rehabilitación de la Avenida Marítima de Santa Cruz de La Palma, con una inversión destinada a completar la reforma integral de este espacio estratégico del frente litoral de la capital insular. La actuación dio continuidad a intervenciones ejecutadas en fases anteriores, incorporando mejoras en pavimentación, ampliación de zonas peatonales y ajardinadas, refuerzo de la accesibilidad universal y conexión con nuevos espacios públicos vinculados al litoral. El proyecto tuvo como objetivo recuperar y modernizar el frente histórico de la ciudad, adaptando infraestructuras y servicios a las necesidades actuales de residentes y visitantes. Asimismo, contribuyó a mejorar la calidad del espacio urbano, favorecer la movilidad peatonal y reforzar la integración de la zona en la estrategia de revitalización comercial y urbana del municipio. La actuación se desarrolló en coordinación con la administración local para la reorganización temporal del tráfico y los aparcamientos, consolidando un entorno más accesible, funcional y atractivo para la ciudadanía y para la actividad económica local.

Concordancia con las metas: 8.3



La actuación se alineó con el ODS 8 al favorecer la dinamización económica y comercial del entorno urbano mediante la mejora de un espacio estratégico para la actividad local (meta 8.3).

Área: Presidencia. Ordenación del Territorio y Desarrollo Sostenible.

Información: <https://tinyurl.com/ynb64ekf>

EL CABILDO DE LA PALMA LANZA POR PRIMERA VEZ UNA LISTA DE RESERVA PARA TÉCNICOS DE GESTIÓN

224

Octubre 2025

El Cabildo de La Palma convocó una lista de reserva para la categoría profesional de Técnico de Gestión con el objetivo de reforzar las áreas técnicas de la administración insular y mejorar la capacidad de tramitación y gestión de expedientes administrativos. La actuación permitió disponer de personal cualificado para atender necesidades organizativas y fortalecer los recursos humanos de la institución, favoreciendo una respuesta más ágil y eficiente a las demandas de la ciudadanía. El proceso selectivo se desarrolló mediante el sistema de oposición, garantizando los principios de igualdad, mérito, capacidad y transparencia en el acceso al empleo público. Asimismo, la convocatoria se gestionó a través de una plataforma digital específica que facilitó la presentación telemática de solicitudes y la consulta de la información relativa al procedimiento. La iniciativa contribuyó a la modernización de la administración pública, impulsando la profesionalización de los servicios, la mejora de la gestión interna y la incorporación de talento técnico para afrontar los retos presentes y futuros de la institución.

Concordancia con las metas: 8.5

La actuación se alineó con el ODS 8 al promover oportunidades de empleo cualificado en el sector público y favorecer la incorporación de personal técnico especializado (meta 8.5).

Área: Hacienda, Recursos Humanos, Residuos, Industria y Energía.

Información: <https://tinyurl.com/5n95yuax>

EL CABILDO SACA A LICITACIÓN LAS OBRAS DE ACONDICIONAMIENTO Y MEJORA DE LAS CARRETERAS DEL ROQUE DE LOS MUCHACHOS

Octubre 2025



El Cabildo de La Palma impulsó la licitación de las obras de mejora de las carreteras LP-4 Roque de Los Muchachos y LP-403 Acceso a los Observatorios, una actuación destinada a reforzar la seguridad vial, la conectividad y la funcionalidad de dos infraestructuras estratégicas para la Isla. El proyecto contempló intervenciones orientadas a la estabilización de taludes, la mejora de los sistemas de contención y la adecuación de distintos tramos viarios, con el objetivo de incrementar las condiciones de seguridad para residentes, profesionales y visitantes. Asimismo, la actuación permitió dar respuesta a una demanda histórica relacionada con la modernización de estas vías, esenciales para el acceso a equipamientos científicos, turísticos y de servicios situados en las cumbres de la Isla. La iniciativa contribuyó a mejorar la accesibilidad a espacios de relevancia económica y científica, favoreciendo la movilidad y reforzando la calidad de las infraestructuras públicas. Además, la ejecución de las obras se articuló mediante un procedimiento de contratación pública abierto a la concurrencia empresarial.

Concordancia con las metas: 8.9

La actuación favoreció el ODS 8 al facilitar el acceso a espacios vinculados al turismo y a la actividad científica, contribuyendo indirectamente a la dinamización económica local (meta 8.9).

Área: Presidencia. Ordenación del Territorio y Desarrollo Sostenible.

Obras Públicas, Servicios, Transportes y Seguridad y Emergencias.

Información: <https://tinyurl.com/y5ymnu5k>

EL CABILDO DINAMIZA EL SECTOR COMERCIAL CON LA PRIMERA EDICIÓN DE LA FERIA DE SALDOS EN BREÑA ALTA

Octubre 2025

El Cabildo de La Palma, a través de su empresa pública de promoción económica y en colaboración con una administración municipal, organizó una feria comercial destinada a dinamizar el pequeño y mediano comercio de la Isla y favorecer la visibilidad de empresas locales de distintos municipios. La iniciativa reunió a negocios vinculados al comercio y la restauración en un espacio común orientado a la liquidación de stock, la promoción de productos y el fortalecimiento de la actividad económica local. La actuación facilitó la participación gratuita de las empresas expositoras, dotándolas de infraestructuras y equipamientos adecuados para la presentación y comercialización de sus productos.



Asimismo, contribuyó a impulsar las ventas, mejorar la rotación de mercancías y reforzar la competitividad de los negocios participantes. El evento fomentó además el emprendimiento, la colaboración empresarial y la atracción de visitantes, generando oportunidades de promoción y desarrollo económico para el tejido productivo insular y fortaleciendo el papel del comercio local como elemento clave para la economía y la cohesión territorial.

Concordancia con las metas: 8.3, 8.9

La actuación se alineó con el ODS 8 al apoyar el emprendimiento, la actividad comercial y el crecimiento de pequeñas empresas locales, contribuyendo a la dinamización económica del territorio (metas 8.3 y 8.9).

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://tinyurl.com/5n88t7e8>

LA PALMA CERRARÁ 2025 CON MÁS DE 350.000 CRUCERISTAS, RÉCORD HISTÓRICO PARA LA ISLA

Octubre 2025

El Cabildo de La Palma desarrolló acciones de promoción y posicionamiento turístico que contribuyeron al crecimiento sostenido del turismo de cruceros en la Isla, consolidando este segmento como un elemento relevante para la economía local. La estrategia impulsada permitió incrementar significativamente la llegada de visitantes procedentes de cruceros y reforzar la presencia del destino en mercados especializados mediante acciones de promoción exterior y colaboración con entidades portuarias y agentes del sector turístico. La actuación se orientó a diversificar y mejorar la oferta turística insular, poniendo en valor recursos vinculados a la naturaleza, la gastronomía, la cultura y la observación del cielo. Asimismo, favoreció el desarrollo de productos turísticos de mayor valor añadido, dirigidos a segmentos con mayor capacidad de gasto, con el objetivo de incrementar el impacto económico de las escalas en el territorio. El proyecto reforzó la coordinación entre administraciones y sector privado, contribuyendo a mejorar la competitividad del destino y a consolidar un modelo turístico basado en la calidad, la diversificación y el aprovechamiento sostenible de los recursos locales.

Concordancia con las metas: 8.9



La actuación se alineó con el ODS 8 al impulsar el turismo sostenible como motor de crecimiento económico, favoreciendo la actividad empresarial y la generación de oportunidades vinculadas al sector turístico (meta 8.9).

Área: Turismo.

Información: <https://tinyurl.com/yz8vfvxh>

EL CABILDO SOLICITA AL ESTADO 67,6 MILLONES DE EUROS PARA EJECUTAR DE MANERA INTEGRAL EL ACONDICIONAMIENTO DE LA LP-4

227

Octubre 2025

El Cabildo de La Palma promovió la solicitud de financiación para acometer el acondicionamiento y mejora integral de la carretera LP-4, principal vía de acceso al Observatorio del Roque de Los Muchachos. La actuación se orientó a modernizar una infraestructura estratégica para la actividad científica, turística y económica de la Isla, mejorando sus condiciones de seguridad, capacidad y funcionalidad. El proyecto contempló la adecuación de un trazado de montaña sometido a condiciones climáticas exigentes y a un elevado desgaste, incorporando actuaciones destinadas a optimizar la circulación y garantizar un acceso más seguro y eficiente. Asimismo, la iniciativa buscó reforzar la competitividad territorial y la capacidad de acogida de infraestructuras científicas de relevancia internacional, favoreciendo el desarrollo de actividades vinculadas a la investigación, la innovación y el turismo especializado. La actuación se impulsó mediante la colaboración entre administraciones para asegurar los recursos necesarios para una intervención de gran alcance y relevancia estratégica para el futuro de La Palma.

Concordancia con las metas: 8.9

La actuación favoreció el ODS 8 al fortalecer actividades económicas vinculadas al turismo científico y al aprovechamiento sostenible de los recursos territoriales (meta 8.9).

Área: Presidencia. Ordenación del Territorio y Desarrollo Sostenible.

Información: <https://tinyurl.com/4bsub28r>

EL CABILDO PONE EN MARCHA LA OPE 2022 CON 32 PLAZAS PARA REFORZAR SU ESTRUCTURA Y REDUCIR LA TEMPORALIDAD

Octubre 2025



El Cabildo de La Palma impulsó la ejecución de una oferta de empleo público destinada a reforzar de forma estable la estructura de personal de la institución mediante la cobertura definitiva de plazas de personal funcionario y laboral fijo en distintos ámbitos profesionales. La actuación tuvo como objetivo reducir los niveles de temporalidad, fortalecer los recursos humanos disponibles y mejorar la capacidad operativa de los servicios públicos insulares. El proceso selectivo incluyó plazas de carácter técnico, administrativo, social, sanitario y operativo, permitiendo atender necesidades estructurales de la organización y garantizar una prestación más eficiente de los servicios a la ciudadanía. Asimismo, la iniciativa contempló la creación de listas de reserva para cubrir necesidades temporales de manera ágil y asegurar la continuidad de los servicios esenciales. La convocatoria se desarrolló mediante procedimientos abiertos y transparentes, garantizando los principios de igualdad, mérito y capacidad en el acceso al empleo público y reforzando la planificación y modernización de la administración insular.

Concordancia con las metas: 8.5

La actuación se alineó con el ODS 8 al promover empleo estable, cualificado y de calidad en el sector público mediante la cobertura de plazas estructurales (meta 8.5).

Área: Educación, Formación, Artesanía y Empleo.

Información: <https://tinyurl.com/4na99r6r>

EL CABILDO APRUEBA POR UNANIMIDAD UNA MOCIÓN DE APOYO A LOS PACIENTES AFECTADOS POR COVID PERSISTENTE

Octubre 2025

El Cabildo de La Palma aprobó una moción institucional de apoyo a las personas afectadas por COVID persistente con el objetivo de visibilizar esta enfermedad, promover una mejor atención sanitaria y reforzar el reconocimiento de las necesidades de quienes la padecen. La iniciativa impulsó medidas orientadas a mejorar la sensibilización social, fomentar campañas informativas y promover acciones de concienciación en espacios públicos, educativos y sanitarios. Asimismo, se respaldó la creación de recursos especializados para garantizar una atención integral, incluyendo el impulso de unidades multidisciplinarias de referencia, apoyo psicológico y mecanismos que faciliten la adaptación laboral de las personas afectadas.



La actuación también promovió el fortalecimiento de la investigación científica sobre las causas, el diagnóstico y los tratamientos de la enfermedad, así como la mejora de los sistemas de información mediante registros específicos de pacientes. Además, se favoreció la colaboración entre administraciones y entidades representativas para avanzar en el reconocimiento institucional de esta realidad y mejorar la calidad de vida de las personas afectadas.

Concordancia con las metas: 8.5

229

La actuación se alineó al ODS 8 al impulsar medidas orientadas a facilitar la adaptación laboral y la permanencia en el empleo de las personas afectadas (meta 8.5).

Área: Presidencia. Ordenación del Territorio y Desarrollo Sostenible.

Información: <https://tinyurl.com/5t354jbp>

EL CABILDO FELICITA A QUESERÍA LUNA DE AWARA POR SUS PREMIOS EN EL ENCUENTRO DE QUESOS DE CHILE

Octubre 2025

El Cabildo de La Palma respaldó y puso en valor el reconocimiento internacional obtenido por una empresa agroalimentaria insular especializada en la elaboración de quesos artesanales, cuyos productos fueron distinguidos en un encuentro internacional del sector. La actuación contribuyó a visibilizar la calidad y competitividad de las producciones locales en mercados exteriores, destacando el trabajo desarrollado por los productores y la excelencia de los alimentos elaborados en la Isla. Los galardones obtenidos en distintas categorías sirvieron para reforzar el posicionamiento de los productos agroalimentarios palmeros y aumentar su proyección más allá del ámbito regional. Asimismo, la iniciativa favoreció la promoción del sector primario y de las industrias agroalimentarias vinculadas a la transformación de productos locales, generando oportunidades para la diferenciación comercial y el fortalecimiento de la economía rural. El reconocimiento obtenido contribuyó además a impulsar la imagen de La Palma como territorio productor de alimentos de calidad asociados a prácticas tradicionales y al aprovechamiento sostenible de los recursos locales.

Concordancia con las metas: 8.3, 8.9



La actuación se alineó con el ODS 8 al apoyar la actividad económica vinculada al sector agroalimentario local y reforzar la competitividad de pequeñas empresas productoras mediante la promoción de productos de calidad reconocidos internacionalmente (metas 8.3 y 8.9).

Área: Agricultura, Ganadería, Pesca, Soberanía Alimentaria y Bienestar Animal.

Información: <https://tinyurl.com/y9vpr76y>

230

EL CABILDO LIDERA LAS POLÍTICAS DE AYUDA AL EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO JUVENIL EN LA ISLA

Octubre 2025

El Cabildo de La Palma impulsó un conjunto de políticas y programas dirigidos a fomentar el empleo juvenil, el emprendimiento y la retención de talento en la Isla mediante actuaciones coordinadas entre distintas áreas de gobierno. La iniciativa incluyó ayudas específicas para personas jóvenes emprendedoras, programas de formación, asesoramiento y acompañamiento empresarial, apoyo al asociacionismo juvenil, subvenciones destinadas a facilitar el acceso a la vivienda y acciones orientadas a mejorar la empleabilidad a través de prácticas profesionales y programas de inserción laboral. Asimismo, se promovieron proyectos centrados en la innovación, la digitalización, la creatividad y el desarrollo de nuevas oportunidades económicas sostenibles, favoreciendo la capacitación de la población joven y el fortalecimiento del tejido productivo local. La actuación también impulsó acuerdos institucionales para ampliar las medidas de apoyo al emprendimiento juvenil y promover acciones formativas en el ámbito educativo. En conjunto, el proyecto contribuyó a generar un entorno más favorable para el desarrollo personal, profesional y económico de la juventud.

Concordancia con las metas: 8.3, 8.5

La actuación se alineó con el ODS 8 mediante el apoyo al emprendimiento juvenil, la creación de oportunidades laborales y el fortalecimiento de la empleabilidad de las personas jóvenes (metas 8.3 y 8.5).

Área: Deportes, Juventud, Información, Participación Ciudadana y Transformación Digital.

Información: <https://tinyurl.com/y759j9nh>



EL CABILDO DE LA PALMA INCENTIVA EL EMPLEO CON LA FORMACIÓN DE 32 JÓVENES COMO PEONES FORESTALES

Octubre 2025

El Cabildo de La Palma desarrolló un programa de formación y empleo dirigido a jóvenes menores de 30 años en el ámbito forestal, combinando aprendizaje teórico y experiencia práctica mediante contratos formativos en alternancia. La iniciativa permitió capacitar a las personas participantes en competencias relacionadas con la limpieza, construcción y mantenimiento de caminos, prevención de riesgos laborales, manejo de maquinaria forestal y aplicación de productos fitosanitarios. Asimismo, incorporó formación en sensibilización ambiental, igualdad de oportunidades y competencias digitales, favoreciendo una preparación integral para el acceso al mercado laboral. El programa incluyó trabajos de restauración y acondicionamiento de senderos, contribuyendo a la conservación del patrimonio natural y al mantenimiento de infraestructuras de uso público. La actuación favoreció la empleabilidad juvenil, la adquisición de cualificaciones profesionales y la inserción laboral en sectores vinculados a la gestión ambiental y forestal, al tiempo que generó beneficios directos para el territorio mediante la mejora y puesta en valor de espacios naturales.

231

Concordancia con las metas: 8.5, 8.6

Contribuyó al ODS 8 mediante la formación remunerada y la mejora de la empleabilidad juvenil, favoreciendo el acceso al trabajo decente y reduciendo el desempleo entre personas jóvenes (metas 8.5 y 8.6).

Área: Educación, Formación, Artesanía y Empleo.

Medio Natural, Transición Ecológica y Lucha Contra El Cambio Climático.

Información: <https://tinyurl.com/53p3bntt>

EL EUROBASKET SUB 18 FEMENINO DEJÓ EN LA ISLA MÁS DE CUATRO MILLONES DE EUROS

Octubre 2025

El Cabildo de La Palma impulsó la celebración de un campeonato europeo femenino de baloncesto sub-18 que reunió a las principales selecciones nacionales del continente y posicionó a la Isla como sede de referencia para eventos deportivos internacionales.



La competición se desarrolló en diferentes instalaciones deportivas insulares, acogiendo numerosos encuentros y una destacada afluencia de público. La actuación generó un importante impacto económico derivado de la organización del evento, la presencia de deportistas, equipos técnicos, acompañantes y visitantes, así como de la repercusión mediática obtenida a nivel nacional e internacional. Asimismo, contribuyó a la promoción turística del territorio, reforzando la imagen de La Palma como destino vinculado al deporte, la calidad de sus infraestructuras y la capacidad organizativa para albergar competiciones de gran formato. El proyecto también favoreció la mejora y puesta en valor de equipamientos deportivos que continúan al servicio de la ciudadanía, generando beneficios duraderos para el tejido deportivo y económico insular.

Concordancia con las metas: 8.9

La actuación contribuyó al ODS 8 al impulsar el turismo deportivo y generar actividad económica vinculada al alojamiento, la restauración y los servicios asociados (meta 8.9).

Área: Presidencia. Ordenación del Territorio y Desarrollo Sostenible.

Información: <https://tinyurl.com/yh4vwdhe>

LA PALMA DISFRUTARÁ DE LAS NUEVAS FRECUENCIAS DE BINTER GRACIAS A LA AMPLIACIÓN DEL HORARIO DEL AEROPUERTO

Octubre 2025

El Cabildo de La Palma impulsó la ampliación del horario operativo del aeropuerto insular, una actuación estratégica destinada a mejorar la conectividad aérea y reforzar las oportunidades de desarrollo económico y social de la Isla. La medida permitió ampliar la franja horaria de funcionamiento de la infraestructura aeroportuaria, facilitando el incremento de frecuencias de vuelo, la mejora de las conexiones con otros destinos y el aumento de la capacidad de transporte de pasajeros. Asimismo, favoreció una mayor flexibilidad operativa para las compañías aéreas y mejoró las posibilidades de enlace con otras rutas nacionales e internacionales. La actuación contribuyó a fortalecer la accesibilidad territorial de La Palma, favoreciendo la movilidad de residentes y visitantes y mejorando las condiciones para el desarrollo del turismo, la actividad empresarial y los intercambios económicos. Además, reforzó el papel del aeropuerto como infraestructura clave para la cohesión territorial y la competitividad de la Isla, generando nuevas oportunidades para atraer visitantes e inversiones.



Concordancia con las metas: 8.9

La actuación se alineó con el ODS 8 al favorecer el crecimiento económico vinculado al turismo y a la actividad empresarial mediante una mejora de la conectividad aérea (meta 8.9).

Área: Presidencia. Ordenación del Territorio y Desarrollo Sostenible.

Información: <https://tinyurl.com/2t6f78pc>

EL CABILDO TRASLADA A AENA LA NECESIDAD DE MANTENER LA EXENCIÓN DE TASAS AÉREAS PARA LA ISLA

Octubre 2025

El Cabildo de La Palma desarrolló acciones institucionales dirigidas a reforzar la conectividad aérea de la Isla mediante la solicitud de una ampliación del periodo de exención de tasas aeroportuarias aplicables al aeropuerto insular. La actuación se enmarcó en las medidas de recuperación económica y territorial impulsadas tras la erupción volcánica, buscando mantener condiciones favorables para la operatividad de las compañías aéreas y la consolidación de rutas con el territorio. Asimismo, permitió trasladar a los organismos competentes la situación específica de la conectividad insular y la necesidad de mantener instrumentos de apoyo que favorezcan la movilidad de residentes y visitantes. La iniciativa se complementó con actuaciones orientadas a fortalecer las relaciones con operadores y entidades vinculadas al transporte aéreo, contribuyendo a mejorar la accesibilidad de la Isla y su competitividad turística. Además, reforzó la coordinación entre administraciones públicas implicadas en los procesos de recuperación y desarrollo económico del territorio.

Concordancia con las metas: 8.9

La actuación se alineó con el ODS 8 al apoyar la recuperación económica y turística mediante medidas destinadas a mejorar la conectividad y facilitar la llegada de visitantes (meta 8.9).

Área: Turismo.

Información: <https://tinyurl.com/4dhwwawj>

LA PALMA REÚNE A MÁS DE 200 FOTÓGRAFOS EN EL XXXIX CONGRESO ANUAL DE LA CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE FOTOGRAFÍA



Octubre 2025

El Cabildo de La Palma impulsó la celebración de un congreso nacional de fotografía que reunió a profesionales y aficionados procedentes de distintos territorios, consolidando a la Isla como un espacio de referencia para la creación visual, la cultura y la fotografía de naturaleza. La iniciativa incluyó actividades formativas, exposiciones, encuentros profesionales, proyecciones audiovisuales y visitas a espacios de interés paisajístico, cultural y científico, favoreciendo el intercambio de conocimientos y experiencias entre participantes. Asimismo, el evento contribuyó a la promoción exterior de La Palma mediante la difusión de su patrimonio natural, cultural y paisajístico a través de la producción y divulgación de imágenes. La actuación generó un impacto positivo en sectores vinculados al turismo, la cultura y los servicios, reforzando la diversificación económica y la proyección del territorio como destino creativo y sostenible. Además, fomentó la cooperación entre entidades culturales, administraciones públicas y organizaciones especializadas en fotografía, fortaleciendo las redes de colaboración y el desarrollo de iniciativas culturales de alcance nacional e internacional.

234

Concordancia con las metas: 8.9

La actuación se alineó con el ODS 8 al impulsar el turismo cultural y creativo como fuente de actividad económica y promoción territorial (meta 8.9).

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://tinyurl.com/4epcjwp4>

EL CABILDO CREA UNA LÍNEA ESPECÍFICA DE AYUDA PARA JÓVENES DE ENTRE 18 Y 20 AÑOS QUE EMPRENDAN EN LA PALMA

Octubre 2025

El Cabildo de La Palma puso en marcha una línea específica de subvenciones dirigida a jóvenes emprendedores con el objetivo de fomentar la creación de empresas, el autoempleo y la generación de nuevas oportunidades económicas en la Isla. La actuación permitió apoyar económicamente la puesta en marcha de iniciativas empresariales impulsadas por personas jóvenes, contribuyendo a cubrir parte de los gastos iniciales asociados al inicio de la actividad. Asimismo, el programa incorporó servicios de asesoramiento y acompañamiento técnico para facilitar la elaboración de proyectos empresariales, la tramitación de ayudas y la consolidación de nuevos negocios.



La iniciativa favoreció la incorporación de la juventud al tejido productivo local, promoviendo el emprendimiento como alternativa de inserción laboral y contribuyendo a la diversificación económica del territorio. Además, reforzó el acceso de las personas jóvenes a recursos de apoyo empresarial y generó condiciones más favorables para el desarrollo de proyectos innovadores y sostenibles vinculados a la economía insular.

Concordancia con las metas: 8.3, 8.5, 8.6

235

La actuación se alineó con el ODS 8 al fomentar el emprendimiento, la creación de nuevas actividades económicas y el acceso al empleo y al autoempleo juvenil (metas 8.3, 8.5 y 8.6).

Área: Educación, Formación, Artesanía y Empleo.

Información: <https://tinyurl.com/33yrsz9v>

EL CABILDO DE LA PALMA REFUERZA LA COMPETITIVIDAD Y LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL CON LA SEGUNDA EDICIÓN DEL CONGRESO ISLAINNOVA

Octubre 2025

El Cabildo de La Palma impulsó la celebración de una nueva edición de un congreso empresarial orientado a fortalecer la competitividad del tejido económico insular mediante la formación, el intercambio de conocimiento y la generación de redes de colaboración. La iniciativa reunió a empresas, personas trabajadoras autónomas y profesionales de distintos sectores en un espacio diseñado para abordar los principales desafíos y oportunidades del ámbito empresarial. Durante las jornadas se promovieron contenidos relacionados con la innovación, la transformación digital, la sostenibilidad, la diversificación económica y la mejora de la gestión empresarial. Asimismo, el encuentro favoreció la creación de sinergias entre participantes, impulsando la cooperación, el intercambio de experiencias y la identificación de buenas prácticas aplicables al contexto local. La actuación contribuyó a reforzar las capacidades del tejido productivo, fomentar una cultura empresarial innovadora y apoyar la adaptación de las empresas a los cambios económicos y tecnológicos, fortaleciendo así el desarrollo sostenible de la Isla.

Concordancia con las metas: 8.3, 8.9



La actuación se alineó con el ODS 8 al fortalecer el emprendimiento, la competitividad empresarial y el desarrollo económico local mediante acciones de formación y cooperación (metas 8.3 y 8.9).

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://tinyurl.com/59dcu4kh>

LA PALMA REFUERZA SU PROYECCIÓN INTERNACIONAL COMO DESTINO DE RODAJES EN EL SHOOTING LOCATIONS MARKETPLACE 2025

236

Octubre 2025

El Cabildo de La Palma participó, a través de sus entidades de promoción económica y audiovisual, en la quinta edición de Shooting Locations Marketplace celebrada en Valladolid, un encuentro internacional especializado en conectar destinos de rodaje con profesionales de la industria audiovisual. La acción se desarrolló dentro de la estrategia de promoción de Canarias como destino cinematográfico y permitió mantener reuniones con estudios, plataformas, productoras y especialistas en localizaciones de diversos países. Durante el evento se difundieron las ventajas competitivas de la isla como plató natural, destacando la diversidad de paisajes, la profesionalización del sector audiovisual local y el marco de incentivos fiscales para producciones nacionales e internacionales. Asimismo, se reforzó la proyección exterior del territorio como destino sostenible para rodajes de gran formato, favoreciendo la atracción de inversiones vinculadas a la economía cultural y creativa. Como continuidad de esta labor, se organizó una etapa de un viaje de familiarización para que productoras internacionales conocieran distintos enclaves naturales, urbanos, volcánicos y astronómicos de la isla. La actuación permitió fortalecer contactos internacionales, generar oportunidades de colaboración y consolidar el posicionamiento de La Palma.

Concordancia con las metas: 8.3, 8.9

La actuación contribuyó al ODS 8 al impulsar actividades económicas vinculadas al sector audiovisual, favorecer la atracción de inversiones y promover oportunidades de empleo especializado (metas 8.3 y 8.9).

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://tinyurl.com/59dcu4kh>



EL CABILDO FORMA AL MÁXIMO NIVEL INTERNACIONAL A PROFESIONALES DEL SECTOR VITIVINÍCOLA Y GASTRONÓMICO

Octubre 2025

El Cabildo de La Palma impulsó la realización de una formación oficial de segundo nivel de la Wine & Spirit Education Trust (WSET), una de las certificaciones internacionales de mayor prestigio en el ámbito vitivinícola y gastronómico. La iniciativa se desarrolló a través de las áreas insulares competentes y del proyecto de promoción gastronómica de la isla, con el objetivo de mejorar la cualificación profesional del sector y fortalecer su competitividad. La actuación dio continuidad a una formación de primer nivel previamente desarrollada y facilitó el acceso a la capacitación especializada mediante la financiación parcial de las matrículas. En ambos niveles participaron alrededor de treinta profesionales vinculados a establecimientos gastronómicos, bodegas y entidades relacionadas con el sector vitivinícola. La formación proporcionó conocimientos técnicos reconocidos internacionalmente, favoreciendo la transferencia de capacidades al tejido empresarial local y contribuyendo a la mejora de la calidad de los servicios asociados a la hostelería, la restauración, el enoturismo y la producción vitivinícola. La acción reforzó la profesionalización del sector gastronómico insular y apoyó su desarrollo como actividad estratégica para la economía de La Palma.

237

Concordancia con las metas: 8.3, 8.9

Se alineó con el ODS 8 al fortalecer la competitividad de actividades económicas ligadas a la gastronomía, la hostelería y el enoturismo, favoreciendo el crecimiento económico local y la generación de valor añadido (metas 8.3 y 8.9).

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://tinyurl.com/mpzj4b7z>

EL CABILDO INCORPORA A 22 PERSONAS DESEMPLEADAS A TRAVÉS DEL PROYECTO NOE LA PALMA

Octubre 2025

El Cabildo de La Palma incorporó a 22 personas desempleadas mediante el proyecto NOE La Palma 2025, una iniciativa desarrollada en colaboración con el Servicio Canario de Empleo para favorecer la inserción laboral y reforzar diversos servicios públicos de la isla.



Las contrataciones, con una duración de un año, permitieron la incorporación de profesionales de distintas especialidades a áreas relacionadas con la atención ciudadana, el apoyo administrativo, el mantenimiento, la gestión ambiental y otros servicios de interés público. La actuación facilitó la adquisición de experiencia práctica, la mejora de la cualificación profesional y el fortalecimiento de las competencias laborales de las personas participantes, favoreciendo su futura integración en el mercado de trabajo. Asimismo, contribuyó a mejorar la capacidad operativa de distintos departamentos de la administración insular mediante la incorporación de perfiles técnicos y especializados. El proyecto formó parte de las políticas activas de empleo orientadas a generar nuevas oportunidades laborales, promover el desarrollo local y reforzar la cooperación institucional para dar respuesta a las necesidades sociales y económicas del territorio.

Concordancia con las metas: 8.5, 8.6

Se alineó con el ODS 8 al promover el empleo productivo, la inserción laboral y el acceso a oportunidades de trabajo digno para personas desempleadas (metas 8.5 y 8.6).

Área: Educación, Formación, Artesanía y Empleo.

Información: <https://tinyurl.com/59zys7jj>

ISLA BONITA MODA PRESENTA “AGUJAS DE SAL” EN LA GRAN CANARIA SWIM WEEK BY MODA CÁLIDA 2025

Octubre 2025

El Cabildo de La Palma, a través de su empresa pública de promoción económica, participó en la Gran Canaria Swim Week by Moda Cálida mediante la presentación de la propuesta colectiva Agujas de Sal, una iniciativa orientada a poner en valor la artesanía, el diseño y la creatividad vinculados a la identidad cultural de la isla. El proyecto reunió a ocho firmas integradas en el programa de apoyo al sector de la moda local, representando ámbitos como la confección, la joyería y la marroquinería. La colección tomó como inspiración los bordados y técnicas artesanales tradicionales de La Palma, reinterpretándolos desde una perspectiva contemporánea y sostenible. La actuación permitió visibilizar el talento creativo insular en un escaparate de proyección regional e internacional, fortaleciendo la competitividad de las empresas participantes y promoviendo nuevas oportunidades de comercialización. Asimismo, contribuyó a preservar y difundir el patrimonio cultural inmaterial asociado a los oficios artesanales, favoreciendo su adaptación a nuevos mercados y tendencias.



El proyecto reforzó la conexión entre diseño, territorio, identidad y desarrollo económico, impulsando una moda local basada en la innovación, la sostenibilidad y el valor de la producción artesanal.

Concordancia con las metas: 8.3, 8.9

La actuación contribuyó al ODS 8 al apoyar el crecimiento y la competitividad de pequeñas iniciativas empresariales vinculadas a la moda, la artesanía y las industrias creativas, generando oportunidades de desarrollo económico local (metas 8.3 y 8.9).

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://tinyurl.com/mtk6e4ek>

EL CABILDO FELICITA A LA GRANJA LAS CUEVAS POR SUS DISTINCIONES EN EL ENCUENTRO DE QUESOS DE CHILE

Octubre 2025

El Cabildo de La Palma destacó los reconocimientos obtenidos por una explotación ganadera y quesera de la isla en el Encuentro de Quesos de Chile, un certamen internacional que reunió a productores de distintos países y contó con la participación de centenares de quesos. La empresa palmera obtuvo una medalla de oro por un queso curado de oveja y una medalla de bronce por un queso curado de cabra ahumado, consolidando el prestigio de la producción quesera insular en mercados y concursos internacionales. Estos galardones pusieron de manifiesto la calidad de los productos agroalimentarios elaborados en La Palma y el esfuerzo realizado por el sector ganadero para mantener elevados estándares de producción. La actuación contribuyó a la promoción exterior de los productos locales, reforzó la imagen de la isla como territorio productor de alimentos de calidad diferenciada y favoreció el reconocimiento del trabajo desarrollado por las explotaciones agroganaderas. Asimismo, puso en valor los procesos tradicionales de producción, el cuidado de los recursos ganaderos y la apuesta por la excelencia alimentaria.

Concordancia con las metas: 8.3

Se alineó con el ODS 8 al reforzar la competitividad y visibilidad de pequeñas explotaciones y empresas agroalimentarias, favoreciendo oportunidades económicas para el sector primario (meta 8.3).

Área: Agricultura, Ganadería, Pesca, Soberanía Alimentaria y Bienestar Animal.



Información: <https://tinyurl.com/43k5sab8>

EL CABILDO ACONDICIONA DE FORMA SOSTENIBLE EL ENTORNO DE LAS VÍAS ENTRE SANTA CRUZ DE LA PALMA Y PUNTALLANA

Octubre 2025

El Cabildo de La Palma desarrolló una actuación de acondicionamiento sostenible del entorno de la carretera LP-1 entre los municipios de Santa Cruz de La Palma y Puntallana, mediante trabajos de limpieza y desbroce de la vegetación existente en los márgenes de la vía. La intervención permitió mejorar la visibilidad y reforzar las condiciones de seguridad vial para las personas usuarias de esta infraestructura. La actuación se ejecutó a través de una empresa de inserción laboral, generando cuatro puestos de trabajo para personas en situación de vulnerabilidad y favoreciendo su integración social y laboral. Asimismo, los trabajos se realizaron utilizando maquinaria eléctrica alimentada mediante energía procedente de sistemas fotovoltaicos, reduciendo el impacto ambiental asociado a la actividad. Los restos vegetales obtenidos durante las labores de limpieza fueron recogidos y trasladados a una planta de compostaje para su valorización como residuo orgánico, promoviendo un modelo de economía circular. La iniciativa combinó la mejora de las infraestructuras viarias con criterios de sostenibilidad ambiental, eficiencia energética e inclusión social, generando beneficios tanto para la seguridad pública como para el desarrollo sostenible.

240

Concordancia con las metas: 8.5, 8.8

Se alineó con el ODS 8 al generar oportunidades de empleo e inclusión laboral para personas en situación de vulnerabilidad (metas 8.5 y 8.8).

Área: Obras Públicas, Servicios, Transportes y Seguridad y Emergencias.

Información: <https://tinyurl.com/4ppc6esj>

EL CABILDO REFUERZA SU APUESTA POR LA GASTRONOMÍA DE LA ISLA CON LA CELEBRACIÓN DE LA FERIA GASTRONÓMICA SABORES DEL NOROESTE

Octubre 2025



El Cabildo de La Palma impulsó la celebración de la Feria Gastronómica Sabores del Noreste con el objetivo de promover la gastronomía insular, dinamizar la economía local y fortalecer la conexión entre el sector primario, la restauración y el comercio. La iniciativa, desarrollada en colaboración con el Ayuntamiento de San Andrés y Sauces, sirvió como escaparate para la promoción de productos agroalimentarios de proximidad y para la valorización de ingredientes representativos de la identidad culinaria palmera. El evento reunió a establecimientos de restauración y productores locales, fomentando la creación de propuestas gastronómicas basadas en la calidad, la tradición y la innovación. Asimismo, favoreció la comercialización de productos locales y generó oportunidades de visibilidad para empresas vinculadas a la gastronomía y al sector agroalimentario. La actuación contribuyó a fortalecer la economía de los municipios del norte de la isla mediante la atracción de público y la promoción del consumo de productos de origen local. Además, reforzó la difusión del patrimonio gastronómico insular como elemento de identidad territorial, desarrollo económico y atractivo turístico sostenible.

Concordancia con las metas: 8.3, 8.9

La actuación contribuyó al ODS 8 al apoyar el crecimiento de pequeñas empresas, establecimientos de restauración y productores locales, generando oportunidades de desarrollo económico vinculadas a la gastronomía y al turismo (metas 8.3 y 8.9).

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://tinyurl.com/5yehzcyjz>

EL CABILDO ULTIMA EL PAGO DE 6,5 MILLONES DE EUROS DE LA PÉRDIDA DE RENTA DE LA CAMPAÑA 2022/2023 A LOS AGRICULTORES PLATANEROS AFECTADOS POR EL VOLCÁN

Octubre 2025

El Cabildo de La Palma avanzó en la tramitación de una subvención directa de 6,5 millones de euros destinada a compensar la pérdida de renta sufrida por productores plataneros durante la campaña 2022/2023 como consecuencia indirecta de la erupción volcánica. La actuación permitió complementar ayudas previas dirigidas a explotaciones afectadas directamente por la lava, incorporando a agricultores que registraron pérdidas de ingresos derivadas de la presencia de cenizas, dificultades de acceso a las fincas o problemas de riego.



Para su desarrollo se llevó a cabo un exhaustivo proceso de revisión y validación de expedientes, incluyendo el análisis individualizado de posibles beneficiarios, la aplicación de criterios de cálculo basados en normativa europea y la actualización de datos relacionados con titularidades y explotaciones agrarias. Asimismo, se realizaron actuaciones de coordinación con las organizaciones de productores para garantizar la correcta identificación de las personas beneficiarias. La medida contribuyó a sostener la actividad agrícola, favorecer la recuperación económica del sector platanero y mitigar los efectos socioeconómicos derivados de la emergencia volcánica.

Concordancia con las metas: 8.3

La actuación apoyó el ODS 8 al contribuir al mantenimiento de la actividad económica y del empleo vinculado al sector platanero (meta 8.3).

Área: Presidencia. Ordenación del Territorio y Desarrollo Sostenible.

Información: <https://tinyurl.com/3kdvup>

LA PALMA SE CONVIERTE EN UN TERRITORIO DE ARTES INDÓMITAS CON EL FESTIVAL ISLA FIERA 2025

Noviembre 2025

El Cabildo de La Palma impulsó, en colaboración con una administración municipal, la primera edición de un festival cultural dedicado a las artes escénicas y performativas vinculadas al territorio y a la naturaleza. La iniciativa se desarrolló durante tres jornadas y reunió diversas propuestas artísticas multidisciplinares orientadas a fomentar nuevas formas de relación entre la creación contemporánea, el entorno natural y la identidad insular. La programación incluyó experiencias que combinaron música, gastronomía, artes vivas, poesía, movimiento y participación del público, promoviendo la reflexión sobre la relación entre las personas y los elementos naturales. Las actividades se celebraron en distintos espacios patrimoniales y paisajísticos, favoreciendo la valorización cultural del territorio y el acceso de la ciudadanía a propuestas innovadoras. Asimismo, el festival impulsó el talento creativo, fortaleció la oferta cultural de la isla y contribuyó a diversificar su atractivo como destino cultural sostenible. La actuación promovió la conservación y difusión de los valores culturales y naturales del territorio mediante una programación basada en la creatividad, la participación y el vínculo con el entorno, generando experiencias culturales de calidad y reforzando la cooperación entre entidades públicas y agentes del sector cultural.



Concordancia con las metas: 8.9

La actuación se alineó con el ODS 8 al contribuir a la diversificación de la actividad económica vinculada al turismo cultural y creativo sostenible, poniendo en valor los recursos locales y la identidad territorial (meta 8.9).

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://sl1nk.com/gg7o9i2>

EL CABILDO DESTINA 2,2 MILLONES DE EUROS A LA RECONSTRUCCIÓN DE UN EDIFICIO DE USOS MÚLTIPLES EN BREÑA BAJA

Noviembre 2025

El Cabildo de La Palma destinó financiación procedente del Programa Insular para el Desarrollo Local a la construcción de un edificio de usos múltiples en un municipio de la isla, mediante un convenio de colaboración interadministrativa articulado en varias anualidades. La actuación permitió impulsar una infraestructura orientada a fortalecer el desarrollo social, económico y formativo del territorio, especialmente en un entorno con necesidades de dinamización local. El nuevo espacio fue concebido para albergar pequeñas y medianas empresas, profesionales de la artesanía, asociaciones juveniles, entidades deportivas y otras iniciativas vinculadas al tejido productivo y social del municipio. Asimismo, el proyecto contempló la creación de un centro de referencia para actividades formativas y de participación comunitaria, favoreciendo la generación de oportunidades para el emprendimiento, la capacitación y la colaboración entre distintos agentes locales. La inversión se enmarcó en una estrategia insular destinada a reforzar el desarrollo equilibrado de los municipios, con especial atención a las zonas rurales, mediante la mejora de infraestructuras que contribuyeran a incrementar la actividad económica, la cohesión social y la prestación de servicios a la ciudadanía.

Concordancia con las metas: 8.3

Se alineó con el ODS 8 mediante el apoyo a pequeñas empresas, personas emprendedoras y actividades artesanales, impulsando el desarrollo económico local (meta 8.3).

Área: Presidencia. Ordenación del Territorio y Desarrollo Sostenible.

Información: <https://l1nq.com/hpa14td>



PONENTES INTERNACIONALES PARTICIPAN CON 15 BODEGAS DE LA ISLA EN EL SALÓN PROFESIONAL DE VINOS DE LA PALMA

Noviembre 2025

El Cabildo de La Palma, en colaboración con una entidad pública autonómica especializada en calidad agroalimentaria, impulsó la celebración de un salón profesional dedicado al sector vitivinícola con el objetivo de fortalecer la promoción, comercialización y proyección de los vinos producidos en la isla. La iniciativa reunió a profesionales, bodegas, personal investigador, especialistas en promoción exterior y representantes del sector agroalimentario para abordar aspectos relacionados con los mercados internacionales, las estrategias de comercialización, las variedades vitivinícolas y la vinculación entre el viñedo y el territorio. El programa incluyó ponencias técnicas y espacios de intercambio de conocimiento que favorecieron la transferencia de experiencias y la mejora de la competitividad del sector. Asimismo, se promovió la difusión de los productos agroalimentarios de calidad diferenciada, reforzando su posicionamiento tanto en el mercado local como en ámbitos exteriores. La actuación fomentó la colaboración entre instituciones, productores y agentes económicos vinculados a la restauración y al turismo, contribuyendo a la valorización del sector vitivinícola como elemento generador de actividad económica, identidad territorial y desarrollo sostenible. Además, incorporó la participación de alumnado vinculado a la formación profesional relacionada con la restauración.

244

Concordancia con las metas: 8.3, 8.9

Se alineó con el ODS 8 al impulsar la competitividad de las bodegas y la comercialización de productos locales de calidad, fortaleciendo la actividad económica y su conexión con el turismo (metas 8.3 y 8.9).

Área: Agricultura, Ganadería, Pesca, Soberanía Alimentaria y Bienestar Animal.

Información: <https://sl1nk.com/opccer2>

LA PALMA BUSCA AFIANZAR SU PRESENCIA COMO DESTINO EN EL MERCADO BRITÁNICO

Noviembre 2025

El Cabildo de La Palma participó en una de las principales ferias internacionales del sector turístico con el objetivo de reforzar el posicionamiento del destino en el mercado británico y consolidar su presencia en uno de sus mercados emisores estratégicos.



La actuación incluyó el desarrollo de una agenda de trabajo con aerolíneas, operadores turísticos y otros agentes especializados para fortalecer las relaciones comerciales, promocionar la oferta turística insular y generar nuevas oportunidades de captación de visitantes. Durante el encuentro se difundieron los principales recursos y productos turísticos del territorio, adaptados a diferentes perfiles de demanda, poniendo en valor los atributos naturales, paisajísticos y experienciales de la isla. Asimismo, se promovieron las mejoras en conectividad aérea impulsadas en los últimos años, destacando la incorporación de nuevas rutas directas con el Reino Unido que amplían las posibilidades de acceso al destino y favorecen la conexión con otros mercados internacionales. La participación en esta feria permitió fortalecer la proyección exterior de la isla, impulsar su competitividad turística y consolidar alianzas estratégicas orientadas a incrementar la llegada de visitantes y diversificar los mercados de origen.

Concordancia con las metas: 8.9

La actuación contribuyó al ODS 8 al promover un turismo sostenible capaz de generar actividad económica y empleo mediante la promoción internacional del destino y la captación de visitantes (meta 8.9).

Área: Turismo.

Información: <https://l1nq.com/55s0k5p>

EL CONGRESO ISLAINNOVA OFRECE HERRAMIENTAS AL TEJIDO EMPRESARIAL PALMERO PARA AFRONTAR SUS PRINCIPALES RETOS Y DESAFÍOS

Noviembre 2025

El Cabildo de La Palma impulsó la segunda edición de un congreso empresarial orientado a fortalecer la competitividad, la innovación y la sostenibilidad del tejido económico insular mediante un amplio programa de actividades formativas y divulgativas. La iniciativa reunió a representantes institucionales, empresariales, personas emprendedoras y profesionales de distintos sectores para fomentar el intercambio de conocimientos, la capacitación y la adaptación a los nuevos retos económicos y tecnológicos. El encuentro abordó cuestiones estratégicas relacionadas con la digitalización, la inteligencia artificial, la innovación aplicada, el liderazgo, la internacionalización, la comunicación empresarial y el futuro del trabajo, proporcionando herramientas prácticas para mejorar la capacidad competitiva de empresas y trabajadores autónomos.



Asimismo, promovió espacios de reflexión sobre políticas públicas de apoyo al comercio y al emprendimiento, así como acciones dirigidas a visibilizar y fortalecer la participación de las mujeres en los ámbitos empresarial e innovador. La celebración de este congreso contribuyó al desarrollo de capacidades, al impulso de la colaboración entre agentes económicos y al fortalecimiento de un modelo de crecimiento basado en el conocimiento, la innovación y la sostenibilidad como elementos clave para el progreso económico y social de la isla.

Concordancia con las metas: 8.2, 8.3

La actuación favoreció el ODS 8 mediante el impulso al emprendimiento, la competitividad empresarial y la mejora de capacidades productivas.

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://tinyurl.com/yn2mxp3y>

EL CABILDO SACA A LICITACIÓN LOS TRABAJOS PARA EL ESPACIO SOCIOCULTURAL PINO DE LA VIRGEN FINANCIADOS POR EL PIDL

Noviembre 2025

El Cabildo de La Palma impulsó la creación de un nuevo espacio público sociocultural en el municipio de Puntagorda mediante una inversión de 2,4 millones de euros financiada a través del Programa Insular para el Desarrollo Local. La actuación contempló la rehabilitación de un enclave de valor histórico y social para transformarlo en un equipamiento destinado a dinamizar la vida cultural, educativa y económica de la comarca noroeste. El proyecto permitió poner en valor los recursos locales mediante la creación de un centro de referencia para el desarrollo de actividades socioculturales y formativas, incluyendo espacios destinados a la enseñanza musical y a la celebración de iniciativas comunitarias. Asimismo, la intervención se integró en una estrategia insular orientada a reforzar la cohesión territorial, apoyar a los municipios rurales y promover un modelo de desarrollo equilibrado que favoreciera la diversificación económica y la mejora de la calidad de vida de la población. La actuación contribuyó además a fortalecer la oferta sociocultural del territorio, fomentar la participación ciudadana y generar nuevas oportunidades para el desarrollo local, ayudando a incrementar el atractivo de las zonas rurales y a favorecer la fijación de población en la isla.

Concordancia con las metas: 8.9



Se alineó con el ODS 8 al fortalecer la diversificación económica y el potencial de desarrollo local asociado a la actividad sociocultural y turística.

Área: Presidencia. Ordenación del Territorio y Desarrollo Sostenible.

Información: <https://tinyurl.com/mucvyuxf>

EL CABILDO APUESTA POR DISEÑAR EXPERIENCIAS ENOTURÍSTICAS QUE DIFERENCIEN AL DESTINO ISLA DE LA PALMA

247

Noviembre 2025

El Cabildo de La Palma desarrolló una acción formativa especializada dirigida a profesionales vinculados al producto local y al sector vitivinícola con el objetivo de impulsar la creación de experiencias enoturísticas innovadoras y sostenibles. La iniciativa promovió la capacitación de los participantes mediante talleres prácticos centrados en el análisis del potencial del territorio, la identificación de recursos diferenciadores y el diseño de propuestas capaces de reforzar el atractivo turístico de la isla. A través de metodologías colaborativas e innovadoras, las personas participantes trabajaron en la conceptualización y prototipado de productos turísticos vinculados al paisaje, la cultura, la producción vitivinícola y la identidad local. La actuación contribuyó a mejorar las capacidades profesionales del sector, fomentar la diversificación de la oferta turística y fortalecer la conexión entre turismo y producción local. Asimismo, favoreció la valorización de los recursos endógenos y la creación de experiencias sostenibles alineadas con las nuevas demandas del mercado turístico. Esta acción se integró en una estrategia más amplia orientada a consolidar un modelo turístico basado en la sostenibilidad, la innovación, la calidad y la puesta en valor del patrimonio natural, cultural y gastronómico de la isla mediante la colaboración entre administraciones y agentes del territorio.

Concordancia con las metas: 8.3, 8.9

Se alineó con el ODS 8 al impulsar el emprendimiento, la diversificación económica y el turismo sostenible.

Área: Turismo.

Información: <https://tinyurl.com/3rearprk>

LA PALMA CELEBRA UNA DÉCADA DE IMPULSO AL SECTOR AUDIOVISUAL

Noviembre 2025



El Cabildo de La Palma impulsó unas jornadas de análisis y reflexión sobre la evolución del sector audiovisual insular durante la última década, poniendo en valor los resultados alcanzados a través de las políticas de apoyo a la producción audiovisual y definiendo nuevas líneas estratégicas para consolidar su crecimiento futuro. La iniciativa reunió a profesionales, empresas, entidades especializadas e instituciones públicas para abordar cuestiones relacionadas con la competitividad, la financiación, los incentivos a la inversión, la formación y las oportunidades de desarrollo del sector. Durante el encuentro se expusieron los resultados obtenidos en términos de atracción de proyectos audiovisuales, generación de actividad económica y fortalecimiento del tejido profesional local, así como las acciones previstas para reforzar la creación, producción y difusión de iniciativas desarrolladas en la isla. Además, se promovieron espacios participativos para la identificación de retos y oportunidades, fomentando la colaboración entre los distintos agentes implicados. La actuación incluyó también actividades divulgativas dirigidas al alumnado con el fin de acercar las posibilidades laborales y creativas del sector audiovisual a las nuevas generaciones. Esta iniciativa contribuyó a fortalecer la economía creativa, diversificar la actividad económica insular y consolidar un modelo de desarrollo basado en la innovación, el talento y la cooperación institucional.

Concordancia con las metas: 8.3, 8.9

Se alineó con el ODS 8 al impulsar un sector generador de empleo, actividad económica y diversificación productiva.

Área: Turismo.

Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://tinyurl.com/bdcrdh7z>

EL CABILDO SACA A LICITACIÓN LA AMPLIACIÓN DEL COMPLEJO DEPORTIVO DE EL PASO

Noviembre 2025

El Cabildo de La Palma impulsó la ejecución y ampliación de un complejo deportivo municipal mediante una inversión de 4,2 millones de euros destinada a completar unas instalaciones modernas orientadas al deporte, la actividad física y el bienestar. La actuación contempló la incorporación de una piscina cubierta y diversos espacios complementarios, entre ellos áreas de acondicionamiento físico, vestuarios, zonas de bienestar, servicios de restauración y espacios de uso general para la ciudadanía.



El proyecto dio respuesta a una demanda existente en el municipio y se integró en la estrategia insular de apoyo al desarrollo local financiada a través del Programa Insular para el Desarrollo Local. La intervención contribuyó a mejorar la dotación de equipamientos públicos, ampliando las oportunidades para la práctica deportiva y la adopción de hábitos de vida saludables entre la población. Asimismo, favoreció la dinamización social y económica del entorno, incrementando el atractivo del municipio para residentes y visitantes y generando nuevas oportunidades vinculadas a la prestación de servicios. La actuación se desarrolló en coordinación con la administración local, reforzando la cohesión territorial y el acceso a infraestructuras de calidad que contribuyen al bienestar y la calidad de vida de la población.

Concordancia con las metas: 8.9

Se alineó con el ODS 8 al favorecer la dinamización económica local y la generación de actividad asociada a nuevos servicios.

Área: Presidencia. Ordenación del Territorio y Desarrollo Sostenible.

Obras Públicas, Servicios, Transportes y Seguridad y Emergencias.

Información: <https://tinyurl.com/mpwy7juk>

LA PALMA RECIBE EL PRIMER VUELO PROCEDENTE DE BASILEA

Noviembre 2025

El Cabildo de La Palma impulsó la mejora de la conectividad aérea internacional de la isla mediante la puesta en marcha de una nueva ruta directa con una ciudad estratégica del centro de Europa, operada con dos frecuencias semanales durante la temporada de invierno. Esta actuación permitió ampliar las opciones de acceso al destino desde mercados emisores de relevancia turística, favoreciendo la llegada de visitantes internacionales y fortaleciendo la posición de la isla en el ámbito turístico europeo. La iniciativa se integró en la estrategia de promoción exterior desarrollada para diversificar mercados y reforzar la competitividad del destino, poniendo en valor los recursos naturales, culturales y experienciales del territorio. Asimismo, se llevaron a cabo acciones de acogida y promoción dirigidas a las personas usuarias del primer vuelo, contribuyendo a reforzar la imagen de la isla como destino singular y diferenciado. La nueva conexión facilitó la movilidad entre ambos territorios y apoyó el crecimiento de sectores estratégicos vinculados al turismo, potenciando actividades relacionadas con la gastronomía, la observación astronómica, el senderismo y otras experiencias asociadas a un modelo turístico sostenible.



La actuación contribuyó al fortalecimiento de la economía local mediante la mejora de la accesibilidad y la proyección internacional del destino.

Concordancia con las metas: 8.9

La actuación contribuyó al ODS 8 al impulsar un turismo sostenible capaz de generar actividad económica y reforzar la competitividad del destino.

Área: Turismo.

250

Información: <https://tinyurl.com/5n7prt52>

EL CABILDO DE LA PALMA SUBVENCIONA EL COSTE DE LA OBTENCIÓN DE VARIOS TIPOS DE CARNÉ DE CONDUCIR PARA PROMOVER LA EMPLEABILIDAD

Noviembre 2025

El Cabildo de La Palma impulsó una línea de subvenciones destinada a facilitar la obtención de permisos de conducción profesionales y certificados de aptitud requeridos para el acceso a determinados puestos de trabajo, con el objetivo de mejorar la empleabilidad de las personas desempleadas de la isla. La actuación permitió financiar gastos asociados a la formación necesaria para la obtención de las acreditaciones profesionales vinculadas al transporte de mercancías y viajeros, incluyendo matrícula, material didáctico, clases prácticas y tasas de examen. La convocatoria se dirigió a personas inscritas como demandantes de empleo y contempló ayudas tanto para quienes se encontraban realizando la formación como para aquellas que ya habían obtenido las certificaciones correspondientes. Mediante esta iniciativa se favoreció la adquisición de competencias profesionales demandadas por el mercado laboral, reduciendo barreras económicas de acceso a la cualificación y ampliando las oportunidades de inserción laboral. Asimismo, la medida contribuyó a fortalecer la capacitación profesional de la población desempleada y a mejorar su acceso a sectores con necesidades de personal cualificado, reforzando las políticas activas de empleo y el desarrollo del capital humano en la isla.

Concordancia con las metas: 8.5, 8.6

Se alineó con el ODS 8 al mejorar las oportunidades de inserción laboral de las personas desempleadas y favorecer el acceso a empleos de mayor cualificación.

Área: Educación, Formación, Artesanía y Empleo.



Información: <https://tinyurl.com/mt7b4smm>

TRANSVULCANIA BIKE SE CONSOLIDA COMO PRUEBA REFERENTE DEL CICLISMO DE MONTAÑA Y ESTRENA UN NUEVO FORMATO POR ETAPAS EN SU NUEVA EDICIÓN

Noviembre 2025

251

El Cabildo de La Palma impulsó una línea de subvenciones destinada a facilitar la obtención de permisos de conducción profesionales y certificados de aptitud requeridos para el acceso a determinados puestos de trabajo, con el objetivo de mejorar la empleabilidad de las personas desempleadas de la isla. La actuación permitió financiar gastos asociados a la formación necesaria para la obtención de las acreditaciones profesionales vinculadas al transporte de mercancías y viajeros, incluyendo matrícula, material didáctico, clases prácticas y tasas de examen. La convocatoria se dirigió a personas inscritas como demandantes de empleo y contempló ayudas tanto para quienes se encontraban realizando la formación como para aquellas que ya habían obtenido las certificaciones correspondientes. Mediante esta iniciativa se favoreció la adquisición de competencias profesionales demandadas por el mercado laboral, reduciendo barreras económicas de acceso a la cualificación y ampliando las oportunidades de inserción laboral. Asimismo, la medida contribuyó a fortalecer la capacitación profesional de la población desempleada y a mejorar su acceso a sectores con necesidades de personal cualificado, reforzando las políticas activas de empleo y el desarrollo del capital humano en la isla.

Concordancia con las metas: 8.5, 8.6

Se alineó con el ODS 8 al mejorar las oportunidades de inserción laboral de las personas desempleadas y favorecer el acceso a empleos de mayor cualificación.

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Deportes, Juventud, Información, Participación Ciudadana y Transformación Digital.

Información: <https://tinyurl.com/3r2ez9r9>

EL CABILDO DE LA PALMA SIGUE APOSTANDO POR LA MEJORA ESTRATÉGICA DE LA CARRETERA DEL ROQUE DE LOS MUCHACHOS

Noviembre 2025



El Cabildo de La Palma impulsó la mejora de dos carreteras estratégicas de la red viaria insular mediante una actuación destinada a reforzar la seguridad vial, la accesibilidad y la funcionalidad de los accesos a infraestructuras de relevancia científica, turística y social. La intervención contempló trabajos orientados al acondicionamiento de las vías, con especial atención al sostenimiento de taludes y la mejora de los sistemas de contención, con el objetivo de incrementar las condiciones de seguridad para las personas usuarias. La actuación respondió a una demanda histórica del territorio y se integró en la estrategia de modernización de las infraestructuras viarias de la isla. Asimismo, permitió fortalecer la conectividad con equipamientos de interés insular vinculados a la investigación científica, la divulgación del conocimiento y la actividad turística, favoreciendo la movilidad y el acceso seguro a estos espacios. La inversión prevista contribuyó a mejorar la resiliencia y calidad de las infraestructuras de transporte, reforzando su capacidad para atender las necesidades actuales y futuras del territorio. Además, la mejora de estas vías apoyó el desarrollo económico local al facilitar el acceso a enclaves estratégicos para la ciencia, el turismo y la generación de oportunidades asociadas a estos sectores.

Concordancia con las metas: 8.9,

La actuación mostró relación con el ODS 8 al apoyar actividades económicas vinculadas al turismo y a la infraestructura científica, contribuyendo al desarrollo local sostenible.

Área: Obras Públicas, Servicios, Transportes y Seguridad y Emergencias.

Presidencia. Ordenación del Territorio y Desarrollo Sostenible.

Información: <https://tinyurl.com/4aerdbrb>

ARRANCA LA TRANSVULCANIA BIKE CON UNA PRIMERA ETAPA VIBRANTE EN BIKE EL PASO

Noviembre 2025

El Cabildo de La Palma impulsó una nueva edición de una prueba deportiva de ciclismo de montaña que reunió a participantes nacionales e internacionales en distintos recorridos desarrollados en el entorno natural de la isla. La competición incluyó varias modalidades adaptadas a diferentes niveles de exigencia física, combinando recorridos de media y larga distancia que atravesaron espacios de alto valor paisajístico y ambiental.



La celebración del evento favoreció la promoción de la actividad física, el deporte al aire libre y los hábitos de vida saludables, al tiempo que contribuyó a posicionar la isla como un destino especializado en turismo deportivo y de naturaleza. Asimismo, la prueba generó actividad económica vinculada a sectores como el alojamiento, la restauración, el transporte y los servicios asociados a la organización de eventos, reforzando el impacto positivo del deporte sobre el desarrollo local. La actuación se desarrolló mediante la colaboración entre administraciones públicas, entidades organizadoras y empresas patrocinadoras, consolidando un modelo de trabajo conjunto orientado a potenciar la proyección exterior del territorio. Además, permitió poner en valor los recursos naturales y paisajísticos de la isla a través de una práctica deportiva compatible con el disfrute responsable del entorno.

Concordancia con las metas: 8.9

Se alineó con el ODS 8 al impulsar el turismo deportivo y generar actividad económica asociada a la celebración del evento.

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Deportes, Juventud, Información, Participación Ciudadana y Transformación Digital.

Información: <https://tinyurl.com/mu36aj2b>

“SABORES DEL NORESTE” REÚNE UNA CUIDADA SELECCIÓN DE PROPUESTAS GASTRONÓMICAS LOCALES EN SAN ANDRÉS Y SAUCES

Noviembre 2025

El Cabildo de La Palma impulsó la celebración de una feria gastronómica destinada a promover el producto local, fortalecer el tejido empresarial y dinamizar la actividad económica del noreste de la isla. La iniciativa reunió a empresas, establecimientos de restauración, productores agroalimentarios y elaboradores locales en un espacio de encuentro orientado a la difusión de la gastronomía insular y la valorización de los productos de proximidad. El evento permitió mostrar una amplia oferta gastronómica basada en materias primas locales, destacando especialmente productos representativos del territorio y fomentando modelos de consumo vinculados al kilómetro cero. Asimismo, la actuación favoreció la promoción de la identidad gastronómica insular mediante la combinación de tradición e innovación culinaria, contribuyendo a reforzar el posicionamiento de la gastronomía como recurso económico y turístico.



La iniciativa incorporó además acciones destinadas a incentivar el consumo en los establecimientos participantes una vez finalizado el evento, fortaleciendo la actividad comercial y apoyando la continuidad de los negocios locales. La actuación se desarrolló mediante la colaboración entre administraciones públicas, entidades empresariales y agentes económicos del territorio, generando oportunidades de promoción conjunta y contribuyendo al desarrollo sostenible de la economía local.

Concordancia con las metas: 8.3, 8.9

La actuación contribuyó al ODS 8 al apoyar a las pequeñas empresas, la actividad comercial y la dinamización económica local.

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://tinyurl.com/yshs2vjk>

TRANSVULCANIA ADIDAS TERREX AGOTA EN TIEMPO RÉCORD TODAS LAS PLAZAS DE SU MODALIDAD ULTRAMARATÓN

Noviembre 2025

El Cabildo de La Palma consolidó el posicionamiento internacional de una de las principales pruebas deportivas de montaña de la isla al completar en tiempo récord las plazas disponibles de su modalidad de mayor distancia. La elevada demanda registrada confirmó el atractivo y prestigio alcanzados por este evento deportivo, que reúne anualmente a participantes de diferentes países y niveles competitivos en un recorrido de gran exigencia técnica y elevado valor paisajístico. La rápida ocupación de las plazas disponibles evidenció el interés creciente por participar en una competición que se ha convertido en un referente mundial del trail running y en un importante instrumento de promoción exterior del territorio. Asimismo, la organización habilitó mecanismos para gestionar la elevada demanda mediante listas de espera y continuó avanzando en la planificación de las diferentes modalidades de la prueba. La actuación contribuyó a fortalecer la imagen de la isla como destino especializado en turismo deportivo y de naturaleza, generando un importante impacto económico asociado a la llegada de participantes, acompañantes y visitantes. Además, el evento favoreció la proyección internacional de los recursos naturales y paisajísticos del territorio, reforzando su competitividad como destino turístico vinculado al deporte al aire libre y las experiencias sostenibles.

Concordancia con las metas: 8.9



Se alineó con el ODS 8 al impulsar el turismo deportivo y generar actividad económica vinculada a la celebración del evento y a la proyección exterior del destino.

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Deportes, Juventud, Información, Participación Ciudadana y Transformación Digital.

Información: <https://tinyurl.com/yfsrzczw>

255

EL CABILDO DA A CONOCER LOS PRODUCTOS DE LA PALMA A RESPONSABLES DE COMPRA DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDA DE HOTELES DE REFERENCIA

Noviembre 2025

El Cabildo de La Palma impulsó una acción de promoción y posicionamiento comercial de los productos gourmet elaborados en la isla mediante la organización de una visita profesional dirigida a responsables de compras de alimentación y bebidas de importantes cadenas hoteleras nacionales e internacionales. La iniciativa permitió dar a conocer de primera mano la calidad, diversidad y singularidad de la producción agroalimentaria local, facilitando el contacto directo entre productores y potenciales compradores. Durante la actuación se presentaron distintos productos representativos del territorio y se promovió el conocimiento de la gastronomía local, así como de los recursos turísticos vinculados a la identidad alimentaria de la isla. Asimismo, se desarrollaron encuentros profesionales orientados a generar oportunidades comerciales, fortalecer la presencia de los productos locales en nuevos mercados y favorecer la apertura de canales de distribución especializados. La actuación contribuyó a reforzar la competitividad del sector agroalimentario insular, impulsar la internacionalización de las producciones locales y generar nuevas oportunidades económicas para empresas y productores. Además, se desarrolló mediante la colaboración entre entidades públicas y organizaciones especializadas en la promoción y comercialización de productos alimentarios.

Concordancia con las metas: 8.3, 8.9

La actuación contribuyó al ODS 8 al fortalecer la actividad económica vinculada al sector agroalimentario y generar oportunidades de negocio para los productores locales.

Área: Agricultura, Ganadería, Pesca, Soberanía Alimentaria y Bienestar Animal.



Información: <https://tinyurl.com/4zdy7ky8>

MÁS DE MEDIO MILLAR DE PERSONAS SE BENEFICIAN DE LAS AYUDAS PARA LA RECUPERACIÓN DE AUTÓNOMOS Y EMPRESAS AFECTADAS POR EL VOLCÁN

Noviembre 2025

256

El Cabildo de La Palma impulsó una línea de ayudas económicas destinada a apoyar la recuperación de autónomos, explotaciones agrarias y empresas afectadas por la erupción volcánica, movilizand 5,5 millones de euros para fortalecer la reactivación económica y productiva de la isla. La actuación benefició a centenares de personas y entidades que desarrollan su actividad económica en el territorio insular, facilitando recursos para acometer inversiones orientadas a mejorar su capacidad operativa y competitiva. Las subvenciones permitieron financiar actuaciones relacionadas con la modernización de infraestructuras, la adquisición de equipamientos, la digitalización de procesos, la transición ecológica y la incorporación de principios de economía circular. Asimismo, la iniciativa contribuyó a reforzar la sostenibilidad y resiliencia del tejido empresarial frente a los efectos derivados de la erupción, favoreciendo la continuidad de la actividad económica y el mantenimiento del empleo. La actuación se integró en la estrategia de recuperación y transformación económica de la isla, impulsando la adaptación de empresas y profesionales a nuevos desafíos productivos y fortaleciendo las bases para un desarrollo económico más diversificado, innovador y sostenible.

Concordancia con las metas: 8.3, 8.5

La actuación contribuyó al ODS 8 al apoyar la continuidad de la actividad económica, fortalecer a autónomos y empresas y favorecer el mantenimiento del empleo.

Área: Presidencia. Ordenación del Territorio y Desarrollo Sostenible.

Educación, Formación, Artesanía y Empleo.

Información: <https://tinyurl.com/3tzfhfep>

EL CABILDO DESTINA CASI UN MILLÓN DE EUROS A LA MEJORA DE LA RED DE RIEGO DE LAS MACHUQUERAS

Noviembre 2025



El Cabildo de La Palma aprobó un proyecto destinado a mejorar la red de riego de una importante zona vitivinícola del municipio de Fuencaliente, con una inversión superior a 900.000 euros orientada a optimizar la gestión de los recursos hídricos y garantizar el suministro de agua para uso agrícola. La actuación contempló la consolidación, adecuación y modernización de infraestructuras de regadío existentes mediante trabajos de acondicionamiento, impermeabilización, movimiento de tierras y mejora de distintos elementos asociados al sistema hidráulico. La intervención permitió avanzar hacia un modelo de riego más eficiente, reduciendo pérdidas de agua y favoreciendo un aprovechamiento más sostenible de los recursos disponibles. Asimismo, contribuyó a reforzar la resiliencia del sector agrícola frente a los efectos de la sequía y a garantizar mejores condiciones para el mantenimiento de la actividad productiva en un ámbito de especial relevancia para la economía local. La actuación favoreció la sostenibilidad de las explotaciones agrarias, mejoró la capacidad de gestión del agua y fortaleció la competitividad del sector vitivinícola. Además, fue impulsada mediante la colaboración entre administraciones, comunidades de regantes y entidades representativas del sector agrario.

Concordancia con las metas: 8.3

Se alineó con el ODS 8 al fortalecer la actividad económica vinculada al sector vitivinícola y favorecer la sostenibilidad de las explotaciones agrarias.

Área: Presidencia. Ordenación del Territorio y Desarrollo Sostenible.

Información: <https://tinyurl.com/mbf5uhzc>

EL CABILDO INVITA A ESTABLECIMIENTOS LOCALES A PROTAGONIZAR LA CAMPAÑA “TU COMERCIO PUEDE SER PROTAGONISTA ESTA NAVIDAD”

Noviembre 2025

El Cabildo de La Palma impulsó una campaña de promoción comercial orientada a fortalecer la visibilidad de los establecimientos locales y fomentar el consumo en el comercio de proximidad durante la campaña navideña. La iniciativa permitió involucrar directamente a pequeñas y medianas empresas de la isla en una estrategia de comunicación basada en la difusión de contenidos audiovisuales protagonizados por las personas que desarrollan su actividad en los propios negocios.



La actuación puso en valor el papel del comercio local como elemento dinamizador de la economía insular y como espacio de cercanía y cohesión social, favoreciendo una mayor conexión entre establecimientos, residentes y visitantes. Asimismo, contribuyó a reforzar la competitividad y capacidad de promoción de los comercios participantes mediante herramientas de visibilidad y marketing adaptadas a las nuevas formas de comunicación. La iniciativa favoreció la sensibilización sobre la importancia de apoyar al tejido empresarial local, especialmente en un periodo de especial relevancia para la actividad económica. Además, permitió fortalecer la identidad comercial de la isla y respaldar la actividad de pequeñas y medianas empresas, contribuyendo al desarrollo económico sostenible del territorio.

Concordancia con las metas: 8.3

La actuación contribuyó al ODS 8 al apoyar la actividad económica de pequeñas y medianas empresas y fortalecer el comercio local.

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://tinyurl.com/53zhjxpk>

EL CABILDO SACA A LICITACIÓN LA CONSTRUCCIÓN DE UN EDIFICIO DE USOS MÚLTIPLES EN BREÑA BAJA CON CARGO AL PIDL

Diciembre 2025

El Cabildo de La Palma impulsó la construcción de un edificio de usos múltiples en un municipio de la isla mediante la licitación de una actuación financiada a través del Programa Insular para el Desarrollo Local (PIDL), con una inversión superior a los dos millones de euros. Esta iniciativa se enmarcó en una estrategia de cooperación entre administraciones para fomentar el desarrollo equilibrado del territorio insular y reforzar las oportunidades económicas y sociales a escala local. El proyecto contempló la creación de una infraestructura destinada a albergar actividades comerciales, empresariales, artesanales, asociativas y deportivas, proporcionando espacios adecuados para el desarrollo de pequeñas y medianas empresas, profesionales de la artesanía, colectivos juveniles y entidades deportivas. La actuación formó parte de un programa insular financiado con fondos propios y diseñado para atender las necesidades específicas de los distintos municipios, incorporando criterios orientados a favorecer las zonas con mayores condicionantes de desarrollo.



Con esta iniciativa se avanzó en la mejora de las infraestructuras de apoyo a la actividad económica y social, contribuyendo a dinamizar el tejido productivo local, fortalecer la cohesión territorial y ampliar los recursos disponibles para la participación comunitaria.

Concordancia con las metas: 8.3

La actuación contribuyó al ODS 8 al favorecer el crecimiento económico local y el desarrollo de pequeñas y medianas empresas mediante la creación de espacios para la actividad productiva (meta 8.3).

259

Área: Presidencia. Ordenación del Territorio y Desarrollo Sostenible.

Información: <https://tinyurl.com/4ryd4hkz>

EL CABILDO CONTARÁ POR PRIMERA VEZ CON UNA AGENCIA DE MEDIOS PARA PROMOCIONAR EL DESTINO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL

Diciembre 2025

El Cabildo de La Palma reforzó su estrategia de promoción turística mediante una inversión destinada a incrementar la visibilidad y el posicionamiento del destino en mercados nacionales e internacionales, tanto consolidados como potenciales. La actuación incluyó la licitación de servicios especializados para el diseño, planificación y difusión de campañas promocionales orientadas a aumentar el conocimiento de la isla y despertar el interés de nuevos visitantes. Estas acciones se dirigieron a diferentes segmentos de público objetivo mediante estrategias de comunicación adaptadas a las características de cada mercado emisor, favoreciendo una promoción más eficaz y profesionalizada del destino. La iniciativa se desarrolló en coordinación con el sector turístico, contribuyendo a fortalecer la competitividad de la isla, diversificar su proyección exterior y consolidar un modelo basado en la atracción de visitantes alineados con los valores y recursos del territorio. Asimismo, la actuación permitió mejorar la presencia de La Palma en canales y espacios estratégicos de difusión turística, impulsando su capacidad para generar actividad económica vinculada al turismo y reforzar su posicionamiento dentro del mercado turístico nacional e internacional.

Concordancia con las metas: 8.9



La actuación contribuyó al ODS 8 al promover el turismo como motor de actividad económica y generación de oportunidades para el territorio mediante acciones de promoción orientadas a atraer visitantes y fortalecer la competitividad del destino (meta 8.9).

Área: Turismo.

Información: <https://tinyurl.com/4395btps>

260

EL CABILDO RECHAZA LA PROPUESTA DE EUROPA EN MATERIA DE POLÍTICA AGRARIA COMÚN Y EXIGE EL MANTENIMIENTO Y ACTUALIZACIÓN DEL POSEI

Diciembre 2025

El Cabildo de La Palma impulsó una iniciativa institucional destinada a defender la competitividad del sector primario de las regiones ultraperiféricas mediante la aprobación de propuestas orientadas al mantenimiento y actualización de los mecanismos de apoyo específicos para la agricultura, la ganadería y la pesca. La actuación planteó la necesidad de preservar los instrumentos de compensación vinculados a las singularidades derivadas de la insularidad y la lejanía, así como recuperar un programa específico de desarrollo rural que permitiera adaptar de forma más eficiente la planificación y ejecución de ayudas a las necesidades territoriales. Asimismo, se promovió la incorporación de medidas que garantizaran una competencia más equilibrada en los mercados internacionales mediante la exigencia de estándares equivalentes para los productos importados, especialmente en materia de seguridad alimentaria, uso de insumos y bienestar animal. También se defendió la inclusión de apoyos específicos para la pesca y la acuicultura en territorios ultraperiféricos.

Concordancia con las metas: 8.3

Se alineó con el ODS 8 al favorecer la viabilidad y competitividad de las explotaciones vinculadas al sector primario (meta 8.3).

Área: Presidencia. Ordenación del Territorio y Desarrollo Sostenible.

Información: <https://tinyurl.com/yc3bkrvy>

EL CABILDO INGRESA EN LAS CUENTAS DE LOS GANADEROS PALMEROS CASI 290.000 EUROS PARA EL FOMENTO DEL SECTOR

Diciembre 2025



El Cabildo de La Palma confirmó el ingreso de los fondos correspondientes a la ayuda al fomento de la ganadería del ejercicio 2024, por un importe cercano a los 290.000 euros. Esta medida, de carácter estructural y abonada por primera vez por la Corporación insular, permitió reforzar el apoyo al sector ganadero mediante incentivos destinados a la cría y mantenimiento de explotaciones. La línea de ayudas dio cobertura a distintas especies ganaderas, incluyendo algunas que hasta entonces no contaban con apoyo directo específico, como el ganado caprino, ovino foráneo, cunícola y porcino. La actuación fue posible gracias a la financiación del Gobierno de Canarias y a la coordinación institucional desarrollada para resolver los obstáculos administrativos y jurídicos que habían retrasado su ejecución. Con esta iniciativa se proporcionó respaldo económico a profesionales del sector, contribuyendo a mejorar la viabilidad de las explotaciones ganaderas y a fortalecer una actividad estratégica para el medio rural insular. Además, la medida se integró en una estrategia más amplia de apoyo estructural al sector primario, complementada con futuras líneas de ayuda destinadas a sufragar gastos de funcionamiento.

Concordancia con las metas: 8.3

Se alineó con el ODS 8 al respaldar una actividad económica esencial para el medio rural, promoviendo el mantenimiento de pequeñas explotaciones y el fortalecimiento del tejido productivo local, de acuerdo con la meta 8.3.

Área: Agricultura, Ganadería, Pesca, Soberanía Alimentaria y Bienestar Animal.

Información: <https://tinyurl.com/bde8xtu>

ISLA BONITA MODA CELEBRA UNA NUEVA EDICIÓN DE SU SHOPPING WEEKEND BY IBM EN SANTA CRUZ DE LA PALMA

Diciembre 2025

El Cabildo de La Palma, a través del programa y sello de garantía de calidad Isla Bonita Moda gestionado por Sodepal, organizó una edición especial de Navidad del evento Shopping Weekend en el Palacio de Salazar. La iniciativa reunió a una amplia representación de firmas vinculadas al sector de la moda, los complementos y la artesanía contemporánea de la isla, que exhibieron y comercializaron sus creaciones en un espacio común abierto al público. Durante las jornadas celebradas, el evento facilitó el contacto directo entre creadores, consumidores y visitantes, contribuyendo a incrementar la visibilidad del talento local y a fortalecer la promoción de productos elaborados en La Palma.



La actuación favoreció la dinamización de la actividad comercial y del sector creativo insular en un periodo de elevada actividad económica, generando oportunidades de comercialización para diseñadores y artesanos. Asimismo, consolidó un modelo de promoción itinerante desarrollado en distintos municipios y fuera de la isla, reforzando el posicionamiento de las marcas participantes, impulsando el consumo de proximidad y contribuyendo al desarrollo económico vinculado a las industrias creativas y culturales.

Concordancia con las metas: 8.3, 8.9

La actuación contribuyó al ODS 8 al fomentar el crecimiento de pequeñas empresas creativas, artesanales y de diseño, mejorando sus oportunidades de comercialización y fortaleciendo la economía local, en línea con las metas 8.3 y 8.9.

Área: Deportes, Juventud, Información, Participación Ciudadana y Transformación Digital.

Información: <https://tinyurl.com/emh2rzwn>

ISLA BONITA MODA DA LA BIENVENIDA A LA FIRMA RAQUEL SANJUAN A SU FAMILIA DE MARCAS ASOCIADAS

Diciembre 2025

El Cabildo de La Palma, a través del programa Isla Bonita Moda gestionado por Sodepal, incorporó una nueva firma creativa a su sello de garantía de calidad, reforzando su estrategia de apoyo al talento emergente y al desarrollo del sector de la moda en la isla. La adhesión se produjo tras superar el proceso de validación establecido por el Comité de Garantías del programa, que verificó la adecuación del proyecto a los principios de producción responsable, identidad local y calidad creativa. La incorporación puso en valor el papel de la formación especializada como herramienta de profesionalización y evidenció la importancia de los centros educativos vinculados a las industrias creativas en la generación de nuevas oportunidades laborales y empresariales. Asimismo, contribuyó a fortalecer la diversidad del ecosistema de moda insular mediante la integración de propuestas basadas en la artesanía, la innovación y el respeto por los procesos productivos tradicionales. La actuación permitió seguir consolidando un tejido creativo sostenible, favoreciendo la visibilidad de nuevos profesionales del diseño y ampliando las oportunidades de crecimiento del sector dentro y fuera de la isla.

Concordancia con las metas: 8.3, 8.5



La actuación se alineó con el ODS 8 al favorecer el emprendimiento, la profesionalización y la generación de oportunidades económicas en las industrias creativas, conforme a las metas 8.3 y 8.5.

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://tinyurl.com/3mt5rm23>

EL CABILDO INICIA EL PAGO DE 6,5 MILLONES DE EUROS DE LA PÉRDIDA DE RENTA DE 2022/2023 A AGRICULTORES AFECTADOS POR EL VOLCÁN

263

Diciembre 2025

El Cabildo de La Palma inició el pago de 6,5 millones de euros destinados a compensar la pérdida de renta sufrida por agricultores durante la campaña 2022-2023 como consecuencia de los efectos directos e indirectos derivados de la erupción volcánica. La subvención, financiada por el Gobierno de Canarias y canalizada a través de las organizaciones de productores de plátano, permitió ampliar la cobertura de ayudas existentes para incluir a explotaciones afectadas por dificultades de acceso, falta de riego, reducción de producción o mantenimiento de cultivos sin resiembra. La actuación implicó un exhaustivo proceso de identificación y análisis de potenciales beneficiarios, así como el cálculo individualizado de pérdidas económicas mediante criterios establecidos en la normativa europea. Además, se desarrolló una herramienta informática que integró información procedente de distintas administraciones y entidades para optimizar la gestión y el seguimiento de las ayudas. La medida reforzó la recuperación económica del sector agrícola, favoreció la continuidad de las explotaciones afectadas y generó un instrumento técnico de utilidad para futuras actuaciones de apoyo.

Concordancia con las metas: 8.3

La actuación contribuyó al ODS 8 mediante el apoyo económico a una actividad estratégica para el empleo y la economía insular, conforme a la meta 8.3.

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://tinyurl.com/bdea9a5>

EL CABILDO ESTUDIA LA VIABILIDAD DE UNA ESCUELA INSULAR DE TEATRO PARA POTENCIAR EL TALENTO ARTÍSTICO LOCAL

Diciembre 2025



El Cabildo de La Palma, a través de las áreas competentes en cultura y de la empresa pública Sodepal, impulsó los trabajos previos para analizar la creación de una Escuela Insular de Teatro destinada a fortalecer el talento artístico local y ampliar la oferta formativa y cultural de la isla. La iniciativa contempló una primera fase de consulta y participación con representantes municipales y agentes vinculados al ámbito teatral y cultural, con el objetivo de identificar necesidades, oportunidades y líneas de actuación que permitieran definir una hoja de ruta para el desarrollo del proyecto. La propuesta buscó crear un espacio estable para la formación artística de personas de diferentes edades y niveles, favoreciendo la adquisición y el perfeccionamiento de competencias escénicas. Asimismo, se planteó como una herramienta para reforzar la identidad cultural del territorio, fomentar la creación artística local y generar nuevas oportunidades vinculadas a la cultura. El proyecto también aspiró a atraer alumnado y profesorado de otros lugares, contribuyendo a la dinamización social, cultural y económica de la isla y fortaleciendo el papel de las industrias culturales como motor de desarrollo.

Concordancia con las metas: 8.3

La actuación se vinculó al ODS 8 al favorecer la generación de oportunidades en el ámbito de las industrias culturales y creativas, de acuerdo con la meta 8.3.

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://tinyurl.com/y7mzfzrv>

EL CABILDO APLICARÁ LA REDUCCIÓN DEL 60% EN EL IRPF A SU PERSONAL EN LA NÓMINA DE DICIEMBRE

Diciembre 2025

El Cabildo de La Palma aplicó a su personal la reducción del 60% en el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF) tras la aprobación de las medidas especiales destinadas a la isla. Esta actuación permitió trasladar de forma inmediata a las nóminas el beneficio fiscal aprobado, incrementando la renta disponible de las personas trabajadoras y contribuyendo al alivio económico de la población afectada por las consecuencias de la erupción volcánica. Paralelamente, la normativa aprobada posibilitó la utilización de remanentes de tesorería para destinar recursos a personas damnificadas, facilitando una mayor capacidad de respuesta institucional ante las pérdidas sufridas.



La medida se enmarcó en una estrategia más amplia de recuperación social y económica, orientada a garantizar la estabilidad financiera de familias y trabajadores, así como a reforzar el proceso de reconstrucción de los municipios afectados. Asimismo, se impulsó la coordinación entre administraciones para asegurar la correcta aplicación de los recursos disponibles y el mantenimiento de las medidas de apoyo previstas hasta 2027, favoreciendo una recuperación sostenida y planificada del territorio.

Concordancia con las metas: 8.5

La actuación contribuyó al ODS 8 al favorecer la estabilidad económica y el mantenimiento de ingresos de las personas trabajadoras mediante una reducción fiscal con efectos directos sobre su capacidad económica, en línea con la meta 8.5.

Área: Presidencia. Ordenación del Territorio y Desarrollo Sostenible.

Información: <https://tinyurl.com/2usj5w8c>

LA PALMA, NOMINADA A MEJOR LOCALIZACIÓN DE CINE EN EUROPA POR LA EUFCN

Diciembre 2025

El Cabildo de La Palma, a través de La Palma Film Commission y Sodepal, logró que la isla fuera nominada a los EUFCN Location Awards 2025 en la categoría de Mejor Localización de Cine de Europa, consolidando su posicionamiento internacional como destino para producciones audiovisuales. Esta distinción reconoció el trabajo desarrollado para atraer y facilitar rodajes nacionales e internacionales, así como la promoción de los valores paisajísticos, naturales, culturales e históricos del territorio. La candidatura puso en valor la diversidad de escenarios de la isla, incluyendo sus paisajes volcánicos, patrimonio urbano y riqueza medioambiental, elementos que han favorecido su creciente presencia en el sector audiovisual europeo. La nominación fortaleció la proyección exterior de La Palma y contribuyó a la diversificación económica mediante el impulso de actividades vinculadas a la industria audiovisual, generando oportunidades para empresas y profesionales locales. Asimismo, la participación en este reconocimiento internacional incrementó la visibilidad del destino en foros especializados del sector cinematográfico, reforzando su competitividad y atractivo para futuras producciones.

Concordancia con las metas: 8.3, 8.9



La actuación contribuyó al ODS 8 al fomentar la diversificación económica y generar oportunidades vinculadas a la industria audiovisual y a las actividades asociadas al turismo cultural y cinematográfico, en consonancia con las metas 8.3 y 8.9.

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://tinyurl.com/2xbaj3v5>

266

EL CABILDO ABONA CASI 800.000 EUROS EN AYUDAS PARA EL AUTOCONSUMO FOTOVOLTAICO A EMPRESAS Y ONGS

Diciembre 2025

El Cabildo de La Palma formalizó el pago de las subvenciones destinadas a impulsar instalaciones de autoconsumo mediante sistemas fotovoltaicos en microempresas, pequeñas empresas y entidades sin ánimo de lucro de la isla. La actuación supuso un desembolso total de 79.964,84 euros y permitió respaldar a 17 beneficiarios que acreditaron la correcta ejecución de proyectos de generación de energía renovable. Las ayudas, concedidas en régimen de concurrencia competitiva, estuvieron orientadas a la instalación de sistemas fotovoltaicos de hasta 15 kW, favoreciendo la producción de energía limpia para autoconsumo y la reducción de la dependencia de fuentes energéticas convencionales. La medida contribuyó a disminuir los costes energéticos de las entidades beneficiarias, mejorar su competitividad y fomentar un modelo energético más sostenible y autónomo. Asimismo, impulsó la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y avanzó en el proceso de transición energética insular, promoviendo una mayor eficiencia en el uso de los recursos y fortaleciendo la resiliencia del sistema energético local.

Concordancia con las metas: 8.3

Se vinculó al ODS 8 al apoyar la competitividad y sostenibilidad económica de microempresas, pequeñas empresas y entidades sociales, de acuerdo con la meta 8.3.

Área: Hacienda, Recursos Humanos, Residuos, Industria y Energía.

Información: <https://tinyurl.com/5yhsjsh6>

EL CABILDO CONTRIBUYE A LA TRANSFORMACIÓN DE LOS MUNICIPIOS CON LA ADJUDICACIÓN DE LA OBRA DE AMPLIACIÓN DEL COMPLEJO DEPORTIVO DE EL PASO



Diciembre 2025

El Cabildo de La Palma impulsó la ejecución y ampliación del Complejo Deportivo Municipal de El Paso mediante una inversión de 4,5 millones de euros financiada a través del Programa Insular para el Desarrollo Local (PIDL). La actuación permitió avanzar en la materialización de una infraestructura largamente demandada por la población, incorporando una piscina cubierta y diversos servicios complementarios, entre ellos spa, gimnasio, vestuarios, cafetería y espacios generales destinados al uso deportivo y de bienestar. El proyecto se integró en la estrategia insular de desarrollo local orientada a mejorar los servicios públicos, fortalecer la cohesión territorial y generar nuevas oportunidades de dinamización social y económica. La ampliación del complejo favoreció la promoción de hábitos de vida saludables, amplió la oferta de instalaciones deportivas disponibles para la ciudadanía y mejoró el atractivo del municipio para residentes y visitantes. Asimismo, la iniciativa contribuyó al fortalecimiento de los equipamientos públicos en una zona rural de la isla, reforzando la calidad de vida de la población y apoyando la fijación de habitantes mediante la mejora de los servicios y oportunidades existentes en el territorio.

267

Concordancia con las metas: 8.3

La actuación se vinculó al ODS 8 al favorecer la dinamización económica local y generar oportunidades asociadas a la gestión y uso de las nuevas instalaciones, conforme a la meta 8.3.

Área: Presidencia. Ordenación del Territorio y Desarrollo Sostenible.

Información: <https://tinyurl.com/a7kvpyu8>

FOMENTAMOS EL ASTROTURISMO EN LA ISLA CON LA PRIMERA EDICIÓN DEL STRACOM LA PALMA

Diciembre 2025

El Cabildo de La Palma impulsó el astroturismo mediante la celebración de la primera edición de Starcom La Palma, un encuentro especializado orientado a fortalecer la competitividad del sector turístico insular a través de la formación y la innovación. La iniciativa reunió a empresas, plataformas de comercialización turística, motores de reserva y entidades especializadas, cuyos representantes compartieron conocimientos, herramientas y experiencias relacionadas con el marketing digital, la promoción online y la gestión de productos turísticos.



El evento permitió a profesionales y empresas del sector adquirir nuevas capacidades para mejorar su posicionamiento en mercados nacionales e internacionales, optimizar sus canales de comercialización y aumentar la rentabilidad de sus actividades vinculadas al turismo astronómico. Asimismo, favoreció la creación de sinergias entre agentes públicos y privados, consolidando a La Palma como un destino de referencia para la observación del cielo y el turismo sostenible. La actuación se integró en la estrategia de desarrollo turístico de la isla y contribuyó a la diversificación económica mediante el aprovechamiento de recursos naturales singulares y la mejora de la cualificación del tejido empresarial local.

Concordancia con las metas: 8.3, 8.9

La actuación contribuyó al ODS 8 al fortalecer la competitividad de las empresas turísticas, promover nuevas oportunidades económicas y favorecer un turismo sostenible basado en los recursos diferenciales de la isla, en línea con las metas 8.3 y 8.9.

Área: Turismo.

Información: <https://tinyurl.com/36kzmpfz>

DOS EMPRESAS DE LA PALMA SE ALZAN CON LOS PREMIOS DEL V CONCURSO DE FOTOGRAFÍA DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES DE FEPECO

Diciembre 2025

El Cabildo de La Palma y la Federación Provincial de Entidades de la Construcción de Santa Cruz de Tenerife celebraron la quinta edición del Concurso de Fotografía de Prevención de Riesgos Laborales en el sector de la construcción, una iniciativa orientada a promover la cultura preventiva y sensibilizar sobre la importancia de la seguridad en los entornos de trabajo. El certamen reconoció las mejores imágenes relacionadas con la aplicación de medidas de prevención en obras de edificación y obra civil, destacando prácticas seguras, el uso adecuado de equipos de protección y la correcta organización de los espacios de trabajo. La actuación permitió visibilizar el compromiso del sector de la construcción con la protección de las personas trabajadoras y la mejora continua de las condiciones laborales. Asimismo, puso de relieve la importancia de integrar la prevención de riesgos en todas las fases de ejecución de infraestructuras, especialmente en un contexto de intensa actividad constructiva vinculada a la recuperación insular.



La iniciativa reforzó además la colaboración entre instituciones y agentes del sector para impulsar acciones de formación, cualificación profesional y promoción de entornos laborales más seguros y saludables.

Concordancia con las metas: 8.8

La actuación se vinculó al ODS 8 mediante la promoción de entornos laborales seguros y protegidos en el sector de la construcción, conforme a la meta 8.8.

Área: Presidencia. Ordenación del Territorio y Desarrollo Sostenible.

Información: <https://tinyurl.com/96a7pt5v>

EL CABILDO LOGRA QUE AENA MANTENGA LA EXENCIÓN DE TASAS AÉREAS PARA LA PALMA

Diciembre 2025

El Cabildo de La Palma logró que Aena aprobara la ampliación de los incentivos dirigidos a las aerolíneas que operan en la isla, manteniendo la exención de tasas aeroportuarias mediante el reembolso del 100% de la tarifa de pasajero en vuelos internacionales y conexiones con la península y Baleares. Esta medida tuvo como finalidad favorecer la recuperación de la conectividad aérea y estimular la actividad de las compañías en mercados estratégicos para la isla. La actuación se enmarcó en las acciones de apoyo a la recuperación económica y turística tras las consecuencias derivadas de la erupción volcánica de 2021, contribuyendo a mejorar la competitividad del destino y a facilitar la llegada de visitantes. Asimismo, permitió reforzar el papel del transporte aéreo como elemento esencial para la cohesión territorial y el desarrollo económico de un territorio insular dependiente de las conexiones exteriores. La medida favoreció la recuperación progresiva de la actividad turística y fortaleció la cooperación institucional orientada a garantizar la conectividad y la dinamización económica de La Palma.

Concordancia con las metas: 8.9

La actuación contribuyó al ODS 8 al apoyar la recuperación y fortalecimiento del sector turístico, actividad estratégica para la economía insular, en línea con la meta 8.9.

Área: Turismo.

Información: <https://tinyurl.com/mfdx5r2u>



LA PALMA VIBRÓ CON JUANES Y ESTRELLAS DE BUENAVISTA +

Diciembre 2025

El Cabildo de La Palma celebró una nueva edición del festival La Palma Blue Experience con un concierto internacional que reunió en el Estadio Municipal de Breña Alta a destacados artistas de la música latina. La programación incluyó actuaciones de música cubana tradicional y pop latino, congregando a numeroso público en una cita que combinó cultura, ocio y promoción territorial. El evento permitió ampliar la oferta cultural de la isla, atraer visitantes y dinamizar la actividad económica vinculada al turismo, la restauración y los servicios asociados. Asimismo, contribuyó a fortalecer la imagen de La Palma como destino capaz de acoger eventos de relevancia internacional, generando un impacto positivo en la promoción exterior del territorio. La iniciativa se integró en el marco de La Palma Blue Experience, una propuesta impulsada para vincular cultura, sostenibilidad y desarrollo económico, favoreciendo la participación ciudadana y el acceso a actividades culturales de calidad. La actuación reforzó el papel de los eventos culturales como herramienta de cohesión social, dinamización económica y valorización del territorio.

Concordancia con las metas: 8.9

La actuación contribuyó al ODS 8 al impulsar la actividad económica vinculada al turismo cultural y a los eventos, favoreciendo la promoción del destino y la generación de oportunidades para el tejido económico local, en línea con la meta 8.9.

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://tinyurl.com/s5f3xcys>

EL CABILDO DESTINA MÁS DE 5,7 MILLONES DE EUROS A INVERSIONES DEL PLAN INSULAR DE DESARROLLO LOCAL EN LOS LLANOS DE ARIDANE

Diciembre 2025

El Cabildo de La Palma formalizó un convenio de colaboración para la gestión de recursos destinados al desarrollo local, movilizando una inversión superior a 5,7 millones de euros orientada a la mejora de infraestructuras municipales y al impulso de la actividad económica.



La actuación permitió planificar y financiar, con carácter plurianual, diversas intervenciones destinadas a la recuperación y transformación de espacios públicos, la mejora de la accesibilidad y la creación de equipamientos de uso comunitario. Entre las acciones previstas se incluyeron trabajos de restauración ambiental y paisajística, la habilitación de espacios inclusivos adaptados a la diversidad y la modernización de infraestructuras vinculadas a actividades sociales, deportivas y de promoción de la salud. Asimismo, se impulsó la incorporación de soluciones de energía renovable mediante instalaciones de captación solar integradas en los equipamientos proyectados. El programa favoreció una planificación estable de las inversiones públicas, contribuyó a la dinamización económica mediante la ejecución de proyectos generadores de empleo y reforzó la cooperación institucional para promover un desarrollo territorial más sostenible, inclusivo y orientado al bienestar de la ciudadanía.

Concordancia con las metas: 8.3

La actuación favoreció el ODS 8 al impulsar inversiones públicas con capacidad para generar actividad económica y empleo local (meta 8.3).

Área: Presidencia. Ordenación del Territorio y Desarrollo Sostenible.

Información: <https://tinyurl.com/46zdprau>

EL CABILDO INGRESA 172.000 EUROS PARA EL FOMENTO Y MANTENIMIENTO DE LA CABAÑA BOVINA Y OVINA

Diciembre 2025

El Cabildo de La Palma gestionó una línea de ayudas destinada al fomento de la actividad ganadera mediante la distribución de una partida económica orientada al fortalecimiento de las explotaciones de ganado bovino y ovino. La actuación permitió apoyar a los profesionales del sector primario, favoreciendo el mantenimiento de la actividad productiva y contribuyendo a la sostenibilidad económica de las explotaciones ganaderas de la isla. Los fondos se destinaron a incentivar la continuidad de las explotaciones, atender necesidades del sector y reforzar la capacidad productiva vinculada a la producción agroganadera local. Asimismo, la medida se complementó con otras ayudas dirigidas a diferentes especies ganaderas, ampliando el alcance del apoyo público a un mayor número de explotaciones. Esta actuación contribuyó al fortalecimiento de la economía rural, al mantenimiento de la producción local y al respaldo de una actividad estratégica para el abastecimiento alimentario y la generación de empleo en el territorio.



Además, reforzó la colaboración institucional para canalizar recursos económicos dirigidos a mejorar la competitividad y viabilidad del sector ganadero insular.

Concordancia con las metas: 8.3

La actuación se alineó con el ODS 8 al respaldar la continuidad y desarrollo de actividades económicas vinculadas al medio rural, contribuyendo a la estabilidad de pequeñas explotaciones y al mantenimiento del empleo asociado (meta 8.3).

Área: Agricultura, Ganadería, Pesca, Soberanía Alimentaria y Bienestar Animal.

Información: <https://tinyurl.com/4fpef8ma>

EL CABILDO HACE EFECTIVO EL PAGO DE 700.000 EUROS DE LAS SUBVENCIONES DIRIGIDAS A CONTRIBUIR A LOS GASTOS CORRIENTES DE LAS GANADERÍAS PALMERAS

Diciembre 2025

El Cabildo de La Palma puso en marcha una línea de subvenciones destinada a apoyar los gastos corrientes de las explotaciones ganaderas de la isla, procediendo al abono de ayudas económicas dirigidas a garantizar su funcionamiento y mantenimiento. La actuación benefició a más de un centenar de explotaciones y profesionales del sector, contribuyendo a aliviar los costes habituales asociados a la actividad ganadera y reforzando la viabilidad económica de un ámbito estratégico para el territorio. Esta medida permitió dar respuesta a necesidades operativas relacionadas con la continuidad de las explotaciones, favoreciendo la estabilidad de la producción local y el mantenimiento de la actividad agroganadera. Asimismo, la iniciativa se integró en una estrategia más amplia de apoyo al sector primario mediante distintas líneas de ayuda orientadas a compensar pérdidas económicas y fortalecer la capacidad productiva de las actividades agrícolas y ganaderas. Con ello se impulsó la sostenibilidad económica del medio rural, se contribuyó a preservar el tejido productivo local y se reforzó el papel del sector primario como elemento esencial para el desarrollo económico y social de la isla.

Concordancia con las metas: 8.3

La actuación se alineó con el ODS 8 al respaldar la sostenibilidad de actividades económicas vinculadas al medio rural y contribuir al mantenimiento de explotaciones y empleo asociado (meta 8.3).



Área: Agricultura, Ganadería, Pesca, Soberanía Alimentaria y Bienestar Animal.

Información: <https://tinyurl.com/4fpef8ma>

EL CABILDO FORMA A 16 PERSONAS SOBRE IMAGEN PERSONAL

Diciembre 2025

273

El Cabildo de La Palma impulsó una acción formativa especializada en imagen personal dirigida a mejorar la capacitación profesional de personas residentes en la isla, favoreciendo la adquisición de competencias en un ámbito con potencial de inserción laboral. La formación, desarrollada durante doce semanas en un municipio rural, permitió al alumnado reforzar conocimientos relacionados con peluquería, estética, motivación y autoestima, contribuyendo tanto a su desarrollo profesional como personal. La actuación se orientó a mejorar la empleabilidad de las personas participantes, facilitando su acceso al mercado de trabajo y respondiendo a las necesidades de cualificación detectadas en sectores con demanda de profesionales. Asimismo, la iniciativa contribuyó a acercar oportunidades formativas a zonas alejadas de los principales núcleos urbanos, promoviendo un desarrollo territorial más equilibrado y favoreciendo la fijación de población en entornos rurales. El proyecto también impulsó la diversificación de la actividad económica local y fortaleció las capacidades individuales de las personas participantes, mejorando sus perspectivas laborales y apoyando la generación de oportunidades vinculadas al desarrollo social y económico de la isla.

Concordancia con las metas: 8.3, 8.5

La actuación se alineó con el ODS 8 al favorecer la mejora de la empleabilidad, el acceso a oportunidades laborales y el fortalecimiento de actividades económicas vinculadas a un sector con demanda de profesionales (metas 8.3 y 8.5).

Área: Presidencia. Ordenación del Territorio y Desarrollo Sostenible.

Educación, Formación, Artesanía y Empleo.

Información: <https://tinyurl.com/57zkeynj>

CONCLUYE EL PROGRAMA “GARANTÍA JUVENIL” Y COMIENZA LA NUEVA EDICIÓN DEL PROYECTO PARA SEGUIR INCENTIVANDO EL EMPLEO ENTRE LA POBLACIÓN JOVEN DE LA ISLA



Diciembre 2025

El Cabildo de La Palma desarrolló un programa de empleo y formación dirigido a personas jóvenes desempleadas, orientado a mejorar su cualificación académica y profesional mediante contratos formativos en alternancia. La iniciativa combinó formación en competencias clave de nivel 2 y 3 en matemáticas y lengua castellana con experiencia laboral remunerada vinculada a obras y servicios de interés general y social. Además, las personas participantes recibieron formación complementaria en alfabetización digital, orientación laboral, emprendimiento, igualdad de oportunidades, sensibilización medioambiental y otras competencias transversales, así como capacitación técnica relacionada con actividades de mantenimiento y conservación de espacios naturales. El programa favoreció la adquisición de competencias básicas y profesionales, contribuyendo a mejorar las posibilidades de acceso al empleo y a la continuidad educativa de jóvenes que no habían completado la enseñanza obligatoria. Los resultados obtenidos reflejaron una mejora significativa en la obtención de competencias acreditadas y en la reincorporación a itinerarios formativos reglados.

274

Concordancia con las metas: 8.5, 8.6

La actuación se alineó con el ODS 8 al promover el empleo juvenil, la adquisición de experiencia laboral remunerada y la mejora de las oportunidades de inserción en el mercado de trabajo (metas 8.5 y 8.6).

Área: Educación, Formación, Artesanía y Empleo.

Hacienda, Recursos Humanos, Residuos, Industria y Energía.

Información: <https://tinyurl.com/bp6pr42j>

EL SELLO ISLA BONITA MODA DE LA BIENVENIDA A D'ANDREA A SU FAMILIA DE FIRMAS DE MODA, JOYERÍA DE AUTOR Y COMPLEMENTOS

Diciembre 2025

El Cabildo de La Palma impulsó el fortalecimiento del sector creativo y textil insular mediante la reincorporación de una firma artesanal al sello de promoción especializado que agrupa a marcas vinculadas al diseño, la moda y la producción local. Esta actuación contribuyó a consolidar una red de iniciativas empresariales comprometidas con la calidad, la artesanía, la identidad territorial y la innovación basada en recursos y conocimientos locales.



La incorporación reforzó la visibilidad de la producción artesanal especializada en complementos y joyería de elaboración manual, favoreciendo la proyección de productos con alto valor añadido y una fuerte vinculación con la creatividad y el patrimonio cultural de la isla. Asimismo, el proceso de adhesión se desarrolló conforme a criterios de calidad, coherencia y excelencia definidos por un órgano de evaluación sectorial, garantizando el cumplimiento de los estándares del sello. La actuación contribuyó a impulsar la competitividad de las industrias creativas, promover oportunidades económicas vinculadas al diseño y la artesanía contemporánea y fortalecer la proyección exterior del talento local, fomentando modelos de producción de pequeña escala basados en la sostenibilidad, la diferenciación y el valor cultural.

Concordancia con las metas: 8.3, 8.9

La actuación contribuyó al ODS 8 al apoyar el crecimiento de pequeñas iniciativas empresariales vinculadas a la artesanía, el diseño y la moda, favoreciendo la diversificación económica y la generación de oportunidades en sectores creativos (meta 8.3). Asimismo, se relacionó con la promoción de actividades económicas sostenibles basadas en la identidad y los recursos locales (meta 8.9).

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://tinyurl.com/4cxap6f>

EL CONSORCIO DE SERVICIOS DE LA PALMA APRUEBA SU PRESUPUESTO PARA 2026 CENTRADO EN LA RENOVACIÓN DE LA FLOTA Y MEJORAR LA RECOGIDA DE RESIDUOS

Diciembre 2025

El Cabildo de La Palma, a través del Consorcio de Servicios, aprobó un presupuesto destinado a reforzar y modernizar la gestión insular de residuos mediante actuaciones orientadas a mejorar la eficiencia operativa, la sostenibilidad ambiental y la capacidad de prestación del servicio. La planificación contempló el fortalecimiento de la recogida de residuos domésticos y la consolidación de sistemas de recogida separada de biorresiduos, así como la implantación progresiva de nuevos modelos de recogida más eficientes. Asimismo, se impulsó la optimización de rutas, la mejora de la accesibilidad a los puntos de depósito y el refuerzo de las labores de mantenimiento e higiene de los contenedores.



La actuación incluyó la ampliación de la plantilla para garantizar una cobertura adecuada del servicio, la renovación progresiva de la flota mediante la adquisición de nuevos vehículos especializados y la modernización de equipamientos e infraestructuras vinculadas a la gestión de residuos. También se destinaron recursos a la actualización tecnológica y al fortalecimiento de la cooperación con los municipios para mejorar la gestión ambiental insular.

Concordancia con las metas: 8.3

276

La actuación contribuyó al ODS 8 mediante inversiones públicas y mejora de servicios que fortalecen la actividad económica local (meta 8.3).

Área: Hacienda, Recursos Humanos, Residuos, Industria y Energía.

Información: <https://tinyurl.com/bks2f4yf>

CABILDO ENTREGA 17 NUEVOS CARNÉS A PROFESIONALES DE LA ARTESANÍA DE LA PALMA

Diciembre 2025

El Cabildo de La Palma impulsó una actuación orientada al reconocimiento y fortalecimiento del sector artesanal mediante la entrega de nuevos carnés profesionales a personas que acreditaron sus conocimientos y competencias en diferentes oficios tradicionales y creativos. La iniciativa permitió certificar oficialmente la capacitación de profesionales vinculados a actividades artesanales relacionadas con la confección textil, la tejeduría, la cerería, los encajes, la decoración de telas, el reciclaje de materiales y otras especialidades. Asimismo, favoreció el reconocimiento de personas que ampliaron su cualificación incorporando nuevas disciplinas artesanales a su trayectoria profesional. La actuación se enmarcó en la estrategia de apoyo institucional destinada a promover la profesionalización del sector, mejorar su reconocimiento social y contribuir a la conservación y transmisión de conocimientos tradicionales. Además, se impulsó la continuidad de los oficios artesanos mediante acciones orientadas a favorecer el relevo generacional y fortalecer la actividad económica asociada a la producción artesanal local. Con ello se contribuyó a preservar el patrimonio cultural inmaterial de la isla y a reforzar las oportunidades de desarrollo profesional vinculadas a la artesanía.

Concordancia con las metas: 8.3, 8.9



La actuación se alineó con el ODS 8 al favorecer la profesionalización de personas trabajadoras del sector artesanal y reforzar actividades económicas locales basadas en el conocimiento especializado y la creatividad (meta 8.3). También guardó relación con la promoción de actividades productivas vinculadas a la cultura y la identidad territorial (meta 8.9).

Área: Educación, Formación, Artesanía y Empleo.

Información: <https://tinyurl.com/4s4tpkjj>

277

EL CABILDO AMPLIA HASTA JUNIO DE 2026 EL PLAZO PARA DISFRUTAR DEL BONO TURÍSTICO LA PALMA

Diciembre 2025

El Cabildo de La Palma impulsó una medida de apoyo al sector turístico mediante la ampliación del plazo de utilización de un programa de bonos destinado a incentivar el consumo de bienes y servicios turísticos en la isla. La actuación permitió prolongar el periodo de canje de los bonos para facilitar una mayor participación de personas consumidoras y favorecer una distribución más equilibrada de la actividad económica a lo largo del año. El programa subvencionó parcialmente la adquisición de servicios turísticos, promoviendo el uso de establecimientos de alojamiento, actividades de ocio, experiencias turísticas y otros servicios adheridos a la iniciativa. Esta medida contribuyó a estimular la demanda interna y externa, reforzar la competitividad de las empresas del sector y aumentar los ingresos generados por la actividad turística. Asimismo, favoreció la sostenibilidad económica de las empresas participantes al incentivar el consumo y mejorar las perspectivas de rentabilidad de los negocios vinculados al destino turístico insular. La actuación se integró en la estrategia de promoción económica y turística de la isla, fortaleciendo el tejido empresarial local y apoyando la consolidación de un modelo turístico basado en la dinamización económica y el aprovechamiento sostenible de los recursos del territorio.

Concordancia con las metas: 8.3, 8.9

La actuación contribuyó al ODS 8 al apoyar la actividad económica de las empresas turísticas y favorecer el crecimiento de negocios vinculados al sector mediante incentivos al consumo (meta 8.3). Asimismo, presentó una relación directa con la promoción de un turismo sostenible capaz de generar actividad económica y fortalecer el empleo local (meta 8.9).

Área: Turismo.



Información: <https://tinyurl.com/42mfeejd>