



ODS 12
AGENDA 2030
CABILDO INSULAR DE LA PALMA 2025

1

**12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES**





Promotor: Cabildo Insular de La Palma



Financia: Gobierno de Canarias



Coordina: Fundación Canaria Reserva Mundial de la Biosfera La Palma

2

JUNIO 2026

AVISO EL SOBRE USO DEL LENGUAJE

El uso de un lenguaje que no discrimine ni marque diferencias entre hombres y mujeres es una de las preocupaciones de nuestra institución. Sin embargo, aún no hay acuerdo entre los lingüistas para su correcta utilización en nuestra lengua. En ese sentido y con el fin de evitar la sobrecarga gráfica que supondría utilizar en castellano “o/a” para marcar la existencia de ambos sexos y dado que la “@” no está admitida para tal uso, en este documento se ha optado por utilizar el masculino genérico, entendiendo que las menciones en tal género representan hombres y mujeres.



DIAGNÓSTICO DE CUMPLIMIENTO 2025
EXCMO. CABILDO INSULAR DE LA PALMA





ODS 12. PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE. GARANTIZAR MODALIDADES DE CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES.

El Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 12, que busca garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles, es esencial para construir un modelo de desarrollo que respete los límites del planeta y asegure el bienestar de las generaciones presentes y futuras. Para el Cabildo Insular de La Palma, implementar medidas en este ámbito no solo contribuye a la conservación del medio ambiente, sino que también impulsa el desarrollo económico local mediante la adopción de prácticas sostenibles que fortalecen sectores clave como la agricultura, el turismo y la industria artesanal. Este enfoque permite a la isla aprovechar sus recursos de manera eficiente, generando menos residuos y reduciendo su huella ecológica.

Fomentar la producción sostenible implica apoyar a los productores locales para que adopten métodos de cultivo y fabricación que minimicen el uso de insumos químicos, reduzcan el consumo de agua y promuevan la biodiversidad. Por ejemplo, el Cabildo puede incentivar la agricultura ecológica, que no solo protege el suelo y los ecosistemas, sino que también aumenta el valor añadido de los productos locales, atrayendo a consumidores conscientes y mejorando las oportunidades de exportación. En el ámbito del turismo, la promoción de un modelo basado en el respeto al entorno natural y cultural de La Palma puede posicionar a la isla como un destino sostenible y responsable, atrayendo un tipo de turismo que valore y contribuya a la preservación del medio ambiente.

Por otro lado, garantizar patrones de consumo responsables requiere un esfuerzo coordinado para educar y sensibilizar a la ciudadanía sobre la importancia de adoptar hábitos más sostenibles. La educación ambiental juega un papel crucial en este proceso, ya que permite que las personas comprendan el impacto de sus elecciones diarias y las motiva a cambiar sus comportamientos. Campañas sobre la reducción del uso de plásticos de un solo uso, el consumo de productos locales y de temporada, y la importancia del reciclaje son herramientas clave para promover un consumo más consciente y respetuoso con el entorno.

La gestión adecuada de los residuos es otro aspecto fundamental para el cumplimiento del ODS 12. El Cabildo puede liderar iniciativas para mejorar la recogida selectiva, fomentar el compostaje doméstico y comunitario, y apoyar la creación de instalaciones para el tratamiento y reciclaje de residuos. Esto no solo ayuda a reducir la cantidad de desechos que terminan en vertederos, sino que también genera nuevas oportunidades económicas y de empleo en el sector de la economía circular. Además, promover el concepto de "reducir, reutilizar y reciclar" puede ayudar a construir una cultura de sostenibilidad en toda la isla.

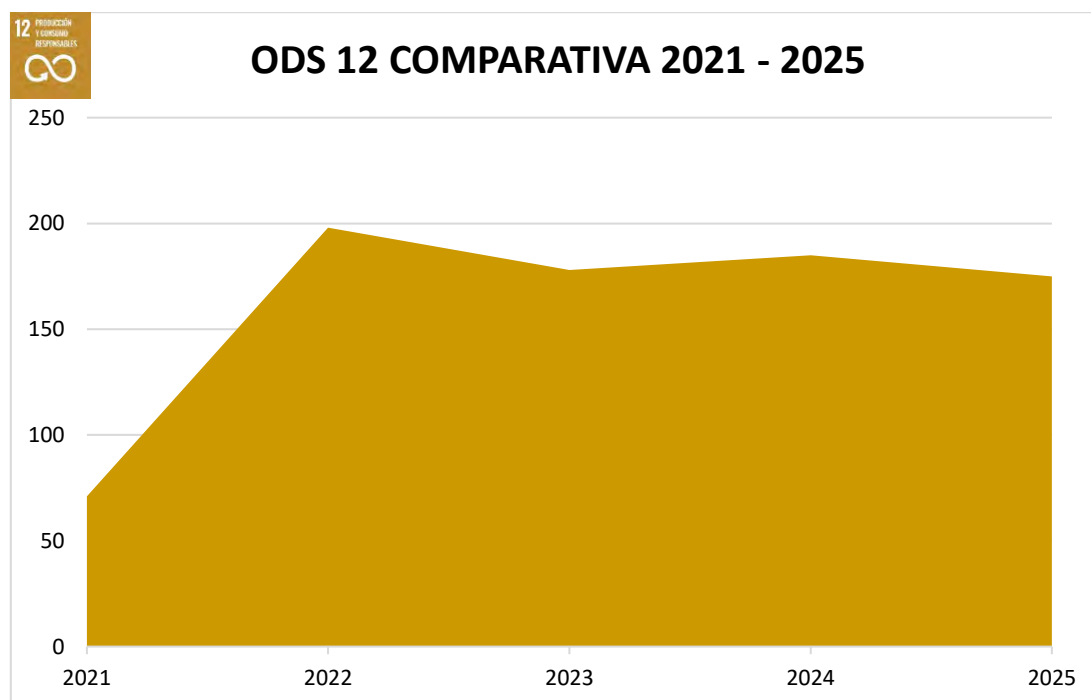


La promoción de las energías renovables y el uso eficiente de los recursos son pilares esenciales para alcanzar modalidades de producción y consumo sostenibles. El Cabildo puede incentivar la instalación de sistemas de energía solar y eólica tanto en hogares como en empresas, reduciendo la dependencia de combustibles fósiles y disminuyendo las emisiones de gases de efecto invernadero. Al mismo tiempo, se pueden implementar políticas para optimizar el uso del agua en la agricultura y otros sectores productivos, garantizando su disponibilidad en el futuro y reduciendo los impactos ambientales.

4

Finalmente, la transición hacia un modelo de consumo y producción sostenibles también tiene importantes beneficios sociales. Al promover prácticas más justas y equitativas, se pueden generar empleos verdes, mejorar la calidad de vida de la población y fomentar una mayor cohesión social. Este compromiso con el ODS 12 no solo mejora el bienestar de los ciudadanos, sino que también refuerza la resiliencia de La Palma ante los desafíos globales, posicionándola como un referente en sostenibilidad y desarrollo responsable. En definitiva, trabajar en la implementación de este objetivo es una inversión en el futuro de la isla, asegurando un equilibrio entre el crecimiento económico, la protección ambiental y el bienestar social.

Hemos localizado 175 acciones o proyectos vinculados en la cumplimentación del ODS 12 por parte del Cabildo Insular de La Palma durante el año 2025.





La evolución del cumplimiento del ODS 12 (Producción y Consumo Responsables) entre 2021 y 2025 muestra una trayectoria relativamente estable después de un importante crecimiento inicial. En 2021 se registraron 71 actividades, constituyendo el punto de partida de las acciones orientadas a promover modelos de producción y consumo más sostenibles, eficientes y respetuosos con el medio ambiente.

Durante 2022 se produjo un incremento muy significativo, alcanzando 198 actividades. Este crecimiento refleja un fuerte impulso de las iniciativas relacionadas con la gestión eficiente de recursos, la reducción de residuos, la economía circular y la promoción de prácticas de consumo responsable tanto en las instituciones como en la ciudadanía.

5

En 2023 se observa una ligera disminución hasta 178 actividades. A pesar de esta reducción, el nivel de actividad se mantuvo elevado y muy por encima del registrado en 2021, lo que evidencia la consolidación de las actuaciones vinculadas a este objetivo. La tendencia continúa relativamente estable en 2024, cuando se contabilizan 185 actividades, mostrando una recuperación moderada y reafirmando el compromiso institucional con la sostenibilidad de los modelos de producción y consumo.

En 2025 se registran 175 actividades, lo que supone una leve disminución respecto al año anterior. Sin embargo, esta cifra mantiene niveles similares a los observados desde 2023 y confirma la estabilidad de las actuaciones desarrolladas en torno al ODS 12 durante los últimos años. Aunque no se alcanzan los máximos de 2022, el volumen de actividades continúa siendo considerablemente superior al del inicio del período analizado.

En conjunto, la comparativa 2021-2025 evidencia una evolución positiva caracterizada por un fuerte crecimiento inicial y una posterior fase de consolidación. Los resultados reflejan que las políticas y acciones orientadas a la producción y el consumo responsables han logrado mantenerse como una línea estratégica de actuación, con niveles de actividad estables y sostenidos a lo largo del tiempo.

Asimismo, es importante considerar que el cumplimiento del ODS 12 no debe evaluarse únicamente a partir del número de actividades realizadas, sino también mediante indicadores que permitan medir su impacto en la reducción de residuos, la eficiencia en el uso de recursos, la promoción de la economía circular, la disminución del desperdicio y la adopción de hábitos de consumo más sostenibles. De esta manera, será posible valorar con mayor precisión la contribución real de estas actuaciones al desarrollo sostenible y a la transición hacia modelos de producción y consumo más responsables.



ASPECTOS CLAVES QUE ABORDA EL CABILDO INSULAR DE LA PALMA PARA EL CUMPLIMIENTO DE LA ESTRATEGIA INSULAR DE APLICACIÓN DE LA AGENDA 2030 CON RESPECTO AL ODS 12

Gestionar de forma sostenible los recursos naturales: Gestionar de forma sostenible los recursos naturales implica utilizar los recursos de manera que se satisfagan las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones. Es fundamental implementar prácticas de conservación que protejan la biodiversidad y los ecosistemas. Además, fomentar la educación ambiental ayuda a crear conciencia sobre la importancia de cuidar nuestro entorno. La adopción de tecnologías limpias y renovables puede reducir el impacto ambiental y promover un desarrollo más equilibrado. Finalmente, es crucial involucrar a las comunidades locales en la toma de decisiones para garantizar que se respeten sus conocimientos y tradiciones.

6

Asegurar que con la compra pública por parte del Cabildo Insular de La Palma se contribuye al cumplimiento de los ODS: A través de la adquisición de productos y servicios responsables, se fomenta el uso de recursos locales y sostenibles, lo que impulsa la economía circular. Además, al priorizar proveedores que respetan criterios sociales y ambientales, se promueve la equidad y la reducción de la pobreza. Esta práctica también fortalece la transparencia y la rendición de cuentas en la gestión pública.

Fomentar el consumo responsable: El fomento del consumo responsable implica promover hábitos de compra que prioricen la sostenibilidad y el bienestar social. Esto incluye elegir productos locales, orgánicos y de comercio justo, que minimicen el impacto ambiental y apoyen a las comunidades. La educación y la concienciación son clave para que los consumidores comprendan las consecuencias de sus decisiones. Además, se busca reducir el desperdicio y fomentar la reutilización y el reciclaje.

Definir un marco normativo y financiero que impulse un desarrollo turístico sostenible en La Palma: Este marco debe incluir regulaciones que fomenten prácticas turísticas responsables, protegiendo el medio ambiente y promoviendo el uso de recursos locales. Además, es crucial establecer incentivos financieros para proyectos que prioricen la sostenibilidad, como la rehabilitación de infraestructuras o la promoción de energías renovables. La colaboración entre el sector público y privado es fundamental para crear un ecosistema que apoye a las empresas turísticas en la implementación de estrategias sostenibles. Asimismo, se deben impulsar programas de formación y sensibilización para los actores involucrados, desde empresarios hasta visitantes. Finalmente, es vital establecer mecanismos de monitoreo y evaluación que aseguren el cumplimiento de estos lineamientos y permitan



Control de residuos químicos y peligrosos: Eliminar la liberación de residuos químicos y peligrosos es crucial para proteger la salud pública y el medio ambiente. Estos residuos pueden contaminar el agua, el suelo y el aire, afectando la biodiversidad y los ecosistemas. Además, su exposición puede provocar enfermedades graves en humanos y animales. Implementar medidas para su eliminación adecuada contribuye a un desarrollo sostenible y a la preservación de recursos naturales.

Reducir la generación de residuos: La prevención y reducción de residuos minimizan el impacto ambiental y conservan recursos naturales. El reciclaje y la reutilización promueven la economía circular, fomentando un uso más sostenible de los materiales. Cumplir con las normas vigentes asegura un manejo adecuado de los desechos, reduciendo la contaminación y los costos asociados.

Reducir la pérdida de alimentos per cápita en La Palma: Fomentar cadenas de producción y suministro eficientes contribuye a maximizar el uso de los recursos, minimizando el desperdicio. Además, promover un consumo responsable entre los ciudadanos ayuda a crear conciencia sobre la importancia de valorar los alimentos y sus procesos de producción. Esto no solo beneficia a los productores locales, sino que también fortalece la economía circular, generando empleo y desarrollo en la región. En última instancia, una reducción en la pérdida de alimentos contribuye a la seguridad alimentaria y al bienestar de la comunidad.

METAS RELEVANTES QUE SE HAN PRETENDIDO ALCANZAR CON LAS POLÍTICAS INSULARES DEL CABILDO INSULAR DE LA PALMA RELATIVAS AL OBJETIVO 12

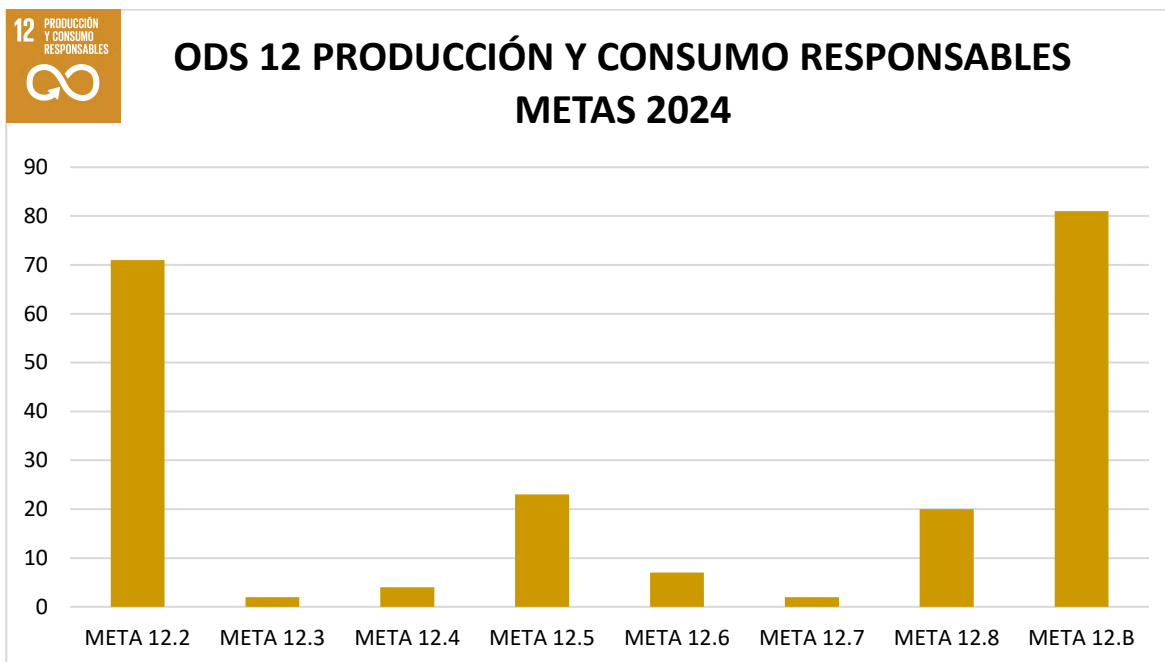
En el año 2025 las políticas desarrolladas por el Cabildo Insular de La Palma con respecto al cumplimiento del Objetivo 12 se han centrado en alcanzar las siguientes metas establecidas en el documento de la ONU:

La distribución de actividades del ODS 12 (Producción y Consumo Responsables) durante 2024 muestra una concentración significativa en determinadas metas, reflejando las principales prioridades de actuación en materia de sostenibilidad, gestión eficiente de recursos y promoción de modelos de consumo responsables.



La Meta 12.B registra el mayor número de actividades con 81 actuaciones, constituyéndose como la principal línea de trabajo dentro de este objetivo. Este resultado evidencia una importante apuesta por el desarrollo y aplicación de herramientas que permitan monitorear y promover prácticas sostenibles, especialmente en sectores estratégicos como el turismo y otras actividades económicas vinculadas al desarrollo sostenible.

METAS RELEVANTES QUE SE HAN PRETENDIDO ALCANZAR CON LAS POLÍTICAS INSULARES DEL CABILDO INSULAR DE LA PALMA RELATIVAS AL OBJETIVO 12.	ACCIONES DESARROLLADAS
12.2 Lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales	71
12.3 Reducir a la mitad el desperdicio de alimentos per cápita en la venta al por menor y a nivel de los consumidores y reducir las pérdidas de alimentos en las cadenas de producción y suministro, incluidas las pérdidas posteriores a la cosecha.	2
12.4 Lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida, de conformidad con los marcos internacionales convenidos, y reducir significativamente su liberación a la atmósfera, el agua y el suelo a fin de minimizar sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente.	4
12.5 Reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.	23
12.6 Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.	7
12.7 Promover prácticas de adquisición pública que sean sostenibles, de conformidad con las políticas y prioridades nacionales.	2
12.8 Asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza.	20
12.b Elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible, a fin de lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.	81



Muy cerca se sitúa la Meta 12.2 con 71 actividades, reflejando un fuerte compromiso con la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales. La elevada participación de esta meta pone de manifiesto la relevancia otorgada a la optimización de recursos y a la reducción de impactos ambientales derivados de los procesos productivos y de consumo.

En un segundo nivel de actividad se encuentra la Meta 12.5, con 23 actuaciones, orientadas principalmente a la reducción de residuos mediante la prevención, el reciclaje y la reutilización. Asimismo, la Meta 12.8 registra 20 actividades, evidenciando esfuerzos dirigidos a fomentar la sensibilización y educación de la ciudadanía para la adopción de estilos de vida sostenibles.

Por su parte, la Meta 12.6 contabiliza 7 actividades, relacionadas con la promoción de prácticas empresariales sostenibles y la incorporación de criterios de sostenibilidad en la gestión de las organizaciones. Las Metas 12.4 y 12.3 presentan una participación más limitada, con 4 y 2 actividades respectivamente, mientras que la Meta 12.7 registra igualmente 2 actuaciones vinculadas a la contratación y adquisición pública sostenible.

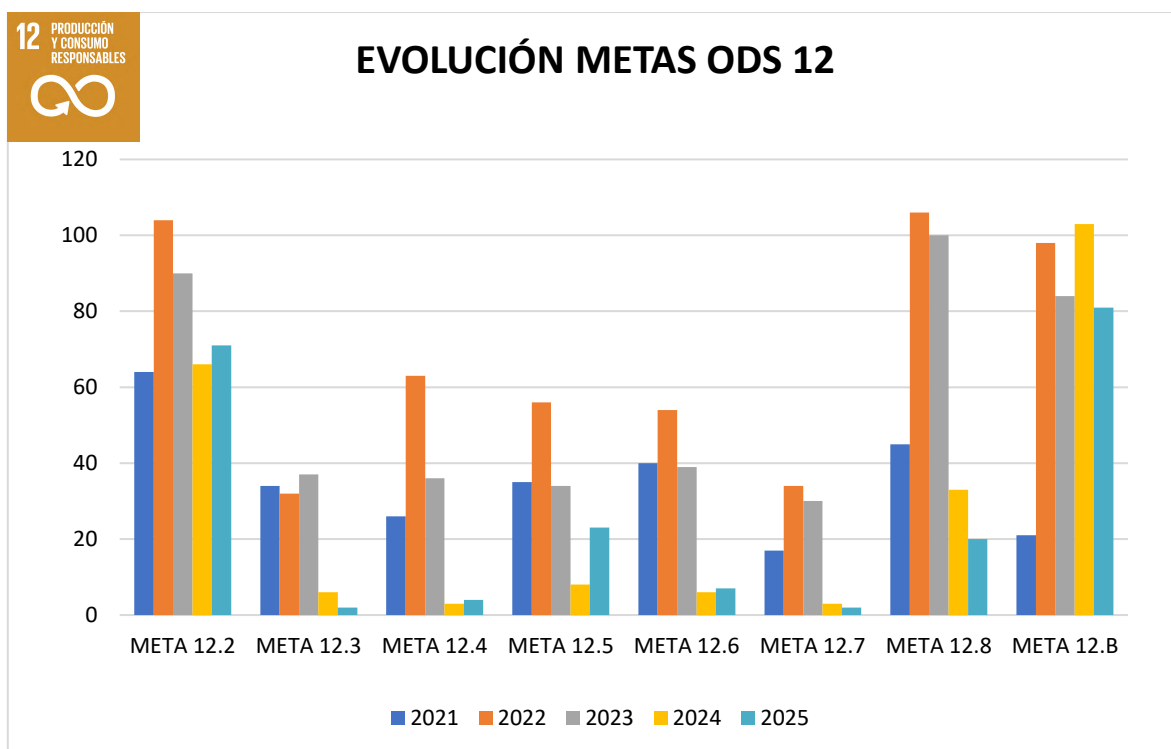
En términos generales, la distribución de actividades evidencia una clara orientación hacia la gestión eficiente de los recursos naturales y el desarrollo de herramientas para promover prácticas sostenibles, concentrando gran parte de los esfuerzos en las Metas 12.2 y 12.B.



Al mismo tiempo, se observa una atención relevante a la reducción de residuos y a la sensibilización ciudadana, aspectos fundamentales para avanzar hacia patrones de producción y consumo más responsables.

No obstante, la menor presencia de actuaciones en metas relacionadas con la gestión sostenible de productos químicos, la reducción del desperdicio alimentario y la contratación pública sostenible pone de manifiesto oportunidades para ampliar y equilibrar las intervenciones en todas las dimensiones del ODS 12. Un enfoque más integral permitirá fortalecer la transición hacia modelos económicos más eficientes, circulares y sostenibles, contribuyendo de manera efectiva a la protección de los recursos naturales y al desarrollo sostenible a largo plazo.

10



La evolución de las metas del ODS 12 entre 2021 y 2025 muestra cambios significativos en la distribución de las actividades, reflejando la adaptación de las prioridades institucionales en materia de producción y consumo responsables. A lo largo del período se observan metas que mantienen una participación constante, mientras que otras experimentan importantes incrementos o reducciones en función de los ámbitos de actuación priorizados en cada año.



La Meta 12.2 se mantiene como una de las más relevantes durante todo el período analizado. Tras registrar 64 actividades en 2021, alcanzó su máximo en 2022 con 104 actividades. Posteriormente descendió a 90 actividades en 2023 y se estabilizó en torno a las 65 actividades durante 2024 y 2025, cuando contabilizó 71 actividades. Estos resultados evidencian una atención sostenida a la gestión eficiente y sostenible de los recursos naturales.

La Meta 12.B presenta igualmente una participación muy destacada. Después de registrar 21 actividades en 2021, experimentó un crecimiento continuo hasta alcanzar 98 actividades en 2022 y 84 en 2023. En 2024 alcanzó su valor máximo con 103 actividades, para descender ligeramente a 81 actividades en 2025. Esta evolución refleja la importancia otorgada al desarrollo de herramientas y estrategias para promover actividades económicas sostenibles, especialmente en sectores vinculados al turismo y al desarrollo local.

Por su parte, la Meta 12.8 registra una evolución notable. Alcanzó niveles muy elevados en 2022 y 2023, con 106 y 100 actividades respectivamente, antes de descender a 33 actividades en 2024 y 20 en 2025. Aunque se observa una reducción significativa, continúa representando una línea importante de actuación relacionada con la sensibilización y educación para el desarrollo sostenible.

Las Metas 12.4 y 12.5 muestran un comportamiento similar. Ambas alcanzaron sus mayores niveles de actividad en 2022, con 63 y 56 actuaciones respectivamente, para experimentar una reducción progresiva en los años posteriores. En 2025, la Meta 12.5 registra 23 actividades, mientras que la Meta 12.4 contabiliza 4 actividades. Estos resultados indican una menor intensidad reciente en las acciones vinculadas a la gestión ambiental de productos y residuos.

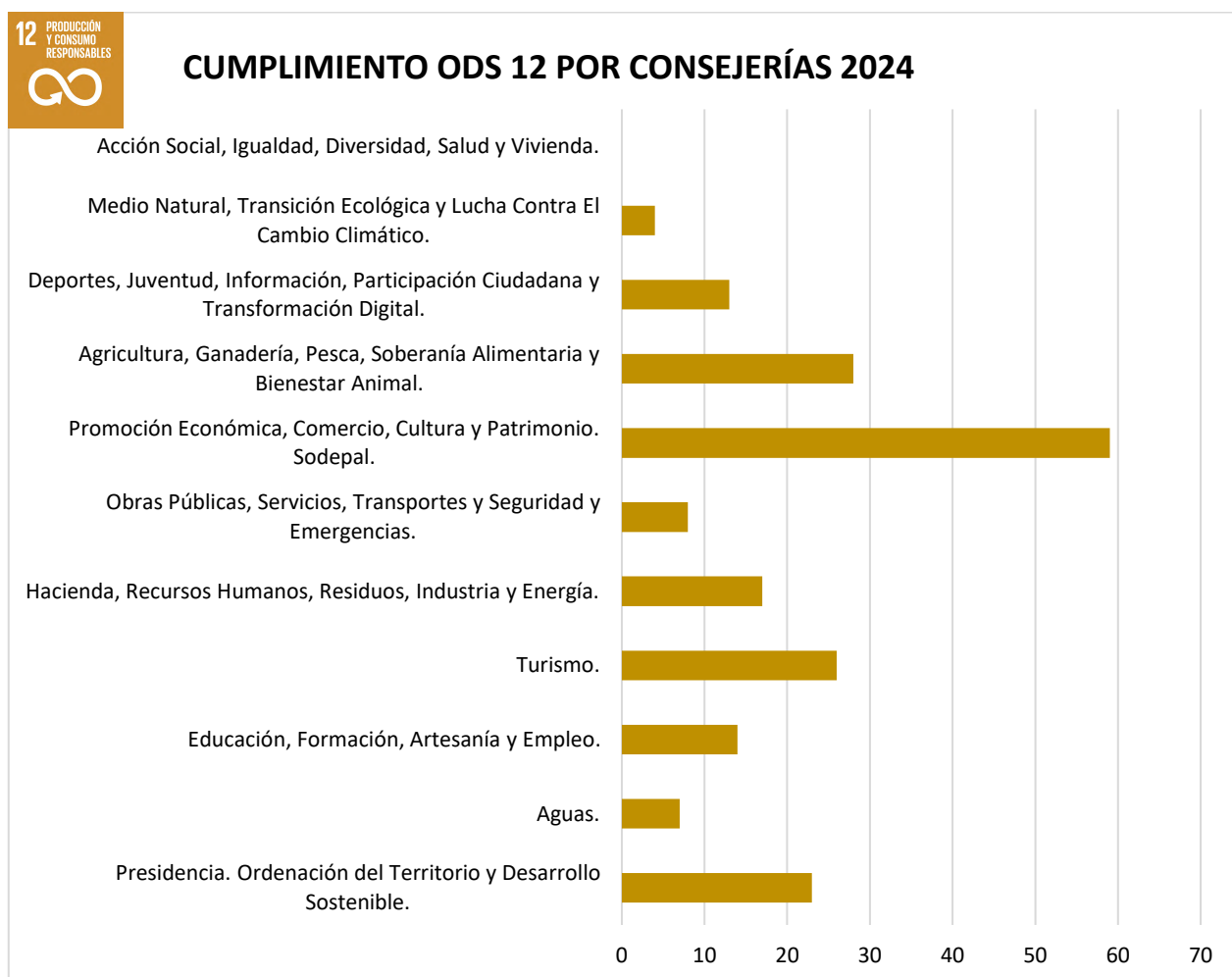
La Meta 12.6 mantiene una tendencia descendente a lo largo del período. Tras registrar 40 actividades en 2021 y 54 en 2022, disminuye gradualmente hasta alcanzar 7 actividades en 2025. Esta evolución sugiere una reducción de las iniciativas orientadas a fomentar prácticas empresariales sostenibles y la incorporación de criterios de sostenibilidad en las organizaciones.

Las Metas 12.3 y 12.7 presentan una participación más limitada durante toda la serie analizada. Aunque registran niveles moderados entre 2021 y 2023, su presencia disminuye considerablemente en los últimos años, alcanzando únicamente 2 actividades cada una en 2025. Estas metas continúan representando áreas con potencial de fortalecimiento, especialmente en aspectos relacionados con la reducción del desperdicio alimentario y la contratación pública sostenible.



En conjunto, la evolución de las metas del ODS 12 evidencia que los mayores esfuerzos institucionales se han concentrado en la gestión eficiente de los recursos naturales, la promoción de actividades económicas sostenibles y la sensibilización sobre el consumo responsable. No obstante, también se observa una reducción progresiva en varias metas específicas durante los últimos años, lo que pone de manifiesto la necesidad de mantener un enfoque equilibrado que permita avanzar de forma integral en todas las dimensiones del ODS 12.

Este comportamiento refleja un compromiso continuado con la sostenibilidad de los modelos de producción y consumo, aunque también señala oportunidades para reforzar aquellas áreas que han reducido su nivel de actividad, favoreciendo así una transición más completa hacia patrones de desarrollo responsables y sostenibles.





El cumplimiento del ODS 12 por consejerías durante 2024 refleja una participación diversa de distintas áreas de gobierno, con una clara concentración de actividades en aquellas vinculadas al desarrollo económico, el sector primario, el turismo y la sostenibilidad de los recursos. La Consejería de Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio lidera la contribución a este objetivo con 59 actividades, consolidándose como el principal actor en la promoción de iniciativas relacionadas con la producción y el consumo responsables, el desarrollo económico sostenible y la valorización de recursos culturales y territoriales.

En segundo lugar se sitúa la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca, Soberanía Alimentaria y Bienestar Animal, con 28 actividades. Su destacada participación pone de manifiesto la importancia de fomentar prácticas sostenibles en los sectores productivos primarios, promoviendo una gestión responsable de los recursos naturales y sistemas de producción más eficientes y respetuosos con el medio ambiente.

La Consejería de Turismo registra 26 actividades, reflejando el papel relevante del turismo sostenible dentro del ODS 12. Estas actuaciones contribuyen a impulsar modelos turísticos que generan beneficios económicos al tiempo que minimizan los impactos ambientales y promueven la conservación de los recursos locales.

Por su parte, la Consejería de Presidencia, Ordenación del Territorio y Desarrollo Sostenible contabiliza 23 actividades, mientras que la Consejería de Hacienda, Recursos Humanos, Residuos, Industria y Energía alcanza 17 actividades. Ambas áreas contribuyen al fortalecimiento de políticas de sostenibilidad, gestión eficiente de recursos y desarrollo de modelos productivos más responsables.

La Consejería de Educación, Formación, Artesanía y Empleo participa con 14 actividades, seguida por la Consejería de Deportes, Juventud, Información, Participación Ciudadana y Transformación Digital con 13 actividades. Estas actuaciones muestran la importancia de la sensibilización, la formación y la participación ciudadana para promover hábitos de consumo responsables y fomentar una cultura de sostenibilidad.

Las consejerías de Obras Públicas, Servicios, Transportes y Seguridad y Emergencias y de Aguas registran 8 y 7 actividades respectivamente, mientras que la Consejería de Medio Natural, Transición Ecológica y Lucha contra el Cambio Climático contabiliza 4 actividades. Aunque presentan una participación más reducida, sus acciones contribuyen al uso sostenible de recursos y a la protección ambiental.



Por otro lado, la Consejería de Acción Social, Igualdad, Diversidad, Salud y Vivienda no registra actividades asociadas al ODS 12 durante el período analizado.

En conjunto, los resultados evidencian que el cumplimiento del ODS 12 se apoya principalmente en las áreas vinculadas al desarrollo económico, la producción agroalimentaria y el turismo sostenible. Sin embargo, la participación de múltiples consejerías demuestra que la producción y el consumo responsables constituyen un desafío transversal que requiere la implicación de diferentes ámbitos de gestión pública. Fortalecer esta coordinación interinstitucional permitirá avanzar hacia modelos de desarrollo más sostenibles, eficientes y respetuosos con los recursos naturales, contribuyendo de manera efectiva al cumplimiento de las metas establecidas en el ODS 12.

14

El ODS 12 busca garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles, promoviendo una gestión eficiente de los recursos naturales, reduciendo residuos y fomentando prácticas responsables en todos los sectores. A continuación, se presenta un análisis DAFO:

Debilidades

1. Baja cultura de reciclaje y reutilización: Aunque existen iniciativas de reciclaje, no hay una participación generalizada por parte de la ciudadanía.
2. Gestión ineficiente de residuos: La infraestructura para la recogida y tratamiento de residuos es limitada y no siempre eficiente.
3. Dependencia de productos importados: Gran parte de los productos de consumo provienen del exterior, lo que aumenta la huella de carbono y limita el consumo local sostenible.
4. Falta de incentivos para prácticas sostenibles: Pocas políticas de apoyo a empresas y consumidores que opten por prácticas responsables.
5. Escasa diversificación productiva: La producción local está concentrada en sectores específicos como la agricultura y el turismo, dificultando una economía circular amplia.

Amenazas

1. Cambio climático y desastres naturales: Eventos como la erupción del volcán en 2021 alteran la producción local y aumentan la dependencia de productos externos.
2. Políticas Inadecuadas: La falta de políticas claras y efectivas para promover la sostenibilidad puede obstaculizar el progreso hacia el ODS 12.



3. Crisis económica global: La dependencia de bienes importados hace que la isla sea vulnerable a fluctuaciones en los mercados y cadenas de suministro.
4. Desinterés social por prácticas sostenibles: La falta de concienciación puede frenar la adopción de modelos de producción y consumo responsables.
5. Limitaciones en infraestructuras de economía circular: La falta de instalaciones modernas para el tratamiento y reciclaje de residuos obstaculiza el avance hacia una economía circular.

Fortalezas

1. Entorno natural y recursos locales: La isla cuenta con recursos naturales que pueden ser aprovechados de manera sostenible para una producción responsable.
2. Tradición agrícola local: Existen prácticas agrícolas tradicionales que fomentan un uso eficiente de los recursos naturales.
3. Compromiso institucional: El Cabildo Insular está desarrollando políticas orientadas a la sostenibilidad y el cumplimiento de la Agenda 2030.
4. Pequeñas empresas comprometidas: Negocios locales en sectores como la artesanía, agroecología y productos ecológicos impulsan el consumo responsable.
5. Conciencia creciente de la ciudadanía: Un sector de la población está cada vez más interesado en prácticas sostenibles y en el consumo de productos locales.

Oportunidades

1. Fomentar la economía circular: Implementar políticas para reducir, reutilizar y reciclar materiales, fomentando nuevos modelos de negocio circulares.
2. Acceso a fondos europeos y nacionales: Financiar proyectos sostenibles mediante programas como los Fondos Next Generation EU.
3. Desarrollo del ecoturismo y turismo responsable: Promover un modelo turístico que minimice el impacto ambiental y apoye a las comunidades locales.
4. Educación y sensibilización ambiental: Realizar campañas educativas para fomentar una cultura de consumo responsable desde edades tempranas.
5. Promoción de productos locales y sostenibles: Crear marcas de calidad y distintivos que incentiven el consumo de productos locales, sostenibles y ecológicos.



El ODS 12 presenta tanto desafíos como oportunidades en la Isla de La Palma. Aprovechar las fortalezas y oportunidades, mientras se abordan las debilidades y amenazas, es clave para avanzar hacia un modelo de desarrollo más sostenible. La colaboración entre el gobierno, la comunidad y el sector privado será fundamental para implementar prácticas de consumo y producción sostenibles que beneficien tanto a la población local como al medio ambiente.



LOCALIZACIÓN DE PROGRAMAS Y PLANES, TEMPORALIDAD 2025, DEL CABILDO INSULAR DE LA PALMA EN CUMPLIMIENTO DEL ODS 12

EL CABILDO INVIERTE MÁS DE 600.000 EUROS EN LA OBTENCIÓN DE ENERGÍAS RENOVABLES PARA LAS INFRAESTRUCTURAS PÚBLICAS

Enero 2025

17

El Cabildo de La Palma aprobó una inversión superior a 600.000 euros para reconvertir seis edificios públicos mediante la instalación de placas fotovoltaicas que cubrieron su consumo energético y redujeron la huella de carbono. Las instalaciones afectadas incluyeron el Centro Empresarial e Industrial, la sede del Cecopin, el antiguo Parador, la Casa Rosada, el Complejo Ambiental Los Morenos y el Laboratorio de Agrobiología José Bravo Rodríguez. Cada sistema se dimensionó según estudios previos de consumo real para garantizar eficiencia y autoconsumo óptimo. La energía sobrante se vertió a la red eléctrica para abastecer a otros consumidores, impulsando así la transición energética institucional hacia la sostenibilidad, la descarbonización y el compromiso con el medioambiente insular a través de generación renovable distribuida.

Concordancia con las metas: 12.5

El proyecto apoyó el ODS 12 mediante autoconsumo eficiente que minimizó desperdicios y dependencia fósil.

Área: Hacienda, Recursos Humanos, Residuos, Industria y Energía.

Información: <https://tinyurl.com/ym665zfj>

LA MUESTRA DE ARTESANÍA DE NAVIDAD DEL CABILDO SE MANTIENE ABIERTA HASTA EL 7 DE ENERO

Enero 2025

El Cabildo de La Palma mantuvo abierta la tradicional Muestra de Artesanía de Navidad en la Casa Principal de Salazar, Santa Cruz de La Palma, hasta el 7 de enero, promoviendo el apoyo al sector artesanal y fomentando el consumo de productos únicos elaborados por profesionales locales entre la ciudadanía insular y turistas.



La exposición contó con la participación de las asociaciones Arteba, Artemazo y El Telar, representando 22 oficios tradicionales como almazulas, bordado, carpintería, cestería de palma, decoración de cristal y telas, flores artificiales, frivolité, ganchillo, joyería, macramé, marroquinería, modelado, modista, muñequería, papel y cartón, polainas, reciclado de materiales, torneado de madera, trajes tradicionales y zapatería. La muestra se visitó los días 3 y 4 de enero de 10:00 a 14:00 y 17:00 a 20:00 horas, el 5 de enero de 10:00 a 21:00 horas, y el 7 de enero de 10:00 a 14:00 horas, permaneciendo cerrada el 6 de enero. Esta iniciativa consolidó la visibilidad de la artesanía palmera como elemento patrimonial y económico durante la temporada navideña.

18

Concordancia con las metas: 12.6.

La muestra impulsó el ODS 12 fomentando el consumo responsable de bienes artesanales únicos y sostenibles elaborados con materiales locales y técnicas tradicionales.

Área: Educación, Formación, Artesanía y Empleo.

Información: <https://tinyurl.com/38znufad>

TRANSVULCANIA ADIDAS TERREX ARRANCA SU 15 ANIVERSARIO CON MÁS DEL 80% DE INSCRITOS

Enero 2025

El Cabildo de La Palma impulsó la 15ª edición de Transvulcania Adidas Terrex, que registró más del 80% de sus 3.000 dorsales agotados rápidamente, reflejando gran interés internacional entre corredores populares y élites. Las modalidades más demandadas, Maratón y Media Maratón, quedaron casi cerradas con solo 100 dorsales disponibles cada una, mientras la Ultramaratón mantenía 300 plazas y el Kilómetro Vertical avanzaba a ritmo acelerado, anticipando cupos completos en semanas. Tras récords mundiales en 2024 y retorno a orígenes organizativos con patrocinio principal de Adidas TERREX, la prueba se posicionó como motor económico, generador de empleo y atracción turística para la isla, consolidando su relevancia global y arraigo local en 2025.

Concordancia con las metas: 12.8

La prueba apoyó el ODS 12 fomentando consumo responsable entre corredores conscientes mediante evento de bajo impacto ambiental.

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.



Deportes, Juventud, Información, Participación Ciudadana y Transformación Digital.

Información: <https://tinyurl.com/y6eknjt4>

EL CABILDO IMPULSA LA CONTRATACIÓN PÚBLICA RESPONSABLE CON UNA JORNADA FORMATIVA

Enero 2025

19

El Cabildo de La Palma organizó una jornada formativa, en colaboración con el Observatorio de Contratación Pública Responsable de Canarias, dirigida a personal político y técnico para profundizar en los contratos reservados a empresas sociales que trabajan con personas en situación de vulnerabilidad o riesgo de exclusión. La sesión, en la que participaron más de 50 personas, permitió reforzar la formación básica necesaria para una contratación pública responsable, aclarando requisitos y marco normativo, y subrayando el papel estratégico del Cabildo en el fortalecimiento de entidades sin ánimo de lucro que orientan su actividad a la inserción sociolaboral de colectivos con especiales dificultades de acceso al empleo. Durante la jornada se recordó la obligación legal de reservar parte del presupuesto anual a este tipo de empresas, así como el compromiso insular de destinar el 0,5% de su presupuesto a dichos contratos, y se presentaron los datos de contratación reservada en Canarias y en La Palma, situando a la isla entre las más comprometidas en esta materia.

Concordancia con las metas: 12.7

Esta actuación se alineó con el 12, reforzó prácticas de contratación pública sostenible y coherente con políticas de compra responsables.

Área: Presidencia. Ordenación del Territorio y Desarrollo Sostenible.

Información: <https://tinyurl.com/3tbhbszy>

EL CABILDO DE LA PALMA TRABAJA EN ALTERNATIVAS PARA EVITAR MALOS OLORES EN LA PLANTA DE SECADO DE LODOS

Enero 2025

El Cabildo de La Palma trabajó en alternativas para evitar los malos olores generados en la planta de secado de lodos ubicada en la zona norte de Santa Cruz de La Palma, que afectaban especialmente al barrio de Mirca.



Para ello, se paralizó el traslado de fangos desde las depuradoras comarcales de Los Llanos de Aridane y de la zona de Las Breñas, con el fin de que no se reprodujeran las molestias en el entorno. La planta, puesta en funcionamiento el año anterior ante la falta de capacidad del Complejo Ambiental de Los Morenos, se destinó al secado previo de los lodos antes de su transporte y de su tratamiento industrial definitivo, pero la incorporación de lodos de distinta naturaleza procedentes de las depuradoras comarcales generó los episodios de olor. Tras comprobar que la gestión de las depuradoras era correcta y que el problema radicaba en las características de esos fangos, se decidió volver a trasladarlos directamente al Complejo y, al mismo tiempo, estudiar soluciones técnicas que permitan deshidratarlos en el futuro sin causar molestias a residentes ni a profesionales de las zonas próximas.

Concordancia con las metas: 12.4, 12.5.

En el marco del 12, la medida se vinculó a una gestión más responsable de los residuos y subproductos del tratamiento de aguas, orientada a minimizar impactos y a optimizar los procesos de secado y transporte de los lodos.

Área: Hacienda, Recursos Humanos, Residuos, Industria y Energía.

Información: <https://tinyurl.com/mr3jxwkm>

LA PALMA SE POSICIONA EN FITUR SPORT 2025 COMO UN DESTINO DEPORTIVO DE EXCELENCIA

Enero 2025

El Cabildo de La Palma participó en FITUR SPORT 2025 mostrando el potencial deportivo de la isla y su estrategia para combinar turismo y deporte bajo la marca “La Palma, una isla, mil retos”. Se presentó la oferta de deportes acuáticos en la costa, actividades de aventura y una extensa red de rutas de senderismo y ciclismo en un territorio que es Reserva de la Biosfera. Durante la feria se desarrolló una intensa agenda de reuniones con medios y entidades deportivas para posicionar la isla como destino de turismo deportivo, apoyado en su clima, paisajes y buenas infraestructuras para grandes eventos. Se difundió el calendario de pruebas ya consolidadas y de nuevas competiciones internacionales que eligieron La Palma como sede, reforzando su imagen como destino natural, sostenible y deportivo.

Concordancia con las metas: 12.b



Se alineó con el 12 al promover eventos y productos turísticos organizados bajo criterios de sostenibilidad y respeto a la naturaleza.

Área: Deportes, Juventud, Información, Participación Ciudadana y Transformación Digital.

Información: <https://tinyurl.com/3w6kxxfm>

21

EL DESTINO LA PALMA SE POSICIONA ANTE AGENTES CLAVES DEL SECTOR TURÍSTICO

Enero 2025

El Cabildo de La Palma participó en FITUR SPORT 2025 mostrando el potencial deportivo de la isla y su estrategia para combinar turismo y deporte bajo la marca “La Palma, una isla, mil retos”. Se presentó la oferta de deportes acuáticos en la costa, actividades de aventura y una extensa red de rutas de senderismo y ciclismo en un territorio que es Reserva de la Biosfera. Durante la feria se desarrolló una intensa agenda de reuniones con medios y entidades deportivas para posicionar la isla como destino de turismo deportivo, apoyado en su clima, paisajes y buenas infraestructuras para grandes eventos. Se difundió el calendario de pruebas ya consolidadas y de nuevas competiciones internacionales que eligieron La Palma como sede, reforzando su imagen como destino natural, sostenible y deportivo.

Concordancia con las metas: 12.b

Se alineó con el 12 al promover productos y eventos turísticos diseñados bajo criterios de sostenibilidad y gestión responsable del destino.

Área: Presidencia. Ordenación del Territorio y Desarrollo Sostenible.

Turismo.

Información: <https://tinyurl.com/3vj4js98>

LA PALMA SE POSICIONA EN FITUR SPORT 2025 COMO UN DESTINO DEPORTIVO DE EXCELENCIA E INICIAN JORNADAS DE REUNIONES ESTRATÉGICAS Y GRAN INTERÉS MEDIÁTICO

Enero 2025



El Cabildo de La Palma participó en FITUR SPORT 2025 para mostrar el potencial deportivo de la isla y la oportunidad de combinar turismo y deporte bajo la marca “La Palma, una isla, mil retos”. La delegación presentó la amplia oferta de actividades deportivas vinculadas al mar, como surf, windsurf, kitesurf y buceo, y en tierra, con rutas de senderismo, ciclismo y paseos a caballo en un territorio volcánico declarado en parte Reserva de la Biosfera. Durante las jornadas se desarrolló una agenda de reuniones estratégicas con medios y entidades deportivas para posicionar la isla como destino de turismo deportivo, apoyado en su clima, paisajes y capacidad para acoger grandes eventos. El stand específico de La Palma difundió pruebas ya consolidadas y nuevas competiciones internacionales, reforzando la imagen de un destino natural, sostenible y en armonía con la práctica deportiva.

Concordancia con las metas: 12.b

Apoyó el 12 al promocionar eventos y productos turísticos diseñados con criterios de sostenibilidad y respeto al entorno, en línea con la planificación y la gestión responsable del destino

Área: Deportes, Juventud, Información, Participación Ciudadana y Transformación Digital.

Información: <https://tinyurl.com/3w6kxxfm>

LA PALMA PRESENTA SU AMBICIOSO CALENDARIO DEPORTIVO EN FITUR SPORT

Enero 2025

El Cabildo de La Palma presentó en FITUR SPORT 2025 el calendario deportivo anual, consolidando a la isla como destino internacional de turismo deportivo mediante pruebas de gran exigencia como Xtreme Triathlon, diferentes trails de montaña y costa, y eventos icónicos como Transvulcania, su versión ciclista, Reventón Trail, Acantilados del Norte y la incorporación de la Bestial Race. Se potenció la combinación de deporte y turismo bajo una estrategia centrada en la calidad, el aprovechamiento de las condiciones geográficas y climáticas de la isla y el uso de infraestructuras preparadas para albergar competiciones de alto nivel, acompañada de una intensa agenda de reuniones profesionales para abrir nuevas vías de colaboración y promoción.

Concordancia con las metas: 12.b



La actuación apoyó el 12 mediante el diseño de productos turísticos deportivos diferenciados y gestionados con criterios de sostenibilidad.

Área: Deportes, Juventud, Información, Participación Ciudadana y Transformación Digital.

Información: <https://tinyurl.com/4cx66rzp>

LA PALMA AVANZA EN FITUR LA AMPLIACIÓN DE PLAZAS AÉREAS PARA EL VERANO 2025

23

Enero 2025

El Cabildo de La Palma desarrolló en FITUR 2025 una intensa agenda de reuniones con empresas, turoperadores y aerolíneas, lo que permitió avanzar en la ampliación de plazas aéreas para la temporada de verano y trabajar en la desestacionalización del destino. Se impulsó la consolidación de mercados ya existentes y la apertura de nuevos, como el británico, polaco o islandés, mediante acuerdos de conectividad, acciones de promoción conjunta y viajes de familiarización, además de reforzar la presencia del destino en roadshows por diversas ciudades españolas y europeas. La estrategia presentada apostó por la especialización y segmentación del cliente objetivo, poniendo en valor la autenticidad, el paisaje y la naturaleza de la isla, con el objetivo de aumentar el gasto medio por turista mediante nuevos productos y servicios turísticos, mejorar el marketing en destino y consolidar altas ocupaciones en los vuelos, con impactos positivos en los ingresos y el empleo turístico insular.

Concordancia con las metas: 12.b

Apoyó el 12 al impulsar una estrategia turística especializada y segmentada, que busca productos de mayor valor añadido y acciones de promoción más eficientes y sostenibles.

Área: Presidencia. Ordenación del Territorio y Desarrollo Sostenible.

Turismo.

Información: <https://tinyurl.com/29wjp6n4>

LA PALMA SE DIFERENCIA COMO DESTINO GASTRONÓMICO EN MADRID FUSIÓN 2025

Enero 2025



La Palma se posicionó como destino gastronómico en Madrid Fusión 2025, mostrando en Ifema lo mejor de sus productos locales y el talento de su sector culinario bajo el paraguas del proyecto Saborea La Palma, impulsado desde la promoción económica insular. La Isla dispuso de un stand propio en la zona de Saborea España, donde durante tres días se realizaron presentaciones y degustaciones de elaboraciones con quesos, carnes locales, frutas, repostería y bebidas como café, ron y cerveza, incluyendo propuestas innovadoras y formatos contemporáneos que acercaron la cocina palmera tanto a profesionales como al público especializado, reforzando así su imagen como destino diferenciado y auténtico dentro del panorama gastronómico nacional. Paralelamente, se desarrolló una agenda de reuniones con agentes turísticos y gastronómicos para generar sinergias, compartir experiencias y consolidar la marca La Palma ligada a la gastronomía, el astroturismo y el turismo deportivo.

24

Concordancia con las metas: 12.b

La actuación contribuyó al 12 mediante la participación en una feria especializada que impulsa productos locales, promueve un consumo más responsable y permite diseñar y promocionar experiencias turísticas basadas en recursos propios y sostenibles.

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Turismo.

Información: <https://tinyurl.com/tyn9apuy>

EL CABILDO DE LA PALMA RESPALDA EL AULA DE TEJEDURÍA EN BREÑA BAJA

Enero 2025

El Cabildo de La Palma se sumó al proyecto de recuperación y preservación de oficios tradicionales con la apertura del Aula de Tejeduría en Breña Baja, fruto del trabajo conjunto entre la Asociación de Artesanos El Telar, el ayuntamiento y la Escuela de Arte Manolo Blahnik. Este espacio se concibió para salvaguardar el legado cultural de la isla, impulsar el relevo generacional y ofrecer formación en oficios en riesgo de desaparición, como la tejeduría, la cestería o la carpintería, además de funcionar como taller compartido vinculando también la latonería. La iniciativa reforzó la artesanía como seña de identidad palmera y la proyectó como posible motor de desarrollo económico, atrayendo visitantes y promoviendo un consumo más responsable y consciente en torno a los productos locales.



Concordancia con las metas: 12.2, 12.b

Se relacionó con el 12 al fomentar un consumo responsable basado en productos locales, sostenibles y de proximidad y al participar en iniciativas de promoción especializadas.

Área: Educación, Formación, Artesanía y Empleo.

Información: <https://tinyurl.com/37fb9tn3>

25

ISLA BONITA MODA CONSOLIDA SU TRABAJO EN LA PROMOCIÓN DEL TALENTO LOCAL Y LOGRA NÚMEROS HISTÓRICOS EN EL ALCANCE Y VALOR COMERCIAL

Enero 2025

El proyecto Isla Bonita Moda se consolidó en 2024 como motor clave del sector creativo y textil de La Palma, impulsando el talento local, la moda de autor y una identidad propia vinculada a la artesanía, la naturaleza y la sostenibilidad. Alcanzó un retorno estimado cercano a 400 millones de impactos y unos 2,5 millones de euros en valor comunicacional, reforzando la visibilidad de sus marcas en pasarelas, ferias y misiones comerciales, así como mediante alianzas estratégicas y campañas especializadas. Sobre esta base, se planificó para 2025 la ampliación de la formación y becas para diseñadores, la participación en eventos internacionales y el refuerzo de acciones de comercialización, con el fin de generar nuevas oportunidades económicas y culturales dentro y fuera de la isla.

Concordancia con las metas: 12.2, 12.5, 12.b

La actuación impulsó el 12 al fomentar una moda más responsable y sostenible, basada en productos locales, de mayor calidad y con ciclos de vida más largos, difundida en plataformas y eventos especializados.

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://tinyurl.com/mtubdb4y>

EL CABILDO DE LA PALMA ENTREGA 17 NUEVOS CARNÉS PROFESIONALES DE ARTESANÍA

Enero 2025



El Cabildo de La Palma, a través del área de Artesanía, entregó 17 nuevos carnés de profesional a personas que superaron las pruebas de acreditación en la segunda convocatoria de 2024. Esta certificación, vinculada a oficios como almazuelas, ganchillo, trajes tradicionales, modista, macramé, bordado, flores artificiales, joyería, carpintería tradicional, jaulas, miniaturas, marroquinería, cerámica, puros, decoración de telas, jabonería y modelado, reforzó la profesionalización del sector y abrió nuevas oportunidades laborales para las personas artesanas. La iniciativa se complementó con la invitación a participar en cursos y programas formativos, así como con el compromiso de la institución insular de seguir acompañando de forma cercana al colectivo para garantizar la calidad y la continuidad de los oficios tradicionales.

26

Concordancia con las metas: 12.2, 12.b

La actuación apoyó el 12 al favorecer un consumo más responsable basado en productos locales, hechos a mano y de mayor durabilidad, promocionados a través de iniciativas específicas del sector.

Área: Educación, Formación, Artesanía y Empleo.

Información: <https://tinyurl.com/n3zzerem>

EL CABILDO IMPULSA LA FORMACIÓN DIGITAL EN EL ÁMBITO DE LA ARTESANÍA

Enero 2025

El Cabildo de La Palma, a través de Sodepal, impulsó la formación digital de artesanos y artesanas de la Isla mediante cursos sobre facturación (incluida la electrónica), uso de sedes electrónicas, gestión de redes sociales y creación de contenidos, desarrollados entre octubre de 2024 y febrero. Estas acciones, enmarcadas en el proyecto Acelera Pyme, buscaron acercar un sector tradicionalmente alejado de la tecnología al entorno digital, facilitando la promoción on-line de sus productos, el cumplimiento de nuevas obligaciones administrativas y el acceso a ayudas y nuevos mercados. Con un enfoque práctico y accesible, la iniciativa fortaleció la competitividad del tejido artesanal local, combinando tradición y herramientas digitales y ofreciendo además acompañamiento a través de talleres y asesoría personalizada.

Concordancia con las metas: 12.b



La actuación reforzó el 12 al usar las redes para promocionar productos artesanos locales en espacios especializados, alineados con un consumo más responsable y de proximidad.

Área: Educación, Formación, Artesanía y Empleo.

Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://tinyurl.com/57sdf8rt>

27

EL CABILDO DESTINA 7,23 MILLONOS DE EUROS PARA SEGUIR RESPALDANDO AL SECTOR PRIMARIO DE LA PALMA

Enero 2025

El Cabildo de La Palma destinó 7,23 millones de euros a seguir respaldando al sector primario, uno de los más afectados por la pandemia, la erupción del Tajogaite y otras crisis, con el fin de sostener su peso en el desarrollo socioeconómico insular. El presupuesto de 2025 incorporó 6,5 millones para compensar pérdida de renta y afección de la ceniza en el campo, cerca de 2,2 millones para apoyar a ganadería, agricultura y pesca, 700.000 euros para el sostenimiento de granjas ganaderas y 250.000 euros a la empresa pública Sodepal para impulsar la comercialización exterior, además de partidas para el futuro Centro de Agrodiversidad y la redacción del albergue insular de animales. Este esfuerzo se vio respaldado por una ejecución presupuestaria del 93% en 2024 en el área, con actuaciones para recuperar pistas agrícolas, apoyar bodegas y cofradías de pescadores y ayudar a la compra de insumos ganaderos.

Concordancia con las metas: 12.2, 12.b

La actuación se alineó el 12 al respaldar una producción local ligada a la agrodiversidad y a un uso más sostenible de los recursos.

Área: Agricultura, Ganadería, Pesca, Soberanía Alimentaria y Bienestar Animal.

Información: <https://tinyurl.com/ykyat9>

LA PALMA REFUERZA SU PROMOCIÓN INTERNACIONAL CON UNA DESTACADA PARTICIPACIÓN EN FERIAS INTERNACIONALES

Enero 2025



El Cabildo de La Palma, a través de Turismo, intensificó en enero su promoción internacional participando en varias ferias clave para posicionar la Isla como un destino singular de naturaleza, astroturismo y sostenibilidad. La Palma estuvo presente en Fitur (Madrid), en Vakantiebeurs (Utrecht), reforzando un mercado neerlandés muy sensible al turismo de naturaleza, y por primera vez en Holiday World (Dublín), abriéndose al mercado irlandés y presentando una oferta diferenciada dentro del archipiélago. Estas acciones permitieron consolidar la imagen de la Isla como destino sostenible, establecer contactos profesionales y reforzar alianzas estratégicas orientadas a atraer visitantes que valoran sus recursos naturales y culturales.

28

Concordancia con las metas: 12.b

Se vinculó al 12 mediante la participación en ferias especializadas para diseñar, promocionar y comercializar productos turísticos basados en sostenibilidad y recursos locales.

Área: Presidencia. Ordenación del Territorio y Desarrollo Sostenible.

Turismo.

Información: <https://tinyurl.com/4cdmb422>

LA PALMA APRUEBA SU PRESUPUESTO PARA 2025 QUE ASCIENDE A CASI 220 MILLONES PARA SEGUIR TRANSFORMANDO LA PALMA

Enero 2025

El Pleno del Cabildo de La Palma aprobó el Presupuesto 2025, cercano a 220 millones de euros, para seguir impulsando el proceso transformador de la Isla, con un incremento del 4,75% respecto al ejercicio anterior y 235 millones en el consolidado con sus entes dependientes. Las cuentas se diseñaron en un contexto de incertidumbre por la reactivación de las reglas fiscales y la ausencia de Presupuestos Generales del Estado, priorizando vivienda, apoyo al sector primario, cooperación con los 14 ayuntamientos, desarrollo local y gestión sostenible de los residuos, con aumentos relevantes para vivienda pública, el Plan Insular de Cooperación Municipal, el PIDL y el área de residuos. El presupuesto se concibió como un instrumento “vivo”, llamado a crecer durante el año con recursos adicionales para inversión pública, respaldando a sectores como el primario y el papel de Sodepal en la estrategia de transformación socioeconómica insular.

Concordancia con las metas: 12.2, 12.b



La actuación se alineó con el 12 mediante recursos a infraestructuras y residuos, reducción de desequilibrios territoriales, refuerzo de vivienda y servicios municipales, avance hacia una gestión más responsable y cooperación con otras administraciones.

Área: Presidencia. Ordenación del Territorio y Desarrollo Sostenible.

Información: <https://tinyurl.com/4pdzadh3>

29

EL CABILDO DE LA PALMA Y LAS DIRECCIONES GENERALES DE COSTAS Y PUERTOS IMPULSAN LA GESTIÓN INSULAR DEL PUERTO DE TAZACORTE

Febrero 2025

El Cabildo de La Palma avanzó, junto con la administración autonómica, en la transferencia de la gestión del Puerto de Tazacorte a la institución insular, con el objetivo de impulsar el desarrollo económico y social del Valle de Aridane y de toda la Isla. Se acordó el inicio en 2025 de la construcción del dique martillo, concebido como infraestructura estratégica de abrigo y apoyo a la actividad profesional portuaria, y se trabajó en la reordenación del espacio portuario para potenciar la economía azul, el sector pesquero y futuros usos turísticos. La coordinación entre las distintas direcciones generales permitió alinear la protección costera, la regulación de suelos y la planificación normativa de la actividad portuaria. Asimismo, se previó la implantación de una sede de Plocan en el puerto, vinculada a proyectos de conocimiento e innovación marina, consolidando al Puerto de Tazacorte como motor económico insular y referencia de colaboración interinstitucional en Canarias.

Concordancia con las metas: 12.2, 12.6

La ordenación del suelo, la normativa portuaria y el dique de protección reforzó el ODS 12 al incorporar criterios de uso responsable de recursos y adaptación al cambio climático.

Área: Presidencia. Ordenación del Territorio y Desarrollo Sostenible.

Información: <https://tinyurl.com/eafrhm4x>

EL CABILDO DE LA PALMA APOYA LA BAJADA DE LA VIRGEN CON UNA INVERSIÓN HISTÓRICA DE 600.000 EUROS Y LA FINANCIACIÓN DEL LUSTRAL FEST

Febrero 2025



El Cabildo de La Palma reafirmó su apuesta por la cultura y las tradiciones insulares con una inversión de 600.000 euros para la Bajada de la Virgen de Las Nieves, canalizada mediante transferencia directa al Ayuntamiento de Santa Cruz de La Palma para financiar las actividades culturales, de ocio y religiosas asociadas a la festividad. Además, asumió la organización y costes del Lustral Fest, edición especial del Isla Bonita Love Festival con artistas internacionales, como parte de una estrategia para ampliar la oferta cultural y de ocio en la isla y dinamizar la economía local. La Bajada se concibió como motor de recuperación social y económica, reforzando el arraigo identitario y la atracción de visitantes. Paralelamente, se avanzó en la planificación de otros eventos de gran formato para 2025, como un concierto en el Puerto de Tazacorte en el marco de Starmus, el Eurobasket Femenino U18 y el impulso de pruebas deportivas consolidadas como Transvulcania y Reventón, configurando un calendario estable de iniciativas culturales y deportivas de proyección exterior.

30

Concordancia con las metas: 12.2, 12.6

El proyecto se alineó con el ODS 12 con la organización de grandes eventos y la necesaria planificación y uso responsable de recursos.

Área: Presidencia. Ordenación del Territorio y Desarrollo Sostenible.

Información: <https://tinyurl.com/55nan2uk>

EL CONSEJO INSULAR DE AGUAS REFUERZA SU TRABAJO DE PROTECCIÓN DE CAUDALES Y BÚSQUEDA DE NUEVOS RECURSOS HÍDRICOS

Febrero 2025

El proyecto fortaleció la gestión hídrica insular al desarrollar actuaciones para proteger caudales, buscar nuevos recursos y aumentar el almacenamiento de agua, priorizando soluciones de desalación y optimización de infraestructuras existentes. Se aprobó el suministro de una desaladora contenerizada de uso agrícola en Tazacorte y se actualizó la evaluación del riesgo de inundación, además de impulsar la digitalización y mejora del ciclo urbano del agua. Se ejecutaron conexiones clave, como la del Canal Bajo de La Prosperidad con la Balsa de Vicario y la red troncal de riego en Villa de Mazo, y se definieron normas de uso para la Balsa de Vicario con el fin de regular excedentes invernales, asegurar el suministro en verano y coordinar extracciones y aportaciones desde cooperativas, pozos y galerías.



Con ello se consolidó la balsa como infraestructura estratégica de respaldo, reduciendo pérdidas y garantizando una gestión más eficiente, equitativa y sostenible del recurso hídrico en la isla.

Concordancia con las metas: 12.2, 12.4, 12.6

Las nuevas infraestructuras y conexiones se vincularon con el ODS 9 y la gestión responsable de recursos con el ODS 12.

Área: Aguas.

Información: <https://tinyurl.com/ydjpxfb>

EL CABILDO DE LA PALMA FINALIZA CON ÉXITO EL PROGRAMA MENTORY TALENT, IMPULSANDO EL EMPRENDIMIENTO EN LA ISLA

Febrero 2025

El Cabildo de La Palma, a través de la empresa pública Sodepal, concluyó con éxito el programa Mentory Talent, destinado a ofrecer formación y asesoramiento a emprendedores y empresas de la isla. La iniciativa fortaleció las competencias empresariales locales mediante un proceso de acompañamiento que facilitó el desarrollo de proyectos innovadores y sostenibles. Se abordaron áreas clave como la tecnología, la digitalización, la economía y la valorización del producto local, promoviendo nuevos modelos de negocio adaptados al contexto insular. Gracias al trabajo conjunto de mentores, expertos y participantes, el programa impulsó el emprendimiento y contribuyó al dinamismo económico y social de La Palma.

Concordancia con las metas: 12.2

Contribuyó al ODS 12 al incentivar la producción responsable y la valorización de recursos locales.

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://tinyurl.com/3damp5ap>

LA PALMA ALMACENA CASI UN MILLÓN DE PIPAS MÁS DE AGUA QUE HACE UN AÑO

Febrero 2025



El volumen de agua almacenada en las balsas de La Palma aumentó en casi un millón de pipas respecto al mismo periodo del año anterior, mejorando notablemente la disponibilidad del recurso para riego y abastecimiento. Los embalses alcanzaron un total superior a 3,2 millones de pipas, equivalentes al 45% de su capacidad total, frente al 36% registrado en enero de 2024. Este avance reflejó una gestión más eficiente del agua en la isla, reforzando la garantía de suministro para los distintos sectores. Destacó el papel de La Laguna de Barlovento como depósito regulador y la óptima capacidad de balsas como Dos Pinos, Las Lomadas, Adeyahamen y Los Galguitos, que superaron el 85% de llenado, confirmando una situación hidrológica positiva y un mejor equilibrio en la distribución insular del recurso.

Concordancia con las metas: 12.2

Contribuyó al ODS 12 al promover un uso responsable de los recursos naturales.

Área: Aguas.

Información: <https://tinyurl.com/2y44wste>

EL CABILDO ESTABLECE LA GRATUIDAD DEL TRANSPORTE PÚBLICO PARA LOS INDIANOS

Febrero 2025

El Cabildo de La Palma, a través del Área de Transportes, estableció la gratuidad del transporte regular de pasajeros con motivo de la celebración de la fiesta de Los Indianos en Santa Cruz de La Palma. La medida, coordinada con la empresa concesionaria, permitió el uso gratuito del servicio desde primeras horas de la mañana hasta las 2:00 de la madrugada, retomándose a las 5:00 del día siguiente. Esta acción facilitó la asistencia al evento, promovió el uso del transporte público y contribuyó a reducir el tráfico y los riesgos en carretera. Con ello, se impulsó una movilidad segura, accesible y sostenible, favoreciendo la participación ciudadana en una de las festividades más emblemáticas del Carnaval palmero.

Concordancia con las metas: 12.8

La acción contribuyó al ODS 12 al sensibilizar sobre el uso responsable de recursos durante eventos masivos.

Área: Obras Públicas, Servicios, Transportes y Seguridad y Emergencias.



Información: <https://tinyurl.com/bdetxn9j>

EL CABILDO PROMUEVE UNA FORMACIÓN DE MANTENIMIENTO Y REHABILITACIÓN DE EDIFICIOS

Febrero 2025

El Cabildo de La Palma, en colaboración con la Fundación Laboral de la Construcción de Canarias, organizó una formación gratuita en mantenimiento y rehabilitación de edificios dirigida a quince participantes. El curso, desarrollado entre febrero y abril en distintas instalaciones insulares, proporcionó conocimientos prácticos y teóricos en albañilería, pintura, tabiquería seca, fontanería y electricidad, además de módulos en trabajos en altura y prevención de riesgos laborales. Esta acción formativa, de 200 horas de duración, se diseñó para mejorar la empleabilidad de los participantes, responder a la demanda de personal cualificado en el sector y promover la inserción laboral mediante la capacitación práctica en entornos reales de aprendizaje. La iniciativa permitió vincular la formación profesional con las necesidades productivas locales, impulsando un desarrollo laboral sostenible en la isla.

Concordancia con las metas: 12.2

Favoreció al ODS 12 al impulsar la eficiencia de recursos en el sector de la construcción.

Área: Hacienda, Recursos Humanos, Residuos, Industria y Energía.

Información: <https://tinyurl.com/2jfmjh5w>

EL CABILDO Y AYUNTAMIENTO ASUMEN EL COSTO DEL TECHADO DEL TERRERO DE LOS GALGUITOS

Febrero 2025

El Cabildo de La Palma y el Ayuntamiento de San Andrés y Sauces acordaron financiar conjuntamente el proyecto de techado del terrero de Los Galguitos, con una inversión total de 1.262.484,02 euros y un plazo de ejecución de nueve meses. Esta actuación permitirá recuperar y modernizar una instalación deportiva tradicional, ampliando sus posibilidades de uso y garantizando la práctica de la lucha canaria durante todo el año. El proyecto incluye la demolición parcial de estructuras existentes, la construcción de nuevos muros de contención, la instalación de una cubierta a dos aguas, el cerramiento de fachadas y la mejora integral de los servicios interiores.



Con esta colaboración, ambas instituciones reafirmaron su compromiso con la conservación del patrimonio deportivo y cultural insular, impulsando la cohesión social y la promoción del deporte vernáculo como elemento de identidad y tradición en la isla.

Concordancia con las metas: 12.2

Reforzó el ODS12 al garantizar un uso eficiente de los recursos en la construcción.

34

Área: Presidencia. Ordenación del Territorio y Desarrollo Sostenible.

Información: <https://tinyurl.com/y32yvxc3>

EL CABILDO DESTINA 11,42 MILLONES DE EUROS PARA MEJORAR LA GESTIÓN DE RESIDUOS

Febrero 2025

El Cabildo de La Palma destinó 11,42 millones de euros para la mejora integral de la gestión de residuos en la isla, lo que supuso un incremento de 3,5 millones respecto al ejercicio anterior. Esta inversión permitió reforzar infraestructuras esenciales para avanzar hacia un modelo de economía circular y sostenibilidad ambiental en un territorio reconocido como Reserva Mundial de la Biosfera. Entre las actuaciones destacaron la recuperación de la planta de transferencia del Callejón de La Gata, afectada por la erupción volcánica, la obra de sellado de la celda del Complejo Ambiental de Los Morenos —previa a la instalación de un huerto fotovoltaico— y la puesta en marcha de la planta de compostaje para el tratamiento de residuos orgánicos. Asimismo, se destinaron fondos para renovar la flota del Consorcio de Servicios, impulsar el proyecto La Palma Orgánica y gestionar el residuo textil mediante la Oficina Agroecológica, consolidando un enfoque insular basado en la reducción, el reciclaje y la valorización de materiales.

Concordancia con las metas: 12.4, 12.5

Reforzó el ODS 12 mediante la reducción, reutilización y reciclaje de residuos.

Área: Hacienda, Recursos Humanos, Residuos, Industria y Energía.

Información: <https://tinyurl.com/55prd99t>



EL CABILDO DE LA PALMA Y EMPRESAS TURÍSTICAS PROMOCIONAN EL DESTINO EN TRES CIUDADES CLAVE DE ALEMANIA

Febrero 2025

El Cabildo de La Palma, a través del Servicio de Turismo, llevó a cabo un roadshow en Düsseldorf, Frankfurt y Köln para reforzar la promoción de la Isla en su principal mercado emisor, mediante encuentros B2B con agencias y empresas turísticas donde se presentaron los principales atractivos del destino, su carácter no masificado y la oferta complementaria vinculada a productos locales, alojamientos y servicios especializados. La acción se apoyó en el peso del mercado alemán en 2024, con 90.663 turistas, 15 conexiones aéreas desde seis aeropuertos en la temporada de invierno 2024-2025, una estancia media de 10,06 noches, un 71% de repetidores y una alta valoración del destino, y se complementó con obsequios de vinos de la Isla, sorteos de bonos de alojamiento y experiencias turísticas para fortalecer el posicionamiento de La Palma y favorecer la comercialización directa entre profesionales.

35

Concordancia con las metas: 12.b

El proyecto se alineó con el ODS 12 al promocionar productos locales como los vinos de la Isla y experiencias vinculadas al territorio, fomentando un consumo responsable y de kilómetro cero.

Área: Turismo.

Información: <https://tinyurl.com/h72kxd9w>

CABILDO Y AYUNTAMIENTO DE PUNTAGORDA AVANZAN EN LOS TRABAJOS DEL RESTAURANTE DE IZCAGUA, GENERADOR DE SINERGIAS ECONÓMICAS PARA LA COMARCA

Febrero 2025

El Cabildo de La Palma y el Ayuntamiento de Puntagorda avanzaron en la culminación del restaurante de Izcagua, infraestructura vinculada al Mercadillo del Agricultor, los miradores flotantes y la tirolina, cuyo esqueleto constructivo quedó prácticamente finalizado y entró en fase de dotación y embellecimiento, con financiación del Fdcan y un presupuesto de 1,2 millones de euros orientado a dinamizar la economía local, reforzar el sector primario y potenciar la oferta turística y gastronómica del entorno.



Este espacio gastronómico flotante, situado sobre el barranco de Izcagua y con unos 239 metros cuadrados contruidos en dos plantas, se concibió como pieza clave para integrar y conectar las infraestructuras públicas de la zona, mejorar la experiencia de quienes visitan el mercadillo y los miradores, favorecer la venta y puesta en valor de productos locales y consolidar a Puntagorda como un polo de atracción rural donde se combinan paisaje, agricultura, ocio activo y restauración de calidad.

Concordancia con las metas: 12.b.

La actuación se relacionó con el ODS 12 al favorecer un modelo de turismo gastronómico basado en producción local y consumo responsable, y al promover un uso más sostenible de los recursos disponibles en el municipio.

Área: Presidencia. Ordenación del Territorio y Desarrollo Sostenible.

Obras Públicas, Servicios, Transportes y Seguridad y Emergencias.

Información: <https://tinyurl.com/ypjnt7d2>

CABILDO Y NAVIERA ARMAS BUSCAN FÓRMULAS PARA MEJORAR LOS SERVICIOS QUE SE PRESTAN CON LA ISLA

Febrero 2025

El Cabildo de La Palma mantuvo un encuentro con la naviera responsable de la conexión marítima con la Isla para abordar la problemática reciente del transporte de pasajeros y mercancías, obteniendo el compromiso de trabajar conjuntamente en la búsqueda de soluciones que mejoraran la calidad y estabilidad de los servicios, incluida la continuidad operativa del fast ferry que presta conexión con el archipiélago y el apoyo específico a las empresas afectadas por los cambios en las rutas y frecuencias, con el objetivo de optimizar las conexiones y garantizar la movilidad y el abastecimiento insular.

Concordancia con las metas: 12.b

La actuación se relacionó con el ODS 12 al promover un sistema de transporte más eficiente y coordinado en el flujo de mercancías y pasajeros.

Área: Presidencia. Ordenación del Territorio y Desarrollo Sostenible.

Obras Públicas, Servicios, Transportes y Seguridad y Emergencias.



Información: <https://tinyurl.com/4nde2x6c>

EL CABILDO DE LA PALMA REFUERZA SU COMPROMISO CON EL COMERCIO LOCAL EN COLABORACIÓN CON LA DIRECCIÓN GENERAL DE COMERCIO

Febrero 2025

37

El Cabildo de La Palma siguió impulsando la reactivación económica insular mediante la colaboración con el sector comercial y la Dirección General de Comercio del Gobierno de Canarias, organizando un encuentro con representantes municipales, asociaciones de comerciantes, federaciones empresariales y la Cámara de Comercio para definir estrategias de modernización y sostenibilidad del comercio local, incluyendo el aprovechamiento de líneas de financiación como el Programa Operativo FEDER 2021-2027 para destinos comerciales inteligentes y el diseño de una agenda conjunta de proyectos orientados a reforzar la competitividad y la digitalización del tejido comercial.

Concordancia con las metas: 12.b

Se relacionó con el ODS 12 al potenciar destinos comerciales sostenibles y experiencias de compra ligadas al producto local.

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://tinyurl.com/3hw448vy>

EL JARDÍN DEL ATLÁNTICO: LA JOYERÍA DE AUTOR CANARIA BRILLA EN LA SEMANA DE LA MODA EN MADRID

Febrero 2025

La muestra expositiva de joyería de autor El Jardín del Atlántico posicionó al sello Isla Bonita Moda y al sector creativo canario en la Semana de la Moda de Madrid, dentro de Madrid es Moda, al reunir en el Hotel 7 Islas a nueve firmas de varias islas bajo la marca Canarias Islas de Moda, con piezas que fusionaron artesanía, técnicas tradicionales e innovación y que permitieron acercar la identidad, la naturaleza y la historia de Canarias a un público profesional y especializado, impulsando la proyección internacional del diseño y la joyería de autor del archipiélago y generando impacto en visibilidad, oportunidades de colaboración y economía creativa de las islas.



La exposición, comisariada por una reconocida diseñadora de joyas de origen canario, se integró en la programación oficial de Madrid es Moda como una propuesta diferenciada que destacó por su fuerte carga simbólica y su vínculo con el territorio. A través de esta acción, las firmas participantes consolidaron contactos con medios de comunicación, prescriptores y agentes del sector, abriendo puertas a nuevos mercados y sinergias profesionales.

Concordancia con las metas: 12.2, 12.b

La iniciativa se relacionó con el ODS 12 al promover piezas de larga durabilidad, elaboradas desde criterios de artesanía y sostenibilidad.

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://tinyurl.com/mw3kfr92>

EL CABILDO REFUERZA SU COMPROMISO CON LOS AFECTADOS POR EL VOLCÁN E IMPULSA NUEVAS AYUDAS PARA AUTÓNOMOS, AUTÓNOMOS AGRARIOS Y EMPRESAS

Febrero 2025

El Cabildo de La Palma aprobó una nueva línea de subvenciones dotada con 6,3 millones de euros para personas autónomas, autónomos agrarios y empresas, orientada a impulsar la recuperación económica tras la erupción de 2021 mediante inversiones en infraestructuras, digitalización, economía circular y transición ecológica, reforzada con financiación del Servicio Canario de Empleo y una aportación anticipada insular, y tramitada exclusivamente de forma telemática a través de la sede electrónica para modernizar y fortalecer el tejido empresarial del Valle de Aridane y del conjunto de la Isla, contribuyendo a que las actividades afectadas puedan retomar su funcionamiento, acometer mejoras productivas y adaptarse a un contexto más exigente y sostenible. Además, la convocatoria se planteó como un nuevo paso dentro de la estrategia global de reconstrucción socioeconómica puesta en marcha tras el volcán, buscando combinar apoyo directo a corto plazo con transformaciones estructurales que incrementen la resiliencia del tejido económico insular.

Concordancia con las metas: 12.2, 12.5

La medida se alineó con el ODS 12 al promover inversiones en modernización, digitalización y economía circular que mejoran la competitividad y reducen el impacto ambiental de la actividad empresarial.



Área: Presidencia. Ordenación del Territorio y Desarrollo Sostenible.

Información: <https://tinyurl.com/mrm93enn>

EL CABILDO DE LA PALMA, LA PALMA RENOVABLE Y ENERGÍA BONITA VISITAN LA ISLA DANESA DE SAMSO PARA CONOCER SU EXITOSO MODELO DE TRANSICIÓN ENERGÉTICA

Febrero 2025

39

El Cabildo de La Palma, La Palma Renovable y la Comunidad Energética Energía Bonita realizaron una visita a la isla danesa de Samsø para conocer de primera mano su modelo de descarbonización, basado en liderazgo ciudadano, cooperativas energéticas y autosuficiencia renovable, con el fin de estudiar su adaptación a la realidad insular palmera y avanzar hacia una transición energética participativa y sostenible que refuerce la autosuficiencia, la economía local y la implicación de la ciudadanía en la generación renovable compartida. Esta estancia de trabajo incluyó encuentros con la Academia de la Energía de Samsø para analizar el despliegue de tecnologías como la eólica, la biomasa y la solar, así como los mecanismos de gobernanza y financiación comunitaria que han permitido a la isla producir excedentes de energía limpia y convertirse en referencia internacional, aportando aprendizajes clave para seguir impulsando en La Palma comunidades energéticas, proyectos europeos vinculados al clima y un modelo de desarrollo más resiliente y bajo en carbono.

Concordancia con las metas: 12.2

La iniciativa se alineó con el ODS 12 al impulsar una transición basada en generación distribuida, comunidades energéticas y economía local, reduciendo el uso de combustibles fósiles y fomentando un consumo energético responsable.

Área: Hacienda, Recursos Humanos, Residuos, Industria y Energía.

Información: <https://tinyurl.com/mszw8ah7>

EL CABILDO DE LA PALMA Y LA ESCUELA DE ARTE MANOLO BLAHNIK POTENCIAN EL TALENTO CREATIVO DE LA ISLA

Febrero 2025



El Cabildo de La Palma abrió el plazo para la solicitud de subvenciones destinadas a personas autónomas, autónomas agrarias y empresas de la isla con el fin de apoyar la recuperación de su actividad tras la erupción del volcán Tajogaite. Estas ayudas, dotadas con cinco millones de euros, se destinaron a cubrir gastos de inversión orientados a la modernización, digitalización, transición ecológica y adaptación de los negocios a la nueva realidad socioeconómica. El procedimiento de solicitud se realizó exclusivamente por vía telemática a través de la Sede Electrónica insular. Pudieron beneficiarse personas físicas o jurídicas válidamente constituidas y con actividad económica en La Palma, incluyendo microempresas, pequeñas empresas y entidades de economía social afectadas por la erupción. Los gastos subvencionables abarcaron inversiones efectuadas entre el 1 de enero de 2024 y el 31 de marzo de 2025, con un importe mínimo de 3.000 euros, impulsando la reactivación del tejido productivo. Esta actuación reforzó el compromiso institucional con la recuperación económica y la creación de empleo, contribuyendo a la consolidación de empresas locales y al fortalecimiento de un modelo insular sostenible y resiliente.

40

Concordancia con las metas: 12.6

El proyecto se alineó con el ODS 12 mediante el impulso de la economía circular y la producción responsable.

Área: Educación, Formación, Artesanía y Empleo.

Información: <https://tinyurl.com/5yvnfhpj>

EL PARQUE CULTURAL ISLAS CANARIAS AVANZA PARA CONVERTIRSE EN UNA REALIDAD A PRINCIPIOS DE 2026

Febrero 2025

El Cabildo de La Palma avanzó en la ejecución de las obras del Parque Cultural Islas Canarias en Los Llanos de Aridane, una infraestructura financiada con cargo al Fondo de Desarrollo de Canarias destinada a convertirse en un espacio estratégico para la actividad cultural, social y económica del Valle de Aridane a comienzos de 2026. Esta actuación contempló la construcción de un teatro-auditorio de gestión insular, con un presupuesto que pasó de 11,8 millones a más de 13 millones de euros tras el último modificado, destinado a dotar al edificio del equipamiento necesario y a redefinir sus espacios exteriores.



La edificación principal se configuró como un zócalo hermético coronado por una plaza, integrando oficinas, aseos, cafetería, vestíbulos y dos salas de conferencias independientes, concebidas para acoger congresos y eventos de alta concurrencia. El proyecto incluyó además un parque-plaza con kiosco y una escultura-mirador que actuará como elemento de conexión entre los distintos niveles del recinto, así como la Sala Barranco, un espacio bajo rasante proyectado como sala de conferencias complementaria. Con estas obras se impulsó la culminación de una infraestructura largamente esperada, llamada a convertirse en un referente multifuncional para la cultura y el desarrollo de la isla.

Concordancia con las metas: 12.b

El proyecto se alineó con el ODS 12 mediante la puesta en valor de un equipamiento que puede acoger iniciativas vinculadas a modelos de producción y consumo responsables.

Área: Presidencia. Ordenación del Territorio y Desarrollo Sostenible.

Información: <https://tinyurl.com/3xe3m2uh>

EL CABILDO IMPULSA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA FORTALECER EL COMERCIO LOCAL

Febrero 2025

El Cabildo de La Palma, a través de Sodepal, puso en marcha una nueva línea de ayudas destinada a impulsar la competitividad del comercio insular mediante su transformación digital, financiada con el Programa Operativo de la Unión Europea y el Programa de Canarias FEDER 2021-2027. La iniciativa se orientó a dotar al tejido empresarial de herramientas tecnológicas innovadoras y a crear un mapa insular del comercio a través de una plataforma web que actúa como directorio digital, espacio de visibilidad y canal de conexión entre empresas y clientela, incorporando además un apartado de formación y recursos estratégicos para el sector. En una primera fase se seleccionaron alrededor de 30 empresas con un nivel mínimo de madurez digital para recibir asesoramiento personalizado y adaptar su estrategia a las oportunidades de la digitalización, favoreciendo así la modernización, la interconexión sectorial y la proyección de un comercio local más accesible y dinámico. Con esta actuación se avanzó hacia un modelo económico más competitivo y preparado para los desafíos futuros, promoviendo un entorno comercial inteligente y alineado con las tendencias digitales europeas.



Concordancia con las metas: 12.6

La actuación se vinculó con el ODS 12 al favorecer prácticas más eficientes y sostenibles a través de la digitalización y la gestión de datos.

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://tinyurl.com/ybxxt6j4>

42

EL CABILDO DEFINE SU HOJA DE RUTA CON LA APROBACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO Y LA IMPLEMENTACIÓN DE LA AGENDA 2030 Y LOS ODS EN LA ISLA

Febrero 2025

El Cabildo de La Palma reafirmó su compromiso con el desarrollo sostenible mediante la aprobación de la Estrategia de Desarrollo de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2025-2030, consolidando una hoja de ruta orientada a construir un modelo de isla más justo, equitativo y sostenible. Esta estrategia se impulsó con el objetivo de promover un desarrollo integral adaptado a las particularidades del territorio, priorizando el uso responsable de los recursos naturales y la mejora de la calidad de vida de la ciudadanía. Se estableció un marco de actuación alineado con los diecisiete ODS, incorporando principios como la resiliencia, la cohesión social y la sostenibilidad económica. Además, se fomentó la colaboración entre administraciones y agentes sociales, facilitando procesos participativos y espacios de reflexión para abordar los retos insulares, como el cambio climático o la actividad volcánica. Asimismo, se impulsaron acciones de sensibilización y divulgación para acercar la Agenda 2030 a la población, promoviendo una ciudadanía más consciente y comprometida. En conjunto, se sentaron las bases para un desarrollo equilibrado que integre la dimensión social, económica y ambiental en la planificación futura de la isla.

Concordancia con las metas: 12.2

Se alineó con el objetivo 12 al promover el uso eficiente y responsable de los recursos naturales.

Área: Presidencia. Ordenación del Territorio y Desarrollo Sostenible.

Información: <https://tinyurl.com/mphx8njs>



EL CABILDO RESUELVE LAS AUTORIZACIONES DE SUMINISTRO ELÉCTRICO PARA LA PUESTA EN MARCHA DEL CARAVANINF DE BARLOVENTO

Marzo 2025

El Cabildo Insular de La Palma impulsó la puesta en marcha del área de caravaning de Barlovento como infraestructura turística especializada, dando respuesta a una demanda histórica de residentes y visitantes mediante la habilitación de un espacio dotado de servicios básicos y equipamientos de ocio en el norte de la isla. La Corporación insular resolvió, en coordinación con la administración autonómica, los trámites necesarios para la instalación de la media tensión eléctrica, desbloqueando un proyecto previamente paralizado y permitiendo su entrada en funcionamiento efectiva. La actuación se financió a través de fondos de desarrollo regional y se localizó en el entorno del Parque Recreativo de La Laguna de Barlovento, en una superficie acondicionada para acoger decenas de estacionamientos de caravanas, con posibilidad de ampliación futura. El espacio se configuró como un equipamiento integral con zonas de restauración, áreas de juego, senderos para correr y caminar, casetas de merenderos, aseos, saneamiento, red eléctrica y telecomunicaciones, orientado a diversificar la oferta turística y a dinamizar socioeconómicamente el noreste de la isla mediante un modelo de turismo de naturaleza y caravaning ordenado y sostenible.

43

Concordancia con las metas: 12.b

El proyecto se relacionó con la promoción de modelos de turismo más sostenibles y mejor gestionados, al integrar infraestructuras específicas para una actividad en expansión bajo criterios de planificación y calidad de servicios.

Área: Presidencia. Ordenación del Territorio y Desarrollo Sostenible.

Información: <https://tinyurl.com/2wzmafkh>

LA PALMA CONSOLIDA SU POSICIONAMIENTO COMO DESTINO AUDIOVISUAL CON UN RÉCORD DE RODAJES EN 2024 Y UN RETORNO DE MÁS DE 6,5 MILLONES

Marzo 2025



La Palma reforzó su posicionamiento como destino privilegiado para producciones audiovisuales, alcanzando en 2024 cifras récord desde la creación de la oficina insular de rodajes, gracias a la inversión pública insular y al trabajo de acompañamiento a productoras nacionales e internacionales. Con una inversión directa de 260.000 euros se obtuvo un retorno económico estimado de 6.589.715,70 euros, más de 25 veces la inversión inicial, con 140 proyectos atendidos, 24 rodajes realizados, 109 días de filmación y 464 contrataciones en puestos técnicos, artísticos y de figuración. Paralelamente, se impulsó un plan de formación complementaria que permitió la capacitación de más de 200 personas en diversos perfiles del sector, fortaleciendo el talento local y la profesionalización de la industria audiovisual insular. La presencia en mercados y festivales especializados, así como la atracción de rodajes de grandes productoras y plataformas, consolidó al sector audiovisual como motor de diversificación económica y de generación de oportunidades para empresas de servicios, alojamiento, transporte y suministros en toda la isla.

44

Concordancia con las metas: 12.b

La apuesta por producciones y eventos mejor gestionados contribuyó a modelos de turismo más sostenibles.

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://acortar.link/2h164v>

LA PALMA, PRESENTE EN ARCOMADRID A TRAVÉS DE LA ÓPTICA DEL RECONOCIDO FOTÓGRAFO INTERNACIONAL RICHARD MOSSE

Marzo 2025

La isla de La Palma estuvo presente en la Feria Internacional de Arte Contemporáneo ARCOmadrid a través de una propuesta fotográfica que convirtió el paisaje transformado por la erupción volcánica en un relato visual sobre la belleza y la violencia del territorio, así como sobre sus realidades y potencialidades naturales y económicas. La muestra, instalada en el Pabellón 7 de IFEMA e impulsada por una galería de arte contemporáneo de Canarias, reunió ocho fotografías de gran formato realizadas con técnicas innovadoras y multiespectrales, que reinterpretaron el paisaje insular como metáfora de crisis ecológicas y del cambio climático.



La iniciativa situó de nuevo a La Palma en el foco mediático y artístico internacional, en un contexto ferial que reunió a centenares de galerías y miles de visitantes, contribuyendo a proyectar la imagen de la isla como lugar de creación contemporánea vinculada a procesos volcánicos recientes y a reflexiones globales sobre la fragilidad de los ecosistemas. La presencia de esta obra en ARCOMadrid y su prevista itinerancia posterior a otros países europeos reforzaron la difusión cultural y simbólica de la experiencia volcánica palmera, consolidando al territorio como referencia inspiradora para el arte actual.

45

Concordancia con las metas: 12.b

La muestra se alineó con modelos de producción y difusión cultural más sostenibles al utilizar el arte como herramienta de sensibilización sobre la crisis climática y los desastres ecológicos.

Área: Presidencia. Ordenación del Territorio y Desarrollo Sostenible.

Información: <https://tinyurl.com/6e93uxwx>

REGRESAN LOS PREMIOS ISLA BONITA MODA AL TALENTO “MADE IN LA PALMA” CON SU SEGUNDA EDICIÓN

Marzo 2025

Los Premios Isla Bonita Moda al Talento ‘Made In La Palma’ se consolidaron como una herramienta estratégica para impulsar la moda de autor vinculada a la isla, nacidos en 2024 dentro del nuevo plan de acción del programa Isla Bonita Moda promovido por el Cabildo a través de su sociedad de promoción. Esta iniciativa ofreció una plataforma de visibilización y proyección para profesionales de distintos ámbitos creativos de la moda, favoreciendo la creación de una comunidad sectorial sólida y la generación de sinergias entre diseñadores, modelos, fotógrafos, estilistas y creadores de contenido. La nueva edición amplió categorías e incorporó por primera vez el reconocimiento al ‘Proyecto de Moda Sostenible’, orientado a combinar creatividad y conciencia ambiental e integrando la participación de marcas locales y de proyectos aliados de otras islas, reforzando la cooperación interinsular. El proceso de inscripción, abierto a través de la web oficial y la sede electrónica, permitió canalizar nuevas oportunidades de formación, empleo e inversión vinculadas al sector textil y creativo, al tiempo que contribuyó a consolidar la identidad de La Palma como referente en moda de autor, innovación y sostenibilidad.

Concordancia con las metas: 12.2, 12.5, 12.8, 12.b



La categoría de moda sostenible y el enfoque en materiales y procesos responsables se conectaron con patrones de consumo y producción más sostenibles y con la sensibilización del sector y del público.

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://tinyurl.com/wxrtr2yd>

LA PALMA SE CONVERTIRÁ EN EL EPICENTRO DE LA GASTRONOMÍA NACIONAL CON EL ENCUENTRO ANUAL DE SABOREA ESPAÑA

46

Marzo 2025

La isla de La Palma fue designada como sede del Encuentro Enogastronómico Nacional de Saborea España 2025, consolidando su posicionamiento dentro del sector gastronómico nacional. Esta acción permitió reunir a los destinos integrados en la red, impulsando la proyección de la gastronomía local como recurso turístico estratégico. Se valoró el trabajo previo desarrollado en la identificación y promoción de productos locales, el apoyo al sector primario y la mejora del producto turístico gastronómico. El encuentro facilitó el análisis de estrategias para fortalecer la conexión entre gastronomía, territorio y sostenibilidad, abordando aspectos como la recuperación del patrimonio culinario, la adecuación a los mercados y el posicionamiento de marca. Asimismo, se llevaron a cabo ponencias, talleres y mesas de trabajo que fomentaron la innovación y la cooperación entre agentes del sector. La iniciativa incluyó experiencias directas con el entorno productivo y gastronómico insular, reforzando la autenticidad del destino. Este evento se integró además como acción preparatoria dentro de la estrategia nacional de turismo gastronómico, contribuyendo al desarrollo económico, la diversificación turística y la valorización de los recursos locales desde una perspectiva sostenible.

Concordancia con las metas: 12.2, 12.8

Respecto al ODS 12, promovió el uso responsable de recursos locales y la sensibilización sobre consumo sostenible.

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://tinyurl.com/mrxevvxz>

EL CABILDO IMPULSA LA RECUPERACIÓN DE PATRIMONIO CON EL PROYECTO “RESTAURANDO HISTORIAS”



Marzo 2025

El Cabildo de La Palma impulsó, a través de su empresa pública, un programa formativo centrado en la restauración de muebles antiguos con el objetivo de recuperar patrimonio en desuso y revalorizarlo como recurso cultural, histórico y turístico. La iniciativa se desarrolló en colaboración con entidades especializadas y profesionales del sector artesanal, ofreciendo formación práctica y especializada a un grupo reducido de participantes. El proyecto promovió un enfoque inclusivo, facilitando el acceso a conocimientos técnicos y habilidades aplicables tanto en el ámbito personal como profesional. A lo largo del programa, se fomentó la conservación del patrimonio material, al tiempo que se impulsaron oportunidades económicas vinculadas a la artesanía y la economía local. La acción contribuyó a reforzar la identidad cultural del territorio y a sensibilizar a la población sobre la importancia de preservar elementos tradicionales. Asimismo, se generaron espacios de aprendizaje participativo que favorecieron la transmisión de conocimientos y el fortalecimiento del sector artesanal como motor de desarrollo sostenible.

47

Concordancia con las metas: 12.5

El proyecto apoyó el ODS 12 al incentivar la reutilización y restauración de bienes, favoreciendo un consumo más sostenible.

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://tinyurl.com/y89jvfk3>

TRANSVULCANIA Y LA PALMA PROTAGONIZAN, A NIVEL NACIONAL, LA ÚLTIMA CAMPAÑA DE ADIDAS TERREX

Marzo 2025

La isla de La Palma fue promocionada a nivel nacional mediante una campaña estratégica desarrollada en colaboración con una marca internacional del ámbito deportivo, vinculada a la prueba de trail de referencia en el territorio. La acción integró una amplia difusión en canales físicos y digitales, incluyendo más de una treintena de establecimientos y plataformas especializadas, lo que permitió amplificar el alcance y visibilidad del destino. La campaña asoció los paisajes de la Isla con figuras destacadas del trail running, reforzando su posicionamiento como enclave idóneo para la práctica deportiva en entornos naturales. Asimismo, se incorporaron acciones promocionales como el sorteo de experiencias en la Isla, incentivando la participación del público y el interés por el destino.



Esta iniciativa contribuyó a consolidar la proyección turística de La Palma, especialmente en el segmento de turismo activo y de naturaleza, alineando la imagen del territorio con valores de sostenibilidad, deporte y conexión con el entorno. Además, reforzó la visibilidad internacional del evento deportivo, impulsando su impacto y reconocimiento.

Concordancia con las metas: 8.9, 11.4, 12.8, 17.17

En relación con el ODS 12, fomentó la sensibilización hacia un turismo responsable y respetuoso con el entorno.

48

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Deportes, Juventud, Información, Participación Ciudadana y Transformación Digital.

Información: <https://tinyurl.com/58szbdjw>

LA PALMA IMPULSA LA PROMOCIÓN DE SUS PRODUCTOS EN FEAGA Y EL SALÓN GOURMETS DE MADRID

Abril 2025

Se reforzó la estrategia de promoción del producto agroalimentario de La Palma mediante su participación en dos eventos nacionales de referencia: una feria agrícola en Fuerteventura y un salón especializado en Madrid. La acción, impulsada a través de un programa de valorización del producto local, permitió visibilizar la calidad y singularidad de la producción insular, así como abrir nuevas oportunidades comerciales. En el primer evento se desarrolló un stand institucional orientado al público general que integró promoción turística, artesanía y degustaciones, favoreciendo la conexión directa con consumidores y visitantes. En el segundo, de carácter profesional, se facilitó la presencia de diversas empresas locales en un entorno especializado, donde se mantuvieron reuniones previamente agendadas con distribuidores nacionales e internacionales, potenciando acuerdos comerciales. La actuación contribuyó a fortalecer el posicionamiento del sector primario, impulsar la diversificación económica y consolidar la imagen de la isla como referente en productos de calidad, fomentando además la cooperación institucional y empresarial.

Concordancia con las metas: 12.2, 12.3

En relación con el ODS 12, promovió la producción y consumo responsables mediante la valorización de productos locales y sostenibles.



Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Agricultura, Ganadería, Pesca, Soberanía Alimentaria y Bienestar Animal.

Información: <https://tinyurl.com/3rwc3epu>

EL CABILDO REFUERZA SU APOYO AL SECTOR PRIMARIO CON CINCO LÍNEAS DE SUBVENCIONES

49

Abril 2025

El Cabildo de La Palma reforzó su apoyo al sector primario mediante la aprobación de cinco líneas de subvenciones orientadas a promover el relevo generacional, la profesionalización y la competitividad de esta actividad estratégica. La actuación contempló ayudas destinadas al fomento del asociacionismo, la participación en eventos especializados, el impulso de estudios vinculados al sector, la conservación de variedades agrícolas tradicionales y el desarrollo de la actividad en zonas de medianías, así como la mejora de explotaciones agrarias e infraestructuras como bodegas, queserías y espacios de maduración vinculados a figuras de calidad. Asimismo, se establecieron los procedimientos administrativos para la presentación de solicitudes, garantizando el acceso a la información y facilitando la tramitación a través de distintos canales presenciales y electrónicos. Con esta iniciativa se contribuyó a fortalecer la sostenibilidad económica y social del sector, mejorar su posicionamiento y reducir los costes derivados de la actividad, consolidando su papel como elemento clave en el desarrollo insular.

Concordancia con las metas: 12.2

La actuación se vinculó con el ODS 12 al fomentar la producción sostenible y la valorización de productos locales.

Área: Agricultura, Ganadería, Pesca, Soberanía Alimentaria y Bienestar Animal.

Información: <https://tinyurl.com/3x97s29w>

LA PALMA SE PROMOCIONA EN LAS FERIAS B-TRAVEL Y MEDITERRANEAN DIVING SHOW, EN BARCELONA

Abril 2025



El Cabildo de La Palma reforzó la promoción turística de la isla mediante su participación en dos ferias especializadas celebradas en Barcelona, orientadas tanto al público general como a segmentos específicos como el buceo. La actuación permitió presentar la diversidad de la oferta turística insular, destacando especialmente los recursos naturales, el turismo de aventura y las singularidades derivadas de los recientes procesos volcánicos, como la posibilidad de realizar inmersiones en nuevos entornos marinos. Asimismo, se difundió información detallada sobre zonas de buceo, servicios disponibles y características del destino, consolidando su posicionamiento como enclave de referencia en este ámbito. La presencia en estos eventos facilitó el contacto directo con potenciales visitantes y profesionales del sector, fortaleciendo la visibilidad en el mercado catalán. Además, se puso en valor la conectividad aérea existente como elemento clave para fomentar la llegada de turistas. La iniciativa contribuyó a diversificar la oferta turística, impulsar la competitividad del destino y generar nuevas oportunidades económicas vinculadas al turismo sostenible.

50

Concordancia con las metas: 12.2

La actuación contribuyó al ODS 12 al fomentar el uso responsable de los recursos naturales en la actividad turística.

Área: Turismo.

Información: <https://tinyurl.com/4e2yd7rb>

TRANSVULCANIA ADIDAS TERREX CUELGA EL CARTEL DE “COMPLETO” POR PRIMERA VEZ DESDE 2019

Abril 2025

El Cabildo de La Palma consolidó el posicionamiento internacional de la Transvulcania al agotar la totalidad de las 3.000 plazas disponibles para su edición de 2025, alcanzando por primera vez desde 2019 el aforo completo. La elevada demanda de inscripciones evidenció la recuperación del prestigio del evento, impulsada por la restitución de sus recorridos tradicionales, la colaboración con un patrocinador internacional y la mejora de la experiencia organizativa. La competición atrajo a participantes de los cinco continentes, combinando deporte de alto nivel y participación popular en un entorno natural singular. Esta actuación permitió reforzar la proyección exterior de la isla, dinamizar el turismo deportivo y generar un impacto positivo en la economía local.



Asimismo, se avanzó en la organización de una edición orientada a garantizar altos estándares de calidad para participantes y público, consolidando el evento como un referente global en las carreras de montaña y como un instrumento clave para la promoción territorial y la diversificación económica.

Concordancia con las metas: 12.2

La actuación se vinculó con el ODS 12 al promover un uso responsable de los recursos naturales en el desarrollo de actividades turísticas.

51

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Deportes, Juventud, Información, Participación Ciudadana y Transformación Digital.

Información: <https://tinyurl.com/3cxd7jf3>

EL CABILDO DE LA PALMA LANZA “EL TARJETAZO +14” PARA IMPULSAR EL COMERCIO LOCAL EN TODOS LOS MUNICIPIOS DE LA ISLA

Abril 2025

El Cabildo de La Palma impulsó la campaña El Tarjetazo +14 con el objetivo de dinamizar el comercio local en los 14 municipios de la isla mediante incentivos directos al consumo. La iniciativa, dotada con 50.000 euros, contempló la distribución de 1.700 tarjetas de 30 euros destinadas a personas residentes que realizaron compras iguales o superiores a 50 euros en establecimientos adheridos, generando un impacto económico mínimo estimado de 135.000 euros. La actuación se desarrolló de forma territorial y escalonada, recorriendo las distintas comarcas entre abril y junio de 2025, con un sistema de entrega presencial que garantizó la accesibilidad y redujo la brecha digital. Asimismo, se estableció el uso de las tarjetas en el mismo ámbito territorial para reforzar el impacto directo en cada municipio. La medida contribuyó a fortalecer el tejido empresarial local, estimular la actividad económica y promover un consumo responsable y sostenible, consolidando el comercio de proximidad como elemento clave en el desarrollo social y económico insular.

Concordancia con las metas: 12.2

La actuación se vinculó con el ODS 12 al promover un consumo responsable y de proximidad.

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.



Información: <https://tinyurl.com/exvswtwx>

CUENTA ATRÁS PARA LOS PREMIOS ISLA BONITA MODA AL TALENTO “MADE IN LA PALMA” EN SU SEGUNDA EDICIÓN

Abril 2025

El proyecto de los Premios Isla Bonita Moda al Talento ‘Made In La Palma’ se puso en marcha en 2024 como parte de una estrategia insular orientada a dinamizar el sector de la moda y reforzar su posicionamiento económico y creativo. La iniciativa promovió el talento local mediante la creación de una plataforma que facilitó la visibilidad, el reconocimiento y la profesionalización de diseñadores y otros perfiles del ámbito creativo. Se fomentó la formación, la colaboración entre agentes del sector y la generación de sinergias que impulsaron nuevas oportunidades de empleo, inversión y desarrollo económico en la isla. Asimismo, se fortaleció la proyección exterior del talento local en mercados más competitivos. En su evolución, el proyecto amplió categorías e incorporó el reconocimiento a iniciativas de moda sostenible, integrando criterios medioambientales junto al impulso creativo. También se promovió la participación de proyectos externos vinculados al ecosistema de la moda, consolidando una red colaborativa. En conjunto, la acción contribuyó a diversificar la economía, fortalecer la identidad cultural y consolidar el sector como motor de desarrollo insular.

52

Concordancia con las metas: 12.2, 12.8

El proyecto se vinculó con el ODS 12 al introducir la categoría de moda sostenible, promoviendo prácticas responsables y conciencia ambiental.

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://tinyurl.com/5xh77337>

LA PALMA POSICIONA EL CULTIVO DE LAS PROTEAS EN UN SIMPOSIO INTERNACIONAL DE FLOR CORTADA

Abril 2025

El Cabildo de La Palma impulsó acciones para reforzar el posicionamiento del cultivo de proteas como alternativa estratégica de diversificación agrícola, promoviendo la participación de profesionales del sector en un simposio internacional especializado.



Esta iniciativa facilitó el intercambio de conocimientos con productores y comercializadores de referencia a nivel global, especialmente en mercados clave, permitiendo identificar nuevas oportunidades de desarrollo. Se compartieron avances en investigación relacionados con la optimización del uso del agua, la mejora nutricional por variedades, la incorporación de tecnologías innovadoras y la introducción de nuevas especies con potencial productivo. Asimismo, se fortalecieron las relaciones comerciales internacionales, favoreciendo la apertura de nuevos canales de comercialización. La acción también permitió detectar tecnologías aplicables al contexto insular y mejorar la competitividad del sector local. En conjunto, se consolidó una estrategia orientada a modernizar el cultivo, incrementar su valor añadido y fortalecer el tejido productivo agrícola, contribuyendo al crecimiento económico y a la sostenibilidad del sector en la isla.

Concordancia con las metas: 12.2

Respecto al ODS 12, favoreció un uso más eficiente de los recursos naturales, especialmente el agua, y la optimización de procesos productivos..

Área: Agricultura, Ganadería, Pesca, Soberanía Alimentaria y Bienestar Animal.

Información: <https://tinyurl.com/a4vz5h3m>

DOS QUESOS PALMEROS LOGRAN NUEVOS RECONOCIMIENTOS NACIONALES

Abril 2025

El Cabildo de La Palma respaldó y puso en valor el reconocimiento nacional obtenido por producciones queseras de la isla, destacando su calidad y el esfuerzo del sector primario. Diversas elaboraciones lograron premios en certámenes de ámbito estatal, posicionándose como referentes dentro del sector quesero, especialmente en la categoría de productos elaborados con leche de cabra. Estos galardones evidenciaron el alto nivel de las producciones locales, muchas de ellas amparadas bajo denominaciones de origen que garantizan su autenticidad y excelencia. La participación en concursos especializados permitió visibilizar el producto palmero en mercados más amplios, reforzando su prestigio y diferenciación. Asimismo, se impulsó el reconocimiento del trabajo de las explotaciones ganaderas y queserías, contribuyendo a fortalecer el sector agroalimentario insular. En conjunto, la acción favoreció la promoción de productos locales, el aumento de su competitividad y la valorización del medio rural como motor económico.



Concordancia con las metas: 12.2, 12.b

En relación con el ODS 12, promovió modelos de producción responsables y sostenibles, vinculados a denominaciones de origen que garantizan calidad y trazabilidad.

Área: Obras Públicas, Servicios, Transportes y Seguridad y Emergencias.

Información: <https://tinyurl.com/2zyc2wk4>

54

ÚLTIMOS DÍAS PARA SUMARSE AL VOLUNTARIADO DE TRANSVULCANIA ADIDAS TERREX

Abril 2025

El Cabildo de La Palma promovió la participación ciudadana en un evento deportivo de gran relevancia mediante un llamamiento abierto a la inscripción de voluntariado en una carrera de montaña celebrada en un entorno natural de alto valor paisajístico. La iniciativa se desarrolló semanas antes de su aniversario, destacando la buena acogida inicial y fomentando la implicación activa de la población local y visitante. El proceso de inscripción se canalizó a través de administraciones municipales, que coordinaron grupos de trabajo, y mediante plataformas digitales complementarias, facilitando el acceso y la organización. Se impulsó así una experiencia participativa que trascendió el ámbito deportivo, consolidándose como un fenómeno social y cultural con impacto en la comunidad. Asimismo, se contó con la colaboración institucional y empresarial, lo que permitió fortalecer la estructura organizativa del evento y potenciar su proyección. La acción contribuyó a dinamizar el territorio, reforzar el tejido social y promover valores de cooperación, sostenibilidad y desarrollo local, implicando a múltiples agentes y generando una experiencia significativa para quienes participaron desde dentro.

Concordancia con las metas: 12.8

En relación con el ODS 12 se favoreció la sensibilización sobre prácticas sostenibles y el respeto por el entorno natural.

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Deportes, Juventud, Información, Participación Ciudadana y Transformación Digital.

Información: <https://tinyurl.com/8v5j8ana>



EL CABILDO MANTIENE ABIERTO EL PLAZO PARA SOLICITAR LAS SUBVENCIONES PARA LA RECUPERACIÓN DE NEGOCIOS HASTA FINALES DE ABRIL

Abril 2025

El Cabildo de La Palma mantuvo abierto el plazo para solicitar subvenciones dirigidas a personas autónomas, autónomas agrarias y empresas con el objetivo de apoyar la recuperación de sus negocios tras la erupción volcánica. La convocatoria permitió presentar solicitudes hasta finales de abril a través de la sede electrónica institucional, facilitando el acceso a las ayudas. La iniciativa estuvo orientada a favorecer la recuperación económica y social mediante la consolidación empresarial, la creación de empleo y la mejora de la competitividad. Para ello, se destinaron recursos económicos dirigidos a cubrir inversiones vinculadas a la modernización, digitalización, adaptación a nuevas realidades del mercado y transición hacia modelos sostenibles. Las ayudas se dirigieron a entidades con actividad en la isla que hubieran realizado inversiones en un periodo determinado, permitiendo además su compatibilidad con otras fuentes de financiación. La acción contribuyó a reforzar el tejido productivo local, impulsar la diversificación económica y promover la resiliencia empresarial en un contexto de reconstrucción.

55

Concordancia con las metas: 12.2

La iniciativa contribuyó al ODS 12 al promover modelos de producción sostenibles y la adaptación al cambio climático mediante la transición ecológica.

Área: Educación, Formación, Artesanía y Empleo.

Información: <https://tinyurl.com/33unrvs6>

EL CABILDO MANTIENE ABIERTO EL PLAZO PARA SOLICITAR LAS SUBVENCIONES PARA LA RECUPERACIÓN DE NEGOCIOS HASTA FINALES DE ABRIL

Abril 2025

El Cabildo de La Palma mantuvo abierto el plazo para solicitar subvenciones dirigidas a personas autónomas, autónomas agrarias y empresas con el objetivo de apoyar la recuperación de sus negocios tras la erupción volcánica. La convocatoria permitió presentar solicitudes hasta finales de abril a través de la sede electrónica institucional, facilitando el acceso a las ayudas.



La iniciativa estuvo orientada a favorecer la recuperación económica y social mediante la consolidación empresarial, la creación de empleo y la mejora de la competitividad. Para ello, se destinaron recursos económicos dirigidos a cubrir inversiones vinculadas a la modernización, digitalización, adaptación a nuevas realidades del mercado y transición hacia modelos sostenibles. Las ayudas se dirigieron a entidades con actividad en la isla que hubieran realizado inversiones en un periodo determinado, permitiendo además su compatibilidad con otras fuentes de financiación. La acción contribuyó a reforzar el tejido productivo local, impulsar la diversificación económica y promover la resiliencia empresarial en un contexto de reconstrucción.

56

Concordancia con las metas: 13.1

La iniciativa contribuyó al ODS 12 al promover modelos de producción sostenibles y la adaptación al cambio climático mediante la transición ecológica.

Área: Educación, Formación, Artesanía y Empleo.

Información: <https://tinyurl.com/33unrvs6>

LA PALMA PRESUME DE SABOR EN EL SALÓN GOURMETS CON SIETE MARCAS LOCALES

Abril 2025

El Cabildo de La Palma impulsó la participación de la isla en la 38ª edición del Salón Gourmets, celebrada en Madrid, con el objetivo de posicionar su potencial gastronómico como motor de desarrollo económico y turístico. A través de la empresa pública Sodepal y su proyecto Saborea La Palma, se promovió la presencia de siete marcas locales que representaron la calidad y diversidad de los productos insulares. La acción permitió visibilizar el trabajo del sector primario y de la industria agroalimentaria, fortaleciendo su proyección en mercados especializados y fomentando nuevas oportunidades comerciales. Asimismo, se consolidó una estrategia institucional orientada a diversificar el modelo turístico mediante la promoción de la gastronomía como elemento diferenciador. La iniciativa favoreció el reconocimiento de la isla como destino gastronómico de referencia, impulsando la competitividad, el consumo de productos locales y la colaboración entre sectores productivos.

Concordancia con las metas: 12.2



El proyecto respondió al ODS 12 al impulsar el consumo responsable y la valorización de recursos locales y fomentar el uso eficiente de los recursos naturales.

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://tinyurl.com/3ynxv2mn>

EL CABILDO RESALTA LA CALIDAD DE LA GASTRONOMÍA PALMERA RECONOCIDA CON SOLES REPSOL

57

Abril 2025

El Cabildo de La Palma puso en valor la calidad de la gastronomía insular y el talento del sector de la restauración mediante el reconocimiento institucional a varios establecimientos distinguidos en una guía gastronómica de referencia. La actuación destacó la consolidación de estos locales en el ámbito nacional, así como su contribución a la promoción del producto local y la identidad culinaria del territorio. Asimismo, se reforzó la estrategia de apoyo al sector a través de iniciativas de promoción conjunta que vincularon la gastronomía con el desarrollo turístico. La iniciativa permitió visibilizar el trabajo coordinado entre el sector primario y la restauración, impulsando el uso de productos de proximidad y fortaleciendo la cadena de valor local. Además, se reconoció el compromiso con la sostenibilidad de uno de los establecimientos, poniendo de relieve prácticas responsables en el uso de recursos y el abastecimiento. Con ello, se contribuyó a posicionar la isla como destino gastronómico de calidad, generando impacto económico y reforzando su proyección exterior.

Concordancia con las metas: 12.2

La actuación contribuyó al ODS 12 al fomentar el uso de productos locales y prácticas sostenibles en la restauración, en línea con la meta orientada a la gestión sostenible de los recursos naturales y el aprovechamiento responsable de los productos del entorno.

Área: Presidencia. Ordenación del Territorio y Desarrollo Sostenible.

Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://tinyurl.com/3tp76uxa>

ISLA BONITA MODA CELEBRA ESTE JUEVES LA SEGUNDA EDICIÓN DE LOS “PREMIOS ISLA BONITA MODA AL TALENTO MADE IN LA PALMA”



Abril 2025

El Cabildo de La Palma, a través de su empresa pública, impulsó la celebración de una nueva edición de unos premios destinados a reconocer el talento creativo del sector de la moda insular, fomentando la consolidación de una comunidad vinculada al diseño, la artesanía y la creación audiovisual. La actuación permitió visibilizar el trabajo de profesionales en diversas categorías, abarcando desde marcas y modelos hasta especialistas en maquillaje, peluquería y contenido digital, así como proyectos con enfoque sostenible. Asimismo, se incluyó un reconocimiento honorífico a una trayectoria destacada en el ámbito empresarial artesanal, poniendo en valor la tradición, la innovación y el relevo generacional en el sector. La iniciativa contribuyó a dinamizar la economía creativa, reforzar la identidad cultural y promover el talento local, integrando la moda como elemento estratégico de desarrollo. Además, se fomentó la conexión entre profesionales, instituciones y público, consolidando un espacio de encuentro que impulsó la proyección exterior y el crecimiento del sector.

58

Concordancia con las metas: 12.2

La actuación contribuyó al ODS 12 al fomentar prácticas sostenibles en el ámbito textil y artesanal, en línea con la meta orientada al uso responsable de los recursos naturales y la valorización de procesos tradicionales sostenibles.

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://tinyurl.com/yxfh6mym>

LOS PREMIOS ISLA BONITA MODA AL TALENTO “MADE IN LA PALMA” ELEVAN AL SECTOR CREATIVO LOCAL

Abril 2025

El Cabildo de La Palma celebró la segunda edición de unos premios destinados a reconocer el talento del sector de la moda insular, en el marco de una estrategia de impulso a la economía creativa. La actuación permitió visibilizar el trabajo de profesionales locales en distintas disciplinas, incluyendo diseño, modelaje, maquillaje, peluquería, creación audiovisual y contenido digital, así como iniciativas vinculadas a la sostenibilidad. Asimismo, se incorporó una categoría de nuevos talentos y un reconocimiento honorífico a una trayectoria consolidada, poniendo en valor la experiencia y el relevo generacional en el sector.



La iniciativa reforzó el papel de la moda como ámbito de desarrollo económico y proyección exterior, destacando la capacidad de los profesionales para desarrollar su actividad desde el territorio y acceder a mercados más amplios. Además, se consolidó un espacio de reconocimiento institucional que favoreció la dinamización del tejido creativo y la promoción del talento local como elemento identitario.

Concordancia con las metas: 12.2

La actuación contribuyó al ODS 12 al promover prácticas sostenibles en el ámbito textil, en línea con la meta orientada al uso eficiente de los recursos y la valorización de propuestas responsables dentro del sector.

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://tinyurl.com/mmuyn9nf>

EL I ENCUENTRO INSULAR DE RECICLAJE CLAUSURA LA ÚLTIMA EDICIÓN DE LA GIRA DE LA PALMA ORGÁNICA

Abril 2025

El Cabildo de La Palma culminó la Gira de La Palma Orgánica 2025 con la celebración del I Encuentro Insular de Reciclaje, una iniciativa desarrollada junto a ADER La Palma que reunió a administraciones locales, personal técnico y profesionales del sector para fortalecer la cooperación y analizar el futuro de la gestión de residuos en la isla. La acción incluyó visitas técnicas a espacios clave como el Mercadillo de Villa de Mazo, la zona de compostaje comunitario de Lodero y el Complejo Ambiental de Los Morenos, permitiendo conocer de forma directa el funcionamiento del sistema insular. La jornada finalizó en el Centro Cultural Andares con un espacio de diálogo orientado a definir estrategias comunes y mejorar la eficiencia del modelo. La gira, desarrollada en los 14 municipios, fomentó la sensibilización ciudadana, el uso del compostaje descentralizado y la adopción de hábitos responsables, evidenciando un alto grado de implicación institucional y social. Asimismo, permitió identificar líneas de mejora como la formación especializada, el refuerzo técnico y la digitalización de procesos, consolidando una base sólida para avanzar hacia un modelo de economía circular participativo, eficiente y sostenible.

Concordancia con las metas: 12.5, 12.8

Contribuyó al ODS 12 mediante la prevención de residuos, el fomento del compostaje y la sensibilización sobre hábitos sostenibles.



Área: Hacienda, Recursos Humanos, Residuos, Industria y Energía.

Información: <https://tinyurl.com/3a53vutm>

EL CABILDO IMPULSA LA FORMACIÓN DEL SECTOR PRIMARIO SOBRE DISEÑO DE INFRAESTRUCTURAS ECOLÓGICAS ADAPADAS A CANARIAS

Abril 2025

60

El Cabildo de La Palma impulsó una jornada formativa especializada en el diseño de infraestructuras ecológicas adaptadas al contexto insular, a través de la Fundación Canaria Centro Internacional de Agricultura Biológica, en colaboración con el Instituto Canario de Investigaciones Agrarias y ADER La Palma. La acción estuvo dirigida a profesionales del sector agrario con el objetivo de mejorar la sostenibilidad de los sistemas productivos mediante el fomento de la biodiversidad funcional. Durante la formación se abordaron estrategias como la implantación de setos, cubiertas vegetales e islas de vegetación, orientadas a favorecer el control biológico de plagas y reducir el uso de insumos externos. Asimismo, se compartieron resultados de investigaciones aplicadas y experiencias desarrolladas en otras islas, promoviendo su adaptación al contexto local. La iniciativa se enmarcó en una línea de trabajo iniciada en 2024 para fortalecer la capacitación técnica del sector, fomentar prácticas agrícolas sostenibles y avanzar hacia modelos productivos más resilientes, eficientes y respetuosos con el entorno, integrando el conocimiento científico con su aplicación práctica en cultivos insulares.

Concordancia con las metas: 12.2, 12.8

Contribuyó al ODS 12 mediante el uso eficiente de recursos naturales y la formación en prácticas responsables.

Área: Agricultura, Ganadería, Pesca, Soberanía Alimentaria y Bienestar Animal.

Información: <https://tinyurl.com/4tjtjaam>

LOS EMBALSES DE TITULARIDAD PÚBLICA DE LA PALMA ALMACENAN MÁS DE 5,5 MILLONES DE PIPAS

Mayo 2025



El Cabildo de La Palma realizó el seguimiento y actualización del estado de almacenamiento de agua en los embalses públicos insulares gestionados por el Consejo Insular de Aguas, constatando niveles de llenado positivos en el conjunto de infraestructuras hidráulicas distribuidas por diferentes municipios de la isla. La actuación permitió evaluar la capacidad de almacenamiento disponible en doce balsas y depósitos estratégicos para el abastecimiento y distribución de recursos hídricos destinados principalmente al sector primario y al conjunto del territorio insular. Asimismo, se verificó la evolución favorable de infraestructuras de gran capacidad destinadas tanto al almacenamiento como a la distribución de agua hacia otros depósitos y zonas de consumo. El control y análisis periódico de estos niveles permitió disponer de información técnica actualizada para optimizar la gestión del recurso hídrico, garantizar una planificación más eficiente del suministro y reforzar la capacidad de respuesta ante las necesidades agrícolas y territoriales. La actuación contribuyó además a mejorar el conocimiento sobre el estado de las reservas hidráulicas insulares y a fortalecer la gestión sostenible de infraestructuras fundamentales para el abastecimiento y la resiliencia hídrica de la isla.

Concordancia con las metas: 12.2

La actuación cumplió el ODS 12 al favorecer una planificación orientada al uso eficiente y sostenible de los recursos naturales mediante el control técnico de las reservas de agua disponibles en la isla.

Área: Aguas

Información: <https://tinyurl.com/45hnb7f6>

Información: <https://tinyurl.com/eewfp94z>

LA PALMA SE PROMOCIONA COMO DESTINO TURÍSTICO EN LA FERIA EXPOVACACIONES

Mayo 2025

El Cabildo de La Palma impulsó la promoción turística de la isla en una feria especializada de ámbito nacional con el objetivo de reforzar su posicionamiento como destino vinculado al turismo activo, experiencial y de naturaleza. La actuación permitió difundir la oferta turística insular entre miles de visitantes y profesionales del sector, poniendo en valor los recursos naturales, paisajísticos, culturales y gastronómicos de la isla como elementos diferenciadores dentro del mercado turístico.



La promoción destacó especialmente las experiencias vinculadas al entorno volcánico reciente, incluyendo rutas interpretativas y actividades subacuáticas relacionadas con las nuevas formaciones costeras originadas tras la erupción volcánica, así como otras propuestas asociadas a la observación astronómica y el turismo sostenible. Asimismo, la iniciativa favoreció la proyección de la isla como destino comprometido con el respeto medioambiental y orientado a visitantes interesados en experiencias auténticas y sostenibles. La actuación también contribuyó a fortalecer la presencia de La Palma en nuevos espacios vinculados al turismo audiovisual y de pantalla, aprovechando el creciente interés por los destinos asociados a producciones cinematográficas y audiovisuales. El proyecto reforzó la estrategia insular de diversificación turística y promoción exterior basada en la sostenibilidad, la naturaleza y la identidad territorial.

62

Concordancia con las metas: 12.b

La actuación cumplió el ODS 12 al fomentar prácticas de turismo sostenible y sensibilización sobre el respeto ambiental en los destinos turísticos.

Área: Turismo.

Información: <https://tinyurl.com/yrf7a7kw>

EL CABILDO DESTINA MÁS DE 300.000 EUROS A LA REPAVIMENTACIÓN DE LA LP-2 EN SU ENTRADA EN LOS LLANOS DE ARIDANE

Mayo 2025

El Cabildo de La Palma impulsó la repavimentación de un tramo de la carretera LP-2 en la Circunvalación Sur con el objetivo de mejorar la seguridad vial, la movilidad insular y las condiciones de circulación en una de las vías más transitadas de la isla. La actuación permitió rehabilitar el firme deteriorado y recuperar un tramo de carretera en desuso mediante trabajos de acondicionamiento y mejora de la infraestructura viaria. El proyecto contempló actuaciones de limpieza y desbroce lateral, movimientos de tierra, fresado del pavimento existente y aplicación de una nueva capa de mezcla bituminosa destinada a reforzar la adherencia y optimizar la comodidad de la conducción. Asimismo, se ejecutaron trabajos complementarios relacionados con el sellado de superficies, pavimentación de accesos, reposición de servidumbres, elevación de pozos y gestión de residuos derivados de la obra. La iniciativa contribuyó a mejorar la conectividad y funcionalidad de la red viaria insular, favoreciendo desplazamientos más seguros y fluidos para la población usuaria.



Además, la actuación incorporó medidas de seguridad y salud durante todo el proceso de ejecución, reforzando la conservación y modernización de las infraestructuras públicas vinculadas al transporte terrestre y la movilidad cotidiana en la isla.

Concordancia con las metas: 12.5

La actuación cumplió el ODS 12 mediante actuaciones vinculadas a la gestión de residuos derivados de la obra y la recuperación funcional de infraestructuras existentes, promoviendo un uso más eficiente y sostenible de los recursos en el ámbito de las obras públicas.

63

Área: Obras Públicas, Servicios, Transportes y Seguridad y Emergencias.

Información: <https://tinyurl.com/4j45fe3p>

EL CABILDO TRABAJA IMPULSA EL SECTOR TURÍSTICO A TRAVÉS DE SUBVENCIONES A AYUNTAMIENTOS, EMPRESAS Y ASOCIACIONES

Mayo 2025

El Cabildo de La Palma impulsó una línea de subvenciones destinadas a ayuntamientos, empresas, personas trabajadoras autónomas, asociaciones y entidades sin ánimo de lucro con el objetivo de fortalecer la dinamización turística de la isla y mejorar la competitividad del destino. La actuación permitió apoyar económicamente iniciativas vinculadas a la promoción y desarrollo de actividades relacionadas con los recursos naturales, culturales y patrimoniales del territorio insular, favoreciendo la creación de una oferta turística diversificada y atractiva para visitantes y población local. Las ayudas se estructuraron en distintas líneas de financiación dirigidas a administraciones públicas, tejido empresarial y entidades sociales vinculadas al ámbito turístico, contribuyendo a sufragar gastos corrientes derivados de actuaciones orientadas a potenciar la actividad turística y reforzar el posicionamiento de la isla en el mercado. Asimismo, la iniciativa promovió la colaboración entre instituciones, sector privado y asociaciones para impulsar acciones capaces de generar actividad económica y fomentar la fidelización turística mediante experiencias vinculadas al entorno natural y cultural de La Palma. El proyecto contribuyó a fortalecer el tejido económico local, apoyar la sostenibilidad del sector turístico y favorecer estrategias de desarrollo territorial basadas en la cooperación y la valorización de los recursos insulares.

Concordancia con las metas: 12.b



La actuación cumplió el ODS 12 al fomentar actuaciones relacionadas con un modelo turístico sostenible y competitivo basado en el aprovechamiento responsable de los recursos locales.

Área: Turismo.

Información: <https://tinyurl.com/4vc89v4c>

EL VINO DE TEA PALMERO VITEGA CONSIGUE LA MEDALLA DE ORO EN EL CERTAMEN INTERNACIONAL CINVE 2025

64

Mayo 2025

El Cabildo de La Palma respaldó la promoción y reconocimiento de los productos vitivinícolas de la isla tras la obtención de un galardón internacional concedido a un vino tradicional elaborado en La Palma en un prestigioso certamen enológico celebrado a nivel internacional. La actuación permitió poner en valor la calidad y singularidad de las producciones vinícolas insulares, destacando especialmente aquellas elaboraciones vinculadas a métodos tradicionales y al aprovechamiento de recursos propios del territorio. El reconocimiento contribuyó a reforzar el posicionamiento de los vinos palmeros en mercados especializados y a visibilizar el trabajo desarrollado por pequeñas bodegas familiares orientadas a la conservación de técnicas históricas de elaboración. Asimismo, la iniciativa favoreció la preservación del patrimonio cultural y agrícola asociado al sector vitivinícola de la isla, impulsando la identidad territorial y el valor diferencial de productos elaborados mediante procesos tradicionales. La actuación también se vinculó al apoyo institucional a proyectos de investigación y valorización agroalimentaria desarrollados en colaboración con entidades científicas, contribuyendo a mejorar el conocimiento, difusión y prestigio de los productos locales. El proyecto reforzó la sostenibilidad económica y cultural del sector primario insular mediante la promoción de productos de calidad asociados a la tradición, el territorio y la innovación aplicada al ámbito agroalimentario.

Concordancia con las metas: 12.b

La actuación se alineó al ODS 12 mediante la promoción de modelos de producción ligados a recursos locales y procesos tradicionales sostenibles.

Área: Agricultura, Ganadería, Pesca, Soberanía Alimentaria y Bienestar Animal.

Información: <https://tinyurl.com/3haa9jsr>



EL MUSEO INSULAR ACOGE LA EXPOSICIÓN “PURA BIODIVERSIDAD CANARIA”

Mayo 2025

El Cabildo de La Palma impulsó una exposición dedicada a la biodiversidad canaria que reunió imágenes obtenidas durante investigaciones desarrolladas en la isla por alumnado especializado en conservación y estudio de ecosistemas tropicales. La iniciativa promovió la divulgación científica, la sensibilización ambiental y la protección del patrimonio natural, además de consolidar a la isla como espacio de referencia para actividades formativas y trabajos de campo vinculados a la biodiversidad. La muestra permitió visibilizar investigaciones relacionadas con flora, fauna, polinizadores, microorganismos, agricultura ecológica y efectos del cambio climático sobre los ecosistemas insulares. Asimismo, se favoreció la generación de conocimiento científico aplicado a la conservación, la sostenibilidad y la economía circular mediante proyectos desarrollados en una reserva de la biosfera. Las actividades realizadas facilitaron el registro y análisis de especies autóctonas y fomentaron la formación práctica de futuros profesionales especializados en gestión ambiental y conservación de áreas tropicales.

65

Concordancia con las metas: 12.2, 12.8

Se vinculó al ODS 12 por fomentar la sostenibilidad, la economía circular y la sensibilización sobre el uso responsable de los recursos naturales.

Área: Medio Natural, Transición Ecológica y Lucha Contra El Cambio Climático.

Información: <https://tinyurl.com/4cszhp2w>

EL CABILDO RESALTA EL TRABAJO COLECTIVO DE LAS ADMINISTRACIONES PARA POTENCIAR LA RECUPERACIÓN DE LA PALMA

Mayo 2025

El Cabildo de La Palma desarrolló, junto a distintas administraciones y entidades públicas, un amplio programa de actuaciones orientadas a la recuperación territorial, social, económica y ambiental de la isla tras la erupción volcánica. Las intervenciones ejecutadas o en desarrollo incluyeron proyectos vinculados a infraestructuras hídricas, energías limpias, recuperación de senderos, custodia del territorio, educación ambiental y apoyo al producto local, impulsados bajo criterios de sostenibilidad, inclusión y participación ciudadana.



La actuación permitió movilizar recursos económicos extraordinarios destinados a restaurar infraestructuras, fortalecer la resiliencia territorial y favorecer la recuperación del tejido comunitario y económico insular. Asimismo, se promovieron mecanismos de contratación pública responsable, incorporando empresas de inserción y centros especiales de empleo para reforzar la cohesión social y la generación de oportunidades laborales. El proyecto también favoreció una gobernanza colaborativa basada en la cooperación entre administraciones locales, estatales y entidades territoriales, consolidando modelos de gestión participativa orientados a una reconstrucción sostenible y resiliente. Las acciones desarrolladas contribuyeron a mejorar la confianza institucional, reforzar la adaptación frente a desastres naturales y avanzar hacia un modelo de desarrollo más sostenible e inclusivo para la isla.

66

Concordancia con las metas: 12.2, 12.7

El ODS 12 se abordó a través de contratación pública responsable y gestión sostenible de recursos.

Área: Presidencia. Ordenación del Territorio y Desarrollo Sostenible.

Información: <https://tinyurl.com/jasuvtxk>

SABOREA LA PALMA IMPULSA LOS SABORES DE LA ISLA EN GASTROCANARIAS 2025

Mayo 2025

El Cabildo de La Palma y la empresa pública Sodepal impulsaron la promoción de la gastronomía y los productos agroalimentarios de la isla mediante la participación del proyecto Saborea La Palma en una feria gastronómica regional de referencia. La iniciativa permitió visibilizar el trabajo del sector primario y de empresas locales vinculadas a la producción alimentaria, la restauración y la elaboración artesanal, favoreciendo la promoción exterior del producto palmero y el fortalecimiento de la economía local. Durante el encuentro se desarrollaron degustaciones, exhibiciones culinarias y actividades dirigidas a profesionales y público asistente, poniendo en valor la calidad, diversidad e identidad gastronómica de La Palma. Asimismo, se promovieron modelos de producción sostenibles y la valorización de productos locales elaborados con criterios de tradición, innovación y sostenibilidad. El proyecto también favoreció la dinamización del sector gastronómico y turístico, reforzando las oportunidades de comercialización y posicionamiento de empresas insulares en mercados regionales.



La actuación se desarrolló mediante colaboración institucional y empresarial para consolidar el desarrollo económico ligado a la soberanía alimentaria y al producto local.

Concordancia con las metas: 12.2, 12.b

El proyecto favoreció el ODS 12 al promover productos locales, sostenibles y vinculados a modelos de producción responsables y de valorización del territorio.

67

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://tinyurl.com/3ut8u99j>

ISLA BONITA MODA CELEBRA POR PRIMERA VEZ EN MADRID SU SHOPPING WEEKEND

Mayo 2025

El Cabildo de La Palma impulsó una acción de dinamización comercial y promoción exterior del sector de la moda y el diseño canario mediante la celebración de un evento efímero en Madrid coincidiendo con el Mes de Canarias. La iniciativa permitió visibilizar y comercializar colecciones de firmas vinculadas al diseño, la artesanía y la moda contemporánea de distintas islas, favoreciendo la internacionalización y apertura a nuevos mercados estratégicos. El proyecto promovió el fortalecimiento del tejido creativo y empresarial vinculado a la moda, impulsando oportunidades de comercialización, posicionamiento y proyección exterior para pequeñas marcas y profesionales del sector. Asimismo, la actuación contribuyó a poner en valor la identidad cultural e insular a través del diseño y la artesanía como elementos diferenciadores y de promoción económica sostenible. El evento incluyó actividades de dinamización cultural y mediática para aumentar la visibilidad de las firmas participantes y reforzar la conexión entre creatividad, cultura y economía local. Además, se desarrolló mediante cooperación institucional y empresarial entre entidades públicas y proyectos de promoción de la moda de diferentes territorios insulares.

Concordancia con las metas: 12.b

En relación con el ODS 12, impulsó modelos de producción y consumo vinculados al producto local y creativo.

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.



Información: <https://tinyurl.com/2ch2z73x>

EL CABILDO DESTINA 60.000 EUROS PARA PROMOCIÓN INTERNACIONAL DE LAS FIRMAS PALMERAS DE MODA

Mayo 2025

El Cabildo de La Palma aprobó una línea de subvenciones destinada a impulsar la promoción exterior de las firmas de moda de la Isla durante el ejercicio 2025, dentro del Plan Estratégico de Subvenciones 2025-2027, con una dotación total de 60.000 euros. La iniciativa se orientó a fortalecer la internacionalización, competitividad y visibilidad del sector textil y creativo palmero, apoyando tanto a nuevas empresas como a marcas consolidadas mediante acciones vinculadas a la difusión comercial, la presencia en ferias y mercados especializados y el posicionamiento en plataformas digitales nacionales e internacionales. La convocatoria contempló ayudas para la adquisición de materiales, contratación de personal externo para la elaboración de colecciones, participación en eventos promocionales, movilidad, transporte, montaje de espacios expositivos y desarrollo de herramientas de promoción digital y páginas web corporativas. Asimismo, se fomentaron prácticas sostenibles y técnicas de confección artesanal como elementos de diferenciación y valorización del producto local. Las solicitudes debieron presentarse de forma telemática mediante firma electrónica y ajustarse a los requisitos y criterios establecidos en las bases reguladoras publicadas oficialmente. Los gastos subvencionables tuvieron que ejecutarse antes del 31 de diciembre de 2025 y las solicitudes pudieron formalizarse durante el plazo administrativo habilitado tras la publicación oficial de la convocatoria.

68

Concordancia con las metas: 12.b

El ODS 12 se cumplió mediante el impulso de prácticas sostenibles y modelos de producción responsables en el sector creativo.

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://tinyurl.com/4men7eff>

EL CABILDO AVANZA EN LA CREACIÓN DE UN NUEVO PUNTO LIMPIO EN LOS BARROS CON UNA INVERSIÓN DE 200.000 EUROS

Mayo 2025



El Cabildo de La Palma aprobó el proyecto de obra para la creación de un nuevo punto limpio en la zona de Los Barros, en el municipio de Los Llanos de Aridane, con una inversión prevista de 200.000 euros destinada a reforzar la red insular de infraestructuras para la recogida selectiva y gestión adecuada de residuos. La actuación permitió avanzar en la mejora de los servicios públicos ambientales y dar respuesta a una demanda histórica del Valle de Aridane, facilitando a la ciudadanía un acceso más cercano, cómodo y eficiente a instalaciones especializadas para el depósito y tratamiento de residuos. El proyecto contribuyó además a descongestionar otros puntos de recogida existentes en la Isla y a fortalecer las políticas vinculadas a la sostenibilidad, la economía circular y la protección del entorno. Asimismo, la iniciativa contempló un periodo de exposición pública para garantizar la participación ciudadana y la presentación de alegaciones, reforzando la transparencia administrativa y el acceso público a la información relacionada con la actuación.

69

Concordancia con las metas: 12.5

Se relacionó con el ODS 12 al fomentar la recogida selectiva, la reducción de residuos y el impulso de la economía circular.

Área: Hacienda, Recursos Humanos, Residuos, Industria y Energía.

Información: <https://tinyurl.com/2zr8jumx>

EL CABILDO DESTINA 400.000 EUROS A INCENTIVAR EL TURISMO NACIONAL

Mayo 2025

El Cabildo de La Palma destinó una inversión de 400.000 euros para incentivar el turismo nacional mediante una campaña de bonos orientada a atraer visitantes procedentes de la península y Baleares y dinamizar la economía insular. La iniciativa permitió impulsar el consumo turístico en establecimientos hoteleros y extrahoteleros, empresas de alquiler de vehículos y actividades de ocio activo, generando un importante retorno económico directo en el tejido empresarial vinculado al sector turístico. La actuación se desarrolló coincidiendo con el periodo posterior a la celebración de las fiestas lustrales, con el objetivo de mantener el flujo de visitantes y reforzar el posicionamiento de La Palma como destino turístico nacional. Asimismo, el proyecto se complementó con acciones promocionales desarrolladas en ferias especializadas, encuentros profesionales y campañas publicitarias en distintos soportes de difusión nacional.



La medida contribuyó a fortalecer la actividad económica relacionada con el turismo, favorecer la diversificación de la oferta de servicios y consolidar la promoción exterior de la Isla en mercados estratégicos del ámbito estatal.

Concordancia con las metas: 12.b

El ODS 12 se cumplió al fomentar un modelo de turismo orientado a la sostenibilidad y al aprovechamiento responsable de los recursos turísticos locales.

70

Área: Turismo.

Información: <https://tinyurl.com/u8c9kxy2>

EL CABILDO PROMOCIONA EL SECTOR VITIVINÍCOLA EN EL SALÓN PROFESIONAL VINOS LA PALMA

Mayo 2025

El Cabildo de La Palma presentó el Salón Profesional Vinos La Palma, un encuentro especializado desarrollado en colaboración con el Instituto Canario de Calidad Agroalimentaria para impulsar la promoción, comercialización y valorización del sector vitivinícola insular. La iniciativa reunió a bodegas, entidades profesionales y agentes vinculados al ámbito enológico y enoturístico con el objetivo de fortalecer la proyección de los vinos de calidad diferenciada elaborados en la Isla y fomentar nuevas oportunidades de colaboración comercial y profesional. El evento incluyó jornadas divulgativas, espacios de encuentro sectorial y actividades orientadas a profundizar en aspectos relacionados con variedades de vid, posicionamiento de marca, comercialización, asociacionismo y desarrollo del enoturismo. Asimismo, la actuación favoreció la creación de redes entre productores, distribuidores, restauradores y profesionales especializados, reforzando el tejido económico asociado al sector primario y gastronómico de La Palma. El proyecto también contribuyó a poner en valor el patrimonio agrícola y cultural vinculado a la viticultura insular, promoviendo la innovación, la calidad agroalimentaria y el desarrollo sostenible del territorio mediante la cooperación entre instituciones públicas y agentes del sector.

Concordancia con las metas: 12.b

El ODS 12 se cumplió mediante la promoción de modelos de producción y consumo vinculados a productos locales y sostenibles.



Área: Agricultura, Ganadería, Pesca, Soberanía Alimentaria y Bienestar Animal.

Información: <https://tinyurl.com/4wzvzctu>

EL ESTRATEGIA TURÍSTICA DEL CABILDO IMPULSA LA CONECTIVIDAD Y ABRE NUEVAS RUTAS EN 2025-2026

Mayo 2025

71

El Cabildo de La Palma consolidó una estrategia orientada a mejorar la conectividad aérea de la Isla mediante acciones de promoción turística y colaboración con aerolíneas, turoperadores y plataformas especializadas nacionales e internacionales. La actuación permitió reforzar las conexiones aéreas en temporadas de invierno y verano, favoreciendo el incremento de visitantes y la diversificación de mercados emisores. Entre 2024 y 2025 se desarrollaron campañas promocionales en medios digitales y tradicionales, acciones en redes sociales, presentaciones en ferias internacionales, viajes de prensa y colaboraciones estratégicas con operadores turísticos y plataformas de análisis de mercado. Asimismo, la integración de contenidos multilingües en portales turísticos y el posicionamiento digital contribuyeron a aumentar significativamente el tráfico web y la visibilidad internacional del destino La Palma en mercados estratégicos europeos y americanos. El proyecto también favoreció la proyección exterior de la Isla y el fortalecimiento del sector turístico como motor económico, avanzando además en la planificación de nuevas rutas aéreas para futuras temporadas. La actuación reforzó la colaboración público-privada y la competitividad turística insular mediante estrategias de promoción, accesibilidad y conectividad sostenidas en el tiempo.

Concordancia con las metas: 12.b

El ODS 12 se cumplió mediante la promoción planificada y sostenible del turismo y la diversificación de mercados emisores.

Área: Turismo.

Información: <https://tinyurl.com/2whzvnnj>

EL CABILDO ANALIZA EL VALOR Y LAS POTENCIALIDADES DEL SECTOR GANADERO A TRAVÉS DE SUS PRINCIPALES AGENTES

Mayo 2025



El Cabildo de La Palma concluyó el Análisis del sector ganadero en la Isla, un estudio orientado a evaluar la situación, necesidades y potencialidades del ámbito ganadero desde una perspectiva económica, social y territorial. La actuación permitió recopilar información a través de encuestas y reuniones con profesionales del sector, personal técnico, administraciones públicas y entidades vinculadas a la actividad ganadera y a la ordenación del territorio. El informe identificó el papel estratégico de las explotaciones ganaderas en el desarrollo rural de La Palma, destacando su contribución a la economía local, la calidad de los productos agroalimentarios y la conservación de razas autóctonas. Asimismo, el estudio facilitó la detección de fortalezas, debilidades y oportunidades de mejora para garantizar la continuidad y sostenibilidad del sector, incorporando propuestas relacionadas con el pastoreo, la planificación territorial y las políticas públicas de apoyo a la ganadería. La iniciativa contribuyó además a fortalecer la planificación estratégica insular y mejorar la toma de decisiones públicas vinculadas al desarrollo rural, la sostenibilidad y la protección de la actividad ganadera tradicional de la Isla.

Concordancia con las metas: 12.2

El ODS 12 se cumplió mediante la promoción del uso sostenible de recursos y la valorización de productos locales.

Área: Agricultura, Ganadería, Pesca, Soberanía Alimentaria y Bienestar Animal.

Información: <https://tinyurl.com/5n6hjwt6h>

EL CABILDO REFUERZA SU ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN EN LA FERIA SALIMAT ABANCA

Mayo 2025

El Cabildo de La Palma reforzó su estrategia de internacionalización agroalimentaria mediante la participación de empresas locales en la feria Salimat Abanca 2025, celebrada en Galicia, con el objetivo de promocionar los productos de la Isla y favorecer su posicionamiento en mercados nacionales. La actuación, desarrollada a través del proyecto Saborea La Palma, permitió impulsar la promoción exterior del sector agroalimentario insular y facilitar oportunidades de comercialización, networking y apertura de nuevos canales de distribución en la península. La iniciativa incluyó la presencia de empresas representativas del sector en un espacio expositivo destinado a encuentros profesionales, degustaciones y presentaciones orientadas a distribuidores, compradores y medios especializados. Asimismo, el proyecto contribuyó a fortalecer la visibilidad de la marca agroalimentaria insular como plataforma de promoción conjunta del talento gastronómico y productivo de La Palma.



La actuación favoreció el acompañamiento empresarial en procesos de crecimiento y diversificación comercial, reforzando además el desarrollo económico y rural vinculado al sector primario y a la transformación agroalimentaria de la Isla.

Concordancia con las metas: 12.b

El ODS 12 se cumplió mediante la promoción de productos locales y modelos de producción vinculados a la sostenibilidad y al consumo responsable.

73

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://tinyurl.com/2kas4ytj>

LA PALMA ANALIZA ESTRATEGIAS PARA MEJORAR LA OFERTA TURÍSTICA DIRIGIDA A CRUCERISTAS

Mayo 2025

El Cabildo de La Palma y la Autoridad Portuaria de Santa Cruz de Tenerife impulsaron una estrategia conjunta para mejorar la oferta turística dirigida al segmento de cruceros mediante encuentros de trabajo con empresas de ocio activo, excursiones, restauración, transporte y otros servicios vinculados al sector turístico insular. La actuación permitió analizar nuevas oportunidades para adaptar la oferta de actividades y experiencias a las demandas específicas del turismo de cruceros, reforzando la promoción de productos vinculados al patrimonio natural, cultural y gastronómico de la Isla. Asimismo, la iniciativa favoreció la coordinación entre entidades públicas y privadas para diseñar estrategias de promoción orientadas a incrementar el tiempo de permanencia y el impacto económico de los visitantes durante sus escalas en La Palma. El proyecto contribuyó además a consolidar el posicionamiento de la Isla como destino atractivo dentro de las rutas atlánticas de cruceros, apoyándose en el crecimiento sostenido del número de pasajeros y escalas registrado en los últimos años. La actuación reforzó el modelo turístico insular basado en la sostenibilidad, la diversificación de experiencias y la colaboración institucional y empresarial.

Concordancia con las metas: 12.b

La actuación guardó relación con el ODS 12 por promover un modelo turístico basado en experiencias sostenibles y adaptadas a los recursos locales.

Área: Turismo.



Información: <https://tinyurl.com/yayr2d5w>

EL CABILDO MEJORA EL PARQUE ARQUEOLÓGICO EL TENDAL PARA IMPULSAR EL CONOCIMIENTO DE LA HISTORIA DE LOS PRIMEROS POBLADORES DE LA ISLA

Junio 2025

El Cabildo de La Palma impulsó un proyecto de mejora y renovación de los centros de interpretación turística de la Isla, prestando especial atención al Parque Arqueológico El Tendal, en San Andrés y Sauces, debido a su relevancia patrimonial y arqueológica vinculada a la cultura benahoarita. La actuación permitió analizar las necesidades del espacio y plantear intervenciones orientadas a reforzar su atractivo turístico, funcionalidad y capacidad divulgativa, tanto en el exterior como en el interior de las instalaciones. El proyecto contempló mejoras en la imagen y accesibilidad del centro mediante nuevos elementos visuales, señalética informativa y espacios inmersivos relacionados con el patrimonio aborigen y el entorno natural de la zona. Asimismo, se propuso la renovación de áreas expositivas y de interpretación mediante recursos audiovisuales, iluminación eficiente, mobiliario adaptado y elementos museográficos vinculados a la identidad cultural y arqueológica de La Palma. La iniciativa contribuyó a reforzar la conservación y valorización del patrimonio histórico insular, favoreciendo además la mejora de la experiencia turística y educativa de residentes y visitantes en los centros de interpretación de la Isla.

74

Concordancia con las metas: 12.b

La actuación guardó relación con el ODS 12 por fomentar un modelo de turismo sostenible basado en el conocimiento y respeto del patrimonio local.

Área: Turismo.

Información: <https://tinyurl.com/7uadb7y4>

ADIB IBIZA E ISLA BONITA MODA REAFIRMAN SU HERMANAMIENTO Y APOYO A LA MODA DE AUTOR Y ARTESANÍA DE LAS ISLAS DE IBIZA Y LA PALMA

Junio 2025



El Cabildo de La Palma impulsó, a través del programa Isla Bonita Moda y la empresa pública Sodepal, la participación de diseñadores y firmas palmeras en la pasarela FUTUR ADLIB 2025 de Ibiza, consolidando una estrategia de internacionalización orientada a fortalecer la proyección exterior de la moda de autor insular y su vinculación con la artesanía tradicional. La actuación permitió presentar colecciones de moda, joyería y complementos elaborados por creativos adscritos al programa en un entorno profesional de referencia nacional, favoreciendo el intercambio cultural y creativo entre territorios insulares. Asimismo, la iniciativa reforzó la promoción de la moda sostenible, el diseño artesanal y la valorización de oficios tradicionales como elementos de identidad cultural y diversificación económica. El proyecto impulsó además la colaboración multidisciplinar entre firmas de moda, marroquinería y joyería, fomentando procesos creativos basados en la innovación, la tradición y la proyección comercial exterior. La actuación contribuyó a posicionar el sello Isla Bonita Moda como plataforma estratégica para la profesionalización y promoción nacional e internacional del sector creativo palmero, fortaleciendo el tejido empresarial vinculado a la industria cultural y de la moda.

Concordancia con las metas: 12.b

El ODS 12 se cumplió mediante la promoción de modelos de moda sostenible y de producción artesanal vinculados al concepto slow fashion.

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://tinyurl.com/yc5sy7wk>

LA PALMA CONSOLIDA SU RECUPERACIÓN TURÍSTICA CON UN 5,9% MÁS DE VISITANTES HASTA ABRIL DE 2025

Junio 2025

El Cabildo de La Palma informó de la evolución positiva del sector turístico insular durante los primeros meses del año, consolidando una tendencia de crecimiento en la llegada de visitantes, las pernoctaciones y los ingresos vinculados al alojamiento turístico. La actuación permitió constatar un incremento sostenido de turistas respecto al año anterior, así como una mejora significativa en los resultados económicos asociados al sector. Asimismo, el aumento de las conexiones aéreas con mercados estratégicos europeos favoreció la recuperación de plazas y el fortalecimiento de la conectividad internacional de la Isla.



El proyecto reforzó además la estrategia de diversificación de mercados emisores y promoción de un modelo turístico basado en la sostenibilidad, la autenticidad y la calidad de la experiencia del visitante. La iniciativa contribuyó a consolidar el posicionamiento de La Palma como destino diferenciado vinculado a la naturaleza y al turismo responsable, impulsando al mismo tiempo el impacto económico positivo sobre el tejido alojativo y los servicios asociados al sector turístico insular.

Concordancia con las metas: 12.b

El ODS 12 se cumplió mediante el impulso de estrategias orientadas a un turismo sostenible y de calidad.

Área: Turismo.

Información: <https://tinyurl.com/rd9cv7dw>

LA PALMA ARTESANÍA PRESENTA SU NUEVA COLECCIÓN URDIMBRE EN EL MENCEY FASHION ROOM

Junio 2025

El Cabildo de La Palma impulsó, a través del proyecto La Palma Artesanía gestionado por Sodepal, la participación de artesanos de la Isla en la XIII edición del Mencey Fashion Room, un evento regional de referencia vinculado a la moda, el diseño y la artesanía celebrado en Tenerife. La actuación permitió promocionar y visibilizar el trabajo artesanal palmero en un espacio especializado orientado a la difusión de productos creativos, sostenibles y elaborados de forma manual. Asimismo, la iniciativa sirvió para presentar la Colección Urdimbre, una propuesta basada en técnicas tradicionales como la tejeduría y el macramé reinterpretadas desde una visión contemporánea y adaptada a las nuevas tendencias del mercado. El proyecto contribuyó a reforzar la proyección exterior de la artesanía palmera y a poner en valor el patrimonio cultural vinculado a los oficios tradicionales y al trabajo artesanal de la Isla. La participación en este encuentro favoreció además la promoción comercial y el posicionamiento de las creaciones artesanas dentro del panorama regional del diseño y la moda, fortaleciendo la identidad cultural y el valor añadido de los productos hechos a mano.

Concordancia con las metas: 12.b

La actuación guardó relación con el ODS 12 por fomentar modelos de producción artesanal sostenibles y basados en el valor de lo hecho a mano.



Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://tinyurl.com/yner7wrr>

NUEVE FIRMAS ASOCIADAS A ISLA BONITA MODA SE SUBEN A LA PASARELA FUTUR ADLIB IBIZA EN SU NUEVA EDICIÓN

Junio 2025

77

El Cabildo de La Palma impulsó, a través del programa Isla Bonita Moda y la empresa pública Sodepal, la participación de diseñadores palmeros en la pasarela FUTUR ADLIB 2025 celebrada en Ibiza, consolidando una alianza estratégica orientada a fortalecer la proyección exterior de la moda de autor vinculada a la artesanía y a la identidad insular. La actuación permitió presentar colecciones de moda, joyería y complementos elaborados por creativos adscritos al programa Isla Bonita Moda en un espacio profesional de referencia nacional e internacional, favoreciendo el intercambio cultural y creativo entre territorios insulares. Asimismo, la iniciativa puso en valor técnicas artesanales, procesos creativos sostenibles y propuestas basadas en la reinterpretación contemporánea de elementos tradicionales y culturales. El proyecto contribuyó a reforzar la profesionalización y promoción comercial de las firmas participantes, favoreciendo nuevas oportunidades de visibilidad y acceso a mercados estratégicos para el sector creativo palmero. La actuación impulsó además la cooperación institucional entre programas de promoción de moda insular y fortaleció la valorización de la artesanía como motor de desarrollo económico, innovación y preservación cultural en La Palma.

Concordancia con las metas: 12.b

El ODS 12 se cumplió mediante la promoción de modelos de moda sostenible y producción artesanal vinculados al concepto slow fashion.

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://tinyurl.com/y6k57c5k>

EL CONSEJO INSULAR DE AGUAS ACUERDA CON LAS COMUNIDADES DE AGUA DEL NOROESTE LOS APROVECHAMIENTOS DE CAUDALES

Junio 2025



El Consejo Insular de Aguas de La Palma impulsó una serie de reuniones de trabajo con comunidades de aguas, cooperativas agrícolas y administraciones locales con el objetivo de mejorar la gestión de los recursos hídricos destinados al sector primario de la Isla. La actuación permitió abordar de forma coordinada las necesidades de agricultores y entidades gestoras del agua, especialmente en relación con las infraestructuras necesarias para conectar distintas comunidades a la Balsa de Vicario y optimizar el aprovechamiento y distribución de caudales y excedentes hídricos. Asimismo, la iniciativa favoreció la mediación y el consenso entre las diferentes entidades implicadas para avanzar en proyectos hidráulicos estratégicos orientados a mejorar el almacenamiento, reutilización y devolución de recursos de agua para uso agrícola. El proyecto reforzó además la coordinación técnica y administrativa para impulsar una gestión más eficiente y sostenible del agua en beneficio del sector agrícola insular. La actuación contribuyó a fortalecer la colaboración entre instituciones, comunidades de aguas y productores agrícolas, favoreciendo una mejor planificación y aprovechamiento de los recursos hídricos disponibles en La Palma.

78

Concordancia con las metas: 12.2

El ODS 12 se cumplió mediante el fomento de un aprovechamiento responsable y sostenible de los recursos naturales.

Área: Aguas.

Información: <https://tinyurl.com/6nb3rate>

LA PALMA SE PROMOCIONA COMO DESTINO EXCLUSIVO EN UN EVENTO EN DINAMARCA

Junio 2025

El Cabildo de La Palma desarrolló una acción de promoción internacional de la Isla como destino turístico de alto valor en un encuentro celebrado en Dinamarca junto a representantes del sector turístico, empresarial y mediático nórdico. La actuación permitió posicionar la oferta turística de La Palma en un mercado estratégico mediante la presentación de sus principales recursos naturales, científicos, culturales y gastronómicos, reforzando la imagen de la Isla como destino sostenible, seguro y diferenciado. Asimismo, la iniciativa incorporó experiencias inmersivas y degustaciones de productos locales y vinos con denominación de origen, favoreciendo la promoción de la gastronomía palmera como elemento de identidad y atractivo turístico.



El proyecto contribuyó además a fortalecer la proyección internacional de La Palma y a diversificar los mercados emisores mediante acciones dirigidas a profesionales, prescriptores e influencers especializados en turismo. La actuación reforzó también la estrategia insular de promoción exterior y la colaboración institucional orientada a consolidar la conectividad aérea y atraer visitantes interesados en experiencias responsables vinculadas a la naturaleza, la cultura y la autenticidad del territorio.

Concordancia con las metas: 12.b

La actuación guardó relación con el ODS 12 por impulsar un modelo de turismo sostenible y responsable basado en la autenticidad, la calidad y el respeto al entorno.

Área: Turismo.

Información: <https://tinyurl.com/2h3pa3cb>

EL CABILDO ORGANIZA UNA NUEVA EDICIÓN DEL CONCURSO DE ESCAPARATES, EN ESTA OCASIÓN CON MOTIVO DE LA BAJADA DE LA VIRGEN DE LAS NIEVES

Junio 2025

El Cabildo de La Palma impulsó una nueva edición del concurso de escaparates vinculado a las celebraciones de la Bajada de la Virgen de Las Nieves y al Lustral Fest con el objetivo de dinamizar el comercio local y promover la identidad cultural de la Isla. La iniciativa permitió fomentar la participación de establecimientos comerciales mediante la decoración de sus locales con elementos tradicionales, históricos y artesanales representativos de La Palma, fortaleciendo así la visibilidad del tejido empresarial insular durante uno de los principales acontecimientos culturales y festivos del territorio. Asimismo, el proyecto facilitó apoyo económico para la adquisición de materiales decorativos y contempló acciones de promoción audiovisual y fotográfica de los comercios participantes, contribuyendo a mejorar su posicionamiento y capacidad de atracción tanto para residentes como para visitantes. La actuación favoreció además la conservación y difusión de las tradiciones, costumbres y oficios artesanos vinculados a la cultura palmera, integrando el patrimonio cultural en la dinamización económica y turística de la Isla. Esta acción reforzó la colaboración entre administración pública y sector comercial para impulsar iniciativas de promoción económica, cultural y turística de carácter participativo.

Concordancia con las metas: 12.b



La actuación guardó relación con el ODS 12 por impulsar iniciativas vinculadas al turismo cultural sostenible y al consumo de productos y servicios locales.

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://acortar.link/MjPtPv>

LA PALMA SE INCORPORA AL CIRCUITO FORMATIVO INTERNACIONAL DEL VINO CON EL RESPALDO DEL CABILDO Y SODEPAL

80

Junio 2025

El Cabildo de La Palma impulsó una acción formativa especializada orientada a la profesionalización del sector vitivinícola y gastronómico mediante la incorporación en la isla de la certificación internacional Wine & Spirit Education Trust (WSET), considerada una de las titulaciones de mayor reconocimiento mundial en materia de vinos y espirituosos. La iniciativa facilitó el acceso a formación oficial de los niveles 1 y 2, dirigida tanto a profesionales de la hostelería, restauración, distribución y sector bodeguero como a personas interesadas en ampliar sus conocimientos enológicos. La actuación permitió reforzar la cualificación del capital humano vinculado al sector primario y gastronómico de La Palma, favoreciendo la mejora de la competitividad empresarial, la promoción del producto local y el fortalecimiento de la oferta enogastronómica insular. Asimismo, el proyecto contribuyó a acercar oportunidades formativas de alto nivel al territorio insular, evitando el desplazamiento de profesionales fuera de la isla y promoviendo el conocimiento del vino como elemento ligado al patrimonio cultural, turístico y económico de La Palma.

Concordancia con las metas: 12.b

El proyecto se relacionó con el ODS 12 al reforzar el valor de los productos locales y el desarrollo sostenible del turismo gastronómico.

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Agricultura, Ganadería, Pesca, Soberanía Alimentaria y Bienestar Animal.

Información: <https://tinyurl.com/4ty2z7dz>

EL CABILDO DESTINA 800.000 EUROS EN SUBVENCIONES PARA AUTÓNOMOS Y EMPRESAS DAMNIFICADAS POR LA ERUPCIÓN



Junio 2025

El Cabildo de La Palma aprobó una nueva convocatoria de subvenciones destinada a apoyar la recuperación económica de personas autónomas y empresas afectadas directamente por la erupción volcánica de 2021. La iniciativa permitió impulsar inversiones orientadas a la reconstrucción y modernización de actividades económicas mediante actuaciones vinculadas a infraestructuras, digitalización, innovación y diversificación empresarial, incluyendo sectores relacionados con la economía circular, verde y azul. La medida incorporó mecanismos de flexibilidad financiera, como el pago anticipado de parte de las ayudas, con el objetivo de facilitar el acceso a recursos económicos para afrontar inversiones iniciales y acelerar la recuperación de los negocios afectados. Asimismo, la actuación favoreció el mantenimiento de la actividad económica, la generación de oportunidades de adaptación y resiliencia empresarial y el fortalecimiento del tejido productivo insular en un contexto de recuperación social y económica tras la emergencia volcánica. El proyecto contribuyó además a promover modelos de desarrollo más sostenibles e innovadores adaptados a las necesidades futuras de la isla.

81

Concordancia con las metas: 12.2

Se vinculó con el ODS 12 al promover modelos de economía circular y desarrollo sostenible.

Área: Educación, Formación, Artesanía y Empleo.

Información: <https://tinyurl.com/3c7kpb57>

EL CABILDO TRABAJA DE LA MANO DEL SECTOR HOTELERO PARA REFORZAR EL DESTINO ISLA DE LA PALMA

Junio 2025

El Cabildo de La Palma impulsó diversas acciones de coordinación y trabajo conjunto con el sector hotelero y turístico de la isla con el objetivo de reforzar el posicionamiento de La Palma como destino turístico diferenciado y sostenible. La iniciativa permitió avanzar en la definición de estrategias orientadas a mejorar la experiencia de las personas visitantes, poniendo en valor recursos vinculados al patrimonio natural, la red de senderos, la calidad gastronómica y la observación astronómica como elementos distintivos del destino.



Asimismo, se desarrollaron actuaciones de promoción dirigidas a mercados nacionales e internacionales, junto con medidas destinadas a incentivar la llegada de visitantes mediante programas de bonos turísticos y acciones específicas vinculadas al turismo de cruceros. La actuación favoreció además la cooperación entre administraciones públicas y agentes del sector turístico para fortalecer la conectividad, diversificar la oferta y aumentar la competitividad del destino, contribuyendo al desarrollo económico insular y a la consolidación de un modelo turístico más sostenible, coordinado y adaptado a las necesidades del territorio.

Concordancia con las metas: 12.b

La actuación se vinculó al ODS 12 mediante acciones orientadas a promover un turismo sostenible y responsable.

Área: Turismo.

Información: <https://tinyurl.com/zvvp3n44>

LA 36ª FERIA INSULAR DE ARTESANÍA REUNIRÁ A 126 ARTESANOS Y 22 EMPRESAS DE ALIMENTACIÓN EN SANTA CRUZ DE LA PALMA

Junio 2025

El Cabildo de La Palma organizó la 36ª Feria Insular de Artesanía en el marco de las Fiestas Lustrales de la Bajada de la Virgen, consolidando este encuentro como una de las principales citas culturales, económicas y patrimoniales de la isla y del sector artesanal en Canarias. La iniciativa reunió a profesionales de numerosos oficios tradicionales junto a empresas del sector agroalimentario, promoviendo la difusión, comercialización y valorización de productos artesanales y locales vinculados a la identidad cultural palmera. La actuación permitió reforzar la conservación y transmisión de conocimientos tradicionales mediante actividades divulgativas, talleres infantiles y una programación cultural desarrollada con la participación de agrupaciones folclóricas y musicales de distintos municipios de la isla. Asimismo, el proyecto favoreció la dinamización económica y turística asociada a las Fiestas Lustrales, impulsando la profesionalización del sector artesanal a través de acciones de asesoramiento y apoyo a la comercialización. La feria contribuyó además a fortalecer la cooperación entre instituciones y entidades vinculadas al desarrollo cultural, patrimonial y económico de La Palma.

Concordancia con las metas: 12.b



La actuación se relacionó con el ODS 12 al fomentar la producción local, sostenible y de proximidad, así como la valorización de productos artesanales y agroalimentarios.

Área: Educación, Formación, Artesanía y Empleo.

Información: <https://tinyurl.com/59ta8tpt>

EL CABILDO REFUERZA SU APOYO AL SECTOR PESQUERO INSULAR

83

Junio 2025

El Cabildo de La Palma impulsó una línea de ayudas económicas destinada a apoyar al sector pesquero insular mediante subvenciones dirigidas a empresas con puerto base en la isla. La iniciativa permitió contribuir al mantenimiento de la actividad pesquera y a la viabilidad económica de las empresas afectadas por la disminución de capturas registrada durante el año 2024, facilitando la cobertura de gastos vinculados a la seguridad social y otros costes de explotación en determinados casos. La actuación favoreció especialmente a las embarcaciones de mayor tonelaje, que habían sufrido un mayor impacto económico, contribuyendo a aliviar la situación financiera del sector y reforzar su capacidad de continuidad. Asimismo, el proyecto impulsó medidas orientadas a preservar la actividad económica vinculada a la pesca profesional, promoviendo la estabilidad del tejido productivo y del empleo asociado a este ámbito estratégico para la economía y el abastecimiento local de la isla. La iniciativa reforzó además el compromiso institucional con el apoyo al sector primario y la sostenibilidad económica de las actividades vinculadas al medio marino.

Concordancia con las metas: 12.2

Se alineó con el ODS 12 al promover una gestión sostenible de los recursos vinculados a la actividad pesquera y apoyar la continuidad de actividades económicas ligadas al aprovechamiento responsable del medio marino.

Área: Agricultura, Ganadería, Pesca, Soberanía Alimentaria y Bienestar Animal.

Información: <https://tinyurl.com/5eakz28b>

EL CABILDO IMPULSA EL CULTIVO DE PROTEAS EN LA PALMA CUBRIENDO LOS GASTOS DE CREACIÓN DE NUEVAS INSTALACIONES

Julio 2025



El Cabildo de La Palma impulsó una línea de subvenciones destinada a fomentar el cultivo y la comercialización de proteas en la isla, apoyando tanto la incorporación de nuevas explotaciones como la ampliación de cultivos ya existentes. La iniciativa permitió respaldar económicamente a productores agrícolas mediante ayudas para la adquisición y plantación de esquejes enraizados, favoreciendo la diversificación de la actividad agraria y la apertura de nuevas oportunidades de negocio vinculadas al mercado de flor cortada. La actuación contribuyó además a fortalecer la capacidad de recuperación del sector agrícola tras las dificultades económicas derivadas de la pandemia y de la erupción volcánica, especialmente en zonas afectadas por pérdidas de explotaciones y problemas de comercialización. Asimismo, el proyecto impulsó la competitividad del sector primario palmero mediante el apoyo a cultivos con proyección en mercados internacionales y vinculados a modelos de producción agrícola especializada y de exportación. La iniciativa reforzó además la cooperación entre productores y entidades asociativas dedicadas a la comercialización exterior, favoreciendo el desarrollo económico sostenible del territorio.

84

Concordancia con las metas: 12.2

La actuación se relacionó con el ODS 12 por promover modelos de producción agrícola sostenibles y adaptados a mercados especializados.

Área: Agricultura, Ganadería, Pesca, Soberanía Alimentaria y Bienestar Animal.

Información: <https://tinyurl.com/4v4jc89s>

LAS BALSAS DE LA PALMA ALMACENAN MÁS DE 5 MILLONES DE PIPAS DE AGUA EN JUNIO

Julio 2025

El Cabildo de La Palma continuó desarrollando acciones de seguimiento y gestión de las infraestructuras hidráulicas insulares con el objetivo de garantizar el abastecimiento y optimizar el almacenamiento y distribución de agua en la isla. La actuación permitió mantener un control actualizado de la capacidad de los embalses públicos y reforzar la planificación hídrica en un contexto marcado por la necesidad de asegurar recursos suficientes para el abastecimiento y la actividad agrícola. Asimismo, se impulsaron medidas orientadas al mantenimiento y mejora de las infraestructuras hidráulicas, favoreciendo la reducción de pérdidas en el transporte y almacenamiento del agua y garantizando un uso más eficiente y sostenible de este recurso estratégico.



La iniciativa contribuyó además a fortalecer la resiliencia hídrica del territorio mediante la adecuada gestión de balsas y depósitos esenciales para el sistema insular, favoreciendo el equilibrio entre disponibilidad de recursos, sostenibilidad ambiental y necesidades productivas. El proyecto reforzó también la importancia de la planificación pública y la coordinación técnica en la gestión sostenible del agua en La Palma.

Concordancia con las metas: 12.2

La actuación se vinculó con el ODS 12 al promover un uso responsable y eficiente del agua.

Área: Aguas.

Información: <https://tinyurl.com/y77b3wej>

EL CONSEJO INSULAR DE AGUAS ABRE EL PLAZO PARA PEDIR LOS AUXILIOS ECONÓMICOS DE OBRAS HIDRÁULICAS PRIVADAS PARA 2025

Julio 2025

El Consejo Insular de Aguas de La Palma impulsó una convocatoria de auxilios económicos destinada a apoyar actuaciones privadas vinculadas a la mejora, mantenimiento y modernización de infraestructuras hidráulicas en la isla. La iniciativa permitió respaldar proyectos orientados a optimizar el almacenamiento, transporte, control y aprovechamiento eficiente del agua mediante actuaciones relacionadas con conducciones, balsas, depósitos, sistemas de medición y control, bombeos, depuración de aguas residuales y mejora de infraestructuras hidráulicas. Asimismo, la actuación favoreció la conservación y acondicionamiento de cauces y la modernización de instalaciones esenciales para garantizar un uso más eficiente y sostenible de los recursos hídricos insulares. El proyecto contribuyó además a reforzar la resiliencia del sistema hidráulico de La Palma, promoviendo inversiones orientadas a reducir pérdidas, mejorar la gestión del agua y fortalecer las infraestructuras vinculadas al abastecimiento y la actividad agrícola. La iniciativa impulsó también la colaboración entre administración pública y particulares para avanzar hacia un modelo de gestión hídrica más eficiente, sostenible y adaptado a las necesidades futuras del territorio.

Concordancia con las metas: 12.2

La actuación se vinculó con el ODS 12 al promover el uso responsable y eficiente del agua.



Área: Aguas.

Información: <https://tinyurl.com/4svx84pm>

LA PALMA RECUPERA LA CONEXIÓN DIRECTA CON MÚNICH PARA EL PRÓXIMO INVIERNO

Julio 2025

86

El Cabildo de La Palma inauguró la 36ª Feria Insular de Artesanía en el marco de las Fiestas Lustrales, consolidando este encuentro como una de las principales iniciativas de promoción cultural, económica y patrimonial de la isla. La actuación reunió a profesionales de numerosos oficios tradicionales junto a empresas del sector agroalimentario, favoreciendo la difusión, comercialización y valorización de productos artesanales y de proximidad vinculados a la identidad cultural palmera. Asimismo, la feria impulsó actividades divulgativas y formativas dirigidas a la ciudadanía, especialmente mediante talleres infantiles orientados a la transmisión de conocimientos y oficios tradicionales. La iniciativa incorporó además una amplia programación cultural con la participación de agrupaciones musicales y folclóricas de distintos municipios, reforzando la cohesión territorial y la promoción del patrimonio cultural inmaterial de la isla. El proyecto contribuyó también a dinamizar la actividad económica y turística asociada a las Fiestas Lustrales, incluyendo medidas de accesibilidad y movilidad para facilitar la participación ciudadana. La actuación reforzó además la cooperación entre administraciones, entidades culturales y agentes económicos comprometidos con el desarrollo y profesionalización del sector artesanal canario.

Concordancia con las metas: 12.b

La actuación se relacionó con el ODS 12 por fomentar la producción local, sostenible y de proximidad, impulsando productos artesanales y agroalimentarios de kilómetro cero.

Área: Educación, Formación, Artesanía y Empleo.

Información: <https://tinyurl.com/5n6ec2vy>

EL CABILDO IMPULSA LA CAMPAÑA “NO SEAS BASURITA” PARA CONCIENCIAR SOBRE LA SEPARACIÓN DE RESIDUOS Y EL CUIDADO DEL MEDIOAMBIENTE

Julio 2025



El Cabildo de La Palma impulsó la campaña de sensibilización ambiental No seas basurita con el objetivo de fomentar entre la ciudadanía hábitos responsables relacionados con la separación y gestión adecuada de los residuos domésticos. La iniciativa, desarrollada conjuntamente con el Consorcio de Servicios de La Palma, permitió promover acciones de concienciación orientadas a mejorar el uso de los sistemas de recogida selectiva y reducir el impacto ambiental derivado del depósito inadecuado de residuos en espacios públicos y contenedores. Asimismo, la actuación contribuyó a reforzar el funcionamiento del sistema insular de tratamiento de residuos y del Complejo Ambiental de Los Morenos, favoreciendo un uso más eficiente de los recursos destinados a la gestión, reciclaje y aprovechamiento de desechos, especialmente en materia de residuos orgánicos. El proyecto impulsó además acciones de pedagogía ambiental y diálogo con la ciudadanía para promover una cultura de sostenibilidad, higiene pública y corresponsabilidad en el cuidado del entorno. La iniciativa reforzó el compromiso institucional con la Agenda 2030 y con modelos de gestión de residuos más sostenibles, eficientes y adaptados a las necesidades ambientales de la isla.

87

Concordancia con las metas: 12.2

Se alineó con el ODS 12 al fomentar hábitos de consumo responsable, separación selectiva y reciclaje de residuos, promoviendo una gestión más sostenible y eficiente de los recursos disponibles.

Área: Hacienda, Recursos Humanos, Residuos, Industria y Energía.

Información: <https://tinyurl.com/9eryn9nw>

LA PALMA ACOGERÁ LAS III JORNADAS DE DESTINOS ENOGASTRONÓMICOS SLOW TASTE

Julio 2025

El Cabildo de La Palma impulsó la celebración de las III Jornadas de Destinos Enogastronómicos Slow Taste con el objetivo de posicionar a la isla como un referente del turismo gastronómico sostenible y de calidad a nivel nacional e internacional. La iniciativa permitió promover la gastronomía, el paisaje, la cultura y los productos locales como elementos estratégicos para diversificar la oferta turística insular y atraer nuevos perfiles de visitantes interesados en experiencias vinculadas a la autenticidad y al respeto por las comunidades locales.



Asimismo, la actuación favoreció la promoción del sello gastronómico insular y la valorización del trabajo desarrollado por profesionales del sector primario, la restauración y el ámbito turístico, reforzando la conexión entre producción local, identidad territorial y desarrollo económico sostenible. El proyecto contribuyó además a generar espacios de diálogo, aprendizaje y cooperación entre instituciones, empresas y destinos especializados en turismo gastronómico, fortaleciendo la proyección exterior de La Palma y la dinamización económica asociada al sector turístico y agroalimentario. La actuación reforzó también el compromiso institucional con modelos turísticos sostenibles basados en el patrimonio cultural, el producto de proximidad y la excelencia gastronómica.

Concordancia con las metas: 12.b

La actuación se relacionó con el ODS 12 por fomentar modelos de turismo responsable y sostenible basados en el producto local, la autenticidad y el respeto por las comunidades y recursos del territorio. El ODS 17 estuvo presente gracias a la cooperación entre administraciones públicas, entidades turísticas y agentes económicos para fortalecer la proyección y competitividad de La Palma como destino enogastronómico.

Área: Turismo.

Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://tinyurl.com/mw2aur3d>

EL CABILDO APRUEBA UNA MODIFICACIÓN PRESUPUESTARIA PARA CONTRIBUIR A MEJORAR LAS CONDICIONES DEL SECTOR PESQUERO DE LA ISLA

Julio 2025

El Cabildo de La Palma aprobó una modificación presupuestaria destinada a reforzar el apoyo económico al sector pesquero profesional de la isla mediante ayudas orientadas a mejorar la competitividad y sostenibilidad de la actividad. La actuación permitió ampliar significativamente la financiación destinada a respaldar a los profesionales del mar, facilitando recursos para afrontar costes asociados a la actividad pesquera y favorecer la viabilidad económica de las flotas locales en un contexto marcado por dificultades productivas y económicas. Asimismo, la iniciativa contribuyó a fortalecer un sector estratégico para la economía insular y para la preservación de la identidad cultural vinculada a la actividad pesquera tradicional.



El proyecto impulsó además medidas orientadas a modernizar el sector, promover la economía azul y reforzar la cadena de valor asociada a los recursos marinos, favoreciendo la continuidad de la actividad y el relevo generacional. La actuación se integró dentro de una estrategia pública más amplia dirigida a proteger los recursos pesqueros, mejorar las condiciones de trabajo del sector y avanzar hacia un modelo económico más sostenible y resiliente vinculado al medio marino.

Concordancia con las metas: 12.2

Se alineó con el ODS 12 al promover una gestión responsable de los recursos vinculados a la economía azul y al aprovechamiento sostenible del medio marino.

Área: Agricultura, Ganadería, Pesca, Soberanía Alimentaria y Bienestar Animal.

Información: <https://tinyurl.com/yhup869a>

LA PALMA CONTARÁ CON UN MAPA INSULAR DE COMERCIO QUE IMPULSARÁ LA DIGITALIZACIÓN DEL SECTOR

Julio 2025

El Cabildo de La Palma impulsó la creación de un mapa insular de comercio mediante el desarrollo de una plataforma digital orientada a modernizar, conectar y fortalecer el tejido comercial de la isla. La iniciativa permitió avanzar en la digitalización del sector comercial a través de una herramienta online destinada a facilitar la comunicación entre la administración y las empresas, mejorar el acceso a información sobre ayudas, formación y campañas de dinamización económica, y favorecer la interacción entre comercios de distintos municipios. Asimismo, la actuación contribuyó a recopilar y analizar información estratégica sobre la distribución y tipología del comercio insular, generando una base de datos útil para la planificación territorial y el diseño de políticas públicas adaptadas a las necesidades reales del sector. El proyecto favoreció además la visibilidad y promoción de los establecimientos locales mediante un directorio digital accesible para consumidores, mejorando la competitividad, accesibilidad y adaptación del comercio a los nuevos hábitos de consumo. La actuación reforzó también la cooperación institucional y el impulso de un modelo de comercio inteligente, sostenible y conectado, alineado con los procesos de transformación digital y desarrollo económico de La Palma.

Concordancia con las metas: 12.2



Se alineó con el ODS 12 al fomentar modelos de consumo y comercialización más sostenibles y eficientes.

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://tinyurl.com/57yjzfex>

EL EVENTO MOVING SESSIONS PROYECTA EL DOCUMENTAL “INVERSA-TRANSVULCANIA 2025”

90

Julio 2025

El Cabildo de La Palma impulsó la celebración de la segunda edición de Moving Sessions, un evento celebrado en Madrid que combinó deporte, cine y sensibilización social mediante la proyección de un documental vinculado a la prueba deportiva Transvulcania. La iniciativa permitió promocionar internacionalmente la imagen de La Palma a través de una propuesta audiovisual centrada en el deporte de montaña, el paisaje y la identidad territorial, ofreciendo una visión sostenible y emocional del territorio insular. Asimismo, la actuación contribuyó a reforzar el posicionamiento de Transvulcania como referente internacional del trail running y como herramienta de promoción turística, cultural y medioambiental. El proyecto favoreció además la difusión de valores asociados a la sostenibilidad, la diversidad, la inclusión y la conexión con el entorno natural mediante el reconocimiento otorgado a la prueba deportiva por su compromiso social y ambiental. La iniciativa impulsó también la cooperación entre administraciones, entidades culturales, deportivas y sociales para promover acciones de divulgación y transformación social vinculadas al deporte, la cultura y la protección del territorio, fortaleciendo la proyección exterior de La Palma como destino deportivo y sostenible.

Concordancia con las metas: 12.b

La actuación se relacionó con el ODS 12 mediante la promoción de modelos de turismo sostenible y respetuoso con el entorno.

Área: Deportes, Juventud, Información, Participación Ciudadana y Transformación Digital.

Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://tinyurl.com/ybcj3m2n>



LA PALMA IMPULSA UNA NUEVA TRANSVULCANIA BIKE POR ETAPAS, CONSOLIDÁNDOSE LA ISLA COMO REFERENTE DEL MOUNTAIN BIKE INTERNACIONAL

Julio 2025

El Cabildo de La Palma impulsó una nueva edición de Transvulcania Bike mediante un formato renovado por etapas que reforzó el posicionamiento de la isla como destino internacional de ciclismo de montaña y turismo deportivo sostenible. La actuación permitió integrar distintas experiencias deportivas desarrolladas en el territorio en un proyecto común orientado a promover el deporte, la naturaleza y la dinamización económica insular. Asimismo, el proyecto contribuyó a poner en valor los recursos paisajísticos y naturales de La Palma a través de recorridos que atravesaron municipios y espacios de alto interés ambiental, favoreciendo la promoción territorial y turística de la isla. La iniciativa impulsó además la colaboración entre administraciones públicas, entidades deportivas y organizaciones locales para consolidar un evento de referencia vinculado al deporte al aire libre y al desarrollo sostenible. La actuación favoreció también la profesionalización de la prueba y el fortalecimiento de un modelo turístico basado en la sostenibilidad, la actividad física y el respeto por el entorno natural, contribuyendo al crecimiento económico y a la proyección exterior de La Palma como territorio deportivo y ambientalmente responsable.

91

Concordancia con las metas: 12.b

La actuación contribuyó con el ODS 12 mediante la promoción de un modelo de turismo sostenible y respetuoso con el entorno.

Área: Deportes, Juventud, Información, Participación Ciudadana y Transformación Digital.

Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://tinyurl.com/3yaz9kda>

EL CABILDO APRUEBA EL CONVENIO QUE PERMITE DESTINAR 400.000€ A LA PROMOCIÓN INSULAR A TRAVÉS DE BONOS TURÍSTICOS

Julio 2025



El Cabildo de La Palma aprobó un convenio destinado a impulsar la promoción turística de la isla mediante la puesta en marcha de un programa de bonos turísticos orientado al mercado nacional. La actuación permitió incentivar la llegada de visitantes tras la finalización de las Fiestas Lustrales, favoreciendo la dinamización económica del sector turístico y la generación de actividad en establecimientos hoteleros, alojamientos extrahoteleros, empresas de alquiler de vehículos y servicios de ocio activo vinculados al destino. Asimismo, la iniciativa contribuyó a reforzar la estrategia de posicionamiento de La Palma en el ámbito turístico nacional mediante herramientas de incentivo al consumo y promoción del destino insular. El proyecto favoreció además la reactivación económica de empresas relacionadas con el turismo, promoviendo un mayor flujo de visitantes y fortaleciendo sectores estratégicos vinculados a la economía local. La actuación reforzó también la diversificación de la oferta turística de la isla y la consolidación de un modelo basado en experiencias sostenibles, naturaleza, ocio y servicios turísticos adaptados a distintos perfiles de visitantes.

Concordancia con las metas: 12.b

La actuación se relacionó con el ODS 12 por promover un modelo de turismo basado en experiencias sostenibles y en el consumo responsable de servicios turísticos y de proximidad.

Área: Turismo.

Información: <https://tinyurl.com/b76ru4b8>

CALZADOS LAS MAGNOLIAS SE ALZA CON EL PRIMER PUESTO DEL CONCURSO DE ESCAPARATES LUSTRAL FEST LA PALMA 2025

Julio 2025

El Cabildo de La Palma, a través de la empresa pública Sodepal, desarrolló el Concurso de Escaparates Lustral Fest La Palma 2025 con el objetivo de dinamizar el comercio local y reforzar la visibilidad del tejido empresarial insular en el marco de las Fiestas Lustrales. La iniciativa promovió la participación activa de establecimientos comerciales de distintos municipios de la isla mediante propuestas creativas vinculadas a la ambientación festiva y la identidad local, favoreciendo la atracción de visitantes y el fortalecimiento de la actividad económica en el entorno urbano y comercial. El proyecto permitió reconocer y premiar la innovación, creatividad y capacidad de dinamización de los comercios participantes, incentivando además la interacción ciudadana a través de mecanismos de participación popular en redes sociales.



Asimismo, la actuación contribuyó a impulsar el comercio de proximidad, fortalecer el tejido empresarial y potenciar la imagen de los municipios participantes como espacios comerciales y culturales activos. La iniciativa reforzó además la cooperación entre administración pública, empresas y ciudadanía para dinamizar la economía local y generar un entorno festivo y participativo vinculado al Lustral Fest.

Concordancia con las metas: 12.b

El proyecto se relacionó con el ODS 12 mediante la promoción de actividades vinculadas al consumo local y al desarrollo sostenible del comercio de proximidad.

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://tinyurl.com/5n66vaxm>

EL LUSTRAL FEST PONE A DISPOSICIÓN TRASLADOS DESDE TODOS LOS RINCONES DE LA ISLA Y LANZADERAS PARA GARANTIZAR UN TRANSPORTE SOSTENIBLE

Julio 2025

El Cabildo de La Palma impulsó un sistema especial de transporte colectivo para facilitar el acceso al Lustral Fest mediante servicios de guaguas y lanzaderas habilitados desde distintos municipios de la isla. La iniciativa permitió ofrecer una alternativa de movilidad segura, accesible y económica para residentes y visitantes durante la celebración de uno de los principales eventos culturales y musicales de las Fiestas Lustrales. El dispositivo incluyó rutas intermunicipales, bolsas de aparcamiento disuasorio y servicios lanzadera hacia el recinto del festival, contribuyendo a mejorar la organización del tráfico y reducir la presión sobre la movilidad urbana en Santa Cruz de La Palma. Asimismo, la actuación favoreció el uso del transporte colectivo como herramienta para minimizar desplazamientos en vehículo privado y reforzar la seguridad vial durante eventos de gran afluencia. El proyecto contribuyó además a mejorar la experiencia de las personas asistentes y a fortalecer la coordinación logística y de seguridad vinculada al desarrollo de eventos multitudinarios en la isla. La iniciativa reforzó un modelo de movilidad más eficiente y sostenible asociado a la actividad cultural y turística insular.

Concordancia con las metas: 12.b



La actuación respondió al ODS 12 mediante la promoción de un modelo de movilidad más eficiente y sostenible asociado a eventos culturales y turísticos.

Área: Obras Públicas, Servicios, Transportes y Seguridad y Emergencias.

Información: <https://tinyurl.com/2mm72f56>

LA PALMA AUMENTA EN INVIERNO LAS PLAZAS AÉREAS CON LAS CIUDADES DANESAS DE COPENHAGUE Y BILLUND

94

Julio 2025

El Cabildo de La Palma impulsó el incremento de la conectividad aérea con Dinamarca para la temporada de invierno mediante el aumento de plazas en las rutas entre la isla y las ciudades de Copenhague y Billund. La actuación permitió reforzar la llegada de visitantes internacionales a través de paquetes turísticos integrales comercializados por operadores especializados, favoreciendo la consolidación del mercado danés como uno de los emisores estratégicos para el destino insular. La iniciativa supuso un incremento significativo de plazas respecto al año anterior, mejorando la capacidad de recepción turística durante la temporada alta y fortaleciendo la actividad económica vinculada al turismo, el alojamiento y los servicios complementarios. Además, se mantuvo el trabajo coordinado con el sector turístico y los operadores internacionales para garantizar la continuidad y estabilidad de las conexiones aéreas, así como la planificación de futuras rutas. Esta acción contribuyó a mejorar la visibilidad exterior de La Palma, potenciar su posicionamiento en mercados europeos y avanzar en una estrategia turística basada en la diversificación, la conectividad y la colaboración institucional y empresarial.

Concordancia con las metas: 12.b

El ODS 12 estuvo presente a través de la promoción de un turismo sostenible y organizado mediante paquetes turísticos estructurados y estrategias de planificación de la demanda.

Área: Turismo.

Información: <https://tinyurl.com/4zdn5w2u>

EL CONSEJO INSULAR DE AGUAS ACTUARÁ EN EL TÚNEL DE TRASVASE PARA AUMENTAR EL APROVECHAMIENTO DE LA GALERÍA



Julio 2025

El Cabildo de La Palma, a través del Consejo Insular de Aguas, aprobó la ejecución de trabajos de reperforación del túnel de trasvase por el lado oeste con el objetivo de incrementar el aprovechamiento hídrico y mejorar la calidad del agua destinada al riego agrícola en el Valle de Aridane. La actuación, contratada por vía de emergencia, contempló la perforación de un nuevo tramo de aproximadamente un kilómetro para acceder a nuevos reservorios del acuífero y aumentar en torno al 75 % la capacidad de captación de recursos hídricos. El proyecto respondió al deterioro progresivo de la calidad del agua de riego provocado por la salinización de pozos tras la erupción volcánica, situación que estaba afectando especialmente a cultivos estratégicos como la platanera y el aguacate. La intervención incluyó además la planificación de nuevas conducciones y sistemas de interconexión hidráulica con infraestructuras de almacenamiento y distribución existentes, favoreciendo el abastecimiento agrícola en distintos municipios del Valle de Aridane, Tijarafe y El Paso. Asimismo, se reforzó el seguimiento técnico y el control de la calidad del agua para garantizar un uso eficiente, sostenible y seguro de los recursos hídricos insulares.

95

Concordancia con las metas: 12.2

La actuación contribuyó al ODS 12 mediante una gestión más eficiente de los recursos naturales.

Área: Aguas.

Información: <https://tinyurl.com/4c28erbe>

EL CABILDO DESTINA 80.000 EUROS A LA PROMOCIÓN DEL SECTOR PRIMARIO PALMERO EN EVENTOS PÚBLICOS

Julio 2025

El Cabildo de La Palma impulsó una línea de ayudas económicas destinada a fortalecer la promoción y comercialización del sector primario mediante el apoyo a la participación en concursos, certámenes, muestras y ferias tanto dentro como fuera de la isla. La actuación contempló una dotación económica orientada a favorecer la visibilidad de los productos locales, incentivar la actividad comercial y mejorar la proyección exterior de las producciones agroalimentarias palmeras en espacios estratégicos de intercambio económico y profesional.



Asimismo, la iniciativa facilitó la asistencia de profesionales del sector a eventos celebrados en otras islas y en el territorio peninsular, fomentando el intercambio de conocimientos, la incorporación de nuevas prácticas productivas y la creación de redes de colaboración. El programa contribuyó a reforzar la competitividad del sector primario, potenciar el valor añadido de las producciones locales y apoyar la sostenibilidad económica de agricultores, ganaderos y productores. Además, promovió el consumo de proximidad y la difusión de la identidad agroalimentaria insular como elemento clave para el desarrollo económico y territorial de La Palma.

Concordancia con las metas: 12.2, 12.b

La actuación se vinculó al ODS 12 al promover el consumo de proximidad, la valorización de recursos locales y modelos de producción más sostenibles.

Área: Agricultura, Ganadería, Pesca, Soberanía Alimentaria y Bienestar Animal.

Información: <https://tinyurl.com/4wb3hjbz>

EL CABILDO CELEBRA LA 17 EDICIÓN DEL FESTIVAL INTERNACIONAL DE SENDERISMO TEMATIZANDO SEIS RUTAS

Julio 2025

El Cabildo de La Palma celebró la XVII edición del Festival Internacional de Senderismo y Montaña Isla de La Palma con el objetivo de promover el patrimonio natural, cultural y etnográfico de la isla mediante actividades vinculadas al senderismo y al turismo activo sostenible. El evento reunió diversas rutas distribuidas por distintos puntos del territorio insular, acercando tanto a residentes como a visitantes a espacios naturales y paisajes de alto valor ambiental y cultural. La programación incorporó recorridos experienciales que integraron elementos gastronómicos, patrimoniales y deportivos, favoreciendo una conexión directa con las tradiciones y recursos locales. Asimismo, se impulsó una nueva modalidad de travesía entre municipios a través de la Red Insular de Senderos, fomentando la movilidad sostenible, la dinamización de zonas rurales y la puesta en valor de la oferta turística y cultural de cada localidad participante. La iniciativa contribuyó además a reforzar el mantenimiento y conservación de los senderos y espacios naturales, promoviendo un modelo de turismo responsable y vinculado al respeto por el entorno. El festival consolidó así a La Palma como destino de referencia para el senderismo y las actividades de naturaleza.



Concordancia con las metas: 12.b

El proyecto se vinculó además con el ODS 12 mediante la promoción de un turismo responsable y respetuoso con el entorno.

Área: Deportes, Juventud, Información, Participación Ciudadana y Transformación Digital.

Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

97

Información: <https://tinyurl.com/4m7z3bvy>

EL CABILDO Y LA FUNDACIÓN CIAB IMPULSAN LA AGRICULTURA ECOLÓGICA CON LA REALIZACIÓN DE UN PROGRAMA FORMATIVO

Agosto 2025

El Cabildo de La Palma desarrolló un programa formativo especializado en agricultura ecológica orientado a fortalecer las capacidades técnicas y prácticas del sector primario insular y favorecer la transición hacia modelos de producción más sostenibles. La iniciativa incluyó talleres de nivel básico y avanzado dirigidos a profesionales y personas interesadas en la agroecología, abordando contenidos relacionados con la producción ecológica, los procesos de certificación, la comercialización sostenible y el manejo responsable del suelo y su biota. La formación combinó sesiones teóricas y prácticas en finca agrícola, permitiendo aplicar conocimientos vinculados al análisis del suelo, el control biológico, la biodiversidad y las técnicas de diagnóstico y conservación agraria. Además, el programa promovió el intercambio de experiencias y la difusión de buenas prácticas mediante visitas a explotaciones ecológicas reales, fortaleciendo la sensibilización ambiental y el compromiso con una agricultura respetuosa con el entorno. La actuación se desarrolló en colaboración con entidades públicas y de desarrollo rural, consolidando espacios de aprendizaje para mejorar la sostenibilidad, resiliencia y competitividad del sector agroalimentario de la isla.

Concordancia con las metas: 12.2, 12.8

El proyecto se vinculó al ODS 12 mediante el impulso de modelos de producción responsables, el uso eficiente de recursos naturales y la sensibilización sobre prácticas sostenibles.

Área: Agricultura, Ganadería, Pesca, Soberanía Alimentaria y Bienestar Animal.



Información: <https://tinyurl.com/yv5jy835>

EL CABILDO DE LA PALMA LANZA DOS NUEVAS AYUDAS PARA PRODUCIR MATERIAS PRIMAS AGROINDUSTRIALES Y RECUPERAR TIERRAS EN ABANDONO

Agosto 2025

El Cabildo de La Palma impulsó dos líneas de ayudas dirigidas al fortalecimiento del sector primario insular mediante el apoyo a la producción agroindustrial y la recuperación de terrenos agrícolas en desuso. La actuación permitió fomentar la producción de materias primas destinadas a la industria agroalimentaria local, reforzando la cadena de valor vinculada a productos agrícolas estratégicos de la isla y contribuyendo a mejorar la comercialización y sostenibilidad económica de las explotaciones. Asimismo, se promovieron inversiones en pequeñas explotaciones agrarias mediante subvenciones orientadas a la modernización de instalaciones de riego, adquisición de maquinaria, mejoras ganaderas y acondicionamiento de parcelas abandonadas en zonas de medianías. La iniciativa favoreció la recuperación de suelos agrícolas infrautilizados, contribuyendo a preservar el paisaje rural y a reforzar la soberanía alimentaria insular. Además, las ayudas apoyaron la continuidad de actividades agrarias vinculadas a productos locales de calidad y al mantenimiento del tejido económico y social del medio rural. La medida reforzó así el compromiso institucional con la dinamización del sector primario, la sostenibilidad territorial y la conservación de los recursos agrarios de La Palma.

98

Concordancia con las metas: 12.2

La actuación respondió al ODS 12 mediante el impulso a modelos de producción sostenibles y al aprovechamiento responsable de los recursos naturales y agrícolas.

Área: Agricultura, Ganadería, Pesca, Soberanía Alimentaria y Bienestar Animal.

Información: <https://tinyurl.com/4pdzwhbs>

LOS EMBALSES DE LA PALMA CASI DUPLICAN SU ALMACENAMIENTO EN JULIO RESPECTO A 2024

Agosto 2025



El Cabildo de La Palma informó de un incremento significativo en las reservas hídricas insulares durante el mes de julio, alcanzando los embalses públicos más de 10 millones de pipas de agua almacenadas y situando el nivel medio de llenado en el 42%, prácticamente el doble respecto al mismo periodo del año anterior. La actuación desarrollada desde el sistema hidráulico insular permitió mejorar la capacidad de almacenamiento y distribución de recursos hídricos estratégicos mediante infraestructuras clave como La Laguna de Barlovento y la Balsa de Vicario, fundamentales para garantizar el abastecimiento agrícola y territorial. Asimismo, se consolidó la operatividad de las balsas distribuidas por distintos municipios, fortaleciendo la resiliencia hídrica de la isla frente a periodos de escasez y favoreciendo una gestión más eficiente del agua para consumo agrícola y usos asociados al sector primario. La mejora de las capacidades de almacenamiento contribuyó además a optimizar el aprovechamiento de los recursos disponibles y a reforzar la seguridad hídrica en diferentes comarcas de La Palma, impulsando una planificación sostenible del agua adaptada a las necesidades territoriales y al contexto de cambio climático.

99

Concordancia con las metas: 12.2

El ODS 12 estuvo presente mediante el uso eficiente y sostenible de los recursos naturales.

Área: Aguas.

Información: <https://tinyurl.com/87rsdu6v>

EL CABILDO DE LA PALMA ACTIVA UNA NUEVA CONVOCATORIA DE AYUDAS PARA EL SECTOR ARTESANAL POR UN TOTAL DE 60.000 EUROS

Agosto 2025

El Cabildo de La Palma aprobó una convocatoria de subvenciones destinada a sufragar los gastos corrientes del sector artesanal insular, reforzando el apoyo económico a profesionales y empresas vinculadas a los oficios tradicionales de la isla. La actuación permitió financiar costes asociados a la actividad diaria del sector, incluyendo participación en ferias, acciones promocionales, alquiler de talleres, formación especializada, asesoramiento profesional y cuotas de autónomos, contribuyendo así a mejorar la estabilidad y sostenibilidad económica de las actividades artesanas. Asimismo, la iniciativa favoreció la conservación y continuidad de oficios tradicionales que forman parte del patrimonio cultural y productivo de La Palma, apoyando tanto a artesanos individuales como a empresas inscritas en el registro correspondiente.



La medida impulsó además la profesionalización y comercialización del sector mediante ayudas adaptadas a las necesidades reales de los profesionales, promoviendo la visibilidad y competitividad de la artesanía local. La convocatoria reforzó el compromiso institucional con la protección de la cultura viva, la dinamización económica y el mantenimiento de actividades generadoras de identidad territorial y empleo vinculado a la economía creativa y tradicional de la isla.

Concordancia con las metas: 12.b

La actuación respondió al ODS 12 al fomentar modelos de producción local, sostenible y vinculados a la economía cultural y creativa del territorio.

Área: Educación, Formación, Artesanía y Empleo.

Información: <https://tinyurl.com/curs3vm3>

LA PALMA IMPULSA LA DIGITALIZACIÓN DEL SECTOR AGRÍCOLA CON LA NUEVA WEB SMART AGRO-RECOMENDACIONES DE RIEGO

Agosto 2025

El Cabildo de La Palma, en el marco del proyecto estratégico La Palma Smart Island, puso en marcha la plataforma digital Smart Agro-Recomendaciones de Riego, una herramienta orientada a mejorar la eficiencia hídrica y la modernización del sector agrícola insular. La actuación permitió ofrecer recomendaciones personalizadas de riego para cultivos de plátano y aguacate en función de las condiciones climáticas y la localización geográfica de las explotaciones, facilitando una gestión más eficiente y sostenible del agua. El sistema integró información procedente de estaciones meteorológicas, sensores de evapotranspiración y mapas interactivos, permitiendo optimizar la toma de decisiones agrícolas mediante el uso de tecnologías digitales y datos en tiempo real. Asimismo, la plataforma incorporó funcionalidades participativas para la gestión de incidencias agrícolas y el envío de información georreferenciada sobre plagas y anomalías, fortaleciendo la colaboración entre el sector primario y la administración pública. La iniciativa impulsó la digitalización del campo palmero, promovió el uso responsable de los recursos naturales y favoreció la adaptación del sector agrícola a los desafíos climáticos y productivos actuales, consolidando un modelo de agricultura inteligente, innovadora y sostenible.

Concordancia con las metas: 12.2



El ODS 12 estuvo presente al favorecer la gestión sostenible de los recursos naturales y optimizar el consumo hídrico.

Área: Agricultura, Ganadería, Pesca, Soberanía Alimentaria y Bienestar Animal.

Deportes, Juventud, Información, Participación Ciudadana y Transformación Digital.

Información: <https://tinyurl.com/4w9dwjes>

101

EL CABILDO INICIA UNA CAMPAÑA DE INSPECCIÓN EN LAS COMARCAS VITIVINÍCOLAS PARA EVITAR LA PROPAGACIÓN DE LA FILOXERA

Agosto 2025

El Cabildo de La Palma puso en marcha una campaña preventiva de inspección en las comarcas vitivinícolas de la isla con el objetivo de detectar y evitar la propagación de la filoxera de la vid, tras la aparición de focos de esta plaga en Tenerife. La actuación permitió reforzar la vigilancia fitosanitaria en las explotaciones vitivinícolas mediante labores de control e inspección desarrolladas por el área de Agricultura, orientadas a proteger las variedades locales y preservar el patrimonio agrícola y enológico insular. Asimismo, se impulsaron medidas preventivas de coordinación con las entidades responsables de puertos y aeropuerto para extremar los controles sobre mercancías y material vegetal susceptible de introducir la plaga en la isla. La iniciativa también promovió la sensibilización y colaboración activa del sector agrícola y viticultor, fomentando la detección temprana de síntomas sospechosos y la comunicación con los servicios técnicos especializados. La actuación reforzó la protección del sector vitivinícola frente a amenazas fitosanitarias de alto impacto, contribuyendo a garantizar la sostenibilidad de la producción agrícola, la conservación de variedades tradicionales y la resiliencia del territorio frente a riesgos biológicos que pueden afectar gravemente a la economía y biodiversidad agraria insular.

Concordancia con las metas: 12.2

Se alineó con el ODS 12 al promover una gestión responsable y sostenible de los recursos agrícolas y del material vegetal para evitar riesgos fitosanitarios.

Área: Agricultura, Ganadería, Pesca, Soberanía Alimentaria y Bienestar Animal.

Presidencia. Ordenación del Territorio y Desarrollo Sostenible.



Información: <https://tinyurl.com/4pmwzrd3>

EL CABILDO FELICITA A LAS QUESERÍAS PALMERAS PREMIADAS EN EL CONCURSO AGROCANARIAS 2025

Agosto 2025

El Cabildo de La Palma reconoció y felicitó a las queserías palmeras premiadas en el Concurso Agrocanarias 2025, destacando el éxito obtenido por Granja Las Cuevas, Quesos Victorino y Luna de Awara en distintas categorías de quesos artesanales. Estos reconocimientos pusieron en valor la elevada calidad del producto agroalimentario de la isla y el trabajo desarrollado por el sector ganadero y quesero palmero, consolidando su posicionamiento en el ámbito regional y fortaleciendo la identidad gastronómica vinculada al territorio. La actuación contribuyó a visibilizar el esfuerzo de los productores locales, promover la excelencia agroalimentaria y reforzar la competitividad de las queserías de la isla, impulsando además el valor añadido de los productos elaborados con razas autóctonas y métodos tradicionales. Asimismo, favoreció la promoción del sector primario, el mantenimiento de actividades económicas rurales y la preservación del patrimonio cultural y gastronómico de La Palma, incentivando el consumo de productos locales y el reconocimiento del trabajo artesanal.

102

Concordancia con las metas: 12.2, 12.b

La actuación respondió al ODS 12 mediante la valorización de productos locales elaborados de forma tradicional y sostenible, favoreciendo patrones de producción responsables y la promoción del patrimonio gastronómico.

Área: Agricultura, Ganadería, Pesca, Soberanía Alimentaria y Bienestar Animal.

Información: <https://tinyurl.com/ykd2atz3>

EL CABILDO DESTINA CASI 8 MILLONES DE EUROS A UNA PLANTA DE COMPOSTAJE EN VILLA DE MAZO

Agosto 2025

El Cabildo de La Palma aprobó inicialmente el proyecto de construcción de la planta de compostaje Los Callejones, ubicada en el polígono industrial de Villa de Mazo, una infraestructura estratégica destinada a mejorar la gestión sostenible de los residuos orgánicos de la isla.



La actuación permitirá reducir el volumen de residuos enviados al vertedero mediante el tratamiento y valorización de materia orgánica para la producción de compost de calidad destinado al sector agrícola local. Esta iniciativa favorecerá la implantación de un modelo de economía circular, impulsando el reaprovechamiento de recursos, la sostenibilidad ambiental y la reducción del impacto asociado a la gestión de residuos. Además, la planta contribuirá a fortalecer el sector primario mediante el suministro de compost generado en la propia isla, reduciendo la dependencia de insumos externos y promoviendo prácticas agrícolas más sostenibles. El proyecto también supondrá la generación de empleo local y la mejora de las infraestructuras insulares vinculadas a la transición ecológica y la gestión eficiente de recursos, consolidando a La Palma como referente en sostenibilidad y tratamiento responsable de residuos.

Concordancia con las metas: 12.5

En relación con el ODS 12, fomentó la prevención, reducción, reciclaje y reutilización de residuos orgánicos mediante procesos de compostaje y valorización de recursos.

Área: Hacienda, Recursos Humanos, Residuos, Industria y Energía.

Información: <https://tinyurl.com/4xynr65u>

LA PALMA SE CUELA EN NETFLIX Y APPLETV+ CON LOS RODAJES DE HOSTAGE Y PLURIBUS

Agosto 2025

El Cabildo de La Palma reforzó la proyección internacional de la isla como destino estratégico para la industria audiovisual mediante la acogida de rodajes de grandes producciones internacionales destinadas a plataformas globales de streaming. Las grabaciones se desarrollaron en distintos espacios naturales y urbanos del territorio insular, contribuyendo a visibilizar el patrimonio paisajístico, ambiental y arquitectónico de La Palma ante millones de espectadores a nivel mundial. La actuación generó un impacto económico directo en sectores como alojamientos, restauración, transporte, servicios técnicos y logística, además de favorecer la contratación de profesionales y empresas locales vinculadas al ámbito audiovisual. Asimismo, se impulsó el fortalecimiento del ecosistema creativo insular mediante acciones orientadas a facilitar la participación del talento local y consolidar un sector audiovisual competitivo y sostenible. La iniciativa permitió avanzar en la diversificación económica de la isla, fomentando nuevas oportunidades laborales y profesionales ligadas a la cultura, la innovación y la economía creativa.



También se promovió la cooperación entre instituciones públicas, empresas especializadas y agentes del sector audiovisual para consolidar a La Palma como un plató natural de referencia internacional y un territorio atractivo para futuras producciones cinematográficas y televisivas.

Concordancia con las metas: 12.b

En relación con el ODS 12, favoreció modelos sostenibles vinculados al turismo y al aprovechamiento responsable de los recursos territoriales.

104

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://tinyurl.com/ys3mprsj>

EL CABILDO TRASLADA EL CENTRO DE CONTROL DE EMISIONES DE GASES PARA HABILITAR LA APERTURA DEL COLEGIO DE PUERTO NAOS

Agosto 2025

El Cabildo de La Palma inició, en coordinación con el Ayuntamiento de Los Llanos de Aridane, los trabajos de traslado del centro de control de emisiones de gases de Puerto Naos y La Bombilla a una nueva ubicación situada en un terreno anexo al núcleo educativo de la zona. La actuación permitió liberar las instalaciones escolares que hasta ese momento albergaban el centro operativo de vigilancia, posibilitando así el inicio de las labores de rehabilitación del colegio y favoreciendo su recuperación para el uso educativo de cara al próximo curso escolar. Los trabajos incluyeron labores de adecuación del terreno, movimientos de tierra y urbanización del nuevo espacio, además de la reutilización de infraestructuras modulares que anteriormente habían servido como alojamiento provisional para personas afectadas por la erupción volcánica, otorgándoles una nueva funcionalidad vinculada a la gestión de emergencias y seguridad. Esta actuación contribuyó a avanzar en la recuperación social y territorial de las zonas afectadas por el volcán, facilitando la vuelta progresiva de servicios esenciales y favoreciendo el restablecimiento de la vida cotidiana y educativa en los barrios afectados. Asimismo, reforzó la coordinación institucional y la optimización de recursos públicos en el proceso de reconstrucción y recuperación de La Palma.

Concordancia con las metas: 12.5

En relación con el ODS 12, promovió la reutilización de infraestructuras modulares previamente empleadas como alojamiento temporal.



Área: Presidencia. Ordenación del Territorio y Desarrollo Sostenible.

Obras Públicas, Servicios, Transportes y Seguridad y Emergencias.

Información: <https://tinyurl.com/4y3ev93w>

EL CABILDO IMPULSA EL ECOTURISMO EN LA PALMA CON UNAS JORNADAS PARA PROFESIONALES

105

Agosto 2025

El Cabildo de La Palma organizó unas jornadas destinadas a impulsar el ecoturismo en la isla mediante acciones formativas, de asesoramiento y promoción dirigidas al tejido empresarial vinculado al turismo sostenible y al sector agroalimentario. La iniciativa se desarrolló en colaboración con la Reserva de la Biosfera y reunió a profesionales especializados en ecoturismo para fomentar un modelo turístico basado en la conservación ambiental, el desarrollo local y la valorización del patrimonio natural y cultural de la isla. Las jornadas facilitaron espacios de aprendizaje y participación para empresas interesadas en integrarse en productos de ecoturismo certificados, reforzando así la competitividad y especialización del sector turístico insular. Además, la actuación promovió la sensibilización sobre la importancia de desarrollar actividades turísticas compatibles con la protección del entorno y el uso responsable de los recursos naturales. El proyecto también contribuyó al posicionamiento de La Palma como destino de ecoturismo sostenible y de calidad, impulsando la cooperación entre administraciones, entidades ambientales y organizaciones especializadas en turismo responsable dentro de una estrategia vinculada al desarrollo sostenible y a la Reserva Mundial de la Biosfera.

Concordancia con las metas: 12.2, 12.8

La actuación respondió al ODS 12 al promover prácticas responsables vinculadas al uso eficiente de los recursos y la sensibilización ambiental en el sector turístico.

Área: Medio Natural, Transición Ecológica y Lucha Contra El Cambio Climático.

Turismo.

Información: <https://tinyurl.com/3zr49new>



EL CABILDO DEFIENDE LAS MEDIDAS ADOPTADAS PARA PROTEGER AL SECTOR VITIVINÍCOLA ANTE LA FILOXERA

Agosto 2025

El Cabildo de La Palma respaldó las medidas adoptadas para proteger el sector vitivinícola frente a la aparición de la filoxera, una plaga detectada por primera vez en el archipiélago y considerada de alto riesgo para los cultivos de vid. La actuación se centró en apoyar restricciones y controles destinados a evitar la propagación del insecto entre islas, reforzando la prevención fitosanitaria y la protección del patrimonio agrícola y productivo vinculado al cultivo de la vid. Asimismo, se promovió la coordinación institucional y el respaldo a los órganos representativos del sector vitivinícola para adoptar medidas de control orientadas a minimizar el impacto económico, ambiental y productivo que podría generar la expansión de la plaga. La iniciativa también impulsó la sensibilización y la responsabilidad compartida entre administraciones, bodegas y productores para favorecer una respuesta rápida y eficaz ante este riesgo fitosanitario. Con ello, se contribuyó a preservar la actividad agrícola tradicional, garantizar la sostenibilidad del sector vitivinícola insular y proteger la biodiversidad agraria y las variedades locales vinculadas a la producción de vino en La Palma y el conjunto del archipiélago.

106

Concordancia con las metas: 12.2

Contribuyó al ODS 12 mediante medidas orientadas a la protección y gestión responsable de recursos agrícolas y productivos estratégicos para la isla.

Área: Agricultura, Ganadería, Pesca, Soberanía Alimentaria y Bienestar Animal.

Información: <https://tinyurl.com/mrye86yn>

LA PALMA REVALIDA POR CUATRO AÑOS SUS RECONOCIMIENTOS INTERNACIONALES COMO RESERVA STARLIGHT Y DESTINO TURÍSTICO STARLIGHT

Agosto 2025

El Cabildo de La Palma celebró la renovación de las certificaciones internacionales que reconocen a la isla como Reserva Starlight y Destino Turístico Starlight, consolidando su posicionamiento como uno de los principales enclaves mundiales para la observación astronómica y el desarrollo del astroturismo sostenible.



La actuación reforzó la estrategia insular orientada a proteger el cielo nocturno mediante políticas de control de la contaminación lumínica, promoción de servicios turísticos especializados y conservación del patrimonio natural vinculado a la calidad del firmamento. Asimismo, la renovación reconoció el trabajo desarrollado durante más de una década para impulsar un modelo turístico basado en la sostenibilidad, la ciencia, la cultura y la diversificación económica, favoreciendo la creación de oportunidades vinculadas al turismo astronómico y al desarrollo local. La iniciativa también fortaleció la cooperación entre administraciones públicas, sector turístico y entidades especializadas para mantener estándares internacionales de protección ambiental y calidad turística. Con ello, se promovió un modelo de crecimiento compatible con la conservación del entorno y el aprovechamiento responsable de los recursos naturales y científicos de la isla.

Concordancia con las metas: 12.2, 12.b

La actuación respondió al ODS 12 al fomentar un uso responsable y sostenible de los recursos naturales, especialmente mediante medidas de control de la contaminación lumínica.

Área: Turismo.

Información: <https://tinyurl.com/3rwr2y2>

EL CABILDO APRUEBA EL PROYECTO DE MEJORA DE LA RED DE RIEGO DE LAS MACHUQUERAS

Agosto 2025

El Cabildo de La Palma aprobó el proyecto de consolidación y mejora de la red de riego de Las Machuqueras, en el municipio de Fuencaliente, con una inversión de 900.000 euros destinada a paliar los efectos de la sequía sobre una de las principales zonas vitivinícolas de la isla. La actuación contempló el análisis detallado de las fincas agrícolas de la zona para adaptar las infraestructuras hidráulicas a las necesidades reales de las explotaciones. El proyecto permitió modernizar la red de riego mediante la instalación de depósitos de cabecera y nuevas conducciones, favoreciendo un sistema de distribución más eficiente y sostenible que optimizó el uso de los recursos hídricos disponibles. Asimismo, se reforzó la capacidad de respuesta frente a fenómenos climáticos adversos y se promovió la recuperación y mantenimiento de parcelas agrícolas vinculadas al cultivo de la vid.



La iniciativa también contribuyó a fortalecer el sector vitivinícola local y la sostenibilidad de la actividad agraria en el sur de la isla, impulsando la cooperación entre administraciones públicas y entidades de regantes para garantizar una gestión más eficiente del agua y la protección del paisaje agrícola tradicional.

Concordancia con las metas: 12.2

El ODS 12 se reflejó en la gestión sostenible de los recursos naturales. Asimismo.

Área: Agricultura, Ganadería, Pesca, Soberanía Alimentaria y Bienestar Animal.

Información: <https://tinyurl.com/424fk5eb>

LA I FERIA INSULAR DE SALUD, BELLEZA Y BIENESTAR CONTARÁ CON UN AMPLIO PROGRAMA DE ACTIVIDADES

Septiembre 2025

El Cabildo de La Palma promovió la celebración de la I Feria Insular de Salud, Belleza y Bienestar en Los Llanos de Aridane como una iniciativa orientada a dinamizar el comercio local vinculado al bienestar personal, la salud y la estética, así como a fomentar hábitos de vida saludables entre la población. La acción reunió a profesionales, empresas y entidades del sector en un espacio dedicado a la divulgación, la formación y la promoción comercial mediante un programa de actividades que incluyó ponencias, talleres, exhibiciones y sesiones prácticas relacionadas con la salud física y mental, la nutrición, el ejercicio físico, el bienestar emocional y los cuidados personales. El evento contó con zonas diferenciadas destinadas a actividades formativas, prácticas deportivas y exposición y venta de productos y servicios especializados, favoreciendo la participación ciudadana y el fortalecimiento del tejido empresarial insular. La feria impulsó además la visibilidad del pequeño comercio y de los servicios profesionales vinculados al bienestar, promoviendo la actividad económica local y la cooperación entre instituciones públicas y asociaciones comerciales para el desarrollo de iniciativas de promoción económica y social en la isla.

Concordancia con las metas: 12.8

La actuación promovió el acceso a información y prácticas de consumo y cuidado responsables relacionadas con la salud y el bienestar, en concordancia con la ODS 12.

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.



Información: <https://tinyurl.com/5n8zekk4>

EL CABILDO EXIGE LA COBERTURA INMEDIATA DE PERSONAL EN EL PUESTO DE INSPECCIÓN FRONTERIZA DE LA PALMA

Septiembre 2025

El Cabildo de La Palma reclamó el refuerzo urgente y estable del personal adscrito a los puestos de inspección fitosanitaria del puerto y el aeropuerto de la isla con el objetivo de garantizar una protección continua frente a la entrada de plagas y enfermedades que pudieran afectar al territorio insular. La actuación puso de manifiesto la necesidad de contar con personal técnico cualificado y permanente en los puntos de entrada de mercancías y productos vegetales, especialmente ante la situación generada por la vacante existente en el Puesto de Inspección Fitosanitaria del Puerto de Santa Cruz de La Palma, cuya cobertura dependía temporalmente de desplazamientos desde otras islas. La iniciativa incidió en la importancia de reforzar los controles fitosanitarios para preservar la biodiversidad, la actividad agrícola y el equilibrio ambiental de la isla, considerando la vulnerabilidad del territorio y el riesgo que supondría la introducción de plagas con potencial impacto económico y ecológico. Asimismo, se promovió la coordinación institucional con la administración competente para asegurar una respuesta rápida y eficaz que garantizara la continuidad de las inspecciones y la protección del ecosistema insular.

109

Concordancia con las metas: 12.2

La actuación se vinculó con el ODS 12 mediante la gestión responsable de los recursos naturales y la prevención de impactos derivados de plagas y enfermedades.

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://tinyurl.com/mtjf2fj4>

LA PALMA CONSOLIDA SU APUESTA POR EL ECOTURISMO CON UNAS JORNADAS PROFESIONALES

Septiembre 2025

El Cabildo de La Palma impulsó unas jornadas informativas orientadas a fomentar el ecoturismo y fortalecer un modelo turístico sostenible vinculado a los valores ambientales y territoriales de la isla.



La iniciativa se desarrolló en distintos municipios y estuvo dirigida a empresas, entidades turísticas y agentes del sector agroalimentario interesados en integrarse en el producto ecoturístico insular asociado a la Reserva Mundial de la Biosfera. Las jornadas facilitaron espacios de formación, intercambio de conocimientos y sensibilización sobre prácticas turísticas sostenibles, abordando la necesidad de compatibilizar el desarrollo económico con la protección ambiental y la conservación de los recursos naturales. La actuación contó con la participación de especialistas en ecoturismo y sostenibilidad, favoreciendo la transferencia de conocimiento técnico y la mejora de la oferta turística vinculada a experiencias responsables y respetuosas con el entorno. Asimismo, la iniciativa reforzó la cooperación entre administraciones públicas, entidades ambientales y organizaciones especializadas, consolidando una estrategia de desarrollo turístico basada en la sostenibilidad, la valorización del territorio y la promoción de actividades económicas compatibles con la conservación del patrimonio natural insular.

Concordancia con las metas: 12.b

En relación con el ODS 12, las jornadas impulsaron prácticas sostenibles en el sector turístico y agroalimentario.

Área: Turismo.

Información: <https://tinyurl.com/7mzf4tz8>

LA I FERIA INSULAR DE SALUD, BELLEZA Y BIENESTAR PONE EN VALOR A LAS EMPRESAS DEL SECTOR DE LA ISLA

Septiembre 2025

El Cabildo de La Palma impulsó la celebración de la I Feria Insular de Salud, Belleza y Bienestar en Los Llanos de Aridane como una acción destinada a promover hábitos de vida saludables, dinamizar el comercio local y fortalecer el sector vinculado al bienestar personal y la salud. La iniciativa reunió durante dos jornadas consecutivas a empresas, profesionales y ciudadanía en un espacio orientado a la divulgación, la participación y la promoción comercial mediante actividades relacionadas con la salud física, mental y emocional. La programación incluyó ponencias, talleres, exhibiciones y actividades prácticas vinculadas a disciplinas como yoga, pilates, nutrición, entrenamiento físico, salud auditiva y cuidados personales, favoreciendo la sensibilización sobre el autocuidado y el bienestar integral.



Asimismo, el evento contó con áreas específicas destinadas a la exposición y comercialización de productos y servicios especializados, impulsando la visibilidad y actividad económica del tejido empresarial local. La actuación reforzó además la colaboración entre administraciones públicas, empresa pública y asociaciones comerciales para desarrollar iniciativas de dinamización económica y social vinculadas a sectores emergentes relacionados con la salud y el bienestar.

Concordancia con las metas: 12.8

La actuación promovió el acceso a información y prácticas responsables relacionadas con la salud y el bienestar, en concordancia con el ODS 12.

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://tinyurl.com/5y2efcaf>

EL CABILDO DE LA PALMA MANTIENE SU APUESTA POR UN MODELO TURÍSTICO SOSTENIBLE EN LAS PRIMERAS JORNADAS “ORIGEN VIVO”

Septiembre 2025

El Cabildo de La Palma impulsó las primeras jornadas Origen Vivo como una acción formativa dirigida a profesionales del sector turístico, educadores ambientales y operadores vinculados al turismo activo con el objetivo de fortalecer un modelo turístico sostenible basado en la protección del patrimonio natural y cultural de la isla. La iniciativa combinó formación teórica y práctica en distintos espacios naturales del territorio, facilitando herramientas y conocimientos especializados relacionados con cartografía, patrimonio aborigen, astronomía, sostenibilidad, seguridad y gestión responsable de actividades turísticas. Las jornadas promovieron la capacitación de los agentes turísticos para transmitir valores asociados a la identidad cultural palmera y a la conservación del entorno natural desde una perspectiva respetuosa y sostenible. Asimismo, la actuación favoreció la profesionalización del sector turístico y la mejora de la calidad de las experiencias vinculadas a la Reserva Mundial de la Biosfera, reforzando la conexión entre turismo, educación ambiental y protección del patrimonio.

Concordancia con las metas: 12.b

La actuación impulsó prácticas sostenibles en el sector turístico y la educación ambiental, en concordancia con el ODS 12.



Área: Medio Natural, Transición Ecológica y Lucha Contra El Cambio Climático.

Información: <https://tinyurl.com/eztam8mh>

EL CABILDO IMPULSA LA FERIA DE SALDOS DE LA PALMA COMO UNA HERRAMIENTA ESTRATÉGICA PARA EL PEQUEÑO Y MEDIANO COMERCIO

Septiembre 2025

112

El Cabildo de La Palma, a través de Sodepal, impulsó la primera edición de la Feria de Saldos de La Palma como una iniciativa orientada a fortalecer y dinamizar el pequeño y mediano comercio insular mediante la promoción de espacios de venta, liquidación de productos y atracción de consumidores. La actuación permitió ofrecer a las empresas participantes una plataforma para optimizar la rotación de stocks, mejorar la liquidez empresarial y reforzar la visibilidad de sus actividades comerciales de cara a nuevas temporadas. La feria se desarrolló en un espacio público habilitado para la exposición y comercialización de productos, incorporando además actividades de animación y dinamización destinadas a mejorar la experiencia de compra y fomentar la participación ciudadana. La iniciativa facilitó la participación gratuita de empresas expositoras mediante la dotación de stands equipados y servicios comunes, favoreciendo el acceso igualitario del tejido comercial local a acciones de promoción económica. Asimismo, la actuación reforzó la cooperación entre administraciones públicas, tejido empresarial y asociaciones locales para impulsar la actividad económica, atraer visitantes y consolidar un modelo de dinamización comercial y social vinculado al desarrollo económico insular.

Concordancia con las metas: 12.2

La actuación promovió un uso más eficiente de productos y recursos mediante la rotación y comercialización de stocks existentes.

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://tinyurl.com/mr3zhz9n>

LA FERIA INSULAR DE GASTRONOMÍA SABOREA LA PALMA REUNIRÁ EN LOS LLANOS A MÁS DE 100 PRODUCTORES

Septiembre 2025



El Cabildo de La Palma, a través de Sodepal y del proyecto Saborea La Palma, impulsó la segunda edición de la Feria Insular de Gastronomía como una acción estratégica orientada a fortalecer el sector gastronómico, promover el producto local y posicionar la isla como destino turístico enogastronómico de referencia. La iniciativa reunió a más de un centenar de representantes del ámbito gastronómico y agroalimentario, incluyendo productores, restauradores y destinos invitados, favoreciendo el intercambio profesional y la promoción de la oferta culinaria insular a escala regional y nacional. El evento incorporó espacios de degustación, exhibiciones culinarias en vivo, actividades empresariales y zonas de encuentro entre productores y distribuidores especializados, impulsando nuevas oportunidades de comercialización y visibilidad para el tejido productivo local. Asimismo, la feria promovió la valorización de la identidad cultural y gastronómica palmera mediante actividades dirigidas a todos los públicos, integrando ocio, formación y dinamización social en espacios públicos del municipio. La actuación reforzó además la cooperación entre administraciones públicas, sector empresarial y agentes gastronómicos para consolidar un modelo de desarrollo económico y turístico vinculado a la producción local y a la sostenibilidad territorial.

Concordancia con las metas: 12.b

En relación con el ODS 12, la feria promovió modelos de turismo y consumo vinculados al producto local y a prácticas sostenibles de promoción gastronómica.

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://tinyurl.com/3jxuntw9>

EL CABILDO MANTIENE ABIERTO EL PLAZO PARA SOLICITAR LA SUBVENCIÓN PARA LA RECUPERACIÓN DE NEGOCIOS AFECTADOS POR EL VOLCÁN

Septiembre 2025

El Cabildo de La Palma mantuvo abierta una línea de subvenciones destinada a apoyar la recuperación económica de personas autónomas y empresas afectadas directamente por la erupción volcánica de 2021 mediante ayudas orientadas a la reconstrucción, modernización y diversificación de sus actividades productivas.



La iniciativa permitió financiar inversiones en infraestructuras, equipamientos y mejoras empresariales vinculadas a la reactivación económica de negocios perjudicados por la emergencia volcánica, incluyendo actuaciones relacionadas con la digitalización, la innovación y la adaptación a sectores de economía circular, verde y azul. La actuación contempló financiación anticipada y subvenciones destinadas a facilitar pequeñas inversiones empresariales, favoreciendo la capacidad de recuperación y continuidad de actividades económicas afectadas. Asimismo, las ayudas se dirigieron tanto a personas autónomas como a empresas y profesionales del sector agrario y marítimo inscritos en el registro oficial de personas afectadas, reforzando el apoyo institucional al tejido económico insular. La medida contribuyó a impulsar la recuperación socioeconómica de la isla mediante instrumentos de apoyo público orientados a fortalecer la resiliencia empresarial.

Concordancia con las metas: 12.2

La actuación promovió modelos productivos más sostenibles relacionados con la economía circular, verde y azul.

Área: Educación, Formación, Artesanía y Empleo.

Información: <https://tinyurl.com/u25sezx6>

CABILDO DE LA PALMA AMPLÍA LA RED DE TELECOMUNICACIONES ABIERTAS PARA IMPULSAR LA CONECTIVIDAD IOT EN LA ISLA

Septiembre 2025

El Cabildo de La Palma impulsó la ampliación de la Red LoRaWAN insular dentro del proyecto La Palma Smart Island mediante el incremento de antenas activas destinadas a mejorar la conectividad de dispositivos IoT en todo el territorio insular. La actuación permitió reforzar la cobertura y fiabilidad de una infraestructura tecnológica orientada a la transmisión de datos en tiempo real mediante sensores y sistemas de comunicación de bajo consumo energético, favoreciendo especialmente la conectividad en áreas rurales y zonas de difícil acceso. La red pública y gratuita se consolidó como una herramienta compartida para administraciones, empresas, centros educativos y ciudadanía, facilitando el desarrollo de proyectos relacionados con sostenibilidad ambiental, gestión de recursos, agricultura, movilidad y eficiencia energética. Asimismo, la infraestructura permitió dar soporte a estaciones meteorológicas, sensores de residuos y otros sistemas inteligentes de recopilación de datos vinculados a la gestión territorial y ambiental.



La iniciativa reforzó además la cooperación entre distintas áreas institucionales y entidades colaboradoras para avanzar en un modelo de digitalización insular abierto.

Concordancia con las metas: 12.2

En relación con el ODS 12, la red permitió optimizar la gestión de recursos mediante sensores y sistemas de monitorización ambiental.

115

Área: Deportes, Juventud, Información, Participación Ciudadana y Transformación Digital.

Información: <https://tinyurl.com/bp6m9pb>

MÁS DE 300 CAMINANTES PARTICIPAN EN LA NUEVA EDICIÓN DEL FESTIVAL INTERNACIONAL DE SENDERISMO Y MONTAÑA ISLA DE LA PALMA

Septiembre 2025

El Cabildo de La Palma, a través de Sodepal, impulsó la XVII edición del Festival Internacional de Senderismo y Montaña Isla de La Palma como una iniciativa orientada a promover el turismo sostenible, poner en valor el patrimonio natural y cultural insular y fomentar actividades deportivas y de ocio vinculadas al medio natural. El evento reunió a centenares de participantes procedentes de distintos territorios mediante una programación compuesta por recorridos temáticos asociados a la historia, las tradiciones, la gastronomía y los productos del sector primario de la isla. La iniciativa permitió acercar a residentes y visitantes a los recursos paisajísticos, etnográficos y culturales de La Palma a través de la Red Insular de Senderos, favoreciendo el conocimiento del territorio y la dinamización económica de distintos municipios. Asimismo, el festival incorporó nuevas modalidades de recorrido con pernoctación en diferentes localidades, impulsando el turismo de naturaleza y la actividad económica vinculada a la restauración, el alojamiento y los servicios locales. La actuación consolidó además un modelo turístico basado en la sostenibilidad, la conservación del entorno y la valorización de la identidad territorial y cultural de la isla.

Concordancia con las metas: 12.b

En relación con el ODS 12, el festival promovió prácticas turísticas responsables y sostenibles vinculadas al territorio y sus recursos locales.



Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://tinyurl.com/2s496rcz>

EL CABILDO INICIA LAS JORNADAS “ORIGEN VIVO” PARA SEGUIR APOSTANDO POR UN MODELO TURÍSTICO SOSTENIBLE

Septiembre 2025

116

El Cabildo de La Palma impulsó las jornadas Origen Vivo dentro del Plan de Sostenibilidad Turística Reserva de la Biosfera de La Palma como una iniciativa formativa orientada a fortalecer un modelo turístico sostenible basado en la valorización del patrimonio natural y cultural de la isla. La actuación reunió a empresas de turismo activo, guías oficiales, educadores ambientales y operadores turísticos en un programa que combinó formación teórica y práctica mediante sesiones presenciales, actividades online y experiencias desarrolladas en distintos espacios naturales del territorio insular. Las jornadas abordaron contenidos relacionados con cartografía aplicada al territorio, patrimonio aborigen, astronomía, seguridad y normativa en actividades turísticas, facilitando herramientas y conocimientos especializados para mejorar la calidad de la oferta turística vinculada a la sostenibilidad y a la identidad cultural palmera. Asimismo, la iniciativa favoreció la capacitación de profesionales del sector turístico para promover experiencias respetuosas con el entorno y con los valores ambientales y culturales de la Reserva de la Biosfera, reforzando la cooperación entre administraciones públicas para consolidar un modelo turístico sostenible.

Concordancia con las metas: 12.b

La actuación impulsó prácticas turísticas responsables y sostenibles y la educación ambiental.

Área: Medio Natural, Transición Ecológica y Lucha Contra El Cambio Climático.

Información: <https://tinyurl.com/mw5t5yxa>

ISLA BONITA MODA LLEGA A MADRID CON UNA EXPERIENCIA ARTÍSTICA ÚNICA

Septiembre 2025



El Cabildo de La Palma, a través de Sodepal y del sello Isla Bonita Moda, impulsó la participación del talento creativo insular en la Semana de la Moda de Madrid mediante una propuesta orientada a visibilizar la moda, la artesanía y el diseño vinculados a la identidad cultural y territorial de la isla. La iniciativa permitió proyectar a nivel nacional la creatividad emergente del sector textil y de complementos de La Palma, favoreciendo la presencia de firmas locales en uno de los principales espacios de promoción de la moda en España. La actuación integró elementos relacionados con la sostenibilidad de proximidad, la innovación creativa y la valorización del paisaje y la cultura insular como ejes de inspiración y diferenciación. Asimismo, el proyecto contribuyó a generar oportunidades de promoción económica y posicionamiento comercial para profesionales y marcas vinculadas a la industria creativa local, fortaleciendo la conexión entre diseño, territorio y desarrollo económico. La iniciativa reforzó además la cooperación con entidades del ámbito nacional de la moda y consolidó estrategias orientadas a impulsar la internacionalización, la proyección cultural y la diversificación económica de la isla a través de sectores creativos sostenibles y vinculados al talento local.

Concordancia con las metas: 12.b

El proyecto fomentó modelos de producción y promoción vinculados a la sostenibilidad de proximidad y al desarrollo territorial responsable.

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://acortar.link/9ZjB2W>

EL CABILDO PONE A LA VENTA EL BONO TURÍSTICO LA PALMA 2025 DOTADO CON 400.000 EUROS

Septiembre 2025

El Cabildo de La Palma impulsó el Bono Turístico La Palma 2025 como una medida de estímulo económico destinada a reforzar la actividad del sector turístico insular y favorecer la llegada de visitantes procedentes del mercado nacional. La iniciativa movilizó recursos económicos propios para incentivar el consumo de servicios turísticos en la isla mediante un sistema de bonos subvencionados que permitieron a las personas beneficiarias acceder a alojamientos, actividades de ocio, experiencias turísticas y otros servicios adheridos al programa. La actuación facilitó la generación de gasto directo en empresas vinculadas al sector turístico, contribuyendo a dinamizar la economía local y a fortalecer la actividad empresarial en un periodo estratégico para el destino.



Asimismo, el programa favoreció la promoción de la oferta turística insular y el incremento de la demanda de productos y servicios turísticos, generando un efecto multiplicador sobre la economía de La Palma. La medida permitió además reforzar la competitividad del destino, apoyar al tejido empresarial turístico y estimular la actividad económica asociada al alojamiento, la restauración, el ocio y las experiencias vinculadas al territorio, contribuyendo a la consolidación del turismo como uno de los motores económicos de la isla.

Concordancia con las metas: 12.b

Favoreció el ODS 12 al promover un modelo de turismo sostenible basado en el aprovechamiento de los recursos y servicios locales.

Área: Turismo.

Información: <https://tinyurl.com/ykz8arez>

CASI MIL JÓVENES SE BENEFICIAN DE LAS AYUDAS A LA MOVILIDAD DEL CABILDO DE LA PALMA

Septiembre 2025

El Cabildo de La Palma impulsó una parcela demostrativa destinada a la revalorización de la higuera como alternativa productiva para el sector agrario insular, promoviendo la diversificación de cultivos y la recuperación de variedades tradicionales conservadas en el germobanco insular. La actuación permitió el cultivo y seguimiento técnico de distintas variedades locales mediante prácticas agronómicas orientadas a mejorar la productividad, la calidad de las cosechas y el manejo sostenible de las explotaciones. Asimismo, se aplicaron técnicas de poda de formación y producción para optimizar el desarrollo de los ejemplares y demostrar el potencial económico de este cultivo entre agricultores y personal técnico. La iniciativa contribuyó a poner en valor recursos fitogenéticos propios de la isla, favoreciendo la conservación de la biodiversidad agrícola y la recuperación de especies con interés productivo. Además, el proyecto reforzó la transferencia de conocimiento al sector primario, fomentando modelos agrícolas más resilientes, sostenibles y adaptados a las condiciones del territorio, al tiempo que generó nuevas oportunidades para el desarrollo rural y la diversificación económica del campo palmero.

Concordancia con las metas: 12.2

En relación con el ODS 12, fomentó el aprovechamiento sostenible de recursos agrícolas y variedades tradicionales.



Área: Agricultura, Ganadería, Pesca, Soberanía Alimentaria y Bienestar Animal.

Información: <https://tinyurl.com/4twrjw3x>

EL CABILDO ATIENDE LA PETICIÓN DEL ALCALDE DE VILLA DE MAZO Y PARALIZA EL PROYECTO DE LA PLANTA DE COMPOSTAJE EN EL MUNICIPIO

Septiembre 2025

119

El Cabildo de La Palma acordó paralizar el proyecto de construcción de una planta de compostaje prevista en el Polígono Industrial de Callejones tras atender las demandas planteadas por la administración local y por la ciudadanía del entorno afectado. La decisión se adoptó en el marco de un proceso de escucha y participación institucional, priorizando el consenso social en relación con una actuación vinculada a la gestión de residuos y financiada parcialmente con fondos europeos. Asimismo, la institución inició el análisis de alternativas para garantizar el aprovechamiento de la financiación disponible, valorando tanto la ejecución de nuevas actuaciones relacionadas con la gestión insular de residuos como la ampliación de instalaciones ya existentes. La medida contempló también el estudio de posibles ubicaciones alternativas para futuras infraestructuras de compostaje en otros puntos del territorio que resultaran técnica y territorialmente viables. Con esta actuación se reforzó un modelo de gobernanza basado en la participación ciudadana, la cooperación entre administraciones y la búsqueda de soluciones sostenibles para la gestión de residuos, compatibilizando los objetivos ambientales con las necesidades y expectativas de la población local.

Concordancia con las metas: 12.5

La actuación se vinculó al ODS 12 por estar relacionada con la mejora de la gestión sostenible de residuos y el estudio de infraestructuras destinadas a su tratamiento.

Área: Hacienda, Recursos Humanos, Residuos, Industria y Energía.

Información: <https://tinyurl.com/4j7pzmvm>

EL CABILDO ATIENDE LA PETICIÓN DEL ALCALDE DE VILLA DE MAZO Y PARALIZA EL PROYECTO DE LA PLANTA DE COMPOSTAJE EN EL MUNICIPIO

Septiembre 2025



El Cabildo de La Palma acordó paralizar el proyecto de construcción de una planta de compostaje prevista en el Polígono Industrial de Callejones tras atender las demandas planteadas por la administración local y por la ciudadanía del entorno afectado. La decisión se adoptó en el marco de un proceso de escucha y participación institucional, priorizando el consenso social en relación con una actuación vinculada a la gestión de residuos y financiada parcialmente con fondos europeos. Asimismo, la institución inició el análisis de alternativas para garantizar el aprovechamiento de la financiación disponible, valorando tanto la ejecución de nuevas actuaciones relacionadas con la gestión insular de residuos como la ampliación de instalaciones ya existentes. La medida contempló también el estudio de posibles ubicaciones alternativas para futuras infraestructuras de compostaje en otros puntos del territorio que resultaran técnica y territorialmente viables. Con esta actuación se reforzó un modelo de gobernanza basado en la participación ciudadana, la cooperación entre administraciones y la búsqueda de soluciones sostenibles para la gestión de residuos, compatibilizando los objetivos ambientales con las necesidades y expectativas de la población local.

Concordancia con las metas: 12.5

La actuación se vinculó al ODS 12 por estar relacionada con la mejora de la gestión sostenible de residuos y el estudio de infraestructuras destinadas a su tratamiento.

Área: Hacienda, Recursos Humanos, Residuos, Industria y Energía.

Información: <https://tinyurl.com/4j7pzmvm>

EL CABILDO CONTRATA A 46 PERSONAS DESEMPLEADAS PARA LLEVAR A CABO EL PROYECTO “PLAN DE EMPLEO SOCIAL: LA PALMA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL”

Septiembre 2025

El Cabildo de La Palma puso en marcha el proyecto Plan de Empleo Social: La Palma Sostenibilidad Ambiental, financiado a través del programa FDCAN, con el objetivo de mejorar la empleabilidad de personas desempleadas de larga duración y en situación de vulnerabilidad. La iniciativa contó con una dotación económica de un millón de euros y permitió la contratación de 46 personas para desarrollar actuaciones vinculadas a la sostenibilidad ambiental y la conservación del entorno.



Asimismo, el proyecto combinó la creación de empleo con acciones formativas orientadas a reforzar las competencias profesionales y las capacidades laborales de las personas participantes, favoreciendo su futura inserción en el mercado de trabajo. Las actuaciones desarrolladas incluyeron labores de control de especies exóticas invasoras, recogida, gestión y tratamiento de residuos, contribuyendo a la mejora ambiental del territorio insular. Además, la iniciativa impulsó la adquisición de competencias verdes y conocimientos especializados relacionados con la sostenibilidad, favoreciendo la generación de oportunidades laborales en sectores vinculados a la protección del medio ambiente y al desarrollo sostenible de la isla.

Concordancia con las metas: 12.5

En relación con el ODS 12, impulsó actuaciones de gestión y tratamiento de residuos.

Área: Educación, Formación, Artesanía y Empleo.

Información: <https://tinyurl.com/593ypkyr>

EL CABILDO INICIA LA II FERIA INSULAR DE GASTRONOMÍA CON MÁS DE 40 PRODUCTORES Y UN PROGRAMA COMPLETO DE SHOWCOOKINGS Y MÚSICA

Septiembre 2025

El Cabildo de La Palma impulsó la celebración de la II Feria Insular de Gastronomía como un espacio de promoción y valorización del sector primario, la restauración y la producción agroalimentaria de la isla. La iniciativa reunió a más de cuarenta productores y profesionales del ámbito gastronómico en un encuentro orientado a fortalecer la identidad culinaria local, fomentar el consumo de productos del territorio y generar oportunidades de promoción para las empresas participantes. Asimismo, la feria favoreció el intercambio de experiencias y la creación de alianzas entre agentes del sector mediante zonas de degustación, espacios profesionales de negocio y actividades especializadas. La actuación incorporó además jornadas técnicas y divulgativas relacionadas con la hostelería y la gastronomía, incluyendo ponencias, mesas redondas, demostraciones culinarias y acciones de dinamización dirigidas a diferentes públicos. El evento contribuyó a reforzar la proyección de la gastronomía insular como elemento diferenciador del destino, impulsando el desarrollo económico vinculado a la producción local, la restauración y el turismo gastronómico, al tiempo que fortaleció la colaboración entre instituciones y agentes del sector.



Concordancia con las metas: 12.b

La actuación favoreció el ODS 12 mediante la promoción de productos locales y el impulso de un turismo gastronómico sostenible vinculado a los recursos del territorio.

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://tinyurl.com/2ryk64zk>

122

EL ANTEPROYECTO DE LA COMPOSTERA DE LOS CALLEJONES SE REALIZÓ EN SEPTIEMBRE DE 2022 ENCARGADA POR EL ANTERIOR GOBIERNO INSULAR

Septiembre 2025

El Cabildo de La Palma revisó el proceso de desarrollo del proyecto de instalación de una planta de compostaje financiada con fondos europeos, analizando los antecedentes técnicos y administrativos de una actuación cuya ubicación inicial había sido definida en ejercicios anteriores. Durante la tramitación se evaluaron distintas alternativas de emplazamiento dentro del municipio, debido a condicionantes urbanísticos y técnicos detectados en las parcelas estudiadas. Asimismo, se realizaron consultas y análisis relacionados con la disponibilidad y adecuación de los terrenos para garantizar la viabilidad de la infraestructura. Con el objetivo de asegurar el aprovechamiento de la financiación disponible, se continuó estudiando diferentes opciones de ubicación hasta definir una propuesta que permitiera avanzar en el proyecto. No obstante, posteriormente se valoraron las preocupaciones trasladadas por la población y las administraciones locales, incorporando criterios de participación y diálogo en la toma de decisiones. La actuación puso de manifiesto la importancia de compatibilizar los objetivos de mejora de la gestión de residuos y economía circular con los procesos de consenso social y planificación territorial, favoreciendo una gestión pública basada en la escucha activa y la búsqueda de soluciones sostenibles y aceptadas por el entorno.

Concordancia con las metas: 12.5

La actuación contribuyó al ODS 12 al estar vinculada a la mejora de la gestión de residuos y al desarrollo de infraestructuras orientadas al aprovechamiento de materia orgánica.

Área: Hacienda, Recursos Humanos, Residuos, Industria y Energía.



Información: <https://tinyurl.com/h452t9mf>

ÉXITO DE LA II FERIA INSULAR DE GASTRONOMÍA SABOREA LA PALMA

Septiembre 2025

El Cabildo de La Palma consolidó la II Feria Insular de Gastronomía Saborea La Palma como un espacio estratégico para la promoción de la producción agroalimentaria, la restauración y la gastronomía insular, reuniendo a productores, empresas, profesionales y público en torno a una oferta centrada en la identidad culinaria del territorio. La iniciativa favoreció la comercialización de productos locales, el incremento de ventas y la mejora del posicionamiento de los establecimientos participantes, generando nuevas oportunidades para el sector primario y hostelero. Asimismo, el evento incorporó actividades de divulgación, presentaciones, muestras gastronómicas, actuaciones culturales y espacios de encuentro profesional que enriquecieron la experiencia de los asistentes. La feria facilitó además contactos comerciales entre productores de la isla y distribuidores nacionales e internacionales, impulsando la apertura de nuevos mercados y fortaleciendo la competitividad del sector. La actuación contribuyó a poner en valor la calidad de los productos locales, reforzar la imagen gastronómica de La Palma y promover la cooperación entre administraciones, empresas y profesionales para impulsar el desarrollo económico vinculado a la gastronomía y al turismo sostenible.

123

Concordancia con las metas:.b

La actuación se vinculó al ODS 12 mediante la valorización de productos de proximidad y la promoción de un modelo de turismo gastronómico sostenible asociado a los recursos del territorio.

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://tinyurl.com/5wajtjbc>

EL CABILDO FELICITA A QUESERÍA LUNA DE AWARA POR SUS PREMIOS EN EL ENCUENTRO DE QUESOS DE CHILE

Octubre 2025

El Cabildo de La Palma respaldó y puso en valor el reconocimiento internacional obtenido por una empresa agroalimentaria insular especializada en la elaboración de quesos artesanales, cuyos productos fueron distinguidos en un encuentro internacional del sector.



La actuación contribuyó a visibilizar la calidad y competitividad de las producciones locales en mercados exteriores, destacando el trabajo desarrollado por los productores y la excelencia de los alimentos elaborados en la Isla. Los galardones obtenidos en distintas categorías sirvieron para reforzar el posicionamiento de los productos agroalimentarios palmeros y aumentar su proyección más allá del ámbito regional. Asimismo, la iniciativa favoreció la promoción del sector primario y de las industrias agroalimentarias vinculadas a la transformación de productos locales, generando oportunidades para la diferenciación comercial y el fortalecimiento de la economía rural. El reconocimiento obtenido contribuyó además a impulsar la imagen de La Palma como territorio productor de alimentos de calidad asociados a prácticas tradicionales y al aprovechamiento sostenible de los recursos locales.

124

Concordancia con las metas: 12.2

La actuación favoreció el ODS 12 al poner en valor producciones locales asociadas al aprovechamiento sostenible de los recursos y a modelos de producción tradicionales con identidad territorial

Área: Agricultura, Ganadería, Pesca, Soberanía Alimentaria y Bienestar Animal.

Información: <https://tinyurl.com/y9vpr76y>

EL CABILDO IMPULSA UNA NUEVA LÍNEA DE AYUDAS AL AUTOCONSUMO QUE PERMITIRÁ INSTALAR 350 KW DE ENERGÍA LIMPIA EN HOGARES PALMEROS

Octubre 2025

El Cabildo de La Palma aprobó una convocatoria de subvenciones destinada a fomentar la instalación de sistemas de autoconsumo fotovoltaico en viviendas de la Isla, con el objetivo de impulsar la transición energética y aumentar la generación de energía renovable a pequeña escala. La actuación permitió apoyar económicamente a personas propietarias de viviendas para la implantación de instalaciones solares y sistemas asociados a la electrificación de la movilidad, favoreciendo la reducción de la dependencia de combustibles fósiles. Asimismo, la iniciativa contribuyó a extender la generación distribuida, especialmente en zonas rurales y diseminadas, reforzando la autonomía energética de los hogares y mejorando la sostenibilidad del modelo energético insular. El proyecto se integró en una estrategia más amplia de descarbonización y eficiencia energética, orientada a disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero y promover un uso más responsable de los recursos.



Además, favoreció la incorporación de tecnologías limpias en el ámbito doméstico y sentó las bases para futuros modelos de gestión sostenible de la energía y los recursos.

Concordancia con las metas: 12.2

La actuación apoyó el ODS 12 mediante la promoción de un uso más eficiente y responsable de los recursos energéticos.

Área: Hacienda, Recursos Humanos, Residuos, Industria y Energía.

Información: <https://tinyurl.com/yccxtr3f>

LA PALMA REÚNE A MÁS DE 200 FOTÓGRAFOS EN EL XXXIX CONGRESO ANUAL DE LA CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE FOTOGRAFÍA

Octubre 2025

El Cabildo de La Palma impulsó la celebración de un congreso nacional de fotografía que reunió a profesionales y aficionados procedentes de distintos territorios, consolidando a la Isla como un espacio de referencia para la creación visual, la cultura y la fotografía de naturaleza. La iniciativa incluyó actividades formativas, exposiciones, encuentros profesionales, proyecciones audiovisuales y visitas a espacios de interés paisajístico, cultural y científico, favoreciendo el intercambio de conocimientos y experiencias entre participantes. Asimismo, el evento contribuyó a la promoción exterior de La Palma mediante la difusión de su patrimonio natural, cultural y paisajístico a través de la producción y divulgación de imágenes. La actuación generó un impacto positivo en sectores vinculados al turismo, la cultura y los servicios, reforzando la diversificación económica y la proyección del territorio como destino creativo y sostenible. Además, fomentó la cooperación entre entidades culturales, administraciones públicas y organizaciones especializadas en fotografía, fortaleciendo las redes de colaboración y el desarrollo de iniciativas culturales de alcance nacional e internacional.

Concordancia con las metas: 12.8

La actuación apoyó el ODS 12 al fomentar la sensibilización sobre el valor de los recursos naturales y culturales como elementos fundamentales para un desarrollo sostenible.

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.



Información: <https://tinyurl.com/4epcjwp4>

EL CABILDO DE LA PALMA REFUERZA LA COMPETITIVIDAD Y LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL CON LA SEGUNDA EDICIÓN DEL CONGRESO ISLAINNOVA

Octubre 2025

126

El Cabildo de La Palma impulsó la celebración de una nueva edición de un congreso empresarial orientado a fortalecer la competitividad del tejido económico insular mediante la formación, el intercambio de conocimiento y la generación de redes de colaboración. La iniciativa reunió a empresas, personas trabajadoras autónomas y profesionales de distintos sectores en un espacio diseñado para abordar los principales desafíos y oportunidades del ámbito empresarial. Durante las jornadas se promovieron contenidos relacionados con la innovación, la transformación digital, la sostenibilidad, la diversificación económica y la mejora de la gestión empresarial. Asimismo, el encuentro favoreció la creación de sinergias entre participantes, impulsando la cooperación, el intercambio de experiencias y la identificación de buenas prácticas aplicables al contexto local. La actuación contribuyó a reforzar las capacidades del tejido productivo, fomentar una cultura empresarial innovadora y apoyar la adaptación de las empresas a los cambios económicos y tecnológicos, fortaleciendo así el desarrollo sostenible de la Isla.

Concordancia con las metas: 12.6

La actuación apoyó el ODS 12 al promover modelos de gestión empresarial más sostenibles y responsables, incorporando criterios de sostenibilidad en la actividad económica.

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://tinyurl.com/59dcu4kh>

EL CABILDO DESTINA MÁS DE UN MILLÓN DE EUROS A LA MEJORA DE LA RED DE RIEGO DE LOS VIÑEDOS DE LLANOS NEGROS

Octubre 2025

El Cabildo de La Palma aprobó el proyecto para la construcción de un depósito de cabecera y una red de riego destinada a la zona de viñedo de Llanos Negros, en Fuencaliente, con una inversión superior al millón de euros.



La actuación se diseñó para garantizar el suministro de recursos hídricos procedentes del canal LP-III, con agua de riego originada principalmente en galerías y pozos de distintas comarcas de la isla. El proyecto tuvo como finalidad mejorar la disponibilidad de agua para los cultivos de vid y reducir los efectos de la sequía sobre las explotaciones agrícolas de la zona. Además, la iniciativa contribuyó a la protección de un espacio de elevado valor productivo, paisajístico, cultural e histórico vinculado a la actividad vitivinícola insular. Entre las actuaciones previstas se incluyeron trabajos de instalación eléctrica, movimientos de tierras, cimentación, impermeabilización y carpintería necesarios para la puesta en funcionamiento de la infraestructura. La aprobación del proyecto reforzó la resiliencia del sector agrario, favoreció la sostenibilidad de las producciones locales y contribuyó a la conservación de un territorio estratégico para la economía rural de la isla.

Concordancia con las metas: 12.2

La actuación contribuyó al ODS 12 por promover un uso más eficiente de los recursos naturales.

Área: Agricultura, Ganadería, Pesca, Soberanía Alimentaria y Bienestar Animal.

Información: <https://tinyurl.com/yty8xsxj>

ISLA BONITA MODA PRESENTA “AGUJAS DE SAL” EN LA GRAN CANARIA SWIM WEEK BY MODA CÁLIDA 2025

Octubre 2025

El Cabildo de La Palma, a través de su empresa pública de promoción económica, participó en la Gran Canaria Swim Week by Moda Cálida mediante la presentación de la propuesta colectiva Agujas de Sal, una iniciativa orientada a poner en valor la artesanía, el diseño y la creatividad vinculados a la identidad cultural de la isla. El proyecto reunió a ocho firmas integradas en el programa de apoyo al sector de la moda local, representando ámbitos como la confección, la joyería y la marroquinería. La colección tomó como inspiración los bordados y técnicas artesanales tradicionales de La Palma, reinterpretándolos desde una perspectiva contemporánea y sostenible. La actuación permitió visibilizar el talento creativo insular en un escaparate de proyección regional e internacional, fortaleciendo la competitividad de las empresas participantes y promoviendo nuevas oportunidades de comercialización. Asimismo, contribuyó a preservar y difundir el patrimonio cultural inmaterial asociado a los oficios artesanales, favoreciendo su adaptación a nuevos mercados y tendencias.



El proyecto reforzó la conexión entre diseño, territorio, identidad y desarrollo económico, impulsando una moda local basada en la innovación, la sostenibilidad y el valor de la producción artesanal.

Concordancia con las metas: 12.b

La actuación apoyó el ODS 12 al fomentar modelos de producción y consumo vinculados a la sostenibilidad, la artesanía local y la identidad territorial.

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://tinyurl.com/mtk6e4ek>

128

EL CABILDO FELICITA A LA GRANJA LAS CUEVAS POR SUS DISTINCIONES EN EL ENCUENTRO DE QUESOS DE CHILE

Octubre 2025

El Cabildo de La Palma destacó los reconocimientos obtenidos por una explotación ganadera y quesera de la isla en el Encuentro de Quesos de Chile, un certamen internacional que reunió a productores de distintos países y contó con la participación de centenares de quesos. La empresa palmera obtuvo una medalla de oro por un queso curado de oveja y una medalla de bronce por un queso curado de cabra ahumado, consolidando el prestigio de la producción quesera insular en mercados y concursos internacionales. Estos galardones pusieron de manifiesto la calidad de los productos agroalimentarios elaborados en La Palma y el esfuerzo realizado por el sector ganadero para mantener elevados estándares de producción. La actuación contribuyó a la promoción exterior de los productos locales, reforzó la imagen de la isla como territorio productor de alimentos de calidad diferenciada y favoreció el reconocimiento del trabajo desarrollado por las explotaciones agroganaderas. Asimismo, puso en valor los procesos tradicionales de producción, el cuidado de los recursos ganaderos y la apuesta por la excelencia alimentaria.

Concordancia con las metas: 12.2, 12.b

La actuación apoyó el ODS 12 mediante la promoción de productos de calidad, la valorización de la producción local y el uso responsable de los recursos.

Área: Agricultura, Ganadería, Pesca, Soberanía Alimentaria y Bienestar Animal.

Información: <https://tinyurl.com/43k5sab8>



EL CABILDO ACONDICIONA DE FORMA SOSTENIBLE EL ENTORNO DE LAS VÍAS ENTRE SANTA CRUZ DE LA PALMA Y PUNTALLANA

Octubre 2025

El Cabildo de La Palma desarrolló una actuación de acondicionamiento sostenible del entorno de la carretera LP-1 entre los municipios de Santa Cruz de La Palma y Puntallana, mediante trabajos de limpieza y desbroce de la vegetación existente en los márgenes de la vía. La intervención permitió mejorar la visibilidad y reforzar las condiciones de seguridad vial para las personas usuarias de esta infraestructura. La actuación se ejecutó a través de una empresa de inserción laboral, generando cuatro puestos de trabajo para personas en situación de vulnerabilidad y favoreciendo su integración social y laboral. Asimismo, los trabajos se realizaron utilizando maquinaria eléctrica alimentada mediante energía procedente de sistemas fotovoltaicos, reduciendo el impacto ambiental asociado a la actividad. Los restos vegetales obtenidos durante las labores de limpieza fueron recogidos y trasladados a una planta de compostaje para su valorización como residuo orgánico, promoviendo un modelo de economía circular. La iniciativa combinó la mejora de las infraestructuras viarias con criterios de sostenibilidad ambiental, eficiencia energética e inclusión social, generando beneficios tanto para la seguridad pública como para el desarrollo sostenible.

129

Concordancia con las metas: 12.5

La actuación contribuyó al ODS 12 mediante la valorización de residuos vegetales a través del compostaje.

Área: Obras Públicas, Servicios, Transportes y Seguridad y Emergencias.

Información: <https://tinyurl.com/4ppc6esj>

EL CABILDO DE LA PALMA PROMUEVE LA GESTIÓN SOSTENIBLE DE LOS BIORRESIDUOS EN LOS HOGARES

Octubre 2025

El Cabildo de La Palma puso en marcha un programa destinado a fomentar la gestión sostenible de los biorresiduos domésticos mediante la distribución de kits de compostaje a familias de la isla.



La iniciativa, desarrollada a través del proyecto La Palma Orgánica y en colaboración con entidades especializadas, contempló la adquisición y entrega de composteras domésticas para promover el tratamiento de la materia orgánica en origen y reducir la cantidad de residuos destinados a los sistemas convencionales de recogida y tratamiento. Además de la distribución de los equipos, el programa incorporó acciones formativas dirigidas a las personas participantes para garantizar el uso adecuado de las composteras y fomentar buenas prácticas en la gestión de residuos. La actuación favoreció la valorización de los residuos orgánicos mediante su transformación en compost, generando un recurso útil para la agricultura y contribuyendo a la economía circular. Asimismo, impulsó la sensibilización ambiental de la ciudadanía, mejoró la gestión sostenible de los residuos domésticos y apoyó el cumplimiento de los objetivos europeos en materia de reducción, reutilización y aprovechamiento de recursos.

Concordancia con las metas: 12.5, 12.8

Se alineó con el ODS 12 mediante la prevención, reducción y valorización de residuos orgánicos a través del compostaje doméstico, así como mediante acciones de sensibilización y formación ciudadana sobre consumo y gestión responsable de los recursos.

Área: Hacienda, Recursos Humanos, Residuos, Industria y Energía.

Información: <https://tinyurl.com/2s4k8z37>

EL CABILDO REFUERZA SU APUESTA POR LA GASTRONOMÍA DE LA ISLA CON LA CELEBRACIÓN DE LA FERIA GASTRONÓMICA SABORES DEL NOROESTE

Octubre 2025

El Cabildo de La Palma impulsó la celebración de la Feria Gastronómica Sabores del Noreste con el objetivo de promover la gastronomía insular, dinamizar la economía local y fortalecer la conexión entre el sector primario, la restauración y el comercio. La iniciativa, desarrollada en colaboración con el Ayuntamiento de San Andrés y Sauces, sirvió como escaparate para la promoción de productos agroalimentarios de proximidad y para la valorización de ingredientes representativos de la identidad culinaria palmera. El evento reunió a establecimientos de restauración y productores locales, fomentando la creación de propuestas gastronómicas basadas en la calidad, la tradición y la innovación.



Asimismo, favoreció la comercialización de productos locales y generó oportunidades de visibilidad para empresas vinculadas a la gastronomía y al sector agroalimentario. La actuación contribuyó a fortalecer la economía de los municipios del norte de la isla mediante la atracción de público y la promoción del consumo de productos de origen local. Además, reforzó la difusión del patrimonio gastronómico insular como elemento de identidad territorial, desarrollo económico y atractivo turístico sostenible.

Concordancia con las metas: 12.b

La actuación apoyó el ODS 12 mediante la promoción del consumo de productos locales y de modelos de producción y comercialización más sostenibles y vinculados al territorio.

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://tinyurl.com/5yehzcjz>

LA PALMA SE CONVIERTE EN UN TERRITORIO DE ARTES INDÓMITAS CON EL FESTIVAL ISLA FIERA 2025

Noviembre 2025

El Cabildo de La Palma impulsó, en colaboración con una administración municipal, la primera edición de un festival cultural dedicado a las artes escénicas y performativas vinculadas al territorio y a la naturaleza. La iniciativa se desarrolló durante tres jornadas y reunió diversas propuestas artísticas multidisciplinares orientadas a fomentar nuevas formas de relación entre la creación contemporánea, el entorno natural y la identidad insular. La programación incluyó experiencias que combinaron música, gastronomía, artes vivas, poesía, movimiento y participación del público, promoviendo la reflexión sobre la relación entre las personas y los elementos naturales. Las actividades se celebraron en distintos espacios patrimoniales y paisajísticos, favoreciendo la valorización cultural del territorio y el acceso de la ciudadanía a propuestas innovadoras. Asimismo, el festival impulsó el talento creativo, fortaleció la oferta cultural de la isla y contribuyó a diversificar su atractivo como destino cultural sostenible. La actuación promovió la conservación y difusión de los valores culturales y naturales del territorio mediante una programación basada en la creatividad, la participación y el vínculo con el entorno, generando experiencias culturales de calidad y reforzando la cooperación entre entidades públicas y agentes del sector cultural.

Concordancia con las metas: 12.b



La actuación se relacionó con el ODS 12 por fomentar prácticas culturales vinculadas a la sostenibilidad y al aprovechamiento responsable de los recursos territoriales, en consonancia con el desarrollo sostenible del sector turístico.

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://sl1nk.com/gg7o9i2>

PONENTES INTERNACIONALES PARTICIPAN CON 15 BODEGAS DE LA ISLA EN EL SALÓN PROFESIONAL DE VINOS DE LA PALMA

132

Noviembre 2025

El Cabildo de La Palma, en colaboración con una entidad pública autonómica especializada en calidad agroalimentaria, impulsó la celebración de un salón profesional dedicado al sector vitivinícola con el objetivo de fortalecer la promoción, comercialización y proyección de los vinos producidos en la isla. La iniciativa reunió a profesionales, bodegas, personal investigador, especialistas en promoción exterior y representantes del sector agroalimentario para abordar aspectos relacionados con los mercados internacionales, las estrategias de comercialización, las variedades vitivinícolas y la vinculación entre el viñedo y el territorio. El programa incluyó ponencias técnicas y espacios de intercambio de conocimiento que favorecieron la transferencia de experiencias y la mejora de la competitividad del sector. Asimismo, se promovió la difusión de los productos agroalimentarios de calidad diferenciada, reforzando su posicionamiento tanto en el mercado local como en ámbitos exteriores. La actuación fomentó la colaboración entre instituciones, productores y agentes económicos vinculados a la restauración y al turismo, contribuyendo a la valorización del sector vitivinícola como elemento generador de actividad económica, identidad territorial y desarrollo sostenible. Además, incorporó la participación de alumnado vinculado a la formación profesional relacionada con la restauración.

Concordancia con las metas: 12.b

La actuación apoyó el ODS 12 mediante la promoción de productos vinculados al territorio y de estrategias asociadas al desarrollo sostenible del sector turístico y agroalimentario.

Área: Agricultura, Ganadería, Pesca, Soberanía Alimentaria y Bienestar Animal.

Información: <https://sl1nk.com/opccer2>



EL CABILDO MEJORA LA FLOTA DE VEHÍCULOS DEL CONSORCIO DE SERVICIOS CON LA ADQUISICIÓN DE UN CAMIÓN DE GRANDES DIMENSIONES

Noviembre 2025

El Cabildo de La Palma reforzó los medios materiales destinados a la gestión de residuos mediante la adquisición de un nuevo vehículo recolector de gran capacidad para el Consorcio de Servicios, con una inversión superior a los 215.000 euros. La incorporación de este equipamiento permitió mejorar la operatividad del servicio de recogida, incrementando la capacidad de carga y optimizando los desplazamientos necesarios para la prestación de este servicio esencial. La actuación dio respuesta a una necesidad existente en el sector, favoreciendo una mayor eficiencia en la gestión de residuos y facilitando el trabajo del personal encargado de estas tareas, especialmente en recorridos de larga distancia. El nuevo vehículo, dotado de elevadas prestaciones técnicas y una capacidad neta de carga superior a las once toneladas, contribuyó a agilizar los procesos de recogida y transporte de residuos en la isla. Además, esta medida se integró en una estrategia más amplia de modernización y renovación de la flota de servicios públicos, orientada a fortalecer la capacidad operativa de los recursos destinados a la gestión ambiental y a mejorar la calidad.

133

Concordancia con las metas: 12.5

La actuación mostró concordancia con el ODS 12, al fortalecer los sistemas de recogida y gestión de residuos, elemento clave para avanzar hacia modelos de producción y consumo más sostenibles.

Área: Hacienda, Recursos Humanos, Residuos, Industria y Energía.

Información: <https://tinyurl.com/yk6sp6y8>

EL CABILDO DE LA PALMA CELEBRA SAN MARTÍN CON ESCOLARES EN LA CENTRAL HORTOFRUTÍCOLA

Noviembre 2025

El Cabildo de La Palma desarrolló una jornada educativa y cultural con motivo de la festividad tradicional de San Martín en la Central Hortofrutícola, en la que participaron 130 escolares de diferentes niveles educativos de la comarca este de la isla.



La iniciativa combinó actividades lúdicas y talleres formativos dirigidos a acercar al alumnado al patrimonio cultural y agrícola insular, promoviendo el conocimiento de las tradiciones locales y el valor de los productos de proximidad. A través de experiencias prácticas adaptadas a la edad de los participantes, se fomentó la sensibilización sobre el consumo responsable, el apoyo a la producción local y la importancia de los circuitos cortos de comercialización. Asimismo, la actuación contribuyó a reforzar la educación ambiental y la sostenibilidad mediante la difusión de valores vinculados al aprovechamiento de los recursos locales y a la conservación de las actividades agrarias tradicionales. La celebración fortaleció la conexión de las nuevas generaciones con la identidad cultural de la isla, favoreciendo la transmisión de conocimientos y costumbres asociados al medio rural y al sector primario, al tiempo que impulsó una mayor conciencia sobre la relevancia económica, social y ambiental del consumo de proximidad.

Concordancia con las metas: 12.8

La actuación mostró una clara relación con el ODS 12 al sensibilizar a la población escolar sobre la importancia del consumo de proximidad y de hábitos de consumo más sostenibles.

Área: Agricultura, Ganadería, Pesca, Soberanía Alimentaria y Bienestar Animal.

Información: <https://tinyurl.com/m5smekua>

EL CABILDO IMPLANTA UN SISTEMA INTELIGENTE PARA OPTIMIZAR LA RECOGIDA DE ENVASES Y PAPEL-CARTÓN EN TODA LA ISLA

Noviembre 2025

El Cabildo de La Palma implantó un sistema inteligente de gestión de residuos en el marco del proyecto La Palma Smart Island, incorporando tecnología avanzada para optimizar la recogida selectiva de envases y papel-cartón en toda la isla. La actuación consistió en la instalación de 300 sensores de llenado conectados a la red insular de comunicaciones, cubriendo cerca del 80% de los contenedores de recogida selectiva. Estos dispositivos permitieron monitorizar en tiempo real el nivel de ocupación de los recipientes, así como registrar información complementaria relacionada con movimientos, temperatura y otras variables relevantes para la gestión del servicio.



La información generada se integró en plataformas digitales de gestión territorial y análisis de datos, facilitando la toma de decisiones basada en información objetiva y actualizada. Gracias a este sistema fue posible evolucionar hacia un modelo de recogida dinámico y predictivo, optimizando rutas, reduciendo desplazamientos innecesarios y mejorando la eficiencia operativa. La actuación contribuyó a disminuir emisiones asociadas al transporte, optimizar recursos públicos y reforzar la calidad del servicio prestado a la ciudadanía. Además, favoreció la digitalización de los servicios públicos, la transparencia mediante la apertura de datos y el desarrollo de soluciones innovadoras orientadas a una gestión más sostenible y eficiente.

135

Concordancia con las metas: 12.5

Favoreció el ODS 12 al optimizar los sistemas de gestión de residuos y promover un uso más eficiente de los recursos.

Área: Presidencia. Ordenación del Territorio y Desarrollo Sostenible.

Información: <https://tinyurl.com/2tv2m658>

EL CABILDO APUESTA POR DISEÑAR EXPERIENCIAS ENOTURÍSTICAS QUE DIFERENCIEN AL DESTINO ISLA DE LA PALMA

Noviembre 2025

El Cabildo de La Palma desarrolló una acción formativa especializada dirigida a profesionales vinculados al producto local y al sector vitivinícola con el objetivo de impulsar la creación de experiencias enoturísticas innovadoras y sostenibles. La iniciativa promovió la capacitación de los participantes mediante talleres prácticos centrados en el análisis del potencial del territorio, la identificación de recursos diferenciadores y el diseño de propuestas capaces de reforzar el atractivo turístico de la isla. A través de metodologías colaborativas e innovadoras, las personas participantes trabajaron en la conceptualización y prototipado de productos turísticos vinculados al paisaje, la cultura, la producción vitivinícola y la identidad local. La actuación contribuyó a mejorar las capacidades profesionales del sector, fomentar la diversificación de la oferta turística y fortalecer la conexión entre turismo y producción local. Asimismo, favoreció la valorización de los recursos endógenos y la creación de experiencias sostenibles alineadas con las nuevas demandas del mercado turístico. Esta acción se integró en una estrategia más amplia orientada a consolidar un modelo turístico basado en la sostenibilidad, la innovación, la calidad y la puesta en valor del patrimonio natural, cultural y gastronómico de la isla mediante la colaboración entre administraciones y agentes del territorio.



Concordancia con las metas: 12.b

La actuación se relacionó con el ODS 12 al fomentar la valorización de los recursos locales como base de experiencias turísticas sostenibles.

Área: Turismo.

Información: <https://tinyurl.com/3rearprk>

136

“SABORES DEL NORESTE” REÚNE UNA CUIDADA SELECCIÓN DE PROPUESTAS GASTRONÓMICAS LOCALES EN SAN ANDRÉS Y SAUCES

Noviembre 2025

El Cabildo de La Palma impulsó la celebración de una feria gastronómica destinada a promover el producto local, fortalecer el tejido empresarial y dinamizar la actividad económica del noreste de la isla. La iniciativa reunió a empresas, establecimientos de restauración, productores agroalimentarios y elaboradores locales en un espacio de encuentro orientado a la difusión de la gastronomía insular y la valorización de los productos de proximidad. El evento permitió mostrar una amplia oferta gastronómica basada en materias primas locales, destacando especialmente productos representativos del territorio y fomentando modelos de consumo vinculados al kilómetro cero. Asimismo, la actuación favoreció la promoción de la identidad gastronómica insular mediante la combinación de tradición e innovación culinaria, contribuyendo a reforzar el posicionamiento de la gastronomía como recurso económico y turístico. La iniciativa incorporó además acciones destinadas a incentivar el consumo en los establecimientos participantes una vez finalizado el evento, fortaleciendo la actividad comercial y apoyando la continuidad de los negocios locales. La actuación se desarrolló mediante la colaboración entre administraciones públicas, entidades empresariales y agentes económicos del territorio, generando oportunidades de promoción conjunta y contribuyendo al desarrollo sostenible de la economía local.

Concordancia con las metas: 12.b

Se alineó con el ODS 12 al promover el consumo de productos de proximidad y la valorización de recursos locales como base de una oferta gastronómica sostenible.

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://tinyurl.com/yshs2vjk>



EL CABILDO DA A CONOCER LOS PRODUCTOS DE LA PALMA A RESPONSABLES DE COMPRA DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDA DE HOTELES DE REFERENCIA

Noviembre 2025

El Cabildo de La Palma impulsó una acción de promoción y posicionamiento comercial de los productos gourmet elaborados en la isla mediante la organización de una visita profesional dirigida a responsables de compras de alimentación y bebidas de importantes cadenas hoteleras nacionales e internacionales. La iniciativa permitió dar a conocer de primera mano la calidad, diversidad y singularidad de la producción agroalimentaria local, facilitando el contacto directo entre productores y potenciales compradores. Durante la actuación se presentaron distintos productos representativos del territorio y se promovió el conocimiento de la gastronomía local, así como de los recursos turísticos vinculados a la identidad alimentaria de la isla. Asimismo, se desarrollaron encuentros profesionales orientados a generar oportunidades comerciales, fortalecer la presencia de los productos locales en nuevos mercados y favorecer la apertura de canales de distribución especializados. La actuación contribuyó a reforzar la competitividad del sector agroalimentario insular, impulsar la internacionalización de las producciones locales y generar nuevas oportunidades económicas para empresas y productores. Además, se desarrolló mediante la colaboración entre entidades públicas y organizaciones especializadas en la promoción y comercialización de productos alimentarios.

137

Concordancia con las metas: 12.b

Se alineó con el ODS 12 al promover productos de proximidad y poner en valor sistemas de producción ligados a la identidad territorial y gastronómica.

Área: Agricultura, Ganadería, Pesca, Soberanía Alimentaria y Bienestar Animal.

Información: <https://tinyurl.com/4zdy7ky8>

MÁS DE MEDIO MILLAR DE PERSONAS SE BENEFICIAN DE LAS AYUDAS PARA LA RECUPERACIÓN DE AUTÓNOMOS Y EMPRESAS AFECTADAS POR EL VOLCÁN

Noviembre 2025



El Cabildo de La Palma impulsó una línea de ayudas económicas destinada a apoyar la recuperación de autónomos, explotaciones agrarias y empresas afectadas por la erupción volcánica, movilizando 5,5 millones de euros para fortalecer la reactivación económica y productiva de la isla. La actuación benefició a centenares de personas y entidades que desarrollan su actividad económica en el territorio insular, facilitando recursos para acometer inversiones orientadas a mejorar su capacidad operativa y competitiva. Las subvenciones permitieron financiar actuaciones relacionadas con la modernización de infraestructuras, la adquisición de equipamientos, la digitalización de procesos, la transición ecológica y la incorporación de principios de economía circular. Asimismo, la iniciativa contribuyó a reforzar la sostenibilidad y resiliencia del tejido empresarial frente a los efectos derivados de la erupción, favoreciendo la continuidad de la actividad económica y el mantenimiento del empleo. La actuación se integró en la estrategia de recuperación y transformación económica de la isla, impulsando la adaptación de empresas y profesionales a nuevos desafíos productivos y fortaleciendo las bases para un desarrollo económico más diversificado, innovador y sostenible.

Concordancia con las metas: 12.5

La actuación mostró una clara vinculación con el ODS 12 al fomentar inversiones relacionadas con la economía circular y una gestión más eficiente de los recursos.

Área: Presidencia. Ordenación del Territorio y Desarrollo Sostenible.

Educación, Formación, Artesanía y Empleo.

Información: <https://tinyurl.com/3tzfhfep>

EL CABILDO DESTINA CASI UN MILLÓN DE EUROS A LA MEJORA DE LA RED DE RIEGO DE LAS MACHUQUERAS

Noviembre 2025

El Cabildo de La Palma aprobó un proyecto destinado a mejorar la red de riego de una importante zona vitivinícola del municipio de Fuencaliente, con una inversión superior a 900.000 euros orientada a optimizar la gestión de los recursos hídricos y garantizar el suministro de agua para uso agrícola. La actuación contempló la consolidación, adecuación y modernización de infraestructuras de regadío existentes mediante trabajos de acondicionamiento, impermeabilización, movimiento de tierras y mejora de distintos elementos asociados al sistema hidráulico.



La intervención permitió avanzar hacia un modelo de riego más eficiente, reduciendo pérdidas de agua y favoreciendo un aprovechamiento más sostenible de los recursos disponibles. Asimismo, contribuyó a reforzar la resiliencia del sector agrícola frente a los efectos de la sequía y a garantizar mejores condiciones para el mantenimiento de la actividad productiva en un ámbito de especial relevancia para la economía local. La actuación favoreció la sostenibilidad de las explotaciones agrarias, mejoró la capacidad de gestión del agua y fortaleció la competitividad del sector vitivinícola. Además, fue impulsada mediante la colaboración entre administraciones, comunidades de regantes y entidades representativas del sector agrario.

139

Concordancia con las metas: 12.2

La actuación mostró relación con el ODS 12 al promover una gestión más eficiente y responsable de los recursos naturales.

Área: Presidencia. Ordenación del Territorio y Desarrollo Sostenible.

Información: <https://tinyurl.com/mbf5uhzc>

EL CABILDO INVITA A ESTABLECIMIENTOS LOCALES A PROTAGONIZAR LA CAMPAÑA “TU COMERCIO PUEDE SER PROTAGONISTA ESTA NAVIDAD”

Noviembre 2025

El Cabildo de La Palma impulsó una campaña de promoción comercial orientada a fortalecer la visibilidad de los establecimientos locales y fomentar el consumo en el comercio de proximidad durante la campaña navideña. La iniciativa permitió involucrar directamente a pequeñas y medianas empresas de la isla en una estrategia de comunicación basada en la difusión de contenidos audiovisuales protagonizados por las personas que desarrollan su actividad en los propios negocios. La actuación puso en valor el papel del comercio local como elemento dinamizador de la economía insular y como espacio de cercanía y cohesión social, favoreciendo una mayor conexión entre establecimientos, residentes y visitantes. Asimismo, contribuyó a reforzar la competitividad y capacidad de promoción de los comercios participantes mediante herramientas de visibilidad y marketing adaptadas a las nuevas formas de comunicación. La iniciativa favoreció la sensibilización sobre la importancia de apoyar al tejido empresarial local, especialmente en un periodo de especial relevancia para la actividad económica. Además, permitió fortalecer la identidad comercial de la isla y respaldar la actividad de pequeñas y medianas empresas, contribuyendo al desarrollo económico sostenible del territorio.



Concordancia con las metas: 12.b

La actuación mostró relación con el ODS 12 al promover modelos de consumo responsables vinculados a la compra en establecimientos locales y al fortalecimiento de circuitos económicos de proximidad.

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://tinyurl.com/53zhjxpk>

140

EL PROYECTO INSULAR “LA PALMA ORGÁNICA” IMULSADO POR EL CABILDO, ES GALARDONADO EN LOS PREMIOS NACIONALES ACTIVISTAS POR EL FUTURO

Diciembre 2025

El Cabildo de La Palma consolidó y desarrolló un modelo insular de gestión descentralizada de biorresiduos a través de una iniciativa orientada a fomentar la sostenibilidad y la economía circular, que obtuvo un reconocimiento nacional en la categoría de territorios sostenibles. El proyecto promovió la gestión de la materia orgánica en el lugar donde se genera mediante acciones de compostaje doméstico y comunitario, acompañadas de programas de educación ambiental, formación y asistencia técnica a la ciudadanía. Su desarrollo se llevó a cabo en coordinación con los catorce municipios de la isla y entidades de desarrollo rural, favoreciendo la implicación de los hogares en el aprovechamiento de los residuos orgánicos. Esta estrategia permitió reducir la presión sobre las infraestructuras de tratamiento de residuos, impulsar prácticas de consumo y producción más sostenibles y reforzar el tejido social y rural del territorio. Asimismo, el modelo se fundamentó en principios de proximidad, autosuficiencia y aprendizaje colectivo, contribuyendo a la transición ecológica de la isla y fortaleciendo la capacidad local para avanzar hacia un sistema de gestión de residuos más eficiente, resiliente y alineado con los principios de sostenibilidad.

Concordancia con las metas: 12.3, 12.5, 12.8

La actuación contribuyó al ODS 12 mediante la reducción y valorización de residuos orgánicos, el impulso de la economía circular y la sensibilización sobre prácticas sostenibles

Área: Hacienda, Recursos Humanos, Residuos, Industria y Energía.

Información: <https://tinyurl.com/43t3f3t2>



EL CABILDO CONTARÁ POR PRIMERA VEZ CON UNA AGENCIA DE MEDIOS PARA PROMOCIONAR EL DESTINO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL

Diciembre 2025

El Cabildo de La Palma reforzó su estrategia de promoción turística mediante una inversión destinada a incrementar la visibilidad y el posicionamiento del destino en mercados nacionales e internacionales, tanto consolidados como potenciales. La actuación incluyó la licitación de servicios especializados para el diseño, planificación y difusión de campañas promocionales orientadas a aumentar el conocimiento de la isla y despertar el interés de nuevos visitantes. Estas acciones se dirigieron a diferentes segmentos de público objetivo mediante estrategias de comunicación adaptadas a las características de cada mercado emisor, favoreciendo una promoción más eficaz y profesionalizada del destino. La iniciativa se desarrolló en coordinación con el sector turístico, contribuyendo a fortalecer la competitividad de la isla, diversificar su proyección exterior y consolidar un modelo basado en la atracción de visitantes alineados con los valores y recursos del territorio. Asimismo, la actuación permitió mejorar la presencia de La Palma en canales y espacios estratégicos de difusión turística, impulsando su capacidad para generar actividad económica vinculada al turismo y reforzar su posicionamiento dentro del mercado turístico nacional e internacional.

141

Concordancia con las metas: 12.b

Se alineó con el ODS 12 al favorecer la planificación y promoción de un modelo turístico sostenible mediante estrategias específicas para la gestión y desarrollo del sector.

Área: Turismo.

Información: <https://tinyurl.com/4395btps>

EL CABILDO RECHAZA LA PROPUESTA DE EUROPA EN MATERIA DE POLÍTICA AGRARIA COMÚN Y EXIGE EL MANTENIMIENTO Y ACTUALIZACIÓN DEL POSEI

Diciembre 2025

El Cabildo de La Palma impulsó una iniciativa institucional destinada a defender la competitividad del sector primario de las regiones ultraperiféricas mediante la aprobación de propuestas orientadas al mantenimiento y actualización de los mecanismos de apoyo específicos para la agricultura, la ganadería y la pesca.



La actuación planteó la necesidad de preservar los instrumentos de compensación vinculados a las singularidades derivadas de la insularidad y la lejanía, así como recuperar un programa específico de desarrollo rural que permitiera adaptar de forma más eficiente la planificación y ejecución de ayudas a las necesidades territoriales. Asimismo, se promovió la incorporación de medidas que garantizaran una competencia más equilibrada en los mercados internacionales mediante la exigencia de estándares equivalentes para los productos importados, especialmente en materia de seguridad alimentaria, uso de insumos y bienestar animal. También se defendió la inclusión de apoyos específicos para la pesca y la acuicultura en territorios ultraperiféricos.

142

Concordancia con las metas: 12.2

La actuación se relacionó con el ODS 12 al promover estándares productivos sostenibles y responsables en el comercio internacional

Área: Presidencia. Ordenación del Territorio y Desarrollo Sostenible.

Información: <https://tinyurl.com/yc3bkrvy>

ISLA BONITA MODA CELEBRA UNA NUEVA EDICIÓN DE SU SHOPPING WEEKEND BY IBM EN SANTA CRUZ DE LA PALMA

Diciembre 2025

El Cabildo de La Palma, a través del programa y sello de garantía de calidad Isla Bonita Moda gestionado por Sodepal, organizó una edición especial de Navidad del evento Shopping Weekend en el Palacio de Salazar. La iniciativa reunió a una amplia representación de firmas vinculadas al sector de la moda, los complementos y la artesanía contemporánea de la isla, que exhibieron y comercializaron sus creaciones en un espacio común abierto al público. Durante las jornadas celebradas, el evento facilitó el contacto directo entre creadores, consumidores y visitantes, contribuyendo a incrementar la visibilidad del talento local y a fortalecer la promoción de productos elaborados en La Palma. La actuación favoreció la dinamización de la actividad comercial y del sector creativo insular en un periodo de elevada actividad económica, generando oportunidades de comercialización para diseñadores y artesanos. Asimismo, consolidó un modelo de promoción itinerante desarrollado en distintos municipios y fuera de la isla, reforzando el posicionamiento de las marcas participantes, impulsando el consumo de proximidad y contribuyendo al desarrollo económico vinculado a las industrias creativas y culturales.

Concordancia con las metas: 12.8



En relación con el ODS 12, impulsó el conocimiento y valoración de productos de proximidad y producción responsable.

Área: Deportes, Juventud, Información, Participación Ciudadana y Transformación Digital.

Información: <https://tinyurl.com/emh2rzwn>

ISLA BONITA MODA DA LA BIENVENIDA A LA FIRMA RAQUEL SANJUAN A SU FAMILIA DE MARCAS ASOCIADAS

143

Diciembre 2025

El Cabildo de La Palma, a través del programa Isla Bonita Moda gestionado por Sodepal, incorporó una nueva firma creativa a su sello de garantía de calidad, reforzando su estrategia de apoyo al talento emergente y al desarrollo del sector de la moda en la isla. La adhesión se produjo tras superar el proceso de validación establecido por el Comité de Garantías del programa, que verificó la adecuación del proyecto a los principios de producción responsable, identidad local y calidad creativa. La incorporación puso en valor el papel de la formación especializada como herramienta de profesionalización y evidenció la importancia de los centros educativos vinculados a las industrias creativas en la generación de nuevas oportunidades laborales y empresariales. Asimismo, contribuyó a fortalecer la diversidad del ecosistema de moda insular mediante la integración de propuestas basadas en la artesanía, la innovación y el respeto por los procesos productivos tradicionales. La actuación permitió seguir consolidando un tejido creativo sostenible, favoreciendo la visibilidad de nuevos profesionales del diseño y ampliando las oportunidades de crecimiento del sector dentro y fuera de la isla.

Concordancia con las metas: 12.8

En relación con el ODS 12, promovió modelos de producción consciente y el valor de los procesos artesanales sostenibles.

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://tinyurl.com/3mt5rm23>

FOMENTAMOS EL ASTROTURISMO EN LA ISLA CON LA PRIMERA EDICIÓN DEL STRACOM LA PALMA

Diciembre 2025



El Cabildo de La Palma impulsó el astroturismo mediante la celebración de la primera edición de Starcom La Palma, un encuentro especializado orientado a fortalecer la competitividad del sector turístico insular a través de la formación y la innovación. La iniciativa reunió a empresas, plataformas de comercialización turística, motores de reserva y entidades especializadas, cuyos representantes compartieron conocimientos, herramientas y experiencias relacionadas con el marketing digital, la promoción online y la gestión de productos turísticos. El evento permitió a profesionales y empresas del sector adquirir nuevas capacidades para mejorar su posicionamiento en mercados nacionales e internacionales, optimizar sus canales de comercialización y aumentar la rentabilidad de sus actividades vinculadas al turismo astronómico. Asimismo, favoreció la creación de sinergias entre agentes públicos y privados, consolidando a La Palma como un destino de referencia para la observación del cielo y el turismo sostenible. La actuación se integró en la estrategia de desarrollo turístico de la isla y contribuyó a la diversificación económica mediante el aprovechamiento de recursos naturales singulares y la mejora de la cualificación del tejido empresarial local.

Concordancia con las metas: 12.b

La actuación presentó relación con el ODS 12 al impulsar modelos de turismo sostenible y la creación de capacidades para gestionar adecuadamente sus impactos y beneficios.

Área: Turismo.

Información: <https://tinyurl.com/36kzmpfz>

LA PALMA VIBRÓ CON JUANES Y ESTRELLAS DE BUENAVISTA +

Diciembre 2025

El Cabildo de La Palma celebró una nueva edición del festival La Palma Blue Experience con un concierto internacional que reunió en el Estadio Municipal de Breña Alta a destacados artistas de la música latina. La programación incluyó actuaciones de música cubana tradicional y pop latino, congregando a numeroso público en una cita que combinó cultura, ocio y promoción territorial. El evento permitió ampliar la oferta cultural de la isla, atraer visitantes y dinamizar la actividad económica vinculada al turismo, la restauración y los servicios asociados. Asimismo, contribuyó a fortalecer la imagen de La Palma como destino capaz de acoger eventos de relevancia internacional, generando un impacto positivo en la promoción exterior del territorio.



La iniciativa se integró en el marco de La Palma Blue Experience, una propuesta impulsada para vincular cultura, sostenibilidad y desarrollo económico, favoreciendo la participación ciudadana y el acceso a actividades culturales de calidad. La actuación reforzó el papel de los eventos culturales como herramienta de cohesión social, dinamización económica y valorización del territorio.

Concordancia con las metas: 12.b

145

La actuación presentó relación con el ODS 12 al integrarse en una iniciativa orientada a promover modelos de turismo y eventos más sostenibles.

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://tinyurl.com/s5f3xcys>

EL CABILDO INGRESA 172.000 EUROS PARA EL FOMENTO Y MANTENIMIENTO DE LA CABAÑA BOVINA Y OVINA

Diciembre 2025

El Cabildo de La Palma gestionó una línea de ayudas destinada al fomento de la actividad ganadera mediante la distribución de una partida económica orientada al fortalecimiento de las explotaciones de ganado bovino y ovino. La actuación permitió apoyar a los profesionales del sector primario, favoreciendo el mantenimiento de la actividad productiva y contribuyendo a la sostenibilidad económica de las explotaciones ganaderas de la isla. Los fondos se destinaron a incentivar la continuidad de las explotaciones, atender necesidades del sector y reforzar la capacidad productiva vinculada a la producción agroganadera local. Asimismo, la medida se complementó con otras ayudas dirigidas a diferentes especies ganaderas, ampliando el alcance del apoyo público a un mayor número de explotaciones. Esta actuación contribuyó al fortalecimiento de la economía rural, al mantenimiento de la producción local y al respaldo de una actividad estratégica para el abastecimiento alimentario y la generación de empleo en el territorio. Además, reforzó la colaboración institucional para canalizar recursos económicos dirigidos a mejorar la competitividad y viabilidad del sector ganadero insular.

Concordancia con las metas: 12.2

La actuación guardó relación con el ODS 12 por promover una gestión sostenible de los recursos productivos agroganaderos.



Área: Agricultura, Ganadería, Pesca, Soberanía Alimentaria y Bienestar Animal.

Información: <https://tinyurl.com/4fpef8ma>

EL CABILDO HACE EFECTIVO EL PAGO DE 700.000 EUROS DE LAS SUBVENCIONES DIRIGIDAS A CONTRIBUIR A LOS GASTOS CORRIENTES DE LAS GANADERÍAS PALMERAS

Diciembre 2025

146

El Cabildo de La Palma puso en marcha una línea de subvenciones destinada a apoyar los gastos corrientes de las explotaciones ganaderas de la isla, procediendo al abono de ayudas económicas dirigidas a garantizar su funcionamiento y mantenimiento. La actuación benefició a más de un centenar de explotaciones y profesionales del sector, contribuyendo a aliviar los costes habituales asociados a la actividad ganadera y reforzando la viabilidad económica de un ámbito estratégico para el territorio. Esta medida permitió dar respuesta a necesidades operativas relacionadas con la continuidad de las explotaciones, favoreciendo la estabilidad de la producción local y el mantenimiento de la actividad agroganadera. Asimismo, la iniciativa se integró en una estrategia más amplia de apoyo al sector primario mediante distintas líneas de ayuda orientadas a compensar pérdidas económicas y fortalecer la capacidad productiva de las actividades agrícolas y ganaderas. Con ello se impulsó la sostenibilidad económica del medio rural, se contribuyó a preservar el tejido productivo local y se reforzó el papel del sector primario como elemento esencial para el desarrollo económico y social de la isla.

Concordancia con las metas: 12.2

La actuación guardó relación con el ODS 12 por favorecer el uso y gestión sostenible de los recursos productivos agroganaderos.

Área: Agricultura, Ganadería, Pesca, Soberanía Alimentaria y Bienestar Animal.

Información: <https://tinyurl.com/4fpef8ma>

EL SELLO ISLA BONITA MODA DE LA BIENVENIDA A D'ANDREA A SU FAMILIA DE FIRMAS DE MODA, JOYERÍA DE AUTOR Y COMPLEMENTOS

Diciembre 2025



El Cabildo de La Palma impulsó el fortalecimiento del sector creativo y textil insular mediante la reincorporación de una firma artesanal al sello de promoción especializado que agrupa a marcas vinculadas al diseño, la moda y la producción local. Esta actuación contribuyó a consolidar una red de iniciativas empresariales comprometidas con la calidad, la artesanía, la identidad territorial y la innovación basada en recursos y conocimientos locales. La incorporación reforzó la visibilidad de la producción artesanal especializada en complementos y joyería de elaboración manual, favoreciendo la proyección de productos con alto valor añadido y una fuerte vinculación con la creatividad y el patrimonio cultural de la isla. Asimismo, el proceso de adhesión se desarrolló conforme a criterios de calidad, coherencia y excelencia definidos por un órgano de evaluación sectorial, garantizando el cumplimiento de los estándares del sello. La actuación contribuyó a impulsar la competitividad de las industrias creativas, promover oportunidades económicas vinculadas al diseño y la artesanía contemporánea y fortalecer la proyección exterior del talento local, fomentando modelos de producción de pequeña escala basados en la sostenibilidad, la diferenciación y el valor cultural.

Concordancia con las metas: 12.b

Guardó relación con el ODS 12 por impulsar modelos de producción artesanal y de valor añadido asociados a la sostenibilidad y la diferenciación de productos locales.

Área: Promoción Económica, Comercio, Cultura y Patrimonio. Sodepal.

Información: <https://tinyurl.com/4cxap6f>

EL CONSORCIO DE SERVICIOS DE LA PALMA APRUEBA SU PRESUPUESTO PARA 2026 CENTRADO EN LA RENOVACIÓN DE LA FLOTA Y MEJORAR LA RECOGIDA DE RESIDUOS

Diciembre 2025

El Cabildo de La Palma, a través del Consorcio de Servicios, aprobó un presupuesto destinado a reforzar y modernizar la gestión insular de residuos mediante actuaciones orientadas a mejorar la eficiencia operativa, la sostenibilidad ambiental y la capacidad de prestación del servicio. La planificación contempló el fortalecimiento de la recogida de residuos domésticos y la consolidación de sistemas de recogida separada de biorresiduos, así como la implantación progresiva de nuevos modelos de recogida más eficientes.



Asimismo, se impulsó la optimización de rutas, la mejora de la accesibilidad a los puntos de depósito y el refuerzo de las labores de mantenimiento e higiene de los contenedores. La actuación incluyó la ampliación de la plantilla para garantizar una cobertura adecuada del servicio, la renovación progresiva de la flota mediante la adquisición de nuevos vehículos especializados y la modernización de equipamientos e infraestructuras vinculadas a la gestión de residuos. También se destinaron recursos a la actualización tecnológica y al fortalecimiento de la cooperación con los municipios para mejorar la gestión ambiental insular.

Concordancia con las metas: 12.4, 12.5

Se alineó de forma especialmente significativa con el ODS 12 al reforzar la gestión ambientalmente racional de los residuos y promover la reducción de residuos destinados a eliminación mediante la recogida separada de biorresiduos.

Área: Hacienda, Recursos Humanos, Residuos, Industria y Energía.

Información: <https://tinyurl.com/bks2f4yf>

EL CABILDO AMPLIA HASTA JUNIO DE 2026 EL PLAZO PARA DISFRUTAR DEL BONO TURÍSTICO LA PALMA

Diciembre 2025

El Cabildo de La Palma impulsó una medida de apoyo al sector turístico mediante la ampliación del plazo de utilización de un programa de bonos destinado a incentivar el consumo de bienes y servicios turísticos en la isla. La actuación permitió prolongar el periodo de canje de los bonos para facilitar una mayor participación de personas consumidoras y favorecer una distribución más equilibrada de la actividad económica a lo largo del año. El programa subvencionó parcialmente la adquisición de servicios turísticos, promoviendo el uso de establecimientos de alojamiento, actividades de ocio, experiencias turísticas y otros servicios adheridos a la iniciativa. Esta medida contribuyó a estimular la demanda interna y externa, reforzar la competitividad de las empresas del sector y aumentar los ingresos generados por la actividad turística. Asimismo, favoreció la sostenibilidad económica de las empresas participantes al incentivar el consumo y mejorar las perspectivas de rentabilidad de los negocios vinculados al destino turístico insular.



La actuación se integró en la estrategia de promoción económica y turística de la isla, fortaleciendo el tejido empresarial local y apoyando la consolidación de un modelo turístico basado en la dinamización económica y el aprovechamiento sostenible de los recursos del territorio.

Concordancia con las metas: 12.b

La actuación se alineó con el ODS 12 al impulsar iniciativas orientadas al desarrollo y fortalecimiento de actividades turísticas sostenibles en el territorio.

149

Área: Turismo.

Información: <https://tinyurl.com/42mfeejd>